

2020 年广东省中等职业教育教学改革项目

中职英语口语情境化教学设计与运用

研究项目实施报告



2023 年 11 月

中职英语口语情境化教学设计与运用研究项目 实施报告

摘要：随着《国家职业教育改革实施方案》及《中等职业学校2020年英语课程标准》的相继出台，中职学校基础学科中英语教学改革的发展由此进入了一个新的阶段。对中职学生在英语知识的教学上除了职业运用方向之外，同时更注重文化素质的深度培养。本文就目前中职英语口语课堂的教学设计现状作为切入点进行分析，剖析在新课标背景下应当如何提升英语口语教学质量和培养学生良好的语言表达和沟通能力，展示了在对新教材进行教学实践过程中的一些改革初探。

引言

情境教学是指运用具体生动的场景，以激起学生主动的学习兴趣，提高学习效率的一种教学方法（顾明远，1999）。近年来，情境教学法在英语教学实施中得到了初步的运用，但教师们在教学设计中对情境教学法的运用还不够具体深入。本文就目前中职英语口语课堂教学中存在的一些问题和现状进行分析，以教学案例进行分析，初步研究教学设计过程中如何步步推进情境化口语教学，从而提升中职英语口语课堂效率。

一、中职英语口语教学现状分析

（一）重知识性传授，缺实技能性练习

英语教学中长期以来的关键问题在于注重英语学科知识性的传授，忽视语言在实际生活中的应用。以目前中职英语口语教学课堂为例，对口语训练的方式偏向于教学知识点化和口语操练形式模块化。以高等教育出版社的《英语》教材口语练习环节为例，教师对情境教学有初步意识，但是缺乏更深入的理解和应用。具体体现在对口语课的导入上使用基础的图片激趣后就开始对口语话题的重复性训练。每

个单元偏重于功能句及重点词汇和短语的背诵，或是替换性句型的识记，结果导致学生对话题不同场景下的口语应对句型掌握不全面，对话题的深度及广度掌握具有一定的局限性。口语课的片面练习效果表现在学生在根据活动要求进行口语对话中，最多进行一两个回合的交流，就对此话题再也无话可说。而这样的口语交际在实际生活中其实是不自然也不科学的。

（二）教学内容偏功利性，缺实践性

受限于教学时间紧张，教学任务繁重等原因，目前中职英语口语教学的实际内容除少量的口语对话外，更偏向于在考试中应对标准化测试内容。具体的口语教学实践一方面对标“全国英语等级考试”中口语考试模块，另一方面对标高职高考3+X证书考试中的“情境对话”笔试模块。学生们对于口语练习的主要方式一方面在苦于背诵英语等级考口语试题中“如何正确使用特殊疑问句”的提问方式，另一方面在书面化的测试中不断重复书面练习“如何在不同场景中选择最恰当的答案来回应对方”。这种书面化的教学及练习模式，让学生误以为口语对话就是简单的标准化“固定答案”，因此无法在真实生活和学习情境下根据实际情况自然生成对话语言，更无法提升实际的语言沟通能力。

二、口语情境化教学设计必要性

英语新课标提出提升学生的三大重要能力：

（一）提高学生职场语言沟通能力，结合学生专业特色，创设多元教学情境提升学生综合素质及英语学科核心素养。

就学生职场沟通能力来看，仅通过程序化的语言对话是不能在多元场景下顺利进行语言交际的，因此结合学生的专业特点及个性特点，因教材和不同学情进行个性化情境教学设计是非常有必要的。

（二）培养学生思维差异感知力，在教学过程中重视中西文化差异，培养学生形式辩证性思维观。

由于中西文化差异问题，部分学生在口语交际过程中对于不同语言表达形式背后隐含的深层思维方式并不理解，因此根据不同教学情境做好分类，有助于学生体会中西语言文化差异。在不同情境下不仅能够提升学生的文化自信，同时也能引导学生正确理解并感知西方文化及历史人文背景和现状，辨清精华和糟粕，在语言表达中寻找适合自己的文化立场并进行适切的沟通。

（三）培养学生自主学习能力，通过对学生做好正确引导，培养学生通过自我评价及自我反思，为后续的学习打好基础。

新课标特别提出学生需要在课堂学习基础上选择和运用恰当的学习策略促进语言学习和学习能力的发展。作为主导课堂的教师在引导学生进行学习的方面除了创设丰富的教学情境和提供充分的教学资源之外，通过多情境差异化教学法，让学生自主选择口语对话模式，可以充分调动学生的主观积极性，优化学生的选择能力，提升学生的综合素质及沟通交流能力。

就此看来，目前英语口语课堂教学内容知识性及口语练习模式结构化的教学模式是明显无法满足提升学生深层次能力的需求，以教育设计为教师课堂顶层设计的课堂教学改革势在必行。

三、口语情境化教学设计的实践探索



为使得课堂教学内容更加贴合 2020 年新课标提出的教学改革方向，我们在教学中使用高等教育出版社应新课标要求于 2022 年发行的“十四五”职业教育国家规划教材。在新材料的使用过程中，我们对新课标提出具有交际需求的“人与自我、人与社会、人与自然”的主题话题，充分创设相关语境，将特定主题与学生的学习、生活和未

来职业发展建立联系。在课堂教学设计中，我们采取了以下方式对中职英语口语课堂进行了充分开发。

以英语基础模块 2 中的 Unit1 Travel 单元为例，学生在口语对话操练前的听力输入部分掌握的相关口语话题是“介绍出行目的地的景点”，内容是香格里拉的自然景点。相对应的材料口语练习模块中给出信息点是九寨沟及法国埃菲尔铁塔。从口语句型练习的角度来看，对话讨论两个景点的难度不大，因为文章中提供了相关的介绍信息。但是从学生的实际生活角度来看，对两个景点的介绍内容只能停留在简单的内容陈述上。

在对本单元进行教学设计时，对教材中“人与社会”相关的旅行话题进行深度挖掘，充分利用深圳本地旅行资源特点，对景点的人文属性及旅行人特点进行分类，提供更多短小简单的类型句型，让学生在介绍和探讨景点的过程中增加语言表达的深度和广度，达到多维度拓展学生的口语交际能力的效果。


原始的教学设计内容

Steps 教学步骤	Teacher's activities 教师活动	Students' activities 学生活动	Purpose 教学目的
Speaking	<p>与学生一起分析听力材料的对话框架，用蓝色字体标出不变的内容，用图片中的提示词替换对话中的黑色</p> <div data-bbox="300 1630 746 1877" style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>Imitate and practice. 模仿活动6，根据以下信息谈论旅行目的地。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p>A: We are now in ...</p> <p>B: Marvellous! Look at the ...</p> <p>A: That's right. ... is a very popular tourist destination in China.</p> <p>B: What is the most famous scenic spot here?</p> <p>A: A great many! It is famous for the ...</p> <p>B: Sounds great! So we'll be able to see many beautiful places.</p> <p>A: You certainly will. It's really worth visiting.</p> <p>B: Could you tell us more about ...?</p> <p>A: Yes. There's ... too.</p> <p>B: Wow! I can't wait to visit it!</p> </div> <div style="width: 35%;"> <p>Jiuzhaigou Valley, China - natural green lakes - dense forests - great panda national park</p>  <p>Eiffel Tower, France - unique design - designed by the engineer Gustave Eiffel - built for the 1889 World Fair in Paris</p>  </div> </div> </div> <p>地点介绍内容。</p>	<p>根据听力材料，根据目的地的相关提示词，采用对话框架进行目的地的信息点的讨论介绍。</p>	<p>口语活动：根据信息点讨论目的地</p> <p>教材预设教学目标：对目的地简单的景点介绍</p> <p>操练疑问句型：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What is the most famous scenic spot here? 2. Could you tell me

		more about....
--	--	----------------

改进后的教学设计

Steps 教学步骤	Teacher's activities 教师活动	Students' activities 学生活动	Purpose 教学目的
Speaking	<p>1. 播放深圳旅游介绍视频,大致浏览深圳景点;</p> <p>Imitate and practice. Take a view of Shenzhen</p>  <p>2. 采用问卷调查模式,让学生熟悉部分深圳景点的英文名称;</p> <p>Imitate and practice. Information input</p> <p>问卷调查: 你最喜欢的深圳景点</p>  <p>3. 让学生根据目的地特点进行分类,包括nature, culture, history and commerce四类;</p> <p>Imitate and practice. Classification of the scenic spots in Shenzhen</p>  <p>4. 与学生讨论拓展听力对话框架,增加富含深圳特色的景点介绍选项,让学生操练。</p>	<p>1. 学生观看视频,观察视频中出现过的景点名称;</p> <p>2. 学生根据个人意愿,选择自己喜欢的景点英文名称,并熟悉识记相应的词汇表达;</p> <p>3. 对深圳旅行目的地进行自然、文化、历史</p>	<p>1. 视频创设情境,引导学生思考观察在深圳以往去过和未去过的目的地;</p> <p>2. 调动学生以往知识储备,对新旧信息进行融合并重新建构重组知识点,拓展学生词汇及背景知识,从英文输入的角度深化教材关于旅游主题的教学内容;</p> <p>3. 从思维模式方面拓展学生对旅游景点的认识,从文化沟通层</p>

	<p>Imitate and practice. 模仿活动6, 根据信息谈论旅行目的地。</p> 	<p>和商业的分类;</p> <p>4. 拓展口语话题, 在交流表达更多层次的询问内容。</p>	<p>面引导学生可以根据交流对方所感兴趣的方向进行相关的介绍;</p> <p>4. 进一步探讨口语交流的句型, 拓展关于“景点类型”方面的询问句型。</p>
--	---	--	--

四、口语情境化教学设计的实践反思

以本篇例的教学设计对高教社新教材中旅行话题的口语练习进行了拓展, 通过对新课标进行研究, 我们总结了以下的教学设计研究路径:

(一) 贴合课标话题, 深挖教材内涵

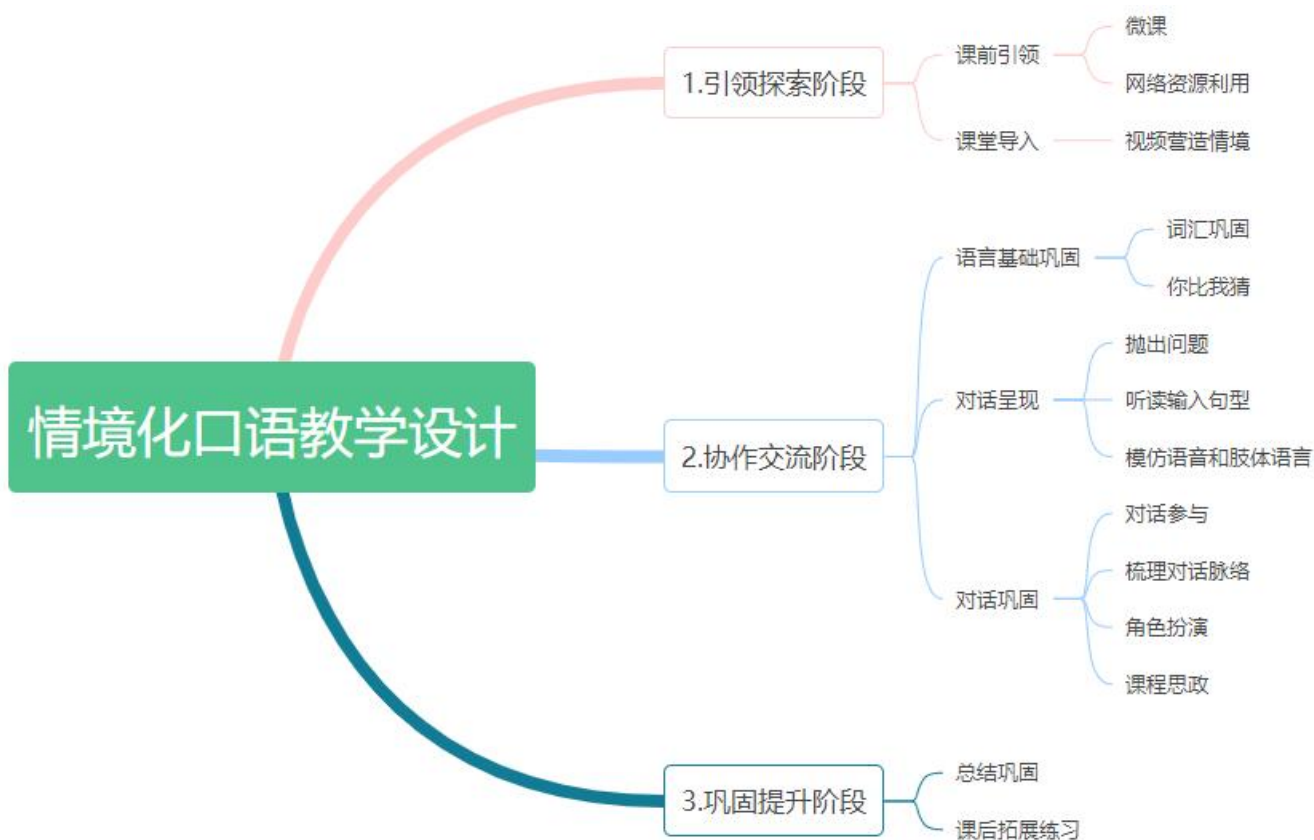
教学在教学中运用情境化教学设计, 创设创设符合教材的内容和特点的真实情境, 并紧密联系教材内容和教学目开展符合学生能力和特点的活动。从单纯询问目的地景点名称出发, 开发分类介绍, 对学生思维启发有一定的效果。以下是课题组以中职英语新课标学业质量水平要求为基础的口语练习教学设计研究分类。

针对新课标中章节进行口语教学目标拟定

话题类型	学业质量水平描述	口语语用知识	语言技能	学习策略
Personal and Family Life	能用简单的语言介绍自己；	选择符合交际场合和交际对象身份的语言形式，如正式与非正式语言，表达问候、介绍、告别、感谢等，保持良好的人际关系。	1. 理解多模态语篇（如电影、电视、海报、歌曲、漫画）中的画面、图像、声音、符号、色彩等非文字资源传达的意义； 2. 根据交际需要发起谈话并维持交谈；根据表达的需要选择正式语或非正式语。 借助话语中的语气和语调理解说话者的意图。 3. 根据话语中的重复、解释、停顿等现象理解话语的意义。	1. 学习中遇到困难时，主动分析原因并尝试解决困难； 2. 在新旧语言知识之间建立有机联系； 3. 借助手势、表情等非语言手段提高交际效果； 4. 对英语学习保持主动和积极的态度，不断增强学习的自信心； 5. 有学习英语的兴趣，主动参加各种学习和运用语言的实践活动； 6. 有合作学习的意识，愿意与他人分享各种学习资源。
Celebrations	能就熟悉的话题简单表达个人的观点与态度；			
Transportation	能给出简单指令、方向指示等；			
School Life	能简要描述熟悉的事件和经历；			
Ancient Civilization	能根据提示或关键词转述文本大意；			
Food and Drinks, Travel	能简要谈论计划、安排、习惯与例行事务等；			
People and Events, Green Earth	能简要介绍中华优秀传统文化；	了解英美等国家人们在行为举止和待人接物等方面与中国人的异同，得体处理差异，自信大方，实现有效沟通。		
Volunteer Work	能用简单的英语就熟悉的日常话题进行交流；	根据交际具体情境，正确理解他人的态度、情感和观点，运用得体的语言形式，如礼貌、直接或委婉等方式，表达自己的态度、情感和观点。	1. 理解多模态语篇（如电影、电视、海报、歌曲、漫画）中的画面、图像、声音、符号、色彩等非文字资源传达的意义； 2. 根据交际需要发起谈话并维持交谈；根据表达的需要选择正式语或非正式语。 借助话语中的语气和语调理解说话者的意图。	1. 学习中遇到困难时，主动分析原因并尝试解决困难； 2. 在新旧语言知识之间建立有机联系； 3. 借助手势、表情等非语言手段提高交际效果； 4. 对英语学习保持主动和积极的态度，不断增强学习的自信心； 5. 有学习英语的兴趣，主动参加各种学习和运用语言的实践活动。
Craftsmanship	能在他人的帮助下，记录日常或相关工作信息；			
Health and Fitness	能填写简单的表格(如个人信息、问卷等)；			
The Internet	能通过短信、电子邮件或便签等，与他人进行信息交流；			
Internship	能理解日常或职业活动中的简单指令，并作出回应；	运用得体的语言形式回应对方观点或所表达的意义，进行插话、打断或结束交谈。		
Invention and Innovation	能在对方帮助下或借助相关资源，就合作或工作任务进行交流。			

（二）突出拓展素质，实现学用结合

以本篇例的教学设计取材知识点源于学生周边的真实生活场景，因此在情境化教学过程，充分运用多媒体手段，以视频激趣，以图片引导，让学生对图文结合对景点英文名称进行分类记忆，学习效果更加好。通过对口语练习材料的情境化展示方式进行深度探究，帮助学生在情境化教学模式中找到最适合的口语练习方式，也是对学生学习能力的一种提升。以下是课题组组织归纳的教学设计实施路径图：



（三）提高语用能力，达成文化交际

除了在初步达成新课标要求的词汇、语法及语篇内容的教学外，本篇教学设计更加凸显语用知识的运用，让学生考虑在真实场景中进行交流的功能句是否可以有一定的拓展，保持一种开放性对话的可能性，开展有意义的语言学习活动，使学生能够根据交际需求选择恰当的语言形式进行有效交流。

结语

情境化的口语教学模式在新课标背景下的课程教学设计中具有重要的意义。如何将口语教学任务用学生乐于接受和具有实际交流价值的方式进行呈现，将是我们需要不断实践、探讨及设计开发教学内容的方向。期待教师们在进行情境化教学设计中能够立足教学目标内容，充分考虑学生的个性和能力基础，通过多样化的方式进行情境创设，以期提升学生英语口语表达的综合能力。

参考文献：

- [1] 中华人民共和国教育部. 中等职业学校英语课程标准（2020年版）[M]北京：高等教育出版社. 2020.
- [2] 储婷婷. 高中英语情境教学的实施现状及改进策略[D]. 长春：东北师范大学，2010.
- [3] 黄秋雨. 新课标下中职英语口语教学的反思探析[J]. 英语广场，2021.
- [4] 吴琦. 新形势下高职英语口语教学设计探微[J]. 南昌教育学院学报，2017.
- [5] 李艺倩. 情景教学法在中职英语口语教学中的应用研究[D]. 石家庄：河北师范大学，2013.
- [6] 吴秀源. 融合中职英语学科核心素养于混合模式口语教学的探究--以口语课的教学设计为例[J]海外英语，2021.