



深圳市龙岗职业技术学校

物流服务与管理专业群人才需求调研分析报告

（2022 年度）

2022 年 12 月

目 录

一、前言	1
二、调研背景及目的	2
(一) 调研背景	2
(二) 调研目的	3
三、调研组织与实施	4
(一) 调研对象	4
(二) 调研方法及步骤	4
四、调研内容	6
(一) 物流服务与管理产业链发展现状	6
(二) 粤港澳大湾区企业人才岗位需求情况	6
(三) 同行院校人才培养模式及课程设置情况	6
(四) 毕业生岗位情况分析	6
五、调研数据分析	7
(一) 行业发展变化对人才需求分析	7
(二) 企业对物流服务与管理产业链的人才需求分析	11
(三) 专业从业人员结构分析	13
(四) 岗位职业能力分析	14
(五) 企业参与校企合作意愿分析	17
(六) 同行院校调研数据分析	18
六、主要观点和相关结论	22
(一) 主要观点	22
(二) 主要结论	25
七、对专业群的思考与建议	26
附件 A: 物流服务与管理专业群人才需求调研方案	30
附件 B: 物流服务与管理专业群企业人才需求调研问卷	34
附件 C: 物流服务与管理专业群毕业生学习及实习情况调查问卷	38
附件 D: 物流服务与管理专业群所在行业调研提纲	42
附件 E: 物流服务与管理专业群同行院校调研提纲	43

物流服务与管理专业群人才需求调研分析报告

一、前言

我校以广东省教育厅启动的《广东省高水平中职学校建设计划》为依据，深化教育教学模式改革，推进教育机制创新，突出办学特色，增强服务经济社会发展的能力，充分发挥在中等职业教育改革发展中的引领、骨干和辐射作用，为粤港澳大湾区打造全链条式服务模式，全方位助力企业成长，努力建设成为省中等职业改革发展示范校。因此，根据我校《广东省高水平中职学校建设方案》中的物流服务与管理专业群建设方案计划要求，实行专业动态调整，以高水平专业群建设带动其他专业共同发展，实现全校专业实力整体提升。专业群合理设置须与区域具有较高的匹配度，新技术、新工艺、新规范等产业先进元素融入教学，校企共同指定科学规范的人才培养方案，以“双精准”专业和品牌专业引领专业群发展。因此，科学合理地构建物流服务与管理专业群的人才培养模式是提升人才培养质量为核心的教学内涵。

以物流服务与管理、财贸会计事务、跨境电子商务产业相融合而产生的产业链，正在世界各地高速成长。物流服务与管理随着信息网络快速发展，融入各行各业的应用，并将文化、信息传播到每个角落。在国家的大力号召和政策支持下，粤港澳大湾区、金融商务区、跨境电商贸易区等产业链大力发展，企业如雨后春笋般涌现，形成了大量的人才缺口。产业的快速发展和旺盛的人才需求为我们专业建设和发展带来了良好的机遇。

通过建设智慧城市、智慧供应链促进建设粤港澳深度合作示范区，及满足提供粤港澳大湾区、金融商务区、跨境电商贸易区等产业链的人才需求，我校物流服务与管理专业群（以下简称专业群）大力推进制定全面对接物流商贸行业产业链人才需求的人才培养方案，因此，我校首先对粤港澳大湾区物流服务与管理专业群人才需求展开调研。

二、调研背景及目的

（一）调研背景

（1）物流商贸新业态发展

“十四五”现代物流发展规划指出，现代物流一头连着生产，一头连着消费，高度集成并融合运输、仓储、分拨、配送、信息等服务功能，是延伸产业链、提升价值链、打造供应链的重要支撑，在构建现代流通体系、促进形成强大国内市场、推动高质量发展、建设现代化经济体系中发挥着先导性、基础性、战略性作用。

现代物流业是深圳四大支柱产业之一，深圳市确定了建设现代物流枢纽城市的战略目标，即以两港（海空）为龙头，建设三个体系（国际物流、区域物流、城市配送），打造三个平台（信息平台、基础设施平台、政策平台）。经过几年发展，深圳市已初步建立起快捷、高效、安全、方便并具有较强的国际竞争力的现代物流服务体系，成为华南地区重要的供应链服务基地和亚太地区重要影响的物流枢纽城市。近年来，深圳物流业发展迅猛，深圳的跨境电商和财贸会计等产业的发展为物流业提供了巨大的市场需求和依托。依托深圳前海湾保税区的平台，提高深圳物流业发展的辐射带动能力，推动深圳与粤港澳大湾区其他城市共建全球性物流中心，并积极推进粤港澳大湾区物流一体化。现代服务业作为粤港澳大湾区新一轮经济发展的新增长点，物流商贸成为了物流、财贸、跨境电商相融合的现代服务业的新业态，也是经济增长的引擎。

（2）智能化、数字化发展新趋势

习近平总书记强调，要大力发展智慧交通和智慧物流，推动大数据、互联网、人工智能、区块链等新技术与交通行业深度融合，使人享其行、物畅其流。党的二十大报告提出“加快发展物联网，建设高效顺畅的流通体系，降低物流成本”。“互联网+”、“智慧+”形态下的物流方式将会迎来重大变革。物流、财贸、跨境电商产业“数字化”转型提速，流程可视化、操作自动化和决策智慧化水平成为重点，“互联网+”物流促进“协同化”模式创新，物流商贸信息平台加快发展。“无人机、无人车、无人仓、无人配送、无人码头”等创新应用走在世界前列。基于 5G、智慧装备、区块链技术等智慧化技术赋能物流商贸各个

环节，跨境电子商务物流、数字化物流、智慧物流等快速发展，数据驱动将成为物流商贸发展的新模式。

（3）联动融合发展趋势

伴随新一轮产业革命以及中美贸易摩擦，全球产业布局和全球供应链格局均将发生重大调整。以往单一、各自发展的物流业态向联接、联合、联动、互利、共赢、共享的综合物流与一体化物流转变，对于物流供应链可视化、协同化、全球化和稳健性的要求越来越高。物流业深度介入跨境电商、财会等相关产业产前、产中和产后全产业链服务，开展现代服务业智慧物流、智能财税、跨境电商为支撑的产业联动融合新模式，也是各相关产业与物流业深度融合发展的新趋势。

（4）政策与人才需求

物流商贸产业发展与粤港澳大湾区战略高度一致。粤港澳大湾区产业发展推动对物流商贸人才需求的旺盛。据统计，目前全国物流商贸人才需求缺口达1600万，集中在第三方和第四方物流企业、跨境电商服务企业以及行业产业中的新型数字化、智能化管理会计人才。2019年10月9日交通运输部部署加快建设交通强国，随着《交通强国建设纲要》的落地，物流商贸行业发展大有可为。深圳作为交通强国首批13个区域试点城市，以及随着云、大、物、智等新一代信息技术快速演进，现代物流对人才培养提出新要求，管理技术化趋势越来越明显。随着全球供应链形态重物流行业中出现了全球供应链中海内外供应商、核心企业（品牌商）、全渠道运营商、第三方物流企业的供应链服务等相关核心岗位的大量岗位，这些岗位人才属于“懂操作、精管理、会经营”，是伴随企业组织扁平化和管理技术化产生的新型管理运作人才。因此，遵循“物流+会计+跨境电商”路径培养的复合型物流商贸新型人才的需求越来越高。

（二）调研目的

为培养数字经济时代适应社会需求的专业技术人才，全面了解行业企业关于人才知识结构、专业技术能力、综合素养的实际需求变化，便于专业群更新课程体系、丰富课程内容，进一步完善人才培养方案。本次调研从行业发展现状和趋势、企业人才需求数量变化、对应岗位素质要求、学生岗位工作适应能力等方面展开。

- (1) 确定物流服务与管理专业群在粤港澳大湾区相关行业中所对应的位置;
- (2) 理清相关岗位职责要求、日常活动和工作任务;
- (3) 分析出各岗位及岗位不同层次所需的岗位技能、岗位知识、岗位素质要求;
- (4) 了解粤港澳大湾区我校合作企业物流服务与管理专业群人才需求情况;
- (5) 本专业群学生在工作情况以及企业对学生工作表现的满意程度;
- (6) 社会、行业和企业对本专业群人才知识、技能、素养要求变化趋势;
- (7) 专业设置、人才培养模式、教学内容与体系、学生就业实习等方面可能存在的问题;
- (8) 企业相关部门和人员提出的针对性意见和建议;
- (9) 本专业群在校生的知识、技能、素养等需求和变化趋势

三、调研组织与实施

(一) 调研对象

行业：相关协会 3 家（深圳物流与供应链协会、深圳跨境电商协会、深圳市会计协会）

企业：粤港澳大湾区 20 家（见附录 A）

同行院校：粤港澳大湾区 15 所（见附录 A）

毕业生：19 届至 21 届，每届 20 人，共 60 人

(二) 调研方法及步骤

项目组成人员分别采用了专题会议、走访座谈、参观考察、问卷调查等方法，进行扎实有效、切合实际的调研工作。参与本年度调研的包括有物流服务与管理专业群全体教师。

(1) 调研前期基础工作准备

①文献、报告查阅。主要包括深圳现代物流业发展报告，统计年鉴。国家、广东省、深圳市出台物流商贸方面的官方政策文件。各类文献期刊和报刊文件新闻资料。

学校原有人才培养方案、以往毕业生实习、就业数据、相关教学文件资料。

兄弟院校专业人才需求调研报告及人才培养方案等。

（2）制定调研方案、调研计划和访谈提纲

- ①明确的调研目的和任务；
- ②选择恰当的调研对象，明确调研范围、地点、单位；
- ③大致规划进行调查所需时间、调查步骤，确定调研的方式方法；
- ④确定调研工作组织形式、人员分工和工作制度；
- ⑤制定一些必要的调查表格和调研问卷。

具体详见附件 A、附件 B、附件 C、附件 D、附件 E。

（3）调研方法

本次调研主要采用问卷调查法、访谈调研法、现场座谈会、文献调查法等进行全面、系统的调研分析和研判。

①问卷调查法。以电子问卷形式对相关企业、院校和毕业生进行调查，根据调查内容，设计调查问卷等形式进行调查。

②现场调研法。根据调研内容，走访企业进行调研，访问企业一线管理人员和企业负责人，了解记录企业发展的现状、以及各类岗位的设置、对毕业生素质和能力的要求，听取并记录企业人员的观点。

③线上访谈法。在收集问卷的基础上整理出需要进一步理清的问题，特别邀请有关企业的中高层管理人员、学校的教学专家召开线上会议，以专家为主要索取信息的对象，依靠其经验与知识，对问题做出判断和评估。

④文献调查法。通过梳理分析国家有关部门和地方近 3 年出台的行业发展规划及最新版本的产业结构调整指导目录、产业统计分类、新职业等文献具体内容，了解当前行业发展及人才需求的演变趋势，参考国家政府、行业、企业对人才需求的调查报告，整理出需要的资料和有关内容。

⑤委托权威机构收集数据。利用智联招聘等专业咨询网站数据分析报告、麦可思和纳人咨询公司的调查分析报告等途径，调取行业相关人才需求数据，为本次调研提供数据情报支撑。

四、调研内容

（一）物流服务与管理产业链发展现状

通过文献梳理和网络数据搜集整理，重点调研：

①物流服务与管理产业链发展形势、现状与趋势。

②物流服务与管理产业链对行业技术技能领域提出新要求。

③物流服务与管理产业链人才供需分析，在宏观层面，技术环境变化影响物流人才需求。在中观层面上，行业中不断催生出新的物流业态。在微观层面上，企业内部对工作岗位的需求发生变化。

④专业对应的职业岗位设置情况及行业人才结构现状。

（二）粤港澳大湾区企业人才岗位需求情况

了解企业对物流从业人员的知识、技能、素质等方面的要求，以便对学生的知识、技能、素质目标准确定位，此次调研的内容主要包括以下几个方面：

①专业对应的岗位群及变化情况。技术型岗位群对应的技术对应变化情况；管理型岗位群对应的管理方式变化情况；服务型岗位群对应的工作方式变化情况（商业业态、服务内容、服务方式等）。

②企业对毕业生关注的职业素养和职业类证书。

③岗位群或技术领域的实际工作任务、工作内容和工作要求。

④典型工作任务所需的素质、知识、能力要求。

（三）同行院校人才培养模式及课程设置情况

调研内容包括四个方面：

①学校教学基本情况（包括专业建设、校企合作、课程体系、教学实施、教学管理、教学评价、师资队伍、实习实训条件等）；

②有关专业招生、就业情况（包括生源情况、专业就业率、对口就业率，毕业生考取有关职业类证书情况等）；

③现行专业教学标准贯彻情况及评价；

④学校有关专业人才培养方案内容及执行情况。

（四）毕业生岗位情况分析

重点调研：毕业后从事的工作与专业的关系，毕业生从事工作的基本情

况，本专业从业人员需具备的基本工作能力、基本素质及工作态度，对本专业人才培养工作教学内容与课程和人才培养，未来发展情况（更高层次进修需求、职教本科本专业的认知、需加强的专业知识）等的意见建议。

五、调研数据分析

（一）行业发展变化对人才需求分析

通过整理大量政策文件、研究报告和期刊文献资料，从宏观层面来看，物流商贸行业整体呈现持续增长态势，而随着新冠疫情防控政策的调整，整个行业将迎来新的发展机遇。与此同时，产业结构也在发生根本性变化，以大数据、人工智能为代表的新兴数字技术在深度渗透物流行业，数字化、智能化、绿色环保将成为发展新态势。由此带来的行业人才需求也在发生结构性变化，适应时代需求的技能型、复合型人才需求量将呈现爆发式增长，而低端基础性、重复性劳动的岗位将逐渐被机器取代。

1. 现代物流业发展形式、现状与趋势

从统计数据来看，物流业呈现持续向好的发展态势。2021 年全国社会物流总额 335.2 万亿元，按可比价格计算，同比增长 9.2%，两年年均增长 6.2%，增速恢复至正常年份平均水平。物流业总收入实现较快增长，2021 年物流业总收入 11.9 万亿元，同比增长 15.1%¹。我国物流总费用虽然在过去几年的下降趋势有所停滞，但随着新冠疫情的好转，长期看仍将继续下降。根据《国家物流枢纽布局和建设规划》，到 2025 年，我国要推动物流效率进一步提升，基本形成以国家物流枢纽为核心的现代化物流运行体系，推动物流总费用占 GDP 比例下降至 12%的水平。

现代物流行业发展往供应链服务领域转型升级加速，与其他产业紧密融合，同时呈现出：快速、跨界融合、创新发展新趋势；数字化、智能化发展新趋势；绿色化发展新趋势；柔性化、安全可控生态化发展新趋势；全球化与区域融合发展新趋势。

¹ 数据来源：中国物流信息中心发布数据。

行业智库研究表明，随着智慧物流的高速发展，相关岗位需求或将面临如下变化：

（1）基础性岗位对人员的需求或将减少

受影响的主要领域是配送、制造业和外包的物流服务公司的基础性岗位，结合物流类毕业生就业统计，大多数毕业生的就业岗位为一线的基础性岗位。其中较多的是仓管员、配送员、拣货员和客服等。

（2）技能型和复合型人才需求增加

由于基础性岗位一部分被智能设备所替代，因此，企业对物流人才的需求将会从基础性岗位转移至其他技术性岗位。这些岗位就要求物流人才具有更多的技能、素质与知识体系因此，企业对于技能型和复合型人才的需求或将增大。智能物流覆盖面非常广泛，既涉及仓储、运输、包装等物流核心业务，也包括计算机技术、物联网、智能控制等内容，它的良好运营离不开复合型人才。因此，对具备物流管理和技术、研发、软硬件技术结合等复合背景的人才需求会不断增加。

2. 物流商贸行业人才需求分析

现代物流业的蓬勃发展使得物流人才需求急剧升温，物流业是广东省重要的支柱产业，年均增长速度在 15%以上，但与之形成鲜明对比的是物流人才的紧缺，物流专业毕业生连续十几年来就业率均接近 100%，物流人才已被列为广东省 12 类紧缺人才之一。目前我国物流从业人员每年缺口约 130 万，其中中层管理和技术管理人员缺口约 15 万人，本、高职、中职院校培养人数远远不能满足产业发展需求。据艾瑞咨询报告调研预测未来中国人工智能+物流市场规模仍不断迅速增长（图 1）。

2019-2025年中国人工智能+物流市场规模情况



图 1 2019-2025 年中国人工智能+物流市场规模情况

(数据来源：艾瑞咨询报告预测)

具体到深圳市的人才需求情况，调研小组通过企业访谈和网络数据采集，获得了深圳本地企业物流商贸相关的招聘需求信息。综合分析这些数据，容易看出，深圳本地的物流商贸人才需求呈现以下特征：

(1) 物流相关企业总体规模大，提供的岗位数量多

作为国家物流枢纽布局承载城市，物流业发展水平、基础设施服务能力位居全国前列。初略统计，目前深圳物流企业约 8 万家²，其中上市企业 10 家。供应链服务企业超 4000 家，数量占全国 80%以上。特别是深圳实施重点物流企业认定管理办法以来，全市重点物流企业数量已超过 100 家。一批骨干物流企业，在成为行业高质量发展标杆的同时，也进一步推动了城市物流提质增效，有效降低物流综合成本。

企业总体体量大意味着招聘需求的数量高。来自于职友集的抽样数据（2022 年 7 月）显示，以物流市场专员岗位、跨境电商运营岗位为例，深圳招聘需求量均居全国之首，分别占比 13.7%和 11.9%³。

² 数据来源：<https://t.cj.sina.com.cn/articles/view/1893278624/70d923a00010134gu>

³ 数据来源：职友集数据采集整理。

表 1 部分代表性城市的职位数分布（物流市场专员）

地区	职位数	占比
深圳	538	13.70%
广州	219	5.60%
上海	189	4.80%
厦门	146	3.70%
杭州	92	2.30%
成都	65	1.70%
苏州	63	1.60%
天津	61	1.60%

表 2 部分代表性城市的职位数分布（跨境电商运营专员）

地区	职位数	占比
深圳	2600	11.90%
广州	1300	5.70%
上海	854	3.90%
杭州	846	3.80%
厦门	801	3.60%
莆田	429	1.90%
汕头	423	1.90%
成都	420	1.90%
温州	420	1.90%
北京	368	1.70%

（2）岗位人才需求结构在发生变化

以仓储、运输、配送、货运代理等为代表的传统物流人才紧缺继续紧缺，这类岗位的知识技能相对较低，仍然属于劳动密集型产业。而随着产业结构升级，企业对于复合型人才的需求与日俱增。特别是熟知电子商务、物流财务、连锁经营、国际物流、物流成本控制分析与预测等相关知识和操作方法的物流

人才更加缺乏。

各类物流人才的需求情况见表 1。

表 3 各类物流人才需要情况⁴

岗位级别	招聘比例
高级物流人才	9%
中级物流人才	47%
初级物流人才	44%

(二) 企业对物流服务与管理产业链的人才需求分析

1. 专业组群逻辑的合理性

本次调研特别对企业就专业群组群的逻辑进行了了解。总体来看，无论是行业协会还是企业，均对物流服务与管理、跨境电商和会计事务组成专业群持正面肯定态度。特别是物流服务与管理、跨境电商对应具体的行业和岗位，而且当前市场专业人才需求旺盛。至于会计事务专业，考虑到会计、财务之类的岗位一般对职业资格证书和学历有较高要求，因此绝大部分企业认为可以作为专业群的技能支撑专业。特别是深圳会计协会认为会计事务专业能有效支撑专业群，形成“会计事务+物流、电商岗位”专业技术技能人才培养体系。

2. 不同企业的学历结构组成

科学技术的发展和随之所带来的人才结构变化就是对各行业领域大量复合型人才的需求。通过对 18 家企业和行业协会进行调研，分析从事物流商贸领域的人员结构，发现主要有四类企业：物流、电商、零售、财务，其中这四类企业的人员岗位也是交叉复合的。对人员学历结构统计分析发现，调研的 18 家企业的人员中高职高专、中专技校所占比例最高。

表 4 18 家调研企业从事物流商贸领域的人员结构统计表

企业类型	企业数量	本科及以上	高职高专	中专技校	其他
物流公司	6	7%	52%	26%	15%

⁴ 根据智联招聘数据整理所得

电商公司	2	10%	42%	39%	9%
零售公司	5	3%	38%	46%	13%
财会公司	3	9%	48%	36%	7%
其他	2	14%	40%	37%	9%

3. 企业人才能力要求

调研企业普遍表示，企业面向中职学生的需求倾向于宽领域、大专业，从而以专业群招聘毕业生更符合企业岗位要求。调研数据显示，企业需要的是宽领域、大专业、知识面广、适应性强的人才，尤其是既懂专业又能熟练操作的复合型人才。职业行动能力分为专业能力、方法技能、社会能力，在调研中我们看到，这些能力恰好是企业对员工综合素质和能力要求的具体体现。

专业知识能力仍然是企业最为关注的能力，特别是专业理论知识结合实践操作。调研组主要总结了以下几方面的专业能力。

（1）专业能力

①具有物流、财会、电商专业的基础知识，掌握基本的物流业务、会计基础工作规范、跨境电商法律法规相关理论。受访企业表示，从以往接受龙岗职业技术学校的实习生来看，学生在课堂学到的专业知识相对比较扎实，基本能够胜任岗位工作的专业知识要求，再经过企业一段时间的集中培训，学生的理论和实践相结合能力会得到明显提高。

②具有熟练的物流业务、会计业务、跨境电商业务流程的操作能力。在岗位实习过程中，由于面向中职学生提供的岗位相对低端，技术技能要求不高，因此学生普遍能够快速上手。但考虑到人才梯度队伍的培养体系，专业操作能力仍然是人才晋升通道的重要评价指标。

③了解物流服务与管理专业群的基本知识结构和通用性专业技能。受访企业表示，作为宽口径人才培养，学校应该在人才培养过程中设置符合专业群知识结构和通用性技能的课程。

④熟练使用物流、会计、跨境电商平台或软件的操作和应用。目前，各企业都注重数字化技能的培养，很多企业业务流程都采用基于软件平台的方式实现，因此学校在人才培养体系中，应该教授学生使用一些行业通用的软件工具

和数字化平台。

⑤能够使用 Office 办公软件实现常规的文档处理和数据分析。受访企业普遍表示，办公软件仍然是企业员工最常用的软件工具，特别是利用 excel 进行常规性的数据分析尤为重要。

基础的外语表达和专业外语读写能力。必要的英语表达，特别是专业外语的使用能力在工作过程中也是必须的。

方法技术能力是职业行动能力的第二个维度。调研组主要总结了以下几方面的能力。

(2) 方法技能

- ①利用计算机和网络对图文信息的获取和处理能力；
- ②具有分析问题、解决问题、独立工作的能力；
- ③具有良好的创意、组织、策划、协调能力，综合使用已有知识实现创意的能力；
- ④具有良好的自主学习能力，对新技术有学习，研究精神，不断创新的意识和强烈的创业意识；
- ⑤具有良好的语言文字表达能力。

社会能力是职业行动能力的第三个维度，部分受访企业表示该项能力虽然注重软技能的培养，但却是岗位适应性的重要衡量指标。

(3) 社会能力

- ①具有良好人际交往及沟通的能力；
- ②具有团队协作精神和公共关系处理的能力；
- ③具有良好的行为规范和社会公德，以及较强的法制观念；
- ④具有敬业爱岗的职业意识、良好的职业道德意识，吃苦耐劳；
- ⑤具有强烈的责任心、事业心，以及可持续发展能力。

(三) 专业从业人员结构分析

表 5 60 名毕业生所在物流商贸类岗位情况统计表

企业类型	客服文员	财会助理	销售运营	电商	初级物流员
物流公司	15%	21%	5%	21%	38%

电商公司	9%	11%	10%	51%	19%
零售公司	11%	38%	11%	24%	16%
财会公司	25%	25%	36%	8%	6%
其他	9%	36%	15%	26%	14%

如表 5，对 60 名毕业生所在物流商贸类岗位情况进行分析，发现我校物流服务与管理专业群毕业生主要从事财会助理、销售运营、客服文员、电商、初级物流员等岗位，并在物流、电商、零售、财会四种类型的公司中都占有一定比例，各类公司中毕业生均从事着物流、会计、电商业务的岗位。

零售公司，如沃尔玛、麦当劳、百果园等，主要面向我校毕业生提供收银、迎宾、上货补货（初级物流员）、电商等岗位。但这类公司对于毕业生要求也偏向于物流、会计专业，如有电商专业知识更佳。

电商公司，如有棵树、赛维等，主要向我校毕业提供运营助理、客户服务、初级物流员等岗位，其中线上 App 均有涵盖跨境电商岗位。这类公司对于毕业生要求偏向于物流商贸类专业的学生。

物流公司，如东莞市源顺通运输服务有限公司、茂远国内货运代理经营部、宝德信物流公司等，主要向我校毕业生提供理货员、分拣员、仓管员、物流销售等岗位。这类公司对于毕业生要求具备一定的物流专业知识、电商基础知识、会计基础知识等商贸通用能力。

财会公司，如广东景合财税咨询有限公司、深圳晨耀会计师事务所等，主要向我校毕业生提供财务助理、会计记账等岗位。这类公司对于我校学生要求具备一定基础的会计专业知识。

（四）岗位职业能力分析

表 6 岗位职业能力分析

职业领域	工作岗位	工作任务	职业能力
------	------	------	------

物流	理货员	日常物资的理货工作	1. 能够严格按公司规定要求进行装卸货、理货上架,准确、准时完成商品整理工作; 2. 能够在装卸货过程中,爱护各类设施设备与工具(手推车)等,使用完毕及时归位,发现破损及时上报主管处理的能力; 3. 具有与配货、打包人员通力合作,做好货物的上下架工作,确保急需的货物第一时间上架,按类摆放,做好标识的能力; 4. 能够统计每日到货数量、做好登记,进行协助贴标。 5. 具备一定的团队合作和较强工作责任心。
	分拣员	点货、分拣、整理货物等相关工作	1. 能够将物品的收发货、入库、分拣、复核、二次包装等工作; 2. 能够完成拣选、复核、装车及发运工作; 3. 具备点货、分拣、整理货物的能力; 4. 具备一定的团队合作和较强工作责任心。
	仓管员	仓储管理的基本工作	1. 能够对仓库产品进行存放定制规划; 2. 能够对库存产品做好安全保管的工作; 3. 能够对仓库出入库记账、录入,保持仓库账务卡准确的能力; 4. 具有会同财务实施盘盘点的工作能力; 5. 具备一定的团队合作和较强工作责任心。

会计	财务助理	公司财务的协助工作	1. 能够熟练操作应用计算机能力; 2. 具有负责公司账目的管理、负责核对账目的能力; 3. 具有负责和供应商、渠道的对账,对账表的编制能力; 4. 具有负责编制会计报表,协助做财务分析的能力 5. 具有较强的协调能力和团队合作能力。
	会计记账	记账会计的基础工作	1. 具有定期核对账目的能力,做到账证、账账、账表相符; 2. 能够协助与资金会计核对委派中心银行存款日记账、现金日记账及单位存款账,编制单位银行存款余额调节表; 3. 能够负责接受委托单位的对账、查询; 4. 具有能够编制会计报表,做到数字准确、内容完整,进行分析说明的能力。 5. 具有较强的协调能力和团队合作能力。
跨境电商	运营助理	电商岗位的市场运营助理工作	1、能够对电商平台各店铺进行日常维护,提高店铺点击率、浏览量和转化率,优化店铺及商品排名; 2、能够更新电商平台数据; 3、能够对电商平台数据资料进行筛选、汇总; 4、具有较强的协调能力和团队合作能力。
	电商客服	电商岗位的客服人员的工作	1. 具有较快的电子水平,能够跟客户快速达成链接,进行沟通 2. 能够善于御用电商沟通工具; 3. 具有了解客户动向、客户信息、客户订单信息等能力; 4. 具有较高销售水平的能力; 5. 具有良好的沟通能力; 6. 具有随机应变的能力。

（五）企业参与校企合作意愿分析

本次调研除了了解企业对人才需求现状，同时还特别调研了企业参与校企合作的意愿。主要设置了以下 7 各方面的合作形式，如图 2 所示。

数据表明，为师生提供实习机会是企业最愿意采用的校企合作形式，而且受访企业全都表示非常欢迎我校师生前去企业实习，并且建立长期的合作关系，持续稳定的为企业输送毕业生。

其次参与人才培养方案的设计与实施也是企业参与校企合作意愿较高的选项。受访企业表示，行业企业能够直接了解当前市场发展现状，以及行业发展趋势。特别是结合以往毕业生在企业的实践工作经历，能够更加清楚的知道学生应该掌握哪些核心技能，以及在哪些方面存在不足，由此学校的人才培养方案可以针对性的制定人才培养方案。

为学校提供兼职教师和委托学校进行员工培训意愿度接近，超过 8 成企业进行了选择。受访企业表示，职业院校应该强化产教融合，各个专业要有对应的行业企业。职业学校的教师大多没有长时间的企业工作经历，专业理论相对扎实，但涉及到专业技术方面的实践操作可能有所欠缺。因此企业愿意与职业院校建立师资互相培养的机制。一方面让企业一线的技术人员进入学校进行实操技能方面的讲授，另一方面也愿意委托学校进行员工培训，提升员工的理论水平。此外，调研组特别对没有选择这两个合作模式选项的企业进行了深入交流。企业表示互派师资主要是受到管理机制的影响，企业员工培训需要总公司统筹安排。

订单式人才培养是校企深度合作的一种形式，部分企业对此表示出浓厚兴趣。在调研过程中，企业代表之一，百果园实业股份有限公司表示前期已经与大湾区的部分职业院校签订了订单式人才培养协议，接下来将极力促成与我校建立“龙岗职校-百果园”的订单班，而且企业高层对此非常重视。此外，其他部分企业也表示订单式人才培养能够做到校企深度融合，也能为企业输送稳定的人才。而没有选择该选项的企业表示，企业性质决定了岗位不能成建制的招收毕业生，因此也就不具备开设订单班的条件。从受访企业构成来看，一般连锁零售行业企业更适合订单班的培养模式。

而后两个选项（企业委托课题、提供实训设备）的企业参与度相对较低，

影响企业选择的主要障碍是：

部分企业的项目课题外包给专业公司来做。典型的是企业数字化平台建设，一般都是由专业软件开发公司和咨询公司来负责。职业院校在这方面的课题研究不具有竞争优势。

涉及企业部门的一些课题往往经费较少，以往职业院校教师表示参与的收益成本比太低，没有参与积极性。不过企业也表示欢迎职业院校的教师结合企业实际来开展课题研究，并提供相关的研究数据。

企业提供实训设备涉及到管理权限的问题。

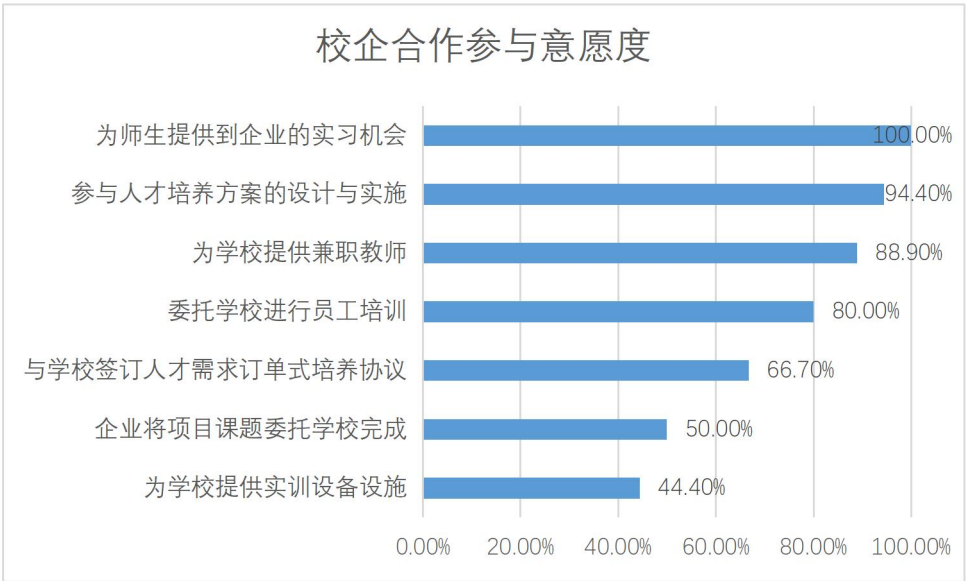


图 2 校企合作参与意愿度

（六）同行院校调研数据分析

本次课题组特别对粤港澳大湾区为主的 21 所职业学校（深圳、东莞各 5 所，广州 4 所、佛山、珠海、湛江各 2 所，河源 1 所）的物流服务与管理、电子商务、会计事务专业进行了调研，学校地区及专业构成如下表 7 所示。

（1）学校构成

从学校构成来看，超过九成学校（19 所）属于广东省中职学校高水平建设单位，学校整体办学实力处于省内职业学校前列，其中南海区信息技术学校和东莞市经济贸易学校的物流服务与管理专业群，广州市财经商贸职业学校、广州市番禺区职业技术学校、珠海市第一中等职业学校、东莞市经济贸易学校、

东莞市商业学校、河源理工学校的电子商务专业群，广州财经商贸职业学校的会计专业群入选广东省高水平建设单位专业群。这些学校及专业（群）作为调查样本具有一定的参考价值。

（2）专业组群

从专业组群来看，无论是物流服务与管理专业群还是电子商务专业群，常规组群专业主要包含物流服务与管理和电子商务专业，这也反映了两个专业的高度关联性，只是各自关注的产业链有所差别，其中物流服务与管理专业群主要聚焦物流供应链产业链（包括物流、仓储、配送及供应链服务），而电子商务专业群主要聚焦电子商务产业链（包括电商平台运营、产品营销推广等）。在这些学校中，广州市番禺职业技术学院的电子商务专业群组群逻辑与我校高度一致。番禺职校的电子商务专业作为龙头专业，物流服务与管理、会计事务作为骨干专业，其中电子商务专业主要聚焦电子商务产业链的前端（营销推广）和中端（平台运营），物流与会计专业主要聚焦产业链的后端（支付与支持，包括物流供应链服务和财税服务）。

（3）学分设置

从各学校的专业设置来看，呈现一定的差异，主要表现在修读学分方面。各学校的学分分布在 160 学分~190 学分，以 170 学分居多，其中番禺职校的电商创新班和物流创新班学分最高，高达 197 学分。深圳第三职业学校的会计事务专业学分最低，为 161 学分。东莞地区的职业学校学分较为统一，普遍设置在 170 学分左右。

深圳市第一职校的物流、会计专业学分要求为 191 学分和 189 学分，深圳二职校 189 学分，190 学分，深圳三职校物流 171 学分，会计 161 学分，宝安职业学校电子商务 171 学分，物流服务与管理下设仓储配送、国际货代、物流电商 3 个方向，学分均为 173 学分。广州财贸物流 175 学分，跨境电商 172 学分，会计 174 学分，广州轻工学校 182 学分，广州交通学校物流服务 185 学分，番禺职校电商全日制班 179 学分，电商创新班 197 学分，物流服务与管理全日制班 177 学分，物流创新班 197 学分，会计事务 164 学分，佛山顺德区郑敬诒职业技术学校电子商务 172 学分，南海信息职业技术学校物流管理 163 学分，东莞商业学校跨境电商 187 学分，东莞电子科技学校 170 学分，东莞理工 170

学分，东莞经济贸易学校物流服务与管理下设仓储配送、国际货运代理、冷链物流、物流设施运行与维护多个方面，各专业的最低学分要求 170 学分，东莞轻工学校 170 学分，珠海理工物流服务与管理下设仓储配送、运输、国际货代、快递 4 个方向，174 学分，湛江财贸会计专业 178 学分，广东农工商职业学校则没有设定学分，而是按照学时要求，会计专业最低完成 3120 学时的课程学习。河源理工学校会计事务专业 180 学分，物流服务与管理 162 学分，电子商务专业 177 学分。

（4）专业方向设置

部分学校为了体现专业的技术技能特征和差异性，专业下设多个方向，其中物流服务与管理下设专业方向较为明显。代表性学校有东莞经济贸易学校的物流服务与管理专业，下设仓储配送、国际货运代理、冷链物流、物流设施运行与维护 4 个方向。珠海理工学校的物流服务与管理专业下设仓储配送、运输、国际货代、快递业务 4 个方向。深圳宝安职校物流服务与管理下设仓储配送、国际货代和物流电商 3 个方向。专业方向的设置对我校专业建设具有一定的参考价值。

鉴于近年来中职学校学生升学意愿较为强烈，部分学校与高职院校合作，设置“三二分段”培养模式，便于中职学校的学生直接升入高职院校，从而保持专业的连贯性，同时实现学历提升的需求。如东莞市经济贸易学校与东莞职业技术学院物流管理专业开设“三二分段”的中高职衔接培养模式。此外，部分学校设置了高考班和就业班，有效的实现学生分流。代表性学校有深圳第一职业技术学校 and 深圳市第二职业技术学校，均在第 3 学年实行培养方式分离，开设高考班和就业方向班，面向高考班主要开设高考相关课程，而就业班则主要开设专业课程。

（5）创新人才培养模式

在创新人才培养模式方面，各个学校积极探索，一方面在专业建设方面，积极加强理论研究，产出一部分创新成果。如佛山市南海区信息职业技术学校提出的“标准引领、三维协同”中职物流和电商复合型人才培育体系，广州市财经商贸职业学校提出的基于工作室的“三双支撑、四阶递进”中职会计事务专业育人模式均获得广东省教育教学成果特等奖，珠海市第一中等职业学校提

出“和商乐道、四阶递进、五双并举”的中职电子商务专业人才培养模式，以及同处龙岗区的龙岗第二职业技术学校提出的“双师引领、三化融通、四方联动、多元考核”——中职电子商务专业人才培养深圳模式均获广东省教学成果一等奖，目前这些研究成果已经开始角逐国家级教学成果奖。我校在创新人才培养模式，凝练创新性研究成果方面还需进一步加强。另一方面积极与企业深度对接，实行订单式人才培养。如广州交通运输职业学校物流服务与管理专业与富田-日捆储运（广州）有限公司，中国邮政快递（EMS）公司合作，分别开设富田-日捆订单班、EMS 订单班。

表 7 调研院校构成

地区	代表性院校	代表性专业（群）
深圳	深圳第一职业技术学校	物流服务与管理、会计事务
	深圳第二职业技术学校	物流服务与管理、会计事务、电子商务
	深圳第三职业技术学校	物流服务与管理、会计事务、电子商务
	深圳宝安职业技术学校	物流服务与管理、电子商务
	深圳市新鹏职业高中	电子商务
广州	广州番禺职业技术学校	电子商务专业群（电子商务、物流服务与管理、会计事务、国际商务）
	广州轻工职业学校	电子商务
	广州交通运输职业学校	物流服务与管理
	广州市财经商贸职业学校	物流服务与管理、跨境电商、会计事务
东莞	东莞理工学校	会计事务、电子商务
	东莞市轻工业学校	会计事务、跨境电子商务
	东莞市商业学校	会计事务、跨境电子商务
	东莞市电子科技学校	会计事务、电子商务
	东莞市经济贸易学校	物流服务与管理
佛山	佛山市顺德区郑敬诒职业技术学校	电子商务
	南海信息职业技术学校	物流服务与管理
珠海	珠海理工职业技术学校	物流服务与管理
	珠海市第一中等职业学校	电子商务专业群（电子商务、物流服务与管理）
湛江	湛江财贸中等专业学校	会计事务
	广大农工商职业技术学校	电子商务、会计事务
河源	河源理工学校	电子商务专业群（电子商务、物流服务与管理、会计事务）

六、主要观点和相关结论

（一）主要观点

在三个多月的时间里，课题组成员采用走访、座谈、电话咨询、网络问卷调查等形式，获取了 4 份校企座谈纪要，18 份企业调查问卷，60 份数字物流服务与管理专业群毕业生情况调查问卷，3 份高、中职和培训学校调查表，60 份物流服务与管理专业群在校生情况调查问卷，下面对调研情况进行样本分析：

1. 企业对人才需求情况

（1）行业企业员工受教育情况统计

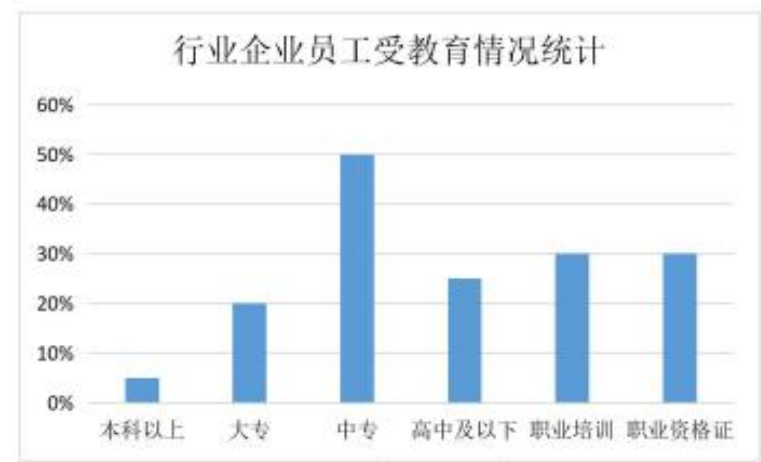


图 3 调研行业企业员工受教育情况

（2）企业员工需要具备的职业素质能力

表 8 调研企业对员工需要具备的职业素质能力

职业素养能力	比例
沟通能力	100%
专业技术能力	90%
职场礼仪	100%
稳定性	100%
协同合作与组织协调能力	100%
语言文字表达能力	80%
扛困难和挫折的能力	80%
职业道德与忠诚度	80%
奉献精神	80%
责任心	80%

根据调查所有合作企业对于我校毕业生的能力要求（表8），发现企业最看重的是学生的稳定性，同时特别需要学生能具有一定的职场礼仪、团队合作、良好沟通的职业素养。

（3）企业对中职学校毕业生的看法

根据调研企业了解发现，企业普遍觉得学生所学的专业知识够用，且具有较强的动手能力、文化素养与良好的行为态度以及职业道德，但团队合作能力与组织协调能力欠佳，以及身心健康状态需要提升，应保持积极乐观的职业心态。

表9 调研企业对中职学校毕业生的看法

评价项目	好评		差评	
	评价	比例	评价	比例
专业知识	够用	75%	欠缺	25%
动手实践能力	良好	90%	较差	10%
职业道德	良好	90%	较差	10%
文化素养与行为态度	良好	90%	较差	10%
合作能力与组织协调能力	良好	50%	较差	50%
身心健康状况	良好	65%	较差	35%

（4）校企合作方式统计

根据调研企业了解，大部分合作企业愿意提供学生顶岗实习基地、推荐企业讲师、校方教师下企业试讲的校企合作方式，也有部分企业愿意采用人才订单培养、定制班合作、学徒制合作、课程合作、校外实训基地等方式达成校企合作。

2. 物流服务与管理专业群对口就业毕业生情况

调研的毕业生普遍认为教师应采用边学边练的教学模式进行教学，希望老师精讲多练，多给学生提供企业真实项目和企业工作实习机会，专业课教师应有扎实的理论基础和熟练的实践技能，建议考核方式采用考察“实践能力+理论知识”，或者“在一段时间内合作完成大作业”的形式，毕业生对自身社会能力的评价要高于企业对其社会能力的评价。

表 10 工作以后毕业生对课程重要程度的评价情况统计

课程名称	重要程度	课程名称	重要程度
计算机应用基础	5	物流客户服务	3
礼仪规范	5	跨境电商概论	3
职业素养	5	会计基本技能	4
物流管理基础	4	国际贸易实务	3
基础会计	3	外贸函电	3
电子商务基础	4	会计电算化	3

注：5 为最高重要程度，1 为最低重要程度，学生在不同业务范畴的企业，选择项有较大差别。

调研的毕业生中普遍认为在实际工作中计算机应用、职场礼仪、职业素养非常重要，是企业用工非常看重的人才素养能力，而物流、会计、电商的基础知识也作为实际工作中的通用能力，占有一定重要的地位。

表 11 用人单位对职业技能需求和毕业生实际具有能力情况统计

职业技能	用人单位对职业技能的需求情况	毕业学生实际具有的能力情况
单一职业技能	5	5
综合职业技能	5	4
综合使用办公软件	5	4
外语水平	3	3
责任心	5	4
学习能力	4	3
职业写作	3	3
团队协作	5	4
表达沟通	5	4
创新能力	3	3
奉献精神	4	3
诚实	5	5

注：5 为最高需求程度或能力，1 为最低需求程度或能力。

用人企业普遍认为学生单一职业技能、综合职业技能都是非常重要，而毕业生仅在本专业领域内的单一职业技能具有优势，对于辐射领域的职业技能还有所欠缺，而在我校合作的用人企业中，大部分认为综合使用办公软件、团队合作、责任心、沟通能力至关重要，但学生在这类职业素养上仍需加强。

3. 物流服务与管理专业群毕业生对教学以及专业的认知

在校生在教学方法、教学手段方面和毕业生的建议是相同的，都希望老师能以学生为主导，选用工学结合的教学方法，采用边学边练的教学模式进行教学，希望老师精讲多练。但是在考核方式方面部分学生建议只考察实践能力，这在一定程度上说明学生对专业理论知识的重要性认识不足。学生们普遍认为自己诚信、奉献精神、创新能力、表达沟通、团队协作、职业写作、学习能力、事业心与责任感方面非常不错，完全能满足企业要求，这跟企业的要求相差较远。在综合职业技能和综合使用办公软件方面，学生们认为自己还存在很多不足。

4. 同行中职院校物流服务与管理专业群建设情况

通过对开设物流、会计、跨境电商专业的同行中职院校进行调研发现，学生就业去向大都以客服助理、初级物流员、初级财会员、电商文员、销售运营为主，也有 30% 的学生没有进入对口专业就职，而物流、会计和跨境电商行业对学生的需求量普遍比较大，学生就业机会很多。

在人才培养模式中，多数学校都采取了任务驱动、项目引领等先进的教学方法。考核方式多数以理论知识考试、操作技能考核、提交综合大作业为主，个别学校采取了与社会接轨的职业资格证书或技术等级证书考试形式。学校普遍认为目前的人才培养模式不能完全满足企业人才需求，实训条件相对较为落后。

（二）主要结论

（1）物流服务与管理专业群对人才的需求

①专业技能方面，掌握一定的专业基础知识和实践技能，能够使用一些常用的专业技术类软件。能够较为熟练使用办公软件等通用软件工具，能够进行

常规的文档处理和基础性的数据分析等。

②个人素质方面，具有奉献牺牲精神，吃苦耐劳，具有强烈的责任心，具有一定的文学修养和良好的职业道德思想品质等。

③综合技能方面，具有较强的学习能力、沟通能力、团队协作能力、自我管理能力，能很快地适应新环境。

（2）企业对中职学校毕业生的意见

①部分毕业生专业知识面窄，文学素养欠缺，综合应用能力差，进一步职业发展空间狭窄。

②个别毕业生不具有起码的职业道德思想品质，私自离岗，责任心差；不能以大局为重，合作协调能力差。

③部分毕业生的独立工作能力不高，依赖性太强，抗挫折能力差。

④部分毕业生表达能力欠缺，和社会的融合性较差。

⑤大多数毕业生对设备操作技能欠缺，对些高科设备或不敢动手或盲目动手。

（3）在校学生对专业的认识

①大部分学生热爱本专业，并希望能从事相关工作。

②部分学生不太清楚“学习哪些知识”和“具备什么样的技能”对今后的职业发展有益。

③学生希望老师采用任务驱动教学法、项目教学法，减少讲课时间，增加实践动手机会，部分对学校实训设备不是很满意。

（4）往届毕业生对学校教学的反馈

①部分教师实践技能不强，教学方法、教学手段落后。

②学校部分课程设置和社会需求脱轨，教学内容陈旧。

③学校在实践教学方面欠缺，学校实训设备不足、陈旧。

七、对专业群的思考与建议

基于以上调研内容，就专业群如何适应新时代人才培养需求，从人才培养、师资队伍建设、教育教学改革等方面提出以下建议：

（1）明确人才培养目标

根据中职学生的年龄和心理特点，以学生职业生涯发展为出发点和落脚点，面向粤港澳大湾区经济社会发展和职业岗位需要，以培养学生的职业行动能力为目标，为社会和国家培养具有扎实物流服务与管理专业群基本素养、强烈社会责任感和良好人文素养的高素质应用型人才。

（2）以职业行动能力为导向重构课程体系

①与行业专家座谈，汇集企业典型工作任务；

②根据典型工作任务安排相关专业教师利用一个星期的时间全程跟踪行业专家，获得全部典型工作任务的工作过程；

③分析工作任务，将工作过程进行归纳整理，从而获取可以用于教学的典型工作任务和工作过程；

在对典型工作任务和工作过程进行充分论证后，再次召开了校企合作会议，向行业专家展示前期调研总结和成果，并请行业专家和职教专家对成果进行论证、修订；

⑤专业教师们根据典型工作任务所用到的知识和技能，确定出学习领域内容，并依此确定课程体系。

（3）建设专兼职优势互补的教师队伍

鼓励老师参加各种新技能、新知识的培训，定期派出教师去企业实践实习，并聘请相关企业技术骨干来学校担任兼职教师。专兼职教师共同参与到学校教育和企业生产实践中，技术基础和核心能力课程主要由具有行业企业经历、实践能力较强的学校专职教师担任，综合能力课程和拓展能力课程由专职教师和兼职教师共同承担，顶岗实习以兼职教师为主，专职教师为辅。

（4）建设教学资源库

通过校级、省级以及国家级教学资源建设，进一步丰富和完善课程教学资源，以满足课程教学需要。组织教师，特别是引入企业专家，编写最新内容的专业课程理实一体化教材、实训教材和校本教材；编写基于典型工作任务的教材。以企业岗位能力要求为依据，根据典型工作任务获得学习领域课程内容。

建设校级精品资源共享课程、省级精品资源共享课程、以及国家级教学资源库；充分结合自身特点，组织教师制定各门课程的课程标准，以指导课程教

学，实现课程教学目标。

(5) 改革教学方法和教学手段

采用任务驱动、项目引导等教学方法，将理论教学与实践教学合二为一，边用边学，校内教学全部在一体化实训室进行，即在具有多媒体教室和实验室两种功能的物流服务与管理专用实训室，教师借助投影仪、扫描仪、数码相机、打印机等设备，利用多媒体教学系统和网络教学等手段，使教学生动活泼、引人入胜，学生边学边做；为学生联系对口实习基地，按照工作流程完成学习任务，部分内容在校内学习，部分内容在校外实训基地进行，让学生亲历完整的实践过程，突出对学生职业行动能力的培养。

(6) 强化实训教学条件建设

进一步强化实训条件建设，对已有的专业群方面的实训条件进行优化升级，尤其是专业实训软件，要按照最新的技术和系统升级换代，特别是要适应当前数字经济时代的需求；对尚未建设的实训条件要尽快补充，增加专业技能训练的相关实训室和实训系统，完善和提升校内实训条件。另外，要选择信息系统先进、业务处理规范、企业管理制度科学的行业优质企业作为校外实训基地，以满足学生毕业顶岗实习，适应数字化转型对职业人才培养的需求。

(7) 充分利用学生的课余时间，搭建多方位学生展示平台

培养德、智、体、美全面发展的有能力、有文化、有道德、有修养的合格人才，组织开设校本课程，通过专题讲座的形式，提高学生的政治素质、文化素质、职业素质和身心素质；通过组织和参加校园社团活动、行业竞赛、全国竞赛等，培养学生的合作精神、创新意识、创业能力；利用业余时间开展多种校园文化活动，结合课堂教学举办各类比赛，在活动中团结协作、相互沟通、展示才艺，以此培养学生积极向上的学习生活态度和健康人格以及发展学生综合能力。通过企业顶岗实践，体验企业文化、训练抗压能力、提升合作能力、锻炼适应能力和培养敬业精神等。

(8) 教学质量保障措施到位

科学严格的制度保障、充足的经费保障、深度的校企合作、广泛的交流学习是专业建设的坚实基础。学校应建立科学规范的教学管理制度，严格教学环节的监控和反馈机制，严格奖惩制度，保证各教学环节不走样、不懈怠。为专

业群深度校企合作，提升实训教学水平提供经费保障，积极鼓励专业教师与企业深度融合，广邀行业优质企业参与专业建设，形成专业教师下企业，企业专家进课堂的常态化校企合作机制。

附件 A：物流服务与管理专业群人才需求调研方案

一、调研背景

我校为了深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，落实“职教 20 条”“扩容、体质、强服务”三年行动计划，促进以就业为导向、内涵建设为重点、专业群建设为载体，在国家中职示范校基础上打造高水平中职学校，为深圳建设中国特色社会主义助力先行示范区和助力粤港澳大湾区建设培养优秀技术技能人才。我校响应广东省教育厅启动的《广东省高水平中职学校建设计划》，深化教育教学模式改革，推进教育机制创新，突出办学特色，增强经济社会发展的能力，充分发挥在中等职业教育改革发展中的引领、骨干和辐射作用，为粤港澳大湾区打造全链条式服务模式，全方位助力企业成长，努力建设成为省中等职业改革发展示范校。因此，根据我校《广东省高水平中职学校建设方案》中的物流服务与管理专业群建设方案计划要求，实行专业动态调整，以高水平专业群建设带动其他专业共同发展，实现全校专业实力整体提升。专业群合理设置须与区域具有较高的匹配度，新技术、新工艺、新规范等产业先进元素融入教学，校企共同指定科学规范的人才培养方案，以“双精准”专业和品牌专业引领专业群发展。因此，科学合理地构建物流服务与管理专业群的人才培养模式是提升人才培养质量为核心的教学内涵。

二、调研目的

- （10）确定物流服务与管理专业群在粤港澳大湾区相关行业中所对应的位置；
- （11）理清相关岗位职责要求、日常活动和工作任务；
- （12）分析出各岗位及岗位的不同层次所需的岗位技能、岗位知识、岗位素质要求；
- （13）了解粤港澳大湾区我校合作企业物流服务与管理专业群人才需求情况；
- （14）本专业群学生在工作情况以及企业对学生工作表现的满意程度；
- （15）社会、行业和企业对本专业群人才知识、技能、素养要求变化趋势；

(16) 专业设置、人才培养模式、教学内容与体系、学生就业实习等方面可能存在的问题；

(17) 企业相关部门和人员提出的针对性意见和建议；

(18) 本专业群在校生的知识、技能、素养等需求和变化趋势

三、调研对象

行业：相关协会 3 家

企业：粤港澳大湾区 20 家

同行院校：粤港澳大湾区 15 所

毕业生：19 届至 21 届，每届 20 人，共 60 人

四、调研方式和内容

1. 调研行业发展现状和人才需求

通过文献研究、网络调研、人工统计等方式调研相关行业发展现状、行业文化、职业得到素养状况。国家经济发展大背景、职业教育领域背景、本区域行业、企业现状、发展状况及专业职业教育发展情况，专业对应产业结构发展现状及未来发展趋势，区域经济建设与社会发展对本专业人才的需求状况；专业行业领域的国家政策、行业企业的规范要求，本专业毕业生胜任的岗位、岗位能力要求、职业标准等。

2. 调研企业岗位设置及对人才结构类型的要求

调研岗位对学生的职业素质和能力要求，包括职业道德和行为态度、文化素质和专业知识、职业技能和职业能力以及身心健康等方面的要求，此处需列举企业岗位群，分析专业能力、典型工作任务等。

(1) 调研工作岗位

主要通过问卷的形式，与部分企业人事部门和岗位人员交流，调研相关企业的工作岗位及对中职人才的需求情况。

(2) 调研职业活动

通过问卷、采访企业岗位人员、召集企业专家开座谈会、电话采访等多种形式了解物流服务与管理专业群相关工作岗位日常职业活动，主要归纳出每一

岗位任务的工作流程，为中职教育课程体系与教学内容的设计提供指导。

（3）调研职业技能

通过问卷、采访企业岗位人员、召集企业专家开座谈会、电话采访等多种形式了解每一岗位在完成各种工作任务时所需掌握的职业技能，以及达到该职业技能应该具备的工作环境。

（4）调研岗位所需职业知识

通过问卷、采访企业岗位人员、召集企业专家开座谈会、电话采访等多种形式，调研分析具备每一种技能所需掌握的知识结构及内容，调研专家对掌握这些知识的有效学习方式建议。

（5）调研员工所需职业素质

通过问卷、采访、电话采访等多种形式了解招聘员工职业素质的要求。

3. 调研同行院校人才培养方案及课程设置情况

通过问卷调研同行院校人才培养目标定位、课程体系结构，相关课程建设情况，教学实施情况等。

4. 调研毕业生就业情况

通过问卷调查和与企业毕业生的交流形式，了解学校所教知识在企业应用情况，了解企业对职业教育的要求。调研本专业毕业就业的工作岗位情况等，对教学计划、课程设置、教学过程、教学效果的意见和建议。

五、企业调研计划

序号	调研时间	调研企业类型	调研人员
1	2022 年 7 月	零售企业（5 家）	物流服务与管理专业群全体教师
2	2022 年 7 月	物流企业（6 家）	物流服务与管理专业全体教师
3	2022 年 8 月	电商企业（2 家）	跨境电子商务专业全体教师
4	2022 年 8 月	财会企业（3 家）	会计事务专业全体教师
5	2022 年 9 月	其他（2 家）	物流服务与管理专业群全体教师

六、同行院校调研计划

地区	调研院校	调研时间	调研人员
深圳	深圳第一职业技术学校	2022 年 5 月	物流服务与管理专业全体教师
	深圳第二职业技术学校		
	深圳第三职业技术学校		
	深圳宝安职业技术学校		
	深圳市新鹏职业高中		
广州	广州番禺职业技术学校	2022 年 5 月	跨境电子商务专业全体教师
	广州轻工职业学校		
	广州交通运输职业学校		
	广州市财经商贸职业学校		
东莞	东莞理工学校	2022 年 5 月	会计事务专业全体教师
	东莞市轻工业学校		
	东莞市商业学校		
	东莞市电子科技学校		
	东莞市经济贸易学校		
佛山	佛山市顺德区郑敬诒职业技术学校	2022 年 5 月	物流服务与管理专业全体教师
	南海信息职业技术学校		
珠海	珠海理工职业技术学校	2022 年 5 月	跨境电子商务专业全体教师
	珠海市第一中等职业学校		
湛江	湛江财贸中等专业学校	2022 年 5 月	会计事务专业全体教师
	广大农工商职业技术学校		
河源	河源理工学校	2022 年 5 月	物流服务与管理专业全体教师

附件 B：物流服务与管理专业群企业人才需求调研问卷

尊敬的贵企业：

您好！

本次调研是为了更好了解贵企业当下对我专业群（物流服务与管理、跨境电商、会计）人才需求，希望得到您的真实反馈，以便我们适时调整人才培养目标，科学设置课程，丰富与更新教学内容等，更有针对性的为社会输出专业人才。本次调研收集数据将严格为企业保密，不会用于任何公开场合。感谢您的支持，期待与贵企业的深度校企合作！

1.贵企业名称（全称）：

2.贵企业现有员工人数

A.49 人以下 B.50 人~99 人 C.100 人~499 人 D.500 人以上

3.贵企业 2021 年营业收入：（单位：万元）

A.1000 以下 B.1000~2000 C.2000~5000 D.5000 以上

4.贵企业对物流服务与管理专业群人才的学历层次要求（ ）

A.本科及以上学历

B.大专学历

C.中专学历

D.无所谓

5.贵企业对物流服务与管理专业群人才需求情况（ ）

A.大量 B.少量 C.无所谓 D.不要

6.贵企业急需的物流服务与管理专业群人才是（ ）

A.理货员

B.分拣员

C.仓管员

D.财务助理

E.会计记账

F.电商运营助理

G.电商客服

F.其他_____

7.贵企业员工中，中职毕业生人数占比是（ ）

A.90%以上（含 90%）

B.50%~90%（含 50%）

C.20%~50%（含 50%）

D.20%以下

8.贵企业招聘中职毕业生的工资待遇是()?

A.3000 以下

B.3000~5000

C.5000 以上

D.不招中职毕业生

9.贵单位现有员工中我校毕业生（龙岗职业技术学校毕业）的数量有多少？

10.您认为目前中职学校培养的学生能否适应企业的发展需要？（ ）

A.能 B.不能

11.结合在实际工作岗位中的专业技能和职业素养的重要性，对以下职业技能进行评分（1-5，5 为最高需求程度或能力，1 为最低需求程度或能力）

A. 单一职业技能_____

B.综合职业技能_____

C.综合使用办公软件_____

D. 外语水平_____

E.责任心_____

F.学习能力_____

G. 职业协作_____

H. 团队协作_____

I. 表达沟通_____

J.创新能力_____

K. 奉献精神_____

L. 诚实_____

12. 贵企业聘用中职学生在职业素养能力方面最看重的是怎样的? () (排序题)

- A. 职业道德 (忠于职守.服从调度.遵守制度)
- B. 团队意识 (与他人合作.帮助他人.听取意见)
- C. 创新能力 (合理化建议.业务革新.创造性工作)
- D. 专业知识 (了解产品.熟悉技术.专业知识)
- E. 沟通能力 (资料阅读.文件读写.口头表达.人际交往)
- F. 职业稳定型 (工作时常.是否存在较大波动)

13. 从岗位工作胜任力来看, 您觉得中职学生在哪些能力方面需要进一步提升?
(可多选) *[多选题]

- A. 职业技能
- B. 沟通表达能力
- C. 组织协调能力
- D. 计算机等实用技能
- E. 外语综合使用技能

14. 贵单位对职业学校毕业生的基本看法 ()

- A. 能够胜任较高级的工作, 表现出专业的水平
- B. 仅有书本知识, 不能解决实际问题
- C. 知识结构不合理, 没有反映出业界的发展现实
- D. 中职中专毕业生比专科.本科毕业生的实践能力更强
- F. 职业定位不清晰, 能力知识宽而不精
- G. 各中职校物流服务与管理专业群差异太大, 难以确定毕业生的能力特点
- H. 其他

15. 贵企业招聘中高职毕业生时, 是否要求他们取得职业资格等级证 (含 1+X 证书)?

- A. 无要求
- B. 要求取得初级证书
- C. 要求取得中级证书

16. 具体是哪些岗位有职业资格证书要求？请写出岗位名称。

17.贵单位是否有意愿与我专业群（物流服务与管理.跨境电商.会计）共同开发课程？

A.物流服务与管理

B.跨境电商

C.会计

D.暂无意愿

18.目前贵企业比较急需以下哪类专业的人才（）*[多选题]

A. 物流管理

B. 电子商务（含跨境电商）

C. 会计

D. 其他

19.如果企业与职业学校开展校企合作，共同培养学生，那么贵企业对下列合作项目的意愿如何？*[矩阵单选题]

A. 参与人才培养方案的设计与实施

B.与学校签订人才需求订单式培养协议

C.为师生提供到企业的实习机会

D.委托学校进行员工培训

E.为学校提供实训设备设施

F.为学校提供兼职教师

G.企业将项目课题委托学校完成

衷心的感谢您的参与和配合，您的付出将有效推动我校物流服务与管理专业群人才培养方案制定工作，为企业培养更多更好的物流商贸专业人才。热忱欢迎您来我校指导工作！

深圳市龙岗职业技术学校

2022 年 9 月

附件 C：物流服务与管理专业群毕业生学习及实习情况调查问卷

尊敬的同学：

您好！

本次调研是为了更好了解我校毕业生对我专业群（物流服务与管理、跨境电商、会计）的学习及实习情况，希望得到您的真实反馈，以便我们适时调整人才培养目标，科学设置课程，丰富与更新教学内容等，更有针对性的为社会输出专业人才。本次调研收集数据将严格为个人保密，不会用于任何公开场合。非常感谢您的支持！

1. 您的性别是？（单选题 *必答）
 - A. 女
 - B. 男
2. 您哪一年从学校毕业的？（单选题 *必答）
 - A. 2019 届以前
 - B. 2019 届
 - C. 2020 届
 - D. 2021 届
3. 那您所在企业所属类型是：（单选题 *必答）
 - A. 物流
 - B. 零售
 - C. 电商
 - D. 财会
 - E. 其他
4. 您所在的贵公司规模是：（单选题 *必答）
 - A. 20 人以下
 - B. 20-50 人
 - C. 50-100 人
 - D. 100-300 人
 - E. 300 人以上

5. 您所在的实习企业名称是_____，
所在业的具体岗位是_____
6. 您在企业实习的工资待遇是()？
A.3000 以下 B.3000~5000 C.5000 以上
- 7.您认为您的沟通和协作能力如何？（ ）
A.好 B.较好 C.一般
- 8.您觉得企业最看重的职业素养能力是怎样的？（ ）（排序题目）
A.职业道德（忠于职守.服从调度.遵守制度）
B.团队意识（与他人合作.帮助他人.听取意见）
C.创新能力（合理化建议.业务革新.创造性工作）
D.专业知识（了解产品.熟悉技术.专业知识）
E.沟通能力（资料阅读.文件读写.口头表达.人际交往）
F.职业稳定型（工作时常.是否存在较大波动）
- 9.您目前的月薪是否达到了您的期望值？(单选题 *必答)
A.比期望高
B.和期望差不多
C.没达到期望
D.远远低于期望
- 10.求职过程中最困扰你的因素是(可多选)(多选题 *必答)
A.没有实际工作经验
B.自身定位不明确
C.综合素质不够
D.对企业的用人标准不够了解
E.对企业基本情况和招聘流程缺乏了解
F.文凭和学历不够高
G.欠缺求职方法技巧
11. 您觉得在工作过程中企业更看重您哪方面的因素？(可多选)(多选题 *必答)
A. 行业与专业背景
B. 专业知识与技能

- C. 社会实践与管理经验
- D. 职业持续发展意识与能力
- E. 职业素养与工作态度
- F. 职业社会与人际交往能力
- G. 其他

12. 请对物流商贸类人才素质的重要度进行排序 (填空题 *必答)

- A. 责任心与诚实守信
- B. 爱岗敬业与吃苦耐劳精神
- C. 沟通协调意识和能力
- D. 积极主动工作投入
- E. 抗压能力及灵活性
- F. 应对和解决问题的能力
- G. 工作效率与优化意识
- H. 协作统筹意识和能力
- I. 学习意识与能力
- J. 职业发展与规划能力
- K. 适应、转变意识与能力
- L. 职业礼仪与形象
- M. 成本意识
- N. 服务意识
- O. 风险与安全意识

13. 您觉得学校在哪些能力方面需要进一步加强对学生的培养? (可多选)

*[多选题]

- A. 职业技能
- B. 沟通表达能力
- C. 组织协调能力
- D. 计算机等实用技能
- E. 外语综合使用技能

14. 结合在实际工作岗位中的专业技能和职业素养的重要性, 请对专业人才培养设置的课程进行评分 (1-5 分, 5 为最高重要程度, 1 为最低重要程度)。

- A. 计算机应用基础_____
- B. 礼仪规范_____
- C. 职业素养_____
- D. 物流管理基础_____
- E. 基础会计_____
- F. 电子商务基础_____
- G. 物流客户服务_____
- H. 跨境电商概论_____
- I. 会计基本技能_____
- J. 国际贸易实务_____
- K. 外贸函电_____
- L. 会计电算化_____

15. 结合在实际工作岗位中的专业技能和职业素养的重要性，对以下职业技能进行评分（1-5，5 为最高需求程度或能力，1 为最低需求程度或能力）

- A. 单一职业技能_____
- B. 综合职业技能_____
- C. 综合使用办公软件_____
- D. 外语水平_____
- E. 责任心_____
- F. 学习能力_____
- G. 职业协作_____
- H. 团队协作_____
- I. 表达沟通_____
- J. 创新能力_____
- K. 奉献精神_____
- L. 诚实_____

衷心的感谢您的参与和配合，您的付出将有效推动我校物流服务与管理专业群人才培养方案制定工作，为企业培养更多更好的物流商贸专业人才。热忱欢迎您来我校指导工作！

深圳市龙岗职业技术学校

2022 年 9 月

附件 D：物流服务与管理专业群所在行业调研提纲

一、关于本行业发展现状与趋势的探究：

1. 本行业的相关产业，目前的发展现状怎样？人才方面存在哪些困难？本行业从业人员的数量？

2. 本行业在粤港澳大湾区的未来发展趋势。

3. 粤港澳大湾区产业转型升级对物流商贸行业有哪些影响？

二、本区域经济对本专业群人才需求趋势的探究：

4. 行业发展需要哪些技能人才？需求量是多少？人才需求趋势？未来 5 年预计会新增哪些专业？

5. 行业对技能型人才规格的要求有哪些？行业从业人员现状？从业人员与行业企业发展需要之间有哪些差距？

三、本行业职业教育现状的探究：

6. 行业职业教育与培训的基本状况、存在哪些主要问题？

7. 职业教育在粤港澳大湾区产业结构调整 and 产业升级中应该如何发挥作用？

四、对本专业群中职学生人才培养模式的探究：

8. 当前中职教育普遍存在哪些问题？

9. 本专业群中职学生普遍适合的岗位包括哪些？

10. 本专业群应该加强哪些专业技能课程的理论及实践教学？

五、中职学生职业素养培养与社会人才需求的关系探究：

11. 中职应届毕业生职业素养培养，对于学生初次就业和职业生涯发展具有怎样的影响？

12. 本专业群在课程体系设置中，应该增设哪些与基本素质、职业素养培养相关的课程，以促进学生职业及社会适应能力的系统提升？

附件 E：物流服务与管理专业群同行院校调研提纲

尊敬的贵校：

您好！

本次调研是为了更好了解贵校当下对我专业群（物流服务与管理、跨境电商、会计）人才需求，希望得到您的真实反馈，以便我们适时调整人才培养目标，科学设置课程，丰富与更新教学内容等，更有针对性的为社会输出专业人才。本次调研收集数据将严格为企业保密，不会用于任何公开场合。非常感谢您的支持！

1. 贵校什么时候开设物流专业（会计专业或者跨境电商专业）？招生情况如何？就业情况如何？
2. 贵校该专业开设了哪些课程？是否方便提供具有实施性的教学计划电子版？
3. 职业素养课程和专业核心课程如何设置和权衡？
4. 在校生的升学情况？
5. 毕业生实习企业大体哪些类型的企业？以及大致有哪些实习岗位？
6. 校企合作方面，主要通过哪些途径实施？实施的重点和难点在哪些方面？
7. 该专业在职业技能鉴定上，学生需要具备哪些职业资格证书？
8. 当前中职教学现状中，贵校普遍有面临哪些问题？

衷心的感谢您的参与和配合，您的付出将有效推动我校物流服务与管理专业群人才培养方案制定工作，为企业培养更多更好的物流商贸专业人才。热忱欢迎您来我校指导工作！

深圳市龙岗职业技术学校

2022 年 5 月