

深圳市龙岗中等专业学校 “视频后期制作工作室”推广效果资料

一、品牌知名度与影响力提升

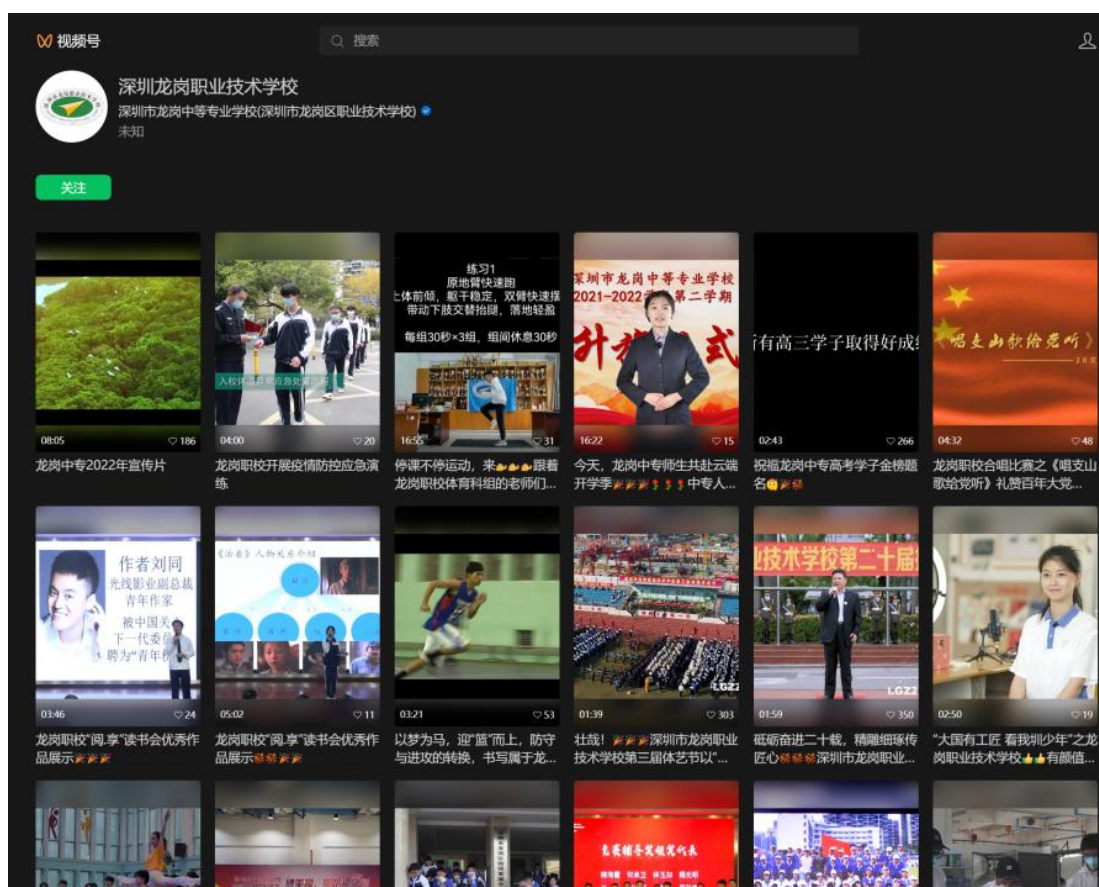
自推广方案实施以来，深圳市龙岗中等专业学校“视频后期制作工作室”的品牌知名度与影响力显著提升。通过精心设计的品牌 VI 系统、官方网站及多个社交媒体平台的持续运营，工作室的品牌形象深入人心。具体表现为：

社交媒体关注度增长：微信公众号、抖音、B 站等平台的粉丝数量稳步增长，互动率显著提升，特别是高质量的视频作品发布后，往往能引发大量转发与点赞，有效扩大了品牌曝光度。

口碑传播效应：凭借优质的服务质量和创新的创意能力，工作室赢得了客户的高度评价，形成了良好的口碑。客户间的口碑传播成为工作室新客户的重要来源，进一步巩固了市场地位。



发布在视频号的龙岗中专 2022 宣传片



深圳龙岗职业技术学校微信视频号已发布的视频集

二、业务拓展

客户数量与质量双提升：推广期间，工作室成功吸引了大量校内客户，包括学校社团、活动组织者等。客户类型多样化，制作的视频内容既有宏观层面的宣传也有聚焦于学生视角的校园生活，满足了不同层次的需求。

业务量稳步增长：随着学生技能水平的不断提高，工作室的实力也不断壮大。从简单的视频剪辑到复杂的学校宣传片制作，各类项目接踵而至，不仅丰富了工作室的业务类型，也锻炼了团队的综合能力。

三、学生技能提升与就业竞争力增强

实践机会增多：通过参与工作室的实际项目，学生们获得了宝贵的实践经验，从项目策划、拍摄、剪辑到后期制作，全程参与，技能水平得到了显著提升，对于参加教育部门举办的中职学校技能竞赛，如数字影音后期制作项目、虚拟现实（VR）制作与应用项目均有很大帮助。



校园新闻录制现场



校园栏目拍摄

就业竞争力增强：具备实战经验的学生在求职市场上更具竞争力。多家企业向工作室表达了对优秀学生的招聘意向，为学生的职业发展提供了有力支持。已毕业的学生出路非常广，甚至自主创业担任团队的主要力量。

四、校企合作深化

项目合作增加：工作室积极与周边企业建立合作关系，多次请深圳晶报集团专家来校做影视编辑的指导，参与企业宣传片、产品介绍视频等制作项目，不仅为企业提供了专业的视频制作服务，也为学生提供了更多实践机会。



深圳晶报集团专家与我校数字影音后期制作工作室指导老师合影



深圳晶报集团专家与学生共同交流

资源共享与优势互补：通过校企合作，工作室与企业在技术、人才、市场等方面实现了资源共享与优势互补，共同推动了视频制作行业的发展。

五、总结与展望

综上所述，深圳市龙岗中等专业学校“视频后期制作工作室”的推广效果显著，不仅提升了品牌知名度与影响力，还实现了业务拓展

与客户增长，促进了学生技能提升与就业竞争力增强，深化了校企合作。未来，工作室将继续秉承“专业、创新、服务”的理念，不断提升服务质量与创意能力，为客户提供更加优质的视频制作服务，为学校的发展贡献更多力量。