

龙岗中等专业学校数智企业经营管理沙盘

校内公开招标公告

一、项目概况

为深化职业教育改革，对接数字经济时代企业数字化转型人才需求，深圳市龙岗中等专业学校拟采购数智企业经营管理沙盘认知实践教学平台。该项目通过构建数智企业全景运营环境，使学生分组担任总经理、营销总监、生产总监、财务总监等角色，在模拟市场竞争中体验智能生产、大数据分析看板等新一代信息技术应用。平台融合经营管理理论与数智化实践，支持教、练、考、赛一体化教学，旨在培养学生数字化战略思维、数据分析决策及团队协作能力，推动专业建设与产业升级相适应。项目要求质保期一年，提供 7×24 小时全天响应远程支持，紧急情况 4 小时内到达现场解决故障。

二、投标人资质要求

- (一)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；
- (二)具有独立法人资格或是具有独立承担民事责任能力的其它组织(提供营业执照或事业单位法人证书等证明资料复印件，原件备查)
- (三)近三年内无重大违法经营记录以及不处于被禁止参与政府采购活动期限内；
- (四)未被列为失信被执行人，未被列入重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- (五)参加同一项目的不同供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员不能为同一人、不能属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险，参加同一项目的不同供应商之间不存在直接控股或管理关系；
- (六)法律、行政法规和国家有关规定对供应商从事特定经营活动有资质、资格规定的，供应商应当具备的相应条件；

三、报名要求:

1. 报名截止时间:2025 年 10 月 29 日 16 时
2. 需提交的资料:
 - (1)企业法人营业执照副本复印件(必须加盖公章);

(2)法人证明书或授权委托书(必须加盖公章);

报名地点:龙岗中专实训楼 317 总务处。

四、控制金额:

最高报价不能高于 14.8 万元。

五、评标方法

综合评分法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

价格分计算方法:

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) ×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An

F1、F2……Fn 分别为各项评审因素的得分;

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1+A2+……+An=1)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

序号	评分项				权重
1	价格				30
2	技术部分				50
	序号	评分因素	权重	评分方式	评分准则
	1	软件功能 技术要求	24 分	评委打分	根据响应供应商所投产品技术参数响应情况进行评价：加注“▲”号的条款每完全响应或正偏离一项得 2 分，满分 24 分；出现负偏离或未响应的不得分。 注：①单项条款中有要求提供证明材料的，则须提供对应技术参数的证明材料；②用户需求书中没有列明证明材料的须按磋商文件格式《重要条款响应一览表》的响应情况进行评审，未提供或提供不符合要求不得分。③本项目共有 12 个“▲”条款。
	2	演示内容	15 分	评委打分	按照采购需求中带“●”号技术参数，要求响应供应商进行现场功能演示，演示时间为每项参数不超过3分钟，全程演示不超过15分钟。 演示内容为：

					1、多维度评分：平台内置多维度评分模式，教师可以在【实践得分】、【总结得分】【教师评分】三项内容范围内自由设定比例，系统会根据学生的学习情况以及教师的打分情况，自动计算出学生的最终得分。 2、GM工具台：为教师提供≥8项实践控制功能，包括但不限于订单控制、突发事件、数据调整、注资、系统公告、一键导出、公共信息、本年广告等功能，提升实践教学过程中的流畅度和趣味性。 3、模型设定：支持通过功能组合的模式，通过简单的勾选，即可自由拼装沙盘的模型，DIY开发沙盘，以配合区域经济特色教学。 4、规则维护：支持自由调整各项规则的参数，更改名称与数值，细化特色案例开发，并支持导出文件和展示图片。 5、提供大数据看板，系统通过算法爬取实践中的大量数据，形成易于观察的大数据看板。学生可以选择数据在看板上展示，通过自身的认知，构建DIY的大数据看板，分析自身企业在生产方面的现状，预测数据，驱动企业的向前发展。 注：以上每项内容的功能完全满足要求的得3分，满分15分。（注：其中以播放视频、PPT方式演示或不提供演示的得0分。）
	3	实施方案	6分	评委打分	根据响应供应商所提供的实施方案（包括但不限于项目进度安排、技术支持和人员支持、安装调试等）进行综合评审： (1) 方案内容完善、符合项目实际情况，科学合理，具有可行性的，得6分； (2) 方案内容较完善、较符合项目实际情况，较科学合理，具有一定可行性的，得3分； (3) 方案内容欠完善，基本符合项目情况，欠科学合理，不具备可行性的，得1分； 注：其他情况或不提供的，得0分。
	4	售后服务承诺函	5分	评委打分	（一）评分内容：为了确保此次招标项目服务质量及售后服务得到有效保障，投标人需提供产品的原厂授权及售后服务承诺函，得5分。 （二）评分依据提供符合上述要求的授权与承诺函（格式自拟）并加盖厂家公章。该项为实质性条款，不可负偏离。未按要求提供相关材料或无法凭所提供资料判断是否得分的或证明材料不清晰导致无法识别的，投标将被否决。
3	综合实力及服务部分				20
	序号	评分因素	权重	评分方式	评分准则

	1	商务要求响应程度	5分	评委打分	对采购需求的商务条款的响应程度进行评分，每有一项商务条款正偏离（或完全满足）的，按比例得分。得分计算公式如下：得分=5分/商务条款总数*正偏离（或完全满足）条款数量。得分四舍五入保留小数点后两位。 备注： 1. 评审根据投标人《用户需求响应一览表》中的响应情况进行评定。 2. 上述商务条款指的是：采购需求中标记“▲”“●”号的条款。 3. 本项目商务条款总数合计17个，最终以采购需求中商务要求的数量为准。注：用户需求书未要求提供证明资料的，则响应文件中须提供用户需求响应一览表。未提供或其他不得分。
	2	类似业绩	10分	评委打分	（一）评分内容 根据响应供应商自2023年1月1日至本项目投标截止日（以合同签订日期为准），投标人具有同类项目业绩，提供1份得2分；最多10分。同一项目续签合同的不可重复得分。 （二）评分依据 投标人须提供合同关键页扫描件或复印件证明并加盖供应商公章作为证明材料，原件备查。未按要求提供相关证明材料或提供的证明材料不完整、不清晰的，未提供或提供的资料无法判断是否有效的均不得分。
	3	企业诚信	5分	评委打分	投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。投标人必须提供《诚信承诺函》（按投标文件格式要求承诺并盖章），未按要求提供不得分。如若投标人承诺与实际情况不相符，将按照虚假投标的情况报相关主管部门处理。

六、项目清单

序号	项目名称	数量	单位	备注
1	数智企业经营管理沙盘	1	套	

七、技术参数

序号	货物名称	招标技术要求
1	数智企业管理沙盘	(一) 教师端功能指标 1. 教学管理整体指标 (1) 平台无缝集成：教学管理平台与沙盘系统实现无缝衔接，同一平台，单点登录（同一网址）。教师可通过教学管理功能实时掌握学生的经营数据。 (2) ▲理实结合：平台提供多个标准的案例规则，以及大量的相关知识内容，理论和实践相结合。（需提供软件操作界面截图，并加盖供应商公章） (3) ●多维度评分：平台内置多维度评分模式，教师可以在【实践得分】、【总结得分】【教师评分】三项内容范围内自由设定比例，系统会根据学生的学习情况以及教师的打分情况，自动计算出学生的最终得分。（需提供软件操作演示，演示时长不超过3分钟） (4) 实训组织形式：针对院校教学计划及学生基础不同，支持选择集中实训或按照周课时进行实训，支持学生单人全岗、多人分岗的实训方式，教师可随时掌控学生整体进度。 (5) ▲实训案例：课程提供通用制造业、电动车制造、服装业三种不同的案例背景，让学生充分学习不同类型的企业，经营重点的区别，训练学生经营决策的能力（需提供软件操作界面截图，并加盖供应商公章）。 (6) 教学内容：提供模拟经营相关的知识点ppt，并可在线查看。 (7) ▲案例DIY编辑：提供教师自编案例的工具。教师可通过案例开发功能，主动编辑案例。案例编辑支持沙盘模型、经营时间、经营规则的更改，使沙盘真正的成为教师组织实践教学的工具。（需提供软件操作界面截图，并加盖供应商公章） (8) ●GM工具台：为教师提供≥8项实践控制功能，包括但不限于订单控制、突发事件、数据调整、注资、系统公告、一键导出、公共

	信息、本年广告等功能，提升实践教学过程中的流畅度和趣味性。 （需提供软件操作演示，演示时长不超过3分钟） (9) 智能分析：为教师提供数字化的分析工具，内置算法，将学生的关键数据指标化，助力教师便捷的分析实践结果。 2. 教学管理功能指标 (1) 案例开发 ①●模型设定：支持通过功能组合的模式，通过简单的勾选，即可自由拼装沙盘的模式，DIY开发沙盘，以配合区域经济特色教学（需提供软件操作演示，演示时长不超过3分钟） ②▲时间轴设定：支持调整实训的经营时长，2-6个会计年自由调整，适配多种课程组织模式（需提供软件操作界面截图，并加盖供应商公章）。 ③●规则维护：支持自由调整各项规则的参数，更改名称与数值，细化特色案例开发，并支持导出文件和展示图片（需提供软件操作演示，演示时长不超过3分钟）。 创建案例后，可在实训中进行引用。 (2) 教学班管理 ①课程学习：支持在线播放学习课件。 ②考评设置：支持教师设置考评规则，从实践、总结、考勤等多维度的考察学生的学习成果。 ③教案管理：支持教师支持教师自行上传教案，支持在线播放。 ④课堂总结：支持浏览学生上传的总结，支持对课堂总结进行在线打分。 ⑤教学评分：支持教师通过主观评价对学生打分。 ⑥学情分析：对班级的每个学生综合分析，展示其各方面的成绩以及学习记录。 (3) 实训管理 ①实训信息显示：展示实训信息，包括实训ID，规则名称，案例名称。 ②时间轴展示：展示实训的时间轴，包括节点数量，节点时间，节点
--	---

	操作按钮。 ③GM工作台：教师对实训控制的控制台，包括订单管理、特殊事件管理、企业数据调整，企业注资、企业数据查询、系统文件发放等等。教师可以通过工作，掌控实训过程。 ④实训工作台：支持教师自由导入学生，查看成绩等。 ⑤智能分析：内置数据采集和智能算法，自动的收集学生的数据，并经过计算后展示出来，给教师直观的结果参考，让教师只需简单的工作量，即可实时获取学生的实训情况，并帮助学生进行复盘。 (二) 学生端功能指标 1. 学生沙盘实践整体指标 (1) 模拟生产制造业的经营管理流程，通过进销存的计划和执行，系统的感受经营管理。 (2) ▲提供数字化场景的管理方式，体验从传统管理升级到智能化管理后的管理理念变革。使用智能算法推动智能生产。结合时下最先进的“熄灯工厂”理念，构造“产研供”一体的生产结构，学生操作后，自动购买原材料、自动转产等进行全自动生产，大大的提升生产效率。（需提供软件操作界面截图，并加盖供应商公章） (3) ●提供大数据看板，系统通过算法爬取实践中的大量数据，形成易于观察的大数据看板。学生可以选择数据在看板上展示，通过自身的认知，构建DIY的大数据看板，分析自身企业在生产方面的现状，预测数据，驱动企业的向前发展。（需提供软件操作演示，演示时长不超过3分钟）。 (4) 支持多人多岗，单人多岗、多人共岗的自由协作模式，学习方式更加灵活。 (5) 随身智能助教，随时可查询大量企业运营相关知识点，帮助学生自学。 2. 学生沙盘实践功能指标 (1) 账号管理
--	---

		①登录平台：支持通过专属地址登录平台。 ②账户设置：支持用户进行个人资料设置。支持修改登录密码，昵称变更，头像变更。 (2) 沙盘教学班 ①▲课程学习：支持在线选择课程；支持在线学习沙盘课程，教师和学生都可以在线进行学习和播放。（需提供软件操作界面截图，并加盖供应商公章） ②沙盘实训 a. 实训列表 支持按照时间、名称筛选实训；支持选择实训加入； b. 实训控制台 展示实训信息，包括案例名、规则名； 展示规则明细，支持点击查看； 展示经营时间信息，包括季度数、每季度剩余时间； 支持成绩查看，每个季度可以查看实时的成绩，支持导出excel； ③考评设置：支持学生查看教师对该教学班的考评设置，明细权重； ④课堂总结：支持学生根据实训结果自行上传课堂总结，上传后可预览； ⑤教师评分：支持学生查看教师给每个学生的打分； ⑥学情分析：支持实训成绩、考评成绩双维评价，并记录学生的学生过程，包括实训次数、所担任的岗位、每次实训的得分等； (3) 进入实训 ①主页面 a. ▲智能小助教：支持关键字搜索，可通过文本模糊查询知识点，帮助学生自学相关知识。（需提供软件操作界面截图，并加盖供应商公章） b. ▲社会责任：内置企业家应秉承的社会责任，获取学生的经营数据并与标准数据进行对比并进行优劣评价，让学生在经营中明白企业家的意义。其中扶贫振兴更是让学生明白企业应对社会有所贡献的道理。
--	--	--

		（提供软件操作界面截图，并加盖供应商公章） c. 交易市场：可直接购买原料和产品。 d. ▲数据咨询：企业可支付一定费用，可在一个季度内随时查看其他企业的实时数据。（需提供软件操作界面截图，并加盖供应商公章） e. 市场调研：以表单的形式展示经销商市场的市场需求量概况。 f. 经营排行：每年结束后，展示经营成绩的排行，包含得分的细项分数。 ②. 财务经理 a. 融资管理：财务经理岗位可以通过贷款进行企业的融资，让学生训练对筹资决策的分析能力。 b. 应收账款管理：财务岗位对企业的应收账款进行管理，对企业的流动资金做收款计划，以及贴现活动，锻炼财务岗位现金流的控制能力。 c. 应付账款管理：财务岗位对企业的应付账款进行管理，制定全年的付款计划，锻炼财务岗位现金流管理、升值流动资产的能力。 d. 费用管理：财务岗位对企业的一些费用的管理，包括管理用以及贷款的本金及利息。让财务岗位锻炼财务履约能力。 f. ▲报表管理：填写并展示企业的三大报表，包括资产负债表，利润表和综合表，锻炼财务岗位查看报表、填写报表和分析报表的能力。填报后系统会自动根据正确数据进行甄别判断并返回甄别结果。（提供软件操作界面截图，并加盖供应商公章） ③. 运营经理 a. 设备管理：运营经理要统筹企业中的全部生产设备，新增和删减，维修等等。生产线有不同的类型，不同的产能以及价格，其要根据企业的现状使用符合情况的生产线。通过合理排产，支持企业的销售业务。通过设备管理，运营经理学生可以锻炼其生产控制、进度控制、生产调度的能力。 b. 库存管理：运营经理肩负着为企业的生产行为提供原材料的责任。根据生产计划制定原料需求计划，根据计划以及采购流程，按期预定原材料，保障生产的进行。而产线生产出产品后，产品将进入到产品
--	--	---

	库，运营经理也要对其进行管理，对于库存积压或不足的行为，需要予以合理的排产。通过库存管理，运营经理学生可以锻炼其在制品控制、库存控制、生产调度的能力。 c. ▲智能生产：开启智能生产后，系统会根据算法，自动以最优的组合给企业里的所有生产线排产，并且系统会自动去供应商购买原材料，通过智能生产，生产工作进入智能时代，让运营经理充分感受智能系统带来的效率提升。（提供软件操作界面截图，并加盖供应商公章） d. ▲生产大数据：开启后，系统会自动的爬取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY适合自身企业现状的大数据看板。生产大数据能训练生产岗位获取数据、分析数据以解决问题的能力。（提供软件操作界面截图，并加盖供应商公章） ④. 销售经理 a. 渠道管理：销售经理负责开拓企业的销售渠道，他需要制定渠道计划，逐步的拓展更大的销售市场，通过渠道管理，销售经理可以锻炼其市场分析、市场定位、细分市场调研等能力。 b. 产品管理：销售经理负责申报公司的生产资质和质量认证等手续，拓展企业的产品广度与深度。通过产品管理，营销岗位学生可以锻炼营销管理和产品管理的能力。 c. 促销管理：销售经理根据市场分析的结果，选单细分市场，进行广告方式的促销管理。通过促销管理，营销岗位学生可以学习市场营销管理中的广告策略。 d. 竞单管理：销售经理根据企业的战略，选择不同市场进行订单申报。通过竞单管理，营销岗位可以系统的锻炼在营销管理中，4P的应用方式。 e. 交付管理：销售经理根据企业申报获得的订单，根据企业的库存情况，进行产品交付，获取利润。通过交付管理，营销岗位可以了解企业获取利润的方法，同时认知履约的重要性。 ★（三）其它
--	--

		1、平台支持60个学生账号同时登陆并使用（提供承诺函并加盖公章）。 2、需提供五年免费售后技术服务。（提供承诺函并加盖公章）
--	--	---

八、商务要求

1. 报价要求

- (1) 本项目预算为人民币 148000 元，投标报价超出预算限额的将为无效投标。
- (2) 本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润等。由投标人根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价。

2. 免费保修期

- (1) 免费保修期：货物免费保修期一年，时间自最终验收合格并交付使用之日起计算。（注：如采购方对中标方提供的各项服务满意，经过双方友好协商，可以签订延期服务合同。）

3. 交货期及交货地点

- (1) 交货期：签订合同后 15 天（日历日）内，全部货物安装、调试完成。
- (2) 交货地点：深圳市龙岗中等专业学校

4. 验收要求

- (1) 服务经过双方检验认可后，签署验收报告。
- (2) 当满足以下条件时，采购单位才向中标人签发验收报告：
 - a、中标人已按照合同规定提供了全部技术资料。
 - b、服务项目符合招标文件的服务要求。

5. 培训计划

提供完整的用户使用、维护培训，不限培训人数，以用户掌握使用方法和必要的维修手段为准。

6. 付款方式

验收合格提供发票后 15 个工作日内支付 100%。

7. 故障响应时间

- 1、故障等级为关键问题：设备宕机，客户业务中断，最终用户无法获取所需的系统功能；电话支持响应时间<10 分钟，远程支持响应时间<30 分钟，现场支持响应时间 2 小时，故障恢复时间 4 小时。
- 2、故障等级为严重问题：设备运行不稳定，客户业务系统性能下降，最终用户可以获取所需功能，但效果受到影响；电话支持响应时间<15 分钟，远程支持响应时间<30 分钟，现场支持响应时间 4 小时，故障恢复时间 8 小时。
- 3、故障等级为一般问题：设备非关键部件或冗余部件故障，客户业务与最终用户体验不受影响，但存在转化成严重问题和关键问题的风险。电话支持响应时间<30 分钟，远程支持响应时间<60 分钟，现场支持响应时间 8 小时，故障恢复时间 24 小时。

九、开标

时间：2025 年 10 月 30 日 10 时，标书一正本四副本（注：报价页要单独盖章）。

地点：龙岗中专实训楼三楼会议室

十、联系人：王老师电话：28945255 传真：28945255

十一、本项目供应商竞评结果的知会方式，以龙岗中专的“供应商中标通知书”为准；未得到确认的，敬请谅解。

深圳市龙岗中等专业学校

2025 年 10 月 24 日