

2020 年
广东省中等职业教育教学改革项目
申 请 书

项目名称：基于 OBE 成果导向教育理念的中职
跨境电子商务专业人才培养模式设计和“三教改革”

——以深圳市龙岗职业技术学校为例

申请人：邓斯南

申请单位：深圳市龙岗职业技术学校

手机号码：18664998789

电子邮箱：719880091@qq.com

广东省教育厅 制

2020 年

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省中等职业教育教学改革项目，认可所填写的《广东省中等职业教育教学改革项目申请书》(以下简称为《申请书》)为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申请书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

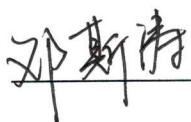
2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪造、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省中等职业教育教学改革项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省中等职业教育教学改革项目有关管理规定以及国家有关财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《申请书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）：



2020年8月

一、简表

项目 简况	项目名称	基于 OBE 成果导向教育理念的中职跨境电子商务专业人才培养模式设计和“三教改革”——以深圳市龙岗职业技术学校为例					
	项目申请人身份	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input checked="" type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 其他人员					
	起止年月 ¹	2020 年 9 月——2023 年 6 月					
项目 申 请 人	姓名	邓斯涛	性别	女	出生年月	1989.02	
	专业技术职务/行政职务	讲师		最终学位/授予国家	硕士/中国		
	所在学校	学校名称	深圳市龙岗职业技术学校		邮政编码	518172	
			学校		电话	18664998739	
		通讯地址	深圳市龙岗区清林中路 219 号				
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位	
2019-2020 学年 (2)		1+X 考证课	中职二年级学生	9	深圳市龙岗职业技术学校		
2019-2020 学年 (1)		财经法规	中职二年级学生	12	深圳市龙岗职业技术学校		

¹ 项目研究与实践期为 2-3 年，从省教育厅公布项目之日开始计算。

		2017-2018 学年(1)	网络营销	中职三年级 学生	12	深圳市龙岗 职业技术学校		
		2016-2017 学年(2)	商务英语	中职二年级 学生	6	深圳市龙岗 职业技术学校		
与项目有 关的研究 与实践基 础	立项时间	项目名称				立项单位		
	2016年	深圳市品牌专业				深圳市 教育局		
	2018年	《中职工学结合运行机制与绩效评估 研究——以龙岗职校会计、物流专业 为例》				深圳市 教育局		
	2018年	《中职会计专业实训课程的实效性 研究》				广东省教育 厅		
	2020年	《中职学校跨境电子商务专业<跨境电 商英语>课程教学情境设置与内容整合 的研究与探索》				深圳市龙岗 区教师发展 中心		
项 目 组	总人数	职称			学位			参加单位数
		高级	中级	初级	博 士	硕士	学士	
	6	2	2	2	0	1	5	3

		姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工
主要成员 (不含申请者, 不能超过6人)		王艳	女	1974. 09	高级 讲师	深圳市龙岗职业技术学校	资料搜集、方案设计、方案落实、成果总结
		柳海霞	女	1973. 03	高级 讲师	深圳市龙岗职业技术学校	资料搜集、方案设计、方案落实、成果总结
		王薇	女	1992. 02	讲师	深圳市龙岗职业技术学校	教学实施、资料搜集、论文撰写、调查问卷收集、教学资源建设、双创工作室建设
		常文芳	女	1988. 05	助理 讲师	深圳市龙岗职业技术学校	教学实施、资料搜集、论文撰写、调查问卷收集、教学资源建设、双创工作室建设
		刘卫	女	1994. 08	助理 讲师	深圳市龙岗职业技术学校	教学实施、资料搜集、论文撰写、调查问卷收集、教学资源建设、双创工作室建设

二、立项依据:

一、项目意义

财经商贸类专业面对数字时代的到来,数字贸易是必然趋势,跨境电商是数字贸易重要的组成部分。跨境电商专业建设与一带一路战略、粤港澳大湾区战略高度一致。作为推动经济一体化、贸易全球化的技术基础,伴随着市场的变化和国家政策的扶持,跨境电子商务已成为新型贸易代表,众多传统外贸企业转型跨境电商。2020年,跨境电商交易额占中国进出口总额的40%。深圳作为全国十四个跨境电商综合试验区的交易额榜首城市,而龙岗区则以平湖街道华南城电商产业园为依托,成为深圳提供跨境电子商务岗位之首,仅华南城产业园跨境电商人才缺口达到5778个。2019年1月跨境电子商务专业列入《中等职业学校专业目录》,是增补的46个新专业之一,专业代码122200。2020年2月至5月,经过三个月的新设专业论证和申报,2020年7月,深圳市教育局批复同意深圳市龙岗职业技术学校新设跨境电子商务专业,并于2020年9月正式开班。因此,无论是在外贸市场还是在职业院校,跨境电商都是新兴事物,跨境电商人才培养方案、课程专业标准和课程体系建设还处在摸索阶段。面对跨境电商政策、市场、技术的瞬息万变,以及用人单位对专业人才的渴望,在传统教育理念下的从学科、课程、考试毕业等出发的人才培养模式无法满足其要求,而人才培养方案的滚动修订,需要校企深度合作,更需要有服务发展的教育理念为支撑。

同时,人才培养模式最终会落实到“三教”改革中,“教师、教材、教法”改革合称为“三教”改革。《国家职业教育改革实施方案》、《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》等文件的出台,充分表明国家在职业教育改革上的迫切要求和积极举措,“三教”改革作为新时期职业教育改革的关键任务,对推动职业教育的高质量发展有着非常重要的意义。

二、研究综述

中国知网搜索关键词“跨境电商”“人才培养模式”近四年的论文共203篇,搜索“成果导向”“人才培养模式”共87篇,成果导向教育(Outcome based education,简称OBE,亦称能力导向教育、目标导向教育或需求导向教育)作为一种先进的教育理念,于1981年由Spady等人提出后,很快得到了人们的重视与认可,并已成为美国、英国、加拿大等国家教育改革的主流理念。美国工程教育认证协会(A-BET)全面接受了OBE的理念,并将其贯穿于工程教育认证标准的始终。2013年6月,我国被接纳为《华盛顿协议》签约成员。由于职业院校与市场、企业的紧密联系与更深刻的合作、对接,对市场变化和企业需求的敏感,在87篇成果导向与人才培养模式关键词论文中,职业院校应用型专业人才的培养模式基于OBE成果导向教育理念进行研究居多。李志义:基于成果导向的人才培养模式由需求决定培养目标,由培养目标决定毕业要求,再由毕业要求决定课程体系。“需求”既是起点又是终点,从而最大程度上保证了教育目标与结果的一致性。李琳:成果导向的教育理念,倡导以学生为中心,强调学生的预期学习成果的确定、达成方式以及达成度的评价,其核心是以提升个人能力为根本、遵循学生个性发展的需求,以个性评估为动力、以持续改进为重点来适应就业市场的需求。这种对个性的尊重和个人发展的滚动评估,特别适合电商专业这类新型市场模式,尤其是在新媒体市场下,电商专业创新创业人才培养模式设计。广东东软软件学院跨境电商产业学院,

从校企共建产业基地视角出发，在成果导向教育理念的指导下，切实提高学生工作能力来满足跨境电商企业的需求，探索出一种跨境电商产业学院的校企共建人才培养模式。

何文明：直面“谁来教”“教什么”“如何教”的问题，也是影响职业院校教学质量最直接、最重要的因素；王成荣，龙洋（2019）通过解读教育部、财政部推出的职业教育“双高计划”意义认为：加强职业教育供给侧改革和学校内涵建设，推进“三教”改革成为当前职业院校提升办学质量和人才培养质量的重要切入点。韩燕在调研分析跨境电商专业人才培养存在语言知识不牢固、跨境贸易知识偏陈旧、信息化知识欠缺等问题，人才的知识能力无法满足企业需求，因此，跨境电商企业亟需具有良好外语知识、外贸知识和信息化技能的复合型人才。李雪芹：基于跨境电商人才培养提出的“三教”改革策略值得借鉴，包括内培外引，打造精锐跨境电商教学师资；聚焦“四合”，开发新型活页式或工作手册式教材；以学生为中心，深化教法改革。

三、现状分析

跨境电子商务是中华人民共和国教育部研究确定《中等职业学校专业目录》增补的新专业，自2019年起执行。《跨境电商人才研究报告》显示，85.9%的跨境电商企业认为跨境电商企业存在严重缺口，82.4%的认为招到的人不能按要求完成工作任务，说明学校人才培养方案的设计没有紧密对接行业需求和岗位需求。我校跨境电商专业是2020年9月新开专业，人才培养方案为专业申报时提交版本，与其他职业院校跨境电子商务专业人才培养方案大致都存在以下问题：

第一，培养目标脱离企业需求，与毕业要求对应关系不强。在传统教育理念指导下的人才培养模式设计以学科为导向，它遵循专业设置按学科划分的原则，教育模式倾向于解决确定的、线性的、静止封闭问题的科学模式，知识结构强调学科知识体系的系统性和完备性，教学设计更加注重学科的需要，而在一定程度上忽视了专业的需求、用人单位的需求。制定培养目标的参与人员主要是：毕业生，用人单位，学校管理者，教师和学生。制定毕业要求的参与人员主要是：教师，学生，学校管理者和毕业生。用人单位作为最终的成果接收环节，未将其需求体现在毕业要求环节，导致培养目标与毕业要求对应关系薄弱。

第二，专业课程对接的专业能力更新不及时。商务部研究院电子商务研究所发布《我国跨境电子商务发展报告2019》指出，我国跨境电商保持平稳发展，交易总额不断增长，结构优化升级。一方面，社交平台与跨境电子商务融合，形成短视频电商，成为跨境电子商务新增长点；另一方面，传统跨境电商平台与线下实体融合，形成跨境电商O2O。跨境电商呈现双线融合、直播带货和社交化传播三大趋势，面对市场新变化，学校跨境电商课程对应的专业能力点反应滞后，尤其是中职跨境电商专业课程设置，一方面在加入“3+2”中高职衔接背景下，中职学校习惯等待高职先发生变化；另一方面，中职专业与市场的联系自身存在不深入的问题。从而导致人才培养方案调整不及时。

第三，课程配套教学资源更新不及时。随着互联网+技术的发展，跨境电商行业对岗位能力要求不断更新，因此对教材和教学不断提出新要求，然而，跨境电商课程专业标准和课程体系建设目前还处在摸索阶段。

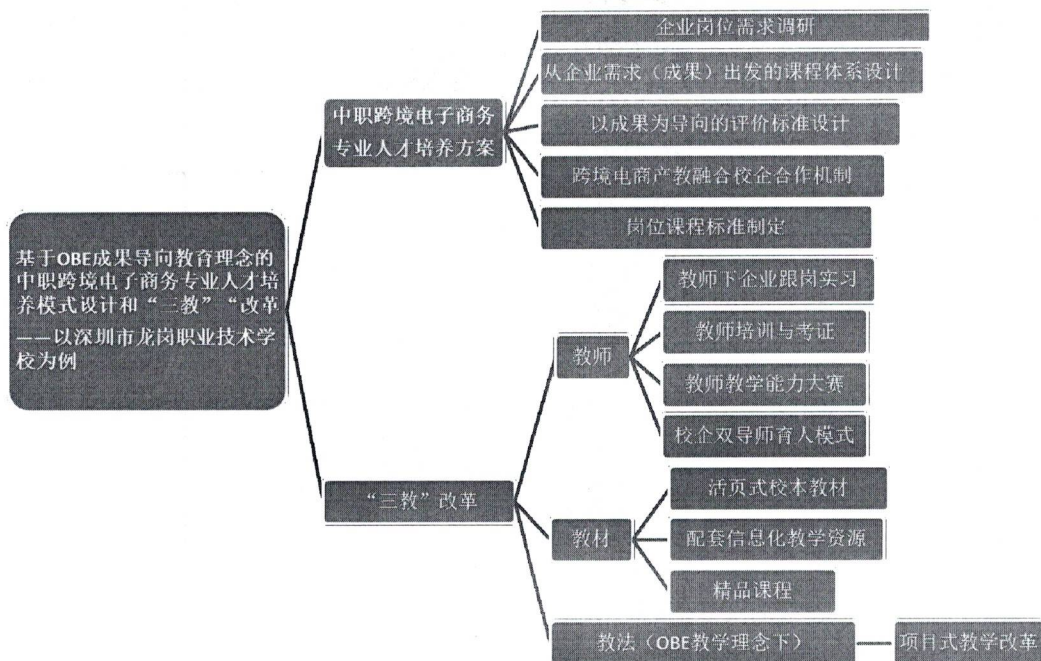
第四，学生职业技术能力标准有待商榷，“双创”能力弱。目前，中职跨境电

子商务专业学生需要掌握的平台操作技能主要依托仿真软件开展，在一个相对完美的环境下无法面对变化的平台规则和关税规则等问题，同时，跨境电商专业是新增专业，过去，仅是在商务英语专业或电子商务专业开设跨境电商方向课程，这势必导致人才能力培养聚焦性不足、专业针对性不强，同时，中职学生的专业知识相对薄弱，其职业技术能力需达到标准有待商榷，而新增专业教师也主要由原有国际贸易等财经商贸类专业转型而来，来自企业、掌握最新的跨境电商相关知识和具有实战能力的教师更是稀缺，缺乏实战经验、实践教学不丰富，对专业人才的实践技能培养达不到企业要求，“双创”能力基本不在现有中职跨境电商人才培养模式设计中形同虚设。

由此可见，新时代国家职业教育发展的背景下，跨境电商在外贸行业的迅猛势头中，职业院校对于跨境电商专业人才培养方案的研究目前学术界是各有侧重，百家争鸣。在国家大力支持下，跨境电商专业能够作为新增专业，进行更加聚焦性和专业性的人才培养方案设计和三教改革，势必能够帮助我校跨境电商专业发展的同时更好地服务区域经济。

三、项目实施方案及实施计划

一、具体改革内容



二、改革目标

总体目标是，形成与跨境电商人才需求相适应的中职跨境电子商务专业人才培养方案、评价方案，以及配套课程体系、课程内容、活页式教材、职业技能等级标准、相关专业教学标准，和相应的师资队伍建设与教学设施保障方案。形成具有中职院校跨境电商专业人才培养设计和“三教”改革推广价值的一套系统化模式。

阶段性目标分为三阶段目标，第一阶段目标完成跨境电商企业人才需求和岗位技能要求调研，完成中职跨境电子商务专业人才培养方案、评价方案，以及配

套课程体系、课程内容、活页式教材等资料初稿，同时进行项目教学改革初探；第二阶段目标是在“三教”改革实践中，对第一阶段初稿进行评估和迭代完善；第三阶段目标是在跨境电商专业第一批学生完成高考录取、顶岗实习、毕业就业之际，对改革效果进行调研评估，最终完成中职跨境电子商务专业人才培养方案、评价方案，以及配套课程体系、课程内容、活页式教材、职业技能等级标准、相关专业教学标准，和相应的师资队伍建设与教学设施保障方案等理论性成果定稿与整理，并形成成果集。

三、拟解决的关键问题

拟解决的关键问题是对接企业用人需求，结合市场，进行更具针对性的人才培养方案设计。同时，在填补中职跨境电子商务岗位课程标准缺口的基础上，形成一套能够满足跨境电商市场及技术能力要求变化的课程改革机制。

2. 实施方案、实施方法、具体实施计划（含年度进展情况）及可行性分析

项目内容		2020-2021 学年度 (实施方案、方法)	2021-2022 学年度 (实施方案、方法)	2022-2023 学年度 (实施方案、方法)
人才培养模式改革、方案制定与实施	1. 人才培养方案开发	<p>实施方案： 对专业申报提交的人才培养模式进行调研、论证，完成相关社会调研、专家论证工作。初步完成基于成果导向的中职跨境电子商务人才培养方案初稿，并拟定我校跨境电子商务专业人才培养方案核心模式。</p> <p>实施方法： 调查法获取跨境电商企业的对中职阶段的人才要求，以及搜集其他试点学校的有关做法，完成基础性材料和数据的整理。</p>	<p>实施方案 对第一学年的人才培养方案落实和效果进行评估，做修改。</p> <p>实施方法： 通过行动研究法，在教师和学生中进行调研，对实践进教学行反思，召开专家研讨会，对人才培养方案进行迭代与完善。</p>	<p>实施方案 通过对 2020 级的学习、实习跟踪调查，初步检验方案效果。</p> <p>实施方法： 从 2020 级考证通过率、升学情况以及实习就业情况等成果进行调研，通过经验总结法，将每一阶段的过程性成果进行梳理，并形成理论性文字，召开专家研讨会，继续对人才培养方案进行迭代与完善。</p>
	2. 专业岗位课程标准制定	<p>实施方案： 与企业、行业专家共同确定中职跨境电商专业岗位课程典型工作岗位与职业技能要求。</p> <p>实施方法： 调查法获取企业的专业技能岗位要求，以及搜</p>	<p>实施方案 进一步与企业、行业专家共同制定跨境电子商务专业岗位课程的课程标准。</p> <p>实施方法： 将课程开设与跨境电商典型岗位职业要求相衔</p>	<p>实施方案 进一步完善 6 门跨境电商专业岗位课程的课程标准。</p> <p>实施方法： 课程标准的完善需要考核、评教方式的配合，对岗位要求相适应</p>

		集其他试点学校的有关做法，完成基础性材料和数据的整理。《中职跨境电商岗位典型任务与职业能力分析表》及《中职跨境电商岗位与课程开设分析表》	接。制定与岗位课程相关的核心课程教学要求与标准。召开专家研讨会进行研讨。	的课程标准执行落实情况企业进行企业、教师、学生三方调研。
	3. 校企合作、产教融合	实施方案： (1) 校内跨境电商综合实训室的开发和设计。 (2) 校内现代学徒制实训基地建立，引企入校。 (3) 建立校外课岗轮换授课场所。 实施方法： 双创工作室、综合实训室的开发和设计调研，并形成初步方案。走访广东省跨境电商行业协会、头狼电子商务有限公司、华南城产业园等单位，积极进行校企合作。	实施方案 完善校内实训基地管理制度。 实施方法： 通过行动研究法，经验总结法，将每一阶段的过程性成果进行梳理，并形成理论性文字。	实施方案 (1) 建成校内跨境电商双创工作室及综合实训室 (2) 确定长期校外实习基地用于学生实习 实施方法： 按照财政预算进行专业建设
教学改革	1. 教学模式探索	实施方案： 在前期调研和论证的基础上，构建跨境电商专业项目式教学模式。 实施方法： 形成跨境电商专业项目式教学模式方案。	实施方案 在6门核心课程中实施项目式教学模式。	实施方案 项目式教学模式探索成果梳理。
	2. 以赛促教	实施方案： (1) 通过三年时间完成电商、物联网+或商务英语学生技能竞赛团队与指导教师团队组建； (2) 教师团队通过教学能力大赛磨练教学水平。		
教材改革	1. 特色课程活页式教材开发	实施方案： (1) 6门核心课程全部完成活页式校本教材开发； (2) 召开专家研讨会，对活页式校本教材进行完善与修订。		
	2. 精品课程	实施方案： (1) 2门核心课程完成校级精品课程建设；		

		(2) 1 门核心课程申报区级或市级精品课程。	
教师改革	1. 培养专业带头人	实施方案: 培养校内专业带头人 1 名 实施方法: 到企业实践累计 6 个月; 主持区级以上课题; 指导骨干教师, 开展专业讲座。	实施方案: 继续培养校内专业带头人 1 名, 聘请 1 名校外专业带头人。 实施方法: 聘请校外专业带头人证明材料
	2. 建设骨干教师队伍	实施方案: 培养骨干教师 1-2 名。 实施方法: 1. 骨干教师分别承担一门课程的建设 2. 参加跨境电商师资培训班, 取得结业证书 3. 骨干教师均是双师型教师	
	3. 兼职老师队伍建设	实施方案: (1) 每学年聘请兼职教师 1-2 名; (2) 跨境电商综合实践课 (B2C\B2B 平台操作)、跨境电商店铺运营与推广实践、新媒体营销这三门课程, 进行校企双导师协同育人。	

序号	成果形式	数量
1	调研报告、实践报告	3
2	深圳市龙岗职业技术学校跨境电子商务专业人才培养方案	3 (滚动修订)
3	核心课程教学标准	6 (核心课程)
4	活页教材	6 (核心课程)
5	校级精品课程 (包括全套教学资源)	2 (《跨境电商英语》、《新媒体营销》)
6	中职跨境电商教学案例手册	1
7	中职跨境电商专业教师成长手记	1
8	论文发表	3
9	跨境电子商务专业双创工作室	1

3. 项目预期的成果和效果

预期推广: 作为中职学校建设跨境电子商务专业的先行者, 本项目所完成的《中职跨境电子商务人才培养方案》, 6 门核心课程的教学标准和活页式教材, 以及配套《跨境电商英语》和《新媒体营销》两门校级精品课程的教学资源能够为相继设立跨境电子商务专业的学校参考。同时教学资源能够以线上课程的方式, 向社会提

供。

应用范围：可供本校跨境电商专业师生和兄弟院校使用，也可打造企业培训课程。

受益面：第一，对学生而言，成果导向的教育理念下的人才培养方案以提升个人能力为根本，促进其长期发展；第二，对教师而言，在专业建设和教学改革中，全面提升个人学习、教学和实践能力；第三，对企业而言，能够最大程度解决其用人需求问题；第四，对学校而言，专业高质量发展推动学校全面发展。

4. 本项目的特色与创新之处

本项目在国家职业发展政策指导下，以 OBE 成果导向教学理念为理论依据，根据跨境电商企业岗位技术能力的人才需求，以学生的能力达成为成果，设计中职跨境电商人才培养方案，同时，以“三教”改革为具体切入点，将人才培养方案切实落地。

本项目创新之处主要有三，第一是“新”，中职跨境电子商务专业是新专业，从人才培养方案到课程资源到教师培训，都是从无到有的探索过程，另外，本项目负责教师和项目团队 70% 是从教不超过 10 年的青年教师；第二是“变”，在本项目中每一个环节的具体内容，都会根据跨境电商市场和企业调研的需求进行调整、改变，国家的跨境电商外贸政策和电商行业本身的更新迭代速度，决定本项目不能守株待兔，要主动出击，适应变化，甚至引领市场；第三是“聚焦”，本项目以深圳市龙岗职业技术学校新设跨境电子商务专业建设、改革实践为例，聚焦在新增入专业名录的跨境电子商务专业，而不是像大多数学校是在电子商务专业、国际贸易专业或商务英语专业开设跨境电商方向课程，因此，人才培养方案设计，课程体系建设，师资培养，教学模式改革都能够完全聚焦在跨境电子商务专业上，更具针对性。

四、教学改革基础

1. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（限 1000 字以内）

项目申请人邓斯涛老师，2011年7月毕业于香港城市大学国际会计专业，取得硕士学位，2011年8月至2012年7月在香港就职于Dr. Ci:Labo Co.Ltd，任会计助理工作，2012年8月至今任教于深圳市龙岗职业技术学校，担任会计专业教师，2015年9月至2019年1月担任会计专业组长工作，并主持完成为期两年的深圳市品牌专业建设工作，中期、终期考评均为优秀。现担任跨境电子商务专业组长。近一年，先后参加中高职跨境电商师资省培，中职商务英语课堂能力提升省培等继续教育学习。近三年参与省级课题《浅谈中职“互联网+会计”教学的创新》，已于2019年4月顺利结题；参与省课题《中职会计专业实训课程的实效性研究》，在研；参与深圳市重点课题《中职工学结合运行机制与绩效评估研究——以龙岗职校会计、物流专业为例》已顺利结题。撰写并在校级、省级期刊发表《课岗结合，双导师育人——会计综合实训教学案例》、《中职会计专业智能财税职业技能等级考证线上教学问题与对策》、《校企对接双师教学的实践与思考——以龙岗中专会计专业〈会计综合实训〉课程教学改革为例》等多篇论文。2016年成为深圳市第三批教育科研专家肖红春专家工作室成员，是深圳市继续教育课程受聘讲师；2017年12月获得首届广东省中小学青年教师教学能力大赛一等奖。

项目组成员王艳老师为深圳市龙岗职业技术学校财经专业部部长，柳海霞老师为深圳市龙岗职业技术学校教学督学，两位高级讲师多年来承担省、市级课题主持工作，并指导青年教师参加各级各类教学能力大赛，以及学生参加全国技能大赛斩获多项一等奖。

常文芳、刘卫、邓斯涛老师已考取1+X网店运营推广职业技能等级证书（中级）培训教师资格。常文芳、刘卫老师指导电子商务集训队在2019年中国技能大赛电子商务师技能竞赛全国网赛获得学生组一等奖，我校该项目首次参赛，作为深圳中高职三所入围院校之一，获得全国总决赛优秀奖。

2. 学校已具备的教学改革基础和环境，学校对申请项目的支持情况（含有关政策、经费支持及其使用管理机制、保障条件等，可附有关文件），尚缺少条件和拟解决的途径（限 1000 字以内）

深圳市龙岗职业技术学校是国家中等职业教育改革示范校，国家级重点中职学校。现已完成 2020 年度师资培训经费人均 3000 元；已申请 2021 年度设备购置经费 23 万元，企业兼职教师经费 7.2 万元，师资培训经费 1.8 万元，专业研讨与专家指导经费 1.5 万元，技能竞赛经费 3.3 万元，已申请 2022 年度设备购置经费 46 万元，师资培训、企业兼职教师、专家指导与技能竞赛经费与 2021 年度一致，正在等待批复。

根据我校拟定的教学计划，跨境电子商务专业一年级第一学期专业没有专业实训课，一年级第二学期跨境电商 B2B/B2C 实务模拟实训可通过企业免费提供的试用账号完成实训；现有电子商务竞赛平台也可进行认知实训授课，并且还可以应用与学生参与各级各类比赛，提升学生实战技能；OFFICE 软件、Photoshop 软件在我校的公共机房均有安装，可在公共机房进行专业教学。因此，实训软件将在未来的教学过程中，申请预算资金逐步购买。

校内实训基地方面，我校现有电子商务实训室 1 间，配备了产品拍摄、图片处理和视频剪辑设备，可满足跨境电子商务专业的 PS 设计基础、跨境电商店铺运营与推广实践、新媒体营销等课程需要。同时，已申请 2022 年度跨境电子商务实训室改造升级经费 74.33 万元，等待批复中。

校企合作方面，依托以我校牵头的职教集团，以及近两年的会计专业转型尝试，已与多家有跨境电商资质的企业和行业协会达成合作意向，可在未来进行更进一步的合作。包括有广东省跨境电商行业、中教畅想、深圳市头狼电子商务有限公司、广东省物流行业协会（深圳分会）、深圳领衣电子商务有限公司和广东玫狮家具有限公司。在学校完善的《顶岗实习管理办法》、《专业教师企业跟岗管理办法》等措施指导下，拟在未来，加强与华南城产业园的合作，深化产教融合。

跨境电商专业教学改革项目的申报与研究，得到了学校领导和主管部门的大力支持和帮助，在研究时间和研究经费和学校政策上能给予充分保证。

五、经费预算

支出科目（含配套经费）	金额（万元）	计算根据及理由
1. 图书资料费	1.5	购置必要学习资源
2. 调研费	5	到3-5家开设跨境电商专业中高职院校进行调研，广东省跨境电商企业调研，预计20-30家。
3. 会议费	3	3年建设期每学年派3人次参加培训
4. 仪器设备费	0	
5. 差旅费	3	3年建设期每学年派3人次参加培训
6. 专家咨询费（含评审、鉴定）	4	开题、中期、结题3次，过程中专家指导劳务费
7. 其他	0	
合计	16.5	

六、申请者所在单位意见

我单位将为课题项目主持人及成员充分提供所需的研究条件，在时间、培训、评比等方面予以优先考虑，优先提供工作室场地及经费支持。

单位领导签字

2020年8月15日

