

专业群层面绩效目标



广东省高水平中职学校建设项目

（1. 产出指标）

1.1 数量指标佐证材料

目 录

1.1.1 物流服务与管理专业群人才培养调研报告 1 份	1
1.1.2 物流服务与管理专业群“三目标，三融合，四进出”五方协同人才培养方案 1 份	2
1.1.3 专业对口升学率 98.08%	3
1.1.4 建立专业群建设专家指导委员会及人才培养质量测评委员会 2 个	4
1.1.5 专业群线上开放教学资源库课程 11 门	5
1.1.6 物流服务与管理专业群课程体系建设课程调研报告 12 份	11
1.1.7 物流服务与管理专业群课程体系建设底层、中层、高层互选课程标准 12 份	18
1.1.8 公开出版教材 11 本	31
1.1.9 校本活页式教材 10 本	43
1.1.10 “1+X”证书考试相关思维导图汇编 10 本	54
1.1.11 “1+X”证书通过率 96.25%	65
1.1.12 教师发表省级以上论文 29 篇	67
1.1.13 物流服务与管理专业群工作室 6 个	83
1.1.14 改造升级校内实训室 2 个	90
1.1.15 新建校内实训室 6 个	93
1.1.16 物流服务与管理专业群共享合作企业 12 家	99
1.1.17 物流服务与管理专业群共享校内外实训基地 11 个	106
1.1.18 开展社会培训 21 次（约 15132 人次）	111
1.1.19 开展区级、市级教师继续教育课程培训 10 次	123
1.1.20 开展社区咨询服务 10 次	129
1.1.21 柔性帮扶支教 3450 人次	133
1.1.22 聘请国际背景专业指导委员会委员 3 人	138
1.1.23 国际化企业校企合作 2 家	140

1.1.1 物流服务与管理专业群人才培养调研报告 1 份

深圳市龙岗职业技术学校

物流服务与管理专业群人才需求调研分析报告

2021年12月

目录

一、前言.....	1
二、调研背景及目的.....	2
(一) 调研背景.....	2
(二) 调研目的.....	3
三、调研组织与实施.....	4
(一) 调研对象.....	4
(二) 调研方法.....	4
四、调研内容.....	5
(一) 物流服务与管理专业群发展现状.....	5
(二) 粤港澳大湾区企业人才需求情况.....	6
(三) 同行院校人才培养模式及课程设置情况.....	6
(四) 毕业生岗位情况分析.....	6
五、调研数据分析.....	6
(一) 行业发展变化对人才需求分析.....	6
(二) 企业对物流服务与管理专业群的人才需求分析.....	8
(三) 专业从业人员结构分析.....	10
(四) 岗位职业能力分析.....	11
六、主要观点和相关结论.....	13
(一) 主要观点.....	13
(二) 主要结论.....	17
七、对专业群的思考与建议.....	18
附件 A：物流服务与管理专业群人才需求调研方案.....	21
附件 B：物流服务与管理专业群企业人才需求调查问卷.....	24
附件 C：物流服务与管理专业群毕业生学习及实习情况调查问卷.....	28
附件 D：物流服务与管理专业群所在行业调研提纲.....	32
附件 E：物流服务与管理专业群同行院校调研提纲.....	33

物流服务与管理专业群人才需求调研分析报告

一、前言

我校以广东省教育厅启动的《广东省高水平中职学校建设计划》为依据，深化教育教学模式改革，推进教育机制创新，突出办学特色，增强服务经济社会发展的能力，充分发挥在中等职业教育改革发展中的引领、骨干和辐射作用，为粤港澳大湾区打造全链条服务模式，全方位助力企业成长，努力建设成为省中等职业教育改革示范院校。因此，根据我校《广东省高水平中职学校建设方案》中的物流服务与管理专业群建设方案计划要求，实行专业动态调整，以高水平专业群建设带动其他专业共同发展，实现全校专业实力整体提升。专业群合理设置须与区域具有较高的匹配度，新技术、新工艺、新规范等产业先进元素融入教学，校企共同制定科学规范的人才培养方案，以“双精准”专业和品牌专业引领专业群发展。因此，科学合理地构建物流服务与管理专业群的人才培养模式是提升人才培养质量为核心的教学内涵。

以物流服务与管理、财务会计事务、跨境电子商务产业相融合而产生的产业链，正在世界各地高速成长。物流服务与管理随着信息网络快速发展，融入各行各业的应用，并将文化、信息传播到每个角落。在国家的大力号召和政策支持下，粤港澳大湾区、金融商务区、跨境电商贸易区等产业链大力发展，企业如雨春笋般涌现，形成了大量的人才缺口。产业的快速发展和旺盛的人才需求为我们专业建设和发展带来了良好的机遇。

通过建设智慧城市、智慧供应链促进建设粤港澳大湾区深度合作示范区，及满足提供粤港澳大湾区、金融商务区、跨境电商贸易区等产业链的人才需求，我校物流服务与管理专业群大力推进制定全面对接物流商贸行业产业链人才需求的人才培养方案，因此，我校首先对粤港澳大湾区物流服务与管理专业群人才需求展开调研。

1 / 33

	电商客服	电商岗位的客服人员的工作	1. 具有较快的电子水平，能够跟客户快速达成链接，进行沟通 2. 能够善于利用电商沟通工具； 3. 具有了解客户动向、客户信息、客户订单信息等信息能力； 4. 具有较高销售水平的能力； 5. 具有良好的沟通能力； 6. 具有随机应变的能力。
--	------	--------------	---

六、主要观点和相关结论

(一) 主要观点

在三个多月的时间里，课题组成员采用走访、座谈、电话咨询、网络问卷调查等形式，获取了4份校企访谈纪要，18份企业调查问卷，60份数字物流物流服务与管理专业群毕业生情况调查问卷，3份高、中职和培训学校调查表，60份物流服务与管理专业群在校生情况调查问卷。下面对调研情况进行样本分析：

(1) 企业对人才需求情况

③行业企业员工受教育情况统计

学历	占比
本科以上	~5%
大专	~15%
中专	~45%
高中及以下	~25%
初中及以下	~25%
小学及以下	~10%

图2 调研行业企业员工受教育情况

②企业员工需要具备的职业素质能力

根据调查所有合作企业对于我校毕业生的能力要求，发现企业最看重的是学生的稳定性，同时特别需要学生能具有一定的职场礼仪、团队合作、良好沟通的职业素养。

13 / 33

物流服务与管理专业群人才需求调研分析报告内容节选

物流服务与管理专业群人才需求调研分析报告内容节选

1.1.2 物流服务与管理专业群“三目标，三融合，四进出”五方协同人才培养方案 1 份

深圳市龙岗职业技术学校

物流服务与管理专业群人才培养方案

(终稿)

2024年7月

目录

一、专业群描述.....	3
(一) 专业群名称.....	3
(二) 专业群结构.....	3
(三) 入学要求.....	3
(四) 学制要求.....	3
(五) 学历层次.....	4
二、专业群组织逻辑.....	4
(一) 专业群与产业链.....	4
(二) 专业群人才培养定位.....	5
(三) 专业群内专业逻辑性.....	6
(四) 群内专业逻辑.....	7
三、专业群职业面向.....	8
四、专业群人才培养模式.....	9
(一) 按“融”、“技”、“金”三目标要求全方面培养复合型人才.....	9
(二) 坚持“产教融合”、“中高融合”、“就业与创业融合”三融合的培养模式.....	10
(三) 坚持“高职院校、企业、协会、中职院校”四方协同网联合育人方针不动摇.....	11
五、专业群培养目标与培养规格.....	13
(一) 专业群培养目标.....	13
(二) 专业群培养规格(素质、知识、能力).....	14
六、专业群课程设置与要求.....	17
(一) 专业群课程结构.....	17
(二) 专业群公共基础课设置与要求.....	17
(三) 专业群平台课程设置与要求.....	20
(四) 专业群课程设置与要求.....	23
(五) 教学运行.....	30
七、毕业要求.....	35
八、接续专业.....	36
(一) 接续高职专科专业.....	36
(二) 接续高职本科专业.....	36
(三) 接续普通本科专业.....	36
九、实施保障.....	37
(一) 教学团队(结构、带头人、专任、兼职).....	37
(二) 教学设施(实践教学条件、教学资源).....	38
十、其他.....	41

一、专业群描述

(一) 专业群名称

物流服务与管理专业群

(二) 专业群结构

物流服务与管理专业群包含物流服务与管理、会计事务和跨境

电商三个专业，具体结构如下表1。

表1 物流服务与管理专业群结构

专业群名称	专业名称(代码)	所属专业大类	专业类(代码)	专业建设基础
物流服务与管理专业群	物流服务与管理	财经商贸大类(73)	物流类(7308)	深圳市品牌专业 国家首批1+X试点专业、 广东省高水平建设专业群
	会计事务	财经商贸大类(73)	财务会计类(7303)	国家示范校重点专业、 深圳市中职学校品牌专业、 国家首批1+X试点专业、 广东省高水平建设专业群
	跨境电子商务	财经商贸大类(73)	电子商务类(7307)	国家首批1+X试点专业、 广东省高水平建设专业群

(三) 入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

(四) 学制要求

全日制三年

(五) 学历层次

中职

二、专业群组织逻辑

(一) 专业群与产业链

深圳毗邻香港，属于粤港澳大湾区区域发展的核心引擎，为贯彻落实《中国(广东)自由贸易试验区总体方案》(国发〔2015〕18号)和《中国(广东)自由贸易试验区建设实施方案》(粤府〔2015〕68号)，深圳市政府制订《中国(广东)自由贸易试验区深圳前海蛇口片区建设实施方案》。方案中指出，在区域内重点发展现代物流、金融、跨境电商、信息科技服务等战略性新兴产业，努力打造我国金融业对外开放试验示范窗口、世界服务贸易重要基地和国际性枢纽港。前海蛇口片区根据产业形态分为三个功能区：一是以前海湾保税港区为核心的深圳西部港区，重点发展港口物流、国际贸易、供应链管理与高端航运服务，承接货物贸易功能，努力打造国际性枢纽港；二是前海金融商务区，即前海区块中除保税港区之外的其他区域，主要承接服务贸易功能，重点发展金融、信息服务、科技服务和专业服务，建设我国金融业对外开放试验示范窗口、亚太地区重要的生产性服务业中心；三是蛇口商务区，即蛇口区块中除西部港区之外的其他区域，重点发展跨境电商、网络信息、科技服务等新兴服务业，与前海区块形成产业联动、优势互补。

深圳经贸特点和前海蛇口片区的最新规划，为深圳物流供应链发展提供了非常好的政策基础，同时跨境电商和会计等产业的发展为物

物流服务与管理专业群人才培养方案内容节选

物流服务与管理专业群人才培养方案内容节选

1.1.3 专业对口升学率 98.08%

2018级至2021级的升学率（以上数据含高考班）							
班级	班主任	毕业班级人数	高考录取人数	其他方式升学	已升学人数 (包含其他方式升学)	升学率	备注
18会计1班	贾莹莹	49	45	2	47	95.92%	2人就业
18会计2班	李丽华	48	47	1	48	100.00%	
18会计3班	林洋帆	49	47	2	49	100.00%	
18会计4班	赖嘉苗	50	48	1	49	98.00%	1人就业
18物流1班	陶梦然	50	48	1	49	98.00%	1人就业
18物流2班	刘泽佳	52	52	0	52	100.00%	
19会计1班	王敏	51	50	0	50	98.04%	1人就业
19会计2班	刘峰	52	52	0	52	100.00%	
19会计3班	陈慧娟	51	50	1	51	100.00%	
19会计4班	卢和英	52	50	0	50	96.15%	2人创业
19物流1班	巫殷胜	54	53	0	53	98.15%	1人就业
19物流2班	李丽华	51	49	1	50	98.04%	1个就业
20会计1班	赵锦河	56	53	1	54	96.43%	2人就业
20会计2班	舒瑶	53	51	1	52	98.11%	1人就业
20电商班	常文芳	55	54	0	54	98.18%	1人就业
20物流班	杨丹丹	56	56	0	56	100.00%	
21会计1班	邓斯涛	54	53	0	53	98.15%	1人就业
21会计2班	陈役冰	53	52	0	52	98.11%	1人就业
21电商1班	王薇	53	49	2	51	96.23%	2人就业
21电商2班	刘卫	51	51	0	50	98.04%	1人就业
21物流1班	陶梦然	52	48	2	50	96.15%	2人就业
21物流2班	杨丹丹	52	46	4	50	96.15%	2人就业
合计		1144	1104	19	1,122	98.08%	21

2018级至2021级升学率 98.08%

1.1.5 专业群线上开放教学资源库课程 11 门

截至 2024 年，物流服务与管理专业群累计建设 11 门线上开放课程，涵盖物流服务与管理、会计事务、跨境电子商务专业的基础共享课程、专业核心课程和高层互选课程。其中，《跨境电商实务》课程通过省级在线精品课程验收，并立项为省级优质继续教育工程优质网络课程项目。开放教学课程资源质量高，受众广，学员评价优。

专业群线上开放教学资源库课程一览表

序号	课程名称	上线时间	开放平台	网站链接
1	跨境电商实务	2021	智慧职教 MOOC	智慧职教 MOOC-跨境电商实务 (icve.com.cn)
2	基础会计	2022	智慧职教 MOOC	智慧职教 MOOC-基础会计 (icve.com.cn)
3	物流信息技术	2023	智慧职教 MOOC	智慧职教 MOOC-物流信息技术 (icve.com.cn)
4	仓储与配送实务	2023	智慧职教 MOOC	智慧职教 MOOC-仓储与配送实务 (icve.com.cn)
5	供应链管理	2023	智慧职教 MOOC	智慧职教 MOOC-供应链管理 (icve.com.cn)
6	网店视觉营销	2024	智慧职教 MOOC	智慧职教 MOOC-网店视觉营销 (icve.com.cn)
7	跨境电商英语	2023	超星平台	课程门户首页 (chaoxing.com)
8	物流单证实务	2024	超星平台	物流单证实务 (chaoxing.com)
9	出纳会计实务	2024	超星平台	课程门户首页 (chaoxing.com)
10	会计基本技能	2024	超星平台	课程门户首页 (chaoxing.com)
11	新媒体运营	2024	超星平台	课程门户首页 (chaoxing.com)



《跨境电商实务》课程智慧职教 MOOC 平台截图



《基础会计》课程智慧职教 MOOC 平台截图



《物流信息技术》课程智慧职教 MOOC 平台截图



《仓储与配送实务》课程智慧职教 MOOC 平台截图



《供应链管理》课程智慧职教 MOOC 平台截图



《网店视觉营销》课程智慧职教 MOOC 平台截图





《会计基本技能》课程智慧职教 MOOC 平台截图



《出纳会计实务操作》课程超星平台截图

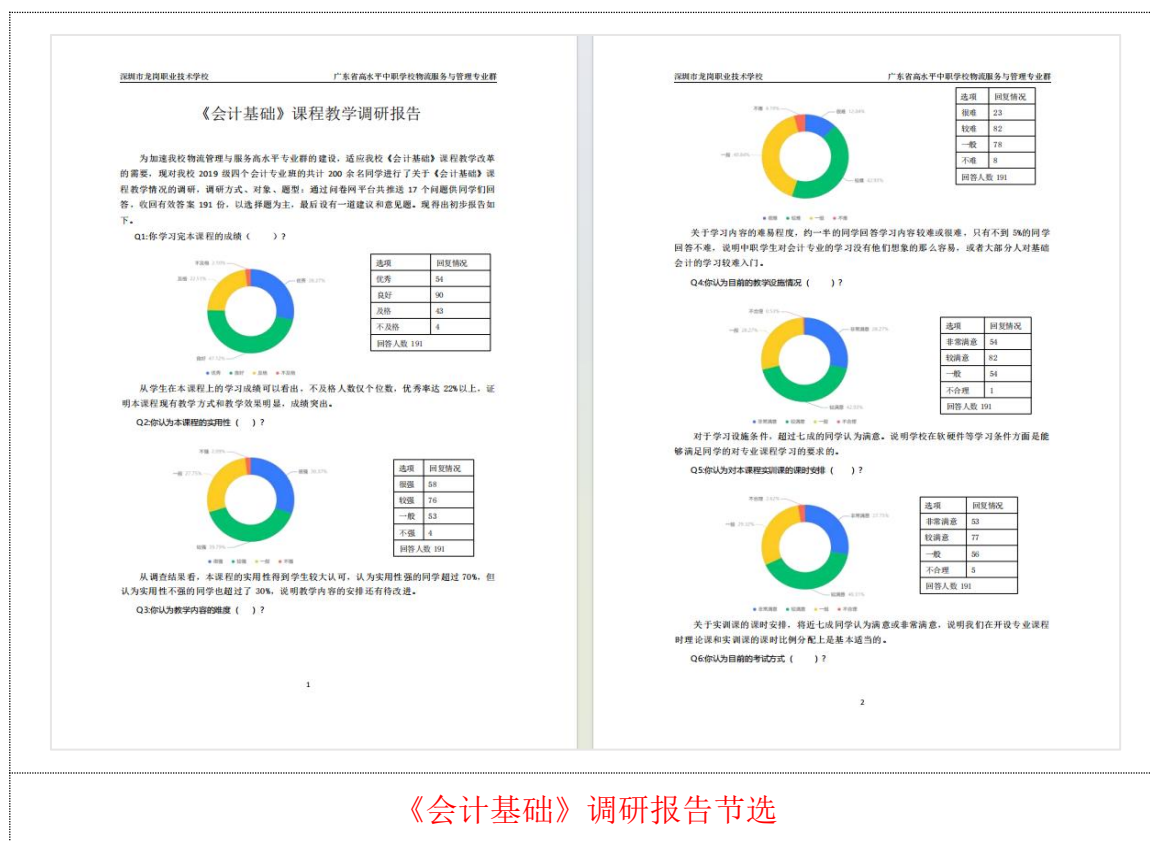


1.1.6 物流服务与管理专业群课程体系建设课程调研报告 12 份

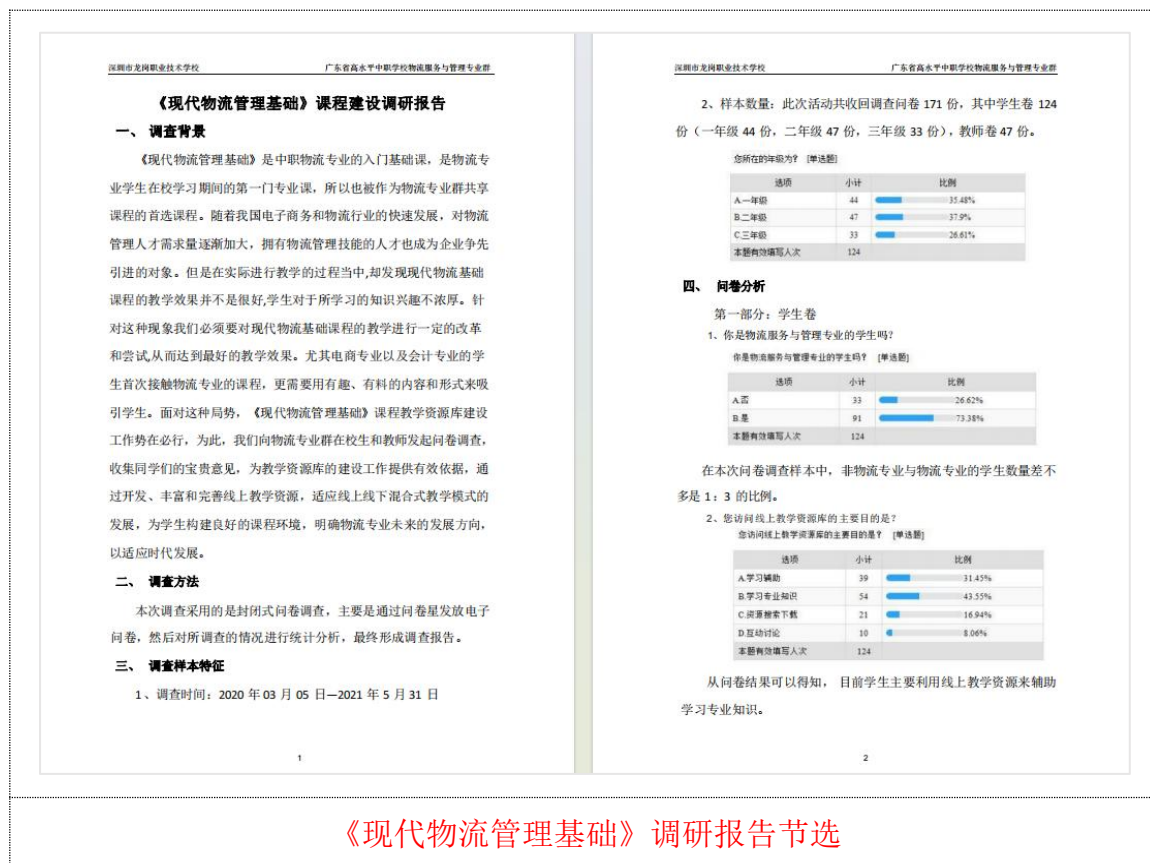
根据专业群课程体系建设要求，完成 3 门基础共享课程、6 门中层分立核心课程、3 门高层互选课程调研并形成 12 份调研报告。

专业群课程调研报告一览表

序号	课程名称	类型
1	会计基础	基础共享课程
2	现代物流管理基础	基础共享课程
3	跨境电子商务基础	基础共享课程
4	仓储与配送实务	中层分立核心课程
5	物流单证制作	中层分立核心课程
6	企业财务会计	中层分立核心课程
7	智能财税（1+X）	中层分立核心课程
8	跨境电商实务	中层分立核心课程
9	视觉营销	中层分立核心课程
10	大数据分析	高层互选课程
11	新媒体运营	高层互选课程
12	供应链管理	高层互选课程



《现代物流管理基础》调研报告节选



深圳市龙岗职业技术学校 广东省高水平中职学校物流服务与管理专业建设 物流服务与管理专业课程体系 《跨境电子商务基础》课程标准建设调研报告 第一部分 调查简介 一、调查单位：深圳市龙岗职业技术学校财经专业部跨境电子商务专业 二、调查目的：这次调查以跨境电商企业各岗位需求为主，旨在了解中职《跨境电商基础》课程在以物流服务与管理专业为主群，跨境电子商务专业、会计事务专业为支撑专业的中职高水平专业群中，作为基础共享课程，群内物流和会计作为非直接相关专业对本课程的需求情况，为指导《跨境电商基础》课程的整体教学提供依据，最终形成该门课程的岗位课程标准。 三、调查时间 调查问卷发放：2021年6月1日 调查问卷收回：2021年11月1日 调查报告撰写：2021年12月 四、调查对象：中职学校财经商贸专业教师、电子商务类企业、社会人员 五、调查方式：问卷星 六、调查问卷：中职《跨境电商基础》课程对应岗位能力需求的调查问卷。	深圳市龙岗职业技术学校 广东省高水平中职学校物流服务与管理专业建设 第二部分 中职《跨境电商基础》课程对应岗位能力需求的调查 问卷收集情况 一、基本情况 1. 您的工作单位性质是？ 2. 您的工作单位所属类别为？ 3. 如果您的工作单位属于跨境电商第三方服务商，属于以下哪一类型？
---	--

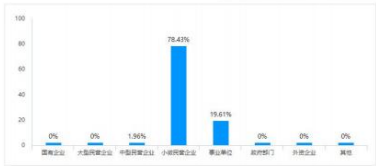
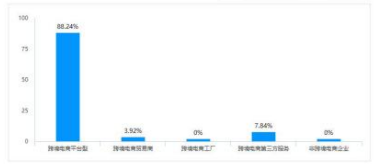
《跨境电子商务基础》调研报告节选

深圳市龙岗职业技术学校 广东省高水平中职学校物流服务与管理专业建设 《仓储与配送实务》课程调研报告 一、调研背景 仓储配送为客户提供仓储、运输、配送、包装；为商贸流通企业、生产企业等提供一体化的供应链解决方案和整体物流服务，帮助企业，客户降低物流成本，解除后顾之忧的第三方物流企业专业综合物流服务，随着电商的持续发展，仓储与配送作为电子商务的后端服务，主要解决卖家货物配备（集货、加工、分货、拣选、配货、包装）和组织对客户的送货，仓储一体服务朝着系统化、智能化、绿色化的方向发展。 二、调研目的 1、为了解学生和教师对《仓储与配送》课程线上教学资源需求情况，分别围绕以下内容展开调研：师生对线上教学资源的使用情况和主要用途；资源展现形式； 2、了解学生对本课程知识方面的动态需求，本课程建立的重点和设计的框架，有计划地根据需求调整和优化资源库内容。 三、调研对象及方式 1、调研对象：物流专业在校师生、毕业生 2、调研方式：问卷星线上调研、面对面访谈 三、调研结果 《仓储与配送实务》一直以来主要作为物流专业仓储方向主要专业课，根据目前本课程开设情况，主要教学内容为仓储与配送职业活动必备的基础知识和能力分析整合的专业技能，内容具有较强的基础性与实践性，能为学生工作提供良好的理论基础和技能基础。为了该课程线上教学资源库的建设能贴合学生实际，在了解当下仓储与配送发展的基础上，逐渐认识、掌握仓储与配送发展的方向，与时代和社会接轨。具体分析如下：	深圳市龙岗职业技术学校 广东省高水平中职学校物流服务与管理专业建设 图 1：线上教学资源使用频率 图 2：访问线上教学资源的目的 图 3：线上教学资源/媒体的类型
--	---

《仓储与配送实务》调研报告节选

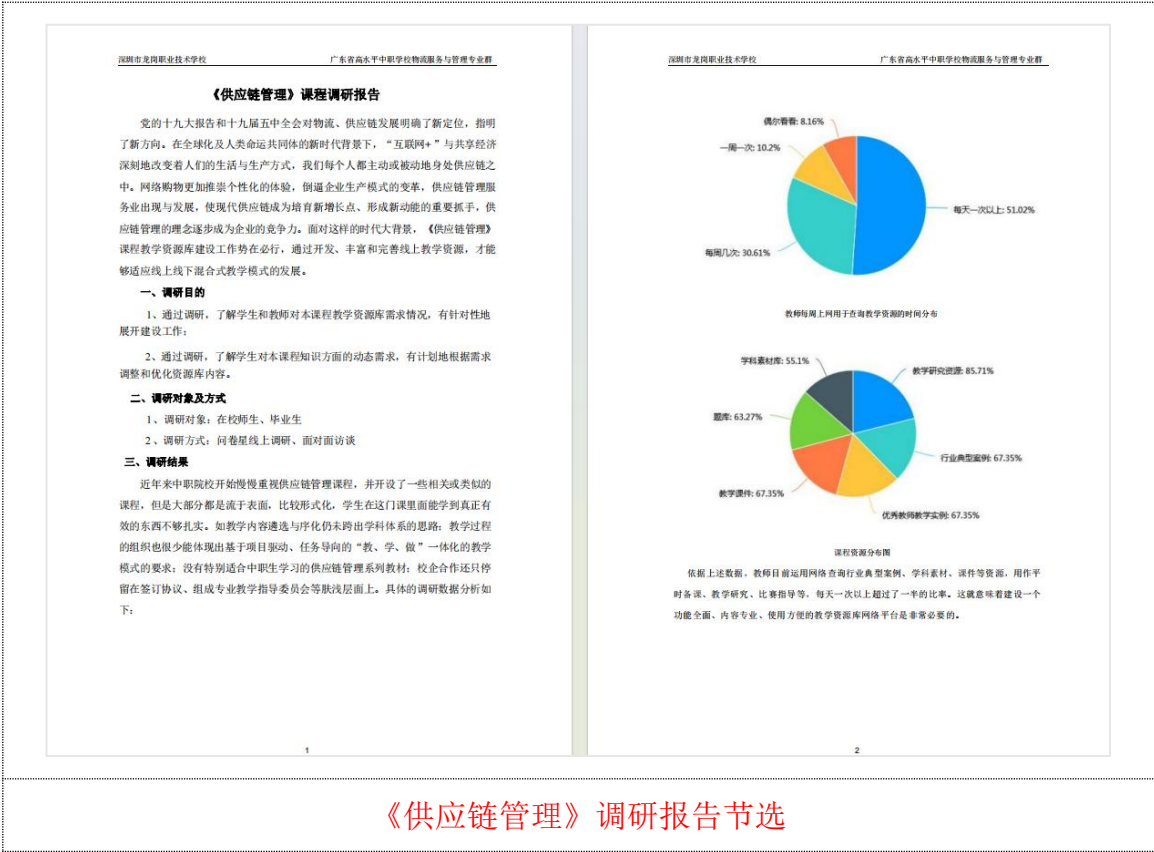


深圳市龙岗职业技术学校	广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群	深圳市龙岗职业技术学校	广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群
《智能财税（1+X）》课程调研报告		目录	
摘要			
本报告对“智能财税（1+X）”课程进行了全面调研，旨在分析课程的课程设计、教学方法及其在实践中的应用效果。通过对相关中职学校和企业的调研，收集了大量数据和反馈，揭示了智能财税课程在培养学生财税能力和提升企业财税管理水平方面的潜力。报告还讨论了课程实施过程中遇到的挑战及未来发展方向，提出了相应的改进建议，以期中职学校和企业提供参考。			
关键词：智能财税，课程调研，教学方法，实践应用，财税能力，企业管理			
1页 / 共 32 页		2页 / 共 32 页	
《智能财税（1+X）》调研报告节选			

深圳市龙岗职业技术学校	广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群建设	深圳市龙岗职业技术学校	广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群建设
物流服务与管理专业群课程体系		业群《跨境电商实务》课程开设需求调查问卷，分别向行企业从业人员和职校财经商贸类教师发放。	
《跨境电商实务》课程标准建设调研报告			
第一部分 调查简介		第二部分 调查情况	
一、调查单位：深圳市龙岗职业技术学校财经专业部跨境电商电子商务专业		一、中职《跨境电商实务》课程内容对应职业能力调查问卷	
二、调查目的：了解中职《跨境电商实务》课程内容与您在工作中典型工作任务的具体能力要求对应情况，同时，了解中职《跨境电商实务》课程在以物流服务与管理专业为主群，跨境电商专业、会计事务专业为支撑专业的中职高水平专业群中，作为基础共享课程，群内非跨境电商专业对本课程的需求情况，为合理设计《跨境电商实务》课程教学环节和评价手段提供依据。		1. 您的工作单位性质是？	
三、调查时间			
调查问卷发放：2021年6月1日		2. 您的工作单位所属类别为？	
调查问卷收回：2021年11月1日			
调查报告撰写：2021年12月		3. 如果您的工作单位属于跨境电商第三方服务商，属	
四、调查对象：中职学校财经商贸专业教师、电子商务类企业、社会人员			
五、调查方式：问卷星			
六、调查问卷：本次调查问卷分中职《跨境电商实务》课程内容对应职业能力调查问卷和中职物流服务与管理专			
《跨境电商实务》调研报告节选			

深圳市龙岗职业技术学校 广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群建设 物流服务与管理专业群课程体系 《视觉营销》课程标准建设调研报告 第一部分 调查简介 一、调查单位：深圳市龙岗职业技术学校财经专业部跨境电商电子商务专业 二、调查目的：了解中职《视觉营销》课程内容与您在工作中典型工作任务的具体能力要求对应情况，为合理设计《视觉营销》课程教学环节和评价手段提供依据。 三、调查时间 调查问卷发放：2021年6月1日 调查问卷收回：2021年11月1日 调查报告撰写：2021年12月 四、调查对象：中职学校财经商贸专业教师、电子商务类企业、社会人员 五、调查方式：问卷星 六、调查问卷：中职《视觉营销》课程内容对应职业能力调查问卷 第二部分 调查情况 一、基本情况 1. 您的工作单位性质是？	深圳市龙岗职业技术学校 广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群建设 2. 您的工作单位所属类别为？ 3. 如果您的工作单位属于跨境电商第三方服务商，属于以下哪一类型？
《视觉营销》调研报告节选	

深圳市龙岗职业技术学校 广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群建设 物流服务与管理专业群课程体系 《大数据分析》课程标准建设调研报告 第一部分 调查简介 一、调查单位：深圳市龙岗职业技术学校财经专业部会计事务专业 二、调查目的：这次调查以各企业各岗位需求为主，旨在了解中职《大数据分析》课程在以物流服务与管理专业为主群，跨境电商专业、会计事务专业为支撑专业的中职高水平专业群中，作为高层共享课程，群内物流和电商作为非直接相关专业对本课程的需求情况，为指导《大数据分析》课程的整体教学提供依据，最终形成该课程的岗位课程标准。 三、调查时间 调查问卷发放：2021年6月1日 调查问卷收回：2021年11月1日 调查报告撰写：2021年12月 四、调查对象：中职学校财经商贸专业教师、各类企业、社会人员 五、调查方式：问卷星 六、调查问卷：中职《大数据分析》课程对应岗位能力需求的调查问卷。	深圳市龙岗职业技术学校 广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群建设 第二部分 中职《大数据分析》课程对应岗位能力需求的调查 问卷收集情况 一、基本情况 我们利用问卷星平台设计了一份《大数据分析课程需求与现状调研问卷》，旨在收集学生、教师及行业从业者对大数据分析技术的看法、课程需求及实际应用情况。问卷内容涵盖以下几个方面： 基本信息：包括受访者的职业、学历背景等。 大数据分析认知：了解受访者对大数据分析的认知程度、重要性评价等。 课程需求：收集对《大数据分析》课程的内容、教学方法、实践环节等方面的需求和建议。 实际应用情况：探讨大数据分析在各行业的应用现状、挑战及前景。 问卷示例问题： 1. 您是否了解大数据分析技术？ A. 非常了解 B. 一般了解 C. 略有耳闻 D. 完全不了解 2. 您认为大数据分析技术在当前行业中的重要性如何？ A. 非常重要 B. 比较重要 C. 一般 D. 不大重要
《大数据分析》调研报告节选	



1.1.7 物流服务与管理专业群课程体系建设底层、中层、高层互选课程标准 12 份

确定《现代物流基础》《基础会计》等 6 门课程为基础共享课，《供应链管理》《大数据分析》等 4 门为高层互选课程，确定中国慕课大学平台的两门课程为线上拓展课程，从 2020 级开始实施，在 2021 级、2022 级学生中全面开展实践。形成调研报告并完成对应课程结合 1+X 证书的课程标准，有效保障专业群课程建设和教学质量。

专业群课程调研报告一览表

序号	课程名称	类型
1	会计基础	基础共享课程
2	现代物流管理基础	基础共享课程
3	跨境电子商务基础	基础共享课程
4	仓储与配送实务	中层分立核心课程
5	物流单证制作	中层分立核心课程
6	企业财务会计	中层分立核心课程
7	智能财税（1+X）	中层分立核心课程
8	跨境电商实务	中层分立核心课程
9	视觉营销	中层分立核心课程
10	大数据分析	高层互选课程
11	新媒体运营	高层互选课程
12	供应链管理	高层互选课程



《会计基础》

课程标准

2022年11月

目 录

一、课程说明	1
二、课程性质与任务	1
(一) 课程性质和作用	1
(二) 课程设计理念	1
三、课程目标	1
(一) 知识目标	1
(二) 技能目标	2
(三) 素养目标	2
四、课程结构与内容	2
(一) 教学内容的选取依据	2
(二) 教学内容的组织与安排	2
五、课程实施与保障	5
(一) 任课教师条件	5
(二) 教材选用建议	5
1. 教材选取原则	5
2. 推荐教材	5
3. 参考书籍	6
4. 信息化资源	6
(三) 教学方法与手段	6
1. 教学方法	6
2. 教学条件	6
(四) 教学考核与评价	7
1. 教学评价方式注重即时评价与延时评价相结合	7
2. 课程成绩形成	7
六、其他说明	7

一、课程说明

课程名称：会计基础

课程类别：专业基础课、物流服务与管理专业群基础共享课程

适用专业：跨境电子商务、物流服务与管理专业群内专业

适用阶段：中职

建议课时：200

建议学分：10

二、课程性质与任务

(一) 课程性质和作用

本课程是会计专业的专业核心课程。通过该课程的学习，主要培养学生建账、凭证填制、登记账簿、对账结账、编制会计报表等职业能力和爱岗敬业、严谨细致、诚实守信、团队协作等职业素养。

(二) 课程设计理念

1. 本课程的设计总体要求是：以就业为导向，以能力为本位，以职业技能为主线，以模块课程为主题，以高考会计专业技能证书为主要考核依据，以夯实基础、适应岗位为目标，尽可能形成模块化课程体系。

2. 具体学习内容选择：一是按照“认知会计职业、训练会计基本技能、理解会计专门方法、运用会计专门方法、记账员能力培养、初级会计岗位工作任务、会计基础理论和知识”的逻辑顺序；二是从基础知识体系构建角度，保持会计的基本技能、基本知识、基本理论之间的内在必然关系。

3. 根据会计人员岗位的工作需要，在学习该课程后，可以根据人才培养方案的整体安排，参加“会计专业技能证书”考试。

4. 按照“体现学生主体地位，使课程内容具有实践性、层次性、趣味性”的教学组织要求，开发与本课程标准相适应的“理实一体化”教材。

三、课程目标

通过本课程的学习，首先可以解决学生对会计专业的认同问题，并通过认同，培养学生对会计专业的兴趣，其次夯实专业基础、履行岗位能力、把握专业技术实践中的现状和社会生活中的功能。

(一) 知识目标

1. 认知会计职业岗位的背景、特点和要求。
2. 能正确解释会计的基本规范，能说出会计的基本术语，能正确判断经济业务性质和内容。

1

(二) 技能目标

1. 会填写、审核、整理和传递原始凭证。
2. 会运用借贷记账法规范地编制记账凭证，会选择正确的方法更正错账。
3. 会正确地编制财务报表（简表）。
4. 能按规定整理和保管会计档案。

(三) 素养目标

1. 初步形成职业认同感、会计思维方式，具备一定的会计职业判断能力。
2. 养成认真的工作态度、细致的工作习惯、诚信的职业品质。
3. 树立诚实守信、坚持准则、不断进取的会计工作作风。
4. 养成团队意识，能够与人和睦相处和正确处理人际关系。

四、课程结构与内容

(一) 教学内容的选取依据

本课程按照围绕会计职业岗位对人才的知识技能需求，同时考虑 1+X 智能财税技能等级证书职业技能标准等要求选取教学内容。

(二) 教学内容的组织与安排

1. 课程教学项目、要求及课时分配如表 1 所示。
2. 实训内容及课时分配如表 2 所示。

表 1 课程内容、要求及课时分配

序号	模块名称	学习内容	学习要求	学时
1	会计的认知	会计的定义、六要素、会计恒等式、会计假设、会计信息质量、会计方法	1、理解什么是会计； 2、掌握会计六要素会计恒等式的内涵； 3、理解经济业务的变化对会计六要素的影响； 4、会计恒等式的内涵及经济业务对其影响。	10
2	设置、启用账簿并登记期初余额	会计科目与账户、复式记账、账簿的种类格式及登记方法	1、了解会计科目、账户的涵义与分类； 2、掌握借贷记账法； 3、理解账簿的涵义、设置登记账簿的作用、设置账簿的原则； 4、掌握账簿的分类及各类账簿的启用规则； 5、掌握日记账、明细分类账期初余额及本期发生额	10

2

《会计基础》课标内容节选



《现代物流管理基础》

课程标准

2022年6月

目录

一、课程名称	1
二、适用专业	1
三、总学时	1
四、课程性质	1
五、课程目标	1
(一) 知识目标	2
(二) 能力目标	2
(三) 素质目标	2
六、课程教学内容与安排	2
(一) 教学内容的选取依据	2
(二) 教学内容的组织与安排	2
七、课程评价	4
八、课程实施建议	5
1. 教学建议	5
2. 课程资源的开发和利用	5

《现代物流管理基础》课程 课程标准

一、【课程名称】

《现代物流管理基础》

二、【适用专业】

中等职业学校物流服务与管理专业、物流服务与管理专业群内专业

三、【总学时】

72 学时

四、【课程性质】

《现代物流管理基础》课程是物流管理专业的专业基础课，也是深圳市龙岗职业技术学校物流服务与管理专业群的基础共享课程，在物流管理专业处于先导地位，对专业核心能力的培养起着重要的支撑作用。通过《现代物流管理基础》课程的学习，可以使物流服务与管理专业群内的物流服务与管理专业、跨境电商电子商务专业以及会计事务专业的学生对物流产生和发展的过程、现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势以及物流管理领域的基本知识有一个初步的了解，并能掌握仓储、配送、运输、物流信息技术等方面的一些知识和技能。同时也为物流服务与管理专业的学生以后进一步深入学习物流相关专业课程打下坚实的基础。本课程是在第一学期开设，无后续课程；物流服务与管理专业后期课程有《货物运输实务》、《仓储与配送实务》《供应链管理》、《智能物流装备技术》、《货物运输实务》、《货代实务》等。

本课程基于物流专业实践以及 1+X 快递运营职业技能等级证书职业技能标准，充分考虑满足学习相关后续专业课程和 1+X 证书考证的需要，以及物流相关岗位对职业素养和知识技能的需求，组织构建课程内容。

五、【课程目标】

本课程通过多种教学手段，使学生掌握物流管理的基本理论和基础知识，能够熟知物流企业生产与运作的基本流程，掌握运输、仓储、流通加工、配送、包装、物流信息处理等物流管理岗位群的基本工作内容和操作实务。同时培养学生爱岗敬业、乐于奉献、诚实守信、沟通合作的品质，并能在对个人、组织与社会进行正确的分析基础上，具备正确的就业观，制定自身的专业发展目标和行动计划，有意识有目的的进行职业生涯的规划。

1

(一) 知识目标

1. 掌握物流的基本内涵和发展阶段；
2. 了解物流的基本理论；
3. 掌握物流活动的基本范围；
4. 掌握物流网络的概念和物流实体网络；
5. 了解企业物流的内涵及范畴；
6. 掌握供应链的概念及相关知识；
7. 了解全球物流发展背景，掌握全球物流基本活动和特点；
8. 掌握第三方物流的含义及业务流程；
9. 了解物流成本、质量和标准化；
10. 了解物流相关法规与国际公约；

(二) 能力目标

1. 要求学生牢固掌握物流管理的基本知识
2. 能规范进行物流基本操作；
3. 能合理选择运输路线；
4. 能理解并严格执行 JIT 制度；
5. 能用供应链思想分析物流案例并解决一定的实际问题；
6. 能优化运输方案；
7. 能适应具体物流岗位工作要求；
8. 能根据实际情况进行包装合理化的作业
9. 能终身学习以胜任变化环境下的物流工作。

(三) 素质目标

1. 具有良好的现代物流服务意识、成本意识、效率意识、责任意识；
2. 具备吃苦耐劳、诚实守信、爱岗敬业等良好的职业道德；
3. 具有创新思维，保持自己的好奇心、冒险精神、想象力和挑战精神；
4. 具有良好的团队精神和沟通能力。

六、【课程教学内容与安排】

序号	模块	典型工作任务	学时
1	一 物流的基本内涵和发展阶段	1. 物流的基本内涵	2
		2. 物流发展的阶段	2
2	二 物流基本理论	1. 物流创造的基本效用	2
		2. 物流的经济价值	2
		3. 物流的若干理论认识	2
3	三 物流活动的基本范围	1. 物流活动的基本内容	2

2

《现代物流管理基础》课标内容节选



《跨境电子商务基础》

课程标准

2022年6月

目录

一、课程说明	1
二、课程性质与任务	1
(一)课程性质和作用	1
(二)课程设计思路	1
三、课程目标	1
(一)知识目标	1
(二)技能目标	2
(三)素养目标	2
四、课程结构与内容	2
(一)教学内容的选取依据	2
(二)教学内容的组织与安排	2
五、课程实施与保障	6
(一)任课教师条件	6
(二)教材选用建议	6
1.教材选取原则	6
2.推荐教材	6
3.参考书籍	6
4.信息化资源	7
(三)教学方法与手段	7
1.教学方法	7
2.教学手段	7
(四)教学考核与评价	7
1.过程性考核说明	7
2.期末理论考核方式说明	8
3.课程成绩形成	8
六、其他说明	8

高等教育出版社出版，刘福英、张海芸等编著的《跨境电商实务》

4. 信息化资源

智慧职教 MOOC 平台发布，邓斯涛、常文芳、刘卫、王薇制作的《跨境电商实务》在线课程资源。

(三) 教学方法与手段

1. 教学方法

根据教学内容与学生的具体情况，课程以讲授法和案例法为基本方法，并灵活运用讲授法、讨论法、案例法、练习法等多种教学方法。侧重引导学生积极思考、乐于实践，以提高课堂教学质量。

2. 教学手段

以跨境电商发展的实际和事件为背景采集案例。运用多媒体教学技术、网络信息技术等优化教学过程，提高教学效果。

(四) 教学考核与评价

本课程的学习考核分为过程性考核和结果性考核。

1. 过程性考核说明

本课程过程性考核主要包括学习态度（出勤情况、课堂纪律等）、学习质量（课堂提问回答情况、实训等）和协作能力（小组活动参与程度及贡献）等，主要考核学生在课程教学和训练过程中对知识和技能的掌握程度。具体考核标准和成绩分配见表3、表4。

表3 过程性考核标准

序号	考核项目	考核内容	成绩比例(%)
1	学习态度	出勤、课堂纪律	20
2	协作能力	小组活动参与程度及贡献	10
3	学习质量	课堂提问、实训（详见表4）等	70
合计			100

表4 过程性考核项目表

序号	考核项目	考核内容及要求	成绩比例(%)
1	跨境电商概述	跨境电商概念；跨境电商与国际贸易的区别；跨境电商与国际贸易的区别；我国跨境电商行业的发展趋势	10
2	跨境电商的理论基础与模式	跨境电商的贸易理论基础；跨境电商管理理论基础；跨境电商出口模式分类；跨境电商进口模式分类；	10
3	跨境电商境外市场分析	传统和新兴市场的特点；判断市场的发展趋势	5
4	跨境电商选品与定价	跨境电商的选品三大维度；重市场选品方法；数据化选品方法；产品定价方法；产品定价公式	15
5	跨境电商网店实施	阿里巴巴国际站平台账号注册的条件；后台基础设置的主要内容；产品问题的撰写方法；掌握详情页的制作方法；掌握产品发布的方法	15
6	跨境电商网络营销	掌握跨境电商网络营销的概念和目标；掌握跨境电商网络营销的发展趋势；掌握跨境电商网络营销的渠道与方法；掌握跨境电商网络营销的方法；掌握跨境电商网络营销的方法	10

7

序号	考核项目	考核内容	成绩比例(%)
7	跨境电商物流与海外仓服务	跨境电商物流方式的选择；跨境电商物流信息的查询；海外仓的运作模式及选择；我国海关对跨境电商货物的几种监管方式	15
8	跨境电商产业园区规划与运作	跨境电商产业园区的作用、特征和分类；解跨境电商产业园区建设规划的内容；熟悉跨境电商产业园区的盈利模式和运营模式；了解跨境电商产业园区为商家提供的服务内容。	10
9	跨境电商代运营服务	跨境电商代运营的概念和作用；导致跨境电商代运营失败的风险；跨境电商代运营服务的服务内容；跨境电商代运营服务的分类；掌握跨境电商代运营服务的选择标准；了解企业与跨境电商代运营服务商合作中应注意的问题	5
10	跨境电商金融服务	了解跨境电商金融相关的金融机构；了解常见的跨境电商融资服务；掌握各种跨境电商支付方式	5
合计			100

2. 期末理论考核方式说明

期末考核采用卷面考试，具体分值分布标准见表5。

表5 期末理论考核分值分布标准

序号	考核内容	成绩比例(%)
1	跨境电商概述	11
2	跨境电商的理论基础与模式	20
3	跨境电商境外市场分析	5
4	跨境电商选品与定价	15
5	跨境电商网店实施	12
6	跨境电商网络营销	10
7	跨境电商物流与海外仓服务	10
8	跨境电商产业园区规划与运作	5
9	跨境电商代运营服务	7
10	跨境电商金融服务	5
合计		100

3. 课程成绩形成

本课程成绩形成包括过程性考核成绩和期末理论考核成绩。具体分配比例见表6。

表6 课程成绩形成标准及比例

序号	考核项目	考核内容	成绩比例(%)
1	学习过程考核	根据学生的学习态度、学习质量及协作能力进行评分，详见表3及表4	30
2	期末理论考核	综合测试学生对本课程理论知识掌握程度，详见表5	70
合计			100

六、其他说明

本课程标准所规定的是《跨境电子商务基础》课程的基本教学内容和学时数量，在教学过程中可根据实际情况适当调整。

8

《跨境电子商务基础》课标内容节选



《仓储与配送实务》

课程标准

2022年6月

目录

一、课程名称	1
二、适用专业	1
三、总学时	1
四、课程性质	1
五、课程目标	1
(一) 知识目标	2
(二) 能力目标	2
(三) 素养目标	2
六、课程逻辑结构图	2
七、课程内容和要求	3
八、课程实践活动	7
九、课程评价	8
十、课程实施建议	9
十一、其他说明	10

《仓储与配送实务》课程标准

一、【课程名称】

《仓储与配送实务》

二、【适用专业】

中等职业学校物流服务与管理专业

三、【总学时】

80 学时

四、【课程性质】

《仓储与配送实务》是物流服务与管理专业的专业核心课程，是从事仓储相关工作岗位的必修课。课程内容通过仓储管理的基础知识素养、岗位能力素养、职业素养的学习，使学生掌握物流仓储的基本知识以及相关技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，具备通用仓储作业岗位的基本工作能力与职业素养，为学生就业和职业发展奠定基础。

本课程紧密对接1+X快递运营管理职业技能等级证书标准，确保课程内容覆盖证书考试所需的知识点和技能点，确保学生掌握快递运营管理的基础理论、业务流程、信息技术应用、成本控制、客户服务等核心技能，全面提升学生的职业素养、专业技能及实践能力，确保他们能够满足未来物流行业。

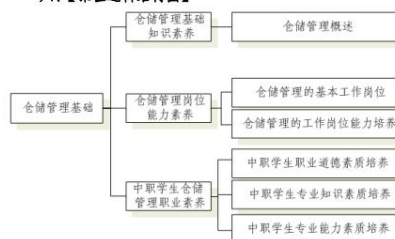
五、【课程目标】

通过本课程的学习，熟悉仓储管理的理论知识与主要工作内容，熟悉仓储常用的专业术语及设施设备，掌握仓储管理工作岗位知识和技能，达到就业岗位标准的相关要求。养

成认真细致的工作作风和刻苦耐劳的个性品质，树立安全和服务意识，在此基础上形成以下职业能力：

1. 熟知仓储相关的专业术语、仓储及仓储管理的基础知识，通过理论学习提升职业素养；
2. 熟知仓储管理的基本工作岗位及其职业要求；
3. 培养中职学生良好的职业道德素质、知识素质以及能力素质；
4. 培养学生个人自学和获取信息的方法能力；
5. 通过小组讨论、上台演讲评述，培养学生表达与沟通的能力；
6. 具备分析和解决仓储管理过程中实际问题的能力；
7. 具备良好的团队协作能力和学习能力；
8. 具备较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳的品质；
9. 具备良好的职业道德与人际交往能力。

六、【课程逻辑结构图】



《仓储与配送实务》课标内容节选



《物流单证制作》

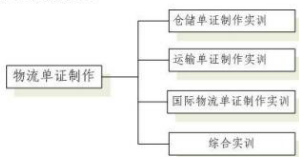
课程标准

2022年6月

目录

一、课程名称	1
二、适用专业	1
三、总学时	1
四、课程性质	1
五、课程目标	1
(一) 知识目标	1
(二) 能力目标	1
(三) 素质目标	1
六、课程逻辑结构图	3
七、课程内容和要求	3
八、课程时间活动	8
九、课程评价	9
十、课程实施建议	9
(一) 教学建议	9
(二) 课程资源的开发和利用	10
十一、其他说明	11

六、【课程逻辑结构图】



七、【课程内容和要求】

序号	项目	课程内容及要求	教学任务设计	参考学时
1	仓储单证制作实训	1. 入库单制作 (1) 了解入库作业流程; (2) 了解入库单内容; (3) 能独立制作入库单。 2. 储位分配单制作 (1) 了解仓库储位的编排情况 和要求; (2) 能根据货物种类和特色安排货物储位; (3) 能独立制作储位分配单。 3. 退货申请单制作 (1) 了解退货作业流程; (2) 了解退货货物的处理要求; (3) 能独立制作退货申请单。 4. 出库单制作	任务一: 制作入库单 学生以小组为单位, 在教师的指导下, 完成入库单的制作。 任务二: 制作储位分配单 学生以小组为单位, 在教师的指导下, 完成储位分配单的制作。 任务三: 制作退货申请单 学生以小组为单位, 在教师的指导下, 完成退货申请单的制作。 活动四: 制作出库单 学生以小组为单位, 在教师的指导下, 完成出库单的制作。	16

3

序号	项目	课程内容及要求	教学任务设计	参考学时
		(1) 了解出库作业流程; (2) 了解出库单内容; (3) 能独立完成出库单。 5. 拣货单制作 (1) 了解拣货单的内容; (2) 能处理拣货数量等项目 的情况; (3) 能完成拣货单的填制。 6. 盘点单制作 (1) 了解仓库盘点的要求; (2) 能根据不同的情况选用合 适的盘点方法; (3) 能独立完成盘点的填制。	任务五: 制作拣货单 学生以小组为单位, 在教师的指导下, 完成拣货单的制作。 任务六: 制作盘点单 学生以小组为单位, 在教师的指导下, 完成盘点单的制作。	
2	运输单证制作	1. 公路货运单制作 (1) 熟悉托运单的条款项; (2) 熟悉货物运输托运单的填写步骤; (3) 能根据材料填制公路货物运输单。 2. 运输计划制作 (1) 掌握货物运输作业程序; (2) 了解运输计划内容; (3) 能根据材料填制运输计划表。 3. 取派通知单制作 (1) 了解取派通知单的内容和作用;	任务一: 制作公路货运单 学生以小组为单位, 在教师的指导下, 完成公路货运单的制作。 任务二: 制作公路运输计划 学生以小组为单位, 在教师的指导下, 完成公路运输计划的制作。 任务三: 制作取派通知单 学生以小组为单位, 在教师的指导下, 完成取派通知单的制作。 任务四: 制作铁路运输单	16

4

《物流单证制作》课标内容节选



《企业财务会计》 课程标准

2022年11月

目录

一、课程名称	3
二、课程性质与任务	3
(一) 课程性质和作用	3
(二) 课程设计思路	3
三、课程教学目标	3
(一) 知识目标	3
(二) 技能目标	3
(三) 素养目标	3
四、课程结构与内容	4
五、课程实施与保障	7
(一) 教学方法与手段	7
(二) 教学考核与评价	7
六、其他说明	7

2

一、课程名称

课程名称：企业财务会计

课程类别：专业基础课、物流服务与管理专业群基础共享课程

适用专业：会计事务专业

适用阶段：中职

建议课时：160 学时

二、课程性质与任务

(一) 课程性质和作用

本课程是会计专业核心课程也是一门项目课程,通过完成处理筹资业务等七个工作任务的学习,让学生体验小企业会计岗位的基本工作过程,学习会计的知识、技能,养成诚信、守法、严谨的职业素养。

(二) 课程设计思路

本课程基于会计岗位的工作任务分析,课程构建的设计思路是:以会计工作过程为主线,以会计日常典型工作任务构建内容,在教学活动中学习小企业会计准则和税法等相关知识,训练会计专业技能,养成会计职业的基本素养。本课程在学习会计基础课程后开设,同时又为后续的财务软件应用、会计综合实训课程打下基础。

三、课程教学目标

(一) 知识目标

1. 了解会计的发展历史、趋势、主要参与主体;
2. 掌握会计的基本知识和涉及的理论;

(二) 技能目标

1. 能准确收集和判断会计信息。
2. 能根据经济业务性质,按照工作流程、小企业会计准则正确处理业务。
3. 能熟练编制利润表、资产负债表。
4. 能按规定装订和保管会计档案。

(三) 素养目标

3

1. 具有诚实守信、依法办事的意识、工作有条理、细致认真、责任心强
3. 具有执行内部控制制度等财经法规的意识。

四、课程结构与内容

财务会计课程结构及内容分析

序号	学习任务	职业能力	知识、技能、态度要求	教学活动设计	学时
1	处理筹资业务	1. 填制、审核凭证 2. 核算收到的货币投资 3. 核算收到的固定资产投资 4. 核算无形资产投资 5. 核算存贷投资 6. 核算长期借款 7. 核算短期借款 8. 核算长期应付款 9. 计算和核算应付利息(借款利息费用化) 10. 核算还本、付息 11. 收据	1. 知道办理验资的法律规定 2. 会审核接受投资的各种原始单据 3. 会审核银行借款单据 4. 能处理接受各种方式投资业务 5. 能处理向银行借款、付息及归还业务 6. 养成资金成本意识	1. 处理接受投资业务 2. 处理短期借款业务 3. 处理长期借款业务	20
2	办理银行结算	1. 收发物资 2. 填制、审核凭证 3. 登记账簿 4. 核算往来账 5. 会按实际成本核算材料、收、发、存 6. 会核算周转材料收、发、存 7. 会核算企业增加的固定资产 8. 会填写固定资产卡片 9. 会核算无形资产	1. 知道购货折扣含义 2. 知道固定资产确认、计量标准 3. 知道无形资产的定义、特征、内容 4. 知道存货确认、计量标准 5. 能处理购入固定资产业务 6. 能处理购入无形资产业务 7. 能处理采购材料业务 8. 养成按程序办事的习惯	1. 处理购入固定资产业务 2. 处理购入无形资产业务 3. 处理采购原材料业务 4. 处理采购周转材料业务	28

4

《企业财务会计》课标内容节选



《智能财税(1+X)》

课程标准

2022 年 11 月

目录

一、课程说明.....	1
二、课程性质与任务.....	1
(一) 课程性质.....	1
(二) 课程任务.....	1
三、课程目标.....	2
(一) 知识目标.....	2
(二) 技能与能力目标.....	2
(三) 态度与价值观.....	3
四、课程内容及课时安排.....	3
(一) 教学内容的选取依据.....	3
(二) 教学内容的组织与安排.....	3
五、教学方法.....	15
六、学业质量评价.....	16

一、课程说明

课程名称：智能财税实务

课程类别：专业基础课、物流服务与管理专业群基础共享课程

适用专业：会计事务、物流服务与管理专业群内专业

适用阶段：中职

建议课时：64

建议学分：4

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

《智能财税实务》课程是会计事务、纳税事务专业人才培养方案中的专业核心课程，是理实一体化课程。本课程是适应大数据、人工智能、移动互联网、云计算、区块链等现代信息技术，带来的以核算流程与管理行为智能化为业务基础、以智能升级与管理创新为功能特征的现代财税新业态，基于职业院校推行“学历证书+若干职业技能等级证书”制度（即 1+X 证书制度），融合《智能财税职业技能等级标准》（初中）而开发的课程。

(二) 课程任务

《智能财税实务》课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足智能化财税发展趋势对人才培养的要求，围绕高等职业教育财政税务类、财务会计类相关专业核心技能和素养，采用讲练结合法、任务驱动法、小组合作法、角色扮演法、混合式教学模式等多种教学方法，借助“智能财税共享服务平台”，建构财税业务实践环境，引导学生通过财税知识与技能的学习和应用实践，了解和掌握智能财税等新业态下的企业财务核算与财务管理流程与规范，让学生体验真实的

工作过程，掌握智能财税共享服务相关业务的实务操作技能，提高学生信息技术与财务核算融合的创新学习能力，培养和提升学生的职业能力和社会能力。作为一门专业群基础共享课程，对各专业的授课要求不同，对于会计事务专业，要求全面深入讲授该门课程全部知识内容；对于物流服务与管理专业，要求在掌握智能财税的基本知识和理论的基础上，着重讲授运输成本的核算；对于跨境电子商务专业，要求在掌握智能财税的基本知识和理论的基础上，着重讲授运营成本的核算。各专业根据实际情况，安排授课课时。

三、课程目标

本课程以“智能财税共享服务平台”为载体，以智能财税共享服务的工作流程设计教学活动单元，学生能够熟悉智能财税业务流程操作，使学生了解智能财税的概念、发展趋势和基本规范；熟悉智能财税业务流程操作，企业初始化建账流程、方法和数据准备，掌握日常财税业务的处理流程和核算方法；掌握智能化的工资核算与管理技能；掌握智能财务共享模式下的期末处理技能和纳税申报技能。理解智能财务共享模式与传统财务处理的异同，能利用专业知识依托智能财税共享服务平台解决财税服务过程中的实际问题，完成财税相关岗位的工作任务。养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德，具有守法的意识，严谨细致、自律的工作态度，养成良好的服务意识，善于沟通合作的团队精神，具有良好的职业道德。

(一) 知识目标

1. 了解智能财税的概念、发展趋势和基本规范。
2. 掌握智能财税共享服务核心业务流程、工作内容及财务信息系统工具，感知业务财务人员的工作任务、流程及信息系统工具，了解财务与业务之间的数据需求和数据服务内容。
3. 掌握我国现行税法体系，税法要素、应纳税额的计算等相关知识。
4. 掌握企业财务会计核算核算方法及流程。

(二) 技能与能力目标

《智能财税（1+X）》课标内容节选



《跨境电商实务》

课程标准

2022年6月

目录

一、课程说明	1
二、课程性质与任务	1
(一) 课程性质和作用	1
(二) 课程设计理念	1
(三) 课程设计思路	1
三、课程目标	2
(一) 知识目标	2
(二) 技能目标	2
(三) 素养目标	2
四、课程结构与内容	3
(一) 教学内容的选取依据	3
(二) 教学内容的组织与安排	3
五、课程实施与保障	8
(一) 任课教师条件	8
(二) 教学场所	8
(三) 教材选用建议	9
1. 教材选取原则	9
2. 推荐教材	9
3. 参考书籍	9
4. 信息化资源	9
(四) 教学模式、方法与手段	9
1. 教学模式	9
2. 教学方法	9
3. 教学手段	10
(五) 教学考核与评价	10
六、其他说明	10

一、课程说明

课程名称：跨境电商实务

课程类别：专业核心课、物流服务与管理专业群中高层分立课程

适用专业：跨境电子商务

适用阶段：中职

建议课时：72

建议学分：4

二、课程性质与任务

(一) 课程性质和作用

《跨境电商实务》课程是中等职业学校电子商务类专业的专业核心课。本课程主要培养具有互联网思维、大数据思维等创新思维、较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境电商贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作过程，具备跨境电商店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

该课程要以《国际贸易基础》、《跨境电商基础》等课程为基础，同时结合1+X网店运营与推广（跨境电商-初级）关于网店基础操作和网店客户服务的职业技能要求进行课证融通，帮助学生考证通过。

(二) 课程设计理念

根据工学结合课程的设计理念，本课程以能力为导向，所选择的知识是与完成工作任务密切相关的“工作过程知识”，根据工作过程知识之间的内在联系及能力进阶，每一个内容单元都是一个完整的工作过程。跨境电商为管理服务类专业，因此以问题、案例、实务、流程、任务等选取和序化课程内容，从工作过程、工作任务、职业能力分析，到学习领域课程设置和学习情景开发，为教师、企业人员和课程专家共同主体共同开发课程，在教学中进行“专业教育与行业教育并行，双导师协同育人”的教学模式改革。

(三) 课程设计思路

在工学结合课程建设模式的指导下，首先校企合作分析跨境电商专员工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据岗位职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相

1

结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。

三、课程目标

通过在校内实施一体化实训室的全真操作（跨境电商企业的全真操作），根据项目教学要求，让学生掌握八项基本业务操作技能，即跨境电商注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外消费者习惯调研操作、数据化选品和视觉设计操作、跨境产品刊登和发布操作、跨境电商店铺运营与推广操作、订单处理操作、客户服务操作等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。

(一) 知识目标

1. 熟悉职业素质要求、职业能力要求、专业知识要求和工作任务
2. 掌握跨境电商的基本含义、政策和常见的跨境电商第三方平台特点
3. 了解跨境电商各类商品的含义、特点、包装尺寸、价格、优劣势
4. 了解欧盟、美国、日本、东南亚、金砖五国等国家和地区电子商务发展现状及特点

5. 掌握跨境电商产品的特点和选择标准

6. 熟悉成本、费用、利润等基本概念

7. 熟悉速卖通店铺后台使用规则

8. 熟悉常见英文函电交流词汇、短语和词汇

(二) 技能目标

1. 能顺利开通跨境电商店铺账号
2. 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式
3. 能使用 Google 系列工具调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告

4. 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作

5. 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布工作

6. 能制定跨境电商店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广

7. 能及时处理订单、提升客户体验和满意度

8. 能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户

(三) 素养目标

1. 能够培养良好的表达沟通能力，具有团队协作精神

2. 在理论联系实际过程中，能够提升学习积极性

3. 在平台操作过程中，培养学生遵纪守法的职业道德

2

《跨境电商实务》课标内容节选



《视觉营销》 课程标准

2022年6月

目录

一、课程说明	1
二、课程性质与任务	1
(一) 课程性质和作用	1
(二) 课程设计理念	1
(三) 课程设计思路	1
三、课程目标	2
(一) 知识目标	2
(二) 技能目标	2
(三) 素养目标	3
四、课程结构与内容	3
(一) 教学内容的选取依据	3
(二) 教学内容的组织与安排	3
五、课程实施与保障	6
(一) 任课教师条件	6
(二) 校内外实践教学条件要求	6
(三) 教材选用建议	6
1. 教材选取原则	6
2. 推荐教材	6
3. 参考书籍	6
4. 信息化资源	7
(四) 教学模式、方法与手段	7
1. 教学模式	7
2. 教学方法	7
3. 教学手段	7
(五) 教学考核与评价	8
六、其他说明	9

一、课程说明

课程名称：视觉营销
课程类别：专业核心课、物流服务与管理专业群中分层课程
适用专业：跨境电商
适用阶段：中职
建议课时：54
建议学分：3

二、课程性质与任务

(一) 课程性质和作用

《视觉营销》是电子商务、跨境电商专业的专业核心课，也是物流管理、会计事务等经济管理类专业必修或选修课程。本课程主要采用项目化的教学方法，培养学生运用网络资源，深入理解网店视觉营销基础知识，掌握产品拍摄、图片和视频后期处理、网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计等视觉营销数据化职业能力，吸引顾客关注从而提升网店的流量，并且刺激其购物欲望从而使目标流量转变为有效流量，高效率、低成本完成商业贸易活动。

《视觉营销》课程具有一定的综合性和实践性，是培养网店运营人员的综合技能训练课程，同时结合1+X跨境电商B2B数据运营（初级）关于跨境电商店铺基础设计的职业技能要求进行课程融通，帮助学生考证通过。课前先导课：《电子商务实务》、《Photoshop》等基础课程。

(二) 课程设计理念

本课程遵循过程导向的课程观，目的是掌握电商视觉营销的基础知识，解决怎样的店铺设计才是符合营销的设计，什么样的视觉设计才能为店铺带来收益的问题。立足目的，本课程结合典型工作任务，依据对应职业能力和要求及1+X跨境电商B2B数据运营（初级）关于跨境电商店铺基础设计的职业技能要求制定了课程目标，分别涉及的是产品拍摄、图片和视频后期处理、店铺整体视觉布局设计、店铺装修风格设计、商品主图设计、宝贝详情页设计、流量引入图设计、刺激冲动与购买等活动的策划与实施的技能，以及网店运营、网店美工等的工作规范及职业道德、教材编写、教师授课、教学评价都依据这一目标定位进行。同时，使学生能够做到理论联系实际，学以致用，掌握电商视觉营销的基本技术和技能，并通过1+X考证。

(三) 课程设计思路

1

本课程的设计思路是通过网店运营、美工设计、推广等岗位需要的行业调研和职业能力分析，以及1+X跨境电商B2B数据运营（初级）关于跨境电商店铺基础设计的职业技能要求为依据，以确定课程目标，进行课程融通内容设计。按学生的认知特点设计学习过程，通过学习任务构建掌握相关的知识和技能，培养学生胜任网店美工、网店运营、个体从业人员等岗位的职业能力。

本课程是一个以培养学生对网店的视觉营销策划与实施能力为核心内容的课程，其教学要以任务驱动为主要教学方法，实行理实一体化教学。教学可在模拟工作情境中进行。在学习情境中，建议将学习项目进行任务分解。可设计的项目包括产品拍摄、图片和视频后期处理、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计等。每一个项目的学习都以企业产品为载体，以培养学生职业能力为中心，整合所需相关知识和技能，实现实践性、可读性、趣味性的结合，给学生提供更多的动手机会，提高跨境电商网店视觉营销策划和实操的操作技能。

三、课程目标

根据本课程面对的工作任务和职业能力要求，通过本课程的学习，学生获得跨境电商视觉营销的相关知识，通过相关的实践和课内训练，使学生学会产品拍摄、图片和视频后期处理、网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计等，也能够完成1+X跨境电商B2B数据运营（初级）关于跨境电商店铺基础设计知识学习。

(一) 知识目标

1. 通过产品拍摄、图片和视频后期处理学习，对跨境电商网店的图片拍摄要求有基本认知，以及知道适合海外社媒的视频特性和拍摄方法。
2. 通过店铺页面设计学习，知道视觉设计元素和构图技巧。
3. 基于1+X跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书职业技能标准，掌握店铺基础设计理论知识。

(二) 技能目标

1. 通过产品拍摄、图片和视频后期处理学习，能够完成跨境电商店铺要求的图片拍摄，能够进行首页图片和产品图片处理、修复、合成和美化处理，具备创新能力并符合海外社媒规范要求的简单视频拍摄与制作。
2. 能够分析视觉设计元素、视觉色彩搭配、视觉设计中字体的应用、视觉构图、视觉定位、店铺结构、商品陈列。
3. 会设计商品主图、直通车推广图、钻石广告、店铺首页、详情页等，能进行产品的文案编辑、优化文案完美视觉。
4. 通过视觉营销数据化学习过程，能够具备收集分析网上信息的方法能力。
5. 通过店铺页面学习过程，具备主动建构新知识的学习迁移能力，具备分析问题、组织策划方案的分析能力。

2

《视觉营销》课标内容节选



《大数据分析》 课程标准

2023年6月

目录

一、课程说明	1
二、课程性质与任务	1
(一) 课程性质和作用	1
(二) 课程设计思路	1
三、课程目标	1
四、课程结构与内容	5
五、课程实施与保障	6
(一) 任课教师条件	6
(二) 实践教学条件	6
(三) 教材及教学资源配备	7
六、教学方法和教学手段	8
七、成绩评定	9

一、课程说明

1. 课程类别: 专业共享课
2. 适用专业: 会计事务专业、跨境电子商务专业、物流服务与管理专业
3. 学时: 18
4. 学分: 1

二、课程性质与作用

(一) 课程性质和作用

本课程是会计事务专业、跨境电子商务专业、物流服务与管理专业的专业共享课程。其先修课程是企业财务会计、会计信息系统应用等, 平行开设课程是智能财税共享服务等。本课程结合专业人才培养目标, 以企业财务分析的管理需求为基础, 运用案例比较分析, 对企业财务数据进行分析 and 可视化处理, 从而更好的适应企业数字化会计管理岗位工作的需要。通过学习, 培养学生数据思维和会计服务意识, 培养学生利用大数据工具整理、分析财务数据的能力。通过对企业内外部规模巨大的财务相关数据进行收集、准备, 利用大数据分析、行动的一套专门技术和方法, 为企业经营管理、发展能力分析、管理会计报告可视化呈现等工作奠定坚实的基础, 为企业管理提供预测决策, 是会计学科和信息学科跨界融合的产物。

(二) 课程设计思路

本课程的设计思路是: 以企业真实案例为主线, 以大数据技术为工具, 层层递进, 由易到难, 针对企业管理不同视角的财务指标进行设计与分析。引导学生学习大数据的技术与工具, 掌握Excel基础知识, 培养学生的数据逻辑和数据思维。运用大数据技术和方法对财务数据进行数据采集、数据清洗、数据集成、数据挖掘, 设计出投资分析、经营分析等报告模板, 以可视化的方式呈现给信息使用者, 以便于预测、决策, 助力企业管理实时分析的能力。课程内容设计了企业投资分析、资产分析、资金分析、费用分析、经营分析、企业发展能力分析、销售分析与预测等相应情境, 要求学生根据企业真实数据进行实战, 培养学生对数字化分析工具的熟练应用能力。课程考核注重理论与实践并重, 采用考核方式多样化和易于操作的评价体系, 以过程考核为主, 借助学习成果测评软件, 记录学习过程, 科学评价学生的综合素质。

三、课程目标

1

本课程是一门实践性较强的课程。通过学习, 培养学生大数据下数据获取能力、关键指标分析能力、基于业务问题的数据挖掘能力、大数据预测模型搭建能力、预测辅助企业经营决策的能力, 培养学生具有现代企业数字化管理的基本职业素养, 提高学生对企业财务异常数据的敏感性, 初步具备帮助企业管理者预测、决策的能力。

本课程的目标主要包括:

1. 了解有关《中华人民共和国会计法》《大数据安全条例》等相关法律法规。
2. 理解企业财务大数据的范围和来源, 包括内部环境和外部环境的数据、财务和非财务的数据, 结构化和非结构化的数据, 能够根据企业管理需要对数据进行采集。
3. 了解大数据的技术与工具, 掌握Excel基础知识, 能够根据企业经营要求设置指标体系与数据建模。
4. 掌握财务大数据项目分析的一般流程, 能够根据企业分析目标对数据进行筛选、整理、分类等。
5. 掌握财务大数据分析可视化的基本原理。了解企业各种数据间的关联, 能够利用数据分析发现问题, 并通过数据挖掘找到问题产生的根源。
6. 具备一定的数据分析能力, 熟悉不同的分析模型和分析方法, 以企业的财务和业务数据为对象, 能进行企业经营分析及决策辅助。
7. 具备一定的数据敏感能力, 对异常数据应具有高度的敏锐度, 建立数据可视化设置和预警设置, 为企业管理提供支持。
8. 具有严谨、诚信的职业品质, 具有良好的职业道德和良好的心理素质, 具备数据安全意识 and 数据保护意识。

四、课程结构与内容

序号	教学内容	课程思政内容及要求	知识内容与要求	技能内容与要求	参考课时
----	------	-----------	---------	---------	------

2

《大数据分析》课标内容节选



《新媒体运营》 课程标准

2023年6月

目录

一、课程说明	1
二、课程性质与任务	1
(一) 课程性质和作用	1
(二) 课程设计理念	1
三、课程目标	1
(一) 知识目标	1
(二) 技能目标	2
(三) 素养目标	2
四、课程结构与内容	2
(一) 教学内容的选取依据	2
(二) 教学内容的组织与安排	2
五、课程实施与保障	5
(一) 任课教师条件	5
(二) 教材选用建议	5
1. 教材选取原则	5
2. 推荐教材	5
3. 参考书籍	5
4. 信息化资源	5
(三) 教学方法与手段	5
1. 教学方法	6
2. 教学手段	6
(三) 教学考核与评价	6
1. 课程考核说明	6
2. 课程成绩形成	6
六、其他说明	7

一、课程说明

课程名称：新媒体运营

课程类别：专业核心课、物流服务与管理专业群高层互选课程

适用专业：跨境电子商务、物流服务与管理专业群内专业

适用阶段：中职

建议课时：108

建议学分：6

二、课程性质与任务

(一) 课程性质和作用

新媒体运营项目训练是电子商务专业教学所开设的一门综合实践课程，主要是引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。

在物流服务与管理专业群内，帮助各专业学生打开利用新媒体进行学习、宣传的视野，并具备创新创业的能力。

(二) 课程设计理念

本课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。通过反复的实战练习，提高学生的技能，培养学生探索知识的乐趣、良好的思维习惯和实践能力，最终提高学生运用电商与新媒体知识解决实际问题的能力。

三、课程目标

本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体

(一) 知识目标

1. 了解新媒体运营的基础；
2. 理解新媒体运营的基本要素；
3. 深入理解新媒体运营的具体操作；
4. 理解微信运营的操作流程；

1

5. 深入理解文案策划的具体实施步骤；
6. 深入理解活动运营以及推广的操作流程；
7. 了解自媒体平台的操作流程以及方法
8. 深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点

(二) 技能目标

1. 掌握微信运营的操作流程
 2. 掌握文案写作的技巧
 3. 掌握主流自媒体平台平台的平台规则以及特点
 4. 熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则
 5. 掌握活动运营和推广的操作方法
 6. 掌握用户运营的操作流程
- #### (三) 素养目标
1. 培养学生实践动手操作能力；
 2. 树立科学的设计创新意识；
 3. 形成“以人为本”的设计观念；
 4. 锻炼语言表达能力；
 5. 培养学生的沟通能力和协作精神；
 6. 培养学生爱岗敬业的工作作风；
 7. 培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。

四、课程结构与内容

(一) 教学内容的选取依据

本课程重点突出新媒体产品运营、内容运营、用户运营、活动运营、数据运营等各种运营工作方向的实战技能训练。以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的理论知识点与技能进行整合，整个教学过程要求使用内外网络教学设施，部分操作项目要求使用智能手机等工具开展实训。教学内容能够为后续课程新媒体运营、网络营销、电子商务、新媒体视觉营销、新媒体美工设计等做基础铺垫。

(二) 教学内容的组织与安排

1. 课程教学项目、要求及课时分配如表1所示。
2. 实训内容及课时分配如表2所示。

2

《新媒体运营》课标内容节选



《供应链基础》

课程标准

2023年6月

目录

一、课程名称	1
二、适用专业	1
三、总学时	1
四、课程性质	1
五、课程目标	1
(一) 知识目标	1
(二) 能力目标	2
(三) 素养目标	2
六、课程教学内容和安排	3
七、课程评价	4
八、课程实施建议	5

六、【课程教学内容和安排】

序号	模块	典型工作任务	学时
1	一 了解现代物流发展	1. 了解物流的产生	1
		2. 了解物流和物流业	2
		3.掌握现代物流的基本特征	2
		4. 了解我国物流的发展	2
2	二 掌握物流的功能要素	1. 掌握储存功能	1
		2. 掌握运输功能	1
		3. 掌握配送功能	1
		4. 掌握装卸搬运功能	1
		5. 掌握流通加工功能	1
		6. 掌握包装功能	1
		7. 掌握信息处理功能	2
3	三 认识企业物流	1. 认识企业物流和第三方物流	2
		2. 认识供应物流	1
		3. 认识生产物流	1
		4. 认识销售物流	1
		5. 认识回收与废弃物物流	1
4	四 了解国际物流	1. 了解国际物流的概念与发展	2
		2. 掌握国际货物运输的方式	2
		3. 掌握贸易术语	2
		4. 了解国际货运代理业务流程	2
5	五 认识现代物流设施设备及技术应用	1. 了解现代物流作业技术	1
		2. 认识仓库基本设备设施	2
6	六 树立供应链管理意识	3. 认识自动化立库设备设施	2
		1. 了解供应链与供应链管理	2
		2. 了解供应链合作伙伴选择	2
		3. 了解供应链绩效评价	2
合计			40

七、【课程评价】

1. 突出形成性评价，结合课堂提问、业务操作、课后作业、模块考核等手段，注重平时成绩记录，加强模拟环境下的实践操作。
2. 强调目标性评价，根据设定的课程目标检测学生的职业能力操作水平。
3. 强调课程结束后总结性评价，注重考核学生的职业素养及职业能力。
4. 建议在教学中分任务模块评分，在课程结束时进行综合模块考核。

各任务模块可参照下表进行评价：

序号	任务模块	评价目标	评价方式	评分分值
1	了解现代物流发展	评价学生能够简单分析我国及国际物流发展现状与趋势的知识与技能	形成性评价 目标性评价	10
2	掌握物流的功能要素	评价学生具备物流的功能要素的相关知识 with 技能	形成性评价 总结性评价	10
3	认识企业物流	评价学生具备辨别企业物流的相关知识 with 技能	形成性评价 总结性评价	10
4	了解国际物流	评价学生具备国际运输法规、惯例的基础知识，具备从事国际物流活动的基本能力	形成性评价 目标性评价	10
5	认识现代物流设施设备和技术应用	评价学生具备现代化设备实施及技术的 基本知识 with 技能	形成性评价 目标性评价	10
6	树立供应链管理意识	评价学生具备供应链管理思维，充分理解企业文化，有责任感和家国情怀	形成性评价 目标性评价	10
合计				100

说明：(1) 形成性评价，是在教学过程中对学生的态度和学习情况进行的；目标性评价，是在教学模块结束时，对学生完成设定课程目标所需的某项职业能力的评价；总结性评价，是在教学模块结束时，对学生综合技能情况的评价。若模块考评同时采用两种评价方式时，建议采用 5: 5 的方式评分。

(2) 本课程按百分制考评，60分以上（含60分）为合格。

《供应链管理》课标内容节选

1.1.8 公开出版教材 11 本

教材开发与应用，创新教学资源供给，专业群教材建设成果显著。2021 年—2024 年专业群共计出版《物流配送实务》《智能财税》《电商直播技能》等 11 部教材，其中《仓储管理基础》被推荐参评国家级规划教材。

专业群公开出版教材一览表

序号	名称	主编/副主编	出版社	书号
1	物流单证实务	李婷、刘春兰、陶梦然、 刘泽佳、杨珍、王艳	中国地质大学出版社	ISBN 978-7-5625-5861-3
2	物流配送实务	杨珍、杨丹丹、萧文雅、 张烨键、王艳、吴蔚婷	中国地质大学出版社	ISBN 978-7-5625-5749-4
3	智能财税	王艳、贾莹莹、李林洁、 林明、张旭	立信会计出版社	ISBN 978-7-5429-7507-2
4	会计基本技能	柳海霞、罗艳、赖嘉苗、 王艳、盖博	立信会计出版社	ISBN 978-7-5429-7670-3
5	跨境电商英语	王艳、王薇、邓斯涛、陈 靖靖、李子晴、肖冰悦	人民邮电出版社	ISBN 978-7-89385-505-4
6	创新创业基础	邓斯涛、常文芳、陈慧媚、 陈乔、刘卫、周映群	中国地质大学出版社	ISBN 978-7-5625-5838-5
7	电商直播技能	刘卫、李林洁、邓斯涛、 王艳	中国地质大学出版社	ISBN 978-7-5625-5842-2
8	物流设施设备	吴蔚婷、吴渊清、巫殷胜、 张烨键、王艳、杨珍	中国地质大学出版社	ISBN 978-7-5625-5859-0
9	物流信息技术	杨珍、杨丹丹、陶梦然、 萧文雅、孟军齐、柯裕佳	中国地质大学出版社	ISBN 978-7-5625-5904-7
10	智能财税共享 中心岗位模拟 实训	赵锦河、王艳、赵锦屏	化学工业出版社	ISBN 978-7-122-46242-8
11	电子商务系统 分析与设计	邓斯涛（副主编）	哈尔滨工程大学出版社	ISBN 978-7-5661-4510-9

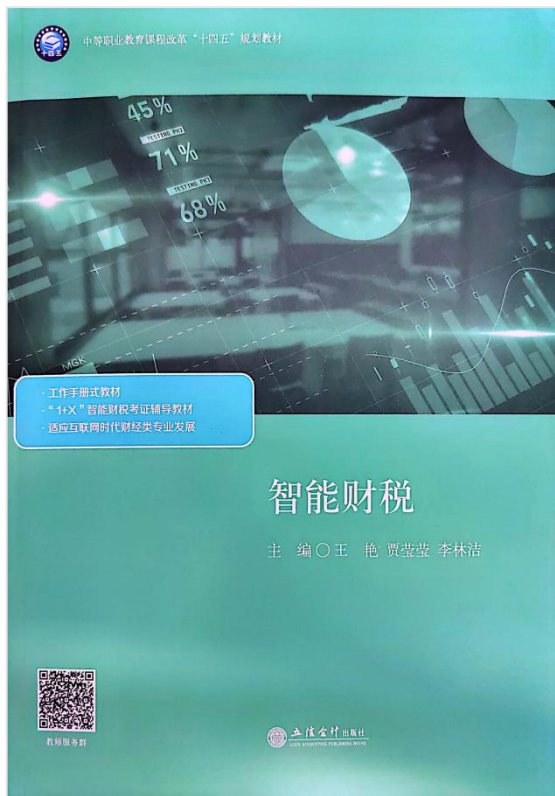


目 录	
模块一 仓储业务单证	1
项目一 入库作业相关单证	2
任务一 入库单	3
任务二 退货申请单	8
任务三 储位分配单	13
项目二 出库作业相关单证	21
任务一 出库单	21
任务二 拣货单	28
项目三 在库作业相关单证	34
任务一 移库单	34
任务二 盘点单	41
模块二 运输业务单证	50
项目一 公路货物运输单证	51
任务一 运输计划	51
任务二 取货通知单	60
任务三 公路货物运输单	68
任务四 货物运输交接单	74
任务五 投保与理赔单证	81
项目二 铁路货物运输单证	91
模块三 国际物流业务单证	104
项目一 国际物流业务基础知识	105
任务一 国际物流基础知识	106
任务二 国际贸易基础知识	113

《物流单证实务》教材目录及内容

职业教育物流类专业教学用书 物流配送实务 WULIU PEISONG SHIWU 主 编 杨 珍 杨丹丹 萧文雅 副主编 张焯健 王 艳 吴蔚婷  中国地质大学出版社 ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE	图书在版编目(CIP)数据 物流配送实务/杨珍, 杨丹丹, 萧文雅主编; 张焯健, 王艳, 吴蔚婷副主编. —武汉: 中国地质大学出版社, 2023.12 ISBN 978-7-5625-5749-4 I. ①物… II. ①杨…②杨…③萧…④张…⑤王…⑥吴… III. ①物流配送中心—教材 V.④F252.14 中国国家版本馆CIP 数据核字(2024)第010234号 <table><tr><td>物流配送实务</td><td>杨 珍 杨丹丹 萧文雅 主编 张焯健 王艳 吴蔚婷 副主编</td></tr><tr><td>责任编辑: 姜玲勇</td><td>责任编辑: 张 翀</td></tr><tr><td>出版发行: 中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路388号)</td><td>邮政编码: 430074</td></tr><tr><td>电话: (027)5981778067883511 传真: 5981778067883580</td><td>http://cncup.cug.edu.cn</td></tr><tr><td>经 销: 全国新华书店</td><td>http://cncup.cug.edu.cn</td></tr><tr><td>开本: 787毫米×1092毫米1/16</td><td>字数: 299千字 印张: 12.5</td></tr><tr><td>版次: 2023年12月第1版</td><td>印次: 2023年12月第1次印刷</td></tr><tr><td>印刷: 武汉永立得印务有限公司</td><td></td></tr><tr><td>ISBN 978-7-5625-5749-4</td><td>定价: 38.00元</td></tr></table> 如有印装质量问题请与印刷厂联系调换	物流配送实务	杨 珍 杨丹丹 萧文雅 主编 张焯健 王艳 吴蔚婷 副主编	责任编辑: 姜玲勇	责任编辑: 张 翀	出版发行: 中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路388号)	邮政编码: 430074	电话: (027)5981778067883511 传真: 5981778067883580	http://cncup.cug.edu.cn	经 销: 全国新华书店	http://cncup.cug.edu.cn	开本: 787毫米×1092毫米1/16	字数: 299千字 印张: 12.5	版次: 2023年12月第1版	印次: 2023年12月第1次印刷	印刷: 武汉永立得印务有限公司		ISBN 978-7-5625-5749-4	定价: 38.00元
物流配送实务	杨 珍 杨丹丹 萧文雅 主编 张焯健 王艳 吴蔚婷 副主编																		
责任编辑: 姜玲勇	责任编辑: 张 翀																		
出版发行: 中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路388号)	邮政编码: 430074																		
电话: (027)5981778067883511 传真: 5981778067883580	http://cncup.cug.edu.cn																		
经 销: 全国新华书店	http://cncup.cug.edu.cn																		
开本: 787毫米×1092毫米1/16	字数: 299千字 印张: 12.5																		
版次: 2023年12月第1版	印次: 2023年12月第1次印刷																		
印刷: 武汉永立得印务有限公司																			
ISBN 978-7-5625-5749-4	定价: 38.00元																		
目 录 模块一 认知配送与配送中心 (1) 任务一 认知配送 (1) 任务二 认知配送作业流程 (13) 任务三 认知配送中心 (19) 模块二 订单处理与备货作业 (35) 任务一 订单处理作业 (35) 任务二 备货作业 (47) 模块三 储存作业 (55) 任务一 商品及货位编码 (55) 任务二 储位规划 (68) 任务三 盘点作业 (78) 模块四 包装与流通加工 (96) 任务一 包装作业 (96) 任务二 流通加工作业 (103) 模块五 分拣与配货作业 (122) 任务一 选择分拣方式 (122) 任务二 分拣货物标签粘贴 (135) 任务三 配货检查 (144) 模块六 送货与退货处理 (153) 任务一 车辆装载 (153) 任务二 配送路线的选择与优化 (161) 任务三 送货与交接 (172) 任务四 退货受理 (184) 主要参考文献 (192)	认知配送与配送中心 模块一 模块一 认知配送与配送中心 任务一 认知配送 任务目标 ◇知识目标 1. 了解配送的概念。 2. 掌握配送的类型。 3. 掌握配送的模式。 ◇技能目标 1. 能够掌握配送的概念。 2. 能够根据客户需求选择正确的配送类型。 3. 能够掌握每种配送模式的优缺点。 ◇素养目标 1. 具有团队协作能力。 2. 具有较强的自觉性。 3. 具有收集信息的能力。 任务描述 深圳××配送中心主要从事深圳货运出租、城市配送、分拨配送、冷链配送、储存、信息处理、流通加工,以及搬运、增值服务等一系列专业配送物流服务。 深圳××配送中心非常注重对员工的培训,坚持将“只有优秀的员工才能带来优质的服务”作为培训思想。在公司业务不断增加的同时,公司员工队伍也在不断壮大,设备不断升级。假如你是此次刚入职配送部的新人,按照惯例新员工入职后需参加一系列的培训,通过考核后才能正式上岗。在培训前,配送部主管要求新人先自行了解配送相关资料,并组织新人培训前测试。你要提前了解配送的什么内容呢?																		

《物流配送实务》教材目录及内容



图书在版编目(CIP)数据

智能财税 / 王艳, 贾莹莹, 李林洁主编. —上海:
立信会计出版社, 2024.1
ISBN 978-7-5429-7507-2

I. ①智… II. ①王… ②贾… ③李… III. ①财税—
管理信息系统 IV. ①F810-39

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2024)第 013008 号

策划编辑 王斯龙
责任编辑 王斯龙
助理编辑 汤晏
美术编辑 吴博闻

智能财税

ZHINENG CAISHUI

出版发行 立信会计出版社

地 址 上海市中山西路 2230 号

邮政编码 200235

电 话 (021)64411389

传 真 (021)64411325

网 址 www.lixinaph.com

电子邮箱 lixinaph2019@126.com

网上书店 http://lixin.jd.com

http://lxkjcb.tmall.com

经 销 各地新华书店

印 刷 常熟市人民印刷有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 14.25

字 数 346 千字

版 次 2024 年 1 月第 1 版

印 次 2024 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5429-7507-2/F

定 价 45.00 元

如有印订差错,请与本社联系调换

目 录

第一部分 初级代理实务	001
工作领域一 中小微企业发票代理开具	003
任务一 为具有开票资格的纳税人代开纸质发票	003
任务二 为具有电子发票开票资格的纳税人代开电子发票	010
任务三 为无开票资格的纳税人代开纸质发票	012
工作领域二 中小微企业票据整理与制单	019
任务一 销售类票据整理与制单	019
任务二 成本类发票整理与制单	027
任务三 银行结算单据整理与制单	035
任务四 费用类票据整理与制单	044
任务五 批量制单	056
工作领域三 中小微企业涉税规范性审核	058
任务一 日常财务业务审核	058
任务二 季度财税业务审核	063
工作领域四 小规模纳税人税收申报	070
任务一 增值税纳税申报	070
任务二 企业所得税纳税申报	078
任务三 个人所得税纳税申报	083
工作领域五 一般纳税人税收申报	090
任务一 增值税纳税申报	090
任务二 企业所得税纳税申报	091
第二部分 初级外包实务	095
工作领域一 采购业务核算实训	097
任务一 采购业务核算	097
任务二 生产成本核算	121
任务三 销售业务核算	154
工作领域二 纳税申报、工资及社保外包	160
任务一 纳税申报服务	160
任务二 工资及社保业务	166

工作领域一 中小微企业发票代理开具



技能目标

- 了解《中华人民共和国发票管理办法实施细则》《网络发票管理办法》等相关法律法规并能结合实际业务中应用。
- 能够合理选择并正确使用准备代开发票所需要的设备、材料。
- 熟悉各种代开发票的操作流程。
- 能够正确在智能化票据操作平台上录入开票票面数据信息并准确对税控信息进行匹配。
- 能够准确对开具发票的信息进行复核并完成发票的开具。

任务一 为具有开票资格的纳税人代开纸质发票

业务一 代开增值税普通纸质发票

一、任务场景

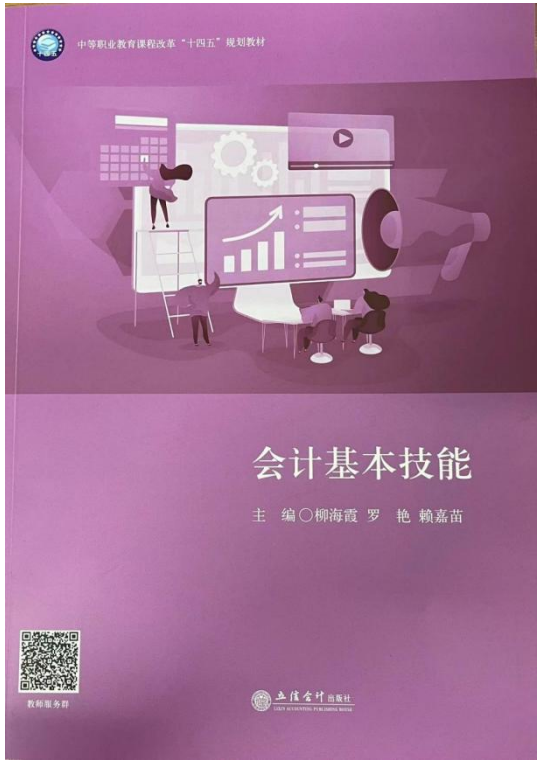
票据处理岗: 接受委托开具发票。
领取增值税普通发票(税控盘密码: 88888888, 领购日期: 2022 年 12 月 1 日)。
根据以下任务信息, 为北京陈鸿商贸有限公司(以下简称陈鸿公司)代理开具普通发票。
业务: 2022 年 12 月 1 日, 代理开具普通发票:
销售商品: 糖心苹果 400 箱×90 元/箱=36 000(元)不含税(9%), 型号: 红富士;
客户名称: 北京爱佳生活超市有限公司;
纳税人识别号: 9111010567900000Y;
地址、电话: 北京市朝阳区北沙滩 31 号院 010-58761111;
开户行及账号: 中国工商银行股份有限公司北京玛丽安路支行 020002511192000300066^①。
(发票校验码系统随机生成)

二、任务布置

共享中心按要求为陈鸿公司开具有效增值税普通纸质发票, 具体要求如下:

^① 开户行账号均为虚拟账号。

《智能财税》教材目录及内容



图书在版编目 (CIP) 数据
会计基本技能 / 柳海霞, 罗艳, 赖嘉苗主编. —上海:
立信会计出版社, 2024.
ISBN 978-7-5429-000-0
I. ①会… II. ①柳… ②罗… ③赖… III. ①□□—
□□□ IV. ①□□□
中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2024) 第□□□号

责任编辑 王斯龙 汤 晏
美术编辑 吴博闻

会计基本技能
KJIAJI JIBEN JIRENG
出版发行 立信会计出版社
地 址 上海市中山西路 2230 号 邮政编码 200235
电 话 (021)64411389 传 真 (021)64411325
网 址 www.lixinaph.com 电子邮箱 lixinaph2019@126.com
网上书店 http://lixin.jd.com http://bxjcbbs.tmall.com
经 销 各地新华书店
印 刷 787 毫米×1092 毫米 1/16
开 本 千 字
印 张 千字
版 次 2024 年 月第 1 版
印 次 2024 年 月第 1 次
书 号 ISBN 978-7-5429-000-0
定 价 00.00 元
如有印订差错,请与本社联系调换

目 录

项目一 会计数字的书写及应用	001
任务一 阿拉伯数字的书写	003
任务二 汉字大写数字的书写	007
任务三 大小写金额的书写	009
任务四 会计书写在财务工作中的应用	014
项目二 传票算技能	021
任务一 技能训练指导	023
任务二 技能训练步骤	033
任务三 技能训练方法	036
项目三 单据录入技能	043
任务一 单据录入前的准备工作	045
任务二 利用爱丁平板进行单据录入训练	048
任务三 会计技能竞赛规程范例	054
项目四 五笔输入法技能	059
任务一 五笔字型的结构	061
任务二 五笔字型字根	063
任务三 五笔输入法汉字的拆分	065
任务四 五笔简码的输入	068
任务五 五笔词组的输入	071

任务一 阿拉伯数字的书写

一、训练目的

掌握阿拉伯数字的标准写法,做到书写规范、清晰、流畅。

二、训练内容

(一) 数字书写的标准写法

- (1) 数字应当一个地写,不得连笔写。
- (2) 字体要各自成形,大小均衡,排列整齐,字迹工整、清晰。
- (3) 有圆圈的数字,如:6,8,9,0 等,圆圈必须封口。
- (4) 同行的相邻数字之间要空出半个阿拉伯数字的位置。
- (5) 每个数字要紧凑靠凭证或账表行格底线书写,字体高度占行格高度的 1/2 以下,不能写满格,以便留有改错的空间,如图 1-1 所示。

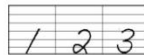


图 1-1 数字的书写格式

- (6) “6”字要比一般数字向右上方长出 1/4,“7”“9”字要向左下方(过底线)长出 1/4,如图 1-2 所示。

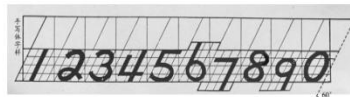


图 1-2 特殊数字的书写格式参考

《会计基本技能》教材目录及内容

数字教材出版证书

跨境电商英语

王薇 邓斯涛 王艳 主编
陈靖婧 李子晴 肖冰悦 副主编

作者单位：深圳市龙岗职业技术学校

I S B N : 978-7-89385-505-4

教材网址：www.qldbbook.com

出版时间：2024年11月

出版单位：人民邮电出版社

定 价：39.80 元

ISBN 978-7-89385-505-4



9 787893 855054 >

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

《跨境电商英语》数字教材出版证书

物流设施设备

WULIU SHESHI SHEBEI

主 编 吴蔚婷 吴渊清 巫殿胜
副主编 张坤健 王 艳 杨 珍



中国地质大学出版社
ZHUANGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

扫描全能王 创建

图书在版编目(CIP)数据
物流设施设备/吴蔚婷,吴渊清,巫殿胜主编;张坤健,王艳,杨珍副主编. —武汉:中国地质大学出版社,2024.6. —ISBN 978-7-5625-5859-0
I. F253.9
中国图书馆本馆 CIP 数据核字第 2024LK6755 号

物流设施设备 吴蔚婷 吴渊清 巫殿胜 主 编
张坤健 王 艳 杨 珍 副主编
责任编辑:桂文婷 责任校对:余 丹
出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路388号) 邮政编码:430074
电话:(027)59817780 67883511 传真:59817780 67883580 <http://cncugp.cug.edu.cn>
经 销:全国新华书店 <http://cugp.cug.edu.cn>
开本:787毫米×1092毫米 1/16 字数:304千字 印张:12.25
版次:2024年6月第1版 印次:2024年6月第1次印刷
ISBN 978-7-5625-5859-0 定价:37.00元
如有印刷质量问题请与印刷厂联系调换

目 录

项目一 物流设施设备概述	(1)
任务一 物流设施设备认知	(3)
任务二 物流设施设备现状与发展趋势	(23)
项目二 物流运输设施设备	(45)
任务一 公路运输	(47)
任务二 铁路运输	(56)
任务三 水路运输	(64)
任务四 航空运输	(73)
任务五 管道运输	(84)
项目三 装卸搬运设施设备	(93)
任务一 装卸搬运概述	(95)
任务二 装卸搬运设备	(100)
项目四 流通加工设施设备	(115)
任务一 流通加工概述	(116)
任务二 流通加工设备	(126)
项目五 集装单元化设备	(137)
任务一 集装箱	(139)
任务二 托盘	(149)
任务三 周转箱	(158)



物流设施设备



图 1-3 古代粮仓

(二)我国早期物流设备

我国早期物流设备的发展历史,反映了我国古代社会经济、技术和文化的进步。从手工操作到部分机械化,再到利用自然力量,我国在物流设备方面的创新和应用为物流系统的效率提升和商品流通提供了重要支撑。

1. 早期运输工具的发展

1) 人力和畜力运输

在我国古代,最初的物流设备主要依赖人力和畜力,如肩扛、背负、牛车、马车等。这些是物流运输的基本方式,广泛应用于农业生产和日常生活中。

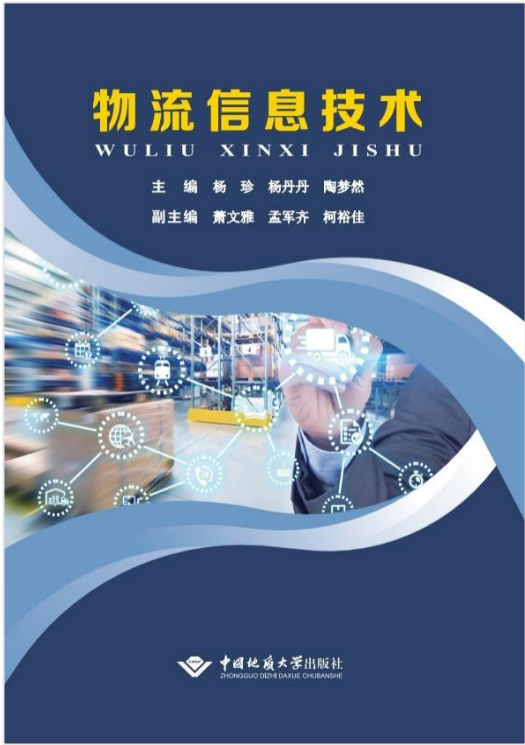
2) 轮车

我国古代对轮车的设计和使用有着悠久的历史。三国时期的木牛流马(图 1-4)是较早的机械化运输工具之一,能够在一定程度上减少人力负担,提高运输效率。



图 1-4 木牛流马

《物流设施设备》教材目录及内容



图书在版编目(CIP)数据
物流信息技术/杨珍,杨丹丹,陶梦然主编;萧文雅,孟军齐,柯裕佳副主编. —武汉:中国地质大学出版社,2024.6. —ISBN 978-7-5625-5904-7
I. F253.9
中国版本图书馆 CIP 数据核字第 2024198D56 号

物流信息技术 杨珍 杨丹丹 陶梦然 主 编
萧文雅 孟军齐 柯裕佳 副主编
责任编辑:黄珍芳 责任校对:关明霞
出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路 388 号) 邮政编码:430074
电话:(027)58817780 67883511 传真:58817780 67883580 http://cugsp.cug.edu.cn
经 销:全国新华书店 http://cugsp.cug.edu.cn
开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 字数:331 千字 印张:13.25
版次:2024 年 6 月第 1 版 印次:2024 年 6 月第 1 次印刷
印刷:武汉市蓝港印务有限公司
ISBN 978-7-5625-5904-7 定价:53.00 元
如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

目 录	
项目一 物流信息技术概述	(1)
任务一 认知信息技术	(1)
任务二 认知物流信息技术	(5)
任务三 认知物流信息安全技术	(12)
项目二 条码识别技术	(20)
任务一 认知自动识别技术	(20)
任务二 认知条码识别技术	(25)
任务三 二维码	(32)
任务四 条码识别技术在物流中的应用	(38)
项目三 射频识别技术	(45)
任务一 认知射频识别技术	(45)
任务二 RFID 系统的组成和工作原理	(53)
任务三 RFID 技术在物流中的应用	(61)
项目四 卫星定位系统	(70)
任务一 认知全球定位系统	(70)
任务二 GPS 的组成和工作原理	(75)
任务三 北斗卫星导航系统	(79)
任务四 GPS 在物流中的应用	(84)

项目一 物流信息技术概述

项目目标

1. 掌握信息、信息技术的概念。
2. 了解信息技术对物流行业的影响。
3. 掌握物流信息安全技术的定义和重要性。
4. 培养良好的信息道德意识和信息安全意识,学会甄别信息的真伪、利弊。
5. 熟悉保障物流信息安全的措施,能在模拟环境中进行合规的操作。

任务一 认知信息技术

任务目标

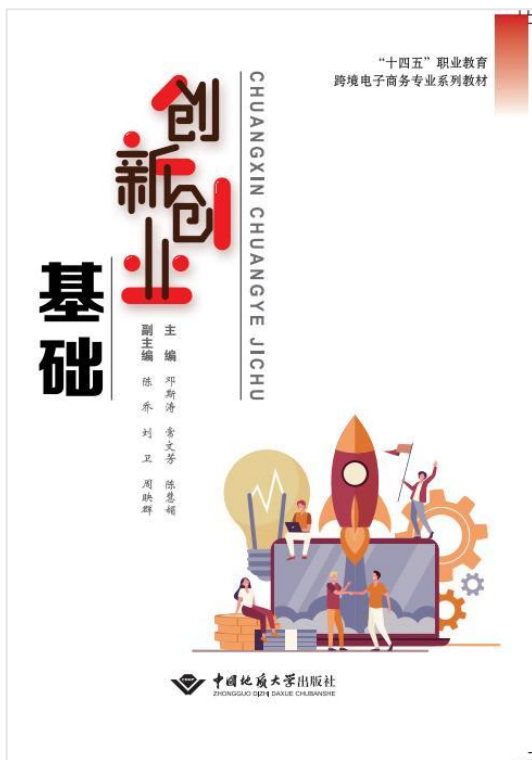
1. 理解信息的定义和特征。
2. 掌握信息技术的定义。
3. 了解信息技术的发展和分类。
4. 培养良好的信息道德意识和信息安全意识,学会甄别信息的真伪、利弊。
5. 能将信息技术合理地融入生活和学习之中。

任务描述

王刚和赵宇是某职业技术学院物流专业的学生,他们在学习完专业课程“现代物流管理基础”后,将开始学习专业课程“物流信息技术”。王刚对赵宇说:“信息技术听起来这么‘高端’,我们学得会吗?学了有什么用?”赵宇一边翻书一边说:“你看,信息技术是现代物流的灵魂,它决定了物流的效率。信息技术这么重要,我们作为物流专业的学生不但不爱学,而且还要好好学才行!”

信息社会的到来给我们带来了新的机遇和挑战,作为信息社会的公民,我们每天都会接触到很多信息。信息是什么?它具有怎样的特征?带着疑问,王刚和赵宇开始学习相关内容。

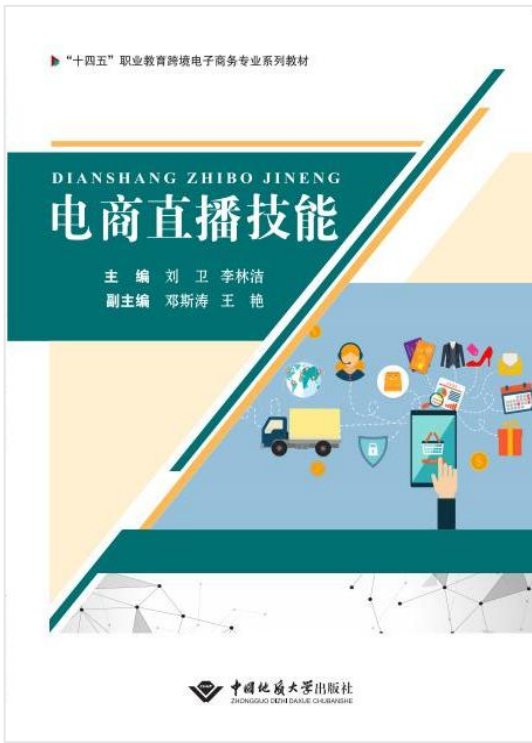
《物流设施设备》教材目录及内容



目 录	
项目一 初识创新创业	1
任务一 认识创新	1
任务二 认识创业	11
任务三 了解创新创业相关政策	17
项目二 创新与人生发展	24
任务一 创新意识与创新精神	24
任务二 创新思维与创新能力	29
任务三 创新技法	36
项目三 创业与人生发展	47
任务一 创收、创造与创业	47
任务二 创业意识与创业动机	52
任务三 创业精神与创业能力	59
项目四 创业机会	68
任务一 创业机会识别	68
任务二 创业机会评估	80
任务三 中职生创业项目选择	87
项目五 创业者与创业团队	96
任务一 创业者的素质	96
任务二 创业团队组建与管理	103

III

《创新创业基础》教材目录及内容



图书在版编目(CIP)数据
电商直播技能/刘卫,李林洁主编;邓斯涛,王艳副主编. —武汉:中国地质大学出版社, 2024.6. —(“十四五”职业教育跨境电子商务专业系列教材). —ISBN 978-7-5625-5842-2
I. F713.365.2
中国版本图书馆 CIP 数据核字第 2024PA6857 号

电商直播技能 刘卫 李林洁 主 编
邓斯涛 王 艳 副主编
责任编辑:全 卉 责任校对:廖二伟
出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路388号) 邮政编码:430074
电话:(027)5817780 67883511 传真:5817780 67883580 <http://cncsgp.cug.edu.cn>
经 销:全国新华书店 <https://cugp.cug.edu.cn>
开本:787毫米×1092毫米 1/16 字数:199千字 印张:10
版次:2024年6月第1版 印次:2024年6月第1次印刷
印刷:武汉永立印务有限公司
ISBN 978-7-5625-5842-2 定价:29.00元
如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

目 录

第1章 电商直播简介	(1)
1.1 电商直播概述	(2)
1.2 电商直播的类型	(5)
1.3 电商直播模式	(7)
1.4 电商直播的优势	(12)
第2章 电商直播主流平台	(16)
2.1 常见的电商平台介绍	(17)
2.2 常见的内容平台介绍	(22)
第3章 电商直播策划执行	(29)
3.1 电商直播内容策划	(30)
3.2 电商直播活动策划	(34)
3.3 直播营销策划	(41)
3.4 直播活动基本流程	(43)
3.5 直播活动控场策略	(52)
第4章 常见直播类目——美妆类商品直播	(62)
4.1 美妆类商品直播简介	(63)
4.2 美妆类商品直播策略	(68)
第5章 常见直播类目——服饰类商品直播	(81)
5.1 服饰类商品直播简介	(82)
5.2 服饰类商品直播策略	(87)

第1章 电商直播简介

第1章 电商直播简介

情景导入

小刘、小李了解到学校正在为全国职业院校技能大赛“电子商务技能”竞赛直播模块选拔成员,经过一段时间的学习,小刘和小李等学生积累了不少电商直播的基础知识。她们熟悉了传统电商的营销工具,想要进一步掌握新型电商运营模式,希望能够参与选拔。为了在选拔过程中更好地表现自己,小刘和小李等学生在学校指导老师的引导下成立了学习团队,借助互联网进行学习,进一步积累与电商直播相关的知识。

知识背景

随着互联网的发展,直播与电商的深度融合引发了内容营销的全面爆发。在这种背景下,一种新兴的商业模式——电商直播应运而生。电商直播不仅改变了人们的购物方式,也推动了电商行业的转型升级。在我国,电商直播行业发展迅速,已经成为电商生态的重要组成部分。各大电商平台纷纷增加直播业务,力求通过直播形式吸引更多用户,提升用户粘性。直播已经成为电商平台的重要营销手段,各大平台纷纷投入资源,力图在直播领域占据一席之地。与此同时,用户也逐渐养成了直播购物的习惯,电商直播产业链日趋成熟。

5G技术的普及和应用为电商直播提供了更加广阔的发展空间。5G的高速、低延迟特性为电商直播带来了更好的用户体验,使得直播画面更加流畅,互动性更强。随着5G技术的不断推广,电商直播将进一步重构电商生态格局。电商直播作为一种新兴商业模式,不仅改变了传统电商的销售模式,还催生了新的产业链。从主播、商家到平台,再到背后的供应链、物流等环节,电商直播已经形成了一个完整的产业链。在这个产业链中,需要各个环节紧密合作,共同推动电商直播的发展。

1

《电商直播技能》教材目录及内容



内容简介

本书是1+X智能财税证书课证融通教材,根据教育部职业教育中心研究所公布的《智能财税职业技能等级标准》中的《初级—1:社会共享初级代理实务——职业技能要求》编写而成。本书以财税代理服务公司对中小微企业的经济业务进行代理核算为业务模式,以财税代理行业最新业务实践案例为原型,提炼出销售发票开具、日常业务单据整理与制单、月末结转和结账、凭证与报表规范性审核、纳税申报五个典型工作模块,共28个典型工作任务。以财税共享中心岗位为前提,让学习者熟悉票据岗、涉税服务岗、会计核算岗、管家复核岗、出纳勤岗五大岗位的工作职责,练习对应岗位的工作技能。借助财天下、票天下、金税师教学平台,以任务、案例、情境等引导学习者开展实操,融入课程思政,发挥学习者的主体地位。本书的配套资源包括微课视频、在线课程等,学习者可登录网站在线学习。

本书适合作为中等职业院校“1+X智能财税职业技能等级证书(初级)”考试的课证融通教材,也可供高等职业院校、智能财税代理行业从业人员参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

智能财税共享中心岗位模拟实训 / 赵锦河, 王艳, 赵锦屏主编. — 北京: 化学工业出版社, 2024. 9.
— ISBN 978-7-122-46242-8
I. ① F810-39
中国版本图书馆CIP数据核字第2024W0Y95号

责任编辑: 王 可
责任校对: 李 军
装帧设计: 张 辉
出版发行: 化学工业出版社
(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
787mm×1092mm 1/16 印张12 1/4 字数303千字
2024年10月北京第1版第1次印刷
购书咨询: 010-64518888 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。
定 价: 38.00元 版权所有 违者必究

目录

绪论

模块一 销售发票开具

任务一 开具增值税普通发票..... 003

任务二 开具增值税专用发票..... 014

任务三 开具增值税电子发票..... 021

模块二 日常业务单据整理与制单

任务一 预付仓储费..... 031

任务二 收到欠款..... 041

任务三 确认收入..... 047

任务四 支付工资..... 055

任务五 报销交通费..... 061

任务六 报销差旅费..... 070

任务七 缴纳上月税费..... 080

任务八 购进固定资产..... 086

任务九 购进固定资产..... 092

任务十 报销办公费..... 100

任务十一 报销业务招待费..... 108

任务十二 缴纳住房公积金..... 115

任务十三 计提工资..... 121

任务十四 计提社保公积金..... 127

任务十五 计提折旧..... 133

任务十六 摊销仓储费..... 139

模块二 日常业务单据整理与制单 | 041

任务二 收到欠款

一、学习目标

知识目标: 掌握应收账款的概念及收到欠款的会计核算。
能力目标: 能在智能财税平台上采集、归类、审核银行回单原始凭证,能手动新增收到欠款记账凭证。
素养目标: 养成终身学习的习惯,不断提高自身的专业素养,提高参与管理的能力;树立人生目标,实现个人成长,做自己人生的主人。

二、知识准备

应收账款是指企业因销售商品、提供劳务等经营活动,应向购货单位或接受劳务单位收取的款项,包括应收的合同或协议价款、增值税销项税额,以及代购货单位垫付的包装费、运杂费、保险费。

收到欠款会计分录如下。

借: 银行存款

贷: 应收账款

应收账款的日常管理:

- ①设置应收账款明细分类账;
②设置专门的赊销和征信部门;
③实行严格的坏账核销制度。

拓展: 电商支付宝收到的款如何做账?

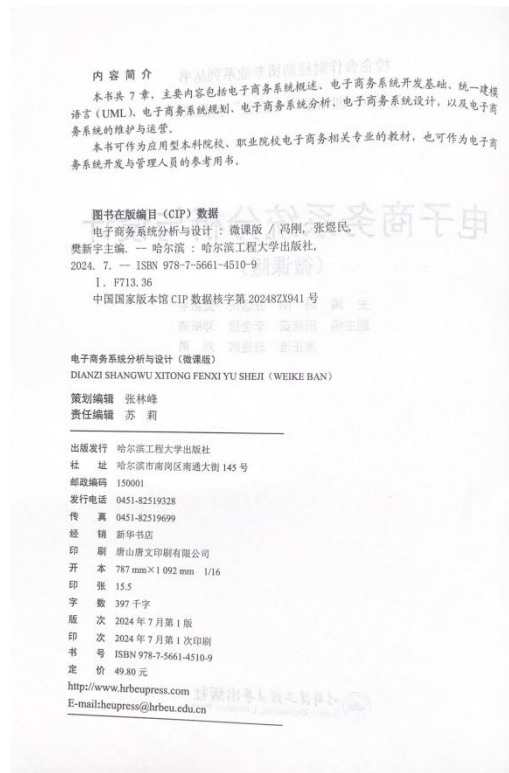
电商支付宝收到的款如何做账?

支付宝到账 56000元

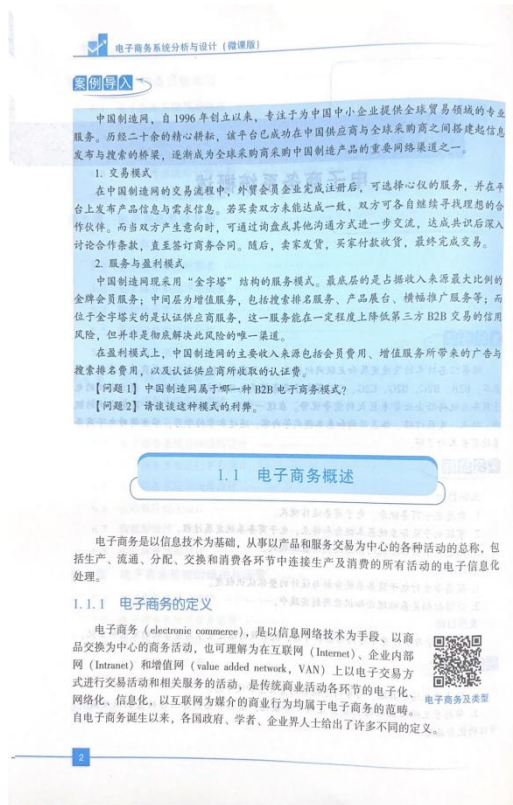
①收到货款时,
借: 其他货币资金——支付宝
贷: 应收账款

②支付宝转银行账户时,
借: 银行存款
贷: 其他货币资金——支付宝

《智能财税共享中心岗位模拟实训》教材目录及内容



目 录 CONTENTS	
第1章 电子商务系统概述	1
1.1 电子商务概述	2
1.2 电子商务系统	8
1.3 电子商务系统的体系结构与基本模式	14
第2章 电子商务系统开发基础	19
2.1 电子商务系统的开发方法	20
2.2 电子商务系统的建造方式	31
2.3 电子商务系统的开发技术	33
2.4 电子商务系统的开发模式	48
2.5 电子商务系统的生命周期	54
第3章 统一建模语言 (UML)	57
3.1 UML 概述	59
3.2 UML 的关系	65
3.3 用例图	72
3.4 类图和对象图	77
3.5 交互作用图	88
3.6 活动图	93
3.7 用例驱动开发	99
3.8 Rational Rose 的安装与使用	104



《电子商务系统分析与设计》教材目录及内容

1.1.9 校本活页式教材 10 本

开发校本活页教材与思维导图，推动教材动态更新与循环使用。实施“双轨并行、双师共育”教学改革，全面完成 1+X 职业技能认证，确保教育质量与学生技能的高标准。完成《物流运输作业实训指导书》《智能财税单项训练实训指导书》《跨境电商业务综合实训（速卖通 1+X）》共计 10 本校本活页式，并印刷成册用于教学，学生按年级滚动使用。

专业群校本活页式教材一览表

序号	名称	作者	页数
1	物流运输作业实训指导书	吴蔚婷	44
2	现代物流中心作业实训指导书	吴渊清	41
3	物流叉车实训指导书	张烨键	69
4	1+X 物流证书认定实操指导书	巫殷胜	48
5	跨境电商业务综合实训（速卖通 1+X）校本活页式教材	邓斯涛、李林洁、常文芳	64
6	跨境电商业务综合实训（阿里巴巴 1+X）校本活页式教材	邓斯涛、刘卫、周映群	64
7	跨境电商业务综合实训（亚马逊）校本活页式教材	邓斯涛、王薇	79
8	智能财税单项训练实训指导书	贾莹莹、王艳	87
9	出纳实务活页式教材	赖嘉苗、贾莹莹、王艳	71
10	电子票据技术应用活页式教材	舒瑶、贾莹莹、王艳	86



物流运输作业	任务模块二
任务模块二 铁路货物运输作业 任务一 铁路货物运输的接收作业 1.业务受理作业 1.1托运人填制运单 1.2评审货物运单 评审货物运单在铁路货运营业大厅进行。 (1)对营业办理限制(包括临时停限装)、起重能力进行审查。 (2)检查运单填写是否清晰,托运人更改的地方是否有更改图章。 (3)逐项检查运单的填写是否完整。 (4)检查运单填写的是否详细,有无省略的内容。 (5)检查是否应该有相关证明文件,证明文件是否齐备有效。 2.接收货物 2.1验货要求 (1)托运人在车站将发运货物清点无误后,托运人凭运单向货运员进行实物交接。	(2)铁路货运员按规定检查货物名称、件数是否与运单记载相符。 (3)按一批托运的货物品名过多或托运搬家货物,运单上的“货物名称”栏不够填写时,托运人须同时提出“物品清单”一式三份(一份发站存查、一份随运单交到站、一份退还收货人)。 2.2检查货物包装 根据货物的性质、重量、运输种类、运输距离、气候差异以及货车装载等条件,检查货物包装。 (1)货物包装是否符合运输要求。 (2)货物包装是否便于装卸作业。 2.3在运输过程中货物包装能否保证货物安全 货物有缺陷,检查认为不致影响运输安全(货物自身安全和其他货物安全)的,可在货物运单“托运记载事项”栏内,注明货物状况的具体情况。 2.4检查货物标识 (1)检查每件货物是否都有货物标识。 (2)运单和货物标识内容是否完全一致。 (3)不一致的内容以运单为主。 (4)对照运单检查确认无误后,签章承运。 3.过磅要求 (1)以杠式台秤、地秤过秤,使用前应进行检查。

物流运输作业实训指导书内容节选



专 业：物流服务与管理
负责人：吴渊清

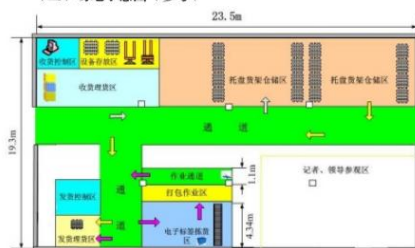
实训项目1

一、现代物流中心作业流程

（一）内容概要

以团队方式进行,由3名学生组成一个队,根据物流仓储进出库作业过程的具体要求分工协作完成比赛。每个学生担任不同的工作岗位,具体包括:信息员、仓管员、操作员,从操作质量和操作速度两方面进行评分。

(二) 场地示意图 (参考)



（三）任务分工

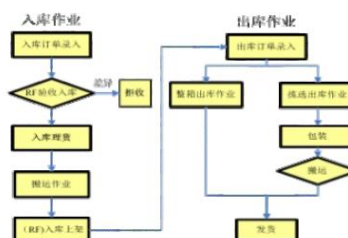
岗位角色分别为:

信息员：负责入库订单录入、出库订单录入（包括整箱、拆零出库单）。

仓管员：负责入库验收、入库理货、发货。

操作员：负责入库上架、出库下架、分拣作业、出库理货（打包）、搬运作业。

(四) 流程图解 (如下图)



（五）流程细则

学生就位后,信息员坐在收货控制区、仓管员手持RF站在收货理货区、操作员手持RF站在托盘货架仓储区;信息员手拿一份入库订单和一份出库订单(包含整箱出库信息和拣选出库信息),具体流程如下:

【流程1】：入库订单录入

信息员在仓储管理系统中录入入库订单信息,生成入库作业计划,打印入库单,并在入库单签上自己的参赛队编号,以示确认。

【流程2】：收货验收和组盘作业

仓管员看到信息员打印入库验收单时,到收货控制区向信息员领取入库验收单,回到收货理货区,根据入库验收单上的货品,到收货理货区寻找相应的货品进行验收(仓管员可以边验收边码货),验收



深圳市龙岗职业技术学校

物流叉车

实训指导书

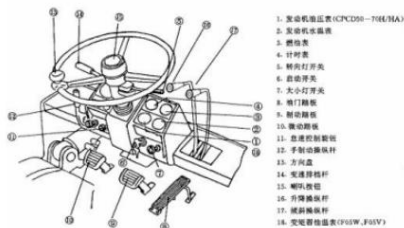


专业：物流服务与管理
负责人：张烽健

物流叉车实训指导书

任务模块一

二、物流叉车与仪表控制设备



1. 发动机油压表 (CPC200-1000kPa)
2. 燃油表
3. 冷却液
4. 转向灯开关
5. 制动踏板
6. 离合器踏板
7. 离合器踏板
8. 离合器踏板
9. 离合器踏板
10. 离合器踏板
11. 离合器踏板
12. 离合器踏板
13. 离合器踏板
14. 离合器踏板
15. 离合器踏板
16. 离合器踏板
17. 离合器踏板
18. 离合器踏板

三、物流叉车组成部分工作原理

由于组成叉车的上述四大部分的结构和安装位置的差异，形成了不同种类的叉车。平衡重式叉车是叉车的一种最普通形式。下面我们以该类叉车为例，介绍叉车各部分的组成。

（一）动力部分

内燃叉车的动力部分大多是以往复活塞式内燃机为动力。它有汽油机、柴油机以及液化石油气机；电动叉车的动力装置是蓄电池和直流串激电动机组成。近年来，又有新型叉车问世，它们的动力是双燃料或双动力。

传动系是接受动力并把动力传递给行驶系的装置。它一般有机械式传动系和液力机械式传动系两种。前者由摩擦离合器、齿轮变速器、万向传动装置及装在驱动桥内的主传动装置和差速器组成；后者以液力变矩器取代摩擦离合器，其余部分与前者相同。近年来，又有新型叉车问世，采用全液压传动系统，减少了传动的元件，保证了可靠性。

行驶系是保证叉车滚动运行并支撑整个叉车的装置。它由支架、车桥、车轮以及悬架装置等组成；叉车的前桥为驱动桥，这是为了增大有载搬运时的前桥轴荷，以提高驱动轮上的附着质量，使地面附着力增加，以确保

发动机的驱动力得以充分发挥。其后桥为转向桥。转向装置位于驾驶员前方，变速杆等操纵杆件置于驾驶员座位的右侧。

转向系是用来使叉车按着驾驶员的意愿所决定的方向行走的系统，叉车转向系按转向所需的能源的不同，可分为机械转向系和动力转向系两种。前者以驾驶员的体力为转向能源，由转向器、转向传动机构和操纵机构三部分组成；后者是兼用驾驶员的体力和发动机动力为转向能源的转向装置。在正常情况下，叉车转向所需能量，只有很小一部分由驾驶员提供，大部分是由发动机通过转向加力装置提供。但在转向加力装置失效时，一般还应当由驾驶员独立承担汽车转向任务。叉车作业时，转向行走多变，为减轻驾驶员操纵负担，内燃叉车多采用动力转向装置。常使用的动力转向装置有整体式动力转向器、半整体式动力转向器和转向加力器三种。

制动系是使叉车减速或停车的系统。它由制动器和制动传动机构组成。制动系按制动能源可分为人力制动系、动力制动系和伺服制动系3种。前者以驾驶员体力为制动能源；中者完全依靠发动机的动力转化而成的气压或液压形式的势能为制动能源；后者是前者和中者的组合。

（二）底盘

叉车底盘的组成及其他各部分的组成、功用和工作原理，与汽车很相似，所以该部分凡是与汽车相同的内容，不再详细介绍。

在平衡重式叉车上，叉车后部设有平衡重，以平衡叉车前部的货物的质量，叉车的动力装置(内燃机)或蓄电池，一般装在叉车后部，以起到部分平衡作用。

（三）工作部分

工作部分是叉车进行装卸作业的直接工作机构，它由下列5部分组成：

1. 取物工具。它是用以叉货为代表的多种工作属具，用以叉取、夹取、铲取货物。
2. 起重货架。用来安装货叉或其他工作属具，并拖动货物一起升降。
3. 门架。它是工作装置的骨架。工作装置的大部分零部件安装在门架

物流叉车实训指导书内容节选

1+X物流证书认定

实操指导书



专业：物流服务与管理
负责人：巫股胜

(4) 企业对于当前物流服务的要求（价格、时效、货损、其他等）。

(5) 企业选择物流提供商的关键因素（价格、时效、可靠、其他）。

(5) 企业未来的物流量增长预期。

四、编制统计报表

通过完成任务调查获得了目标客户的一手数据，经过数据的清洗和规范化整理，然后利用Excel等数据分析软件进行数据的描述性统计。

如统计各目标客户的物流需求形式，编制物流需求模式（运输、仓储等）需求表，便于对客户进行分类。统计目标客户的物流费用，编制物流费用汇总表，便于识别一般客户、重要客户和重大客户。汇总目标客户物流服务的意见反馈，维护客户关系，便于提升和改进公司物流服务水平。汇总目标客户提出的个性化物流需求，便于公司发掘新的市场机会，扩大物流服务范围，提升企业行业竞争力。

此外，还可以借助Tableau（一款可视分析数据的商业智能工具）、Power-BI（珠海奥威软件科技有限公司研发的商业智能软件）等可视化工具实现数据可视化呈现，更直观的展示市场信息数据。

单元二 客户档案管理

一、客户档案分类原则

长期以来，客户档案在我国物流企业管理实践中没有得到应有的重视，客户资料分散化、数据信息更新缓慢、滞后，缺乏恰当的客户分类等问题十分突出。档案管理方面存在的问题，对物流企业的客户管理与开发、财务安全等造成了诸多不利的影响。例如，客户档案管理不善限制了客户档案在物流企业应收账款管理和坏账风险控制方面发挥应有的作用，使物流企业大量本可提前介入避免或减少的坏账损失成为现实。因此，物流企业建立客户档案应遵循集中、动态和分类管理的原则。

1.集中管理

物流企业客户资料分散化通常有两种情况，一是分散在业务人员手中，二是分散在物流企业各个部门。

(1) 分散在业务人员手中。如果分散在业务人员手中，就可能导致客户是业务人员的客户而不是物流企业的客户，因为物流企业的管理层并不熟悉每一个客户，所以当业务人员离开物流企业后，客户及业务也随之离去，给物流企业造成重大的经济损失。更严重的还有，如果业务人员带走了销售合同和发货单据，就会使某些客户拖欠的账款变成坏账，无法追回。再加上物流企业长期支付业务人员的工资和维护客户的费用，损失不可低估。

(2) 分散在物流企业各个部门。客户资料分散在各个部门，虽然可以杜绝个人掌握物流企业客户资源的问题，但也会引出部门之间、部门与整个物流企业之间平衡利益关系的问题。在实践中，具体表现在多个部门与同一客户交易，结果可能是不同的部门为了赢得订单而提供一个比一个更优惠的信用条件。部门的利益保住了，但物流企业

1+X 物流证书认定实操指导书内容节选



跨境电商业务综合实训《速卖通》活页式教材

项目一 店铺注册

双方信息的高效传递。

盈利模式

速卖通平台的收入来源主要包括技术服务费年费和交易服务费两种。除此之外，速卖通也会对卖家使用的广告营销服务收取服务费。

6.优缺点

优点：（1）入驻门槛低，中英文版页面随意切换，页面操作简单；（2）没有产品刊登期限，免费刊登大部分品类；（3）线上视频培训课程多；（4）营销性较高，店铺评级周期是2个自然月。

缺点：（1）保证金高，依据经营范围征收1/3/5万不等的保证金；（2）部分类目对没有品牌注册的卖家不开放；（3）价格为王，利润低；（4）运营政策偏向大卖家和品牌商。

知识点2.2 速卖通平台注册规则

1.电子邮箱

（1）不得包含违反国家法律法规、涉嫌侵犯他人权力或干扰全球速卖通运营秩序的相关信息。
（2）注册使用的邮箱、联系信息等必须属于卖家授权代表本人，速卖通有权对该邮箱进行验证；否则速卖通有权拒绝提供服务。

2.账号

（1）卖家有义务妥善保管账号的访问权限。在账号下的(包括但不限于卖家在账号下开设的子账号内的所有操作及经营活动均视为卖家的行为。
（2）未通过身份认证或连续一年180天未登录的账户，速卖通有权终止、收回。
（3）用户在全球速卖通的账户因严重违规被关闭，不得重新注册账户；如被发现重新注册了账号，速卖通有权立即停止服务、关闭卖家账户。

（4）速卖通的会员ID在账号注册后由系统自动分配，不可修改。

知识点2.3 速卖通店铺类型

全球速卖通平台的店铺分为官方店、专卖店和专营店三种类型。

（1）官方店

商家以自有品牌或由权利人独占性授权(仅商标为R标)入驻速卖通开设的店铺。

（2）专卖店

商家以自有品牌(商标为R或TM标),或者持他人品牌授权文件在速卖通开设的店铺。

（3）专营店

经营一个及以上他人或自有品牌(商标为R或TM标)商品的店铺。

项目	官方店	专卖店	专营店
开店企业资质	企业认证需提供以下资料： 企业营业执照副本复印件。 企业税务登记证复印件。 组织机构代码证复印件。 银行开户许可证复印件。 法定代表人身份证正反面复印件	同官方店	同官方店
单店铺可申请品牌数量	仅1个	仅1个	可多个

项目	官方店	专卖店	专营店
平台允许的店铺数	同一品牌(商标)仅1个	同一品牌(商标)可多个	同一品牌(商标)可多个
店铺名称	品牌名+officialstore(默认店铺名称或品牌名+自定义内容+officialstore)	品牌名+自定义内容+Store	自定义内容+Store
二级域名	品牌名(默认二级域名)或品牌名+自定义内容	品牌名+自定义内容	可多个自定义内容
关于官方店自定义内容+使用说明：当卖家品牌名被其他同品牌名称批准在先，或当品牌名与平台其他规则相冲突时，可停用。			

3.已完成企业身份认证及商标入驻申请的卖家，可享受并可获得以下相关权益：

（1）商标注册完成后，卖家可根据平台提供的不同的店铺类型注册申请成为官方店、专卖店、专营店。一旦升级为品牌官方店，即有机会享受品牌搜索提示和品牌直达专区权益。

（2）未来平台大型营销活动及类目准入，仅限于拥有品牌的企业卖家才可报名参加，同时会为中国甚至诸多国家拥有品牌商标注册的卖家商品设立专场营销推广活动。

实操：申请速卖通卖家账号

任务说明：

奥图电子商务有限公司经过前期发展，资金储备充足，欲针对境外市场拓展，最近准备50万元资金计划开设速卖通店铺。昨日，Sherry已经注册好企业支付宝账号，接下来需要注册速卖通店铺账号。只有注册好速卖通卖家账号，并绑定企业支付宝，速卖通店铺才能投入使用。速卖通账号注册所需资料准备如下：

姓名：李东

手机：18714581458

邮箱：dianyu@163.com

登录密码：654321

公司名称：奥图电子商务有限公司

公司地址：长沙市雨花区劳动西路108号7楼

营业执照编号/统一社会信用代码：91430111MA4R803K5C（十五位数）

营业期限：长期

商品品类：自由选择

请你帮助Sherry完成速卖通平台卖家账号的注册。

任务目标：

速卖通注册过程中需要的信息和资料的总结。

操作流程：

6

7



跨境电商业务综合实训（阿里巴巴 1+X）校本活页式教材内容节选



跨境电商业务综合实训《亚马逊》活页式教材

项目一 注册账号

4.平台特色

重买家、重产品、轻店铺、FBA

5.平台收费

销售佣金8%~15%，一般15%，收款提现手续费、UPC购买费等，广告促销(可选)，Amazon费用、店铺月租(专业卖家)，FBA费用(可选)。

知识点1.2 全球开店

1.全球开店

亚马逊成立于1995年7月，总部在美国西雅图。2012年，亚马逊全球开店业务进入中国，旨在借助亚马逊全球资源，帮助中国卖家抓住跨境电商新机遇，发展出口业务，拓展全球市场，打造国际品牌。

目前，亚马逊美国、加拿大、墨西哥、英国、德国、法国、意大利、西班牙、荷兰、瑞典、波兰、日本、澳大利亚、印度、阿联酋、沙特、新加坡等17大海外站点已向中国卖家开放，吸引数十万中国卖家入驻。

2.全球开店优势

(1) 亚马逊的品牌和流量优势

刚开始做出口跨境电商，自己还没有品牌或者品牌还不是国际性的品牌，也没有自己的客户基础。这时最大的挑战是怎么让消费者信任自己，以及让更多的消费者找到自己，在这两方面，亚马逊的优势明显。

亚马逊在多个国家都是很受欢迎的电商平台。入驻亚马逊网站更容易赢得消费者的信任。例如美国零售联合会旗下的媒体杂志STORES Magazine发布了《Favorite50》报告，列出了年度最受美国消费者欢迎的50大电商网站排名，亚马逊在美国位列第一。在德国，市场调查公司Inmind与安永-帕什依(EY-Parthenon)的联合调查显示，亚马逊以26%的支持率排第一。

在流量方面，迄今为止，亚马逊能将物流配送至185个国家和地区，覆盖3亿国际用户，在很多国家，亚马逊的流量排名都很高。入驻亚马逊全球开店就等于可以直接享受这些宝贵流量的扶持。

(2) 亚马逊的优质客户资源

亚马逊有高质量的Prime会员以及亚马逊企业购业务(Amazon Business)客户资源。

亚马逊企业购是亚马逊针对企业客户所提供的企业采购业务，它的目的是为喜爱亚马逊网站的企业及机构客户提供更丰富的选品、便利的购物体验，同时也它为卖家提供了联系全球数千万优质

企业及机构买家的高效渠道，这些企业客户包括大型医院系统、政府、世界500强企业、大学等，可以进一步提高卖家在亚马逊网站上的销售额。

(3) 亚马逊全球化的出口跨境电商配套服务

作为国际性的电子商务网站，亚马逊以及亚马逊的服务提供商网络可以为卖家提供全球物流、当地配送、全球收款、税务、知识产权等全面的出口跨境电商配套服务。简单的说，卖家通过亚马逊全球开店做出口跨境电商，做好选品、产品质量把控、电商运营等核心工作就可以了，其它很多事情都可以借助亚马逊的配套服务搞定，这样就极大的降低了卖家的工作量，能让卖家把精力聚焦在主业上，更快、更好增加销售。

(4) 亚马逊的更多赋能服务

为了让卖家不仅发展的更快，而且能走得更远，能更持续的成长，亚马逊还推出了“品牌+”、“制造+”、“时尚+”、“服务+”等赋能服务，帮助不同类型的卖家走向长期成功。

(5) 亚马逊全球开店的中国本地化服务

亚马逊全球开店团队针对中国卖家的特点和需求，不断整合物流、金融、运营、技术、人才培养等各类服务资源，搭建了互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务集群，为品牌商、制造商、贸易商提供了一站式的服务，协助他们快速抢占出口跨境电商这种下一代的贸易链的赛道，打造了众多成功的案例。

知识点1.3 选择站点

1.什么是站点

要在亚马逊上开店卖东西，必须先注册卖家账户。亚马逊的卖家账户是按照站点来注册的，注册好一个站点的账户，就可以在这个站点进行销售了。但如果要卖到别的站点卖东西，就必须注册那个站点的账户。

同时需要注意的是，在申请账户的时候，如果这个站点对应的是一个区域，那开通一个账户就可以在这个区域的多个站点进行销售。例如开通美国站点的账户后，就可以同时在加拿大和墨西哥进行销售，一套开店材料就可以成功注册美国、加拿大和墨西哥这3个站点并开通一个账户进行管理和销售。类似的，开通英国站点的账户后，就可以在英国、德国、法国、意大利、西班牙、荷兰、瑞典、波兰等9个站点进行销售。

已开放全球18个站点，北美站点：美国 加拿大 墨西哥；欧洲站点：意大利 西班牙 荷兰 瑞典 波兰 比利时；其他站点：日本 印度 新加坡 澳大利亚 沙特阿拉伯 阿联酋。

2.三看

(1) 看目标国家

经济发展状况、互联网发展状况、零售发展状况、电商发展状况

(2) 看消费者

人口特征、消费能力、消费特点、消费特点

(3) 看自己

优势、劣势、机会、潜在风险

3.站点简介

2

3

跨境电商业务综合实训（亚马逊）校本活页式教材内容节选



深圳市龙岗职业技术学校

智能财税单项训练

实训指导



专业：会计事务专业
负责人：贾莹莹 王艳

智能财税单项训练实训指导

初级代理记账

- ◆ 应用平台
财天下、票天下、金税桥
- ◆ 岗位
涉税服务岗（开票）、票面处理岗
会计核算岗、管家账核算岗
- ◆ 业务数量
共计41笔业务
- ◆ 涉及工作任务
1. 销售发票开具 2. 各种往来款项发生额整理并制单
3. 薪酬发放、计提计提缴纳 4. 纳税申报表
5. 月末结账、结转

【知识点】

内容：知识点的梳理

1. 涉税服务岗进行客户和商品基础信息设置、领用发票、开票发售；
2. 票面处理岗进行票面的采集与整理、调整发票类型及审核；
3. 会计核算岗进行手动制单、票款到账及与往来、费用报销等；
4. 管家账核算岗进行凭证审核、明细账审核、科目余额表审核、财务报表审核。

【技能点】

内容：需要学生掌握的平台操作技能

1. 票天下平台的基础设置、元开票中的发票登记和开票开具；
2. 财天下平台的票面采集、调整票款类型及审核；

3. 财天下平台进行制单、票面制单处理、费用报销等、手动制单；
4. 财天下平台进行凭证审核、明细账审核、科目余额表审核、财务报表审核；
5. 金税桥平台进行纳税申报申报、附加税申报申报、企业所得预缴申报；
6. 金税桥平台进行申报缴纳税申报表、城市维护建设税及教育费附加申报表、企业所得税预缴申报表。

【工作任务】

业务：开具增值税普通发票

7月6日，北京田艺装饰有限公司按照合同向天津文世德西餐餐饮管理有限公司提供餐饮服务（餐饮服务9%），取得餐饮服务发票合计27000元。根据业务为该公司开具增值税普通发票（发票开具不含税的金额）。

开票信息如下：
（商品和服务税收分类：餐饮服务）餐饮服务；“餐饮服务”税率服务
客户名称：天津文世德西餐餐饮管理有限公司（小规模纳税人）
税控盘号码：88888888
纳税人识别号：9111010270368576M
地址：天津市河北区海河东路21号
电话：022-67820989
银行：交通银行红桥支行
账号：1100087095735035
邮箱：tjashb@163.com（可以根据老师和学生自己邮箱开具发票）
（发票税控码随机生成）

2

智能财税单项训练实训指导

初级代理记账

【操作指导】

1. 点击“开始练习”进入“票天下”界面

2. 点击“基础设置”——“客户信息管理”进入“客户信息管理”界面——新增客户信息；



4

智能财税单项训练实训指导书内容节选

出纳实务

活页式教材



专业：会计事务专业
负责人：赖嘉苗 贾莹莹 王艳

第二章 出纳实务技能学习

第一节 出纳实务基本技能

第一课时——出纳交接工作基本理论知识、填制单据

一、出纳交接的基本理论知识

(一) 问题一：什么是出纳交接？

出纳交接，是指出纳人员在调动或离职时，由离任的出纳人员将有关工作和资料凭证移交继任出纳人员的工作过程。《会计基础工作规范》第二十五条规定：会计人员工作调动或者因故离职，必须将本人所经营的会计工作全部移交给接替人员，没有办清交接手续的，不得调动或者离职。

(二) 出纳人员具有以下原因的，需要办理交接手续：

- ① 出纳员因辞职、调动而离开单位；
- ② 企业内部工作变动不再担任出纳职务；
- ③ 出纳岗位轮换调转到会计岗位；
- ④ 出纳岗位内部增加或减少工作人员进行重新分工；
- ⑤ 因病假、事假或临时调用，不能继续从事出纳工作；
- ⑥ 因特殊情况如停职审查等，按规定不宜继续从事出纳工作的；
- ⑦ 上述被代理人回到原出纳岗位恢复工作时；
- ⑧ 企业因其他情况按规定应办理出纳工作交接的，如企业解散、破产、兼并、合并、分立等情况发生时，出纳人员应向接收单位或清算组移交的。

二、操作系统，进入学习



图1-3 系统操作流程

- (一) 进入系统，点击“实务学习”，出现如图1-3所示界面，默认先进入 **系统** 即可。
- (二) 点击图1-3界面的“基本技能” **图标**，进入如图1-4所示界面。



图1-4 业务选择界面

- (三) 选择实训业务，点击 **打开**，进入业务实训填制界面，如图1-5所示。（注：系统每个实训都有三个实例，实例一为老师示范讲解，实例二为学生自主学习，实例三为学生巩固练习。）

三、系统案例实训

填制残缺货币兑换单案例

残缺货币兑换单			
单位：	人民币金额	要求兑换金额	实际兑换金额
日期： 年 月 日			
经办人：	复核人：		

点击“资料查看” **图标**，根据业务资料的内容：单位、日期、面值、残损程度、经办人，填制单据，如图1-6所示。

出纳实务活页式教材内容节选



电子票据技术应用
训练项目一

训练项目一

一、普通支票

(一) 空头支票退票

【任务描述】

2020年10月14日,广州市五环彩印有限公司(中国建设银行白云支行)向其开户银行申请购买了一本普通支票,其中:

经办人:江路(身份证号:410303199201022621)。

银行经办人员:杨桐,验印人员:张旭。

2020年10月15日,广州市五环彩印有限公司现需支付一笔公司培训费,签发了一张271000.00元的普通支票给广州市银达培训机构。次日,广州市银达培训机构把收到的广州市五环彩印有限公司的普通支票交给其开户银行委托收款,该支票经票交中心交换后发现广州市五环彩印有限公司账户余额不足支付支票款。银行临柜人员把该普通支票作退票处理。并通知了广州市五环彩印有限公司开户行。出票人开户行对广州市五环彩印有限公司开具空头支票的行为依法进行了罚款处理。

【实训步骤】

1.企业出票人填写支票领购单(企业出票人-领购-填写支票领购单);

图1-1-1

2.银行付款人审核支票领购单(银行付款人-领购-选择数据-填写并审核);

图1-1-2

3.企业出票人选择对应未用支票进行出票,填写支票信息;

图1-1-3

4.企业收款人进行退票:选择数据-点击退票按钮即可。

图1-1-4

电子票据技术应用活页式教材内容节选

1.1.10 “1+X”证书考试相关思维导图汇编 10 本

在 2021 至 2024 年间，成功设立 5 个考点并执行了 1+X 跨境电商 B2B 数据运营、1+X 物流管理、1+X 网店运营与推广、1+X 快递运营、1+X 智能财税这五项职业技能等级考证任务。专业群教师编写 10 本与 1+X 证书相关思维导图汇编，并印刷成册用于教学，学生按年级滚动使用。

专业群“1+X”证书考试相关思维导图汇编一览表

序号	名称	作者	页数
1	1+X 物流与供应链职业基础思维导图	吴蔚婷	63
2	1+X 物流管理职业技能等级认证初级思维导图	吴渊清	54
3	1+X 快递运营职业技能等级认定初级思维导图	张烨键	55
4	1+X 快递运营职业技能等级认定职业基础思维导图	巫殷胜	62
5	基础会计重难点思维导图集	赵锦河、贾莹莹、王艳	43
6	基础会计教学设计思维导图汇编	林洋帆、王艳	41
7	1+X 智能财税思维导图汇编	贾莹莹、王艳	41
8	1+X 跨境电商 B2B 视觉营销与设计思维导图汇编	刘卫	38
9	1+X 跨境电商 B2B 数据运营思维导图汇编	周映群	54

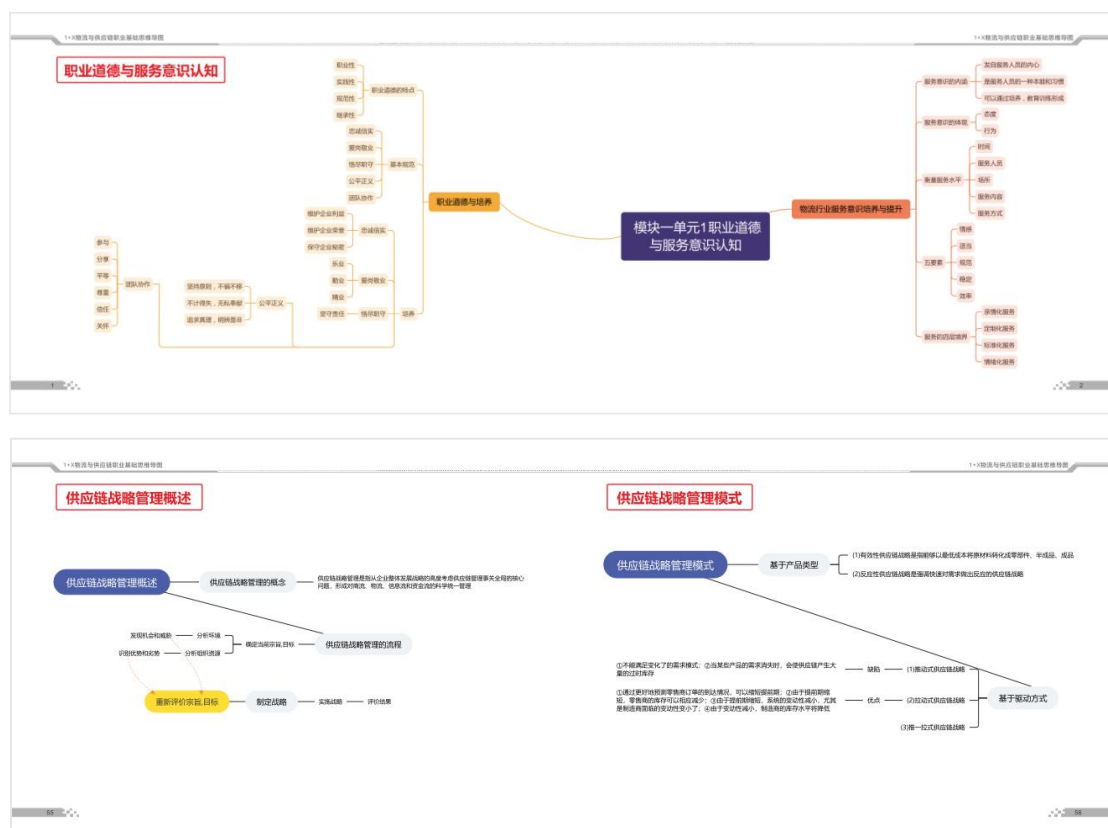


深圳市龙岗职业技术学校

1+X物流与供应链 职业基础思维导图

思维导图

专业：物流服务与管理
负责人：吴蔚婷



1+X 物流与供应链职业基础思维导图汇编内容节选

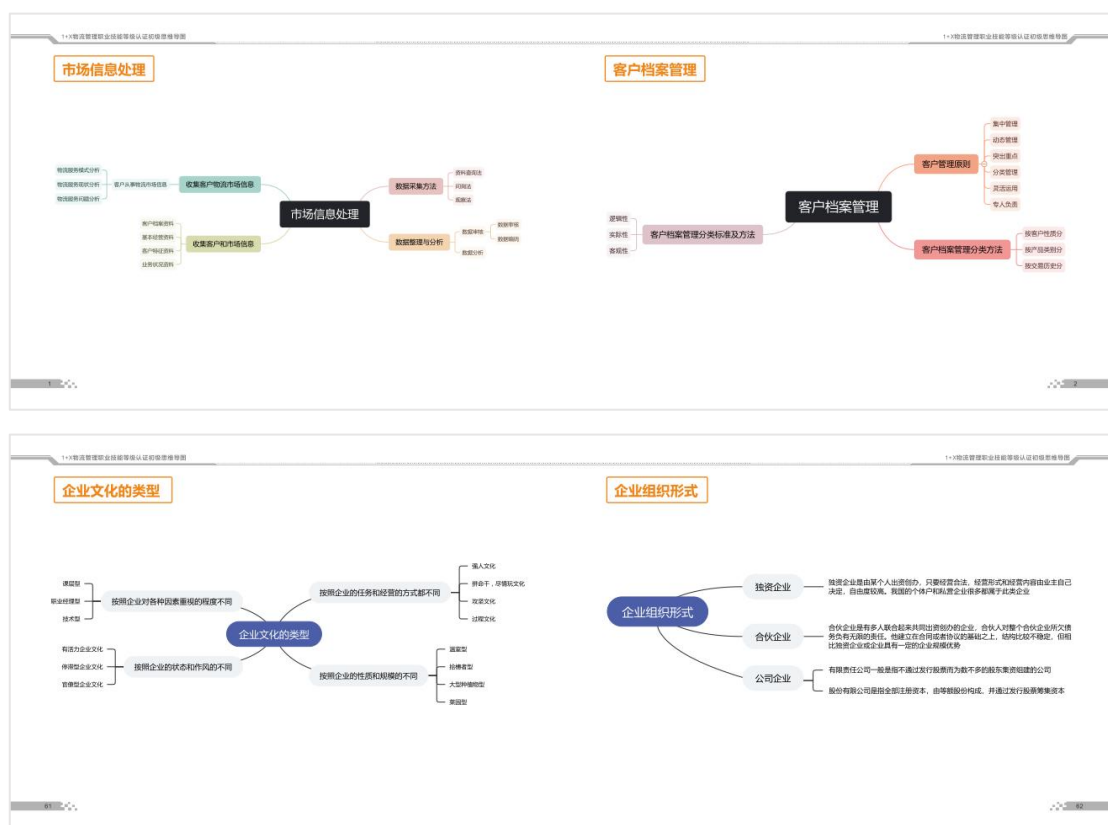


深圳市龙岗职业技术学校

1+X物流管理职业技能等级认证初级思维导图

思维导图

专业：物流服务与管理
负责人：吴渊清



1+X 物流管理职业技能等级认证初级思维导图汇编内容节选

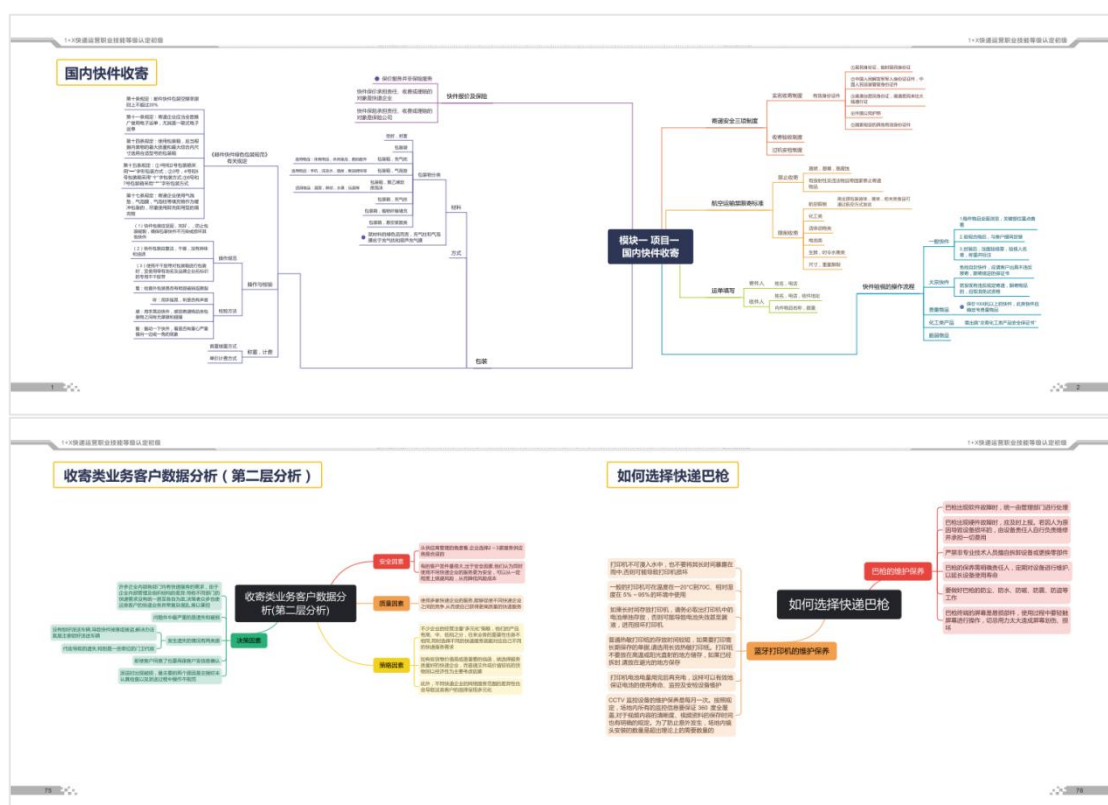


深圳市龙岗职业技术学校

1+X 快递运营职业技能等级认定初级

思维导图

专业：物流服务与管理
负责人：张烨键



1+X 快递运营职业技能等级认定初级思维导图汇编内容节选

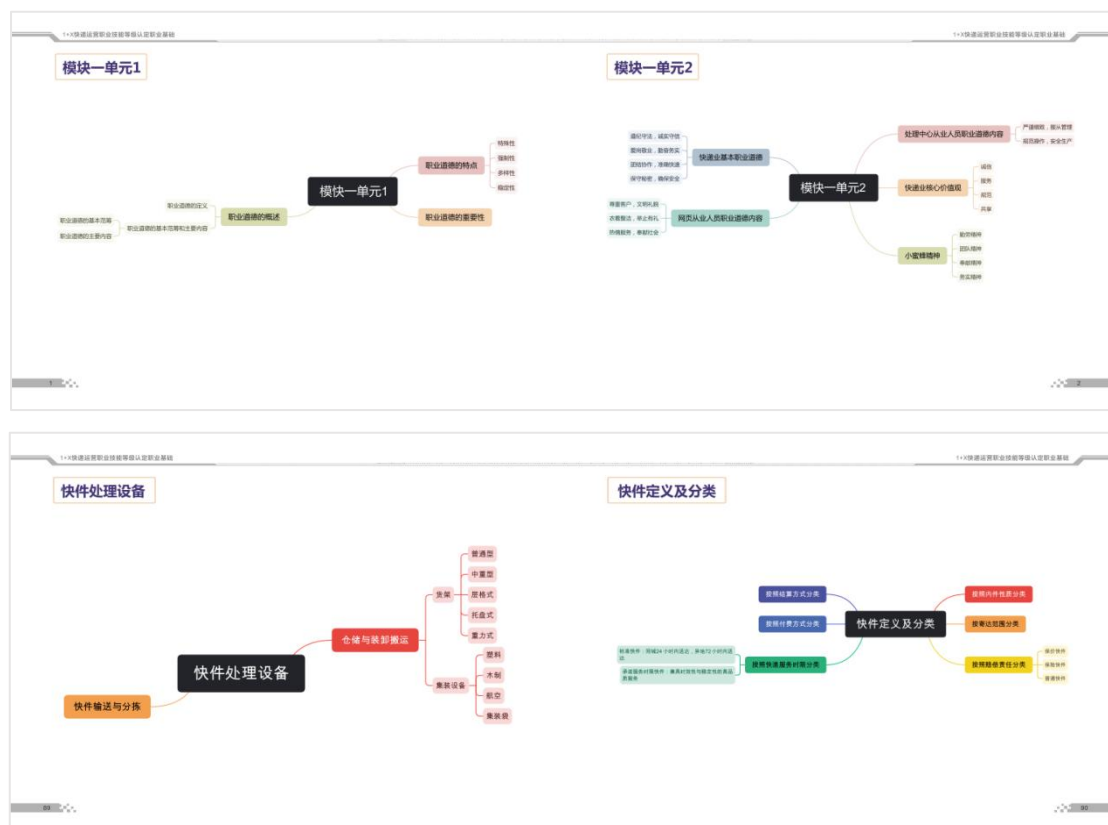


深圳市龙岗职业技术学校

1+X快递运营职业技能等级认定职业基础

思维导图

专业：物流服务与管理
负责人：巫殷胜



1+X 快递运营职业技能等级认定职业基础思维导图汇编内容节选



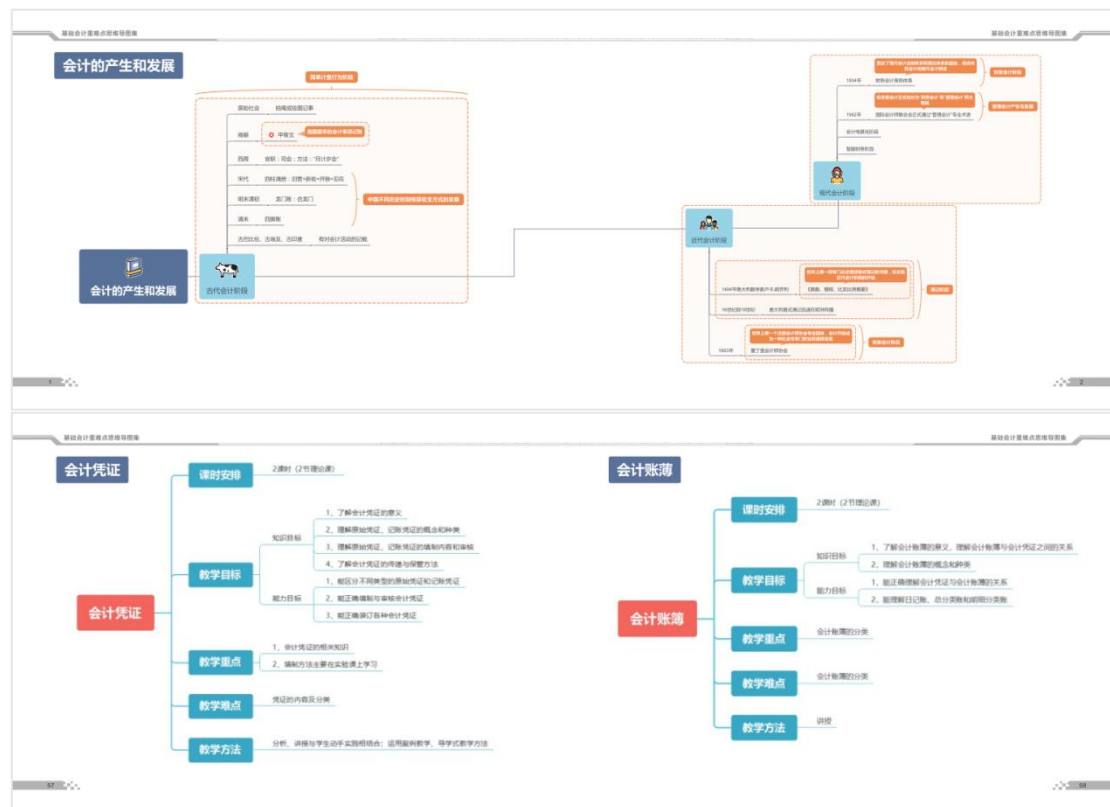
深圳市龙岗职业技术学校

《基础会计》 重难点思维导图集

思维导图

专业：会计事务专业

负责人：赵锦河 贾莹莹 王艳



基础会计重难点思维导图集汇编内容节选

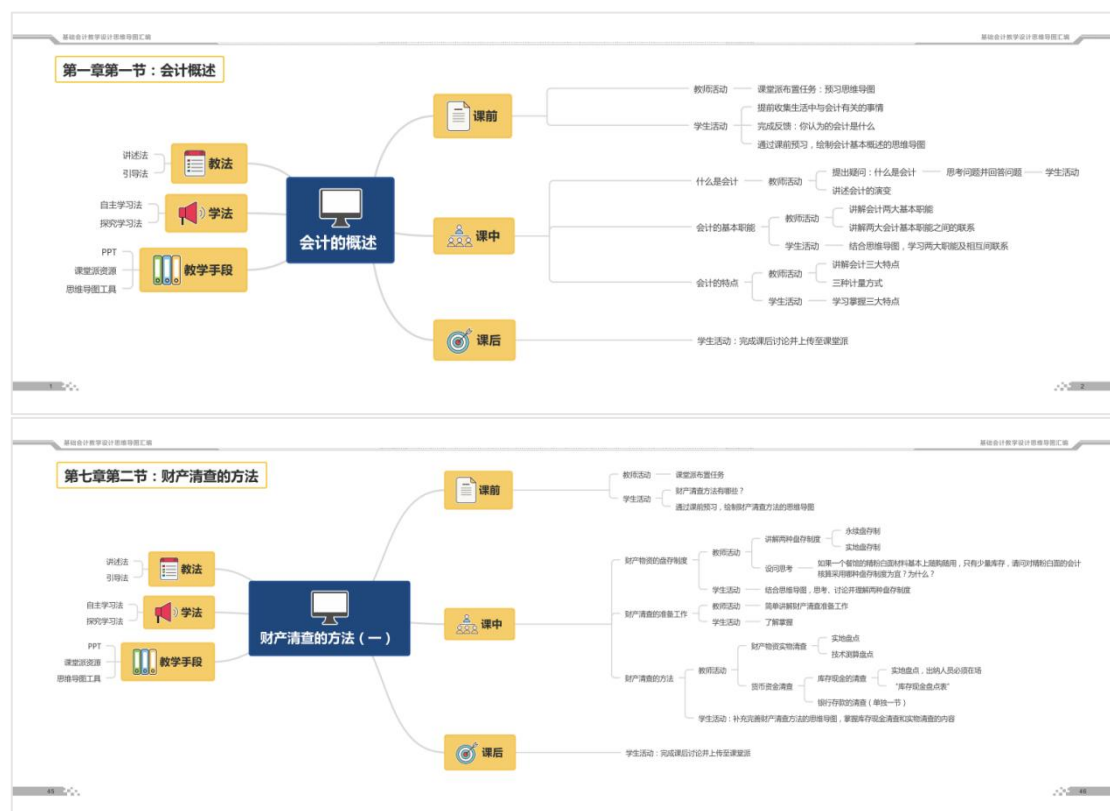


深圳市龙岗职业技术学校

《基础会计》教学设计 思维导图汇编

思维导图

专 业：会计事务专业
负责人：林洋帆 王艳



基础会计教学设计思维导图汇编内容节选



深圳市龙岗职业技术学校

1+X智能财税 思维导图汇编

思维导图

专 业：会计事务专业
负责人：贾莹莹 王艳

纳税申报表编制	44	纳税申报及应纳税基本处理业务流程	61
纳税申报表编制业务操作	45	企业所得税、城建税及教育费附加	62
纳税申报表审核与申报	46	费用类票据处理及审查	63
企业所得税、城建税汇算清缴	47	职工薪酬福利系统处理及审查	64
工作部域工作——人力资源管理	48	办公费用票据处理及审查	65
商务谈判人员岗位知识准备	49	电子发票处理及审查	66
单位注册及社保网上开户	50	采购业务	67
食品经营许可证的认定与管理	51	生产成本核算	68
《卫生许可证》的认定与管理	52	销售业务核算	69
企业设立登记	53	小微企业纳税人增值税、企业所得税申报表编制	70
企业变更登记	54	外包服务增值税、企业所得税申报表编制	71
企业开立银行账户业务管理	55	月末结账	72
税务登记	56	纳税申报表编制业务操作	73
税务变更	57	纳税申报表编制业务操作	74
税务管理——发票领购	58	电子发票处理及审查	75
纳税申报表审核与申报	59	办公费用类票据处理及审查	76
纳税申报表审核与申报基本处理业务流程	60	职工薪酬福利系统处理及审查	77



1+X 智能财税思维导图汇编内容节选

1+X跨境电商B2B 店铺视觉设计与营销

基础知识+思维导图

专业：跨境电子商务专业
负责人：刘卫

项目六 1+X 跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书 (视觉营销与设计) 实训任务思维导图

1.【实训任务】

题目：国际站店铺开通-提交认证信息

试题安排：本公司已完成了国际站账号的开设，现在你需要完成店铺的开通认证。首先你需要完成提交认证信息操作。公司信息已在附件给出，没有的可以自拟。

作答步骤：

- (1) 进入“体验国际站开通流程”模块；
- (2) 在“提交公司信息”模块，填写企业执照信息、经营地址信息、认证人信息等；
- (3) 请您进入实训平台进行操作，您的操作结果系统将在后台记录，平台管理员能够查看（学校和教师管理员暂未开放此功能）



2.【实训任务】

题目：国际站店铺开通-提交公司信息

试题安排：

本公司已完成了国际站账号的开设，现在你需要完成店铺的开通认证。再完成提交认证信息操作之后，需要提交公司信息。（信息详见附件，没有的可自拟）

作答步骤：

- (1) 进入“体验国际站开通流程”模块；
- (2) 在“提交公司信息”模块，填写完善公司基本信息；
- (3) 请您进入实训平台进行操作，您的操作结果系统将在后台记录，平台管理员能够查看（学校和教师管理员暂未开放此功能）。





1+X跨境电商B2B店铺数据运营基础知识思维导图

第六部分

9.【实训任务】

题目9：产品信息编辑-增加产品规格

试题安排：

现公司对2021 New Design Fashion Casual Women Summer Clothes Dress Bohemian Off Shoulder Party Cocktail Girls' Dresses 这款连衣裙产品开发了新的颜色。请按要求编辑相关产品信息。

新增颜色：Gold

可售数量：均为1000

价格：均为7.5

作答步骤：

- (1) 进入“产品管理”模块；
- (2) 选择对应商品进入编辑，按要求添加商品规格信息；
- (3) 请您进入实训平台进行操作，您的操作结果系统将在后台记录，平台管理员能够查看（学校和教师管理员暂未开放此功能）。

产品信息编辑-增加产品规格

点击在上方“My Alibaba”

点击“产品管理”——“管理产品”——选择对应的商品产品——编辑——添加产品规格信息——添加规格

点击“发布商品”——进入发布商品页面——填写商品信息（标题、主图、详情页、价格、运费、库存、物流、支付方式等）——提交——审核——发布

10.【实训任务】

题目：添加产品关键词

试题安排：

产品关键词是对产品名称的校正，便于机器快速识别准确抓取匹配。为店铺中“New Design Versatile Leisure Fisherman Hat Men And Women All Season Soft Top Sun Hat Bucket Cap”宝贝添加三个关键词。

要求：为宝贝设置3个合适的、符合规则的新关键词。

作答步骤：

- (1) 进入“产品管理”模块；
- (2) 找到对应的产品进入编辑，修改关键词；
- (3) 请您进入实训平台进行操作，您的操作结果系统将在后台记录，平台管理员能够查看（学校和教师管理员暂未开放此功能）。

11.【填空题】

题目：发布产品综合

试题安排：

了解阿里巴巴国际站发布产品的分类及流程。

要求回答：

阿里巴巴国际站在发布产品时，按照产品类型分为(1)、(2)；

在发布产品时，主要经过哪几个步骤(3)、(4)、(5)；

填写发布产品营销信息时，主要包括哪几方面的信息(6)、(7)、(8)、(9)。

发布产品综合

阿里巴巴国际站在发布产品时，按照产品的类型分为

- Ready to Ship
- Customization

在发布产品时，主要经过哪些步骤？

- 选择语言市场及类目
- 填写产品营销信息
- 进入审核

填写发布产品营销信息时，主要包括哪几方面的信息？

- 基本信息
- 商品描述
- 交易信息
- 物流信息
- 特殊服务及其他
- 目标国家/地区偏好



深圳市龙岗职业技术学校

网店运营基础

网店运营推广1+X证书制度系列

思维导图

专业：跨境电子商务
负责人：常文芳 李林洁

《网店运营基础》思维导图

模块二

单元二 网店申请与开通



单元三 电子商务法律法规



模块二 网店装修

了解网店装修设计包含的内容，熟悉网店首页框架布局的方式，掌握网店Logo和Banner的设计方法，掌握详情页文案设计要点，掌握详情页图片设计方法，掌握详情页描述设计的原则，了解网店自定义页的作用，熟悉网店自定义页的分类和设计内容；能够根据企业的经营理念及企业文化，设计并制作店铺Logo，根据店铺定位，结合视觉 V，设计并制作店铺首页，根据商品信息提炼卖点与特点，设计并制作商品详情页，根据店铺实际情况，设计并制作自定义页；树立积极向上、阳光健康的美学意识，培养追求卓越、守正创新的设计理念。

单元一 首页设计与制作



1+X 网店运营推广思维导图汇编内容节选

1.1.11 “1+X”证书通过率 96.26%

专业群三个专业在四年建设周期合理安排考证计划，成功申报 5 个 1+X 试点，共举办 14 场考证，四年考证平均通过率为 96.26%。

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

2021 年物流服务与管理专业群 1+X 考证 通过率 94.5%

材料目录

序号	考证项目	考证人数	通过人数	通过率
1	智能财税职业技能等级证书（初级）	130	127	97.7%
2	物流管理职业资格等级证书（初级）	70	62	88.6%
2021 年考证统计		200	189	94.5%

2021 年物流服务与管理专业群 1+X 考证通过率 94.5%

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

2022 年物流服务与管理专业群 1+X 考证 通过率 95.3%

材料目录

序号	考证项目	考证人数	通过人数	通过率
1	智能财税职业技能等级证书（初级）第一批	104	87	83.65%
2	智能财税职业技能等级证书（初级）第二批	113	108	95.57%
3	快递运营职业资格等级证书（初级）第一批	55	54	98.18%
4	快递运营职业资格等级证书（初级）第二批	104	104	100%
5	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（初级）第一批	55	53	96.36%
6	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（初级）第二批	105	105	100%
2022 年考证统计		536	511	95.34%

2022 年物流服务与管理专业群 1+X 考证通过率 95.34%

2023 年物流服务与管理专业群 1+X 考证 通过率 95.21%

材料目录

序号	考证项目	考证人数	通过人数	通过率
1	快递运营职业资格等级证书（初级）	102	102	100%
2	智能财税职业技能等级证书（初级）	105	105	100%
3	网店运营推广职业技能等级证书（初级）	106	91	85.85%
2023 年考证统计		313	298	95.21%

2023 年物流服务与管理专业群 1+X 考证通过率 95.21%

2024 年物流服务与管理专业群 “1+X” 考证通过率 100%

序号	考证项目	考证人数	通过人数	通过率
1	快递运营职业技能等级证书（初级）	52	52	100%
2	网店运营推广职业技能等级证书（初级）第一批	40	40	100%
3	网店运营推广职业技能等级证书（初级）第二批	24	24	100%
2024 年考证统计		116	116	100%

2024 年物流服务与管理专业群 1+X 考证通过率 100%

1.1.12 教师发表省级以上论文 29 篇

专业群实施“双师”到“三师”递进的教师教学创新团队培优策略，先通过校企合作强化教师实践技能，再通过“三师”计划提升技术与科研能力，全面增强教师队伍的专业素质，为教学和科研工作注入新动力。教师公开发表论文 30 篇，其中 4 篇论文获得省一、二等奖。

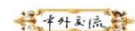
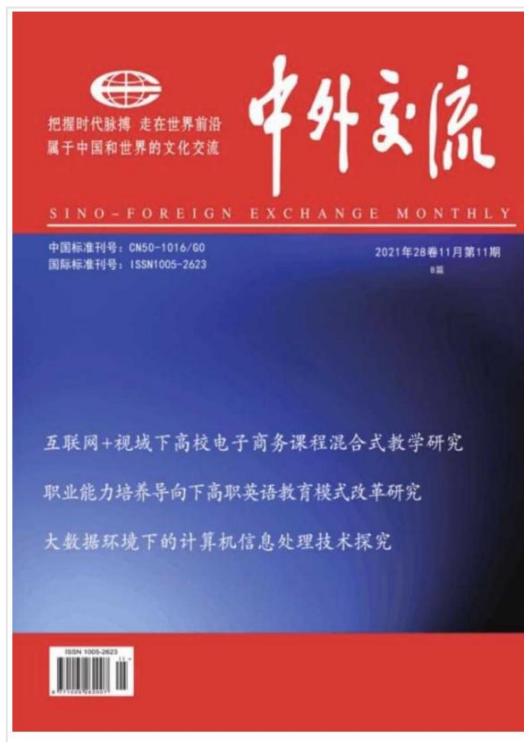
专业群教师发表省级以上论文一览表

序号	名称	发表人
1	思维导图在中职基础会计教学设计中的实践与应用	林洋帆
2	中职跨境电子商务专业人才培养需求调研报告	邓斯涛
3	中职跨境电商英语情境化课程设置	邓斯涛
4	中职跨境电子商务专业理实一体化教学初探—以外贸函电课程为例	邓斯涛
5	中职跨境电商专业英语课堂问题分析及教学策略研究	邓斯涛
6	1+x 证书制度下中职物流服务与管理专业校企合作模式的探究与思考	杨丹丹
7	新媒体短视频运营课中 1+N+1 教学模式	邓斯涛
8	理实一体教学中四步学习法的运用	刘卫
9	乡村振兴背景下跨境电商对农产品出口的影响	刘卫
10	中职跨境电商实战教学模式探讨	刘卫
11	基于成果导向理论的中职跨境电子商务专业“双轨三阶四项”人才培养模式的探索与实践	邓斯涛
12	基于班主任大赛的中职班主任成长培训课程的设计	邓斯涛
13	“1+X”证书制度下中职物流管理专业教材开发实践研究	李婷
14	中职物流专业教学中任务驱动法的应用	陶梦然
15	中职院校 1+X 证书制度试点的实践与思考—以物流服务与管理专业为例	杨珍
16	中职物流管理“1+x”证书制度背景下实施岗课证融通教学的研究	张烨键
17	《仓储管理基础》课程核心素养培养导向建设的探究	张烨键
18	基于“1+x”证书制度创新中职物流专业人才培养模式	张烨键

19	1+X 背景下中职会计专业书证融通的路径探索	李林洁
20	“1+X”证书制度下中职会计专业课证融合的改革与探索——以深圳市龙岗职业学校会计专业为例	李林洁
21	1+X 证书制度下创新中职物流专业人才培养模式的探讨与研究	吴渊清
22	中职跨境电商专业实训课程思政实践探索——以跨境电商沙盘实训项目为例	常文芳
23	探究“功效期待”视角下的中职学校“家长学校”课程建设	罗艳
24	“大智移云”背景下中职会计教学的困境与对策研究	罗艳
25	新媒体时代中职财会教学改革问题及策略研究	罗艳
26	中职家长学校课程开发与实践探索	罗艳
27	“1+X”证书制度下中职会计事务专业“智能财税”课证融通的改革探索——以深圳市龙岗职业技术学校为例	贾莹莹
28	微课在中职会计实训课程中的应用研究	贾莹莹
29	人工智能发展背景下的中职会计类专业教学改革研究	舒瑶



思维导图在中职基础会计教学设计中的实践与应用



中职跨境电子商务专业人才培养需求调研报告

邓新涛

(深圳市龙岗职业技术学校 广东 518000)

摘要:2020年1月跨境电商专业列入《中等职业教育专业目录》,新增的40个专业之一。中职跨境电子商务专业的人才培养模式正处在探索与实践阶段,为全面掌握该专业人才培养需求,以《中等职业教育专业目录》为指导,通过问卷调查、访谈等方式,对跨境电商专业人才培养需求进行了调研。

关键词:中职跨境电子商务专业;人才培养需求

1. 调研背景

2020年1月,跨境电商专业列入《中等职业教育专业目录》,新增的40个专业之一。中职跨境电子商务专业的人才培养模式正处在探索与实践阶段,为全面掌握该专业人才培养需求,以《中等职业教育专业目录》为指导,通过问卷调查、访谈等方式,对跨境电商专业人才培养需求进行了调研。

2. 调研方法

3. 调研结果

4. 结论

5. 建议

6. 参考文献

7. 附录

8. 致谢

9. 联系方式

10. 版权声明

11. 出版信息

12. 印刷信息

13. 发行信息

14. 订阅信息

15. 广告信息

16. 其他信息

17. 备注

18. 说明

19. 声明

20. 其他

21. 附录

22. 致谢

23. 联系方式

24. 版权声明

25. 出版信息

26. 印刷信息

27. 发行信息

28. 订阅信息

29. 广告信息

30. 其他

31. 备注

32. 说明

33. 声明

34. 其他

35. 附录

36. 致谢

37. 联系方式

38. 版权声明

39. 出版信息

40. 印刷信息

41. 发行信息

42. 订阅信息

43. 广告信息

44. 其他

45. 备注

46. 说明

47. 声明

48. 其他

49. 附录

50. 致谢

51. 联系方式

52. 版权声明

53. 出版信息

54. 印刷信息

55. 发行信息

56. 订阅信息

57. 广告信息

58. 其他

59. 备注

60. 说明

61. 声明

62. 其他

63. 附录

64. 致谢

65. 联系方式

66. 版权声明

67. 出版信息

68. 印刷信息

69. 发行信息

70. 订阅信息

71. 广告信息

72. 其他

73. 备注

74. 说明

75. 声明

76. 其他

77. 附录

78. 致谢

79. 联系方式

80. 版权声明

81. 出版信息

82. 印刷信息

83. 发行信息

84. 订阅信息

85. 广告信息

86. 其他

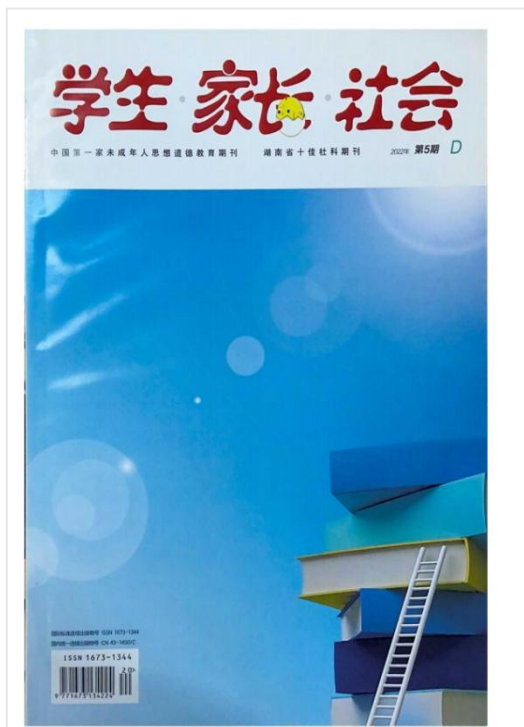
87. 备注

88. 说明

89. 声明

90. 其他

中职跨境电子商务专业人才培养需求调研报告



中职跨境电商英语情境化课程设置

广东省深圳市龙岗职业技术学校 邓新涛

摘要:随着跨境电商的快速发展,中职跨境电商专业的人才培养模式正处在探索与实践阶段。为全面掌握该专业人才培养需求,以《中等职业教育专业目录》为指导,通过问卷调查、访谈等方式,对跨境电商专业人才培养需求进行了调研。

关键词:中职跨境电商英语;情境化课程;课程设置

1. 调研背景

2. 调研方法

3. 调研结果

4. 结论

5. 建议

6. 参考文献

7. 附录

8. 致谢

9. 联系方式

10. 版权声明

11. 出版信息

12. 印刷信息

13. 发行信息

14. 订阅信息

15. 广告信息

16. 其他

17. 备注

18. 说明

19. 声明

20. 其他

21. 附录

22. 致谢

23. 联系方式

24. 版权声明

25. 出版信息

26. 印刷信息

27. 发行信息

28. 订阅信息

29. 广告信息

30. 其他

31. 备注

32. 说明

33. 声明

34. 其他

35. 附录

36. 致谢

37. 联系方式

38. 版权声明

39. 出版信息

40. 印刷信息

41. 发行信息

42. 订阅信息

43. 广告信息

44. 其他

45. 备注

46. 说明

47. 声明

48. 其他

49. 附录

50. 致谢

51. 联系方式

52. 版权声明

53. 出版信息

54. 印刷信息

55. 发行信息

56. 订阅信息

57. 广告信息

58. 其他

59. 备注

60. 说明

61. 声明

62. 其他

63. 附录

64. 致谢

65. 联系方式

66. 版权声明

67. 出版信息

68. 印刷信息

69. 发行信息

70. 订阅信息

71. 广告信息

72. 其他

73. 备注

74. 说明

75. 声明

76. 其他

77. 附录

78. 致谢

79. 联系方式

80. 版权声明

81. 出版信息

82. 印刷信息

83. 发行信息

84. 订阅信息

85. 广告信息

86. 其他

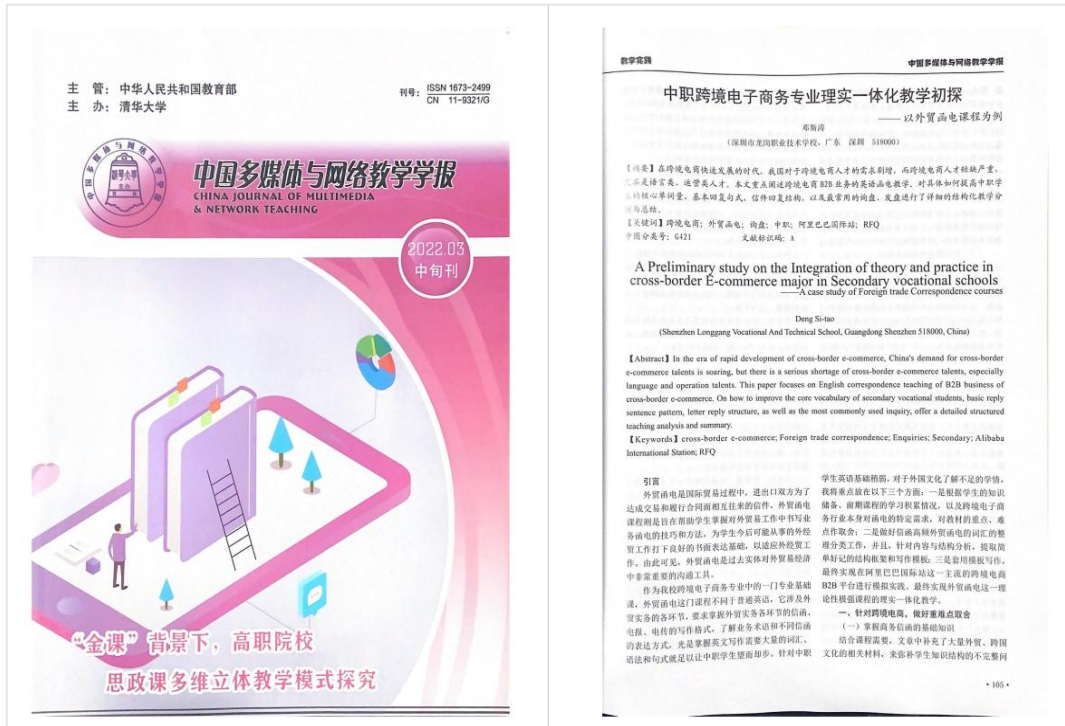
87. 备注

88. 说明

89. 声明

90. 其他

中职跨境电商英语情境化课程设置



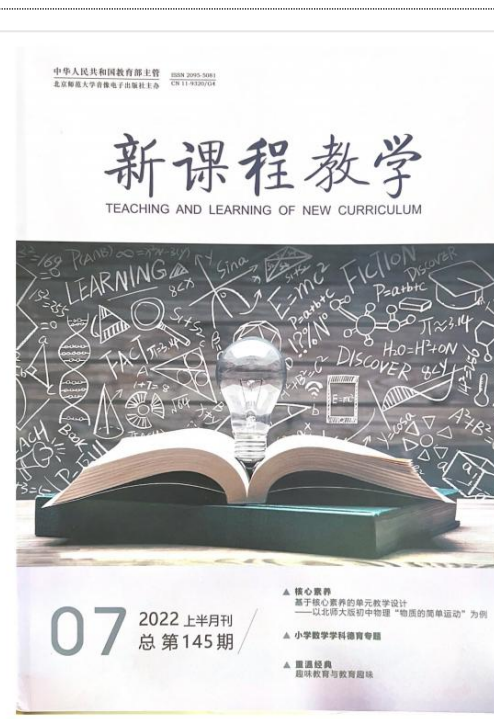
中职跨境电子商务专业理实一体化教学初探——以外贸函电课程为例



中职跨境电商专业英语课堂问题分析及教学策略研究



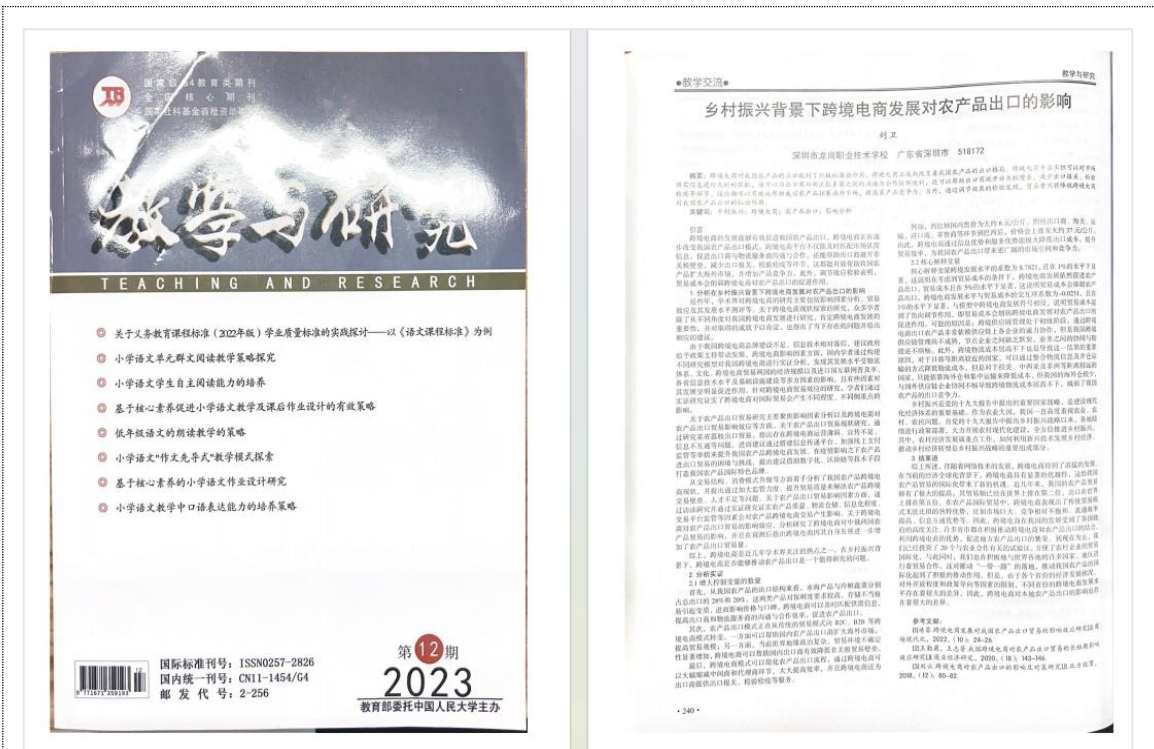
1+x 证书制度下中职物流服务与管理专业校企合作模式的探究与思考



新媒体短视频运营课中 1+N+1 教学模式



理实一体教学中四步学习法的运用



乡村振兴背景下跨境电商对农产品出口的影响



中职跨境电商实战教学模式探讨



基于成果导向理论的中职跨境电子商务专业“双轨三阶四项”人才培养模式的探索与实践



基于班主任大赛的中职班主任成长培训课程的设计



“1+X”证书制度下中职物流管理专业教材开发实践研究



中物物流专业教学中任务驱动法的应用



中职院校 1+X 证书制度试点的实践与思考——以物流服务与管理专业为例

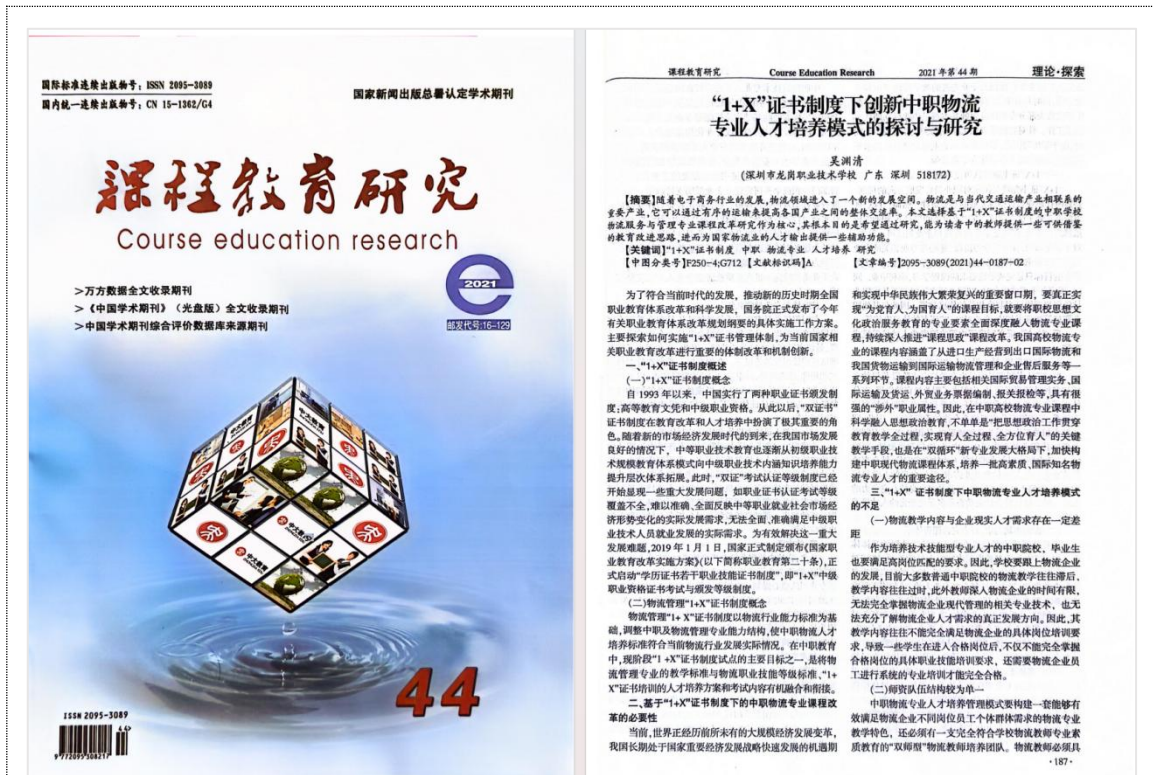


中物流管理“1+x”证书制度背景下实施岗课证融通教学的研究

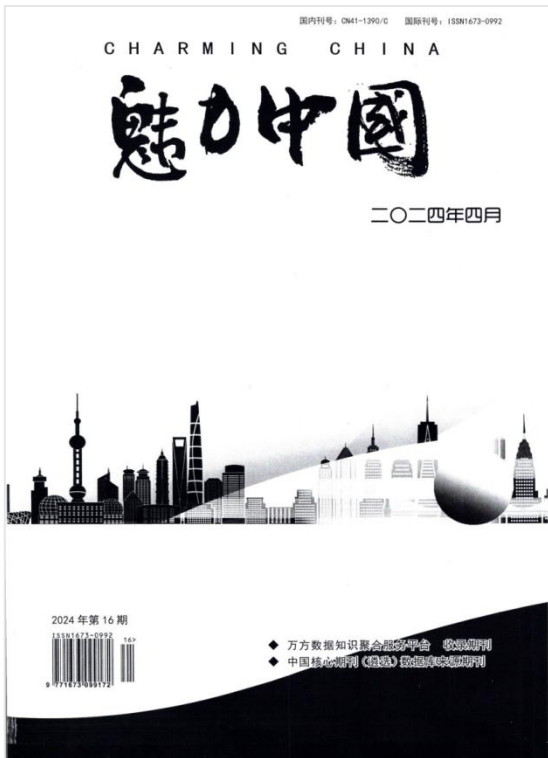


《仓储管理基础》课程核心素养培养导向建设的探究





“1+X”证书制度下创新中职物流专业人才培养模式的探讨与研究



教学管理

“大智移云”背景下中职会计教学的困境与对策研究

罗艳

(深圳市龙岗职业技术学校, 广东 深圳 518172)

【摘要】随着科学技术的不断进步,我国已经步入了互联网+时代,在这样的时代背景下,以“大智移云”为代表的新型技术,已经成为会计工作的一柄“利器”,但部分中职院校,却落后于时代,在进行教学工作的时候,并未将“大智移云”等新技术充分融入,导致学生在毕业后,往往无法满足新时代会计专业人员的需要,这一现状与中职教育“培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业”的职责显然是背道而驰的,本文以此为基础,阐述“大智移云”的含义,分析大智移云对会计工作的影响,探讨目前中职教育常见的困境,并以此为依据,制定相应的解决策略,希望能够起到一定的参考作用。

【关键词】中职教育;大智移云;教学困境;教学措施

为了满足时代发展需求,提高财务服务质量,财政部于2021年12月印发《会计信息化发展规划(2021—2025年)》,明确提出要积极推动会计数字化转型,构建符合新时代要求的国家会计信息化发展体系。由此可见,我国对掌握“大智移云”的财务人员需求量大,要求之高,作为培养技能型人才的基地,中职会计专业有围绕看“大智移云”,开展职业教育的责任与义务,但就目前而言,有部分教师对“大智移云”的认识与理解尚处初级阶段,导致了“大智移云”背景下中职会计教学陷入困境,严重影响了培养会计专业人员的效率,因此对“大智移云”背景下中职会计教学的困境与改善措施进行研究,具有重要的现实意义。

一、“大智移云”的含义

21世纪是网络的时代,也是信息化的时代,在这样的时代背景下,云计算技术、人工智能技术与大数据技术为代表的信息技术受到较为广泛地应用与普及,由于这类技术具有管理智能化、高效化的优势,深受企业青睐,被广泛应用于财务行业,提高了财务管理的效率与质量。而“大智移云”技术则是近年来,在财务行业中运用较为广泛,作用较为明显。

“大智移云”技术最早可以追溯到2013年8月份,由郭广银院士首次提出,顾名思义,“大智移云”可分为四个组成部分,即云计算、移动互联网、智能化、大数据。如果能够将该技术运用于日常工作,可在企业内构建起数据化、信息化、智能化的智能财务信息管理系统,解决传统财务管理,从根本上提高财务管理的效率与质量,满足企业的发展需求,提高其经济效益。在这样的时代背景下,

为了提高会计人才的就业竞争力,各中职学校不应墨守成规,故步自封,而是应当紧跟时代潮流,通过多种渠道,多元化手段,将“大智移云”技术渗透到会计专业教学中,促进人才的升级转型,使其成为符合新时代要求的高素质人才。

二、“大智移云”对会计人才需求的影响

1. 向IT技术人员转型。随着大智移云等技术的广泛应用,对一线财务人员的IT技术水平提出了更加严格的要求,财务人员必须深入掌握大智移云等财务技术的操作方式、作用原理,是自身能够满足信息化财务的需求。

2. 向业务财务专业人员转型。在未来,财务人员必须与企业人员进行合作,了解本公司(企业)的实际运行方式,并秉持“对症下药”的原则,制定富有针对性的财务管理模式,提高财务管理的有效性。

3. 向数据分析专业人员转型。在大智移云等财务信息技术不断普及及当下,人工智能、移动互联网技术均会为企业人员提供大量数据,财务人员进行工作的过程中,必须获取国内外先进理论,并结合自身的工作经验,对数据进行深入且全面的分析、判断,从而为公司发展提供切实可行、准确无误的结论。

三、“大智移云”背景下中职会计教学的困境

(一) 教学目标失准

就目前的情况而言,部分中职会计专业教师受传统教育观念影响较大,并过于依赖自身的教学经验与教学方式,因此,其在教学的过程中,往往固守旧习,将主要教学自设计对学生专业基础知识与技能的提升与培养。具体而言,在此类教学模式下,教师通过一系列教学手段,帮助学生在学习过程中,初步掌握一些会计基础理论知识,并通过校企合作,

“大智移云”背景下中职会计教学的困境与对策研究



语言与教育研究

语言与教育研究

2024年第1期

新媒体时代中职财会教学改革问题及策略研究

罗艳

(深圳市龙岗职业技术学校, 广东深圳 518172)

【摘要】本研究针对目前中职财会教学中存在的现实困境、传统教学模式、师资力量薄弱等问题,分析了新媒体技术在应用领域的教学内容、模式、案例、互动等应用,通过整合新媒体资源,完善师资队伍,建立新媒体教学实践模式,开展多种互动教学,提升学生自主学习能力和实践能力,构建资源丰富的教学体系,提高教学质量,促进中职财会教学与时代接轨和内涵提升。

【关键词】中职教育;新媒体;教学改革

引言:当前,新技术、新业态、新模式蓬勃发展,我国正加快推进学习型社会建设,在此背景下,中职教育也面临着新一轮的转型升级,立体的时代要求,特别是中职财会类专业,其教学内容和教学方法必须与社会发展相适应,满足新时代对财会人才的需求。本文就新媒体背景下中职财会教学存在的问题与对策进行探讨,以期能够优化教学。

一、新媒体时代中职财会教学现状

(一) 教学内容的更新滞后。目前中职财会教学中存在一个普遍的问题就是教学内容更新滞后,课程建设滞后于时代,缺乏与当前经济和会计实务的紧密联系,未能及时跟进行业最新动态,导致教学内容与实际工作脱节,学生难以将所学知识运用到实际工作中,影响了学生的学习兴趣和积极性。

(二) 教学模式的单一性。传统的教学方法以讲授为主,学生被动接受知识,缺乏互动和实际操作的机会,导致学生难以理解复杂的会计概念,也难以将所学知识运用到实际工作中,影响了学生的学习兴趣和积极性。

(三) 师资队伍的建设滞后。财会专业需要具备一定的实践经验的教师,能够理论联系实际,传授给学生实际操作技能。但目前中职财会教师队伍中,缺乏具有丰富实践经验的教师,导致教学质量难以保证。

(四) 教学资源的匮乏。中职财会教学需要大量的教学资源,包括教材、案例、实训设备等。但目前中职财会教学资源相对匮乏,难以满足教学需要。

(五) 教学评价的单一性。传统的教学评价方式以考试成绩为主,忽视了学生的实际操作能力和综合素质的评价,导致学生难以全面掌握知识和技能。

(六) 教学环境的滞后。传统的教学环境以教室为主,缺乏现代化的教学设施,难以满足新媒体时代的教学需要。

(七) 教学理念的滞后。传统的教学理念以教师为中心,忽视了学生的主体地位,导致学生难以主动参与学习,影响了学习效果。

引入随机生成的业务数据,以训练学生对数据处理的反应能力。比如,在商品销售的虚拟训练中,加入自动定价机制,随机生成商品价格,系统自动生成销售订单和记账凭证,学生需要在限定时间内完成,训练其反应能力和应变能力。

(三) 利用新媒体平台,开展多样化教学互动。财会作为一门理论性较强的学科,必须建立以学生为中心的交互式教学,引导学生主动参与学习,主动消化知识,构建知识体系。

可以利用丰富的数字化工具为教学注入更多可能性。建立立体的生活化学习情境,例如直播、微课程、微课等,将抽象的理论知识转化为生动的视频、音频、动画等形式,提高学生的学习兴趣。

教师可以利用新媒体平台,开展多样化的教学互动。例如,利用直播、微课程、微课等形式,将抽象的理论知识转化为生动的视频、音频、动画等形式,提高学生的学习兴趣。

教师可以利用新媒体平台,开展多样化的教学互动。例如,利用直播、微课程、微课等形式,将抽象的理论知识转化为生动的视频、音频、动画等形式,提高学生的学习兴趣。

教师可以利用新媒体平台,开展多样化的教学互动。例如,利用直播、微课程、微课等形式,将抽象的理论知识转化为生动的视频、音频、动画等形式,提高学生的学习兴趣。

教师可以利用新媒体平台,开展多样化的教学互动。例如,利用直播、微课程、微课等形式,将抽象的理论知识转化为生动的视频、音频、动画等形式,提高学生的学习兴趣。

教师可以利用新媒体平台,开展多样化的教学互动。例如,利用直播、微课程、微课等形式,将抽象的理论知识转化为生动的视频、音频、动画等形式,提高学生的学习兴趣。

教师可以利用新媒体平台,开展多样化的教学互动。例如,利用直播、微课程、微课等形式,将抽象的理论知识转化为生动的视频、音频、动画等形式,提高学生的学习兴趣。

教师可以利用新媒体平台,开展多样化的教学互动。例如,利用直播、微课程、微课等形式,将抽象的理论知识转化为生动的视频、音频、动画等形式,提高学生的学习兴趣。

教师可以利用新媒体平台,开展多样化的教学互动。例如,利用直播、微课程、微课等形式,将抽象的理论知识转化为生动的视频、音频、动画等形式,提高学生的学习兴趣。

教师可以利用新媒体平台,开展多样化的教学互动。例如,利用直播、微课程、微课等形式,将抽象的理论知识转化为生动的视频、音频、动画等形式,提高学生的学习兴趣。

教师可以利用新媒体平台,开展多样化的教学互动。例如,利用直播、微课程、微课等形式,将抽象的理论知识转化为生动的视频、音频、动画等形式,提高学生的学习兴趣。

新媒体时代中职财会教学改革问题及策略研究



中职家长学校课程开发与实践探索



“1+X”证书制度下中职会计事务专业“智能财税”课证融通的改革探索——以深圳市龙岗职业技术学校为例



微课在中职会计实训课程中的应用研究



人工智能发展背景下的中职会计类专业教学改革研究

1.1.13 物流服务与管理专业群工作室 6 个

物流服务与管理高水平专业群工作室自正式成立以来，始终致力于在专业课程教学、技能提升认证、竞赛荣誉获取及培训学习等多维度发挥关键性效能。顺利支持物流服务与管理、会计事务、跨境电子商务 3 个专业的 2021 级至 2023 级学生，在工作室内完成了多门核心课程的实践教学活动。在实践教学过程中，学生们不仅全面掌握了专业基础理论知识，更通过亲身参与实训操作，深化了对专业知识的理解和运用。借助工作室平台，学生们得以直观体验并深入理解新时代背景下行业职业的最新发展。不仅显著提升了学生的专业技能水平，还有效增强了他们的团队协作意识与解决实际问题的能力。

工作室在承担日常教学任务的同时，部分工作室还承担了“1+X”职业技能等级证书（初级）的考试组织工作。同时，工作室还积极搭建职业院校技能大赛的训练地点，鼓励学生通过竞赛展现自我、锤炼技能。

物流服务与管理专业群工作室一览表

序号	名称	地点
1	1+X 智能财税工作室	西教学楼 3404
2	会计校内综合工作室（代理业务中心）	教学楼 414
3	跨境电商专业校内工作室（网店运营）	教学楼 415
4	跨境电商专业校内工作室（直播电商）	教学楼 6 楼
5	智慧物流实训室	游泳池旁
6	沉浸式物流虚拟仿真工作室	西教学楼 1104

1+X 智能财税工作室建设方案

一、建设背景

(一) 国家政策背景

2018年4月教育部、发改委、财政部、市场监督管理总局等部委联合下发了《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”试点方案》(下称《方案》)的通知,表明院校“1+X”证书制度的实施开始启动。“1”为学历证书,“X”为若干职业技能等级证书。中职学校是推进“1+X”证书制度实施重要主体。须做好多方面建设规划工作:统筹专业群资源,深入研究职业技能等级标准与有关专业教学标准,推进“1”和“X”的有机衔接,将证书培训内容及要求有机融入专业人才培养方案。诸多政策要求体现对学生职业能力的培养,符合产业最新用人要求,培养社会急需的高质量人才。

为贯彻落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》(国发〔2019〕4号)和《广东省人民政府办公厅关于印发广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划(2019-2021年)》(粤府办〔2019〕4号)等文件精神,广东省教育厅印发《广东省教育厅关于实施广东省高水平中职学校建设计划的通知》粤教职函【2020】22号。力争建设一批具有广东特色、全国水平、引领改革的高水平中职学校,带动和引领全省中等职业教育高质量发展。其中的重点建设任务,包括了加强党的建设、落实立德树人、打造高水平专业群、打造高水平双师队伍、提升校企合作水平、提升学校治理能力、提升社会服务水平、提升信息化水平、提升国际及港澳台交流

合作水平及特色发展等内容。核心思想是以立德树人为根本、服务发展为宗旨、促进就业为导向、内涵建设为重点、专业群建设为载体、产教融合、校企合作为手段,建设80所左右高水平中职学校,带动全省中职学校提升办学水平、提高人才培养质量和增强服务发展能力,为我市实现“四个走在全国前列”、当好两个“重要窗口”提供强有力的技术技能人才支撑。

(二) 行业发展背景

随着云计算、移动互联网等新兴信息技术的广泛应用,社会信息化、业务信息化、企业信息化发展日渐成熟,多样化、大量化的海量数据以爆炸般的速度生成,信息数据不仅增长速度之快前所未有,还囊括全球的相关资料。早在2013年就有研究机构称云计算技术、移动互联网等技术会对社会经济产生颠覆性影响。每一项新的技术创新都会带来巨大经济效益,云计算技术使处理数据出现变化,移动互联网则使沟通媒介发生变化,而大数据提供的数据库是所有技术和新发明新服务的源泉,对企业来说,云计算技术和移动互联网为其业财一体化发展和财务共享提供了有利条件,财务信息数据作为企业数据分析和使用的基内容,而仅仅将这些数据信息存储起来并不会太多管理和使用价值,只有在合理的时间对这些信息数据进行筛选,管理和处理,并基于财务信息数据的洞察、分析和优化,为企业业财一体化发展提供巨大的管理价值和支持,从而实现财务共享服务和业财一体化发展。

随着经济环境的变迁,企业从大规模生产到个性化生产过渡,从

1+X 智能财税工作室建设方案部分节选



工作室现场照片

会计校内综合工作室（代理业务中心） 建设方案

一、建设背景

经济越发展，会计越重要。当今社会是以互联网+、大数据、人工智能、财务共享为大背景的知识经济时代。知识经济的到来必然会使得会计工作环境发生翻天覆地的变化，同时也给会计工作赋予新的使命，传统型会计（记账、算账、报账）内容均已发生重大改变。新经济时代的到来，不仅使得会计工作领域进一步扩大，也使得会计职能不断拓展和完善。会计事业的向前发展主要依赖于高素质的会计人才。新经济时代下对会计工作提出了更高的要求，不仅要求会计从业人员精通专业知识，与之相关的其他学科知识也需要熟悉掌握，具备自主解决问题的能力。传统的会计教育模式已不再适应经济发展及未来社会的需要，其培养的会计人才已经难以应对日益激烈的竞争，更难以担负起推动社会经济发展的重任。因此，经济环境的变化，需要更加先进的会计教育制度和方法来指导，满足应用型会计人才的培养，改革传统的会计教育模式迫在眉睫。

与此同时，自2020年9月开始，深圳市龙岗职业技术学校进入广东省高水平中职学校建设期，会计专业作为物流服务与管理高水平专业群的其中一个专业，须配合建设以物流服务与管理专业、会计专业、跨境电子商务专业各建立的1-2个专业工作室为基础，能够打通供应链、产业链全岗位流程轮岗实训实践的物流服务与管理专业群

22

N+1综合实训基地。会计作为对经济业务进行核算和数据分析的重要专业，同样也承担校内实训基地真实业务实现的任务。

二、建设目标

中等职业教育应积极创新校企合作，工学结合、顶岗实习人才培养模式，加强实践教学，充分利用校内外实习实训基地，强化学生的职业能力和技能培养，并实行毕业生“双证制”。

在专业建设和办学过程中，根据社会环境的发展，结合社会对会计人才市场的需求，在教学组织过程中，充分考虑学生的认识水平和技能兴趣，并结合会计领域对人才需求的特点和变化，实行以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位的教学模式，并根据会计人才市场需求适时对建设方案进行调整。

1. 会计、税务代理业务中心的建设。为了配合物流服务与管理专业群建设，在校内成立会计、税务代理业务中心，使学生能够运用财务软件处理虚拟的代理记账业务，能够运用报税软件处理企业的报税业务，不断提升学生的专业技能的核心竞争力。

2. “双师型”教学团队的建设。通过会计校内综合工作室的建设，不断优化教师队伍，提升教师的专业技能。努力建成具有现代会计精湛技能的“双师”结构教学团队。

3. 科研应用水平的建设。进一步提升科研应用水平，不断开发新技术、能够深入地进行课题研究、课程开发及资源库建设，同时也要面向企业提供技术咨询和服务，不断提升会计专业的影响力。

4. 提升学校的创新创业水平。2014年9月夏季达沃斯论坛上李

23

会计校内综合工作室（代理业务中心）建设方案部分节选



工作室现场照片

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

跨境电商专业校内工作室（网店运营） 建设方案

一、建设背景

跨境电子商务是实践性很强的专业，但实际的跨境电子商务平台由于涉及跨国注册、网络限制、涉及企业或政府部门的关键数据问题，只能由专人操作，在校学生难以接触到。特别是在今天，由于企业之间竞争的日益激烈和企业之间防范商业机密的泄露，即使学生有可能到企业进行实践，企业也不会让学生接触到具体的投资、管理、贸易实务。

随着跨境电子商务的迅猛发展，2020年即使在疫情的影响下，跨境电商交易额增长至占中国进出口总额的40%，跨境电商行业急需大量具有创造思维、创新精神和实践能力强、既懂理论又会实践、融知识、能力、管理于一体的复合型电子商务专业人才。然而目前我校跨境电子商务专业开设的专业课程，由于没有实践环境，主要以课堂讲授为主。在这种教学模式下，学生缺少实际操作的体验，不仅难以增强对相关理论的深刻理解和融会贯通，而且难以激发主动创新的精神。中职学校培养的人才与社会需求严重脱节，更与高校跨境电子商务专业对学生的实训要求严重脱节。毕业生很难在较短的时间内适应快节奏、多变化的实际工作与进阶学习，在激烈的竞争中处于不利地位。

同时，自2020年9月开始，深圳市龙岗职业技术学校进入广东

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

省高水平中职学校建设期，跨境电子商务专业作为物流服务与管理高水平专业群的其中一个专业，须配合建设以物流服务与管理专业、会计专业、跨境电子商务专业各建立的1-2个专业工作室为基础，能够打通供应链产业链全岗位流程轮岗实训实践的物流服务与管理专业群N+1综合实训基地。跨境电子商务作为通过推进贸易来刺激供应链发展的需求性专业，承担校内实训基地真实业务变现的任务。

二、建设目标

网店运营工作室的建立须达到以下目标：

- 1.能够完成与网店运营相关的实训课程教学，同时通过校企合作，完成相关课程的全套教学资源开发；
- 2.学生通过在网店运营工作室的集中模拟实践学习，能够承担物流服务与管理专业群校内实训基地的真实工作任务；
- 3.工作室能够承担相关课程的社会培训任务。

三、建设内容

项目	要求	具体内容	成效
前期调研	问卷调查 实地调研	1.为建设方案的修正提供数据支持； 2.基础扎实的顶层设计提高方案实施与工作室最终使用	1.调研报告 2.修订建设方案

28

29

跨境电商专业校内工作室（网店运营）建设方案部分节选



工作室现场照片

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

跨境电商专业校内工作室（直播电商）建设方案

一、建设背景

2020 年的一场疫情，给各行各业造成了影响，也给了电商直播一次爆发的机会。伴随着越来越多平台、品牌和个人进入这个领域，“直播带货”似乎成了电商的一个新抓手。据商务部大数据监测显示，2020 年一季度电商直播超过 400 万场；预计 2021 电商直播市场规模（GMV 口径）会达到 9610 亿元，同比增长 111%。

直播电商是内容社交电商的一种升级。直播是一种“更轻快”和“更交互”的内容形式。显然也应该有一波流量红利。当直播带货成为一个风口，成为商业价值裂变的加速器，如果想要做好它，就需要有专业的人、专业的团队和专业的场地。共同合力。直播电商工作室通过建立完整的运营团队，包括直播间的助理、场控，给学生全过程的直播实践实训。同时，专用直播工作室，在浓厚的直播的氛围下，学生相互之间有竞争的感觉，直播也会更高效。

同时，自 2020 年 9 月开始，深圳市龙岗职业技术学校进入广东省高水平中职学校建设期，跨境电子商务专业作为物流服务与管理高水平专业群的其中一个专业，须配合建设以物流服务与管理专业、会计专业、跨境电子商务专业各建立的 1-2 个专业工作室为基础，能够打通供应链全岗位流程轮岗实训实践的物流服务与管理专业群 N+1 综合实训基地。跨境电子商务作为通过推进贸易来刺激供应链

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

发展的需求性专业，承担校内实训基地真实业务发现的任务。

二、建设目标

1. 进行校企合作，开发包括营销、产品精选、短视频制作、直播等新媒体课程；
2. 探索设计“一站式”直播人才课程和一体化培养长效机制，建立“直播创业电商工作室+学生直播社团”两位一体的直播人才培养模式；
3. 强化专业技能培训。科学合理设置直播培训专业课程，在校内学生中开设直播选修或必修课程。开展社会培训，为有直播潜质的专业化“网络主播”提供强化培训，提升电商直播从业者专业技能和带货能力；
4. 学生通过在直播电商工作室的集中模拟实践学习，能够承担物流服务与管理专业群校内实训基地的真实工作任务。

三、建设内容

项目	要求	具体内容	成效
前期调研	问卷调查 实地调研	1. 为建设方案的修正提供数据支持； 2. 基础扎实的顶层设计提高方案实施与工作室最终使用效率	1. 调研报告 2. 修订建设方案

34

35

跨境电商专业校内工作室（直播电商）建设方案部分节选

	工作室现场照片
--	----------------

智慧物流实训室建设方案

一、智慧物流实训室建设的必要性

(一) 适应深圳市前海自贸区建设与物流业迅猛发展

为贯彻落实国家自由贸易区建设实施方案，深圳市政府在《中国（广东）自由贸易试验区深圳前海蛇口片区建设实施方案》中指出重点发展现代物流、金融、跨境电商、信息科技服务等战略性新兴产业，努力打造我国金融服务业对外开放试验示范窗口、世界服务贸易重要基地和国际性枢纽港。深圳前海蛇口片区依托港澳、服务内地、面向世界，发展空间大，通过建设智慧城市、智慧供应链促进建设粤港澳大湾区深度合作示范区、21 世纪海上丝绸之路重要枢纽和全国新一轮改革开放先行地地分秒必争。供应链起源于物流，物流是供应链的一部分，不管供应链如何发展，物流都是供应链的基础支撑，建设智慧物流刻不容缓。

(二) 物流业发展亟需培养复合型的物流专业人才

物流产业发展与一带一路战略、粤港澳大湾区战略高度一致。深圳的商贸流通业取得了辉煌的发展成就，也为物流业的发展创造了有利条件。“一带一路”国家战略与粤港澳大湾区发展 对物流商贸人才需求旺盛，这是典型的产业发展推动人才需求。据统计，目前全国物流专业人才需求缺口 1600 万。

前海蛇口自由贸易片区的产业链对物流专业人才的需求不仅是掌握国际物流，还需要掌握供应链管理、报关、港口物流等物流专业能力的复合型人才。因此，龙岗职校物流服务与管理专业面向供应链国家重点发展产业需求，服务位于粤港澳大湾区深圳市智慧供应链建设，以培养适应前海蛇口自由贸易片区产业链需求的发展性、复合型人才为目标，为培养能面向涉及智慧供应链产业链的第四方物流企业、供

39

应链金融企业和跨境电商等企业，从事国际仓储管理、国际运输、报关业务、等工作的复合型 基础技术技能人才，对供应链产业链各核心岗位与职业场景，建设智慧物流实训室迫在眉睫。

(三) 满足物流服务与管理专业日常教学需求

龙岗职校物流服务与管理专业每年招生 55 人/班，共 2 个班 110 人，所需实训室工位约 60 个，而目前实训室能提供的工位只有 50 个，物流专业所有实训室都无法满足一个班的实训工位，学生上实训课的时候只能轮流进行实训，实训效果大打折扣；并且现有实训室除用于日常教学，还需供学生技能训练使用，超负荷运转经常导致服务器崩溃，维修停课的局面。

此外，龙岗职校于 2020 年获批广东省高水平中职学校建设单位，其中物流服务与管理是物流服务与管理广东省高水平专业群建设的核心专业。在专业群建设目标中，要求物流服务与管理专业必须建成至少 2 个物流服务与管理专业工作室和 2 个新实训室，以及 2 个以工作室为依托建设的校内外专业群实训基地。

为顺利完成广东省高水平中职学校和广东省高水平专业群的建设验收，为学校物流服务与管理专业谋求更好的发展需要建设智慧物流实训室。

二、建设目标

中职教育主要以培养技能和能力为主，校内实训基地以实训为导向，因此可通过以真实项目为载体，以学生为主体、突出能力目标。校园菜鸟驿站是面向学生的快速经营场所，可以作为物流专业的生产性实训基地，通过设计多层次的实训项目，让学生在动手实践中体验职业、提升技能。

(一) 精准对接企业，实施物流人才精准培育。

加大校企合作力度，以菜鸟驿站为载体，促进产教融合、工学

40

智慧物流实训室建设方案部分节选



工作室现场照片

沉浸式物流虚拟仿真工作室建设方案

一、沉浸式物流虚拟仿真工作室建设的必要性

(一) 适应物流企业对高素质人才培养的需要

随着移动互联网、人工智能、物联网信息技术的高速发展以及电子商务行业、快递行业、电商物流行业、物流行业发展不断升级转型，现代物流业的竞争已从低端的价格竞争转向高端物流和信息流的能力竞争。市场对物流人才需求也发生重大变化，我国物流教育滞后于物流业发展和国民经济发展的需要，造成现代物流人才的严重匮乏。秉承“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”基本方针，按照互联网+、中国制造2025、创新创业三大战略并举，聚焦沉浸式物流虚拟仿真产业发展需求，深化产教融合，实施物流人才培养工程，造就一大批善于运用现代信息手段、精通物流业务、懂得物流运作规律的专门人才，对于解决我国物流人才短缺，缩短与发达国家物流业发展差距意义重大。

(二) 进一步推动物流管理专业人才培养模式改革

为提高教学质量，提升学生的物流操作技能与物流职业素养，与校企合作企业，改善物流管理专业的实训条件，建设基于现代物流信息技术的沉浸式物流虚拟仿真实训中心。以物流信息技术及应用为手段，促进物流管理专业与物流行业企业的产教融合，深化人才培养模式改革，提升培养专业人才的匹配度，实现物流管理专业教学能力的整体提升，更好地为本省经济建设和社会发展服务。

(三) 培养学生的物流职业素养与职业精神

通过在校内沉浸式物流虚拟仿真实训室和工作室的一体化训练活动，促进学生职业技能、职业精神的提升。培养学生在组织管理、专业团队

46

协作、现场问题的分析与处理、工作效率、质量与成本控制、安全及文明生产等方面的职业素养。

与此同时，自2020年9月开始，深圳市龙岗职业技术学校进入广东省高水平中职学校建设期，物流服务与管理作为高水平专业群的核心专业，通过积极推动供应链、产业链全岗位流程轮岗实训实践的物流服务与管理专业群N+1综合实训基地等项目和实训的开展，促进专业群高效建设进程。

二、建设目标

为迎合物流产业升级之趋势，结合物流企业所需人才要求，将企业物流业务实现互联网化、智能化、移动化管理，满足物流专业的教学研究、创新创业、仿真实践要求。以硬件设施所营造的环境为科研实践载体、以互联网+现代信息技术为管理手段、以任务导向的管理实践为核心内容，构建一个以沉浸式物流虚拟仿真作为背景的企业仿真实践平台。为打造“校中企”的实训模式，创新物流综合实训的教学模式，在本地区打造成物流综合实训的示范基地。满足本土物流企业对物流人才的需求，做到校企人才的无缝对接。

(一) 校企合作共建资源，突出物流行业发展特色

依托京东物流、菜鸟网络等大型现代物流企业运营模式，筛选出核心的工作岗位，以实际物流业务流程为标准，知识点体现产业及专业核心能力与核心知识，涵盖丰富的专业知识与专业技能。顺应互联网+物流的最新发展趋势，体现工学结合，校企共同确定工作室建设的功能模块，既要满足企业的运作要求，也要为学生技能学习提供合适的平台，校企

47

沉浸式物流虚拟仿真工作室建设方案部分节选



工作室现场照片

1.1.14 改造升级校内实训室 2 个

改造升级原有的物流服务与管理专业使用的实训室，VBSE 机房改造成跨境电子商务专业使用的实训室。解决了专业群学生在上实训课程时存在的部分课程内容难以实现、实训工位紧缺、综合训练难等问题。

資料：現代物流綜合实训室改造

（一）资金使用申请报告

[illegible]

（二）报账相关材料

[illegible]

（三）相关佐证材料及成果



图 1: 改造施工前



图2: 改造施工前



图 3 改造施工过程



图 4: 改造施工过程



图5: 改造后雏形



图6: 改造后雏形

二、现代物流综合作业系统升级

(一) 资金使用申请报告

[illegible]

（二）报账相关材料

费用报销单			
填报日期: 2022年 09月 26日			
报销事由: BHT15037 核算事项: 2024年度差旅费(住宿费)报销 报销方式: 转账		支付申请号: 审批流程编码: 000001 票据系统编码: 000019	
支付方法: □现金 □支票 □银行承兑汇票 □信用卡 □其他支付方式		附单据 22 张	
单位内部:		报销理由:	金额(元)
详细报销事由及金额请见报销明细表(无附件不贴发票原件)		设备购置	147,000.00
合计		报销总金额(人民币): 壹拾肆万柒仟元整	
填制人:	审核人:	经办人:	日期:
王成林 2022-09-26	李国平	李国平	
复核人:		日期:	
支付中心			
备注			
收款行	开户银行	账(卡)号	款项类型
中国建设银行	中国建设银行天津分行	1109 0688 1045 951	普通账户
合计			147,000.00

（三）相关佐证材料及成果



图 1: 系统登录页面



图 2: 教师管理系统登录页面

改造升级现代物流综合实训室资料

资料：415 机房改造升级为跨境电商实训室

（一）报账相关材料

发票号码: B03132100000000000000 纳税人: 深圳市龙岗区爱联街道办事处 购买方: 科发中心 开票日期: 2022年09月27日 发票内容: 设备购置		支付账号: 智慧财政系统: 013031 财务系统编码: 070019 开票日期: 2022年09月27日	
支付内容		账项项目	金额 (元)
环境监察用仪器设备采购 (购买方: 高长水 15,174.00)		设备购置	15,174.00
环境监察用仪器设备采购 (购买方: 高长水 0.14)		设备购置	0.14
环境监察用仪器设备采购 (购买方: 高长水 1.4)		设备购置	126,556.00
合计		金额 (人民币): 壹拾伍万零柒佰捌拾叁元整	¥150,730.14
开票人: 	审核人: 	经手人: 	
备注: 		备注: 	
支付中心意见			
收款方	开户银行	账号 (卡号)	账户类型
深圳市罗湖区科发中心	中国农业银行深圳湾支行	4102 62700 0400 7014	基本账户
金额 (元)			150,730.14

费用报销单							
填报日期: 2022 年 09 月 27 日							
报账单号: 0003200900020026				支付申请号:			
报账单位: 中国农工银行深圳分行				智慧财政系统: 010031			
经办人: 李国平				财务审核编号: 070019			
支付方式: 支票				每年度 36 次			
支付内容:		核算项目		金额(元)			
增城惠南街道农村信用社及购买有价证券(现金资产)(高永发,1.4)		设备购置		789,719.00			
合计		金额大写(人民币): 柒拾玖万柒仟肆佰叁拾玖元零		8789,719.00			
报账员: 李国平		证明人: 李国平		经办人: 李国平			
单位审核: 李国平		单位审核: 李国平					
友财中心 意见:							
备注:							
收款方		开户银行		账号(卡号)		金额	
深圳市中农投科 统有限公司		中国农业银行深圳支行		4102 6200 0460 3014 6		789,719.00	

（二）相关佐证材料及成果



改造升级跨境电商实训室资料

1.1.15 新建校内实训室 6 个

秉持契合专业发展需求之宗旨，专业群内三个专业通过创新规划与资源整合，积极推进校内实训室建设工作，建设周期共计新建 6 个校内实训室。

建设途径多元，涵盖在校内全新选址规划设立、对原有实训地方进行优化改造升级后再新建这 2 种方式，以确保各实训室功能定位与专业发展路径紧密衔接、相得益彰，为专业人才培养筑牢坚实根基，为教育教学品质提升注入强劲动力。

新建校内实训室一览表

序号	名称	地点
1	1+X 智能财税工作室	西教学楼 3404
2	会计综合工作室	教学楼 414
3	网店运营工作	教学楼 415
4	直播电商工作室	教学楼 6 楼
5	智慧物流实训室	游泳池旁
6	沉浸式物流虚拟仿真工作室	西教学楼 1104

资金申请单（物资、维修及其他资金申请）

流水号	20220478号		
标题	2022年预算执行采购项目资金申请		
申请人	王文波	申请日期	2022-04-19
申请内容及说明	2022年预算执行采购项目：实训楼413机房设备更新64万，计算机实训耗材20万，实训室建设（高水平）120万，网络信息安全实训（基地建设高水平）129.364万，汽车部实训耗材3万，汽车发动机教学设备20万，智能教学比赛设备40万，汽车商务教学实训仿真软件26万，汽车维修设备、钳工考证工设备20万，汽车维修教学设备20万，智能控制与工业网络集成应用平台50万，机械识图与制图综合实训室85万，电工实训室50万，机电部实训耗材43万，智慧物流工作室90.15万，会计智能财务实训室52.215万，跨境电商专业综合实训室96.695万，物流与服务专业实训系统24万，迎新安置软件25万，合计：1009.424万。		
培训费(¥)(元)	会议费(¥)(元)		
差旅费(¥)(元)	预算金额(¥)(元)	10092400	
所属预算项目	设备购置（高水平6.1.4）	附件	
专业部/科组意见	已于4月21日校长的办公会议审议通过。		
主管处室意见	拟同意	----- 办公室 办公室主任	2022-04-21
	拟同意	----- 总务处 总务处主任	2022-04-19
总务处意见	拟同意	----- 总务处 总务处主任	2022-04-21
	请确认已通过校长的办公会议审议通过	----- 总务处 总务处主任	2022-04-21
分管业务副校长意见	拟同意	----- 校领导 副校长	2022-04-22
分管财务副校长意见	拟同意	----- 校领导 副校长	2022-04-22
校长意见	同意	----- 校领导 校长	2022-04-22

深圳市中梦兴科技有限公司

设备送货单

项目名称：会计实训室设备采购项目
客户名称：深圳市龙岗中等专业学校
地址：龙岗区清林路 219 号物流实训室及 3404 室
送货时间： 年 月 日

序号	设备名称	品牌型号	数量	单位	备注
1	数据处理中心机	型号：(惠普)HP DL388 Gen10	1	台	按到作
2	智能教学管理系统	型号：极域课堂管理系统 V6.0	1	套	✓
3	智能交互平板	型号：希沃 FF86EA	1	台	✓
4	壁挂式展台	型号：希沃 SC06	1	台	✓
5	智能互动黑板	型号：蓝贝恩特 GNSX02B	1	台	✓
6	上网行为管理	型号：深信服 AC-1000-B1060	1	套	✓
7	不间断电源	型号：西奥根 3/3 20KVA	1	台	✓
8	吊装	型号：佳比亚 ITV-723	1	套	✓
9	学生实训机器	型号：HP 288 Pro G6 Microtower PC-T902500005A 显示器：P22va G4	38	台	✓
10	多媒体讲台	型号：瑞邦达订做	1	套	✓
11	办公桌椅	型号：瑞邦达订做	2	套	✓
12	音响系统	型号：音霸希沃 SS20B，无线话筒 希沃 MC03	1	套	✓
13	千兆网络分离器	型号：H3C S5120V3-S2P-LI	1	台	✓

新建 1+X 智能财税工作室

资料：415 机房改造升级为跨境电商实训室

（一）报账相关材料

发票号码: B03132100000000000000 纳税人: 深圳市龙岗区爱联街道办事处 购买方: 科发中心 开票日期: 2022年09月27日 发票内容: 设备购置		支付账号: 智慧财政系统: 013031 财务系统编码: 070019 开票金额: 126,556.00	
支付内容		账项项目	金额 (元)
环境监察用仪器设备采购 (国文设备) (高水车 6.1.4)		设备购置	15,174.00 ✓
环境监察用仪器设备采购 (元龙设备) (高水车 6.1.4)		设备购置	4,841.00 ✓
环境监察用仪器设备采购 (高水车6.1.4)		设备购置	126,556.00 ✓
合计		金额 (人民币): 壹拾伍万零壹佰捌拾肆元整	¥150,281.00
开票人:  张洁	审核人:  张洁	经手人:  张洁	
支付中心 意见  2022.9.27	 2022.9.27		
备注	收款方: 开户银行: 账号 (卡号): 账户类型: 金额:		
深圳市罗湖区科发中心 中国农发银行深圳分行 支行	4102 6270 0400 7014 5	账户类型:	150,281.00

[illegible]

（二）相关佐证材料及成果



新建跨境电商实训室

智慧物流实训软件及设备购置

一、智慧物流实训室建设

(一) 资金使用申请报告

2022/11/26

资金申请表 (物资、维修及其他资金申请)

[illegible]

（二）报账相关材料

费用报销单

年 11 月 30 日

核销单号: BX01303120221130025

报账单位：深圳市龙岗区龙岗中学

结算方式: 转账

使用内容

支付中借号:

智慧财政编码

金財系統編制

--	--

合同号: 0109868845		合同签订日期:	
费用内容	核算项目	金额(元)	
智慧教室建设设备投资款(80%:1:4:3)	教学软件	535,940.00	
合计	金额大写(人民币): 伍拾叁万柒仟玖佰肆拾元整	¥535,940.00	
核算员: 李芳	证明人: 郭玲	财务负责人: 郭玲	
单位盖章: 2022.11.30	单位盖章: 2022.11.30	 	
支付中心 意见			
备注			
收款方 重庆公共图书馆	开户银行 兴业银行深圳分行	账(卡)号 3230 1010 0101 4386	账户类型 单位账户
		金额 535,940.00	

《人工智能+智慧物流实训基地建设方案》。

目次

第一章 建设背景	2
1.1 国家鼓励引导的战略性新兴产业人才	2
1.2 研发体系、检验检测体系等管理人的需要	3
1.3 符合行业发展的需要(在产业化产品制造领域安全升级)	3
1.4 符合行业人才供给与产业需求严重失衡	4
第二章 建设目标	6
第三章 建设内容	6
1 智慧物流决策及规划	6
2 智能物流平台	7
3 智能物流园区	7
4 设备存储区	7
5 MR 物流文化区	9
5.2 VR 虚拟物流发展策略	11
5.3 VR 近代物流发展策略	11
5.4 VR 现代物流发展策略	12
5.5 VR 未来(机器人)发展策略	12
5.6 VR 未来(大数据)发展策略	13
5.7 VR 未来(物联网)发展策略	13
5.8 VR 未来(智能制造)发展策略	14
6 仓储存储区	15
7 电子/分子/电子标签储运区	15
7.1 电子标签储运	15
7.2 分子标签储运	16
8 全区域/立体存储区	17
10 智能仓储区	18
11 普通仓储区	19
第四章 智慧物流实施安全可开展跟踪实施	20
1 跟踪方式	21

图 1 智慧物流实训室建设方案



图 2 新建智慧物流实训室



图 3. 智慧物流实训室智慧教室

(一) 资金使用申请报告

[illegible]

4

费用报销单			
报销日期: 2023 年 06 月 21 日			
报销单号: BX01302122404210158 报销单位: 深圳市龙岗区爱联街道办事处 报销方式: 转账 支付凭证:		支付申请号: _____ 智能财务编号: 013031 财务系统编号: 070019 附单据 15 张	
费用项目	预算项目	金额 (元)	
计算机及网络通信和办公用品采购项目30%合同内 (政府采购文件)	办公设备购置	307,600.00	
合计	金额大写 (人民币): 叁拾万柒仟陆佰元整	¥307,600.00	
报销日期: 6月21日 报销人: 林晓 审核人: 李斌	证明人: 李斌 经办人: 林晓	单据张数: 2张 收款人: 林晓	
支付中心意见			
备注			
收款方	开户银行	账 (卡) 号	金额
龙岗区爱联街道办事处	中国银行股份有限公司	7465 7465 7464	307,600.00

5

图1 物流仿真实训室建设照片



图 2 物流仿真实训室建设照片

7



图 3 物流仿真实训室建设照片



图 4 物流仿真实训室建设照片

8

新建沉浸式物流虚拟仿真工作室

1.1.16 物流服务与管理专业群共享合作企业 12 家

为强化专业实践与行业需求对接，更好地促进学生职业技能提升，推动行业发展和创新。在共建共享合作企业方面，与沃尔玛（深圳）百货有限公司、深圳金拱门食品有限公司、深圳百果园实业（集团）股份有限公司、润家商业（深圳）有限公司等企业签订合作协议，共建校外实训基地，累计接纳 133 名学生进行顶岗实习。

专业群共享合作企业一览表

序号	名称
1	沃尔玛（深圳）百货有限公司
2	广州继元科技有限公司
3	深圳锦湖电子商务有限公司
4	深圳金拱门食品有限公司
5	深圳百果园实业（集团）股份有限公司
6	湖南典阅教育科技有限公司
7	中联集团教育科技有限公司
8	广州市汇朗信息技术有限公司
9	大连爱丁数码产品有限公司
10	润家商业（深圳）有限公司
11	深圳市瑾瑜财务管理有限公司
12	壹方信华实业（深圳）有限公司

龙岗职教集团校企合作协议书 甲方：深圳市龙岗职业技术学校 乙方：沃尔玛（深圳）百货有限公司 合作总则 甲、乙双方经友好协商，本着精诚合作、平等互利、共同发展、实现双赢的基本原则，就建立校企合作关系达成以下协议： 一、合作事项： 1. 甲方学生在乙方公司见习、实习、兼职、就业，专业建设等合作事项； 2. 乙方在甲方优先选聘毕业生或产品在甲方进行推广宣传、优惠促销等事项； 3. 双方定期开展篮球赛、足球赛等联谊活动。 二、权利和义务 （一）甲方： 1. 安排学生到乙方实（见）习，需在征求乙方意见的基础上，制定好相应的实（见）习计划，明确实（见）习内容及要求。 2. 安排学生到乙方参观、见习、实习，需提前向乙方申请：参观的需提前2天申请，每次半天或一天，见习的需提前1周申请，见习期每次为1或2周；实习的需提前2周申请，实习期一般为每次1-6个月。 3. 甲方派学生到乙方参观、见习和实习前，必须对学生进行安全、纪律、卫生等教育，并根据需要派专人带队，适时协助乙方做好相关的组织协调工作。 4. 甲方在不影响自身教学工作的前提下，为乙方开展的教育教学、宣传促销等活动提供场地便利等。 5. 甲方可邀请乙方人员任甲方专业建设委员会成员或教学顾问或兼职老师等，乙方应给予大力的、真诚的支持。	（二）乙方： 1. 乙方在专业建设、课程设置等方面为甲方提供建议； 2. 乙方根据实际需求，在开展大型活动时，可向甲方申请提供人员协助； 3. 乙方根据实际需求，负责安排甲方学生的实（见）习工作，并对乙方学生进行安全卫生知识、劳动纪律等进行培训，实（见）习期间要安排学生参与教育教学环节的实践活动，并提供优质课程观摩。实（见）习结束时，根据甲方学生表现，给出具体的鉴定意见； 4. 引导学生正确认识工作，认识劳动，使其逐渐适应社会环境； 5. 乙方根据情况为实习学生给予相应的劳动补贴和报酬； 6. 乙方在学生实（见）习期间要加强对学生的教育和管理，发现有异常情况的，必须及时通知甲方指定联系人（教师或学生家长）； 7. 乙方根据其用工需求，优先选择甲方优秀毕业生就业。 三、协议的生效 1. 本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效。 2. 合作时间自签订之日起计三年，首次合作后，根据双方意愿和实际情况，可重新签订合作协议。 3. 具体合作事项和未尽事宜，可协商解决或签定相关条款的补充协议。 甲方：深圳市龙岗职业技术学校 乙方：沃尔玛（深圳）百货 单位盖章： 单位盖章：  签字代表： 签字代表：  签字日期：2021年12月17日 签字日期：2021年12月17日
---	---

沃尔玛（深圳）百货有限公司

龙岗职教集团校企合作协议书 甲方：深圳市龙岗职业技术学校 乙方：广州继元科技有限公司 合作总则 甲、乙双方经友好协商，本着精诚合作、平等互利、共同发展、实现双赢的基本原则，就建立校企合作关系达成以下协议： 一、合作事项： 1. 甲方学生在乙方公司见习、实习、兼职、就业，专业建设等合作事项； 2. 乙方在甲方优先选聘毕业生或产品在甲方进行推广宣传、优惠促销等事项； 3. 双方定期开展篮球赛、足球赛等联谊活动。 二、权利和义务 （一）甲方： 1. 安排学生到乙方实（见）习，需在征求乙方意见的基础上，制定好相应的实（见）习计划，明确实（见）习内容及要求。 2. 安排学生到乙方参观、见习、实习，需提前向乙方申请：参观的需提前2天申请，每次半天或一天，见习的需提前1周申请，见习期每次为1或2周；实习的需提前2周申请，实习期一般为每次1-6个月。 3. 甲方派学生到乙方参观、见习和实习前，必须对学生进行安全、	纪律、卫生等教育，并根据需要派专人带队，适时协助乙方做好相关的组织协调工作。 4. 甲方在不影响自身教学工作的前提下，为乙方开展的教育教学、宣传促销等活动提供场地便利等。 5. 甲方可邀请乙方人员任甲方专业建设委员会成员或教学顾问或兼职老师等，乙方应给予大力的、真诚的支持。 （二）乙方： 1. 乙方在专业建设、课程设置等方面为甲方提供建议； 2. 乙方根据实际需求，在开展大型活动时，可向甲方申请提供人员协助； 3. 乙方根据实际需求，负责安排甲方学生的实（见）习工作，并对乙方学生进行安全卫生知识、劳动纪律等进行培训，实（见）习期间要安排学生参与教育教学环节的实践活动，并提供优质课程观摩。实（见）习结束时，根据甲方学生表现，给出具体的鉴定意见； 4. 引导学生正确认识工作，认识劳动，使其逐渐适应社会环境； 5. 乙方根据情况为实习学生给予相应的劳动补贴和报酬； 6. 乙方在学生实（见）习期间要加强对学生的教育和管理，发现有异常情况的，必须及时通知甲方指定联系人（教师或学生家长）； 7. 乙方根据其用工需求，优先选择甲方优秀毕业生就业。 三、协议的生效 1. 本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效。 2. 合作时间自签订之日起计三年，首次合作后，根据双方意愿和实
---	--

广州继元科技有限公司

甲方：深圳市龙岗职业技术学校
乙方：深圳印城网络科技有限公司

甲、乙双方经友好协商,本着精诚合作、平等互利、共同发展、实现双赢的基本原则,就建立校企合作关系达成以下协议:

1. 甲方学生在乙方公司见习、实习、兼职、就业，专业建设等合作事项；
2. 乙方在甲方优先选聘毕业生或产品在甲方进行推广宣传、优惠促销等事项；
3. 双方定期开展篮球赛、足球赛等联谊活动。

- 1.安排学生到乙方实习(见习),需在征求乙方意见的基础上,制定好相应的实(见)习计划,明确实(见)习内容及要求。
- 2.安排学生到乙方参观、见习、实习,需提前向乙方申请:参观的需提前2天申请,每次半天或一天,见习的需提前1周申请,见习期每次为1或2周;实习的需提前2周申请,实习期一般为每次1-6个月。
- 3.甲方派学生到乙方参观、见习和实习前,必须对学生进行安全、

甲方：深圳市龙岗职业技术学校
单位盖章：
签字代表：
签字日期：2014年1月1日

单位盖章: 
 签字代表: 
 签字日期: 20 年 6 月 1 日

1. 甲方学生在乙方公司见习、实习、兼职、就业、专业建设等合作事项;

2. 乙方在甲方优先选聘毕业生, 在甲方进行推广宣传、优惠促销等事项。

- 1.安排学生到乙方见习(实习),需在征求乙方意见的基础上,制定相应的实(见)习计划,明确实(见)习内容及要求。
- 2.安排学生到乙方参观、见习、实习,需提前向乙方申请:参观的需提前2天申请,每次半天或一天,见习的需提前一周申请,见习期每次为1或2周;实习的需提前2周申请,实习期一般为每次1-6个月。
- 3.甲方派学生到乙方参观、见习和实习前,必须对学生进行安全、纪律、卫生等教育,并根据需要派人带队,适时协助乙方很好相处。

1. 乙方在专业建设、课程设置等方面为甲方提供建议;
2. 乙方根据实际需求, 在开展大型活动时, 可向甲方申请提供人员支持;
3. 乙方根据实际需求, 负责安排甲方学生的实(见)习工作, 并对乙方学生进行安全知识、劳动纪律等进行培训, 实(见)习期间要安排学生参与教育教学安全环保的实践活动, 并提供优质课观摩。实(见)习结束时, 根据甲方学生表现, 给出具体的鉴定意见;
4. 引导学生正确认识工作, 认识劳动, 使其逐渐适应社会环境;
5. 乙方根据情况为实习学生给予相应的劳动补贴和报酬;
6. 乙方在学生实(见)习期间要加强对学生的教育和管理工作, 发现有异常情况的, 必须及时通知甲方指定联系人(教师或学生家长);
7. 乙方根据用工需求, 优先选择培养优秀毕业生就业。

[返回目录](#)

龙岗职教集团校企合作协议书 甲方：深圳市龙岗职业技术学校 乙方：深圳百果园实业（集团）股份有限公司 合作总则 甲、乙双方经友好协商，本着精诚合作、平等互利、共同发展、实现双赢的基本原则，就建立校企合作关系达成以下协议： 一、合作事项： 1. 甲方学生在乙方公司见习、实习、兼职、就业，专业建设等合作事项； 2. 乙方在甲方优先选聘毕业生或产品在甲方进行推广宣传、优惠促销等事项； 3. 双方定期开展篮球赛、足球赛等联谊活动。 二、权利和义务 （一）甲方： 1. 安排学生到乙方实（见）习，需在征求乙方意见的基础上，制定好相应的实（见）习计划，明确实（见）习内容及要求。 2. 安排学生到乙方参观、见习、实习，需提前向乙方申请：参观的需提前2天申请，每次半天或一天，见习的需提前1周申请，见习期每次为1或2周；实习的需提前2周申请，实习期一般为每次1-6个月。 3. 甲方派学生到乙方参观、见习和实习前，必须对学生进行安全、	纪律、卫生等教育，并根据需要派专人带队，适时协助乙方做好相关的组织协调工作。 4. 甲方在不影响自身教学工作的前提下，为乙方开展的教育教学、宣传促销等活动提供场地便利等。 5. 甲方可邀请乙方人员任甲方专业建设委员会成员或教学顾问或兼职老师等，乙方应给予大力的、真诚的支持。 （二）乙方： 1. 乙方在专业建设、课程设置等方面为甲方提供建议； 2. 乙方根据实际需求，在开展大型活动时，可向甲方申请提供人员协助； 3. 乙方根据实际需求，负责安排甲方学生的实（见）习工作，并对乙方学生进行安全卫生知识、劳动纪律等进行培训，实（见）习期间要安排学生参与教育教学全环节的实践活动，并提供优质观摩。实（见）习结束时，根据甲方学生表现，给出具体的鉴定意见； 4. 引导学生正确认识工作，认识劳动，使其逐渐适应社会环境； 5. 乙方根据情况为实习学生给予相应的劳动补贴和报酬； 6. 乙方在学生实（见）习期间要加强对学生的教育和管理，发现有异常情况的，必须及时通知甲方指定联系人（教师或学生家长）； 7. 乙方根据其用工需求，优先选择甲方优秀毕业生就业。 三、协议的生效 1. 本协议一式两份，双方各持一份，经双方签字盖章后即生效。 2. 合作时间自签订之日起计三年，首次合作后，根据双方意愿和实
--	---

深圳百果园实业（集团）股份有限公司

龙岗职教集团校企合作协议书 甲方：深圳市龙岗职业技术学校 乙方：湖南典阅教育科技有限公司 合作总则 甲、乙双方经友好协商，本着精诚合作、平等互利、共同发展、实现双赢的基本原则，就建立校企合作关系达成以下协议： 一、合作事项： 1. 甲方学生在乙方公司见习、实习、兼职、就业，专业建设等合作事项； 2. 乙方在甲方优先选聘毕业生或产品在甲方进行推广宣传、优惠促销等事项； 3. 双方定期开展篮球赛、足球赛等联谊活动。 二、权利和义务 （一）甲方： 1. 安排学生到乙方实（见）习，需在征求乙方意见的基础上，制定好相应的实（见）习计划，明确实（见）习内容及要求。 2. 安排学生到乙方参观、见习、实习，需提前向乙方申请：参观的需提前2天申请，每次半天或一天，见习的需提前1周申请，见习期每次为1或2周；实习的需提前2周申请，实习期一般为每次1-6个月。 3. 甲方派学生到乙方参观、见习和实习前，必须对学生进行安全、	纪律、卫生等教育，并根据需要派专人带队，适时协助乙方做好相关的组织协调工作。 4. 甲方在不影响自身教学工作的前提下，为乙方开展的教育教学、宣传促销等活动提供场地便利等。 5. 甲方可邀请乙方人员任甲方专业建设委员会成员或教学顾问或兼职老师等，乙方应给予大力的、真诚的支持。 （二）乙方： 1. 乙方在专业建设、课程设置等方面为甲方提供建议； 2. 乙方根据实际需求，在开展大型活动时，可向甲方申请提供人员协助； 3. 乙方根据实际需求，负责安排甲方学生的实（见）习工作，并对乙方学生进行安全卫生知识、劳动纪律等进行培训，实（见）习期间要安排学生参与教育教学全环节的实践活动，并提供优质观摩。实（见）习结束时，根据甲方学生表现，给出具体的鉴定意见； 4. 引导学生正确认识工作，认识劳动，使其逐渐适应社会环境； 5. 乙方根据情况为实习学生给予相应的劳动补贴和报酬； 6. 乙方在学生实（见）习期间要加强对学生的教育和管理，发现有异常情况的，必须及时通知甲方指定联系人（教师或学生家长）； 7. 乙方根据其用工需求，优先选择甲方优秀毕业生就业。 三、协议的生效 1. 本协议一式两份，双方各持一份，经双方签字盖章后即生效。 2. 合作时间自签订之日起计三年，首次合作后，根据双方意愿和实
---	---

湖南典阅教育科技有限公司

中联教育 战略合作框架协议 甲方：深圳市龙岗职业技术学校 乙方：中联集团教育科技有限公司 签订时间：2022 年 1 月 1 日 签订地点：中国·深圳	中联教育 本协议由以下双方于 2022 年 1 月 1 日在中国 深圳市 签订 甲方：深圳市龙岗职业技术学校 法定地址：深圳市龙岗区龙城街道龙岗中心城清林中路 219 号 邮政编码：518172 电话：075528945546 乙方：中联集团教育科技有限公司（以下简称“乙方”） 法定地址：北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心东座 F4 层 759 室 邮政编码：100031 电话：(010)88000010 传真：(010)88000006 为进一步贯彻落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号），坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极把握国家政策利好赋能职业教育改革新动力的良好机遇，进一步深化产教融合、校企合作，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，全面提升人力资源质量。 为更好适应对经产业发展对人才的需求，同时充分发挥校企双方的优势，为企业、行业培养更多的高素质技术技能复合型人才，经甲乙双方友好协商，本着“优势互补，共同发展，合作双赢”的原则，双方同意共建智慧创新发展计划，双方将在人才培养、师资培训、技术研发、实验室建设、基地共建、社会服务等方面建立战略合作关系，
中联集团教育科技有限公司	

校企合作协议 甲方：深圳市龙岗职业技术学校 乙方：广州市汇朗信息技术有限公司 签订时间：2022 年 1 月 1 日 签订地点：中国·深圳	本协议由以下双方于 2022 年 1 月 1 日在中国 深圳市 签订 甲方：深圳市龙岗职业技术学校 法定地址：深圳市龙岗区中心城清林中路 219 号 邮政编码：518172 电话：0755-28945157 乙方：广州市汇朗信息技术有限公司 法定地址：广州市天河区大观南路 26 号 D 栋 6 层 D601 房 邮政编码：510000 电话：020-87593987 传真： 为进一步贯彻落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号），坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极把握国家政策利好赋能职业教育改革新动力的良好机遇，进一步深化产教融合、校企合作，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，全面提升人力资源质量。 为更好适应对经产业发展对人才的需求，同时充分发挥校企双方的优势，为企业、行业培养更多的高素质技术技能复合型人才，经甲乙双方友好协商，本着“优势互补，共同发展，合作双赢”的原则，双方同意共建智慧创新发展计划，双方将在人才培养、师资培训、技术研发、实验室建设、基地共建、社会服务等方面建立战略合作关系，
广州市汇朗信息技术有限公司	

校企合作协议书

甲方：深圳市龙岗职业技术学校
乙方：大连爱丁数码产品有限公司
签订时间：2022年1月1日
签订地点：中国·深圳

本协议书由以下双方于2022年1月1日在中国深圳市签订

甲方：深圳市龙岗职业技术学校
法定地址：
邮政编码：
电话：

乙方：大连爱丁数码产品有限公司
法定地址：大连市高新区腾飞软件园5期6层
邮政编码：
电话：
传真：

为进一步贯彻落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号），坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极把握国家政策利好赋能职业教育改革新动力的良好机遇，进一步深化产教融合、校企合作，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，全面提升人力资源质量。

为更好适应财经产业发展对人才的需求，同时充分发挥校企双方的优势，为企业、行业培养更多的高素质技术技能复合型人才，经甲乙双方友好协商，本着“优势互补，共同发展，合作双赢”的原则，双方同意共建智慧创新发展计划，双方将在人才培养、师资培训、技术研发、实验室建设、基地共建、社会服务等方面建立战略合作关系，

大连爱丁数码产品有限公司

校企合作协议书

甲方：深圳市龙岗职业技术学校（以下简称甲方）
乙方：润家商业（深圳）有限公司（以下简称乙方）

为充分发挥校企双方的优势，加强学校教学、人才培养与产业发展紧密结合，实现学校人才培养目标，提高人才培养质量；同时促进企业职工培训、提升企业职工素质，为学生实习、实训、就业提供平台。本着互相协作、资源共享、协同育人、共同发展的原则，校企双方建立长期紧密的合作关系。经双方研究协商，同意建立校企合作关系，协议如下：

一、合作目的

1. 甲方学生在乙方公司见习、实习、兼职、就业，专业建设等合作事项；
2. 乙方在甲方优先选聘毕业生或产品在甲方进行推广宣传、优惠促销等事项；
3. 通过发挥学校和企业各自在人才培养方面的优势，利用校、企两种不同的教育环境和教育资源，以行业需求为导向，以“岗位练兵”为手段，把课堂传授为主的学校教育与实践获得实际经验、操作能力的岗位技能培养有机结合，培养学生的诚信品质、敬业精神、责任意识、效能观念和团队合作等职业操守，提升学生的综合素质、专业技能和就业竞争力，由此真正践行“以就业为导向”的办学方针。
4. 企业通过为学生提供顶岗实习平台可获得一定的经济收益；企业对学校毕业生具有优先选聘权。
5. 学生通过校企合作平台中的岗位培训及实践，缩短了由在校学生向社

会职业人过度的时间，提高了就业竞争力。

因此，校企合作的最终目的是实现学校、企业、学生共赢。

二、合作原则

1. 服务企业原则

为企业服务是学校的根本指导思想，也是打开校企合作大门的前提和基础，决定着合作成效和成功率的高低。学校主动深入企业调研，了解企业人才需要状况、用人标准、技术需求、思想动向等。急企业之所急，解企业之所需。

2. 校企互利原则

校企合作双方互利是校企合作的基础。企业有权优先选拔留用学生，有权根据学生能力对学生就业进行部分淘汰；对突出拔萃的学生进行人才选拔，提升学生的综合素质及业务骨干的管理能力。

3. 统一管理原则

校企合作是双向活动，校企双方的利益是一致的，无论是学生实习班，还是应届毕业生，都须统一领导、统一管理、统一规划、统一实施、统一检查考评。

三、合作内容

1. 在乙方设立“深圳市龙岗职业技术学校实训基地”并挂牌运作，共同开展专业宣传、为学生提供顶岗实习机会，为教师提供专业实践机会，为毕业生推荐就业等项目。
2. 在甲方设立“润家商业（深圳）有限公司人才培养基地”并挂牌运作，为企业发展输送人才。

润家商业（深圳）有限公司

龙岗职教集团校企合作协议书	
甲方：深圳市龙岗职业技术学校 乙方：深圳市瑾瑜财务管理有限公司 合作总则 甲、乙双方经友好协商，本着精诚合作、平等互利、共同发展、实现双赢的基本原则，就建立校企合作关系达成以下协议： 一、合作事项： 1. 甲方学生在乙方公司见习、实习、兼职、就业，专业建设等合作事项； 2. 乙方在甲方优先选聘毕业生或产品在甲方进行推广宣传、优惠促销等事项； 3. 双方定期开展篮球赛、足球赛等联谊活动。 二、权利和义务 （一）甲方： 1. 安排学生到乙方实（见）习，需在征求乙方意见的基础上，制定好相应的实（见）习计划，明确实（见）习内容及要求。 2. 安排学生到乙方参观、见习、实习，需提前向乙方申请：参观的需提前2天申请，每次半天或一天，见习的需提前1周申请，见习期每次为1或2周；实习的需提前2周申请，实习期一般为每次1-6个月。 3. 甲方派学生到乙方参观、见习和实习前，必须对学生进行安全、	际情况，可重新签订合作协议。 3. 具体合作事项和未尽事宜，可协商解决或签定相关条款的补充协议。 甲方：深圳市龙岗职业技术学校 单位盖章： 签字代表： 签字日期：2019年1月1日 乙方： 单位盖章： 签字代表： 签字日期：2019年1月1日
深圳市瑾瑜财务管理有限公司	

龙岗职教集团校企合作协议书	
甲方：深圳市龙岗职业技术学校 乙方：壹方信华实业（深圳）有限公司 合作总则 甲、乙双方经友好协商，本着精诚合作、平等互利、共同发展、实现双赢的基本原则，就建立校企合作关系达成以下协议： 一、合作事项： 1. 甲方学生在乙方公司见习、实习、兼职、就业，专业建设等合作事项； 2. 乙方在甲方优先选聘毕业生或产品在甲方进行推广宣传、优惠促销等事项； 3. 双方定期开展篮球赛、足球赛等联谊活动。 二、权利和义务 （一）甲方： 1. 安排学生到乙方实（见）习，需在征求乙方意见的基础上，制定好相应的实（见）习计划，明确实（见）习内容及要求。 2. 安排学生到乙方参观、见习、实习，需提前向乙方申请：参观的需提前2天申请，每次半天或一天，见习的需提前1周申请，见习期每次为1或2周；实习的需提前2周申请，实习期一般为每次1-6个月。 3. 甲方派学生到乙方参观、见习和实习前，必须对学生进行安全、	际情况，可重新签订合作协议。 3. 具体合作事项和未尽事宜，可协商解决或签定相关条款的补充协议。 甲方：深圳市龙岗职业技术学校 单位盖章： 签字代表： 签字日期：2019年1月1日 乙方： 单位盖章： 签字代表： 签字日期：2019年1月1日
壹方信华实业（深圳）有限公司	

1.1.17 物流服务与管理专业群共享校内外实训基地 11 个

物流服务与管理专业群共享校内实训基地 5 个，校外实训基地 6 个。校内外实训基地的建设，有助于增强学生的实践能力、创新思维及职业素养为学生的综合能力提升搭建起坚实的平台。通过校内外实训基地的共享与深度融合，帮助物流服务与管理专业群学生有效提升专业技能和职业素养，促进产学研用一体化发展。

校企共建校内实训基地一览表

序号	合作企业/协会	基地名称
1	广州继元科技有限公司	直播电商人才培养校企合作实践基地
2	湖南典阅教育科技有限公司	跨境电商人才培养校企共建实践基地
3	广东省物流行业协会	人才培养产教融合实践基地
4	广州市汇朗信息技术有限公司 大连爱丁数码产品有限公司	会计综合实践实训基地
5	中联集团教育科技有限公司	智能财税实践实训基地

校外实习实训基地一览表

序	签约年份	合作企业
1	2021 年	沃尔玛（深圳）百货有限公司
2	2021 年	广州继元科技有限公司
3	2021 年	深圳市锦湖电子商务有限公司
4	2022 年	深圳金拱门食品有限公司
5	2022 年	深圳百果园实业（集团）股份有限公司
6	2023 年	润家商业（深圳）有限公司



直播电商人才培养校企合作实践基地



跨境电商人才培养校企共建实践基地



人才培养产教融合实践基地



会计综合实践实训基地



会计综合实践实训基地



智能财税实践实训基地



沃尔玛校外实训基地



金拱门校外实训基地



百果园校外实训基地



华润万家校外实训基地

物流服务与管理专业群（会计事务专业） 校内实训基地运营成果资料

一、专业课程教学

2021至2024年，会计事务专业2021级-2023级班级学生在实训室完成了23门课程的实训教学。在实训中，学生们不仅掌握了会计事务智能财税的基本理论知识，还通过实际操作加深了对会计信息系统、Excel在财务中的运用、大数据分析等关键环节的理解，通过这些平台的实践操作，学生们对新时代智能财税有了更为直观的认识。通过这一系列的实训教学，学生们不仅提升了自身的专业技能，也增强了团队合作和解决实际问题的能力。

（一）2021年专业课程6门专业的实训教学

序	课程	班级	人数
1	《智能财税共享服务》	20会计1班、2班	109人
2	《会计信息系统应用课程》	20会计1班、2班	109人
3	《1+X智能财税》	20会计1班、2班	109人
4	《Excel在财务中的运用》	19会计1班、2班、3班、4班	200人
5	《大数据分析》	19会计1班、2班、3班、4班	200人
6	《税费核算与智能申报》	20会计1班、2班	109人

（二）2022年完成6门专业的实训教学

序	课程	班级	人数
---	----	----	----

1	《智能财税共享服务》	21会计1班、2班	108人
2	《会计信息系统应用课程》	21会计1班、2班	108人
3	《1+X智能财税》	21会计1班、2班	108人
4	《Excel在财务中的运用》	20会计1班、2班	109人
5	《大数据分析》	20会计1班、2班	109人
6	《税费核算与智能申报》	21会计1班、2班	108人

（三）2023年完成6门专业的实训教学

序	课程	班级	人数
1	《智能财税共享服务》	22会计1班、2班	105人
2	《会计信息系统应用课程》	22会计1班、2班	105人
3	《1+X智能财税》	22会计1班、2班	105人
4	《Excel在财务中的运用》	21会计1班、2班	108人
5	《大数据分析》	21会计1班、2班	108人
6	《税费核算与智能申报》	22会计1班、2班	108人

（四）2024年完成5门专业的实训教学

序	课程	班级	人数
1	《大数据分析》	22会计1班、2班	91人
2	《出纳实务》	23会计1班、2班	100人
3	《智能财税共享服务（1+X）》	23会计1班、2班	100人
4	《税费核算与智能申报（1+X）》	23会计1班、2班	100人
5	《会计信息系统应用课程》	23会计1班、2班	100人



图3 2021级学生证书



图4 2022级学生证书

二、竞赛获奖与荣誉

实训室为学生提供了参与各类专业技能竞赛的平台，通过竞赛，学生可以展示自己的才华和实力，获得荣誉和奖项，为个人履历增添光彩。

（一）职业院校学生专业技能大赛（中职组）

2021年至2024年会计专业在职业院校学生专业技能大赛（中职组）中获国家二等奖1项，广东省一等奖2项、二等奖4项，三等奖5项，深圳市一等奖2项、二等奖2项、三等奖1项。

序	级别	赛项	年份	奖项
1	国家级	沙盘模拟企业经营	2024年	二等奖
2	省级	会计技能	2021年	一等奖
4			2022年	二等奖
5			2023年	三等奖
6		税务技能	2021年	三等奖
7			2022年	三等奖
8	省级	沙盘模拟企业经营	2021年	三等奖
9			2022年	三等奖
10			2023年	二等奖
11			2024年	一等奖
12	省级	财金综合技能	2021年	二等奖
13			2022年	二等奖
14		沙盘模拟企业经营	2021年	三等奖

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群建设

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群建设

物流服务与管理专业群（物流服务与管理专业）

校内实训基地运营成果资料

一、专业课程教学

结合表1、表2从承担专业课程教学、技能提升认证、竞赛获奖与荣誉和交流学习等方面对项目进行项目教学应用功能分析，2021年至2023年，物流服务与管理专业三个年级学生在实训室完成了7门课程的实训教学。

表1 2021年实训室主要功能分析表

项目名称	物流实训基地		
项目功能	1、专业“教、学、做”一体化的教学及实训功能。承担物流服务与管理2门专业课程以及专业技能考证和培训任务。 2、技能比赛培训功能。实训室配备学生技能大赛技能比赛的产品设备，能完成职业院校技能比赛的培训。		
专业	对接课程	实训学时数	
		总学时	
物流服务与管理专业	物流单证制作		108
	仓储与配送实务		72
	货物运输实务		108
总计	3门		288学时

表2 2022年实训室主要功能分析表

项目名称	物流实训基地		
------	--------	--	--

项目功能	1、专业“教、学、做”一体化的教学及实训功能。 2、承担物流服务与管理4门专业课程以及专业技能考证和培训任务。 3、技能比赛培训功能。实训室配备学生技能大赛技能比赛的产品设备，能完成职业院校技能比赛的培训。		
专业	对接课程	实训学时数	
		总学时	
物流服务与管理专业	物流单证制作		108
	智慧仓配实务		72
	货物运输实务		108
	1+X快速运营实务		72
总计	4门		360学时

表3 2023年实训室主要功能分析表

项目名称	物流实训基地		
项目功能	1、专业“教、学、做”一体化的教学及实训功能。 2、承担物流服务与管理6门以上专业课程以及专业技能考证和培训任务。 3、技能比赛培训功能。实训室配备学生技能大赛技能比赛的产品设备，能完成职业院校技能比赛的培训。 4、服务全校。对全校VR功能有教学需要的各个专业。 5、社会服务功能。实训室除了对相关专业学生进行专业教学和技能培训外，还面向企事业单位职工在职培训、转岗培训对社会其他人员进行技能培训，对待岗人员进行再就业培训。并且为相关的行业企业提供技术服务。		
专业	对接课程	实训学时数	
		总学时	
物流服务与管理专业	物流单证制作		108
	叉车作业与管理		144
	智慧仓配实务		72
	物流市场营销		72
	货物运输实务		108
	物流设施设备应用		72

22

23

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群建设

四、其他竞赛活动

2024年5月13日上午，学校第22届技能节VR智慧物流虚拟仿真项目竞赛在智慧物流综合实训室举行。2023级、2024级跨境电商专业学生分场次参加了竞赛。通过三场竞赛，评出了1名技术标兵、3名一等奖、6名二等奖、9名三等奖。

图15 技能节VR智慧物流虚拟仿真项目竞赛现场（1）

本项目竞赛内容包含拣选、分拣、无人机运货三个模块。参赛选手以三人为一组，每组限时15分钟，按模块分工协作，根据题目指示限时完成货物的分拣、分拣输送、和无人机运货的全部内容。

34

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群建设

图16 技能节VR智慧物流虚拟仿真项目竞赛现场（1）

五、交流学习

物流仿真实训室自建成之后，接待了企业、兄弟院校前往交流和学习。如：2023年10月24日下午，瑞金中等专业学校来振华书记、杨丽红副校长、曾纪明副校长、胡奕主任，瑞金市教体局职教股林冬明副股长等一行5人考察团第二次莅临龙岗职校考察交流，并参观了物流仿真实训室。

在物流虚拟仿真实训室，学生向嘉宾们展示了“3D运输仿真实训系统”。当学生演示操作时，指导老师李婷介绍：“3D运输模拟实训利用虚拟仿真技术，以涵盖全球范围的地形数据为基础，重建真实的物流场景，可全面模拟物流运输中涉及的车辆、人员、设备、工具的行为过程。”

35

物流服务与管理专业校内实训基地建设资料部分截图

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

物流服务与管理专业群（跨境电子商务专业） 校内实训基地运营成果资料

一、专业课程教学

2021 年-2024 年，跨境电子商务专业在实训室完成了 26 门课程的实训教学。在实训中，学生不仅掌握了跨境电子商务的基本理论知识，还通过实际操作加深了对跨境支付、物流配送、市场分析等关键环节的理解，通过这些平台的实践操作，学生对不同市场环境下的电商运营有了更为直观的认识，增强了团队合作和解决实际问题的能力。

（一）2021 年专业课程 2 门专业的实训教学

序	课 程	班 级	人 数
1	跨境电商业综合实训	20 跨境电商班	55 人
2	视觉营销	20 跨境电商班	55 人

（二）2022 年完成 8 门专业的实训教学

序	课 程	班 级	人 数
1	跨境电商业实训（1+X）	20 跨境电商班	55 人
2	视觉营销	20 跨境电商班	55 人
3	跨境电商客户服务实践	20 跨境电商班	55 人
4	跨境电商店铺运营	20 跨境电商班	55 人
5	跨境电商业实训（B2B/B2C） 亚马逊平台	20 跨境电商班	55 人
6	新媒体运营	21 跨境电商 1、2 班	103 人
7	跨境电商业实训（B2B/B2C）	21 跨境电商 1、2 班	103 人

38

深圳市龙岗职业技术学校		广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群	
序	课程	班级	人数
8	视觉营销	21 跨境电商 1、2 班	103 人
(三) 2023 年完成 6 门专业的实训教学			
序	课程	班级	人数
1	《跨境电商直播》	21 跨境电商 1 班、2 班	81 人
2	《跨境电商业务实训 (B2B/B2C)》(亚马逊平台)	21 跨境电商 1 班、2 班	81 人
3	《跨境电商业务实训 (B2B/B2C)》(阿里国际平台)	22 跨境电商 1 班、2 班	106 人
4	《网店运营推广》	22 跨境电商 1 班、2 班	106 人
5	《视觉营销设计》	22 跨境电商 1 班、2 班	106 人
6	《网店运营推广 (1+X)》	23 跨境电商班	50 人
(四) 2023 年完成 10 门专业的实训教学			
序	课程	班级	人数
1	跨境电商直播	22 跨境电商 1 班、2 班	106 人
2	跨境电商业务实训 (B2B/B2C) (亚马逊平台)	22 跨境电商 1 班、2 班	106 人
3	跨境电商综合业务实训 (1+X)	23 跨境电商班	50 人
4	网店视觉设计与营销 (1+X)	23 跨境电商班	50 人
5	新媒体营销 (2)	22 跨境电商 1 班、2 班	106 人
6	跨境电商实务	23 跨境电商班	50 人
7	跨境电商产品开发	23 跨境电商班	50 人

深圳市龙岗职业技术学校		广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群	
序	课程	班级	人数
1	跨境电商直播	22 跨境电商 1 班、2 班	106 人
2	跨境电商业务实训 (B2B/B2C) (亚马逊平台)	22 跨境电商 1 班、2 班	106 人
3	跨境电商综合业务实训 (1+X)	23 跨境电商班	50 人
4	网店视觉设计与营销 (1+X)	23 跨境电商班	50 人
5	新媒体营销 (2)	22 跨境电商 1 班、2 班	106 人
6	跨境电商实务	23 跨境电商班	50 人
7	跨境电商产品开发	23 跨境电商班	50 人
(五) 2024 年完成 10 门专业的实训教学			
序	课程	班级	人数
1	跨境电商直播	22 跨境电商 1 班、2 班	106 人
2	跨境电商业务实训 (B2B/B2C) (亚马逊平台)	22 跨境电商 1 班、2 班	106 人
3	跨境电商综合业务实训 (1+X)	23 跨境电商班	50 人
4	网店视觉设计与营销 (1+X)	23 跨境电商班	50 人
5	新媒体营销 (2)	22 跨境电商 1 班、2 班	106 人
6	跨境电商实务	23 跨境电商班	50 人
7	跨境电商产品开发	23 跨境电商班	50 人
(六) 2024 年完成 10 门专业的实训教学			
序	课程	班级	人数
1	跨境电商直播	22 跨境电商 1 班、2 班	106 人
2	跨境电商业务实训 (B2B/B2C) (亚马逊平台)	22 跨境电商 1 班、2 班	106 人
3	跨境电商综合业务实训 (1+X)	23 跨境电商班	50 人
4	网店视觉设计与营销 (1+X)	23 跨境电商班	50 人
5	新媒体营销 (2)	22 跨境电商 1 班、2 班	106 人
6	跨境电商实务	23 跨境电商班	50 人
7	跨境电商产品开发	23 跨境电商班	50 人

图 25 大赛获奖名单截图 (3)

序	课程	班级	人数
1	跨境电商直播	22 跨境电商 1 班、2 班	106 人
2	跨境电商业务实训 (B2B/B2C) (亚马逊平台)	22 跨境电商 1 班、2 班	106 人
3	跨境电商综合业务实训 (1+X)	23 跨境电商班	50 人
4	网店视觉设计与营销 (1+X)	23 跨境电商班	50 人
5	新媒体营销 (2)	22 跨境电商 1 班、2 班	106 人
6	跨境电商实务	23 跨境电商班	50 人
7	跨境电商产品开发	23 跨境电商班	50 人

图 26 大赛获奖名单截图 (4)

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

(三) 学校技能竞赛活动

2021 年-2024 年，学校技能竞赛跨境电商客户服务项目竞赛在实训室举行。该赛项使用实训软件模拟买家咨询，进行快捷回复设置、多窗口并行操作、规定话术软件自动评分，主要考察客服人员售前、售中、售后服务能力以及客户关系管理能力。比赛竞争激烈，参赛学生们体验了客服工作的实际流程，表现出色，在模拟电商环境中展现出了良好的沟通能力、问题解决能力和应变能力。

A wide-angle photograph of a large computer lab. Numerous students, both male and female, are seated at long wooden desks arranged in rows. They are all focused on their computer monitors, which display some form of software interface. The room has large windows with light-colored curtains on the right side. The lighting is bright and even.

图 27 技能竞赛项目竞赛现场 (1)

A closer photograph of the competition scene. It shows a group of students at their computer workstations. In the foreground, a male student with glasses and a blue polo shirt is looking intently at his monitor. Next to him, a female student in a white polo shirt is also working. In the background, other students are visible, some looking at their screens and others looking towards the camera. A blue banner with Chinese text is visible in the background on the right.

图 28 技能竞赛项目竞赛现场 (2)

57

跨境电子商务专业校内实训基地建设资料部分截图

2022 年校外实训基地使用资料汇编

材料目录

序号	项目	页码
1	沃尔玛（深圳）百货有限公司与龙岗职教集团校企合作协议书	1
2	2022 年 2019 级学生沃尔玛实习分布区域统计表	3
3	2022 年 2019 级学生沃尔玛实习名单 (45 人)	4
4	学生实习照片	6
5	学生实习总结	13
6	学生毕业实习鉴定表	19
7	学校公众号报道	22
(1)	《重磅！龙岗职校与世界 500 强企业沃尔玛签订校企合作项目》	22
(2)	《校企合作 龙岗职校携手沃尔玛：开展实习实训 共筑人才阵地》	27
(3)	《“沃们是这样的……”3 位企业讲师进课堂，他们都讲了啥？》	29

2

一、沃尔玛（深圳）百货有限公司与龙岗职教集团校企合作协议书

龙岗职教集团校企合作协议书

甲方：深圳市龙岗职业技术学校

乙方：沃尔玛（深圳）百货有限公司

合作总则

甲、乙双方经友好协商，本着精诚合作、平等互利、共同发展、实现双赢的基本原则，就建立校企合作关系达成以下协议：

一、合作事项：

1. 甲方学生在乙方公司见习、实习、兼职、就业、专业建设等合作事项；
2. 乙方在甲方优先选送毕业生或产品在甲方进行推广宣传，优惠促销等事项；
3. 双方定期开展篮球赛、足球赛等联谊活动。

二、权利和义务

(一) 甲方：

1. 安排学生到乙方实（见）习，需在征求乙方意见的基础上，制定好相应的实（见）习计划，明确实（见）习内容及要求。
2. 安排学生到乙方参观、见习、实习，需提前向乙方申请；参观的需提前 2 天申请，每次半天或一天，见习的需提前 1 周申请，见习期每次为 1 或 2 周；实习的需提前 2 周申请，实习期一般为每次 1-6 个月。
3. 甲方派学生到乙方参观、见习和实习前，必须对学生进行安全、纪律、卫生等教育，并根据需要派专人带队，适时协助乙方做好相关的组织协调工作。
4. 甲方在不影响自身教学工作的前提下，为乙方开展的教育教学、宣传促销等活动提供场地便利等。
5. 甲方可邀请乙方人员任甲方专业建设委员会成员或教学顾问或兼职老师等，乙方应给予大力的、真诚的支持。

1

图 1 校企合作协议（1）

3

四、学生实习照片



图 3 学生实习照片（1）

8



图 4 学生实习照片（2）

9

2022 年校外实训基地使用资料部分截图

2023 年校外实训基地使用资料汇编

材料目录

序号	项目	页码
1	一、校外实训基地合作协议	1
2	(一) 沃尔玛(深圳)百货有限公司	1
3	(二) 深圳金拱门食品有限公司	3
4	(三) 深圳百果园实业(集团)股份有限公司	7
5	二、学生岗位实习情况统计(共44人)	10
6	(一) 沃尔玛(深圳)百货有限公司(11人)	10
7	(二) 深圳金拱门食品有限公司(29人)	11
8	(三) 深圳百果园实业(集团)股份有限公司(4人)	13
9	三、学生岗位实习材料	14
10	(一) 沃尔玛(深圳)百货有限公司	14
11	(二) 深圳金拱门食品有限公司	47
12	(三) 深圳百果园实业(集团)股份有限公司	134
13	四、其他活动资料	147
14	(一) 物流服务与管理专业群人才培养质量测评分析专家研讨会	147
15	(二) 深圳金拱门食品有限公司讲师李品为财经部教师开展培训	152
16	(三) 深圳金拱门食品有限公司“学生职业素养	154

(二) 深圳金拱门食品有限公司

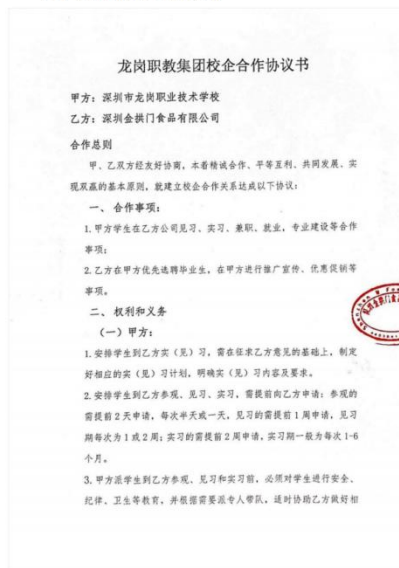


图3 金拱门校企合作协议(1)

深圳市龙岗职业技术学校学生毕业实习鉴定表									
实习日期: 2023年 2月 19日									
个人信息	姓名	郭丛宁	性别	男	专业班级	23会计1班	监护人姓名	郭丛宁	联系电话
	联系电话	13129815067	监护人电话	18129815067	单位名称	深圳金拱门食品有限公司	实习岗位	收银	实习主管姓名
实习单位信息	实习主管姓名	李品	联系电话	13129815067	实习时间	自 2023年 2月 1日至2023年 2月 19日			
	实习地点	深圳金拱门食品有限公司							
实习单位考核	项目	优	良	中	中下				
	出勤	✓							
	服从管理	✓							
	安全生产	✓							
	劳动态度	✓							
综合评价	业务技能	✓							
	综合评分	优	良	中	中下				
用人单位评价	实习期间在实习期间, 遵守公司规章制度, 吃苦耐劳, 与同事相处融洽, 能融入团队, 工作认真负责, 团队协作能力强, 值得表扬!								
	负责人签名: 郭丛宁 2023年 2月 19日								
综合鉴定意见	年 月 日								

(二) 深圳金拱门食品有限公司

1	20 会计 1 班	郭丛宁
---	-----------	-----



图20 学生实习照片

实习总结

三个月的实习时光在不知不觉中过去了。在这三个月里,我学到了很多有用的知识。刚开始工作的时候,因为第一次实习,很多工作都不熟悉,出了很多错误。比如拿错餐导致被投诉,对店内货品不了解给客人点错餐等等的错误。不过在同事和领导的细心指导和带着上辈对下辈的宽容中,我进步的越来越快。也充分感受到公司这个大家庭的团结和温暖。于是我决定就算再苦再累我也要坚持下去,所以工作起来反而觉得轻松了许多。更是通过虚心请教,在师傅的指导帮忙协助下,我很快适应了这份工作。在实习的这段时间,虽然有时候工作很苦很累,但是,我从中体会到了实践中的专业技术,不断积累实践技术经验。在工作的时候,我也惊喜的发

2024 年校外实训基地使用资料汇编

材料目录

序号	项目	页码
1	一、校外实训基地合作协议	1
2	（一）沃尔玛（深圳）百货有限公司	1
3	（二）深圳金拱门食品有限公司	3
4	（三）润家商业（深圳）有限公司	7
5	二、学生岗位实习情况统计（共 44 人）	12
6	（一）沃尔玛（深圳）百货有限公司（11 人）	12
7	（二）深圳金拱门食品有限公司（29 人）	12
8	（三）润家商业（深圳）有限公司（1 人）	13
9	三、学生岗位实习材料	
10	（一）沃尔玛（深圳）百货有限公司	14
11	（二）深圳金拱门食品有限公司	19
12	（三）润家商业（深圳）有限公司	34
13	（四）学生实习鉴定表（部分学生示例）	35
14	四、其他活动资料	41
15	（一）物流服务与管理专业群技能节企业进校园专题讲座	41
16	（二）物流服务与管理专业群建设委员会年度会议资料	44

195

（三）润家商业（深圳）有限公司

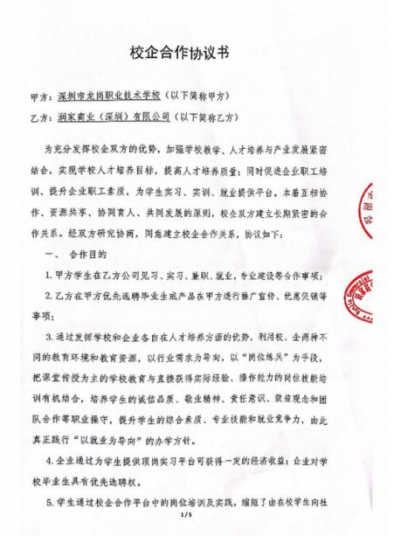


图 7 润家校企合作协议（1）

202

10. 21 电商 2 班 何芷佟



图 21 老师走访学生照片

11. 21 电商 2 班 林怡漫



图 22 老师走访学生照片

219

12. 21 电商 2 班 江嘉琪



图 23 老师走访学生照片

13. 21 电商 2 班 邓兵锐



图 24 学生工作照片

220

2024 年校外实训基地使用资料部分截图

1.1.18 开展社会培训 21 次（约 15132 人次）

物流服务与管理专业群在开展社会服务领域上，不仅强化了教育体系的内在动力，也促进了社会培训的广度和深度。专业群邓斯涛老师连续三年开设市级、区级继续教育课程。通过调研社区需求，专业群开设了内容丰富、形式多样的文化公益课程和咨询服务项目。这些课程涵盖了生活安全、物流配送、新媒体等多个方面。旨在与更多的教师们、社区居民，助力其更好地适应和享受现代服务带来的便利。

专业群 2021 年至 2024 年开展社会培训一览表

序号	培训内容	培训时间	培训人数
1	2021 年市级继续教育课程	2021 年	483
2	2021 年区级继续教育课程	2021 年	358
3	2022 年区级名师工作室课程相关资料	2022 年	68
4	2022 年区级梯队教师继续教育课程相关资料	2022 年	520
5	2022 年市级继续教育课程相关资料	2022 年	85
6	2022 年龙岗区第二届课博会课程资料	2022 年	1343
7	2023 年市级继续教育课程相关资料	2023 年	104
8	2023 年区级梯队教师继续教育课程相关资料	2023 年	1641
9	市民文化公益课堂进社区活动：揭秘短视频制作新玩法——短视频内容创造	2023 年 11 月	10340
10	市民文化公益课堂进社区活动：揭秘短视频制作新玩法——让物体“活”起来	2023 年 11 月	28
11	市民文化公益课堂进社区活动：揭秘短视频制作新玩法——新手也能轻松剪出高级感	2023 年 11 月	43
12	市民文化公益课堂进社区活动：包装知识知多少	2024 年 9 月	30
13	市民文化公益课堂进社区活动：物流堆码奇探索	2024 年 9 月	28
14	市民文化公益课堂进社区活动：生活中的安全支付	2024 年 9 月	30
15	市民文化公益课堂进社区活动：还你一个灵动的自己	2024 年 9 月	31
开展次数 21 次，服务人数 15132 人			

市级教师继续教育课程资料

一、课程选课概况

物流服务与管理专业群邓斯涛老师开设的市级继续教育课程《“四步”完成成长规划，轻松应对班主任大赛》于2021年在深圳市中小幼教师继续教育网上线。2021年3月和10月分两次开放选课，累计服务教师2382人。



2021年市级继续教育课程（服务483人）

区级继续教育课程资料

三、课程选课概况

2020-2021 学年度第二学期,在龙岗区教师发展中心组织的“幸福家长学校”,物流服务与管理专业群邓斯涛老师分别在 2021 年 3 月 12 日、3 月 24 日、3 月 31 日累计服务来自科技城外国语学校、科城实验学校、盛平小学的 358 名家长,课程主题为《教育从关系开始》。课程满意度调查显示,98.04%的家长对该主题讲座感到满意,其中 79.05%的家长感到非常满意。



2020年龙岗区“幸福家长学校”第三周课程信息 (3月8日-3月14日)

序号	课程开设学校	学段性质	授课年级	家长课程主题	课程时间	上课形式	讲师	讲师联系方式(联系人)	联系方式
第 一千三百五十三期	福城实验小学	公办	小学	《与孩子“沟通”何为高质量》	2021年3月18日(周三) 18:30-20:00	直播	陈云	1891384440	刘耀强 13625441287
第 一千三百五十四期	丹竹头小学	公办	小学	《教师应如何引导孩子成长的意义》	2021年3月18日(周三) 19:30-20:30	线下	李健强	13526489377	李健强 18968776986
第 一千三百五十五期	安惠学校	民办	小学	《每个孩子都是第一名》	2021年3月19日(周四) 18:30-20:30	直播	黄南祥	13325970613	李健强 15118118541
第 一千三百五十六期	通林小学	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月19日(周四) 18:30-20:30	直播	李洁	13622346993	王强 13612021086
第 一千三百五十七期	龙岗实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月19日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	13417255537	李强 13625205126
第 一千三百五十八期	龙岗实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月19日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	13417255537	李强 13625205126
第 一千三百五十九期	龙岗实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月19日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	13417255537	李强 13625205126
第 一千三百六十期	龙岗实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月19日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	13417255537	李强 13625205126
第 一千三百六十一期	龙岗实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月19日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	13417255537	李强 13625205126
第 一千三百六十二期	龙岗实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月19日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	13417255537	李强 13625205126
第 一千三百六十三期	龙岗实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月19日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	13417255537	李强 13625205126
第 一千三百六十四期	龙岗实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月19日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	13417255537	李强 13625205126
第 一千三百六十五期	龙岗实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月19日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	13417255537	李强 13625205126
第 一千三百六十六期	龙岗实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月19日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	13417255537	李强 13625205126
第 一千三百六十七期	龙岗实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月19日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	13417255537	李强 13625205126
第 一千三百六十八期	龙岗实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月19日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	13417255537	李强 13625205126
第 一千三百六十九期	龙岗实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月19日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	13417255537	李强 13625205126
第 一千三百七十期	龙岗实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月19日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	13417255537	李强 13625205126
第 一千三百七十一期	龙岗实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月19日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	13417255537	李强 13625205126
第 一千三百七十二期	龙岗实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月19日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	13417255537	李强 13625205126

图 1 课程安排表 2021 年 3 月 12 日科技城外国语学校

2021 年区级继续教育课程(服务 358 人)

区级名师工作室教师继续教育课程资料

深圳市龙岗区名师工作室是以个体和团队发展需求为核心,自发参与、自愿选择、自治管理、自主提升的教师专业发展共同体。物流服务与管理专业群邓斯涛老师加入龙岗区李祝淮名师工作室,按照工作室安排,基于智慧、资源、思想、经验、成果等进行全方位的共享,开发教师继续教育课程,辐射带动名师工作室教师素质能力提升和教育质量提升。2022年4月15日授课主题《线上MOOC课程开发制作全攻略》,服务57名教师。2022年4月22日授课主题《线上MOOC课程的应用与推广》,服务11名教师。累计服务68名教师。



图 1 2022 年 4 月 15 日授课截图

2022 年区级名师工作室课程相关资料（服务 68 人）

区级梯队教师继续教育课程资料

一、课程选课概况

深圳市龙岗区梯队教师培训专门针对区内三名工程教师开设,为教坛新秀、骨干教师、专业带头人设名师讲坛、笃行学堂、惟实讲坛、励志讲坛、慎思学堂、博学讲坛六个专题培训区。我校物流服务与管理专业群邓斯涛老师2022年4月14日在惟实讲坛开设主题为《主题班会设计技巧》的专题培训,服务360名区内教师。



图1 课程预告页面截图

2022年区级梯队教师继续教育课程相关资料（服务520人）

市级教师继续教育课程资料

《“四步”完成成长规划,轻松应对班主任大赛》市级继续教育课程由我校物流服务与管理专业群邓斯涛老师开发,在深圳市中小学教师继续教育网线上授课。2022年10月22日至2022年12月10日开放选课,累计服务教师85人。



图2 2022年10月选课人数(85人)

2022年市级继续教育课程相关资料（服务85人）

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

区级梯队教师继续教育课程资料

一、课程选课概况

深圳市龙岗区梯队教师培训专门针对区内“三名工程”教师开设，为教坛新秀、骨干教师、专业带头人设名师讲坛、笃行学堂、惟实讲坛、励志讲坛、慎思学堂、博学讲坛六个专题培训区。我校物流服务与管理专业群邓斯涛老师2023年11月8日和11月15日在励志讲坛分别开设主题为《在线精品课程轻松开发和有效应用的路径》和《电商直播技术在教学中的应用》的专题培训，累计服务1641名区内梯队教师。



图1 课程页面截图（服务898人）

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

课程页面截图

图2 课程页面截图（服务743人）

二、学员名单

入学年份	真实姓名	学习进度	最后学习时间	学号
2023	曾娟	100%	2023-11-08	1374170806
2019	许凌芳	100%	2023-11-08	1358997782
2020	左云鹏	100%	2023-11-16	1477902020
2020	丁晓娟	100%	2023-11-09	1310694749
2020	彭忧娜	100%	2023-11-08	1912916002
2022	邓百利	100%	2023-11-09	1016654602
2019	陈敬容	100%	2023-11-08	1225000726
2021	梁月	100%	2023-11-08	1768700968
2023	彭淑森	100%	2023-11-14	1664116003
2020	王娟	100%	2023-11-08	1421212590
2019	付春	100%	2023-11-09	1002819821
2023	胡小兰	100%	2023-11-09	1950142252
2023	彭真祥	100%	2023-11-08	1182621313
2022	邓承艺	100%	2023-11-14	1578678502
2021	魏瑞	100%	2023-11-08	1129219098
2021	许开彦	100%	2023-11-09	1186365061
2022	唐海柳	100%	2023-11-08	1861225031
2019	吴晓霞	100%	2023-11-08	1719027355
2019	刘瑞玲	100%	2023-11-09	1733273349
2019	张海英	100%	2023-11-08	1485640570

图3 《在线精品课程轻松开发和有效应用的路径》课程学员名单截图（部分）

2023 年区级梯队教师继续教育课程相关资料（服务 1641 人）

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

二、《短视频内容创作》（服务 1.034 万人）

（一）授课 PPT



图1 授课 ppt 截图（部分）

（二）线上服务数据（服务 1.03 万人）



图2 线上学习数据（服务 1.03 万人）

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

（二）活动后期宣传



图9 龙岗融媒公众号截图（部分）



11月5日，邓斯涛老师在龙岗党群活动中心，带来《短视频内容创作》主题分享，线上线下学习总人数超1万人次。



三位老师的分享精彩纷呈，受到市民朋友热烈欢迎。并希望能够继续开设此类课程。深圳市龙岗职业技术学校物流服务与管理专业群也将发挥专业教师优势，真正帮助市民提升与生活相关的专业技能，将社会服务落到实处。

2023 年市民文化公益课堂进社区活动系列课程

(三) 活动现场



图3 活动现场照片(部分)

45

二、《物流堆码奇探索》(服务30人)

(一) 授课PPT



图4 授课ppt截图(部分)

46

(二) 活动现场



图13《还你一个灵动的自己》公益讲座合影



图14 李丽华老师《还你一个灵动的自己》公益讲座现场

53

四、媒体报道

(一) 活动预热



图16 黄阁坑社区活动宣传

54

2024 年市民文化公益课堂进社区活动系列课程

1.1.19 开展区级、市级教师继续教育课程培训 8 次

在教师继续教育方面，该专业群高度重视教师队伍的建设与发展。通过开展市级、区级继续教育课程、在 CCtalk 平台授课、参加课博会展示等，有效提升了教师的专业素养和业务能力。此外，引入在线教育资源和数字化教学平台，鼓励教师掌握现代教育技术手段和先进教育理念，如电商直播技术、与自身职业发展相关的比赛等，以科技赋能教学，增强课堂的互动性和实效性。这些举措不仅拓宽了教师的知识视野，还显著提高了他们的教学能力和科研水平。

专业群 2021 年至 2024 年开展社会培训一览表

序号	培训内容	培训时间	培训人数
1	2021 年市级继续教育课程（3 月、10 月）	2021 年	2382
2	2021 年区级继续教育课程（3 天）	2021 年	358
3	2022 年区级名师工作室课程相关资料	2022 年	125
4	2022 年区级梯队教师继续教育课程相关资料(2 天)	2022 年	360
5	2022 年市级继续教育课程相关资料（2 天）	2022 年	85
6	2022 年龙岗区第二届课博会课程资料	2022 年	1343
7	2023 年市级继续教育课程相关资料（3 月、10 月）	2023 年	104
8	2023 年区级梯队教师继续教育课程相关资料(2 天)	2023 年	1641
开展次数 8 次，服务人数 6398 人			

市级教师继续教育课程资料

一、课程选课概况

物流服务与管理专业群邓斯涛老师开设的市级继续教育课程《“四步”完成成长规划，轻松应对班主任大赛》于2021年在深圳市中小幼教师继续教育网上线。2021年3月和10月分两次开放选课，累计服务教师2382人。



2021年市级继续教育课程（服务483人）

区级继续教育课程资料

三、课程选课概况

2020-2021 学年度第二学期,在龙岗区教师发展中心组织的“幸福家长学校”,物流服务与管理专业群邓斯涛老师分别在 2021 年 3 月 12 日、3 月 24 日、3 月 31 日累计服务来自科技城外国语学校、科城实验学校、盛平小学的 358 名家长,课程主题为《教育从关系开始》。课程满意度调查显示,98.04%的家长对该主题讲座感到满意,其中 79.05%的家长感到非常满意。



2020年龙岗区“幸福家长学校”第三周课程信息 (3月8日-3月14日)

序号	课程开设学校	学段性质	授课年级	家长课程主题	课程时间	上课形式	讲师	讲师联系方式	联系人	联系方式
第 一千三百五十三期	福城实验小学	公办	小学	《与孩子“沟通”何为高质量》	2021年3月18日(周三) 18:30-20:00	直播	陈云	1891384440	刘建强	13627441287
第 一千三百五十四期	丹竹头小学	公办	小学	《教师应如何引导孩子成长的意义》	2021年3月18日(周三) 19:30-20:30	线下	李健强	13526489377	李健强	18968776886
第 一千三百五十五期	安惠学校	民办	小学	《每个孩子都是第一名》	2021年3月18日(周三) 18:30-20:30	直播	黄南祥	13325978633	李健强	15118118541
第 一千三百五十六期	通林小学	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月18日(周三) 18:30-20:30	直播	李洪	13622346999	王强	13612021086
第 一千三百五十七期	龙岗实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月18日(周三) 18:30-20:30	直播	李健强	13417275887	李强	13625206126
第 一千三百五十八期	深圳实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月18日(周三) 18:30-20:30	直播	李健强	1361273617	李强	13722455396
第 一千三百五十九期	仙安实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月18日(周三) 18:30-20:30	线下	任海霞	13544897881	任海霞	13918228889
第 一千三百六十期	弘文实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月18日(周四) 18:30-20:30	直播	王强	13622346999	王强	13328813989
第 一千三百六十一期	华南城小学	公办	小学	《建立和谐亲子关系的重要意义》	2021年3月18日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	1362485145	李强	18964849339
第 一千三百六十二期	逸仙(集团)实验学校	公办	小学	《每个孩子都是第一名》	2021年3月18日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	1362485145	李强	18964849339
第 一千三百六十三期	弘文实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月18日(周四) 18:30-20:30	直播	王强	13622346999	王强	13328813989
第 一千三百六十四期	南湾实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月18日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	1362485145	李强	18964849339
第 一千三百六十五期	弘文实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月18日(周四) 18:30-20:30	直播	王强	13622346999	王强	13328813989
第 一千三百六十六期	弘文实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月18日(周四) 18:30-20:30	直播	李健强	1362485145	李强	18964849339
第 一千三百六十七期	弘文实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月18日(周四) 20:30-21:00	直播	陈云	1891384440	刘建强	13627441287
第 一千三百六十八期	弘文实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月18日(周五) 18:30-20:30	直播	李健强	1362485145	李强	18964849339
第 一千三百六十九期	弘文实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月18日(周五) 18:30-20:30	直播	李健强	1362485145	李强	18964849339
第 一千三百七十期	弘文实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月18日(周五) 18:30-20:30	直播	李健强	1362485145	李强	18964849339
第 一千三百七十一期	弘文实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月18日(周五) 18:30-20:30	直播	李健强	1362485145	李强	18964849339
第 一千三百七十二期	弘文实验学校	公办	小学	《与孩子共同成长的意义》	2021年3月18日(周五) 18:30-20:30	直播	李健强	1362485145	李强	18964849339

图 1 课程安排表 2021 年 3 月 12 日科技城外国语学校

2021 年区级继续教育课程(服务 358 人)

区级名师工作室教师继续教育课程资料

深圳市龙岗区名师工作室是以个体和团队发展需求为核心,自发参与、自愿选择、自治管理、自主提升的教师专业发展共同体。物流服务与管理专业群邓斯涛老师加入龙岗区李祝淮名师工作室,按照工作室安排,基于智慧、资源、思想、经验、成果等进行全方位的共享,开发教师继续教育课程,辐射带动名师工作室教师素质能力提升和教育质量提升。2022年4月15日授课主题《线上MOOC课程开发制作全攻略》,服务57名教师。2022年4月22日授课主题《线上MOOC课程的应用与推广》,服务11名教师。累计服务68名教师。



图 1 2022 年 4 月 15 日授课截图

2022 年区级名师工作室课程相关资料（服务 125 人）

区级梯队教师继续教育课程资料

一、课程选课概况

深圳市龙岗区梯队教师培训专门针对区内三名工程教师开设,为教坛新秀、骨干教师、专业带头人设名师讲坛、笃行学堂、惟实讲坛、励志讲坛、慎思学堂、博学讲坛六个专题培训区。我校物流服务与管理专业群邓斯涛老师2022年4月14日在惟实讲坛开设主题为《主题班会设计技巧》的专题培训,服务360名区内教师。



图1 课程预告页面截图

2022年区级梯队教师继续教育课程相关资料（服务360人）

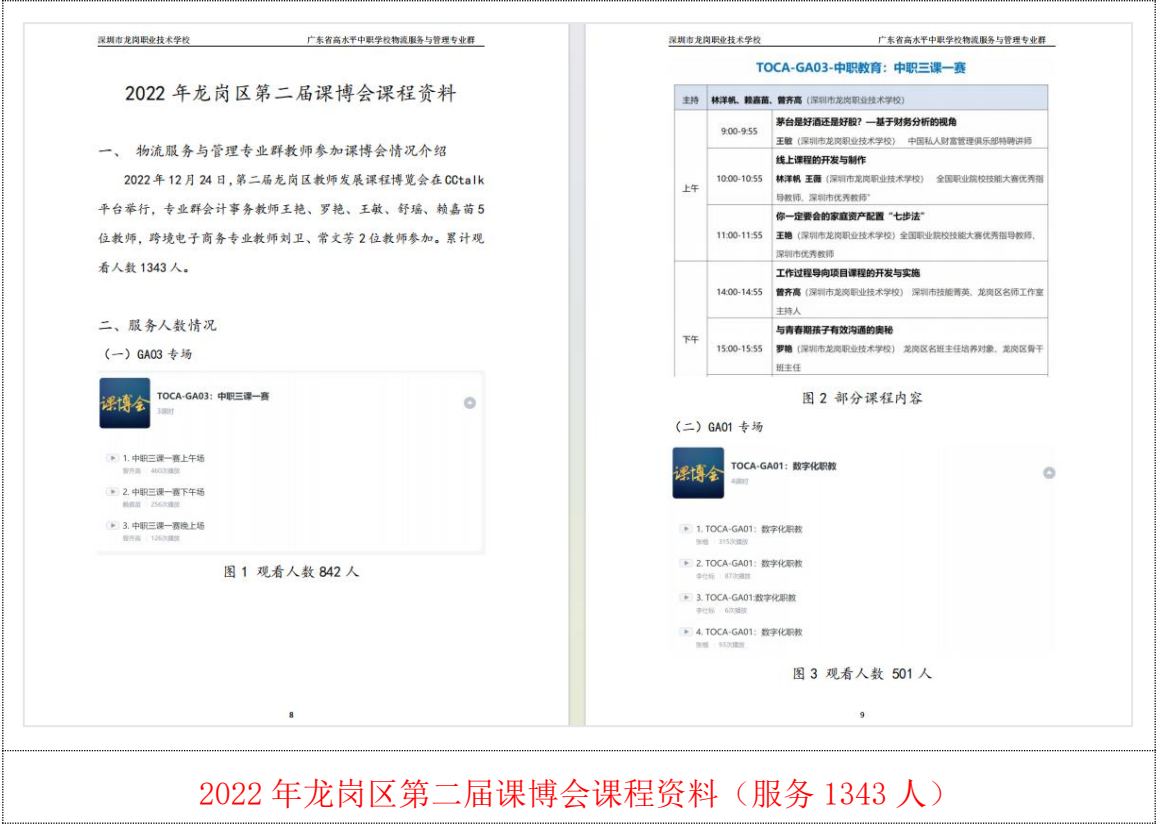
市级教师继续教育课程资料

《“四步”完成成长规划,轻松应对班主任大赛》市级继续教育课程由我校物流服务与管理专业群邓斯涛老师开发,在深圳市中小幼教师继续教育网线上授课。2022年10月22日至2022年12月10日开放选课,累计服务教师85人。



图2 2022年10月选课人数(85人)

2022年市级继续教育课程相关资料（服务85人）



2022 年龙岗区第二届课博会课程资料 (服务 1343 人)



2023 年市级继续教育课程相关资料 (服务 104 人)

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

区级梯队教师继续教育课程资料

一、课程选课概况

深圳市龙岗区梯队教师培训专门针对区内“三名工程”教师开设，为教坛新秀、骨干教师、专业带头人设名师讲坛、笃行学堂、惟实讲坛、励志讲坛、慎思学堂、博学讲坛六个专题培训区。我校物流服务与管理专业群邓斯涛老师2023年11月8日和11月15日在励志讲坛分别开设主题为《在线精品课程轻松开发和有效应用的路径》和《电商直播技术在教学中的应用》的专题培训，累计服务1641名区内梯队教师。



图1 课程页面截图（服务898人）

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群



图2 课程页面截图（服务743人）

二、学员名单

入学年份	真实姓名	学习进度	最后学习时间	学籍号
2023	聂娟	100%	2023-11-08	1374170806
2019	许凌芳	100%	2023-11-08	1358097782
2020	左云鹏	100%	2023-11-16	1477902620
2020	丁晓娟	100%	2023-11-09	1310694749
2020	彭枕雅	100%	2023-11-08	1912915002
2022	邓百利	100%	2023-11-09	1016654662
2019	陈敬容	100%	2023-11-08	1225000726
2021	梁丹	100%	2023-11-08	1768700968
2023	彭淑鑫	100%	2023-11-14	1664116003
2020	王娟	100%	2023-11-08	1421212590
2019	付春	100%	2023-11-09	1002819821
2023	胡小兰	100%	2023-11-09	1950142252
2023	彭真祥	100%	2023-11-08	1182621313
2022	邓承艺	100%	2023-11-14	1578678562
2021	魏星	100%	2023-11-08	1129219086
2021	许开彦	100%	2023-11-09	1186365061
2022	唐海桦	100%	2023-11-08	1861225031
2019	吴晓霞	100%	2023-11-08	1719027355
2019	刘瑞珍	100%	2023-11-09	1733273349
2019	张海英	100%	2023-11-08	1485640570

图3 《在线精品课程轻松开发和有效应用的路径》课程学员名单截图（部分）

2023年区级梯队教师继续教育课程相关资料（服务1641人）

1.1.20 开展社区咨询服务10次

专业群2021年至2024年开展社区咨询服务一览表

序号	服务内容	服务时间	次数
1	2021年参与社区“寒假课堂”志愿服务	2021年2月	1
2	龙岗区职校教职工助力社区相关资料	2022年	3
3	市民文化公益课堂进社区活动：揭秘短视频制作新玩法——短视频内容创造	2023年11月	1
4	市民文化公益课堂进社区活动：揭秘短视频制作新玩法——让物体“活”起来	2023年11月	1
5	市民文化公益课堂进社区活动：揭秘短视频制作新玩法——新手也能轻松剪出高级感	2023年11月	1
6	市民文化公益课堂进社区活动：包装知识知多少	2024年9月	1
7	市民文化公益课堂进社区活动：物流堆码奇探索	2024年9月	1
8	市民文化公益课堂进社区活动：生活中的安全支付	2024年9月	1
合计			10

中共深圳龙岗区委教育工作委员会

关于组建教师先锋队参与社区“寒假课堂”志愿服务的紧急通知

各街道学校联合党委、各公办学校党组织：

当前正值今冬明春疫情防控关键期，政府号召市民留深过年。龙岗区委组织部要求全区111个社区党群服务中心在寒假春节期间正常开放，开设“寒假课堂”，具体开展“留深家庭子女作业辅导、课外拓展、兴趣爱好培养”等活动。为此，教育工委向全区广大教师发出了《倡议书》，请各街道学校联合党委、各学校党组织大力宣传发动学校党员、团员和广大教师组建志愿先锋队，到工作所在地或居住地社区，参与“寒假课堂”志愿服务。组建志愿先锋队以党员、团员优先，当前正被抽调参与我区第四批防疫工作的50名教师原则上不再参与此项活动。教育工委汇总全区志愿者名单后交各街道统筹，由各社区联系志愿教师安排具体服务时间和事项。

请各联合党委、直属学校党组织于1月28日上午下班前将报名汇总表发至区委教育工委邮箱lgjyddb@lg.gov.cn，各联合党委汇总辖属公办学校名单统一发送。

附件：1. 倡议书

2. 龙岗区“寒假课堂”志愿先锋队报名汇总表

中共深圳龙岗区委教育工作委员会
2021年1月27日

二、服务内容

新年伊始正是疫情防控的关键时期，政府号召市民留深过年。龙岗区委组织部在全区111个社区党群服务中心开设“寒假课堂”，开展“留深家庭子女作业辅导、课外拓展、兴趣爱好培养”等活动。教育工委向全区广大教师发出了《倡议书》，组建志愿先锋队，到工作所在地或居住地社区，参与“寒假课堂”志愿服务。我校财经党支部邓斯涛、李林洁两位教师志愿报名来到龙红阁社区寒假课堂进行服务。



图5 邓斯涛老师服务照片

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群



图6 李林洁老师服务照片

2021年2月4日-2月20日期间，两位老师共服务5次，服务学生共计16人，帮助孩子们解决了很多寒假作业上遇到的问题，与孩子们谈心、做游戏，很好地践行了作为一名党员志愿者的职责。

2021年参与社区“寒假课堂”志愿服务1次

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

2022 年 5 名教师 3 次支援社区资料

一、支援峰背社区

3 月 17 日至 20 日，专业群刘卫老师赴峰背社区，参与值守卡口、巡逻街道、核查人员信息、电话回访等多项工作。



图 2 刘卫老师参与值守卡口

二、支援盛平社区

9 月 3 日至 4 日，专业群赖嘉苗老师前往龙城街道盛平社区 14 个采样点的志愿服务工作。

24

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

图 3 赖嘉苗老师志愿服务现场

三、支援新联社区

9 月 5 日至 7 日专业群曾文兰、甘秋林、巫殷胜老师，前往龙城街道新联社区负责协助社区工作人员为居民扫码验码，以及维持新联社区现场秩序。



图 4 巫殷胜教师在采样点扫码

25

龙岗区职校教职工助力社区工作 3 次

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

二、《短视频内容创作》（服务 1.034 万人）

（一）授课 PPT



图 1 授课 ppt 截图（部分）

（二）线上服务数据（服务 1.03 万人）



图 2 线上学习数据（服务 1.03 万人）

5

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

（二）活动后期宣传



图 9 龙岗融媒公众号截图（部分）

6

2023 年市民文化公益课堂进社区活动系列课程

（三）活动现场



图3 活动现场照片（部分）

45

二、《物流堆码奇探索》（服务30人）

（一）授课PPT



图4 授课ppt截图（部分）

46

（二）活动现场



图13《还你一个灵动的自己》公益讲座合影



图14 李丽华老师《还你一个灵动的自己》公益讲座现场

53

四、媒体报道

（一）活动预热



图16 黄阁坑社区活动宣传

54

2024 年市民文化公益课堂进社区活动系列课程

1.1.21 柔性帮扶支教 3450 人次

柔性帮扶支教人员信息一览表

序号	支教名单	支教时间	支教地点	帮扶人数
1	卢和英、李林洁、赵锦河	2023	深圳市携创高级技工学校	100
2	李丽华	2023	海丰县城东中学	350
3	吴玲玲、舒瑶	2024	广西靖西市职业技术学校	逾 3000 人
合计逾 3450 人				

深圳市龙岗职业技术学校

广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

财经部3位教师2022-2023 学年结对帮扶资料

一、帮扶情况简介

财经部卢和英、赵锦河、李林洁三位老师参加帮扶。帮扶时间2023 年 3 月至 2023 年 6 月，帮扶学校为深圳市携创高级技工学校。帮扶人数为 100 人。

二、师徒结对申报表

龙岗中专学校和携创高级技工学校教师“师徒结对”申报表

帮扶学校教师基本情况							
姓 名	卢和英	性 别	女	出生年月	1973.10	教龄	28
任教学校	龙岗中专			职务	教师		
现任教学 籍及学科	2002 级《会计基础》、2021 级《初级会 计实务》			职称	会计师		
师德师风	优秀						
主 要 业 绩	1、2015 年被评为“龙岗区十佳师德标兵” 2、2019 年被评为“龙岗区优秀教师” 3、2020 年被评为“龙岗区优秀班主任”						

受帮扶学校教师基本情况

姓 名	袁玉燕	性 别	女	出生年月	1992.2	教龄	1 年
任教学校	深圳市携创高级技工学校			职务	会计老师		
任教年限 及学科	2022/2023 学年 经济类 会计			职称	初级		
所在 学校 意见	深圳市携创高级技工学校 (盖章)			龙岗中专 (盖章)			

图1 卢和英老师师徒结对申报表

卢和英、李林洁、赵锦河老师帮扶资料

附件 7:

结对帮扶活动图片档案资料



时 间: 2023 年 4 月 12 日下午
地 点: 深圳市携创高级技工学校 201
活动主题: 教研活动(听课)
参与对象: 携创高级技工学校教师及龙岗中专学校教师
参与人数: 5
负 责 人: 何佳燕



时 间: 2023 年 4 月 12 日下午
地 点: 深圳市携创高级技工学校财经商贸教研室
活动主题: 教研活动 (评课)
参与对象: 携创高级技工学校师生及龙岗中专学校师生
参与人数: 6
负 责 人: 何佳燕



时 间: 2023 年 4 月 28 日
地 点: 深圳市携创高级技工学校 201
活动主题: 公开课
参与对象: 携创高级技工学校教师及龙岗中专学校教师
参与人数: 5
负 责 人: 何佳燕



时 间: 2023 年 4 月 28 日
地 点: 深圳市携创高级技工学校财经商贸教研室
活动主题: 评课
参与对象: 携创高级技工学校教师及龙岗中专学校教师
参与人数: 6
负 责 人: 何佳燕



时 间: 2023 年 4 月 25 日
地 点: 龙岗中专
活动主题: 教研活动
参与对象: 携创高级技工学校教师及龙岗中专学校教师
参与人数: 6
负 责 人: 何佳燕



时 间: 2023 年 4 月 25 日
地 点: 龙岗中专
活动主题: 教研活动
参与对象: 携创高级技工学校教师及龙岗中专学校教师
参与人数: 6
负 责 人: 何佳燕

卢和英、李林洁、赵锦河老师帮扶资料

中共海丰县教育局党组文件

海教任免〔2022〕27号

关于张圣耸等同志挂职的通知

各级各类学校、局各股室：
根据《广东省教育厅关于做好基础教育全口径全方位融入式支教跟岗帮扶人员选派工作的通知》（粤教师函〔2022〕5号），经局党组研究：
张圣耸同志挂职海丰县教师发展中心副主任；
马灵芝同志挂职海丰县莲花山中学副校长；
王莉同志挂职海丰县莲花山中学德育处副主任；
李丽华同志挂职海丰县城东中学校长助理；
程秋敏同志挂职海丰县陶河中学团总支副书记；
谭利军同志挂职海丰县城东镇中心小学副校长；
李德安同志挂职海丰县城东镇中心小学校长助理；
彭曼茜同志挂职海丰县城东镇中心小学德育处副主任；

刘流同志挂职海丰县海城镇城西小学校长助理；
朱慧芳同志挂职海丰县海城镇城西小学教导处副主任；
董艳芳同志挂职海丰县海城镇城西小学德育处副主任。
以上同志挂职时间至2023年7月止。

中共海丰县教育局党组
2022年11月29日

抄送：深圳市教育局，深圳市龙岗区教育局，深圳对口帮扶汕尾指挥部，深圳对口帮扶海丰县工作组
海丰县教育局办公室
2022年12月1日印发

李丽华老师挂职通知

荣誉证书 HONORARY CREDENTIAL 李丽华 同志： 在2022-2023学年度“广东省全口径全方位融入式帮扶粤东西北基础教育高质量发展”深圳对口帮扶汕尾支教工作中，表现优秀，成绩突出，被评为汕尾市优秀教师。 特发此状，以资鼓励。 汕尾市教育局 二〇二三年九月	李丽华老师帮扶职教证书
--	------------------------

四、帮扶活动记录

(一) 吴玲玲老师帮扶资料

1. 班主任培训



图4 吴玲玲老师对靖西职校的班主任做专业能力培训



图5 吴玲玲老师与参加培训的班主任现场互动

2. 班主任基本功大赛



图6 吴玲玲老师组织并主持靖西职校班主任基本功大赛



图7 吴玲玲老师为获奖班主任颁奖

吴玲玲、舒瑶老师支教帮扶资料



图14 舒瑶老师担任靖西职校数学趣味活动评委

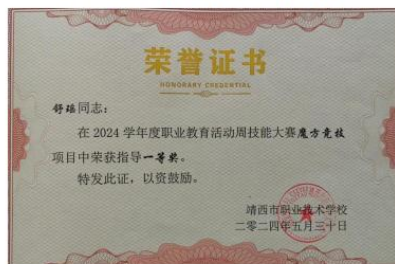


图15 舒瑶老师获魔方竞技比赛指导一等奖

3. 班主任基本功大赛评委



图16 舒瑶老师（右四）担任靖西职校班主任基本功大赛评委

4. 教学日常

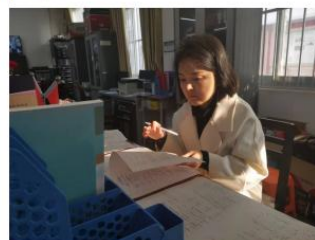


图17 舒瑶老师担任靖西职校数学老师备课日常

吴玲玲、舒瑶老师支教帮扶资料

1.1.22 聘请国际背景专业指导委员会委员 3 人

专业群秉持开放合作、国际化视野的理念，特别聘请了 3 名具有国际背景的专业指导委员会委员，为专业群的发展注入了新的活力和动力。这三位委员拥有丰富的海外留学背景或企业工作经验和深厚的学术背景，为物流服务与管理专业群提供了宝贵的指导和建议。



武思芪聘书



邓志新聘书



杨东海聘书



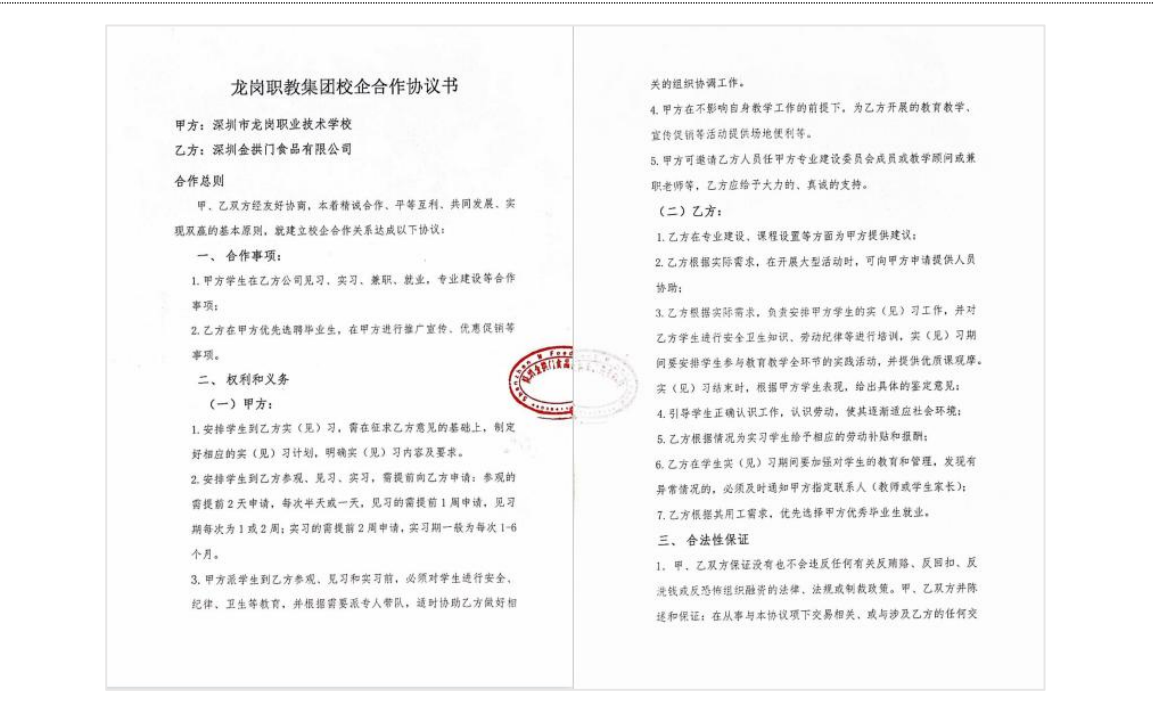
颁发聘书合影

1.1.23 国际化企业校企合作 2 家

在这两家国际化企业的支持下，物流服务与管理专业群在人才培养、产教融合等方面取得了显著的成果，企业为物流服务与管理专业群的学生提供了宝贵的实习实践机会。学生们通过参与企业实践项目，不仅提高了专业技能和实际操作能力，还培养了团队协作精神和创新思维。



沃尔玛（深圳）百货有限公司校企合作协议书（节选）



深圳金拱门食品有限公司校企合作协议书（节选）

四、学生实习照片



图3 学生实习照片 (1)

8



图4 学生实习照片 (2)

9

沃尔玛（深圳）百货有限公司为学生提供实习岗位资料

10. 21 电商2班 何芷佟



图21 老师走访学生照片

11. 21 电商2班 林怡漫



图22 老师走访学生照片

219

12. 21 电商2班 江嘉琪



图23 老师走访学生照片

13. 21 电商2班 邓兵锐

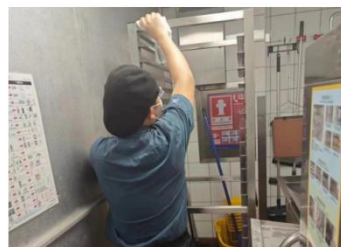


图24 学生工作照片

220

深圳金拱门食品有限公司为学生提供实习岗位资料