

深圳市龙岗职业技术学校

跨境电子商务专业人才培养方案



财经部

2020年9月

深圳市龙岗职业技术学校跨境电子商务专业 人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

跨境电子商务（122200）

二、入学要求

普通初级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 跨境电商专业职业面向一览表

项目	名称
所属专业大类	财经商贸大类
对应行业	《国民经济行业分类标准》 (GB/T4757-2017): 批发和零售业
主要职业类别	《职业分类与代码》(GBT6565-2009) 国际商务人员
	《中华人民共和国职业分类大典》(2015) 国际商务专业人员
主要岗位类别（技术领域）	1. 跨境电商营销推广 2. 跨境电商产品开发 3. 跨境电商运营 4. 跨境电商客服
职业资格（职业技能等级） 证书	/

五、培养目标

本专业坚持“立德树人”根本任务和党的方针政策，面

向跨境电商行业，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有良好的人文素养、身心素质、职业道德和创新意识，掌握跨境电商客服、跨境电商营销推广、跨境电商产品开发及跨境电商运营等岗位基础知识与专业技能，熟悉相关国际、国内法律、法规、政策与平台规则，具备良好英语沟通能力、业务开展能力和国际视野，能够为龙岗区域经济服务，且能够对接高校跨境电子商务知识基础要求的“德技并修”高素质技术技能人才。

六、培养规格

根据对深圳地区跨境电子商务企业的调研，和人才培养目标要求，本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯

规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 掌握计算机及互联网应用基础知识。

3. 掌握本专业所必需的外语基础知识。

4. 熟悉与本专业相关的法律法规、惯例、平台规则以及环境保护、消防安全等相关知识。

5. 熟悉跨境电商所涉及的跨文化交流知识和礼仪基本规范。

6. 掌握国际市场调研分析与营销策划知识。

7. 掌握跨境电商营销推广知识。

8. 掌握跨境电商产品开发与采购知识。

9. 掌握跨境电商业务开发与运营知识。

10. 掌握跨境电商支付与物流交付知识。

11. 掌握跨境电商数据分析相关知识。

12. 掌握跨境电商客户管理知识。

13. 熟悉跨境电商主要风险及防范措施。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力和团队合作能力。

3. 具备计算机与互联网应用能力。

4. 具备国际市场调研分析与营销策划能力。

5. 具备跨境电商营销推广能力；

6. 具备跨境电商产品开发与采购能力。

7. 具备跨境电商业务开发与运营能力。

8. 具备跨境电商物流交付操作能力。

9. 具备跨境电商数据分析能力。

10. 具备跨境电商客户服务与维护能力。

11. 具备跨境电商平台使用和操作能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

1. 公共基础课

表 2 公共基础课程分类表

公共基础必修类	思想政治、语文、数学、外语、历史、信息技术、体育与健康、艺术
公共基础限定选修类	中华优秀传统文化、劳动教育、职业素养
特色类	结合地方经济和学校特色开设 1-2 门特色课程

2. 专业课

基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和实践性教学环节。实习实训主要包括认知实习、校内外实训、顶岗实习等多种形式，既是实践性教学的重要组成部分，也是专业课程教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。思想政治教育、创新创业教育内容要融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中。

表 3 专业课程分类表

课程分类	课程名称	
专业基础课	电子商务基础	
	跨境电商概论	
	PS 平面设计基础	
	跨境电商法律法规	
	基础会计	
专业核心课	跨境电商 B2B 实务	
	跨境电商 B2C 实务	
	跨境电商英语	
	跨境电商产品开发与采购	
	跨境电商店铺运营与推广实践	
	跨境电商客户服务实践	
专业拓展课	新媒体营销	
	商务英语听力	
	商务英语口语	
	商务英语阅读	
	商务英语写作	
	跨境电商第二外语	
	国际商务谈判	
	一带一路贸易概况	
	跨境电商通关与物流	
	跨文化交流	
	跨境电商风险管理	
	跨境电商数据分析	
	外贸会计基础	
实践性教学环节	实训	跨境电商 B2B 业务综合实训
		跨境电商 B2C 业务综合实训
	实习	顶岗实习

表 4 专业核心课程及内容

序号	专业核心课名称	主要教学内容
1	跨境电商 B2B 实务	本课程讲授跨境电商 B2B 平台操作规范与流程知识。要求学生熟知保税进口和备货出口两种业务模式，熟练掌握客户开发、营销推广、商机获取与管理、订单签订与跟进、结算与物流交付、客户服务与维护等跨境电商 B2B 业务操作实务。
2	跨境电商 B2C 实务	本课程讲授全球主流跨境电商 B2C 平台操作规范与流程知识。要求学生熟练掌握店铺注册、产品发布与优化、产品价格核算、客户开发与维护、店铺运营与推广、支付方式与方法、国际物流选择与运费模板设置、产品包装及发货、平台推广、售后服务与纠纷处理等跨境电商 B2C 业务操作实务。
3	跨境电商英语	本课程讲授客户开发、产品描述、营销推广、业务磋商、订单处理、物流跟踪、评价回复、投诉及争议处理等跨境电商业务相关的专业英语。
4	跨境电商产品开发与采购	本课程讲授基于市场调研结果及企业经营目标进行产品开发，供应商评估筛选，线上线下采购活动等知识。要求学生掌握跨境电商选品、供应商选择、采购合同签订、产品交付和退换货等操作实务。
5	跨境电商店铺运营与推广实践	本课程讲授跨境电商市场调研与分析、目标市场与平台选择、竞品分析、产品策略、价格策略等知识。要求学生熟练掌握通过站内营销工具和站外引流手段来进行跨境电商营销推广的操作实务。
6	跨境电商客户服务实践	本课程讲授跨境电商客户服务与管理知识。要求学生掌握客户信息搜集、跟踪、分析、分类管理的方法，熟练掌握售前、售中、售后的客户沟通技巧，以及投诉处理、客户关系协调等操作实务。

(二) 学时安排

每学年（含寒暑假）教学时间不低于 40 周，课堂教学总学时数一般不低于 2500 学时，每学时不少于 40 分钟。其中，

公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%，各类选修课程学时不少于总学时的 10%，实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%；顶岗实习一般按每周 30 学时计算，累计时间原则上为 6 个月。学分和学时的换算。一般 18 学时计为 1 学分，总学分不高于 140 学分。军训、入学教育、社会实践等，以 1 周为 1 学分。

表 5 学分及学时（建议）

课程类型		总学分	总学时	备注
公共课	公共必修课	≤140	≥2500	1. 公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。 2. 选修课教学时数占总学时比例不少于 10%。 3. 实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%。
	公共基础选修课			
专业课	专业基础课			
	专业核心课			
	专业拓展课			
	实践性教学环节			

表 6 学期及教学周

学年/学期 项目、周数	第一年		第二年		第三年	
	一	二	三	四	五	六
军训	≥1					
入学教育	≥1					
课堂教学	≥18	≥20	≥20	≥20	≥20	
社会实践	≥6		≥6		≥20	

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

包括专任教师和兼职教师。一般按学生数与专任教师数比例不高于 25:1 的标准配备专任师资。专业带头人原则上

应具备高级职称。双师型教师占专业课教师的比例不低于60%。

专任教师：应具有至少1年的企业实践经历，能独立指导学生实习实训，具有国际贸易或相关职业资格，有商务英语、国际贸易、跨境电商相关专业技术能力和一定的教学能力情况。本专业现配备专任教师2位高级教师，2位中级教师，3位初级教师组成的跨境电子商务专业教学团队，双师比例达到100%，情况如表7所示。

表7 专任教师一览表

姓名	学历	学位	所学专业	教师职称	专业技术职称	职业资格证书和技能等级情况	是否双师型
柳海霞	本科	学士	商业经济	高级讲师	会计师、经济师	经济师	是
王艳	本科		统计、经济管理	中学一级教师	经济师	金蝶K/3集团财务经理师（高级）、助理职业指导师、珠算一级	是
邓斯涛	研究生	硕士	国际会计（全英文）	讲师	无	2019年全国跨境电商高级研修班证书、CET-6、IELTS 7.5、计算机二级C++	是
王薇	本科	学士	金融学	讲师	会计师	商务英语（中级）、中级会计师	是
李丽华	本科	无	会计学	中级	中级	中级营销师（技师）、高级礼仪培训师	是
常文芳	本科	学士	国际经济与贸易	高校助教	无	网店运营推广职业技能等级证书师资培训（跨境电子商务）、企业人力资源管理师（三级）	是
刘卫	本科	学士	会计学	助理讲师	无	网店运营推广职业技能等级证书师资培训（跨境电子商务）、高级礼仪培训师	是

兼职教师：具有国际贸易相关从业经历 2 年，同时按照教育部、财政部等四部委联合颁发的《职业学校兼职教师管理办法》（教师【2012】14 号）文件精神，满足职业学校兼职教师的基本条件：

(1) 具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康。

(2) 具备较高的专业素养和技能水平，能够胜任教学工作。

(3) 跨境电子商务平台运营管理工作经验、外经贸行业专业岗位资深骨干或管理人员，一般应具有中级以上专业技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务）。

（二）教学设施

建立校内生产性实训基地，建立校外认知实习、跟岗实习和顶岗实习基地，为学生提供一个可以身临其境感受的实训实习环境，实现对学生跨境电商职业能力训练要求和培养需要，从而达到提高学生岗位适应能力的目的。

1. 实训场地

在校内开展基于虚拟仿真的跨境电商 B2B 和 B2C 业务实训；在校外跨境电商园区、企业开展认知实习、跟岗实习和顶岗实习。

2. 实训设施设备

跨境电商专业实训设施要求相对较高，生均实训设备建

议不低于 3000 元。

表 8 实训室配备一览表

序号	名称	实训内容	软件	设备	工位数 (个)
1	跨境电商 B2B 业务实训室	进出口业务流程、跨境电商外综服务	OFFICE 软件、Photoshop、Pocib 软件	电脑 50 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	≥50
2	跨境电商主流 B2C 平台操作实训室	跨境电商主流平台业务流程	OFFICE 软件、Photoshop、跨境电商 B2C 实务模拟实训软件	电脑 50 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	≥50
3	跨境电商视觉营销实训室	产品拍摄和图片处理	PS、DW、Flash、photoshop、跨境电商视觉营销软件	拍摄设备 3-6 套、电脑 30 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	≥25
4	国际商务谈判实训室	国际商务谈判	OFFICE 软件	电脑 50 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套、谈判桌椅、展板等	≥50
5	跨境电商英语情景模拟实训室	商务英语应用	OFFICE 软件、跨境电商英语教学软件	电脑 50 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	≥50
6	跨境电商运营实训室	跨境电商综合运营决策	OFFICE 软件、Photoshop、Flash、跨境电商运营模拟沙盘软件	电脑 50 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	≥50
7	跨境电商创新创业	跨境电商创新创业	OFFICE 软件、Photoshop、Flash、跨境	电脑 50 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统	≥50

	实训室 (含创客工作室)		电商创新创业平台软件	一套、展板若干、椅子若干、会议桌2张、会议桌配套椅子	
--	-----------------	--	------------	----------------------------	--

3. 支持信息化教学的基本要求

构建满足信息化教学的网络化多媒体教学环境，实现校园无线网络全覆盖，为用智能手机或 ipad 开展线上线下混合教学提供条件保障，实现一、二、三课堂融通，实现时时能学、处处能学。加强网络课程和专业资源库建设，为学生搭建自主、便捷的学习平台。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及 数字资源等。

1. 教材选用有关基本要求

规范教材选用制度，符合专业人才培养目标及课程教学要求，优先从国家或省级规划教材目录中选用教材；优先选用近三年出版的新教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的校本教材。

2. 图书配备有关基本要求

应定期选购教师专业教学研究和教学实施需要的、融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新做法的图书资料、电子资料等学习辅助性资源。

3. 数字资源配备基本要求

核心课程数字资源应做到系统完整，主要包括课程介

绍、课程标准、教学设计、教学课件、教学视频、习题库、实训项目、参考资料等。同时，应包括国内外经贸类文献、音视频资料、电子教材、教辅材料、案例库等，内容丰富、动态更新。

九、质量保障

建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到教学目标，最终达成人才培养目标。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

附件 1: 教学安排表

_2020_级_跨境电子商务_专业课程设置及学时分配表

课程类别	序号	课程名称	考核类型		考核方式		课时总数			每学期周课时数						学分	
			考试	考查	理论	实操	合计	理论	实训	一	二	三	四	五	六		
公共基础课	1	语文	√		√		240			2	2	2	3	3		12	
	2	数学	√		√		200			2	2	2	3	3		12	
	3	英语	√		√		200			2	2	2	3	3		12	
	4	体育		√		√	280			3	3	3	3	2		14	
	5	计算机应用基础	√			√	120	60	60	2	4					6	
	6	职业生涯规划		√	√		30			2						1.5	
	7	职业道德与法律		√	√		30				2					1.5	
	8	政治经济与社会		√	√		40					2				2	
	9	哲学与人生		√	√		40						2			2	
	10	就业与创业指导		√	√		40							2		2	
	11	心理健康教育		√	√		20			√	√					1	
	12	公共艺术(基础模块)		√	√		40			1	1					2	
	13	公共艺术(拓展模块)					40					1	1			2	
	14	礼仪规范					20			1						1	
	15	职业素养		√	√		20				1					1	
	16	历史		√	√		80						2	2		4	
	小 计						1440			15	17	12	17	15		76	
专业课	专业基础课	13	电子商务基础	√		√		40	40	0	2					2	
		14	跨境电商概论	√		√		40	40	0	2					2	
		15	视觉营销		√	√	√	120	60	60		6	2			8	
		16	跨境电商法律法规		√	√		80	80	0		2	2			4	
		17	基础会计		√	√		40	40	0					2	2	
	专业核心课	17	跨境电商业务综合实训(B2B/B2C)		√		√	320	0	320			6	6	6		18
		18	外贸函电		√	√	√	60	40	20		3				3	
		19	跨境电商英语	√		√		180	180	0	5	4				9	
		20	新媒体营销		√	√	√	200	60	140	6				4	10	
		21	跨境电商店铺运营与推广实践		√	√	√	120	60	60			4	2		6	
		22	跨境电商客户服务实践		√		√	40	0	40				2		2	
	专业方	21	商务英语	√		√		160	160	0			4	4	4		12
22		跨境电商产品开发与采购		√	√	√	40	10	30			2			2		

向课	23	一带一路贸易概况	√		√		40	40	0	2						2
	24	跨境电商风险管理	√		√		40	40	0				1	1		2
	25	ERP 沙盘模拟企业经营		√		√				1周						
	小 计						1680			17	15	20	15	17		84
实践实习课	1	军训与入学教育								1周						1
	2	劳动教育									1周					1
	3	专业综合实习														
	4	毕业综合实习													12	12
	小 计						600			0	0	0	0	0	0	0
证书	1	英语等级证（一级）														5
	2	计算机等级证（一级）														5
	3	跨境电子商务 1+X 初级证书														5
总 计						3720			32	32	32	32	32	30	189	