



广东省高水平中职学校建设项目

(2. 课程教学资源建设)

2.3 重组课程体系

佐证材料

目 录

第一部分 四年建设概况及成效	1
第二部分 分年度建设完成情况	16
一、2021 年度	16
1. 调研并完成专业群课程建设调研报告 12 份	16
二、2022 年度	23
1. 结合 1+X 证书初步完成专业群基础共享课程标准 3 份	23
2. 结合 1+X 证书初步完成专业群中层分立课程标准 6 份	25
三、2023 年度	29
1. 结合 1+X 证书初步完成专业群高层互选课程标准 3 份	29
四、2024 年度	31
1. 梳理并撰写《物流服务与管理专业群基础共享、中层分立、高层互选课程体系建设成果 报告》1 份	31
2. 完成专业群基础共享课程标准 3 份、中层分立课程标准 6 份、高层互选课程标准 3 份	33

第一部分

四年建设概况及成效

“重组课程体系”方面共有 6 个任务要点，截止 2024 年年底，共完成 6 个建设任务点，任务完成率 100%。

物流服务与管理专业群的高水平建设第二模块课程教学资源建设中，实施了课程体系重组的策略。通过专业群课程建设调研、结合 1+X 证书制度完成课程标准的制定，以及课程体系建设成果的汇编，学校系统地推进了课程体系的全面重组。

课程建设调研。2021 年，专业群确定《现代物流基础》《基础会计》等 6 门课程为基础共享课，《供应链管理》《大数据分析》等 4 门为高层互选课程，确定中国慕课大学平台的两门课程为线上拓展课程，从 2020 级开始实施，在 2021 级、2022 级学生中全面开展实践。完成 3 门基础共享课程、6 门中层分立核心课程、3 门高层互选课程调研形成 12 份，为课程体系重组提供了翔实的数据支持和需求分析。

课程标准制定。2022 年至 2023 年，专业群结合 1+X 证书制度，初步完成了 3 份基础共享课程、6 份中层分立课程和 3 份高层互选课程标准的制定。这一过程涉及了会计基础、现代物流管理基础、跨境电子商务基础等课程，确保了课程内容与行业标准和职业资格要求的对接，有效保障专业群课程建设和教学质量。

课程体系建设成果报告。2024 年，专业群撰写了专业群基础共享、中层分立、高层互选课程体系建设成果报告，系统总结了四年来的课程体系建设成果，为后续的教学改革和课程开发提供了参考。课程体系建设成果报告的编制，为学校的教学改革和课程开发提供了宝贵的经验和示范，也为其他院校提供了可借鉴的模式。

课程体系的优化与对接。物流服务与管理专业群的课程教学资源建设中取得了显著成效。通过课程体系的重组，专业群实现了课程内容与行业需求的深度对接，优化了课程结构，提高了教学的针对性和实用性。

一、专业群课程建设调研报告 12 份

建设由基础共享、中层分立、高层互选课程构成的专业群课程体系，通过调研，确定以 3 门基础共享课、6 门中层分立专业核心课、3 门高层互选课为试点，针对这 12 门课面向行业、企业、高校、在校生等人群，对课程需求进行充分调研，并完成 12 份课程建设调研报告，为后续进行各课程标准建设和资源内容重构打下建设基础。

序号	项目	页数
1	《会计基础》调研报告	7
2	《现代物流管理基础》调研报告	15
3	《跨境电子商务基础》调研报告	17
4	《仓储与配送实务》调研报告	10
5	《物流单证制作》调研报告	7
6	《企业财务会计》调研报告	19
7	《智能财税（1+X 初级）》调研报告	32
8	《跨境电商实务》调研报告	19
9	《视觉营销》调研报告	11
10	《大数据分析》调研报告	6
11	《新媒体运营》调研报告	12
12	《供应链管理》调研报告	25



《会计基础》调研报告节选



《现代物流管理基础》调研报告节选

物流服务与管理专业群课程体系 《跨境电子商务基础》课程标准建设调研报告

第一部分 调查简介

一、调查单位：深圳市龙岗职业技术学校财经专业部跨境电子商务专业

二、调查目的：这次调查以跨境电商企业各岗位需求为主，旨在了解中职《跨境电商基础》课程在以物流服务与管理专业为主群，跨境电子商务专业、会计事务专业为支撑专业的中职高水平专业群中，作为基础共享课程，群内物流和会计作为非直接相关专业对本课程的需求情况，为指导《跨境电商基础》课程的整体教学提供依据，最终形成该门课程的岗位课程标准。

三、调查时间

调查问卷发放：2021年6月1日

调查问卷收回：2021年11月1日

调查报告撰写：2021年12月

四、调查对象：中职学校财经商贸专业教师、电子商务类企业、社会人员

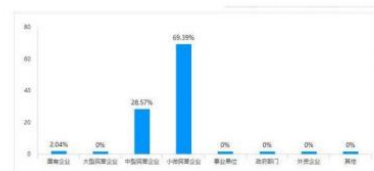
五、调查方式：问卷星

六、调查问卷：中职《跨境电商基础》课程对应岗位能力需求的调查问卷。

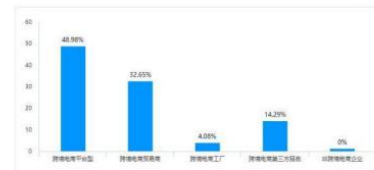
第二部分 中职《跨境电商基础》课程对应岗位能力需求的 调查 问卷收集情况

一、基本情况

1. 您的工作单位性质是？



2. 您的工作单位所属类别为？



3. 如果您的工作单位属于跨境电商第三方服务商，属于以下哪一类型？

《跨境电子商务基础》调研报告节选

《仓储与配送实务》课程调研报告

一、调研背景

仓储配送为客户提供仓储、运输、配送、包装；为商贸流通企业、生产企业等提供一体化的供应链解决方案和整体物流服务，帮助企业、客户降低物流成本，解除后顾之忧的第三方物流企业专业综合物流服务。随着电商的持续发展，仓储与配送作为电子商务的后端服务，主要解决卖家货物储备（集货、加工、分货、拣选、配货、包装）和组织对客户送货，仓配一体服务朝着系统化、智能化、绿色化的方向发展。

二、调研目的

1、为了解学生和教师对《仓储与配送》课程线上教学资源需求情况，分别围绕以下内容展开调研：师生对线上教学资源的使用情况和主要用途；资源展现形式；

2、了解学生对本课程知识方面的动态需求，本课程建立的重点和设计的框架，有计划地根据需求调整和优化资源库内容。

三、调研对象及方式

- 1、调研对象：物流专业在校师生、毕业生
- 2、调研方式：问卷星线上调研、面对面访谈

三、调研结果

《仓储与配送实务》一直以来主要作为物流专业仓储方向主要专业课，根据目前本课程开设情况，主要教学内容为仓储与配送职业活动必备的基础知识和能力分析整合的专业技能。内容具有较强的基础性与实践性，能为学生工作提供良好的理论基础和技能基础，为了该课程线上教学资源库的建设能贴合学生实际，在了解当下仓储与配送发展的基础上，逐渐认识、掌握仓储与配送发展的方向，与时代和社会接轨。具体数据分析如下：



图 1：线上教学资源使用频率

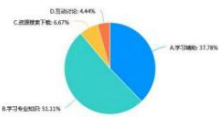


图 2：访问线上教学资源的目的

为了解师生对仓储与配送实务课程线上教学资源的需求情况，我们根据“师生线上教学资源使用频率”展开调查，从上图数据可以看到，每天使用一次以上占了 33.33%，每周使用几次占比达到 32.22%；从图 2 调查结果数据图可知，访问线上资源库的人数中，51.11%是为了学习专业知识，由此可知，作为一门实训课程，师生对其线上教学资源需求迫切，目的明确。



图 3：线上教学资源/媒体的类型

《仓储与配送实务》调研报告节选

《物流单证制作》课程调研报告

一、调研背景

《物流单证制作》是中职物流服务与管理专业的专业核心课程，是从事物流单证相关工作岗位的必修课程。随着全球经济一体化进程的加速和电子商务的蓬勃发展，物流活动日益频繁且复杂，物流单证作为货物运输、仓储、配送等各环节信息流转的重要载体，其准确性、及时性和标准化程度直接关系到物流效率与客户满意度。通过本课程的学习，学生需熟练掌握单证制作流程、提高单证处理效率与质量的有效途径，为培养适应现代物流发展需求的专业人才提供有力支撑。为了促进中职物流服务与管理专业教学资源建设，推进线上和线下混合式教学改革，提高中职物流服务与管理专业人才培养质量和办学水平，《物流单证制作》课程教学资源库建设工作势在必行。

二、调研目的

- 1、通过此次调研，了解师生对《物流单证制作》课程教学资源库的需求情况，从而有目的性地开展资源库建设工作；
- 2、通过此次调研，根据师生的问卷反馈信息，有计划地安排资源，并与后期进行实际的调整与优化。

三、调研对象及方式

- 1、调研时间：2020年03月05日—2021年5月31日
- 2、调研对象：在校师生、毕业生
- 3、调研方式：问卷线上调研、面对面访谈

四、调研结果

中职院校一直以来都在开展关于物流单证制作相关课程，并设置了相对应的实操课程。物流单证种类繁多，信息录入错误率高，单据流转流程复杂繁琐，且当前物流自动化与智能化水平逐渐提高，因此，无论是教师还是学生都需要通过网络资源区丰富和补充我们的专业知识。通过调研对建设《物流单证制作》课程教学资源库相关情况进行分析。具体的调研数据分析如下：



图1 教师每周用于上网查找教学资源的时间分布图



图2 教师对课程资源需求分布图



图3 教师对教学素材需求分布图

根据以上的图表数据，可以看出教师在备课和日常教学过程中，教师每天上网查找资料以及对资源的需求占比均较高。由于没有资源库，教师通过其他途径进行搜寻资料耗费的时间与精力较多，希望可以建立一个方便、快捷、有效的教学资源库。

《物流单证制作》调研报告节选

《企业企业财务会计》课程调研报告

第一部分：前言

一、调研背景

会计工作是一项社会经济管理工作，必须随着社会经济环境的变化而不断发展。改革开放以来，特别是党的十九大以来，我国的改革开放和社会主义市场经济不断发展，对会计工作也提出了许多新的要求。现代信息技术的发展催生了互联网、大数据、云计算、虚拟现实、区块链、人工智能等新兴的技术方法，对会计行业的发展产生了颠覆性的变革。智能化时代的来临对会计人员的知识结构、专业能力提出了更高的要求，对会计科学研究和人才培养提出了新标准。企业财务会计课程必须与时俱进，结合新形势下对会计人才的素质要求，积极谋求变革，切实推进课程改革。

二、调研目的

- 1、通过此次调研，了解师生对《企业财务会计》课程教学资源库的需求情况，从而有目的性地开展资源库建设工作；
- 2、通过此次调研，根据师生的问卷反馈信息，有计划地安排资源，并与后期进行实际的调整与优化。

三、调研对象及方式

- 1、调研对象：在校师生、毕业生
- 2、调研方式：问卷线上调研、面对面访谈

四、调研结果分析汇报

(一) 企业财务会计课程定位

企业财务会计课程在教学中起着“承上启下”的作用。在学过基础会计之后，通过进一步学习企业财务会计课程可以对会计理论和业务处理产

生深层次的认识，并且能够为后续进一步学习高级企业财务会计、审计学、会计报表分析、VBSE等会计专业打下良好而且坚实的基础。同时，企业财务会计课程还是学生尽快适应就业岗位的基础。通过企业财务会计课程的理论学习和实践操作，使学生达到懂理论、能操作、会分析的目的，为今后从事会计工作提供保障。再次，企业财务会计课程为学生今后的职业发展奠定基础。企业财务会计也是研究生考试、会计职称考试和招聘选拔考试的重要考试科目。总体来说，企业财务会计课程具有难度大、内容多、应用性广、实用性强的特点。

(二) 企业财务会计课程建设目标

1、总体目标

通过本课程的教学，要让学生掌握企业企业财务会计的基本理论、基本方法以及基本账务处理的操作技能；同时，通过配备职业技能实训，培养学生正确分析和解决企业会计核算的一般问题的能力，以便较好地适应从事企业会计核算的需要。培养具有一定理论素质和较强实际操作能力的应用型人才。

2、具体目标

(1) 知识目标。使学生深刻理解企业财务会计的基本概念、原则和理论方法，对一个企业或公司的常见经济业务及其会计核算方法有一个全面系统的了解和掌握。

(2) 能力目标。应用能力欠缺是学生学完会计课程普遍存在的问题，所以除了强调企业财务会计的知识目标，还要培养学生的会计基本核算技能，使其能有效地分析、综合运用专业知识解决企业会计实务中的问题。

(3) 素质目标。灵魂迷失、焦虑迷茫是现代年轻人无法回避的注脚。企业财务会计的人文气息和思想价值长期被其应用性掩盖，导致培养的会计人才视野窄、功利性强、职业道德意识淡薄。所以，更要注重学生素质目标的培养，加强思想的引领和文化的融入，使学生具备思想道德素质、专业素质、文化素质和身心素质。

《企业财务会计》调研报告节选

《智能财税（1+X）》课程调研报告

摘要

本报告对“智能财税（1+X）”课程进行了全面调研，旨在分析课程的课程设计、教学方法及其在实践中的应用效果。通过对相关中职学校和企业的调研，收集了大量数据和反馈，揭示了智能财税课程在培养学生财税能力和提升企业财税管理水平方面的潜力。报告还讨论了课程实施过程中遇到的挑战及未来发展方向，提出了相应的改进建议，以期为中职学校和企业提供参考。

关键词：智能财税，课程调研，教学方法，实践应用，财税能力，企业管理

1页 / 共 32 页

目录

一、前言	3
1.1 调研背景与意义	3
1.2 调研目的与目标	4
二、调查对象和范围	4
2.1 课程参与者的定义	4
2.2 调研覆盖的地域与机构	5
三、调查内容	6
3.1 课程结构与教学大纲	6
3.2 教学资源与工具	7
3.3 学生学习效果评估	9
四、调查数据分析	10
4.1 参与度与满意度统计	10
4.2 成绩变化趋势分析	11
4.3 教师反馈汇总	12
五、调查发现问题	13
5.1 课程设计中的不足之处	13
5.2 学生面临的挑战	15
5.3 师资力量现状	16
六、原因分析	17
6.1 课程内容难度与实际需求匹配度	17
6.2 技术设施对教学的影响	18
6.3 学生基础水平差异性	19
七、解决方案及建议	21
7.1 优化课程模块的建议	21
7.2 提高师资培训质量的方法	22
7.3 增强学生互动性的策略	23
八、总结	24
8.1 调研成果概述	24
8.2 未来发展方向	26
九、附录	27
9.1 调研问卷样本	27
9.2 访谈记录摘录	30
参考文献	31

2页 / 共 32 页

《智能财税（1+X 初级）》调研报告节选

物流服务与管理专业群课程体系 《跨境电商实务》课程标准建设调研报告

第一部分 调查简介

一、调查单位：深圳市龙岗职业技术学校财经专业部跨境电子商务专业

二、调查目的：了解中职《跨境电商实务》课程内容与您在工作中典型工作任务的具体能力要求对应情况，同时，了解中职《跨境电商实务》课程在以物流服务与管理专业为主群，跨境电子商务专业、会计事务专业为支撑专业的中职高水平专业群中，作为基础共享课程，群内非跨境电子商务专业对本课程的需求情况，为合理设计《跨境电商实务》课程教学环节和评价手段提供依据。

三、调查时间

调查问卷发放：2021年6月1日

调查问卷收回：2021年11月1日

调查报告撰写：2021年12月

四、调查对象：中职学校财经商贸专业教师、电子商务类企业、社会人员

五、调查方式：问卷星

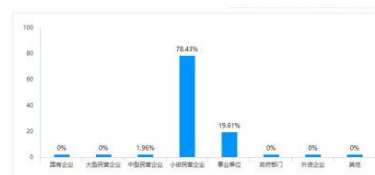
六、调查问卷：本次调查问卷分中职《跨境电商实务》课程内容对应职业能力调查问卷和中职物流服务与管理专

业群《跨境电商实务》课程开设需求调查问卷，分别向行业从业人员和职教财经商贸类教师发放。

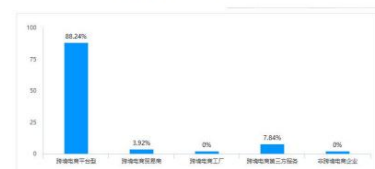
第二部分 调查情况

一、中职《跨境电商实务》课程内容对应职业能力调查问卷

1. 您的工作单位性质是？



2. 您的工作单位所属类别？



3. 如果您的工作单位属于跨境电商第三方服务商，属

《跨境电商实务》调研报告节选

物流服务与管理专业群课程体系 《视觉营销》课程标准建设调研报告

第一部分 调查简介

一、调查单位：深圳市龙岗职业技术学校财经专业部跨境电商电子商务专业

二、调查目的：了解中职《视觉营销》课程内容与您在工作中典型工作任务的具体能力要求对应情况，为合理设计《视觉营销》课程教学环节和评价手段提供依据。

三、调查时间

调查问卷发放：2021年6月1日

调查问卷收回：2021年11月1日

调查报告撰写：2021年12月

四、调查对象：中职学校财经商贸专业教师、电子商务类企业、社会人员

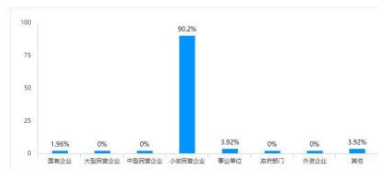
五、调查方式：问卷星

六、调查问卷：中职《视觉营销》课程内容对应职业能力调查问卷

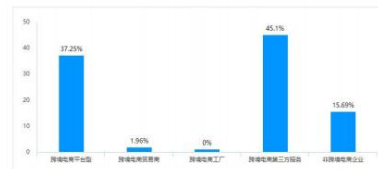
第二部分 调查情况

一、基本情况

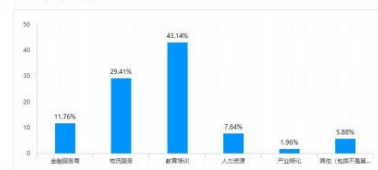
1. 您的工作单位性质是？



2. 您的工作单位所属类别为？



3. 如果您的工作单位属于跨境电商第三方服务商，属于以下哪一类型？



《视觉营销》调研报告节选

物流服务与管理专业群课程体系 《大数据分析》课程标准建设调研报告

第一部分 调查简介

一、调查单位：深圳市龙岗职业技术学校财经专业部会计事务专业

二、调查目的：这次调查以各企业各岗位需求为主，旨在了解中职《大数据分析》课程在以物流服务与管理专业为主群，跨境电商专业、会计事务专业为支撑专业的中职高水平专业群中，作为高层共享课程，群内物流和电商作为非直接相关专业对本课程的需求情况，为指导《大数据分析》课程的整体教学提供依据，最终形成该门课程的岗位课程标准。

三、调查时间

调查问卷发放：2021年6月1日

调查问卷收回：2021年11月1日

调查报告撰写：2021年12月

四、调查对象：中职学校财经商贸专业教师、各类企业、社会人员

五、调查方式：问卷星

六、调查问卷：中职《大数据分析》课程对应岗位能力需求的调查问卷。

第二部分 中职《大数据分析》课程对应岗位能力需求的调查 问卷收集情况

一、基本情况

我们利用问卷星平台设计了一份《大数据分析课程需求与现状调研问卷》，旨在收集学生、教师及行业从业者对大数据分析技术的看法、课程需求及实际应用情况。问卷内容涵盖以下几个方面：

基本信息：包括受访者的职业、学历背景等。

大数据分析认知：了解受访者对大数据分析的认知程度、重要性评价等。

课程需求：收集对《大数据分析》课程的内容、教学方法、实践环节等方面的需求和建议。

实际应用情况：探讨大数据分析在各行业的应用现状、挑战及前景。

问卷示例问题：

1. 您是否了解大数据分析技术？

- A. 非常了解
- B. 一般了解
- C. 略有耳闻
- D. 完全不了解

2. 您认为大数据分析技术在当前行业中的重要性如何？

- A. 非常重要
- B. 比较重要
- C. 一般
- D. 不大重要

《大数据分析》调研报告节选

物流服务与管理专业群课程体系 《新媒体运营》课程标准建设调研报告

第一部分 调查简介

一、调查单位：深圳市龙岗职业技术学校财经专业部跨境电子商务专业

二、调查目的：了解和掌握新时代企业对电商学生的新媒体能力需求情况，同时，了解中职《新媒体运营》课程在以物流服务与管理专业为主群，跨境电子商务专业、会计事务专业为支撑专业的中职高水平专业群中，作为高层互选课程，群内非跨境电子商务专业对本课程的需求情况，为合理设计《新媒体运营》课程教学环节和评价手段提供依据。

三、调查时间

调查问卷发放：2021年6月1日

调查问卷收回：2021年11月1日

调查报告撰写：2021年12月

四、调查对象：中职学校财经商贸专业教师、电子商务类企业、社会人员

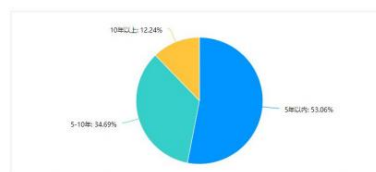
五、调查方式：问卷星

六、调查问卷：《新媒体运营》课程对应岗位能力需求调查问卷

第二部分 调查情况

一、基本情况

1. 贵单位成立的时间



2. 您的企业的所属行业?



3. 您所在企业的规模是?

《新媒体运营》调研报告节选

《供应链管理》课程调研报告

党的十九大报告和十九届五中全会对物流、供应链发展明确了新定位，指明了新方向。在全球化及人类命运共同体的新时代背景下，“互联网+”与共享经济深刻地改变着人们的生活与生产方式，我们每个人都主动或被动地身处供应链之中。网络购物更加个性化的体验，倒逼企业生产模式的变革，供应链管理服务业出现与发展，使现代供应链成为培育新增长点、形成新动能的重要抓手，供应链管理的理念逐步成为企业的竞争力。面对这样的时代大背景，《供应链管理》课程教学资源库建设工作势在必行，通过开发、丰富和完善线上教学资源，才能够适应线上线下混合式教学模式的发展。

一、调研目的

1、通过调研，了解学生和教师对本课程教学资源库需求情况，有针对性地展开建设工作；

2、通过调研，了解学生对本课程知识方面的动态需求，有计划地根据需求调整和优化资源库内容。

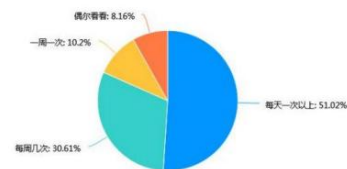
二、调研对象及方式

1、调研对象：在校师生、毕业生

2、调研方式：问卷线上调研、面对面访谈

三、调研结果

近年来中职院校开始慢慢重视供应链管理课程，并开设了一些相关或类似的课程，但是大部分都是流于表面，比较形式化，学生在这门课里面能学到真正有效的东西不够扎实，如教学内容遴选与活化仍未跨出学科体系的思路，教学过程的组织也很少能体现出基于项目驱动、任务导向的“教、学、做”一体化的教学模式的要求；没有特别适合中职生学习的供应链管理系列教材；校企合作还只停留在签订协议、组成专业教学指导委员会等肤浅层面上。具体的调研数据分析如下：



教师每周上网用于查询教学资源的时间分布



课程资源分布图

依据上述数据，教师目前运用网络查询行业典型案例、学科素材、课件等资源，用作平时备课、教学研究、比赛指导等，每天一次以上超过了一半的比率，这就意味着建设一个功能全面、内容专业、使用方便的教学资源网络平台是非常必要的。

《供应链管理》调研报告节选

二、专业群基础共享课程标准 3 份、中层分立课程标准 6 份、高层互选课程标准 3 份

基于 1+X 证书制度的基础知识与技能要求，已初步拟定了 12 份课程标准。在课程实践过程中，持续优化并完善这些标准，同时规范其编写框架与体例。最终，形成物流服务与管理专业群的 3 份基础共享课程、6 份中层分立课程及 3 份高层互选课程的标准化终稿，以此推动专业群课程体系建设的规范化、系统化发展，确保教育质量与教学目标的达成。

专业群课程建设调研报告

分类	序号	项目	页数
基础共享课	1	《会计基础》课程标准	9
	2	《现代物流管理基础》课程标准	7
	3	《跨境电子商务基础》课程标准	10
中层分立课	1	《仓储与配送实务》课程标准	12
	2	《物流单证制作》课程标准	13
	3	《企业财务会计》课程标准	9
	4	《智能财税（1+X 初级）》课程标准	19
	5	《跨境电商实务》课程标准	12
	6	《视觉营销》课程标准	11
高层互选课	1	《大数据分析》课程标准	12
	2	《新媒体运营》课程标准	9
	3	《供应链管理》课程标准	7



《会计基础》 课程标准

2024 年 1 月

目 录

一、课程说明	1
二、课程性质与任务	1
(一) 课程性质和作用	1
(二) 课程设计思路	1
三、课程目标	1
(一) 知识目标	1
(二) 技能目标	2
(三) 素养目标	2
四、课程结构与内容	2
(一) 教学内容的选取依据	2
(二) 教学内容的组织与安排	2
五、课程实施与保障	5
(一) 任课教师条件	5
(二) 教材选用建议	5
1. 教材选取原则	5
2. 推荐教材	5
3. 参考书籍	6
4. 信息化资源	6
(三) 教学方法与手段	6
1. 教学方法	6
2. 教学条件	6
(四) 教学考核与评价	7
2. 教学评价方式注重即时评价与延时评价相结合	7
4. 课程成绩形成	7
六、其他说明	7

《会计基础》课程标准终稿节选



《现代物流管理基础》 课程标准

2024年1月

目录

一、课程名称	1
二、适用专业	1
三、总 学 时	1
四、课程性质	1
五、课程目标	1
(一) 知识目标	2
(二) 能力目标	2
(三) 素养目标	2
六、课程教学内容与安排	2
(一) 教学内容的选取依据	2
(二) 教学内容的组织与安排	2
七、课程评价	4
八、课程实施建议	5
1. 教学建议	5
2. 课程资源的开发和利用	5

《现代物流管理基础》课程标准终稿节选



《跨境电子商务基础》

课程标准

2024年1月

目录

一、课程说明	1
二、课程性质与任务	1
(一) 课程性质和作用	1
(二) 课程设计思路	1
三、课程目标	1
(一) 知识目标	1
(二) 技能目标	2
(三) 素养目标	2
四、课程结构与内容	2
(一) 教学内容的选取依据	2
(二) 教学内容的组织与安排	2
五、课程实施与保障	6
(一) 任课教师条件	6
(二) 教材选用建议	6
1. 教材选取原则	6
2. 推荐教材	6
3. 参考书籍	6
4. 信息化资源	7
(三) 教学方法与手段	7
1. 教学方法	7
2. 教学手段	7
(四) 教学考核与评价	7
1. 过程性考核说明	7
2. 期末理论考核方式说明	8
3. 课程成绩形成	8
六、其他说明	8

《跨境电子商务基础》课程标准终稿节选



《仓储与配送实务》

课程标准

2024年1月

目录

一、课程名称	1
二、适用专业	1
三、总学时	1
四、课程性质	1
五、课程目标	1
(一) 知识目标	2
(二) 能力目标	2
(三) 素养目标	2
六、课程逻辑结构图	2
七、课程内容和要求	3
八、课程实践活动	7
九、课程评价	8
十、课程实施建议	9
十一、其他说明	10

《仓储与配送实务》课程标准终稿节选



《物流单证制作》
课程标准

2024年1月

目录

一、课程名称	1
二、适用专业	1
三、总学时	1
四、课程性质	1
五、课程目标	1
(一) 知识目标	1
(二) 能力目标	1
(三) 素质目标	1
六、课程逻辑结构图	3
七、课程内容和要求	3
八、课程时间活动	8
九、课程评价	9
十、课程实施建议	9
(一) 教学建议	9
(二) 课程资源的开发和利用	10
十一、其他说明	11

《物流单证制作》课程标准终稿节选



《企业财务会计》
课程标准

2024年1月

目录

一、课程名称	3
二、课程性质与任务	3
(一) 课程性质和作用	3
(二) 课程设计思路	3
三、课程教学目标	3
(一) 知识目标	3
(二) 技能目标	3
(三) 素养目标	3
四、课程结构与内容	4
五、课程实施与保障	7
(一) 教学方法与手段	7
(二) 教学考核与评价	7
六、其他说明	7

《企业财务会计》课程标准终稿节选



《智能财税(1+X初级)》

课程标准

2024年1月

目录

一、课程说明	1
二、课程性质与任务	1
(一) 课程性质	1
(二) 课程任务	1
三、课程目标	2
(一) 知识目标	2
(二) 技能与能力目标	2
(三) 态度与价值观	3
四、课程内容及课时安排	3
(一) 教学内容的选取依据	3
(二) 教学内容的组织与安排	3
五、教学方法	15
六、学业质量评价	16

《智能财税（1+X 初级）》课程标准终稿节选



《跨境电商实务》

课程标准

2024年1月

目录

一、课程说明	1
二、课程性质与任务	1
(一) 课程性质和作用	1
(二) 课程设计理念	1
(三) 课程设计思路	1
三、课程目标	2
(一) 知识目标	2
(二) 技能目标	2
(三) 素养目标	2
四、课程结构与内容	3
(一) 教学内容的选取依据	3
(二) 教学内容的组织与安排	3
五、课程实施与保障	8
(一) 任课教师条件	8
(二) 教学场所	8
(三) 教材选用建议	9
1. 教材选取原则	9
2. 推荐教材	9
3. 参考书籍	9
4. 信息化资源	9
(四) 教学模式、方法与手段	9
1. 教学模式	9
2. 教学方法	9
3. 教学手段	10
(五) 教学考核与评价	10
六、其他说明	10

《跨境电商实务》课程标准终稿节选



《视觉营销》
课程标准

2024年1月

目录

一、课程说明.....	1
二、课程性质与任务.....	1
(一) 课程性质和作用.....	1
(二) 课程设计理念.....	1
(三) 课程设计思路.....	1
三、课程目标.....	2
(一) 知识目标.....	2
(二) 技能目标.....	2
(三) 素养目标.....	3
四、课程结构与内容.....	3
(一) 教学内容的选取依据.....	3
(二) 教学内容的组织与安排.....	3
五、课程实施与保障.....	6
(一) 任课教师条件.....	6
(二) 校内外实践教学条件要求.....	6
(三) 教材选用建议.....	6
1.教材选取原则.....	6
2.推荐教材.....	6
3.参考书籍.....	6
4.信息化资源.....	7
(四) 教学模式、方法与手段.....	7
1. 教学模式.....	7
2. 教学方法.....	7
3. 教学手段.....	7
(五) 教学考核与评价.....	8
六、其他说明.....	9

《视觉营销》课程标准终稿节选



《大数据分析》
课程标准

2024年1月

目录

一、课程说明.....	1
二、课程性质与任务.....	1
(一) 课程性质和作用.....	1
(二) 课程设计思路.....	1
三、课程目标.....	1
四、课程结构与内容.....	5
五、课程实施与保障.....	6
(一) 任课教师条件.....	6
(二) 实践教学条件.....	6
(三) 教材及教学资源配备.....	7
六、教学方法和教学手段.....	8
七、成绩评定.....	9

《大数据分析》课程标准终稿节选



《新媒体运营》 课程标准

2024年1月

目录

一、课程说明	1
二、课程性质与任务	1
(一) 课程性质和作用	1
(二) 课程设计思路	1
三、课程目标	1
(一) 知识目标	1
(二) 技能目标	2
(三) 素养目标	2
四、课程结构与内容	2
(一) 教学内容的选取依据	2
(二) 教学内容的组织与安排	2
五、课程实施与保障	5
(一) 任课教师条件	5
(二) 教材选用建议	5
1. 教材选取原则	5
2. 推荐教材	5
3. 参考书籍	5
4. 信息化资源	5
(三) 教学方法与手段	5
1. 教学方法	6
2. 教学手段	6
(三) 教学考核与评价	6
1. 课程考核说明	6
2. 课程成绩形成	6
六、其他说明	7

《新媒体运营》课程标准终稿节选



《供应链基础》 课程标准

2024年1月

目录

一、课程名称	1
二、适用专业	1
三、总学时	1
四、课程性质	1
五、课程目标	1
(一) 知识目标	1
(二) 能力目标	2
(三) 素养目标	2
六、课程教学内容与安排	3
七、课程评价	4
八、课程实施建议	5

《供应链管理》课程标准终稿节选

第二部分

分年度建设完成情况

一、2021 年度

1. 调研并完成专业群课程建设调研报告 12 份

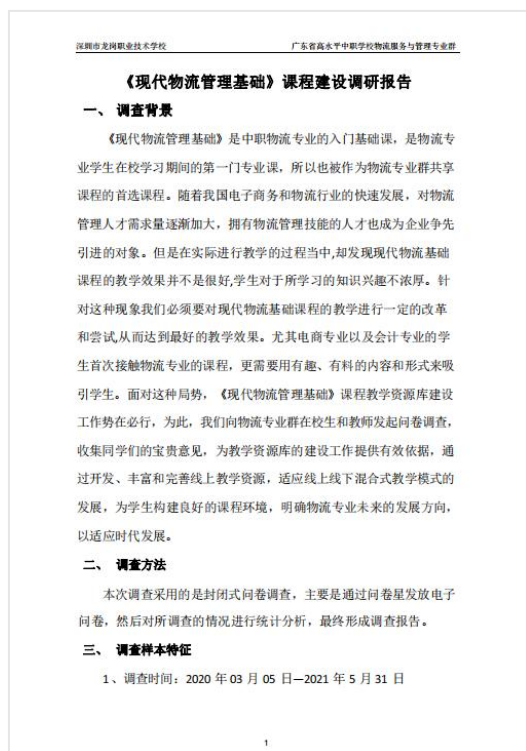
建设由基础共享、中层分立、高层互选课程构成的专业群课程体系，通过调研，确定以 3 门基础共享课、6 门中层分立专业核心课、3 门高层互选课为试点，针对这 12 门课面向行业、企业、高校、在校生等人群，对课程需求进行充分调研，并完成 12 份课程建设调研报告，为后续进行各课程标准建设和资源内容重构打下建设基础。

专业群课程建设调研报告

序号	项目	页数
1	《会计基础》调研报告	7
2	《现代物流管理基础》调研报告	15
3	《跨境电子商务基础》调研报告	17
4	《仓储与配送实务》调研报告	10
5	《物流单证制作》调研报告	7
6	《企业财务会计》调研报告	19
7	《智能财税（1+X 初级）》调研报告	32
8	《跨境电商实务》调研报告	19
9	《视觉营销》调研报告	11
10	《大数据分析》调研报告	6
11	《新媒体运营》调研报告	12
12	《供应链管理》调研报告	25



《会计基础》调研报告节选



《现代物流管理基础》调研报告节选

物流服务与管理专业群课程体系 《跨境电子商务基础》课程标准建设调研报告

第一部分 调查简介

一、调查单位：深圳市龙岗职业技术学校财经专业部跨境电子商务专业

二、调查目的：这次调查以跨境电商企业各岗位需求为主，旨在了解中职《跨境电商基础》课程在以物流服务与管理专业为主群，跨境电子商务专业、会计事务专业为支撑专业的中职高水平专业群中，作为基础共享课程，群内物流和会计作为非直接相关专业对本课程的需求情况，为指导《跨境电商基础》课程的整体教学提供依据，最终形成该课程的岗位课程标准。

三、调查时间

调查问卷发放：2021年6月1日

调查问卷收回：2021年11月1日

调查报告撰写：2021年12月

四、调查对象：中职学校财经商贸专业教师、电子商务类企业、社会人员

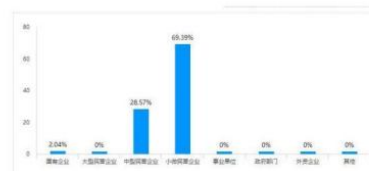
五、调查方式：问卷星

六、调查问卷：中职《跨境电商基础》课程对应岗位能力需求的调查问卷。

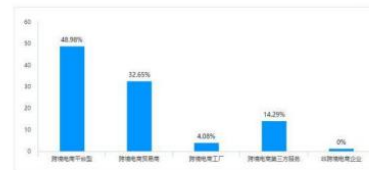
第二部分 中职《跨境电商基础》课程对应岗位能力需求的调查 问卷收集情况

一、基本情况

1. 您的工作单位性质是？



2. 您的工作单位所属类别为？



3. 如果您的工作单位属于跨境电商第三方服务商，属于以下哪一类型？

《跨境电子商务基础》调研报告节选

《仓储与配送实务》课程调研报告

一、调研背景

仓储配送为客户提供仓储、运输、配送、包装；为商贸流通企业、生产企业等提供一体化的供应链解决方案和整体物流服务，帮助企业、客户降低物流成本，解除后顾之忧的第三方物流企业专业综合物流服务。随着电商的持续发展，仓储与配送作为电子商务的后端服务，主要解决卖家货物配备(集货、加工、分货、拣选、配货、包装)和组织对客户送货，仓配一体服务朝着系统化、智能化、绿色化的方向发展。

二、调研目的

1、为了解学生和教师对《仓储与配送》课程线上教学资源库需求情况，分别围绕以下内容展开调研：师生对线上教学资源库的使用情况和主要用途；资源展现形式；

2、了解学生对本课程知识方面的动态需求，本课程建立的重点和设计的框架，有计划地根据需求调整和优化资源库内容。

三、调研对象及方式

- 1、调研对象：物流专业在校师生、毕业生
- 2、调研方式：问卷星线上调研、面对面访谈

三、调研结果

《仓储与配送实务》一直以来主要作为物流专业仓储方向主要专业课，根据目前本课程开设情况，主要教学内容为仓储与配送职业活动必备的基础知识和能力分析整合的专业技能。内容具有较强的基础性与实践性，能为学生工作提供良好的理论基础和技能基础。为了该课程线上教学资源库的建设能贴合学生实际，在了解当下仓储与配送发展的基础上，逐渐认识、掌握仓储与配送发展的方向，与时代和社会接轨。具体数据分析如下：



图 1：线上教学资源库使用频率

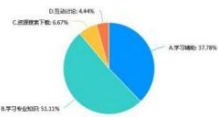


图 2：访问线上教学资源库的目的

为了解师生对仓储与配送实务课程线上教学资源库的需求情况，我们根据“师生线上教学资源库使用频率”展开调查，从上图数据可以看到，每天使用一次以上占了 33.33%，每周使用几次占比达到 32.22%；从图 2 调查结果数据图可知，访问线上资源库的人数中，51.11%是为了学习专业知识，由此可知，作为一门实训课程，师生对其线上教学资源库需求迫切，目的明确。



图 3：线上教学资源/媒体的类型

《仓储与配送实务》调研报告节选

《物流单证制作》课程调研报告

一、调研背景

《物流单证制作》是中职物流服务与管理专业的专业核心课程，是从事物流单证相关工作岗位的必修课程。随着全球经济一体化进程的加速和电子商务的蓬勃发展，物流活动日益频繁且复杂，物流单证作为货物运输、仓储、配送等各环节信息流转的重要载体，其准确性、及时性和标准化程度直接关系到物流效率与客户满意度。通过本课程的学习，学生需熟练掌握单证制作流程、提高单证处理效率与质量的有效途径，为培养适应现代物流发展需求的专业人才提供有力支撑。为了促进中职物流服务与管理专业教学资源建设，推进线上和线下混合式教学改革，提高中职物流服务与管理专业人才培养质量和办学水平，《物流单证制作》课程教学资源建设工作势在必行。

二、调研目的

- 1、通过此次调研，了解师生对《物流单证制作》课程教学资源库的需求情况，从而有目的性的开展资源库建设工作；
- 2、通过此次调研，根据师生的问卷反馈信息，有计划地安排资源，并与后期进行实际的调整与优化。

三、调研对象及方式

- 1、调研时间：2020年03月05日—2021年5月31日
- 2、调研对象：在校师生、毕业生
- 3、调研方式：问卷线上调研、面对面访谈

四、调研结果

中职院校一直以来都在开展关于物流单证制作相关课程，并设置了相对应的实操课程。物流单证种类繁多，信息录入错误率高，单据流转流程复杂繁琐，且当前物流自动化与智能化水平逐渐提高，因此，无论是教师还是学生都需要通过网络资源区丰富和补充我们的专业知识。通过调研对建设《物流单证制作》课程教学资源库相关情况进行分析。具体的调研数据分析如下：



图1 教师每周用于上网查找教学资源的时间分布图



图2 教师对课程资源需求分布图



图3 教师对教学素材需求分布图

根据以上的图表数据，可以看出教师在备课和日常教学过程中，教师每天上网查找资料以及对资源的需求占比均较高。由于没有资源库，教师通过其他途径进行搜寻资料耗费的时间与精力较多，希望可以建立一个方便、快捷、有效的教学资源库。

《物流单证制作》调研报告节选

《企业企业财务会计》课程调研报告

第一部分：前言

一、调研背景

会计工作是一项社会经济管理工作，必须随着社会经济环境的变化而不断发展。改革开放以来，特别是党的十九大以来，我国的改革开放和社会主义市场经济不断发展，对会计工作也提出了许多新的要求。现代信息技术的发展催生了互联网、大数据、云计算、虚拟现实、区块链、人工智能等新兴的技术方法，对会计行业的发展产生了颠覆性的变革。智能化时代的来临对会计人员的知识结构、专业能力提出了更高的要求，对会计科学研究和人才培养提出了新标准。企业财务会计课程必须与时俱进，结合新形势下对会计人才的素质要求，积极谋求变革，切实推进课程改革。

二、调研目的

- 1、通过此次调研，了解师生对《企业财务会计》课程教学资源库的需求情况，从而有目的性的开展资源库建设工作；
- 2、通过此次调研，根据师生的问卷反馈信息，有计划地安排资源，并与后期进行实际的调整与优化。

三、调研对象及方式

- 1、调研对象：在校师生、毕业生
- 2、调研方式：问卷线上调研、面对面访谈

四、调研结果分析汇报

(一) 企业财务会计课程定位

企业财务会计课程在教学中起着“承上启下”的作用。在学过基础会计之后，通过进一步学习企业财务会计课程可以对会计理论和业务处理产

生深层次的认识，并且能够为后续进一步学习高级企业财务会计、审计学、会计报表分析、VBSE 等会计专业课打下良好而且坚实的基础。同时，企业财务会计课程还是学生尽快适应就业岗位的基础。通过企业财务会计课程的理论学习和实践操作，使学生达到懂理论、能操作、会分析的目的，为今后从事会计工作提供保障。再次，企业财务会计课程为学生今后的职业发展奠定基础。企业财务会计也是研究生考试、会计职称考试和招聘选拔考试的重要考试科目。总体来说，企业财务会计课程具有难度大、内容多、应用性广、实用性强的特点。

(二) 企业财务会计课程建设目标

1、总体目标

通过本课程的教学，要让学生掌握企业企业财务会计的基本理论、基本方法以及基本账务处理的操作技能；同时，通过配备职业技能实训，培养学生正确分析和解决企业会计核算的一般问题的能力，以便较好地适应从事企业会计核算的需要。培养具有一定理论素质和较强实际操作能力的应用型人才。

2、具体目标

(1) 知识目标。使学生深刻理解企业财务会计的基本概念、原则和理论方法，对一个企业或公司的常见经济业务及其会计核算方法有一个全面系统的了解和掌握。

(2) 能力目标。应用能力欠缺是学生学完会计课程普遍存在的问题，所以除了强调企业财务会计的知识目标，还要培养学生的会计基本核算技能，使其能有效地分析、综合运用专业知识解决企业会计实务中的问题。

(3) 素质目标。灵魂迷失、焦虑迷茫是现代年轻人无法回避的注脚。企业财务会计的人文气息和思想价值长期被其应用性掩盖，导致培养的会计人才视野窄、功利性强、职业道德意识淡薄。所以，更要注重学生素质目标的培养，加强思想的引领和文化的融入，使学生具备思想道德素质、专业素质、文化素质和身心素质。

《企业财务会计》调研报告节选

《智能财税（1+X）》课程调研报告

摘要

本报告对“智能财税（1+X）”课程进行了全面调研，旨在分析课程的课程设计、教学方法及其在实践中的应用效果。通过对相关中职学校和企业的调研，收集了大量数据和反馈，揭示了智能财税课程在培养学生财税能力和提升企业财税管理水平方面的潜力。报告还讨论了课程实施过程中遇到的挑战及未来发展方向，提出了相应的改进建议，以期中职学校和企业提供参考。

关键词：智能财税，课程调研，教学方法，实践应用，财税能力，企业管理

1页 / 共32页

目录

一、前言	3
1.1 调研背景与意义	3
1.2 调研目的与目标	4
二、调查对象和范围	4
2.1 课程参与者的定义	4
2.2 调研覆盖的地域与机构	5
三、调查内容	6
3.1 课程结构与教学大纲	6
3.2 教学资源与工具	7
3.3 学生学习效果评估	9
四、调查数据分析	10
4.1 参与度与满意度统计	10
4.2 成绩变化趋势分析	11
4.3 教师反馈汇总	12
五、调查发现问题	13
5.1 课程设计中的不足之处	13
5.2 学生面临的挑战	15
5.3 师资力量现状	16
六、原因分析	17
6.1 课程内容难度与实际需求匹配度	17
6.2 技术设施对教学的影响	18
6.3 学生基础水平差异性	19
七、解决方案及建议	21
7.1 优化课程模块的建议	21
7.2 提高师资培训质量的方法	22
7.3 增强学生互动性的策略	23
八、总结	24
8.1 调研成果概述	24
8.2 未来发展方向	26
九、附录	27
9.1 调研问卷样本	27
9.2 访谈记录摘录	30
参考文献	31

2页 / 共32页

《智能财税（1+X 初级）》调研报告节选

物流服务与管理专业群课程体系 《跨境电商实务》课程标准建设调研报告

第一部分 调查简介

一、调查单位：深圳市龙岗职业技术学校财经专业部跨境电子商务专业

二、调查目的：了解中职《跨境电商实务》课程内容及您在工作中典型工作任务的具体能力要求对应情况，同时，了解中职《跨境电商实务》课程在以物流服务与管理专业为主群，跨境电子商务专业、会计事务专业为支撑专业的中职高水平专业群中，作为基础共享课程，群内非跨境电子商务专业对本课程的需求情况，为合理设计《跨境电商实务》课程教学环节和评价手段提供依据。

三、调查时间

调查问卷发放：2021年6月1日

调查问卷收回：2021年11月1日

调查报告撰写：2021年12月

四、调查对象：中职学校财经商贸专业教师、电子商务类企业、社会人员

五、调查方式：问卷星

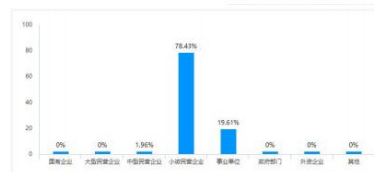
六、调查问卷：本次调查问卷分中职《跨境电商实务》课程内容对应职业能力调查问卷和中职物流服务与管理专

业群《跨境电商实务》课程开设需求调查问卷，分别向行企业从业人员和职校财经商贸类教师发放。

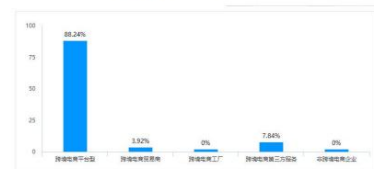
第二部分 调查情况

一、中职《跨境电商实务》课程内容对应职业能力调查问卷

1. 您的工作单位性质是？



2. 您的工作单位所属类别为？



3. 如果您的工作单位属于跨境电商第三方服务商，属

《跨境电商实务》调研报告节选

物流服务与管理专业群课程体系 《视觉营销》课程标准建设调研报告

第一部分 调查简介

一、调查单位：深圳市龙岗职业技术学校财经专业部跨境电商电子商务专业

二、调查目的：了解中职《视觉营销》课程内容与您在工作中典型工作任务的具体能力要求对应情况，为合理设计《视觉营销》课程教学环节和评价手段提供依据。

三、调查时间

调查问卷发放：2021年6月1日

调查问卷收回：2021年11月1日

调查报告撰写：2021年12月

四、调查对象：中职学校财经商贸专业教师、电子商务类企业、社会人员

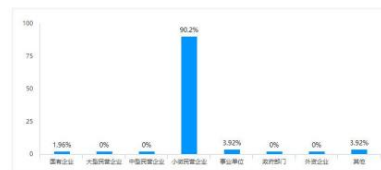
五、调查方式：问卷星

六、调查问卷：中职《视觉营销》课程内容对应职业能力调查问卷

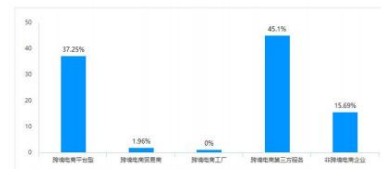
第二部分 调查情况

一、基本情况

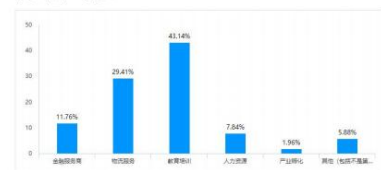
1. 您的工作单位性质是？



2. 您的工作单位所属类别为？



3. 如果您的工作单位属于跨境电商第三方服务商，属于以下哪一类型？



《视觉营销》调研报告节选

物流服务与管理专业群课程体系 《大数据分析》课程标准建设调研报告

第一部分 调查简介

一、调查单位：深圳市龙岗职业技术学校财经专业部会计事务专业

二、调查目的：这次调查以各企业各岗位需求为主，旨在了解中职《大数据分析》课程在以物流服务与管理专业为主群、跨境电商专业、会计事务专业为支撑专业的中职高水平专业群中，作为高层共享课程，群内物流和电商作为非直接相关专业对本课程的需求情况，为指导《大数据分析》课程的整体教学提供依据，最终形成该课程的岗位课程标准。

三、调查时间

调查问卷发放：2021年6月1日

调查问卷收回：2021年11月1日

调查报告撰写：2021年12月

四、调查对象：中职学校财经商贸专业教师、各类企业、社会人员

五、调查方式：问卷星

六、调查问卷：中职《大数据分析》课程对应岗位能力需求的调查问卷。

第二部分 中职《大数据分析》课程对应岗位能力需求的调查 问卷收集情况

一、基本情况

我们利用问卷星平台设计了一份《大数据分析》课程需求与现状调研问卷，旨在收集学生、教师及行业从业者对大数据分析技术的看法、课程需求及实际应用情况。问卷内容涵盖以下几个方面：

基本信息：包括受访者的职业、学历背景等。

大数据分析认知：了解受访者对大数据分析的认知程度、重要性评价等。

课程需求：收集对《大数据分析》课程的内容、教学方法、实践环节等方面的需求和建议。

实际应用情况：探讨大数据分析在各行业中的应用现状、挑战及前景。

问卷示例问题：

1. 您是否了解大数据分析技术？

- A. 非常了解
- B. 一般了解
- C. 略有耳闻
- D. 完全不了解

2. 您认为大数据分析技术在当前行业中的重要性如何？

- A. 非常重要
- B. 比较重要
- C. 一般
- D. 不大重要

《大数据分析》调研报告节选

物流服务与管理专业课程体系 《新媒体运营》课程标准建设调研报告

第一部分 调查简介

一、调查单位：深圳市龙岗职业技术学校财经专业部跨境电子商务专业

二、调查目的：了解和掌握新时代企业对电商学生的新媒体能力需求情况，同时，了解中职《新媒体运营》课程在以物流服务与管理专业为主群，跨境电子商务专业、会计事务专业为支撑专业的中职高水平专业群中，作为高层互选课程，群内非跨境电子商务专业对本课程的需求情况，为合理设计《新媒体运营》课程教学环节和评价手段提供依据。

三、调查时间

调查问卷发放：2021年6月1日

调查问卷收回：2021年11月1日

调查报告撰写：2021年12月

四、调查对象：中职学校财经商贸专业教师、电子商务类企业、社会人员

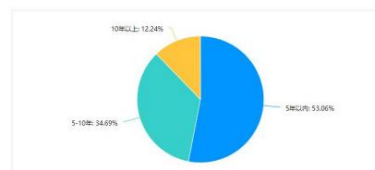
五、调查方式：问卷星

六、调查问卷：《新媒体运营》课程对岗位能力需求调查问卷

第二部分 调查情况

一、基本情况

1. 贵单位成立的时间



2. 您的企业的所属行业?



3. 您所在企业的规模是?

《新媒体运营》调研报告节选

《供应链管理》课程调研报告

党的十九大报告和十九届五中全会对物流、供应链发展明确了新定位，指明了新方向。在全球化及人类命运共同体的新时代背景下，“互联网+”与共享经济深刻地改变着人们的生活与生产方式，我们每个人都主动或被动地身处供应链之中。网络购物更加推崇个性化的体验，倒逼企业生产模式的变革，供应链管理服务业出现与发展，使现代供应链成为培育新增长点、形成新动能的重要抓手，供应链管理的理念逐步成为企业的竞争力。面对这样的时代大背景，《供应链管理》课程教学资源库建设工作势在必行，通过开发、丰富和完善线上教学资源，才能够适应线上线下混合式教学模式的发展。

一、调研目的

1、通过调研，了解学生和教师对本课程教学资源需求情况，有针对性地开展建设工作；

2、通过调研，了解学生对本课程知识方面的动态需求，有计划地根据需求调整和优化资源库内容。

二、调研对象及方式

1、调研对象：在校师生、毕业生

2、调研方式：问卷星线上调研、面对面访谈

三、调研结果

近年来中职院校开始慢慢重视供应链管理课程，并开设了一些相关或类似的课程，但是大部分都是流于表面，比较形式化，学生在这门课里面能学到真正有效的东西不够扎实，如教学内容遴选与序化仍未跨出学科体系的思路；教学过程的组织也很少能体现出基于项目驱动、任务导向的“教、学、做”一体化的教学模式的要求；没有特别适合中职生学习的供应链管理系列教材；校企合作还只停留在签订协议、组成专业教学指导委员会等肤浅层面上。具体的调研数据分析如下：



依据上述数据，教师目前运用网络查询行业典型案例、学科素材、课件等资源，用作平时备课、教学研究、比赛指导等，每天一次以上超过了一半的比率，这就意味着建设一个功能全面、内容专业、使用方便的教学资源库网络平台是非常重要的。

《供应链管理》调研报告节选

二、2022 年度

1. 结合 1+X 证书初步完成专业群基础共享课程标准 3 份

结合 1+X 证书的基本知识和技能要求，初步编写专业群基础共享课《基础会计》《现代物流管理基础》《跨境电子商务基础》三门课程的课程标准，旨在指导教师有针对性地培养学生的基础理论知识与实践操作技能。

专业群基础共享课 课程标准清单

序号	项目	页数
1	《会计基础》课程标准修订初稿	7
2	《现代物流管理基础》课程标准修订初稿	6
3	《跨境电子商务基础》课程标准修订初稿	8

《现代物流管理基础》 课程标准 (修订初稿)  2022 年 6 月	《现代物流管理基础》课程 课程标准 一、【课程名称】 《现代物流管理基础》 二、【适用专业】 中等职业学校物流服务与管理专业、物流服务与管理专业群内专业 三、【总学时】 72 学时 四、【课程性质】 《现代物流管理基础》课程是物流管理专业的专业基础课，也是深圳市龙岗职业技术学校物流服务与管理专业群的基础共享课程，在物流管理专业处于先导地位，对专业核心能力的培养起着重要的支撑作用。通过《现代物流管理基础》课程的学习，可以使物流服务与管理专业群内的物流服务与管理专业、跨境电子商务专业以及会计事务专业的学生对物流产生和发展的过程、现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势以及物流管理领域的基本知识有一个初步的了解，并能掌握仓储、配送、运输、物流信息技术等方面的一些知识和技能。同时也为物流服务与管理专业的学生以后进一步深入学习物流相关专业课程打下坚实的基础。本课程是在第一学期开设，无前续课程；物流服务与管理专业后期课程有《货物运输实务》、《仓储与配送实务》、《供应链管理》、《智能物流装备技术》、《货物运输实务》、《货代实务》等。 本课程基于物流专业实践以及 1+X 快速运营管理职业技能等级证书职业技能标准，充分考虑满足学习相关后续专业课程和 1+X 证书考证的需要，以及物流相关岗位对职业素养和知识技能的需求，组织构建课程内容。 五、【课程目标】 本课程要通过多种教学手段，使学生掌握物流管理的基本理论和基础知识，能够熟知物流企业生产与运作的基本流程，掌握运输、仓储、流通加工、配送、包装、物流信息处理等物流管理岗位群的基本工作内容和操作实务。同时培养学生爱岗敬业、乐于奉献、诚实守信、沟通合作的品质，并能在对个人、组织与社会进行正确的分析基础上，具备正确的就业观，制定自身的专业发展目标和行动计划，有意识有目的的进行职业生涯的规划。
	《会计基础》课程标准修订初稿节选

《现代物流管理基础》 课程标准 (修订初稿)  2022 年 6 月	《现代物流管理基础》课程 课程标准 一、【课程名称】 《现代物流管理基础》 二、【适用专业】 中等职业学校物流服务与管理专业、物流服务与管理专业群内专业 三、【总 学 时】 72 学时 四、【课程性质】 《现代物流管理基础》课程是物流管理专业的专业基础课，也是深圳市龙岗职业技术学校物流服务与管理专业群的基础共享课程。在物流管理专业处于先导地位，对专业核心能力的培养起着重要的支撑作用。通过《现代物流管理基础》课程的学习，可以使物流服务与管理专业群内的物流服务与管理专业、跨境电子商务专业以及会计事务专业的学生对物流产生和发展的过程、现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势以及物流管理领域的基本知识有一个初步的了解，并能掌握仓储、配送、运输、物流信息技术等方面的一些知识和技能。同时也为物流服务与管理专业的学生以后进一步深入学习物流相关专业课程打下坚实的基础。本课程是在第一学期开设，无前置课程；物流服务与管理专业后期课程有《货物运输实务》、《仓储与配送实务》《供应链管理》、《智能物流装备技术》、《货物运输实务》、《货代实务》等。 本课程基于物流专业实践以及 1+X 快递运营管理职业技能等级证书职业技能标准，充分考虑满足学习相关后续专业课程和 1+X 证书考证的需要，以及物流相关岗位对职业素养和知识技能的需求，组织构建课程内容。 五、【课程目标】 本课程要通过多种教学手段，使学生掌握物流管理的基本理论和基础知识，能够熟悉物流企业生产与运作的基本流程，掌握运输、仓储、流通加工、配送、包装、物流信息处理等物流管理岗位群的基本工作内容和操作实务。同时培养学生爱岗敬业、乐于奉献、诚实守信、沟通合作的品质，并能在对个人、组织与社会进行正确的分析基础上，具备正确的就业观，制定自身的专业发展目标和行动计划，有意识有目的的进行职业生涯的规划。 1
《现代物流管理》课程标准修订初稿节选	
《跨境电子商务基础》 课程标准 (修订初稿)  2022 年 6 月	一、课程说明 课程名称：跨境电子商务基础 课程类别：专业基础课、物流服务与管理专业群基础共享课程 适用专业：跨境电子商务、物流服务与管理专业群内专业 适用阶段：中职 建议课时：36 建议学分：2 二、课程性质与任务 (一) 课程性质和作用 跨境电子商务基础是跨境电子商务专业的一门专业基础课程，同时也是深圳市龙岗职业技术学校物流服务与管理专业群基础共享课程，主要介绍跨境电商的基本知识、基本理论和实操技能，为后续学习跨境电商营销、跨境电商运营、跨境电商物流、跨境电商数据分析等课程奠定理论基础和知识前提。作为一门专业群基础共享课程，对各专业的授课要求不同，对于跨境电子商务专业，要求全面深入讲授该门课程全部知识内容；对于物流服务与管理专业，要求在掌握跨境电商的基本知识和理论的基础上，着重讲授跨境电商物流与海外仓服务项目；对于会计事务专业，要求在掌握跨境电商的基本知识和理论的基础上，着重讲授跨境电商金融服务项目。各专业根据实际情况，安排授课课时。 (二) 课程设计思路 本课程基于跨境电商的实践以及 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书职业技能标准，充分考虑满足学习相关后续专业课程和 1+X 证书考证的需要，围绕跨境电商全产业链运营等系列职业岗位对人才的知识技能需求，组织和构建课程内容。 三、课程目标 通过本课程的学习，使学生具备基本的跨境电商基础知识，行业发展历程，掌握跨境电商涉及到的经济和管理理论基础、掌握跨境电商服务选择、跨境电商网店实操，培养跨境电商运营能力，提升学生的创新创业能力和国际宏观视野等。 (一) 知识目标 1. 了解跨境电商的发展历程、趋势、主要参与主体； 2. 掌握跨境电商的基本知识和涉及的理论； 3. 基于 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书职业技能标准，掌握跨 1
《跨境电子商务基础》课程标准修订初稿节选	

2. 结合 1+X 证书初步完成专业群中层分立课程标准 6 份

为了深入贯彻职业教育改革精神，紧密结合 1+X 证书制度的基础知识体系和技能等级要求，初步构建专业群内中层分立的各专业核心课程标准。物流服务与管理专业，编写了《仓储与配送实务》和《物流单证制作》两门核心课程标准。前者聚焦于仓储管理、库存控制及配送流程等实战技能，后者则着重于物流单证的规范制作与信息管理的技能，旨在全面提升学生在物流领域的专业能力与职业素养。会计事务专业方面，设计了《企业财务会计》和《智能财税（1+X 初级）》两门课程标准，前者涵盖企业财务管理的核心知识，后者则融入智能化财税处理技能，以适应会计行业的数字化转型需求。跨境电子商务专业，推出了《跨境电商实务》与《视觉营销》课程标准，前者全面介绍跨境电商的操作流程与策略，后者则专注于提升学生在电商视觉呈现与营销方面的能力，从而培养出既懂业务又擅营销的复合型人才。

专业群中层分立核心课 课程标准清单

序号	项目	页数
1	《仓储与配送实务》课程标准修订初稿	10
2	《物流单证制作》课程标准修订初稿	11
3	《企业财务会计》课程标准修订初稿	6
4	《智能财税（1+X 初级）》课程标准修订初稿	16
5	《跨境电商实务》课程标准修订初稿	11
6	《视觉营销》课程标准修订初稿	10

《仓储与配送实务》

课程标准

(修订初稿)



2022 年 6 月

《仓储与配送实务》课程标准

一、【课程名称】

《仓储与配送实务》

二、【适用专业】

中等职业学校物流服务与管理专业

三、【总学时】

80 学时

四、【课程性质】

《仓储与配送实务》是物流服务与管理专业的专业核心课程，是从事仓储相关工作岗位的必修课。课程内容通过仓储管理的基础知识素养、岗位能力素养、职业素养的学习，使学生掌握物流仓储的基本知识以及相关技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，具备通用仓储作业岗位的基本工作能力与职业素养，为学生就业和职业发展奠定基础。

本课程紧密对接1+X快递运营管理职业技能等级证书标准，确保课程内容覆盖证书考试所需的知识点和技能点，确保学生掌握快递运营管理的基础理论、业务流程、信息技术应用、成本控制、客户服务等核心技能，全面提升学生的职业素养、专业技能及实践能力，确保他们能够满足未来物流行业。

五、【课程目标】

通过本课程的学习，熟悉仓储管理的理论知识与主要工作内容，熟悉仓储常用的专业术语及设施设备，掌握仓储管理工作岗位知识和技能，达到职业岗位标准的相关要求。养

《仓储与配送实务》课程标准修订初稿节选

《物流单证制作》

课程标准

(修订初稿)



2022年6月

《物流单证制作》课程 课程标准

一、【课程名称】

《物流单证制作》

二、【适用专业】

中等职业学校物流服务与管理专业

三、【总学时】

60 学时

四、【课程性质】

《物流单证制作》是中等职业院校物流服务与管理专业的专业核心课程。本课程主要培养具有物流单证制作技能，熟悉国际贸易流程与物流行业规范，能快速适应物流岗位需求的高素质技能型人才。通过本课程的学习，学生能掌握物流单证基础知识，仓储单证、运输单证和国际单证的流转过程及填写技巧，具备物流单证作业岗位的基本工作能力与职业素养，为学生就业和职业发展奠定基础。

本课程与《仓储与配送实务》、《货物运输实务》等课程相辅相成，同时基于物流实践以及1+X快递运营管理职业技能等级证书职业技能标准，围绕快递运营等职业岗位对人才的知识技能需求，组织和构建课程内容。

五、【课程目标】

(一) 知识目标

1. 熟悉入库单、出库单、退货申请单、拣货单、盘点单的内容；
2. 熟悉公路货运单、运输计划、取派通知单、国内货物运输险投保单、铁路运输单、水路货物运单以及航空货物运单的内容；
3. 熟悉订舱委托书、装货单、报关单、报检单、形式发票、装箱单以及海运提单的内容。

(二) 能力目标

1. 能够独立完成入库单、出库单、退货申请单、拣货单、盘点单的制作；

《物流单证制作》课程标准修订初稿节选

《企业财务会计》 课程标准 （修订初稿）  2022 年 11 月	《企业财务会计》 岗位课程标准 一、课程名称 课程名称：企业财务会计 课程类别：专业基础课、物流服务与管理专业群中层次分立课程 适用专业：会计事务专业 适用阶段：中职 建议课时：160学时 二、课程性质与任务 （一）课程性质和作用 本课程是会计专业核心课程也是一门项目课程，通过完成处理筹资业务等七个工作任务的学习，让学生体验小企业会计岗位的基本工作过程，学习会计的知识、技能，养成诚信、守法、严谨的职业素养。 （二）课程设计思路 本课程基于会计岗位的工作任务分析，课程构建的设计思路是：以会计工作过程为主线，以会计日常典型工作任务构建内容，在 教学活动中学习小企业会计准则和税法等相关知识，训练会计专业技能，养成会计职业的基本素养。 本课程在学习会计基础课程后开设，同时又为后续的财务软件应用、会计综合实训课程打下基础。 三、课程教学目标 （一）知识目标 1. 了解会计的发展历史、趋势、主要参与主体； 2. 掌握会计的基本知识和涉及的理论； （二）技能目标 1. 能准确收集和判断会计信息。 2. 能根据经济业务性质，按照工作流程、小企业会计准则正确处理业务。 3. 能熟练编制利润表、资产负债表。 4. 能按规定装订和保管会计档案。 （三）素养目标 1. 具有诚实守信、依法办事的意识、工作有条理、细致认真、责任心强
《企业财务会计》课程标准修订初稿节选	
《智能财税(1+X 初级)》 课程标准 （修订初稿）  2022 年 11 月	一、课程说明 课程名称：智能财税实务 课程类别：专业基础课、物流服务与管理专业群中层次分立课程 适用专业：会计事务专业 适用阶段：中职 建议课时：64 建议学分：4 二、课程性质与任务 （一）课程性质 《智能财税实务》课程是会计事务、纳税事务专业人才培养方案中的专业核心课程，是理实一体化课程。本课程是适应大数据、人工智能、移动互联网、云计算、区块链等现代信息技术，带来的以核算流程与管理行为智能化为业务基础、以智能升级与管理创新为功能特征的现代财税新业态，基于职业院校推行“学历证书+若干职业技能等级证书”制度（即 1+X 证书制度），融合《智能财税职业技能等级标准》（初中）而开发的课程。 （二）课程任务 《智能财税实务》课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足智能化财税发展趋势对人才培养的要求，围绕高等职业教育财政税务类、财务会计类专业核心技能和素养，采用讲练结合法、任务驱动法、小组合作法、角色扮演法、混合式教学模式等多种教学方法，借助“智能财税共享服务平台”，建构财税业务实践环境，引导学生通过财税知识与技能的学习和应用实践，了解和掌握智能财税等新业态下的企业财务核算与财务管理流程与规范，让学生体验真实的
《智能财税（1+X 初级）》课程标准修订初稿节选	

《跨境电商实务》

课程标准

(修订初稿)



2022 年 6 月

一、课程说明

课程名称：跨境电商实务

课程类别：专业核心课、物流服务与管理专业群中分层立课程

适用专业：跨境电子商务

适用阶段：中职

建议课时：72

建议学分：4

二、课程性质与任务

(一) 课程性质和作用

《跨境电商实务》课程是中等职业学校电子商务类专业的专业核心课。本课程主要培养具有互联网思维、大数据思维等创新思维、较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策、熟悉跨境第三方操作平台规则、掌握跨境电商操作基本工作过程、具备跨境电商店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

该课程要以《国际贸易基础》、《跨境电商基础》等课程为基础，同时结合 1+X 网店运营与推广（跨境电商-初级）关于网店基础操作和网店客户服务的职业技能要求进行课证融通，帮助学生考证通过。

(二) 课程设计理念

根据工学结合课程的设计理念，本课程以能力为导向，所选择的知识是与完成工作任务密切相关的“工作过程知识”，根据工作过程知识之间的内在联系及能力进阶，每一个内容单元都是一个完整的工作过程。跨境电子商务为管理服务类专业，因此以问题、案例、实务、流程、任务等选取和序化课程内容。从工作过程、工作任务、职业能力分析，到学习领域课程设置和学习情景开发，为教师、企业人员和课程专家共同主体共同开发课程，在教学中进行“专业教育与行业教育并行，双导师协同育人”的教学模式改革。

(三) 课程思路

在工学结合课程建设模式的指导下，首先校企合作分析跨境电商专员工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据岗位职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相

1

《跨境电商实务》课程标准修订初稿

《视觉营销》

课程标准

(修订初稿)



2022 年 6 月

一、课程说明

课程名称：视觉营销

课程类别：专业核心课、物流服务与管理专业群中分层立课程

适用专业：跨境电子商务

适用阶段：中职

建议课时：54

建议学分：3

二、课程性质与任务

(一) 课程性质和作用

《视觉营销》是电子商务、跨境电子商务专业的专业核心课，也是物流管理、会计事务等经济管理类专业专业必修或选修课程。本课程主要采用项目化的教学方法，培养学生运用网络资源，深入理解网店视觉营销基础知识，掌握产品拍摄、图片和视频后期处理、网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计 and 视觉营销数据化等职业能力，吸引顾客关注从而提升网店的流量，并且刺激其购物欲望从而使目标流量转变为有效流量，高效率、低成本完成商业贸易活动。

《视觉营销》课程具有一定的综合性和实践性，是培养网店运营人员的综合技能训练课程，同时结合 1+X 跨境电商 B2B 数据运营（初级）关于跨境电商店铺基础设计的职业技能要求进行课证融通，帮助学生考证通过。课前先导课：《电子商务实务》、《Photoshop》等基础课程。

(二) 课程设计理念

本课程遵循过程导向的课程观，目的是掌握电商视觉营销的基础知识，解决怎样的店铺设计才是符合营销的设计，什么样的视觉设计才能为店铺带来收益的问题。立足这目的，本课程结合典型工作任务，依据对应职业能力要求和 1+X 跨境电商 B2B 数据运营（初级）关于跨境电商店铺基础设计的职业技能要求制定了课程目标。分别涉及的是产品拍摄、图片和视频后期处理、店铺整体视觉布局设计店铺装修风格设计、商品主图设计、宝贝详情设计、流量引入图设计、刺激冲动与购买等活动的策划与实施的技能，以及网店运营、网店美工等的工作规范及职业道德。教材编写，教师授课，教学评价都应依据这一目标定位进行。同时，使学生能够做到理论联系实际，学以致用，掌握电商视觉营销的基本技术和技能，并通过 1+X 考证。

(三) 课程思路

1

《视觉营销》课程标准修订初稿

三、2023 年度

1. 结合 1+X 证书初步完成专业群高层互选课程标准 3 份

结合 1+X 证书所涵盖的基础知识与技能的等级要求，初步编写适用专业群高层互选的课程标准。这些课程包括《大数据分析》，旨在培养学生的数据挖掘与分析能力；《新媒体运营》，侧重于提升学生的新媒体策略规划与执行能力；《供应链管理》，着重于强化学生对供应链流程管理与优化的理解与实践。课程标准的确定将有助于学生跨领域发展，提升综合竞争力。

专业群高层互选课 课程标准清单

序号	项目	页数
1	《大数据分析》课程标准修订初稿	11
2	《新媒体运营》课程标准修订初稿	8
3	《供应链管理》课程标准修订初稿	6

《大数据分析》 课程标准 (修订初稿)  2023年 6 月	一、课程说明 1. 课程类别：专业群高层互选课 2. 适用专业：会计事务专业、跨境电子商务专业、物流服务与管理专业 3. 学时：18 4. 学分：1 二、课程性质与作用 (一) 课程性质和作用 本课程是会计事务专业、跨境电子商务专业、物流服务与管理专业的专业互选课程。其先修课程是企业财务会计、会计信息系统应用等，平行开设课程是智能财税共享服务等。本课程结合专业人才培养目标，以企业财务分析的管理需求为基础，运用案例比较分析，对企业财务数据进行分析 and 可视化处理，从而更好的适应企业数字化会计管理岗位工作的需要。通过学习，培养学生数据思维和会计服务意识，培养学生利用大数据工具整理、分析财务数据的能力。通过对企业内外部规模巨大的财务相关数据进行收集、准备，利用大数据分析、行动的一套专门技术的方法，为企业经营管理、发展能力分析、管理会计报告可视化呈现等工作奠定坚实的基础，为企业管理提供预测决策，是会计学科和信息学科跨界融合的产物。 (二) 课程设计思路 本课程的设计思路是：以企业真实案例为主线，以大数据技术为工具，层层递进，由易到难，针对企业管理不同视角的财务指标进行设计与分析。引导学生学习大数据的技术与工具，掌握Excel基础知识，培养学生的数据逻辑和数据思维。运用大数据技术的方法对财务数据进行数据采集、数据清洗、数据集成、数据挖掘，设计出投资分析、经营分析等报告模板，以可视化的方式呈现给信息使用者，以便于预测、决策，助力企业管理实时分析的能力。课程内容设计了企业投资分析、资产分析、资金分析、费用分析、经营分析、企业发展能力分析、销售分析与预测等相应情境，要求学生根据企业真实数据进行实战，培养学生对数字化分析工具的熟练应用能力。课程考核注重理论与实践并重，采用考核方式多样化和易于操作的评价体系，以过程考核为主，借助学习成果测评软件，记录学习过程，科学评价学生的综合素质。 三、课程目标
《大数据分析》课程标准修订初稿节选	

《新媒体运营》

课程标准

(修订初稿)



2023 年 6 月

一、课程说明

课程名称：新媒体运营

课程类别：专业核心课、物流服务与管理专业群高层互选课程

适用专业：跨境电子商务、物流服务与管理专业群内专业

适用阶段：中职

建议课时：108

建议学分：6

二、课程性质与任务

(一) 课程性质和作用

新媒体运营项目训练是电子商务专业教学所开设的一门综合实践课程，主要是引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。

在物流服务与管理专业群内，帮助各专业学生打开利用新媒体进行学习、宣传的视野，并具备创新创业的能力。

(二) 课程设计思路

本课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学专业技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。通过反复的实战练习，提高学生的技能，培养学生探索知识的乐趣、良好的思维习惯和实践能力，最终提高学生运用电商与新媒体知识解决实际问题的能力。

三、课程目标

本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体

(一) 知识目标

1. 了解新媒体运营的基础；
2. 理解新媒体运营的基本要素；
3. 深入理解新媒体运营的具体操作；
4. 理解微信运营的操作流程；

1

《新媒体运营》课程标准修订初稿

《供应链基础》

课程标准

(修订初稿)



2023 年 6 月

《供应链基础》课程

课程标准

一、【课程名称】

《供应链基础》

二、【适用专业】

中等职业学校物流服务与管理专业、跨境电子商务专业、会计事务专业

三、【总 学 时】

40 学时

四、【课程性质】

《供应链基础》是物流管理专业专业拓展课之一，是基于物流管理工作过程且集学科知识与基本实践技能相结合的课程。供应链管理方法不仅是提升企业运营效率的有效手段，而且也是企业适应市场和环境变化所做出的必要调整。供应链管理的思想和实践的发展正在不断超越传统的运营层次优化和物流成本节省。

该课程面向企业采购、生产、存储、物流、生产工作的全过程和各岗位，课程以任务为导向，在教学活动中使学生了解物流产业升级与数字化改造形势下的物流设施设备及现代物流技术，培养数字供应链思维，掌握供应链管理的基本理论和基本原则，为学生搭建供应链管理体系框架。同时培养学生的团队合作、沟通交流、开拓创新等职业素养。

五、【课程目标】

通过《供应链基础》课程的学习，可以使學生熟练掌握编制单项目材料的采购计划，参与编制采购预算，参与供应商信息的分析，参与供应商的选择与评估，掌握供应链管理理论在采购、生产、物流和库存控制等领域的运用，掌握在网络环境下构建供应链管理平台所需的理论知识，积极配合仓储部保质、保量地完成货物的出入库，物流配送的分析总结报告，使学生能够从企业和供应链的角度出发，系统有序地开展工作，降低成本，提高效率，能与供应商保持竞争而合作的良性供应关系，能够在商业运作中，提高自身的实践能力、职业素养和工作技巧，具备基本的上岗能力。

(一) 知识目标

1. 掌握物流的概念与产生；

1

《供应链管理》课程标准修订初稿

四、2024 年度

1. 梳理并撰写《物流服务与管理专业群基础共享、中层分立、高层互选课程体系建设成果报告》1 份

梳理四年专业群重组课程体系的做法和成果，从实施背景、课程体系建设具体内容、课程体系建设成果三个方面，形成《物流服务与管理专业群基础共享、中层分立、高层互选课程体系建设成果报告》，书面报告有利于将专业群课程体系建设经验向其他院校进行辐射与推广。

深圳市龙岗职业技术学校 广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群 专业群基础共享、中层分立、高层互选 课程体系建设成果报告 目 录 一、实施背景.....1 二、课程体系建设具体内容.....1 （一）重构课程设置.....2 1. 专业群基础共享课程.....2 2. 专业群中层分立课程.....3 2. 专业群高层互选课程.....3 （二）制定课程标准.....9 1. 明确制定课程标准的指导思想和基本原则.....9 2. 深入调研与分析.....9 3. 制定课程标准的具体内容.....10 三、课程体系建设成果.....12 （一）深调研奠定坚实基础，促课程体系建设发展.....12 （二）精标准引领教学方向，助教师专业成长.....17 （三）专业群基础课：跨专业学习，感知行业逻辑.....19 （四）素养课提升综合能力，塑造职业形象.....19 （五）专业模块课程：掌握核心技能，深化职业认知.....19 （六）高层互选课程：拓宽知识视野，培养综合能力.....20	深圳市龙岗职业技术学校 广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群 广东省高水平中职学校建设中的物流服务与管理专业群，通过重 建以基础共享课、中层分立专业核心课和高层互选课为结构的课程体 系，实现了专业群内各专业的互通互融，对教学开展、学生跨专业学 习和跨专业能力培养等方面产生了显著作用。 一、实施背景 教育部《关于制定中等职业学校教学计划的原则意见》、《关于加 快推进现代职业教育体系建设改革重点任务通知》、《高等学校课程思 政建设指导纲要》、《职业院校教材管理办法》、中共中央、国务院颁 布的《深化新时代教育评价改革总体方案》等，多个文件均为中职教育 课程体系建设提供了宏观的政策导向。这些文件旨在为中职教育 课程建设提供规范和指导，确保中职教育质量和教学水平，促进学生 全面发展和就业能力提升。根据文件要求，物流服务与管理专业群厘 定了以基础共享课、中层分立专业核心课和高层互选课为结构的课程 体系，其内容包括进行专业群课程设置、制定课程标准。 二、课程体系建设具体内容 总体而言，通过专业群基础共享课程、分专业核心技能课程和高 层互选课程设置，形成基础共享、中层分立、高层互选的物流服务与 管理专业群课程体系设置架构。同时，在课程体系开发中，有效融入 课程思政、职业素养、职业心理素质等内容。 1
深圳市龙岗职业技术学校 广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群  图 1 专业群课程体系结构图 （一）重构课程设置 根据建设方案的总体课程体系建设目标，按照“宽基础，有方向， 重分析，留空间，强应用”特色开展专业群课程重构，积极适应行业 快速发展，满足学生未来可持续发展需要。总体课程体系分为专业群 基础共享课分为专业群公共基础课、专业群基础课、专业群素养课， 中层分立课程划分为物流货代课程模块、会计技能模块、跨境电商 模块，高层互选课程划分为专业群技能课、实践实习课。 1. 专业群基础共享课程 （1）专业群公共基础课 按照国家规定开设、开足，包括语文、数学、英语、体育、信息 技术（计算机应用基础）、历史、中国特色社会主义、心理健康与职 业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、艺术（公共艺术）。同时也 根据学生考证、升学的需求，适当在第一学年增加考证课时，在第二 学年下学期和第三学年上学期增加语文、数学、英语课时。 2	（二）制定课程标准 课程标准的制定是重建专业群课程体系的重要一环。在制定结合 “1+X”证书技能等级要求、行业企业岗位技能要求、专业群专业 对课程的不同要求的课程标准时，开展了一系列具体工作。 1. 明确制定课程标准的指导思想和基本原则 指导思想以党的教育方针为指导，全面落实立德树人根本任务。 遵循职业教育规律，突出职业性、实践性和开放性。以市场需求为导 向，紧密对接行业企业岗位技能要求。基本原则首先是工学结合，注 重理论与实践相结合，强化学生的实践能力和职业素养。其次是理实 一体，将理论知识与实际操作有机融合，提高教学的针对性和实效性。 最后是强调职业精神与职业能力并重，在培养学生职业技能的同时， 注重培养学生的职业道德、职业精神和创新能力。 2. 深入调研与分析 调研行业企业岗位技能要求，通过问卷调查、访谈、实地考察等 方式，了解行业企业对人才的需求和岗位技能要求。与行业企业专家、 技术骨干建立紧密联系，获取第一手资料。 分析“1+X”证书技能等级要求，深入研究“1+X”证书制度的相 关政策和文件，明确各职业技能等级证书的具体要求和考核标准。分 析已考取证书学生的反馈和就业情况，评估证书的实际价值。 梳理专业群专业对课程的不同要求，组织专业群内各专业的教 师、行业企业专家、课程专家等进行研讨，梳理各专业对课程的不 同需求。根据专业特点和市场需求，确定各专业共享课程的授课重点。 3
《物流服务与管理专业群基础共享、中层分立、高层互选课程体系建设成果报告》节选	

三、课程体系建设成果

(一) 深调研奠定坚实基础，促课程体系建设发展

通过深入调研行业、企业及高校，我们完成了 12 门课程调研报告，包含基础共享课程（涵盖现代物流管理、会计基础及跨境电子商务基础）、中层分立六门专业核心课（涉及仓储配送、物流单证、企业财务会计、智能财税、跨境电商实务及视觉营销）以及高层互选课程（包括大数据分析、新媒体运营及供应链基础）的全面研究。这些调研报告不仅产生了具有参考与研究价值的数据库，更为我们精准制定课程标准提供了坚实可靠的依据，确保了课程内容的实用性与前瞻性，有力支撑了物流服务与管理专业群的建设与发展。

物流服务与管理专业群课程
建设调研报告 12 份

材料目录		
序号	项目	总页数
1	《会计基础》调研报告	7
2	《现代物流管理基础》调研报告	15
3	《跨境电商实务》调研报告	17
4	《仓储与配送实务》调研报告	10
5	《物流单证制作》调研报告	7
6	《企业财务会计》调研报告	19
7	《智能财税（1+X 衔接）》调研报告	32
8	《跨境电商实务》调研报告	19
9	《视觉营销》调研报告	11
10	《大数据分析》调研报告	6
11	《新媒体运营》调研报告	12
12	《供应链管理》调研报告	25

图 9 调研报告列表

12

(二) 精标准引领教学方向，助教师专业成长

根据调研报告与 1+X 证书职业技能要求精心制定的 12 份课程标准，为群内专业教师提供了明确的教学指导与依据。这些规范的课程标准，不仅确保了教学内容的实用性和针对性，还促进了教师专业能力的提升，使他们能够更准确地把握教学方向，有效实施教学。同时，课程标准的制定也增强了教学的系统性和规范性，有助于提高教学质量和效率，为学生未来获取 1+X 证书及就业升学奠定坚实基础。除此之外，经过专家论证后，这些标准也能够共享给开设同样专业的中职学校借鉴使用。



图 23 三门基础共享课程标准截图

17

(三) 专业群基础课：跨专业学习，感知行业逻辑

设置专业群基础课，物流服务与管理专业群内学生在入校第一学期通过跨专业课程学习，对群内三个专业产生感性认知，了解各产业的基本运行逻辑，为接下来的中层分立专业核心课程的学习，打下良好的行业产业运行逻辑基础。

(四) 素养课提升综合能力，塑造职业形象

专业群素养课的开设，对于物流服务与管理学生，不仅提升了他们的职业形象和服务水平，还增强了人际沟通与团队协作能力，为物流行业的协同作业打下坚实基础。会计事务学生通过学习，塑造了专业形象，增强了信任度，并培养了严谨的工作态度和职业道德。对于跨境电商学生，课程提升了他们的跨文化交流能力，增强了客户服务和营销能力。这两门课作为思政教育重地，对于学生树立正确的价值观和职业观、培养社会责任感和公民意识、促进全面发展与人格完善具有重要意义。

(五) 专业模块课程：掌握核心技能，深化职业认知

通过设置各自专业的模块课程，物流服务与管理、会计事务及跨境电商专业的学生，能够全面掌握对应行业产业各岗位的核心工作技能。物流服务与管理专业的学生将精通物流单证制作、仓储配送、设施设备应用及国际货代等，有助于深化对物流行业的认知，并为获取 1+X 快速运营等职业资格证书打下坚实基础。会计事务专业的学生通过学习出纳管理、电子票据、会计信息系统等，不仅提升了会计实务操作能力，还促进了对会计行业的深入理解，有助于考取 1+X 智能

19

财税等会计相关资格证书。跨境电商专业的学生则通过跨境电商英语、视觉营销、实务操作等课程，增强了跨境电商领域的专业技能，提升了职业认知，为获取跨境电商实务等 1+X 证书提供了有力支持。这些课程学习，总体上不仅强化了学生的专业技能，还深化了职业认知，为获取行业认可的专业资格证书铺平了道路。

(六) 高层互选课程：拓宽知识视野，培养综合能力

通过设置高层互选课程，如供应链管理、创新创业、大数据分析、新媒体运营、商务英语及企业经营模拟沙盘实训，能够极大地拓宽知识视野和技能边界。这些课程不仅加深了他们对物流行业的理解，还培养了跨领域的综合能力。供应链管理课程提升了他们的物流协调和优化能力；创新创业课程激发了他们的创业意识和创新能力；大数据分析课程使他们掌握了数据处理和决策支持技能；新媒体运营和商务英语课程则增强了他们的市场营销和国际沟通能力。企业经营模拟沙盘实训更是让学生亲身体验了企业运营的各个环节，为自主创业和跨领域就业升学奠定了坚实基础。这些课程的学习，使学生未来不局限于物流专业，能够在更广阔的领域发挥所长，实现自主创业和多元就业。

综上所述，广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群的建设，通过重构课程体系、制定课程标准等一系列举措，不仅实现了专业群内各专业的深度融合与互通，还极大地提升了学生的专业技能和综合素养。这一创新性的教学模式，不仅为学生未来的就业升学奠定了坚实基础，更为他们提供了多元化的职业发展路径。同时，专业群的课

20

2. 完成专业群基础共享课程标准 3 份、中层分立课程标准 6 份、高层互选课程标准 3 份

基于 1+X 证书制度的基础知识与技能要求，已初步拟定了 12 份课程标准。在课程实践过程中，持续优化并完善这些标准，同时规范其编写框架与体例。最终，形成物流服务与管理专业群的 3 份基础共享课程、6 份中层分立课程及 3 份高层互选课程的标准化终稿，以此推动专业群课程体系建设的规范化、系统化发展，确保教育质量与教学目标的达成。

专业群课程建设调研报告

分类	序号	项目	页数
基础共享课	1	《会计基础》课程标准	9
	2	《现代物流管理基础》课程标准	7
	3	《跨境电子商务基础》课程标准	10
中层分立课	1	《仓储与配送实务》课程标准	12
	2	《物流单证制作》课程标准	13
	3	《企业财务会计》课程标准	9
	4	《智能财税（1+X 初级）》课程标准	19
	5	《跨境电商实务》课程标准	12
	6	《视觉营销》课程标准	11
高层互选课	1	《大数据分析》课程标准	12
	2	《新媒体运营》课程标准	9
	3	《供应链管理》课程标准	7



《会计基础》 课程标准

2024 年 1 月

目 录

一、课程说明	1
二、课程性质与任务	1
(一) 课程性质和作用	1
(二) 课程设计思路	1
三、课程目标	1
(一) 知识目标	1
(二) 技能目标	2
(三) 素养目标	2
四、课程结构与内容	2
(一) 教学内容的选取依据	2
(二) 教学内容的组织与安排	2
五、课程实施与保障	5
(一) 任课教师条件	5
(二) 教材选用建议	5
1. 教材选取原则	5
2. 推荐教材	5
3. 参考书籍	6
4. 信息化资源	6
(三) 教学方法与手段	6
1. 教学方法	6
2. 教学条件	6
(四) 教学考核与评价	7
2. 教学评价方式注重即时评价与延时评价相结合	7
4. 课程成绩形成	7
六、其他说明	7

《会计基础》课程标准终稿节选



《现代物流管理基础》 课程标准

2024年1月

目录

一、课程名称	1
二、适用专业	1
三、总 学 时	1
四、课程性质	1
五、课程目标	1
(一) 知识目标	2
(二) 能力目标	2
(三) 素养目标	2
六、课程教学内容与安排	2
(一) 教学内容的选取依据	2
(二) 教学内容的组织与安排	2
七、课程评价	4
八、课程实施建议	5
1. 教学建议	5
2. 课程资源的开发和利用	5

《现代物流管理基础》课程标准终稿节选



《跨境电子商务基础》
课程标准

2024年1月

目录

一、课程说明	1
二、课程性质与任务	1
(一) 课程性质和作用	1
(二) 课程设计思路	1
三、课程目标	1
(一) 知识目标	1
(二) 技能目标	2
(三) 素养目标	2
四、课程结构与内容	2
(一) 教学内容的选取依据	2
(二) 教学内容的组织与安排	2
五、课程实施与保障	6
(一) 任课教师条件	6
(二) 教材选用建议	6
1. 教材选取原则	6
2. 推荐教材	6
3. 参考书籍	6
4. 信息化资源	7
(三) 教学方法与手段	7
1. 教学方法	7
2. 教学手段	7
(四) 教学考核与评价	7
1. 过程性考核说明	7
2. 期末理论考核方式说明	8
3. 课程成绩形成	8
六、其他说明	8

《跨境电子商务基础》课程标准终稿节选



《仓储与配送实务》
课程标准

2024年1月

目录

一、课程名称	1
二、适用专业	1
三、总学时	1
四、课程性质	1
五、课程目标	1
(一) 知识目标	2
(二) 能力目标	2
(三) 素养目标	2
六、课程逻辑结构图	2
七、课程内容和要求	3
八、课程实践活动	7
九、课程评价	8
十、课程实施建议	9
十一、其他说明	10

《仓储与配送实务》课程标准终稿节选



《物流单证制作》
课程标准

2024年1月

目录

一、课程名称	1
二、适用专业	1
三、总学时	1
四、课程性质	1
五、课程目标	1
(一) 知识目标	1
(二) 能力目标	1
(三) 素质目标	1
六、课程逻辑结构图	3
七、课程内容和要求	3
八、课程时间活动	8
九、课程评价	9
十、课程实施建议	9
(一) 教学建议	9
(二) 课程资源的开发和利用	10
十一、其他说明	11

《物流单证制作》课程标准终稿节选



《企业财务会计》
课程标准

2024年1月

目录

一、课程名称	3
二、课程性质与任务	3
(一) 课程性质和作用	3
(二) 课程设计理念	3
三、课程教学目标	3
(一) 知识目标	3
(二) 技能目标	3
(三) 素养目标	3
四、课程结构与内容	4
五、课程实施与保障	7
(一) 教学方法与手段	7
(二) 教学考核与评价	7
六、其他说明	7

《企业财务会计》课程标准终稿节选



《智能财税(1+X初级)》

课程标准

2024年1月

目录

一、课程说明	1
二、课程性质与任务	1
(一) 课程性质	1
(二) 课程任务	1
三、课程目标	2
(一) 知识目标	2
(二) 技能与能力目标	2
(三) 态度与价值观	3
四、课程内容及课时安排	3
(一) 教学内容的选取依据	3
(二) 教学内容的组织与安排	3
五、教学方法	15
六、学业质量评价	16

《智能财税（1+X 初级）》课程标准终稿节选



《跨境电商实务》

课程标准

2024年1月

目录

一、课程说明	1
二、课程性质与任务	1
(一) 课程性质和作用	1
(二) 课程设计理念	1
(三) 课程设计思路	1
三、课程目标	2
(一) 知识目标	2
(二) 技能目标	2
(三) 素养目标	2
四、课程结构与内容	3
(一) 教学内容的选取依据	3
(二) 教学内容的组织与安排	3
五、课程实施与保障	8
(一) 任课教师条件	8
(二) 教学场所	8
(三) 教材选用建议	9
1. 教材选取原则	9
2. 推荐教材	9
3. 参考书籍	9
4. 信息化资源	9
(四) 教学模式、方法与手段	9
1. 教学模式	9
2. 教学方法	9
3. 教学手段	10
(五) 教学考核与评价	10
六、其他说明	10

《跨境电商实务》课程标准终稿节选



《视觉营销》
课程标准

2024年1月

目录

一、课程说明.....	1
二、课程性质与任务.....	1
(一) 课程性质和作用.....	1
(二) 课程设计理念.....	1
(三) 课程设计思路.....	1
三、课程目标.....	2
(一) 知识目标.....	2
(二) 技能目标.....	2
(三) 素养目标.....	3
四、课程结构与内容.....	3
(一) 教学内容的选取依据.....	3
(二) 教学内容的组织与安排.....	3
五、课程实施与保障.....	6
(一) 任课教师条件.....	6
(二) 校内外实践教学条件要求.....	6
(三) 教材选用建议.....	6
1.教材选取原则.....	6
2.推荐教材.....	6
3.参考书籍.....	6
4.信息化资源.....	7
(四) 教学模式、方法与手段.....	7
1. 教学模式.....	7
2. 教学方法.....	7
3. 教学手段.....	7
(五) 教学考核与评价.....	8
六、其他说明.....	9

《视觉营销》课程标准终稿节选



《大数据分析》
课程标准

2024年1月

目录

一、课程说明.....	1
二、课程性质与任务.....	1
(一) 课程性质和作用.....	1
(二) 课程设计思路.....	1
三、课程目标.....	1
四、课程结构与内容.....	5
五、课程实施与保障.....	6
(一) 任课教师条件.....	6
(二) 实践教学条件.....	6
(三) 教材及教学资源配备.....	7
六、教学方法和教学手段.....	8
七、成绩评定.....	9

《大数据分析》课程标准终稿节选



《新媒体运营》 课程标准

2024年1月

目录

一、课程说明	1
二、课程性质与任务	1
(一) 课程性质和作用	1
(二) 课程设计思路	1
三、课程目标	1
(一) 知识目标	1
(二) 技能目标	2
(三) 素养目标	2
四、课程结构与内容	2
(一) 教学内容的选取依据	2
(二) 教学内容的组织与安排	2
五、课程实施与保障	5
(一) 任课教师条件	5
(二) 教材选用建议	5
1. 教材选取原则	5
2. 推荐教材	5
3. 参考书籍	5
4. 信息化资源	5
(三) 教学方法与手段	5
1. 教学方法	6
2. 教学手段	6
(三) 教学考核与评价	6
1. 课程考核说明	6
2. 课程成绩形成	6
六、其他说明	7

《新媒体运营》课程标准终稿节选



《供应链基础》 课程标准

2024年1月

目录

一、课程名称	1
二、适用专业	1
三、总学时	1
四、课程性质	1
五、课程目标	1
(一) 知识目标	1
(二) 能力目标	2
(三) 素养目标	2
六、课程教学内容与安排	3
七、课程评价	4
八、课程实施建议	5

《供应链管理》课程标准终稿节选