

中职跨境电子商务专业人才培养需求调研报告

深圳市龙岗职业技术学校 邓斯涛

摘要：2019年1月跨境电子商务专业列入《中等职业学校专业目录》，是增补的46个新专业之一。中职跨境电子商务专业的人才培养模式正处于探索与实践阶段。广东省教育厅教育教学改革课题《基于OBE成果导向教育理念的中职跨境电子商务专业人才培养模式设计和“三教改革”——以深圳市龙岗职业技术学校为例》的课题组成员，面向企业和高职院校，对中职跨境电子商务专业人才的需求进行调研，通过调研反馈，推进教育教学改革，提高教育质量和办学水平。

关键词：中职跨境电子商务专业；人才培养；人才需求

本次研究基于互联网大数据精准数据参考、现状分析、现有资料分析以及问卷调研等方式进行本次研究。主要采取的方法有定性研究法、定量研究法、桌面研究等。

1 跨境电商行业现状

2020年，我国跨境电商交易规模达10.5亿元。为促进我国跨境电商的快速发展，国家层面频频颁布鼓励政策，2021年，商务部、发改委、财政部等六部门共同发布《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》，《通知》共选取了50个城市(地区)和海南全岛纳入跨境电商零售进口试点范围，为未来跨境电商的发展创造了良好的发展机遇。

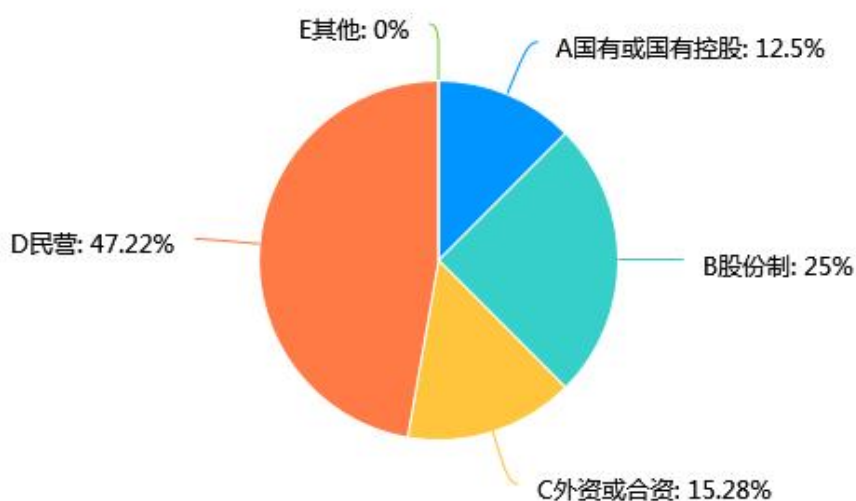
在国家强大政策背景的支持下，跨境电商行业迎来史无前例的发展期，如此庞大背景下，市场对跨境电商人才的需求也随之上升。本研究报告就是在此背景下，调研中职跨境电商专业毕业院校产出人才在企业中的现状、需求等分析，中职跨境电商专业人才晋升高职专业人才的发展性条件等。

2 中职跨境电商专业人才在企业中的表现

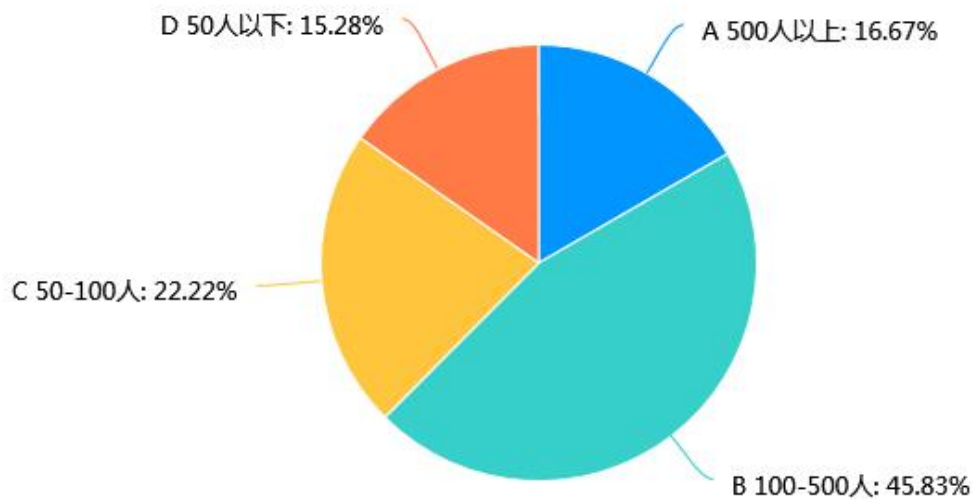
2.1 调研企业的选取

本次调研的跨境电商企业类型中，民营企业占本次调研总量的47%，股份制企业占本次调研总量的25%，外资或合资企业占本次调研总量的15%，国有控股企业占本次调研总量的12%。

其中超过45%的公司规模在100-500人以上，22%的公司规模在50-100人以内，超过500人公司规模的占本次调研总量的16%。



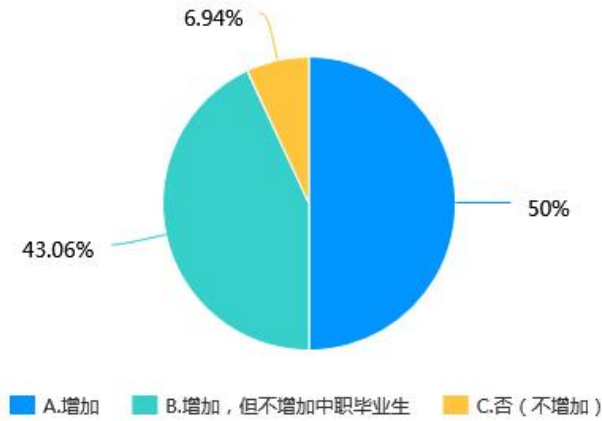
(调研公司性质分布)



(调研公司人数分布)

超过 56%的公司表示，目前公司内部至少有 18%的员工第一学历为跨境电商的中专人才，49%的员工第一学历为跨境电商大专型人才。并且在调研过程中，通过对调研人员的问卷问答、对市场招聘 APP 的等综合性参考显示，50%的企业目前仍在招聘中专及以上的员工，43%的企业表示公司会优先考虑大专及以上学历的人才。

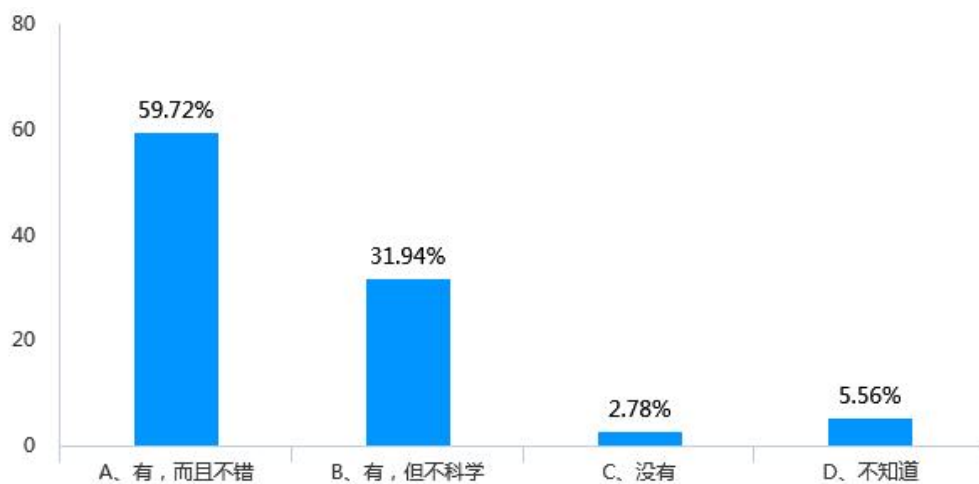
通过这个现象也表明，目前随着我国跨境电商规模的不断扩大，各个企业也在抢占赛道，并且扩充员工，虽然大部分企业表示中专员工也会进行招聘，但尤其是高端性人才，更是各大企业优先争夺的对象。



（公司是否会增加中专学历员工）

2.2 企业内员工表现

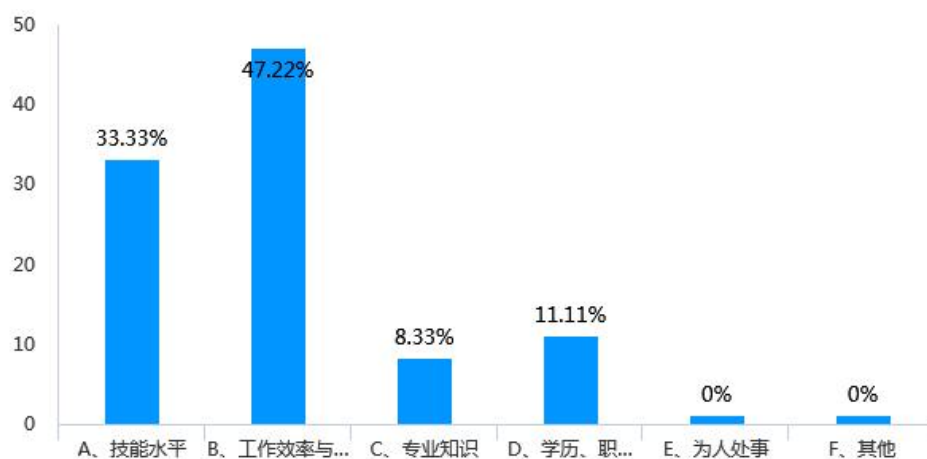
在对企业进行调研中，超过 90%的公司目前都已经形成了一套对员工在岗位晋升上的标准，其中接近 60%的公司已经形成了一套切实可行、科学完善的晋升机制，超过 30%的企业也制定了一套可以运行的晋升制度。晋升制度的完善，从测方面也显示出，公司愿意为员工提供成长机会，并且鼓励员工精益求精，看中员工的可持续性发展。



（公司晋升制度调研）

在员工晋升制度中，企业关注度最高的仍是员工的技能水平与工作效率和质量，其中看中员工技能水平的公司占比总量 33%，看中员

工工作效率和质量的占比总量 47%。从测方面也映射出，学院在培养跨境电商人才时，应更注重培养员工这两方面的知识内容与内容，并通过联合企业进行实习培训，加深在校学生在学习以致用方面的能力与水平，为将来学生在进入社会工作时，注入更多的帮助活力。



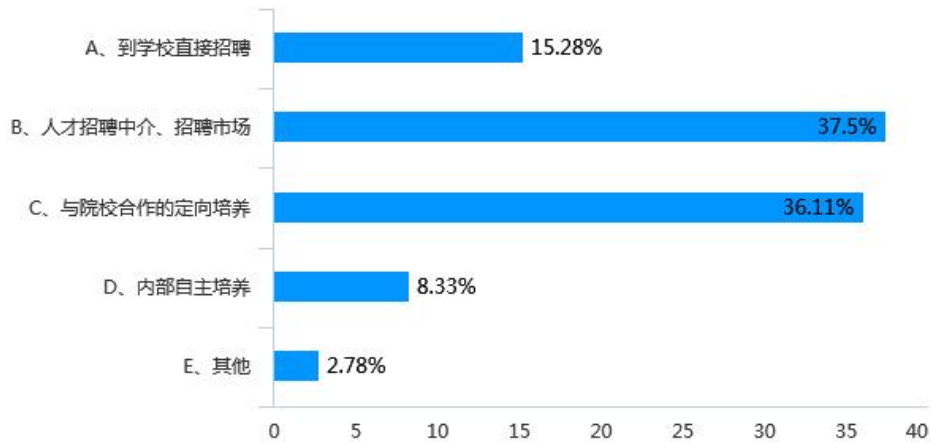
(企业对员工能力的侧重点)

2.3 企业对中职生招聘情况调研

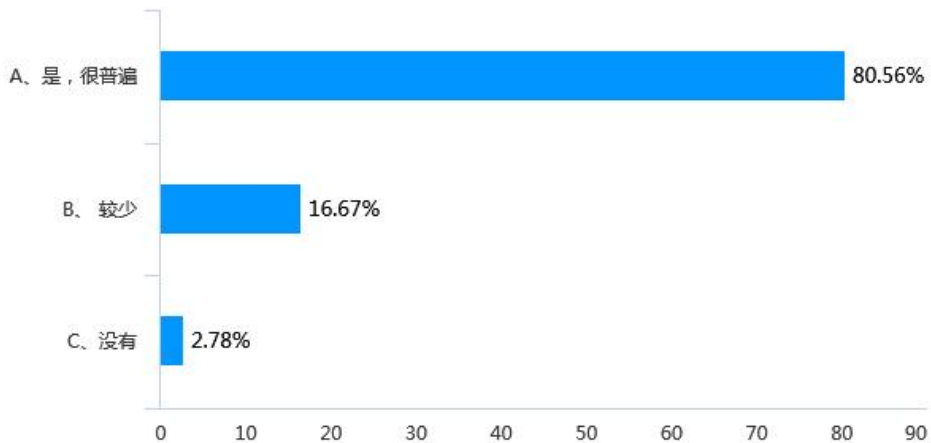
在对企业招聘中职员工的调研中，超过 37%的企业表示，更愿意在人才市场等线上线下的形式招聘；36%的企业表示，更愿意与学校合作，定向培养符合企业发展的人才，只有 15%的企业表示，会到学院进行企业员工的招聘。对于新进入公司的员工，接近 90%的企业也表示，会对员工进行岗前培训，以使得员工适应当下工作环境以及熟悉公司工作要求。岗前培训的时间，认为三月内即可的也占比调研总量的 97%，均以老员工带领培训新员工为主。

从企业对新员工的态度来看，符合目前市场上大部分企业在招聘员工时的动作，尤其是对中专跨境电商专业人才来讲，为尽快使毕业的学生脱离学院状态，进入工作环境中，大部分企业将采取由老带新

的方式，进行为期三月内的试用培训。

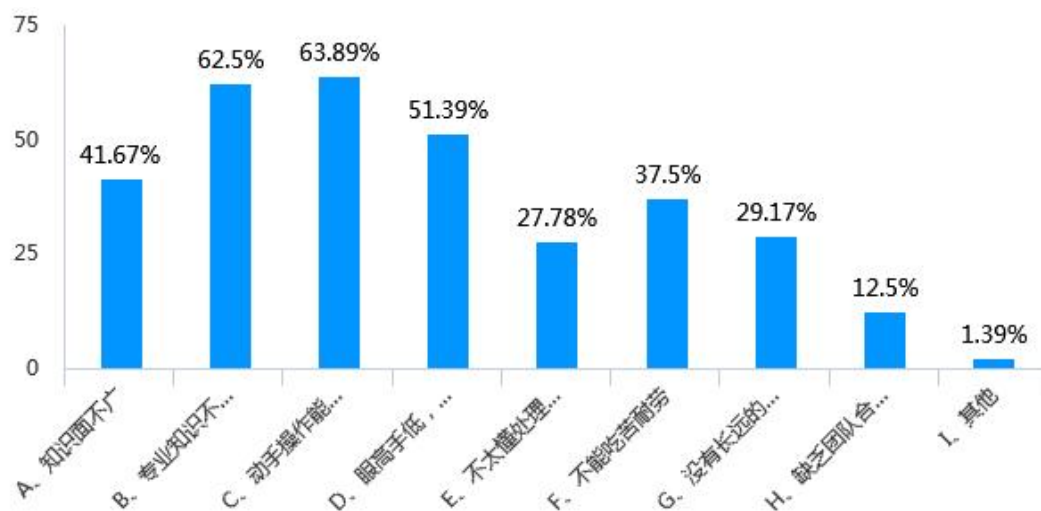


（各个企业的招聘意愿）



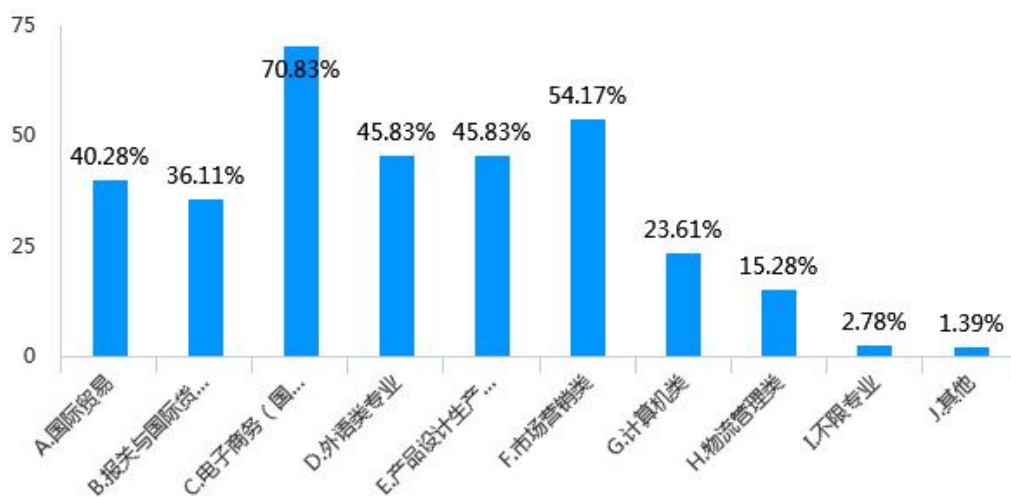
（企业内老带新的现象分析）

针对企业对中专跨境电商人才的培训调研中显示，在培训过程中，刚毕业的学生最容易出现的问题主要为动手操作能力不足、流失率高不稳定、专业知识不够扎实，造成这种情况的主要原因，我们认为是在职学生在学院内更多的学到的是一些专业性的知识，与在企业实际需求的工作技能匹配度发生偏离，而且大部分学生在毕业前期没有经历过多的实习经历，导致学生校园气息仍旧过于浓郁，不能够快速适应步入社会后的工作环境和节奏。



（企业在培训应届中职毕业生所遇到的问题）

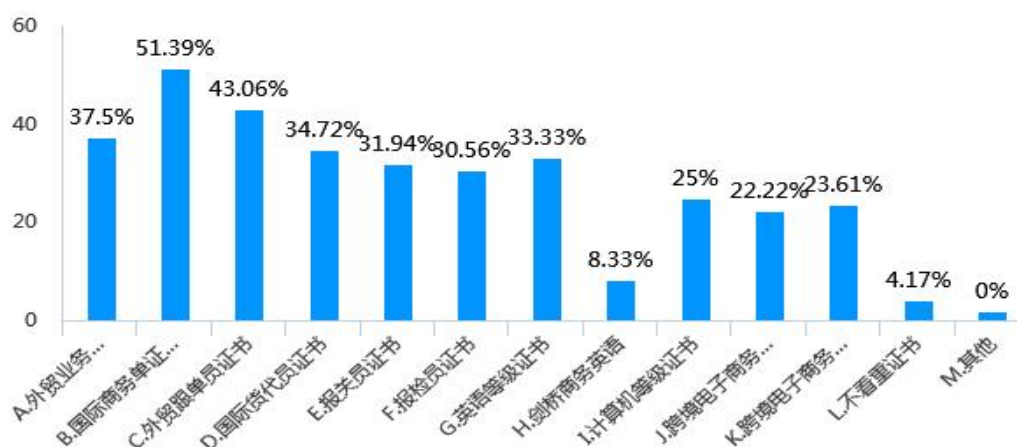
在企业招聘的员工种类中，电子商务（国内与跨境）类、市场营销类、外语类、产品设计类、国际贸易类为企业偏向于招聘的员工种类，招聘意愿分别占据总意愿的 70%、54%、45%、45%、40%。其中尤以电子商务类跨境电商专业的毕业人才最受欢迎，这也是基于目前市场高速发展下，人才严重不足所导致的。



（企业在招聘中更注重员工的那些专业能力）

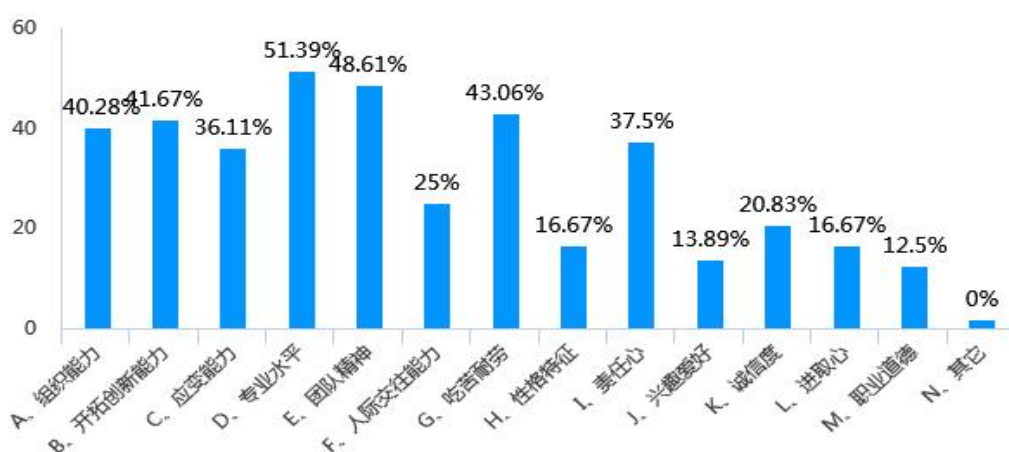
在中职跨境电商毕业学生中，国际商务单证员证书、外贸跟单员证书、外贸业务员证书是企业内部最为重视的证书类型。这些证书也

是外贸企业在跨境电商中主要运用到的证书之一，具备这些证书的中职跨境电商专业人才，将会更受到企业的重视。



(企业对中职员工证书的重视偏重度)

在新招聘的员工能力方面，超过 51%的企业认为看中新员工的专业水平能力，48%的企业认为看中员工的团队精神，43%的企业看中新员工吃苦耐劳的品质，以上三点是本次调研中，企业最为重视的三点。



(企业对新员工素质方面侧重点)

从以上调研结果中可以看出，目前企业在发展过程中，仍然愿意接受中职及以上学历的新员工，大部分以老带新的形式进行三个月培

训试用期，更看重电子商务类、市场营销类、外语类的应届毕业生，其中拥有国际商务单证员证书、外贸跟单员证书、外贸业务员证书的将会更加受到招聘企业的青睐。

在培训过程中，对于新员工的执行力、团队协作和专业能力更为看重，培训过程中往往也会以这方面的培训为主，而企业的发展也离不开这些员工过硬的业务水平、优秀的执行能力和完善的团队协作。因此在中职学院对学生进行培养中，应更注重以上方面的培训与锻炼。为企业输出人才、为国家发展输出有生力！

2.4 对员工职业能力侧重点分析

在针对企业对客服和运营等电商岗位员工计算机能力的要求方面进行调研中，超过 60%的企业表示，更看重员工熟练的掌握办公软件。

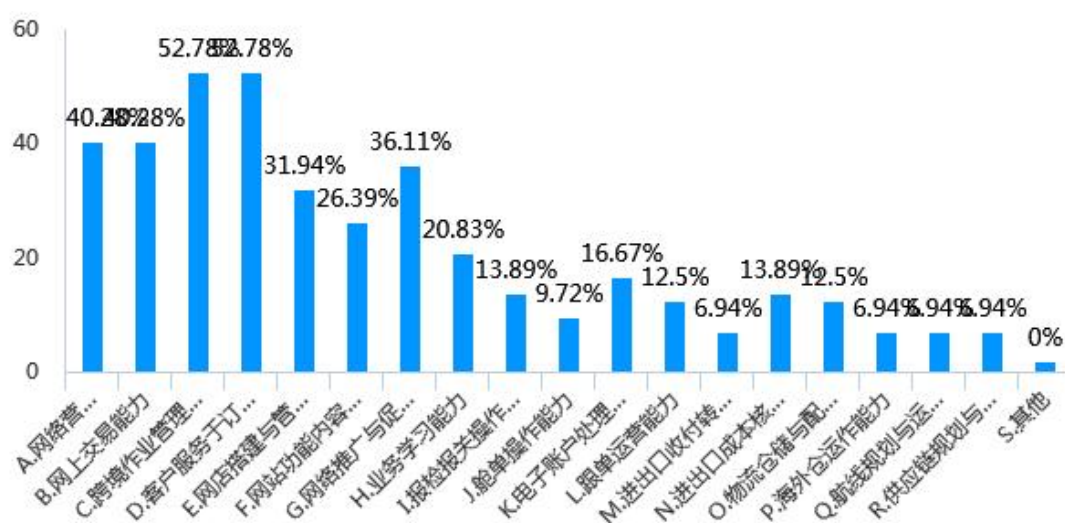


(对员工计算机能力要求)

在对员工核心技能要求的调研中，企业最为看重的是员工跨境作业管理与策划能力和客户服务于订单处理能力，占据企业意愿总量的 50%多，其次为网络营销能力与网上交易能力占据企业意愿总量的

40%多。

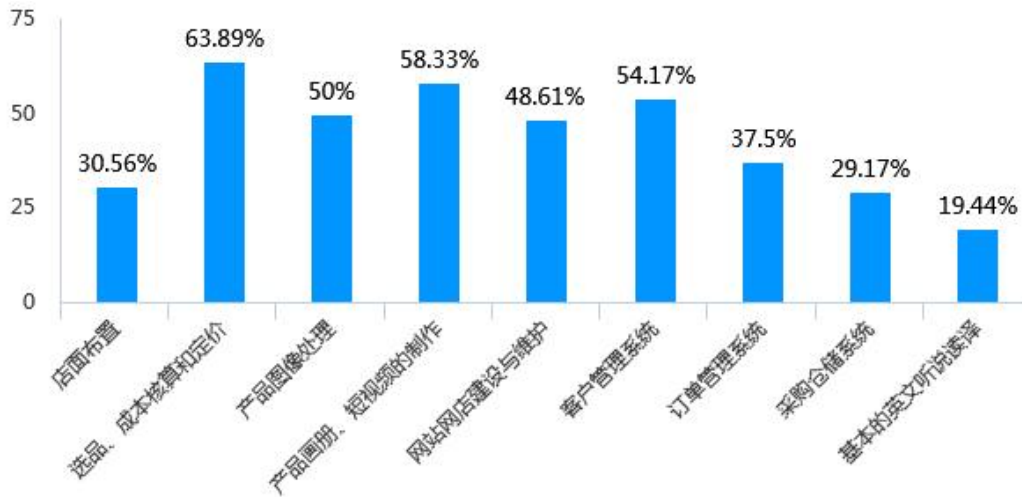
从这方面可以反映出，跨境电商更多在于运用计算机能力在线上网站的操作处理，因此企业尤为看中员工的基础软件操作能力。而在核心技能方面，对跨境作业能力和订单处理能力尤为重要，这是基于海外电商平台对商家的严格管理所造成的现象，其次为员工的网络营销能力与交易能力，这也是企业主要的营收手段之一。



3 跨境电子商务岗位需求与素质、知识与技能调研

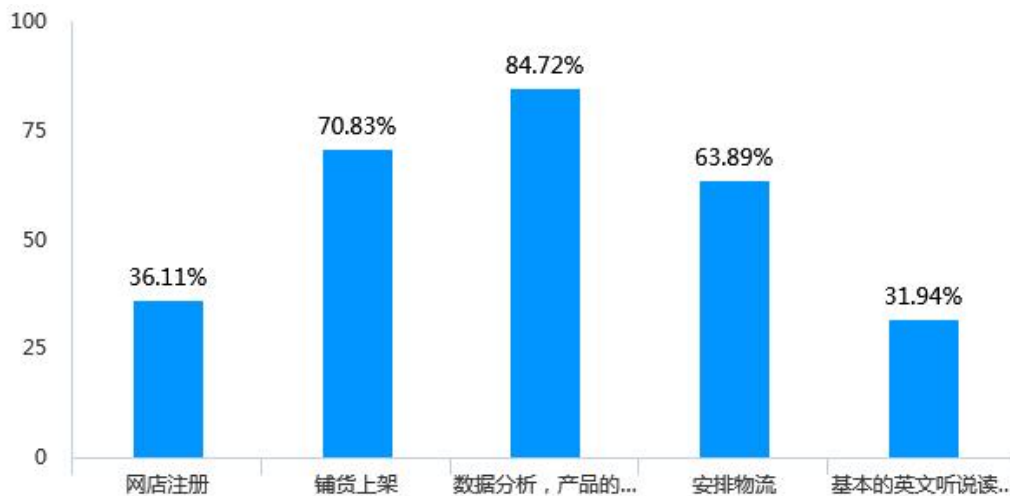
3.1 员工职业能力选定

调研过程中，企业对“产品与网站管理岗位”最为认定的能力前三名为选品成本核算和定价、产品画册和短视频的制作能力、客户管理系统，三者分别占据总能力的 63%、58%、54%。



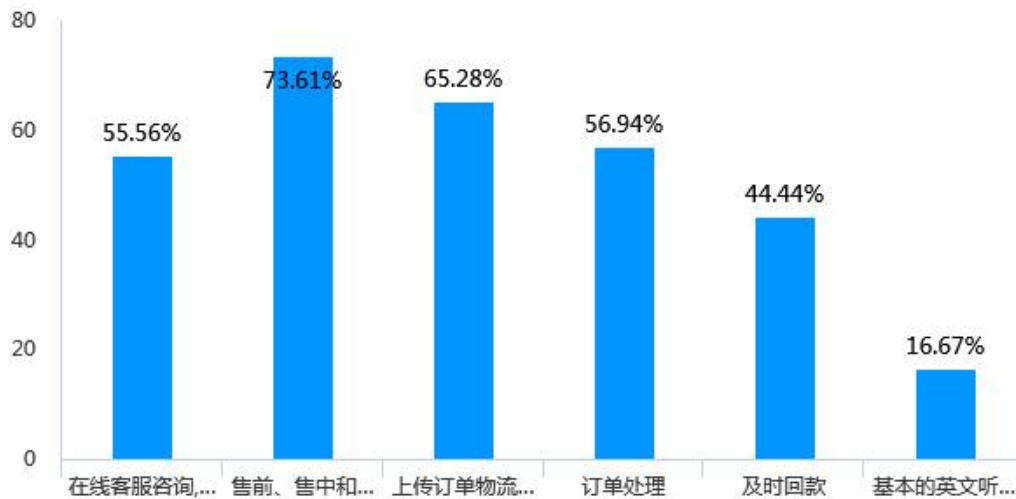
(产品与网站管理岗位的专业能力进行选定)

调研过程中，企业对“平台运营岗位”最为认定的能力前三名为数据分析产品的优化推广采购、铺货上架、物流安排，三者分别占据总能力的 84%、70%、63%。



(平台运营岗位的专业能力进行选定)

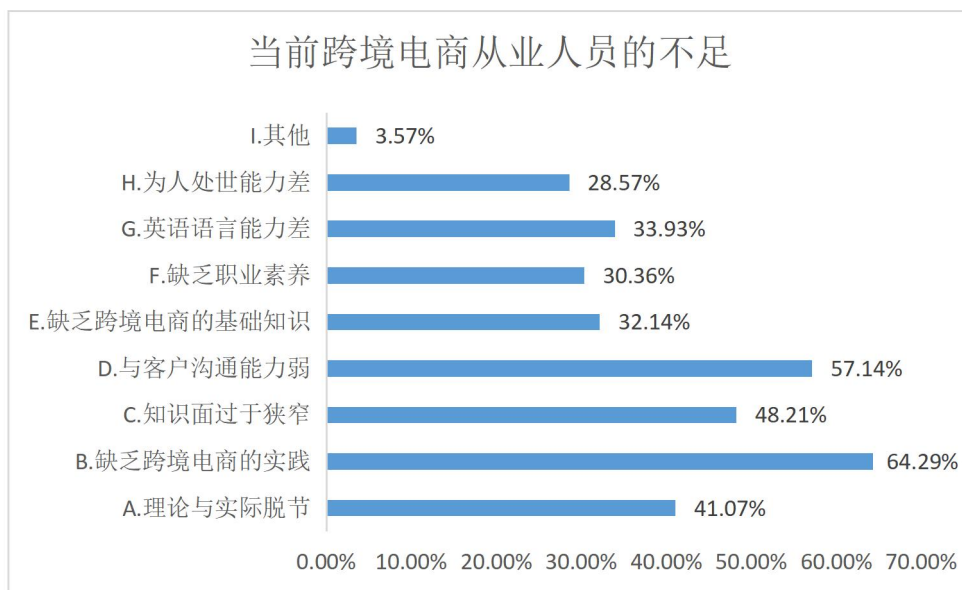
调研过程中，企业对“客户关系管理岗位”最为认定的能力前三名为售前售中和售后服务、上传订单物流状态、订单处理，三者分别占据总能力的 73%、65%、56%。



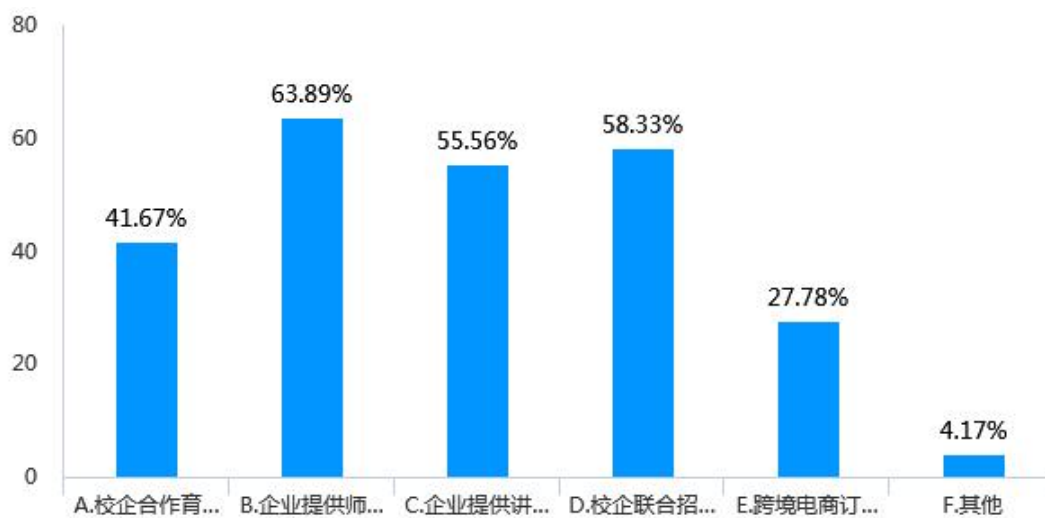
(客户关系管理岗位的专业能力进行选定)

3.2 企业与中职院校电商专业合作方面

根据调研结果显示，64%调研者认为现在从业的跨境电商人员缺乏跨境电商的实践能力，57%的调研者认为现在从业的跨境电商人员与客户沟通能力弱，48%的调研者认为现在从业的跨境电商人员知识面过于狭窄，通过调研结果可以看出，目前从业的跨境电商人员在实战上仍缺乏锻炼，其中少部分原因是因为学生在学院中并没有接触到过多的实战经历，更多的原因则是跨境电商的发展速度飞快，企业对跨境电商人才需求量增加，导致应届生缺乏实战。

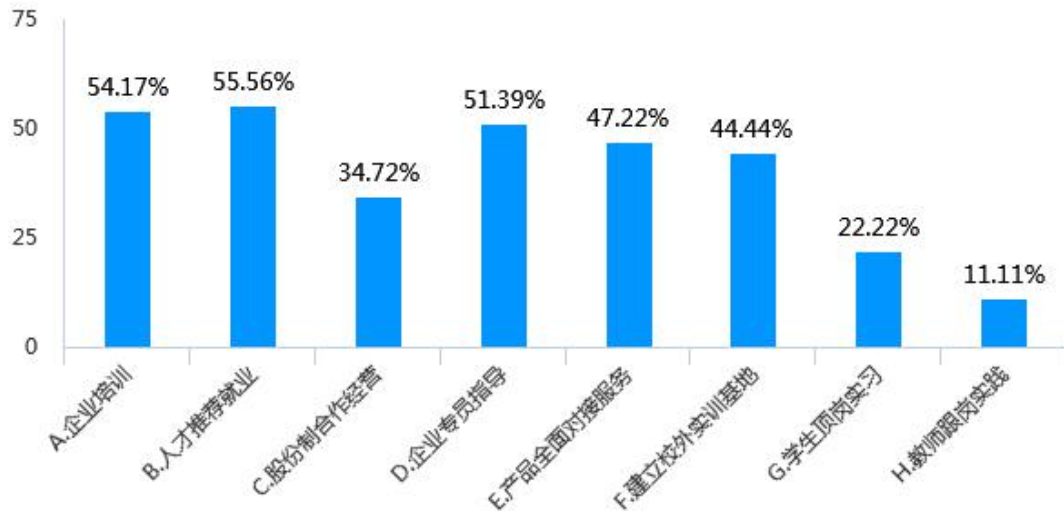


在调研企业认可的跨境电商人才培养模式时，超过 63%的企业认为，可以选择由企业提供经验师傅，指导学生进行实践，这种方法也是能使学生最为快速成长为对社会对企业发展有帮助性的人才。



（企业认为最合理的培训方式）

在校企合作方面，其中企业最为认可的是为校方提供人才推荐就业方面的支持，占总企业选项的 55%，其次为愿意为学校提供企业培训方面的支持，占总企业选项的 54%，最后为愿意为学校提供专员指导方面的支持，占总企业选项的 51%。

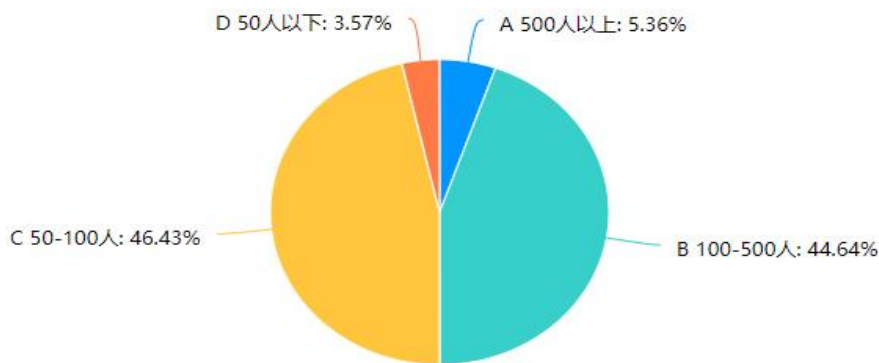


（企业愿意为学校提供的支持占比）

综上所述，在校企合作方面，超过 60%的企业表示愿意与学校进行校企合作，其中合作的主要支持方向是培养对企业有用的专业性人才，这也符合企业在招聘时对员工各方面技能、素质等的需求程度。

4 中职跨境电商毕业生升入高职时的要求

本次调研中选取的高职学院均为开设了跨境电商方向课程的院校，其中学校电子商务专业或开设跨境电子商务专业方向课程的专业招生规模在 100-500 人的占总量的 44%，招生规模在 50-100 人的占总量的 46%。



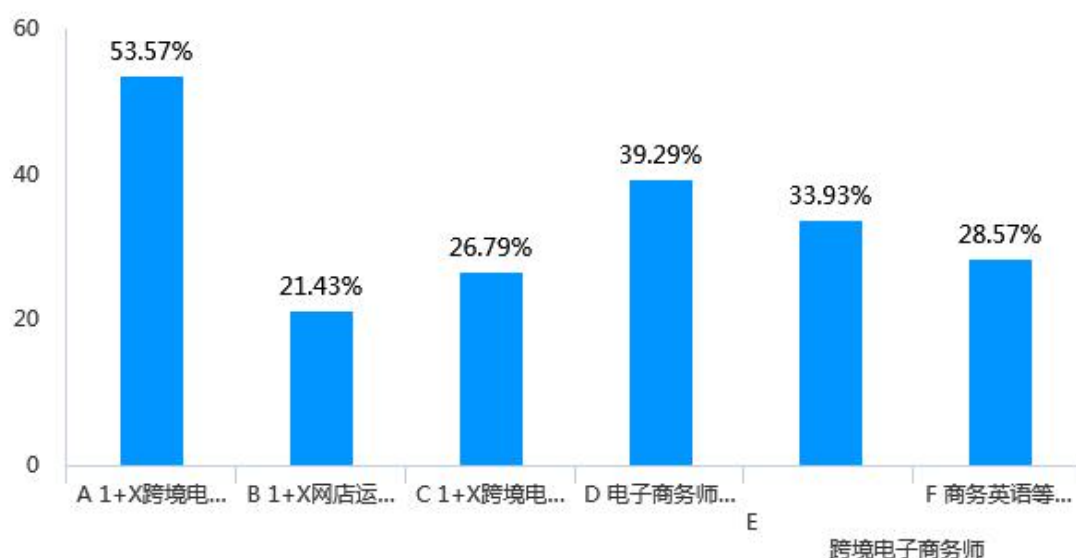
（高职电子商务专业或开设跨境电子商务专业方向课程的专业招生规模占比）

生规模占比)

在高职院校,从中职升入到高职学校的学生占比高职院校招生总量的 20%-30%占比总体调研学校的 46%, 占比高职院校招生总量的 30%-40%占比总体调研学校的 26%, 造成这种情况的原因,一方面是中职晋升高职的难度加大,更大的原因是高职更积极采取了其他(例如从高中)方面的招生渠道。

5 中高职跨境电子商务专业课程设置情况的调研

高职院校跨境电子商务专业或开设跨境电子商务专业方向专业要求考取的专业证书中,1+X 跨境电商 B2B 数据运营与分析(中级)证书是最受高职院校重视的证书之一,占比整个调研学院数量的 53%,其次是电子商务师(四级或以上)证书和跨境电子商务师证书,分别占比 39%和 33%。



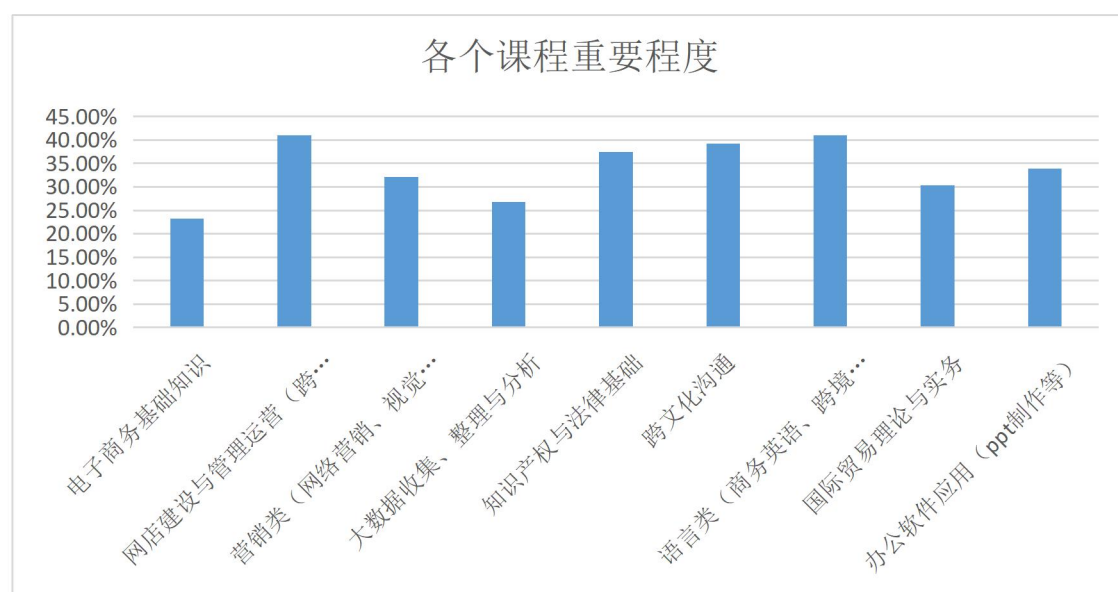
(高职院校跨境电子商务专业或开设跨境电子商务专业方向专业考取证书调研)

根据高职院校跨境电子商务专业或开设跨境电子商务专业方向

专业所开设的课程中，其中最受高职学院重视的课程为网店建设与管理运营（跨境电商多平台实训）、知识产权与法律基础、跨文化沟通、语言类（商务英语、跨境电商英语等）和办公软件应用（ppt制作等），其次是营销类（网络营销、视觉营销、新媒体营销等）、国际贸易理论与实务、大数据收集整理与分析和电子商务基础知识。

序号	课程	非常重要	比较重要	一般	不太重要	完全不重要
1	电子商务基础知识	23.21%	26.79%	41.07%	7.14%	1.79%
2	网店建设与管理运营（跨境电商多平台实训）	41.07%	33.93%	19.64%	1.79%	3.57%
3	营销类（网络营销、视觉营销、新媒体营销等）	32.14%	26.79%	35.71%	5.36%	0%
4	大数据收集、整理与分析	26.79%	25%	37.5%	3.57%	7.14%
5	知识产权与法律基础	37.5%	30.36%	26.79%	3.57%	1.79%
6	跨文化沟通	39.29%	33.93%	21.43%	3.57%	1.79%
7	语言类（商务英语、跨境电商英语等）	41.07%	37.5%	16.07%	1.79%	3.57%
8	国际贸易理论与实务	30.36%	26.79%	37.5%	3.57%	1.79%
9	办公软件应用（ppt制作等）	33.93%	28.57%	28.57%	7.14%	1.79%

（其中■为最高值，■为第二、第三高值）

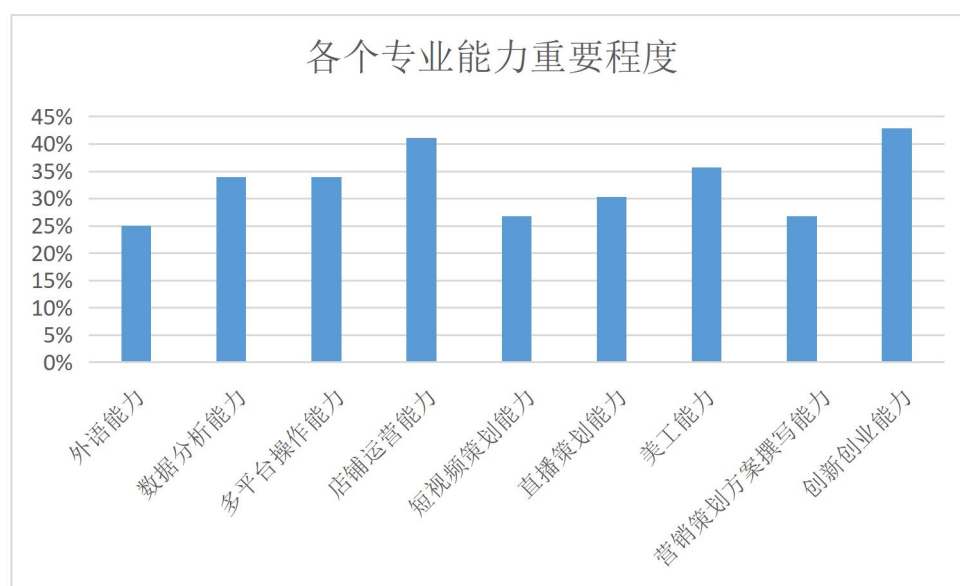


在中职学校跨境电子商务专业毕业生能够更好的升入高职学习

中，数据分析能力、店铺运营能力、创新创业能力是非常重要的，其次是美工能力、多平台操作能力、直播策划能力、短视频策划能力、营销策划方案撰写能力、外语能力。

序号	专业能力	非常重要	比较重要	一般	不太重要	完全不重要
1	外语能力	25%	35.71%	30.71%	5%	3.57%
2	数据分析能力	33.93%	30.36%	30.36%	1.79%	3.57%
3	多平台操作能力	33.93%	39.29%	17.86%	5.36%	3.57%
4	店铺运营能力	41.07%	39.29%	10.71%	0	8.93%
5	短视频策划能力	26.79%	37.5%	30.36%	1.79%	3.57%
6	直播策划能力	30.36%	39.29%	25%	1.79%	3.57%
7	美工能力	35.71%	39.29%	17.86%	5.36%	1.79%
8	营销策划方案撰写能力	26.79%	35.71%	35.71%	1.79%	0
9	创新创业能力	42.86%	28.57%	23.21%	3.57%	1.79%

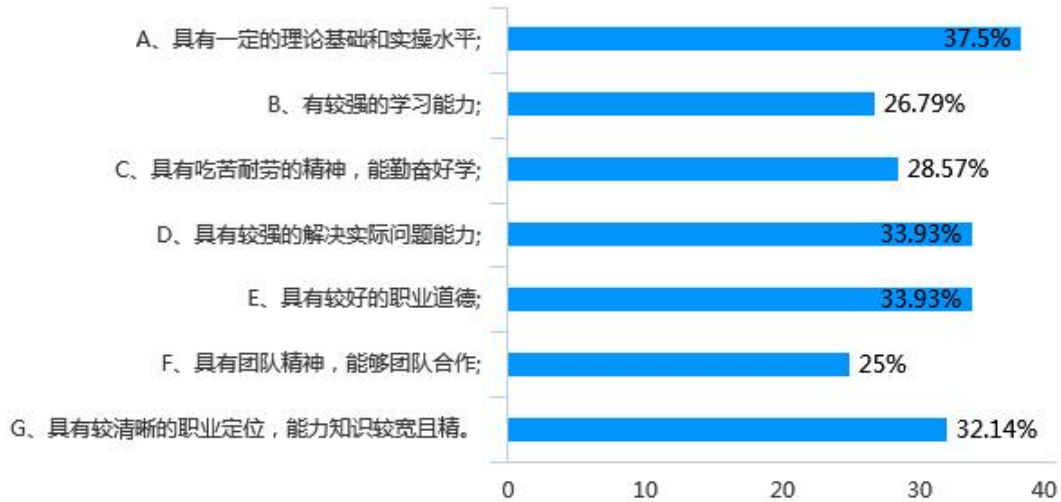
（其中■为最高值，■为第二、第三高值）



6 高职与中职跨境电子商务专业合作方面

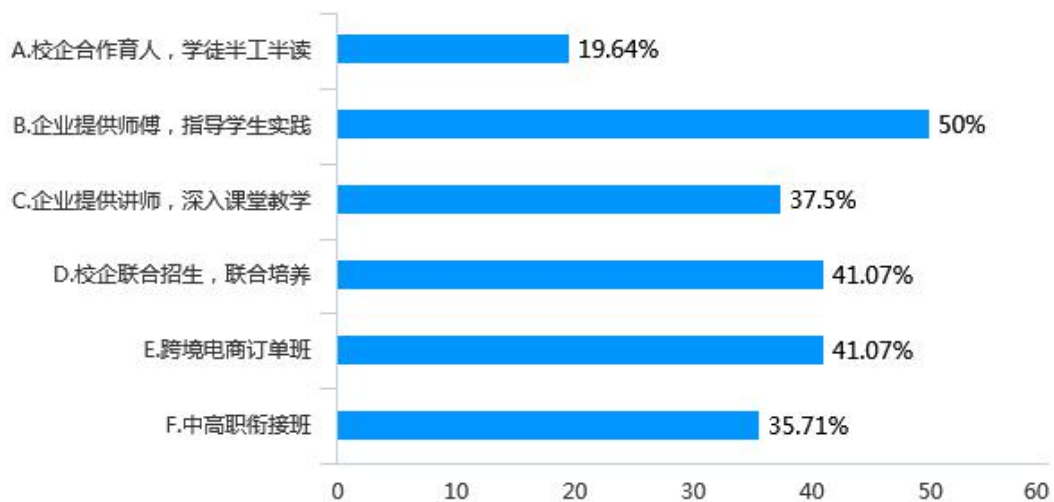
在对中职学校毕业生的能力期望上，高职院校更希望学生具备一

定的理论基础和实操水平、具有较强的解决实际问题能力和具有较好的职业道德，该结果也符合目前大部分企业的发展需求。



(对中职学校毕业生的基本期望)

在以成果为导向的培养跨境电商人才方面，50%参与调研的高职老师表示，企业提供师傅，指导学生实践是更为快捷的培养学生技能的方式，其次是校企联合招生联合培养和跨境电商订单班。



(以成果为导向的培养跨境电商人才可采用哪些模式)