

物流服务与管理专业

人才培养方案

2019级



目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标及培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、人才培养模式	4
(一) 一主线	4
(二) 两对接	4
(三) 阶段	5
(四) 进出	5
七、课程设置及要求	6
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业(技能)课	8
八、教学进程总体安排	12
(一) 学分及学时分配	12
(二) 教学进程表	13
九、实施保障	14
(一) 师资队伍	14
(二) 教学设施	14
(三) 教学资源	15
(四) 教学方法	15
(五) 学习评价	15
(六) 质量管理	15
十、毕业要求	16

前言

在物流服务与管理专业的人才培养方案的制定过程中，我们以 XX 市 XX 区及周边地区的物流产业发展需求为立足点，经过大量调研分析和专家多次论证，在总结过去专业人才培养的基础上，明确提出了以“一主线、两对接、三阶段、四进出”为落脚点的“实用型”人才培养模式，搭建了能力递进的“三阶段”课程体系，并积极创新校企合作机制，进一步完善了实践教学条件，完善了教学运行与管理的相关制度。

本专业人才培养方案所确定的是以培养学生的就业竞争力和发展潜力为第一目的人才培养目标，在具体实施教学的过程中，努力做到把人文素养课程、职业能力课程和职业拓展课程相互融合在人才培养的全过程中，提升学生的综合素质和职业能力。

物流服务与管理专业

一、专业名称及代码

物流服务与管理(730801) 【原专业代码(121900)】

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业主要面向本地区生产、商品流通及物流企事业单位，培养具有良好的职业道德与素养，掌握现代物流基础理论、具备物流业务操作技能、具有信息化管理能力的，能服务一线从事订单管理、物流客服、仓储保管、配送等工作的懂管理、会操作的高素质劳动者和技能型人才。

表 1 物流服务与管理专业主要职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书	专业方向
1	订单员	1+X 证书（物流管理职业技能等级初级）	物流客服
2	客服、营销员		
3	仓管员、理货员、保管员	1+X 证书（物流管理职业技能等级初级）、物流从业人员职业能力等级认证（仓储与配送方向）、叉车证、长风物流认证证书	仓储与配送

可考取的职业技能等级证书：

表 2 职业资格证书一览表

序号	证书名称	颁证部门	备注
1	全国计算机等级考试一级合格证书	教育部考试中心	二选一
2	全国英语等级一级证书	教育部考试中心	
3	特种设备作业人员证（叉车司机）	XX 市质量技术监督局	选考
4	物流从业人员职业能力等级认证（仓储与运输方向）	中国物流与采购联合会	选考
5	长风物流认证证书	XX 公司	选考
6	1+X 证书（物流管理职业技能等级初级）	中国物流与采购联合会	选考

主要接续专业：

可与其他高职院校物流专业以“3+2”模式合作

高职物流管理专业代码：530802

本科物流管理专业代码：330802

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

在学校以“产业为引领、就业为导向、素质为基础、能力为本位”的“校企合作、工学结合”人才培养模式下，构建符合 XX 市物流产业人才市场需求的“实用型”人才培养模式。推广基于能力本位的教学模式，强调课程设置、教学设施配置完全服从于市场需求与实际岗位需要。教学以个人能力为基础，着重培养学生的守时、个人仪表、交流的技能、善于接受他人的建议、专业态度与兴趣、学习和工作的主动性、工作质量、工作数量、与他人相处的能力、个人素质、创造力、继续学习的能力和职业素养。设置物流客户服务和仓储与配送两个专业方向。

（二）培养规格

1. 职业素养

- （1）具有良好的政治思想和职业道德；
- （2）具有良好的团队协作、配合精神；
- （3）具有良好的口头表达能力和人际沟通能力；
- （4）具有吃苦耐劳和敬业奉献精神，有较强的责任心、事业心；
- （5）具备自信心、有社会担当意识，有法律意识；
- （6）具有一定的社会公关交际能力。

2. 专业知识和技能

（1）能列举常见的物流类型，描述物流的行业现状、物流业态及基本功能，知晓物流企业的典型职能部门和岗位要求；

- （2）能从事入库、在库管理、出库、退货处理等仓储业务工作；
- （3）能分析市场，从事物流企业客户开发等营销活动；
- （4）能从事进货、储存、配货、配送等业务工作；
- （5）能正确制作、填写、整理物流活动相关单据；
- （6）能在物流活动中安全使用叉车，会进行简单维护及保养；
- （7）会操作物流管理软件，能熟练进行物流信息的处理。

专业方向 1：物流客服

（1）能运用谈判策略与技巧从事商务谈判工作；
（2）能掌握物流市场营销的核心业务，能胜任基于数据化平台的营销推广工作任务；

- （3）能接待来访客户，对各类客户的投诉与异议进行处理；
- （4）能开发新客户，并对客户资料进行整理、归档，协调与维护客户关系。

专业方向 2：仓储与配送

- （1）能编制采购计划，根据产品采购要求及合同实施采购；
- （2）能对商品进行分类，按照商品质量标准对商品进行检验、包装与养护；
- （3）能依据仓管员职业资格认证要求，从事仓储保管相关工作。

六、人才培养模式

依照学校“以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”为指导思想的“职业素养 + 技能特长”的现代实用型人才培养模式的思路，物流服务与管理专业以“一主线、两对接、三阶段、四进出”为落脚点，构建优化符合 XX 市 XX 区及周边地区地方经济发展及企业需求的“实用型”人才培养模式（如图 1 所示）。致力于培养符合企业生产需求及中职特色的实用型人才，重点加强专业与企业的深度合作，企业全程参与专业的人才培养模式与课程体系改革、师资队伍建设、校企合作、工学结合运行机制建设等各方面内容的改革和建设。在行业、企业专家的指导下深化各项改革，密切与本地企业等用人单位的联系，不断优化人才培养模式，加强企业文化建设，注重学生职业素养的培养，促进知识学习、技能实训、工作实践的整合，实现校、企、生三方共赢。

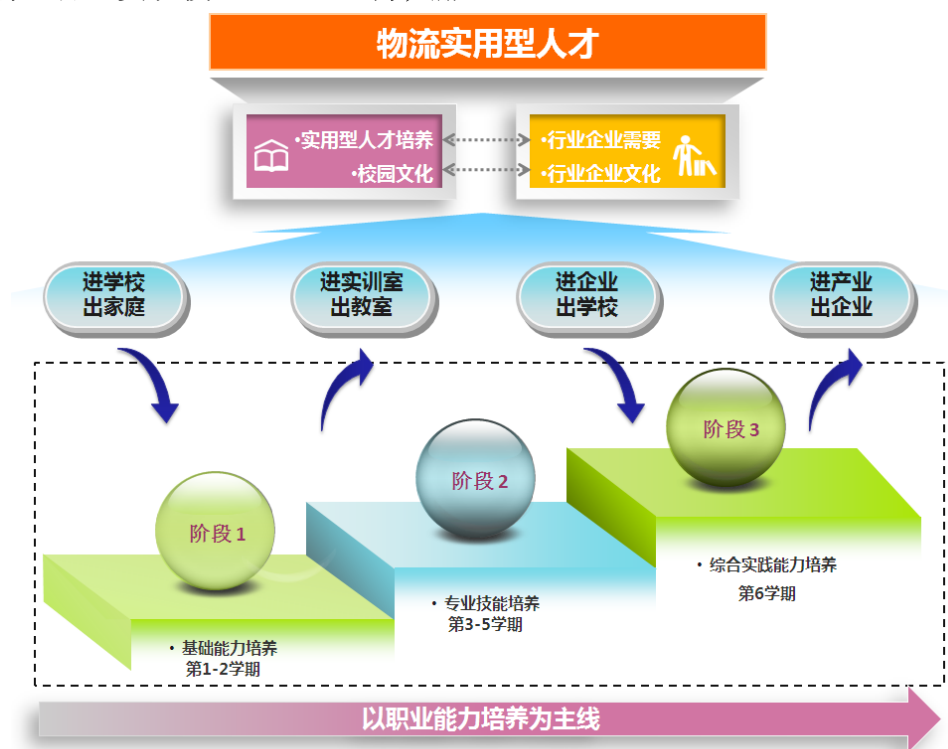


图 1 “实用型”人才培养模式

（一）一主线

以职业能力培养为主线，深入推进产教融合。依托 XX 市 XX 职业教育集团，推进产教融合与校企一体办学。根据职业活动的内容、环境和过程改革人才培养模式，以匹配中职层次的企业班组长、工段长等职业能力的培养为主线，做到学思结合、知行统一、因材施教，着力提高学生的职业道德、职业技能和就业创业能力，促进学生全面发展。推动企业积极接受职业学校学生顶岗实习，探索工学结合、校企合作、顶岗实习的有效途径。

（二）两对接

紧贴产业发展，优化校企“两对接”渠道。通过多次调研，分析 XX 市 XX 区及其周边物流行业企业发展现状与技术发展趋势，把握企业用人需求情况，理清物流服务与管理专业匹配的职业内涵、职业岗位与工作职责，畅通校企“两对接”

的人才培养渠道：实用型人才培养与行业企业需要对接，校园文化与行业企业文化对接，以此实现专业课程与行业标准相结合，教学内容与企业典型工作任务相结合，知识与技能培养与职业素养提升相结合，使人才培养更加紧贴区域支柱产业和特色产业的发展需求，服务区域经济社会发展。

（三）阶段

强化职业素养，搭建“三阶段”递进式课程体系。设计能力递进的“三阶段”课程体系，即在三年制学习中，第1、2学期为基础能力培养阶段，安排公共基础及专业基础课程，为以后学习专业知识与技能打牢基础；第3至5学期为专业技能培养阶段，安排专业核心课程、校内实训、专业方向课程及职业资格认证，注重加强学生实操能力；第6学期为综合实践能力培养阶段，安排毕业综合实习，与就业接轨。三个阶段里，职业素养类课程贯穿始终，将学生职业意识的培养融入到整个中职学习生涯，在学生毕业后实现从学生到职业人的零对接。

（四）进出

校企深度融合，探索“四进出”交替模式。实行“四进出”模式，充分利用学校和企业的教育资源和教育环境，实现学校与企业间的有效交替。

1. 进学校，出家庭

通过入学教育、军训、班会活动等，引导学生完成从初中生到中职学生的转变，学会独立生活、融入集体，学会自我管理与自学。同时通过专业认知类课程的学习，加深对本专业的认识与理解，树立职业意识。

2. 进实训室，出教室

在学习物流专业知识的基础上，利用校内实训基地，进行符合职业岗位特点的模拟岗位实训，实现专业教学情景化、生产化。进入实训室后，学生要完成观念及角色的转变，统一着装，按时打卡，逐渐养成职业意识。通过完成与各项典型工作任务相对接的实训项目，让学生逐步掌握不同类型物流企业的岗位工作及业务能力，以实现学习内容上的不断“递进”和岗位职业能力的“递进”。

3. 进企业，出学校

通过前5个学期的在校学习，学生全面掌握物流专业综合知识，掌握不同岗位业务流程。第6学期，学生将前往实习企业进行毕业综合实习，将在学校所学的物流专业知识与技能运用到实际岗位中，企业师傅根据实际情况，针对学生操作出现的问题进行指导。学生通过小组研讨、协作填写相关课业，在课业完成过程中总结每天工作得失，进而通过自主学习、自我总结逐步掌握工作要领、减少失误、快速胜任工作，同时培养创新意识。

4. 进产业，出企业

学生在毕业综合实习的基础上，可以在产业、行业内选择新的企业就业，或者更高层次的岗位就业，甚至创业。此外，还可以通过考试进入高等院校的物流管理专业继续学习。

在“四进出”的过程中，学生的职业素养、专业知识和技能得到逐步提升，并随之成长为适应市场与企业岗位需求的实用型人才。

七、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

表 3 公共基础课教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	语文	在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	200
2	数学	在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	200
3	英语	在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。	200
4	职业生涯规划	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯规划的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。	40
5	职业道德与法律	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行法律基础知识教育。其任务是：使学生了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，	40

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
		提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为作斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。	
6	政治经济与社会	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学说的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动的的能力，为在今后的职业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。	40
7	哲学与人生	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马克思主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。	40
8	就业与创业指导	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行就来与创业指导。其任务是：使学生了解职业、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。	40
9	体育	在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	280
10	计算机应用基础	在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	120

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
11	公共艺术 (基础模块)	通过艺术作品赏析和艺术实践活动,使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,增强文化自觉与文化自信,丰富学生人文素养与精神世界。	40
12	公共艺术 (拓展模块)	注重培养学生的创新能力和实践能力,学生通过艺术造型能力的训练,培养学生艺术欣赏能力,提高学生文化品位和审美素质,培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	40
13	心理健康教育	心理健康教育是根据学生生理心理发展的规律和特点,运用心理学的教育方法和手段,培养学生良好的心理素质,促进学生整体素质全面提高的教育。	20
14	职业素养	“职业信念”是职业素养的核心。良好的职业素养包涵了良好的职业道德,正面积极的职业心态和正确的职业价值观意识,是一个成功职业人必须具备的核心素养。“职业知识技能”是做好一个职业应该具备的专业知识和能力。“职业行为习惯”,职业素养就是在职场上通过长时间地学习-改变-形成而最后变成习惯的一种职场综合素质。	20
15	礼仪规范	本课程是一门社会实践能力培养课程,旨在培养学生在社会生活、人际交往、公务活动、商务应酬等方面的常识和技巧,让学生懂得礼节,讲究礼貌,言谈流畅,举止大方,衣着得体,从而能够适应将来参加工作后的公关活动和商务礼仪要求。	20

(二) 专业(技能)课

① 专业基础课

表 4 专业基础课教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	物流管理基础	系统地介绍了现代物流管理的理论和基本知识,包括现代物流概论、物流基本业务管理、物流客户服务管理、国际物流管理、物流技术装备与物流信息管理系统、第三方物流管理、供应链管理、绿色物流以及物流系统工程。内容丰富、完整、涉及现代物流和各个方面。	120
2	办公自动化	学习文字处理软件 Word 的使用,电子表格及幻灯制作方法。使学生掌握文字处理的技能,掌握文字处理软件的使用方法,掌握编制电子表格及制作幻灯的方法。	120

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
3	商品知识	学习商品质量、商品质量管理与质量监督、商品标准与标准化、商品分类与编码、商品检验、商品包装、商品的储运与养护等。懂得分析典型商品的性质、性能、用途、基本要求、商品标准等；具有商品鉴别、包装、储存、养护等实际操作能力。	60
4	物流地理	主要研究各种物流的地域布局，包括物流运输枢纽和综合运输网的布局，运输活动和地理因素的空间联系，客流和货流的形成、流向和流量分析，运输枢纽和经济腹地的关系，运输区划及其变化等。通过掌握生产力布局的基本条件和物流布局基本原则、了解我国物流发展概况、从而融合农业物流地理、重工业物流地理、物流交通地理、商业物流地理、旅游经济地理、物流分区地理及港、澳、台物流地理，更好的熟知学习区域内的物流运动与经济之间的关系。	80
5	物流成本控制	依据物流会计工作必备的基本能力设计：模块一物流会计必备基本知识，具体包括：认知物流会计，识别会计要素和熟悉会计等式，认知会计科目、账户及借贷记账法，熟悉物流企业日常业务的账务处理。模块二物流企业的基本会计工作，具体包括：期初建账，填制和审核会计凭证，登记会计账簿，对账、结账，编制会计报表。模块三物流企业特殊事项的会计处理，具体包括：更正错账、财产清查、财务报表分析。	120
6	电子商务与物流	主要从电子商务与现代物流的关系入手，系统地介绍电子商务环境下如何开展现代物流管理，首先介绍电子商务与现代物流的基本概念，通过探讨电子商务与现代物流的关系，对电子商务技术基础、电子商务框架与模式、电子商务物流系统、电子商务生产物流计划控制、电子商务环境下的物流模式、电子商务与供应链管理等内容进行详尽的论述，强调物流网络营销和电子商务环境下的物流模式的重要性。	60

②专业核心课

表 5 专业核心课教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	物流单证制作	采用物流单证系统，在电脑上完成。根据系统中的题目进行相关单证填制。学生需要根据题目中的案例背景资料所提供的相关信息，运用相关物流业务知识，对相关信息进行组织、整理，并根据这	120

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
		些信息进行物流单证的填制。该实训所涉及的单证包括两个部分，即仓储运输单证和国际货代单证两大类，三十多个单证。	
2	物流信息技术	全面系统地介绍现代物流信息系统，内容包括企业资源计划系统、物料需求计划系统、制造资源计划、信息管理系统、仓储管理系统、运输管理系统。熟练操作第三方物流管理系统、仓储管理系统、运输管理系统等主要的物流信息系统。	120
3	物流叉车实训	了解叉车发动机原理与构造，叉车保养维护，安全防护知识，安全操作规程。掌握叉车的起步、载重、转弯、堆垛、倒桩、移库技术，走“8”字路、S弯、直角转弯、定点停车、坡地驾驶技术、负荷作业、上货架、货叉升降、装货、卸货、行驶、叉运转移、转向等操作技能。	120

③专业方向课 1

表 6 专业方向课 1 教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	物流市场营销	物流市场营销是一门理实一体化的必修课程，为对接物流行业的“新技术、新工艺、新规范”，结合物流专业教学标准、课程标准和行业最新需求，培养专创融合的综合型人才。通过本课程学习使学生能够进行物流市场营销环境分析；设计问卷并进行调研；能用市场细分原理及目标市场原理确定目标市场；掌握不同产品生命周期阶段的营销策略及常用的营销推广方法；具备设计物流企业分销渠道的能力、订单处理和客户服务的专业技能，从而使使学生能够胜任基于数据化平台的营销推广工作任务。	80
2	物流客户服务操作实务	学习物流客户服务基础知识、物流客户服务战略联盟建立、物流客户关系管理具体业务运作、电子商务中的物流客户服务、物流客户信息的收集与整理、物流客户服务人员实务等。通过学习，以综合型第三方物流公司客户服务部业务为主线，构建了物流客户服务核心的岗位流程，通过物流客户服务工作体验、物流客户中心前台业务、物流客户接待和客户回访、物流客户投诉处理、物流客户关系维护、综合业务训练六个技能训练模块，以任务引领的活动来组织教学，培养学生客服的工作素养，训练客服的综合职业能力，考取客户服务资格证书。	120
3	货代作业实务	学习国内货运代理业务中的铁路、公路、快递业务的货运代理的流程、单据和费用的处理；国际海洋货运、航空货运代理。懂得填制各类货运代理单据，并计算相关费	160

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
		用；掌握货运代理接收、发送作业操作方法；熟悉国际航空货运代理进出港的业务程序和订舱业务。	

④专业方向课 2

表 7 专业方向课 2 教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	仓储与配送 实务	<p>熟悉仓储作业流程；能合理安排仓位；根据各环节的操作规范，能实际操作仓储设备，会填写提货单、理货单、仓单、费用结算单等单证；能处理一般异常情况；具有初步应用仓储管理软件的能力。学习条形码的基本原理，通过实训熟练基于RFID系统的仓储作业流程。</p> <p>每个选手担任不同的工作岗位，具体包括信息员、仓管员、操作员、叉车司机四个工作岗位。4名选手按要求分工协作共同完成入库、补货、出库、移库、拣选、盘点、运输、配送等工作。</p>	120
2	货物运输实务	<p>介绍物流运输基础知识、货物运输实务、集装箱运输、特殊货物运输作业、国际货运物流、货运合同及保险、货运运输费用管理等内容。通过本课程的学习，使学生熟悉运输组织和运输选择与决策的基本理论、方法和技能，掌握各种运输方式的作业环节和流程，掌握运输成本分析，运输费用的计算方法，具备运输经营管理和实际操作的能力。</p> <p>本实训课程以实际运输型企业原型为基础进行设计，由3名学生组成一个团队，根据公路零担运输作业过程中的业务受理、调度、取货/派送、干线发运、干线到达、在途跟踪等作业流程，按要求分工协作完成实训。每个学生分角色担任不同的工作岗位，具体包括客服员/调度员、场站操作员、业务员/取派司机。客服员/调度员负责运输订单录入、取派调度、干线运输调度、干线在途跟踪。其他操作不做岗位分工限定，可以共同协作完成。</p>	120
3	物流综合实训	<p>以生产性物流为基础进行设计，由四名学生组成一个团队，包括叉车司机、信息员、仓管员、操作员四个岗位；根据现代物流中心作业过程中的入库、补货、流通加工、出库、盘点等工作流程，按要求分工协作完成实训。</p>	160

⑤实践实习课

表 8 实践实习课教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	专业综合实习	<p>(1) 出入库实训 通过入库、出库等物流技能的任务实训，使学生掌握物流中心作业的基础知识、相关物流设备的使用技巧以及物流技能方法的应用，从而培养学生具备通用物流中心作业岗位的基本工作能力与职业素养，为学生就业和职业发展奠定基础。</p> <p>(2) 物流叉车训练 通过走近物流叉车、体验物流叉车、实践物流叉车的任务实训，使学生掌握物流叉车的基础知识、操作步骤及其应用技巧。培养学生具备通用物流叉车作业岗位的基本工作能力与职业素养，为学生就业和职业发展奠定基础。</p> <p>(3) 教学实习 组织学生参观企业现场，让学生亲身体验物流行业企业真实环境，培养学生的岗位意识，激发学生好学专业技能的热情，为学生在校的学习计划及毕业后走上工作岗位奠定基础。</p>	
2	毕业综合实习	<p>为进一步强化学生的专业技能、人格特质和社会能力的培养，本专业把实践性教学贯穿于人才培养的全过程，尤其重视校内学习与实际工作的一致性，要求学生在完成校内学习、实践、技能考证的同时，在第 6 学期必须到校外的生产、建设、管理、服务第一线参加半年以上的顶岗实习。</p>	

八、教学进程总体安排

(一) 学分及学时分配

表 9 学分及学时分配

课程类型	课时	学分	课时比例
公共基础课	1320	66	44.0%
专业基础课	560	28	18.7%
专业核心课	360	18	12.0%
专业方向课	760	38	25.3%
实践实习课		1	
证书		30	
总计	3000	181	100%

(二) 教学进程表

表 10 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	考核类型		考核方式		课时总数			每学期周课时数						学分
			考试	考查	理论	实操	合计	理论	实训	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	语文	√		√		200			2	2	2	2	2		10
	2	数学	√		√		200			2	2	2	2	2		10
	3	英语	√		√		200			2	2	2	2	2		10
	4	体育		√		√	280			3	3	3	3	2		14
	5	计算机应用基础	√			√	120	60	60	2	4					6
	6	职业生涯规划		√	√		40			2						2
	7	职业道德与法律		√	√		40				2					2
	8	政治经济与社会		√	√		40					2				2
	9	哲学与人生		√	√		40						2			2
	10	就业与创业指导		√	√		40							2		2
	11	心理健康教育		√	√		20			√	√					1
	12	公共艺术(基础模块)		√	√		40			1	1					2
	13	公共艺术(拓展模块)					40					1	1			2
	14	职业素养		√	√		20			1						1
	15	礼仪规范		√	√		20				1					1
	小 计						1320			15	17	12	12	10		66
专业课	专业基础课	1	物流管理基础	√		√		120	120		6					6
		2	物流成本控制	√	√	√		120	120				6			6
		3	办公自动化	√		√	√	120	60	60		6				6
		4	商品知识	√	√	√		60	60			3				3
		5	物流地理	√	√	√	√	80	40	40		4				4
		6	电子商务与物流	√	√	√	√	60	30	30	3					3
	专业核心课	7	物流信息技术	√	√	√	√	120	60	60			6			6
		8	物流单证制作		√	√	√	120	60	60	6					6
		9	物流叉车实训	√			√	120					6			6
	专业方向课	10	物流客户服务操作实务	√	√	√	√	120	80	40					6	6
		11	物流市场营销	√	√	√		80	80					4		4
		12	货代作业实务	√	√	√	√	160	80	80				8		8
		13	物流综合实训		√		√	160	160						8	8
		14	仓储与配送实务	√	√	√	√	120	60	60					6	6

	15	货物运输实务	√	√	√	√	120	60	60				6			6
	小 计						1680			15	13	18	18	20		84
实践实 习课	1	军训与入学教育								1 周						1
	2	专业综合实习														
	3	毕业综合实习														
	小 计						0			0	0	0	0	0		1
证书	1	英语等级证（一 级）														5
	2	计算机等级证（一 级）														5
	3	长风物流认证 证书														5
	4	物流从业人员职 业能力等级认证														5
	5	（特种设备作业 人员证）叉车司机 证														5
	6	1+X 证书（物流管 理职业技能等级 初级）														5
总 计																30

九、实施保障

（一）师资队伍

物流服务与管理专业技能人才培养应拥有一支与办学规模、课程培养和培养层级相适应的专兼职教师队伍：

1. 专任教师与在籍学生之比在 1:16—1:20，其中专业教师数与在籍学生数之比不低于 1:28；

2. 专任教师（除生产实习指导教师）中本科以上学历的占 95%以上，具有硕士研究生学历或学位的占 10%以上，高级职称的占 20%以上。“双师型”教师占专任专业课教师的 80%以上。

3. 有实践经验的专兼职教师占专业教师总数的 45%以上。

本专业教师应能实施培养要求中规定的各工作任务，并将其转化成课程，组织教学和实施相应的考核评价，实现技能人才培养目标。

（二）教学设施

对于校内实训基地的要求：

1. 设施设备先进，数量和工位与办学规模相适应，具备实践教学、职业资格鉴定、技能竞赛、社会服务等功能，有能进行项目课程教学的实习工场；

2. 生均教学仪器设备值：第二产业类专业不少于 7000 元，第一、三产业类专

业不少于 5000 元；

3. 有健全的实训基地管理制度并严格执行，实训课开出率 90%以上，实训基地内各实训室平均利用率在 70%以上。

对于校外实训基地的要求：

1. 有不少于 3 个、合作协议满 3 年的校外实训实习基地，其中，骨干企业不少于 2 个；

2. 有健全的校外实训实习基地管理制度并严格执行。

(三) 教学资源

学生人均专业图书 4 册以上，每年新购专业图书生均 0.5 册以上、订阅专业期刊 6 种以上，图书流通率较高。

1. 充分利用学校数字化学习资源管理和应用平台，积极研发和引进本专业数字化教学资源，本专业主干课程配有数字化教学资源；

2. 数字化教学资源普遍进课程、进课堂，利用率高、成效显著。

(四) 教学方法

“教、学、做、训、评”合一的行动导向教学方法，由传统的结果导向的教学，转化为过程导向的教学。在课程教学中，围绕技能培养，灵活采用各种教学方法展开教学，特别是专业教师注重项目导向、任务驱动，情境创设，调动学生学习的兴趣。结合我校实际情况，理论教学中精讲多练，采用案例式、启发式教学方法，在线答疑，启发学生思考；实践教学充分利用校内实训条件，广泛开展现场教学、体验性教学，增强学生的实践动手能力。

(五) 学习评价

实践教学由模拟或直接参与真实工作过程开展实施，其考核评价的内容主要有：

(1) 学生自评，主要是针对自学理论知识情况、参与活动情况和实际操作表现进行自我打分。

(2) 学生互评，主要是学生针对小组内其他学生的参与活动情况和实际操作表现进行打分。

(3) 教师评价，教师对学生参与活动情况和实际操作表现进行过程性评价。

(4) 企业导师评价，线上及线下的方式指导学生完成任务，在小组合作情况、任务完成情况等方面作出评价。

(5) 终结性考核，把理论考核情况、完成任务情况、实践实训表现的情况按照一定的比例进行计算汇总，得到学生在实训学习过程中的最终得分。

(六) 质量管理

1. 教学质量评价形式

根据企业用人标准和企业对人才的要求，构建“以就业为导向，以职业道德和职业技能为核心，以评分制度为主线”的由企业（行业）、社会、学校、职业技能鉴定机构等多元主体共同参与的评价模式。

人才培养的质量评价采用学习过程评价和学习结果评价相结合的方法，把学生从被动接受评价转变为评价主体来积极参与其中，构建多元化考核评价机制，包括学生日常学习（实训）考核评价、企业毕业综合实习考核评价、阶段性考核评价三个部分，最终按照一定权重汇总得到学生毕业成绩。

2. 教学质量评价组织机构

为使本专业人才培养方案在实施过程中取得良好的效果，并使本专业人才培

养方案得到不断的修改和完善，在学校教学质量评价领导小组的指导下，成立由专业建设项目负责人、专职教师和企业兼职教师等组成的人才培养方案实施教学质量评价小组，具体负责各个教学环节实施中对学生专业核心能力的评价和结果性评价。

3. 教学质量评价

教学质量评价采取多元化原则，实行社会、企业和学校多方参与的多元化评价模式，以综合后的主体评价结果形成对人才培养质量的最终评价。采取问卷调查、企业走访、毕业生座谈会和网络信息平台等手段进行评价，确定评价指标。注重对学生的职业道德、从业意识、工作态度、专业技能和团队合作精神等各种素质要素的评价。在人才培养方案实施过程中，继续完善“多元化学生考评”、“教师考核评价”等制度及具体实施办法。

十、毕业要求

学生在规定的修学年限内，同时满足操行学分总平均分不低于 80 分、课程学分不低于 120 分、实习学分不低于 24 分、晨练不低于 180 次四个条件者，准予毕业，由学校统一发放毕业证书。学生在校学习年限以实施性教学计划规定的基本学制为基准，可提前或推迟毕业。提前或推迟毕业的相关标准按上级学籍管理的有关规定执行。