

2025 级社会文化艺术专业（三二分段）人才培养方案

一、专业名称及代码

中职专业名称及专业代码：社会文化艺术（750401）

高职专业名称及专业代码：文化产业经营与管理（550402）

二、入学要求

中职学段：参加广东省 2025 年“中考”的应届初中毕业生；

高职学段：2025 年被深圳市龙岗职业技术学校录取，在“三二分段”社会文化艺术专业就读并通过转段考核，于 2028 年取得中等职业教育毕业学历证书的学生。

三、修业年限

中职学段修业年限 3 年，高职学段修业年限 2 年。

四、适用年级

中职学段：2025 级；高职学段：2028 级。

五、职业面向

（一）培养岗位类别

对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领域)举 例	职业技能等级 证书举例
文化艺术业(88)	文化、体育和娱乐服 务人员 4-13(GBM 41300) 文化经纪人 (4-13-05-01) 公共艺术专业人员 (2-09-06-08) 群众文化指导员 (4-13-01-01)	公共艺术推广、群众文化活动策划、营销策划、活动策划与执行	市场营销(中级) 演出经纪人员资格
数字内容服务 (657)	互联网营销师 (4-01-02-07) 全媒体运营师 (4-13-01-05)	新媒体运营、新媒体内容编辑、直播经纪人	互联网营销师、1+X 自媒体运营职业技能等级证书、平面设计师 技术水平证书 (Photoshop)、演出 经纪人员资格

（二）培养岗位内容

主要岗位类别（或技术领域）举例	工作任务	职业能力
公共艺术推广、群众文化活动策划、营销策划、活动策划与执行、	负责搭建艺术与大众的桥梁，通过市场调研，精准定位推广受众。同时，结合区域文化特色与艺术发展趋势，策划多元推广方案，涵盖艺术展览、艺术演出落地，统筹各方资源，把控项目进度，确保推广的有效性； 负责调研不同群体的艺术素养和兴趣爱好，评估区域文化活动开展潜力，确定活动主题与形式。独立完成从传统节日庆典到非遗技艺体验，从文艺演出到专题讲座的活动策划方案。统筹协调场地、人员、宣传等环节，确保项目推进； 负责市场调研，目标市场分析，市场营销定位的把握；负责项目营销方案的撰写和统筹，管理项目推进日程； 负责撰写各类活动策划方案、宣传文案、海报文案、项目提案 PPT 等；负责活动策划、活动执行、落地等工作，确保项目完整性及流畅性。	艺术感知能力、艺术知识与文化理解能力、艺术活动策划能力、艺术价值判断能力、活动策划能力、项目管理能力、内容创作与编辑能力、合作与协调能力、危机应对能力
新媒体运营、新媒体内容编辑、直播经纪人	了解各类媒体平台（抖音、微信、小红书、百度、知乎等）规则、负责自媒体平台日常运营及推广工作； 负责线上及线下活动方案的策划、创意、执行、运营以及汇报和总结，增加用户活跃和产品曝光度； 负责账号选题规划、内容规划，完成文案内容创作、编辑并进行互动，策划热点文案，提供关注量和阅读量；对短视频制作理解全面，能独立完成创意脚本撰写，以及完成后续的拍摄、剪辑、后期艺术加工等过程； 负责完成抖音、快手、B 站等自媒体平台达人搜索、挖掘、联络、招募、签约、维护等工作。	内容创作和管理能力、社交媒体管理能力、数据分析能力、品牌推广能力、创新创意能力

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向各类数字创意产业市场主体行业及其他涉及创意内容相关的行业，能够从事从事新媒体营销和运营、群众文化活动策划与执行、公共艺术传播与推广、广告设计领域等工作的复合型、创新型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 思政要求

- （1）具有良好的思想道德素养，遵守法律法规，尊重职业道德和行业规范；
- （2）具有较强的社会责任感和使命感；
- （3）具有开放包容的思维，能够理解和尊重不同文化背景下的观念和价值观，促进跨文化交流与合作；
- （4）具有创新意识和创造力；
- （5）具有批判性思维和分析能力。

2. 素质要求

- （1）遵纪守法，具有良好的道德修养；
- （2）具有良好的劳动态度和劳动习惯，具备艰苦奋斗的精神；
- （3）具有良好的心理素质，爱岗敬业；
- （4）具备责任心，事业心；
- （5）具备创新意识；
- （6）良好的团队合作精神、沟通能力以及一定的领导素质。

3. 知识要求

- （1）掌握音乐、舞蹈、美术等艺术基本理论知识；
- （2）掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；
- （3）掌握活动策划和执行等基本知识；
- （4）掌握新媒体和直播营销策划、运营等基本知识；
- （5）掌握市场调研、消费者行为分析、数据分析等基本知识；
- （6）掌握公关和品牌策划等基本知识；
- （7）掌握文化企业项目经营与管理等基本知识。

4. 能力要求

- (1) 具有创新与创意能力;
- (2) 具有文化艺术鉴赏力;
- (3) 具有文案撰写能力;
- (4) 具有平面设计能力;
- (5) 具有多媒体制作能力;
- (6) 具有活动策划与执行能力;
- (7) 具有文化艺术推广和运营能力;
- (8) 具有新媒体营销和运营能力;
- (9) 具有公共关系维护能力;
- (10) 具有商业数据分析的能力。

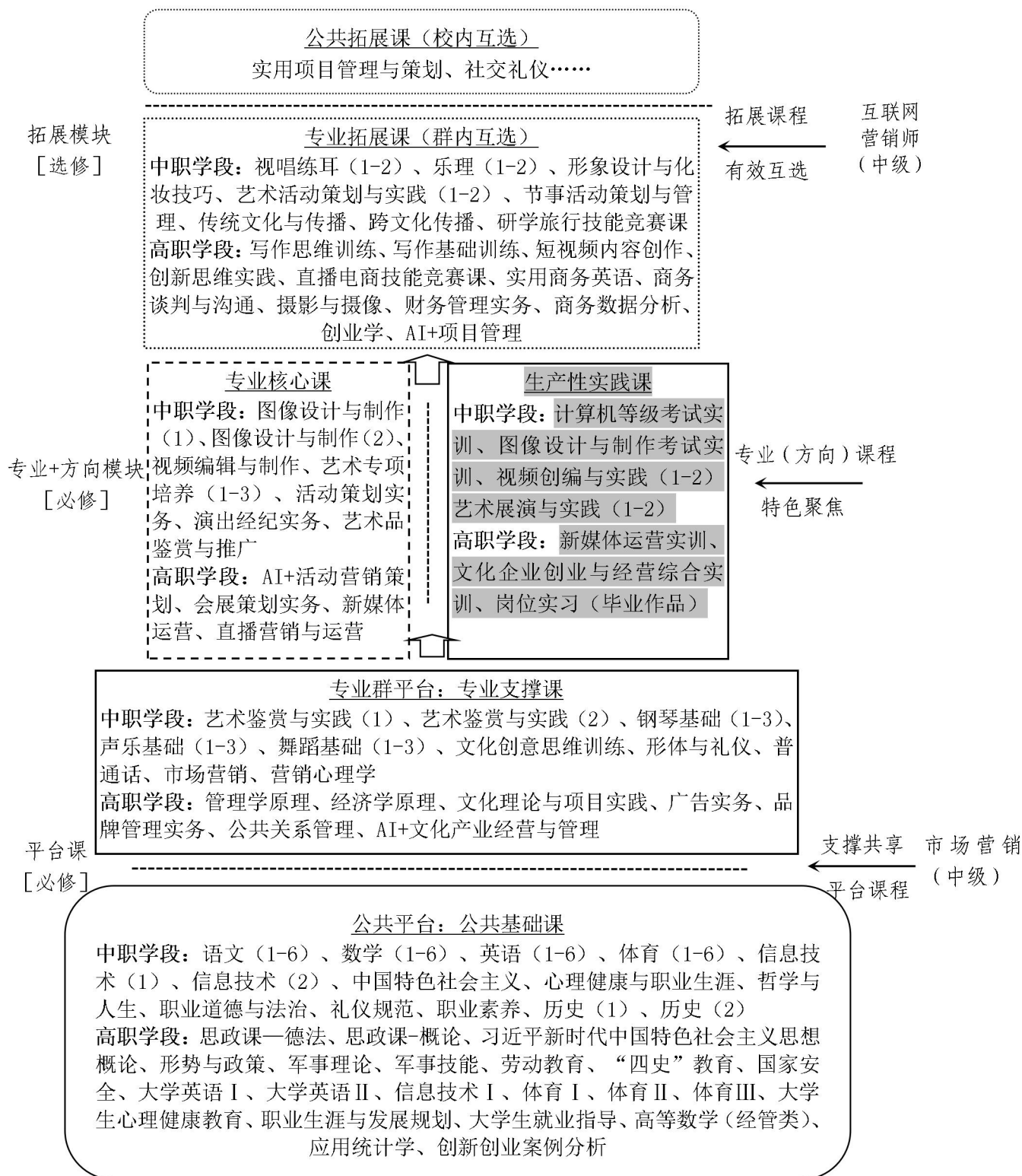
职业能力	职业能力 解构	培养目标			
		思政目标	素质目标	知识目标	能力目标
1. 艺术审美能力	1.1. 艺术感知能力	1. 具有良好的思想道德素养,遵守法律法规,尊重职业道德和行业规范; 2. 具有较强的社会责任感和使命感 3. 具有开放包容的思维,能够理解和尊重不同文化背景下的观念和价值观,促进跨文化交流与合作; 4. 具有创新意识和创造力; 5. 具有批判性思维和分析能力。	1. 遵纪守法,具有良好的道德修养; 2. 具有良好的劳动态度和劳动习惯,具备艰苦奋斗的精神; 3. 具有良好的心理素质,爱岗敬业; 3. 具备责任心,事业心; 4. 具备创新意识; 5. 好的团队合作精神、沟通能力以及一定的领导素质。	1. 掌握音乐、舞蹈、美术等艺术基本理论知识; 2. 掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识; 3. 掌握活动策划和执行等基本知识; 4. 掌握新媒体和直播营销策划、运营等基本知识; 5. 掌握市场调研、消费者行为分析、数据分析等基本知识; 6. 掌握公关和品牌策划等基本知识; 7. 掌握文化企业项目经营与管理等基本知	1. 具有创新与创意能力; 2 具有文化艺术鉴赏力; 3. 具有文案撰写能力; 4. 具有平面设计能力; 5 具有多媒体制作能力; 6 具有活动策划与执行能力; 7. 具有艺术经营能力的创业能力 8. 具有新媒体营销和运营能力; 8. 具有公共关系维护能力; 9. 具有商业数据分析的能力
	1.2. 艺术知识与文化理解能力				
	1.3. 艺术活动策划能力				
	1.4. 艺术价值判断能力				
2. 活动策划与执行能力	2.1. 活动策划能力				
	2.2. 项目管理能力				
	2.3. 内容创作与编辑能力				
	2.4. 合作与协调能力				
	2.5. 危机应对能力				
3. 新媒体运营能力	3.1. 内容创作和管理能力				
	3.2. 社交媒体管理能力				
	3.3. 数据分析				

	和运营策略设计能力			识.	
	3.4. 品牌推广能力				
4. 创新能力	4.1. 创意思维能力				
	4.2. 数字技术应用能力				
	4.3. 市场洞察力				

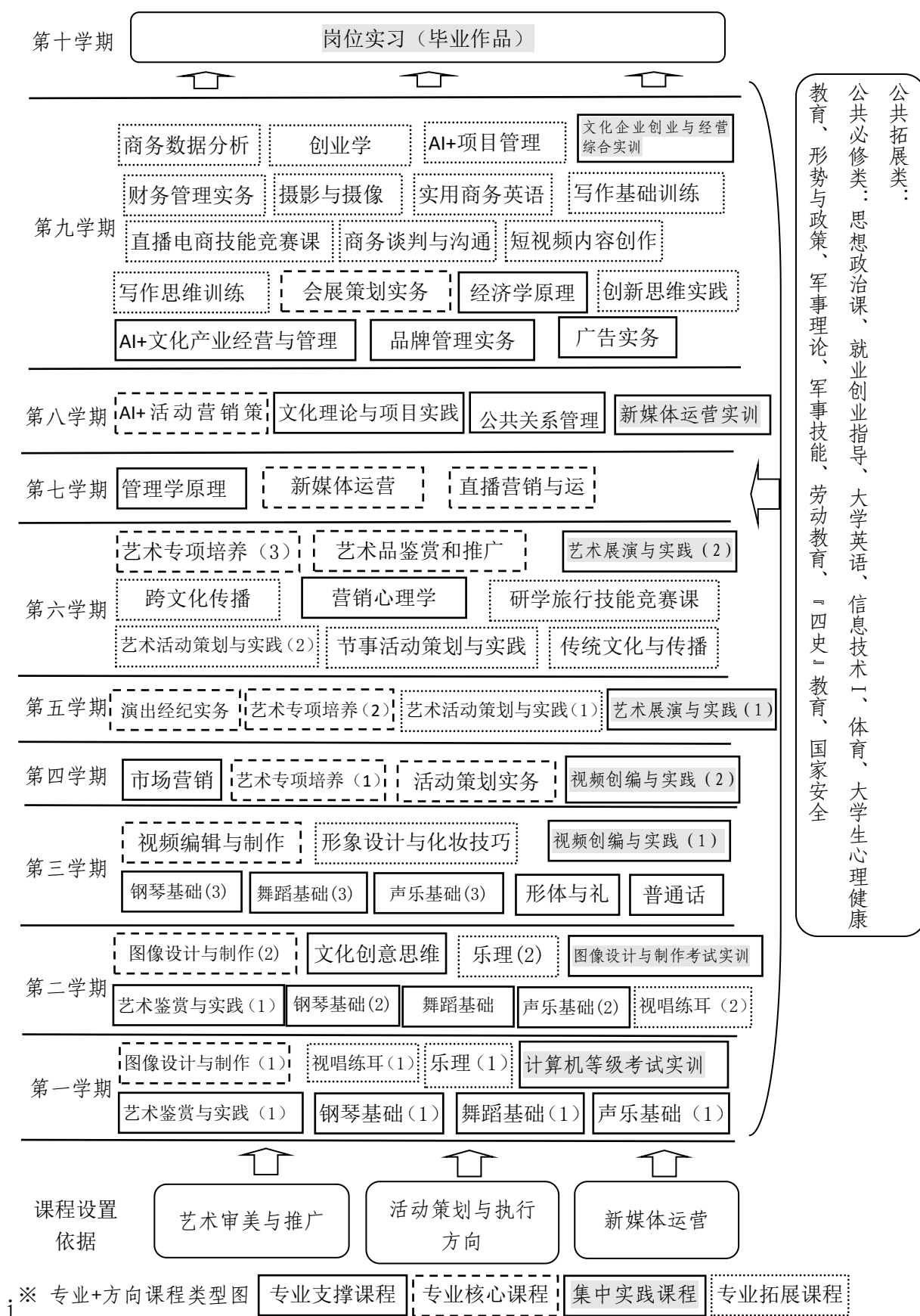
七、课程设置及要求

（一）课程体系架构

1. 专业（群）“平台+模块”课程体系架构



2. 专业课程体系架构



课程说明

1. 公共基础课

(1) 公共基础课（中职学段）

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求
1	语文(1)	《语文(1)》课程依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校语文课程本学期的学习，以培养学生基础语文能力为核心目标，重点提升识字、阅读与简单表达能力。教学内容涵盖记叙文阅读与写作、日常口语交际及经典诗文诵读，通过《春》《散步》等文本学习叙事技巧，结合自我介绍、情景对话等实践活动强化语言运用。教学要求学生掌握400个常用汉字，能撰写结构完整的300字记叙文，并完成每周1篇的读书笔记。课程思政融入“诚信友善”主题，选取《一诺千金》等文本开展德育渗透，通过“讲述身边好人好事”等活动引导学生树立正确价值观，在语言训练中培育社会主义核心价值观。
2	语文(2)	《语文(2)》课程依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校语文课程本学期的学习，聚焦实用文体写作与信息处理能力培养，重点训练说明文、应用文写作及非连续性文本阅读。教学内容包括产品说明书、会议通知等职场文书写作，结合《中国石拱桥》等范例解析说明方法，穿插图表、广告等生活化材料阅读训练。教学要求掌握通知、启事等5种应用文格式，能撰写500字事物说明文，并运用思维导图梳理文本信息。课程思政紧扣“工匠精神”，通过大国工匠案例教学，在文书写作中培养学生严谨细致的工作态度，结合“职业规范讨论会”强化职业伦理意识。
3	语文(3)	《语文(3)》课程依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校语文课程本学期的学习，着力提升文学鉴赏与职场口语表达能力，构建审美素养与职业沟通双主线。教学内容包含现代诗歌赏析、小说片段品读及模拟面试、电话沟通等情境训练，精选《乡愁》《卖白菜》等作品开展情感教育，设计“客户投诉处理”“小组辩论”等实战项目。教学要求能分析作品艺术特色并撰写600字赏析文，掌握职场沟通礼仪，完成3次以上情境模拟演练。课程思政突出“人文关怀”，在《平凡的世界》等作品研读中培养奋斗精神，通过“职业角色同理心训练”培育服务意识与社会责任感。

4	语文(4)	《语文(4)》课程依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校语文课程本学期的学习，重点强化传统文化传承与批判性思维培养，推进文言启蒙与思辨表达训练。教学内容涵盖《论语》《史记》选读、时事评论写作及辩论活动，通过"己所不欲勿施于人"等经典章句解析传统文化精髓，结合社会热点开展议论文写作指导。教学要求背诵20则名言警句，能撰写立场鲜明的600字议论文，并参与至少2场主题辩论。课程思政深化"文化自信"，在文言学习中渗透家国情怀，通过"传统美德现代价值"研讨会使学生理解中华文化的当代意义。
5	语文(5)	《语文(5)》课程依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校语文课程本学期的学习，侧重专业领域语文应用能力提升，推进项目化学习与创新思维培养。教学内容包括行业报告撰写、技术方案说明等专业文书训练，结合学生专业选取典型案例（如节日活动策划方案写作），开展推广策划、调研方案设计等实践项目。教学要求完成800字行业分析报告，掌握本专业3类以上文书规范，以小组形式完成1项创意文案设计。课程思政聚焦"创新精神"，通过"传统工艺现代化改造"等课题激发创新意识，在项目协作中培养团队精神和知识产权观念。
6	语文(6)	《语文(6)》课程依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校语文课程本学期的学习，整合语文技能服务职业发展，强化就业导向的综合实践训练。教学内容包含劳动合同解读、求职简历制作等就业实用技能，通过模拟面试、职场情景剧排演提升应变能力，结合《新时代劳动者》等时文研读强化职业认同。教学要求独立制作个性化求职材料，完成毕业答辩陈述稿撰写，参与3次以上模拟面试并形成改进报告。课程思政锚定"劳模精神"，组织"职业理想演讲会"，在就业指导中渗透劳动光荣理念，引导学生树立终身学习意识，做好从校园到职场的语文能力衔接。
7	数学(1)	《数学(1)》课程依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校本学期数学课程的学习，以夯实数学基础为核心目标，重点培养实数运算、代数式化简和简单方程求解能力。教学内容涵盖有理数与实数的四则运算、整式与分式的化简、一元一次方程(组)的解法，以及平面直角坐标系的应用。通过阶梯式训练体系，帮助学生掌握科学计算器的使用技巧，并

		能够运用数形结合思想解决简单的实际问题。教学要求包括：能熟练完成含括号、分数、小数的混合运算；掌握等式变形的原理与方法；会建立坐标系表示点的位置；完成每周 3 次的课后巩固练习。课程思政融入"严谨治学"理念，通过《周髀算经》中勾股定理的记载增强文化自信，结合商品折扣、交通里程等生活案例培养理性消费意识和规划能力，在运算训练中渗透"精确细致"的职业素养要求。
8	数学（2）	《数学（2）》课程依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校本学期数学课程的学习，聚焦函数概念建立与数据分析能力培养，构建代数思维与统计认知双主线。教学内容包括一次函数与反比例函数的解析式、图象及性质，二元一次方程组的解法及应用，以及数据收集、整理与简单统计图表的制作。通过"水箱水位变化""销售利润分析"等情境案例，引导学生理解变量关系，掌握描点法绘制函数图象的技能。教学要求为能根据实际问题建立函数模型；会解含参数的方程组；能制作并分析条形图、折线图；完成 2 项生活调查实践作业。课程思政紧扣"科学精神"，在函数变化规律中渗透辩证思维，通过人口普查、疫情防控等真实统计数据培养社会责任感，在小组调查实践中强化团队协作意识和诚信品质。
9	数学（3）	《数学（3）》课程依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校本学期数学课程的学习，着力发展空间观念与逻辑推理能力，推进几何证明体系与初等函数深度学习。教学内容包括三角形全等与相似的判定定理、圆的几何性质、二次函数的图象变换，以及棱柱、圆柱等简单几何体的表面积计算。采用"观察-猜想-验证"的教学模式，通过折纸实验、几何画板演示等方式直观揭示图形规律，结合投篮轨迹、拱桥设计等实例深化二次函数应用理解。教学要求：能完成三角形、圆的基本证明；掌握配方法求二次函数极值；会计算常见几何体的尺寸参数；每月完成 1 份数学建模小报告。课程思政突出"工匠精神"，在几何证明中培养严谨态度，通过赵州桥、榫卯结构等传统工艺中的几何智慧增强文化认同，在函数极值应用中强化质量效益意识。
10	数学（4）	《数学（4）》课程依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校本学期数学课程的学习，重点提升三角计算能力与数列思维方法，衔接专业技术课程需求。

		教学内容系统讲解锐角三角函数定义、特殊角函数值及解直角三角形应用，等差数列与等比数列的通项公式、求和公式，以及简单利息计算等商业数学知识。依托测高仪、坡度尺等教具开展实地测量实践，结合贷款利率、设备折旧等专业案例进行建模训练。教学要求：能熟练运用三角函数解决工程测量问题；掌握数列求和的实际应用；会计算单利与复利；完成3次校企合作实践任务。课程思政深化"实践育人"，在测量实践中培养吃苦耐劳品质。
11	数学（5）	《数学（5）》课程依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校本学期数学课程的学习，侧重概率统计与解析几何的行业应用，培养数据处理与空间分析能力。教学内容包括排列组合基础、古典概型计算、一元线性回归分析，以及直线方程、圆的方程等解析几何知识。结合产品质量检测、客户满意度调查等专业场景开展统计实训，利用CAD软件演示几何图形数字化建模过程。教学要求：能计算简单事件的概率；会使用最小二乘法建立趋势线；掌握直线与圆的位置关系判定；分组完成1项行业数据分析项目。课程思政聚焦"创新意识"，在统计推断中培养求真精神，通过北斗导航系统中的几何原理讲解科技自立自强，在数据可视化作业中强化信息伦理教育。
12	数学（6）	《数学（6）》课程依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校本学期数学课程的学习，整合数学知识服务职业发展，强化专业岗位中的数学应用技能。教学内容涵盖立体几何的体积优化计算、正态分布与质量控制图、线性规划初步，以及数学软件的操作应用。通过"仓储空间规划""生产成本控制"等仿真项目开展任务驱动教学，结合职业资格考证要求进行针对性训练。教学要求：能建立简单优化模型；会绘制质量控制图表；掌握数学软件的基本功能；独立完成毕业设计中的数学论证部分。课程思政锚定"职业担当"，在优化设计中培养效益意识，通过航天器轨道计算中的数学应用激发报国情怀，在毕业综合实践中强化精益求精的工匠精神和终身学习理念。
13	英语（1）	《英语（1）》课程依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校本学期英语课程的学习，夯实英语基础为核心目标，重点培养日常交际能力和语音规范意识。教学内容涵盖国际音标系统、基础问候用语、数字时间表达、简单自我介绍等生活场景对话，结合常见公共场所标识识读训练。通过

		角色扮演、情景模拟等互动方式，帮助学生掌握 300 个高频词汇和 20 组基础句型结构。教学要求包括：能准确发音 48 个音素；完成 3 分钟自我介绍；听懂慢速日常对话；书写规范英文日期及个人信息。课程思政融入"文化互鉴"理念，通过中英问候语对比培养跨文化意识，结合机场、车站等公共场所双语标识学习，增强国家形象维护意识，在语音训练中培养"精益求精"的职业态度。
14	英语（2）	《英语（2）》课程依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校本学期数学课程的学习，聚焦职业场景英语应用能力培养，构建生活英语与职场英语双主线。教学内容包含办公室日常用语、电话接听规范、电子邮件格式等基础商务英语，穿插购物、问路等生活情境强化训练。采用任务驱动法，通过模拟前台接待、客户咨询等场景，掌握 200 个职场词汇和 15 种商务文书格式。教学要求：能处理简单商务电话；撰写格式规范的电子邮件；完成商品价格问询对话；每月完成 1 次职场情境视频作业。课程思政紧扣"职业素养"，在商务礼仪训练中培养专业形象意识，通过中外商务习惯对比增强文化自信，在文书写作中强化严谨细致的工作作风。
15	英语（3）	《英语（3）》课程依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校本学期数学课程的学习，重点突破实用文本读写能力，选取产品说明书（如手机充电步骤）、招聘广告（餐厅服务员、超市理货员）、公共场所标识等 150 词以内短文本，训练学生通过关键词定位（如“Salary”“Qualifications”）、时间状语识别快速提取核心信息。写作模块教授请假条、通知、节日祝福短信等应用文格式，强调时间、地点、请求事项的准确表达，要求学生完成包含 3-5 个完整句子的 80 词写作任务，并通过“错误诊所”互评活动将语法错误率控制在 15% 以下。课程思政紧扣“职业精神”，在“工匠故事”阅读中分析优秀从业者的品质（耐心、细致、守时），组织学生撰写“我的职业偶像”百字短文，结合专业特色探讨未来岗位所需的道德素养，初步建立职业道德认知框架
16	英语（4）	《英语（4）》课程依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校本学期数学课程的学习，针对专业方向差异化设计教学内容：艺术类学生掌握“color palette 配色方案”“sketch draft 草图”等 60 个专业术语，模拟

		画廊导览、设计需求沟通场景；机电类学生学习“circuit diagram 电路图”“emergency shutdown 应急关闭”等操作指令，通过流程图填空、安全手册翻译任务强化技术文档理解力。所有专业需完成100词岗位操作指南撰写（如“如何使用3D打印机”），并参与“职场应急处理”情景剧表演（如礼貌拒绝客户不合理要求）。课程思政通过“安全生产事故反思会”，分析违规操作案例（如未佩戴防护设备引发工伤），结合《中华人民共和国安全生产法》相关条款，引导学生理解“规程即生命线”的职业铁律，筑牢责任意识与法治观念。
17	英语（5）	《英语（5）》课程依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校本学期数学课程的学习，通过仿真项目提升职场英语实战能力：学生以“虚拟公司员工”身份完成商务邮件撰写（询价、投诉处理）、英文简历制作（突出专业技能证书与实习经历）、5分钟英文PPT汇报（“我们的新产品设计”）等任务，教师重点指导跨文化交际技巧，如避免中式直译（将“宣传”译为“promote”而非“propaganda”）、理解西方会议“直奔主题”与东方“寒暄先行”的差异。课程引入华为海外市场本土化策略、故宫文创英文导览系统等案例，开展“中国文化元素英文解说”竞赛，要求学生用“storytelling”方式介绍剪纸、节气等主题，在语言应用中传递文化价值，培养“自信而不自傲”的跨文化交际观。期末考核包含小组项目路演与跨文化冲突模拟答辩。
18	英语（6）	《英语（6）》课程依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校本学期数学课程的学习，整合英语技能服务就业需求，强化岗位胜任力与终身学习能力。教学内容包含英文简历制作、求职面试技巧、职场沟通策略等就业实用模块，结合学生目标岗位设计个性化训练方案。通过模拟外企面试、涉外工作场景演练等方式，提升学生运用英语解决实际工作问题的能力。教学要求：制作专业化英文简历；完成10分钟英文面试。课程思政锚定“职业发展”，在面试训练中培养诚信品质，通过大国工匠的国际化成长案例树立终身学习理念，强化“讲好中国故事”的责任担当。
19	体育（1）	《体育（1）》课程依据中等职业学校公共基础课程教材大纲《体育与健康》开设，在学习中职体育与健康课程中以初中学过体育知识为基础，培养运动兴趣、增强体质为核心目标，重点发展基础体能和团队协作能力。教学内容包括田径基础（短跑、立定跳远）、球类入

		门（篮球运球、排球垫球）、体操基础动作（队列队形、广播体操）以及体育健康知识讲座。通过游戏化教学和分组练习，帮助学生掌握2-3项基本运动技能，了解运动损伤预防常识。教学要求：完成50米/800米（女）/1000米（男）达标测试；掌握至少两项球类基础技术；出勤率达到90%以上。课程思政融入“永不言弃”的体育精神，通过中国女排事迹培养团队意识，结合北京冬奥会案例增强民族自豪感，在体能训练中培养吃苦耐劳品质。
20	体育（2）	《体育（2）》课程依据中等职业学校公共基础课程教材大纲《体育与健康》开设，在学习中职体育与健康课程中以初中学过体育知识为基础，聚焦专项技能提升与体育文化熏陶，构建“健康知识+运动技能+体育品德”三维目标。教学内容包含篮球三步上篮、足球传接球、羽毛球发球等专项技术，引入体质健康测试项目训练（引体向上、仰卧起坐等），结合传统体育项目（如武术基本功、跳绳）丰富课程内容。采用分层教学法，根据学生基础差异化指导。教学要求：掌握3项以上专项技术动作要领；体质测试合格率达85%；完成体育文化主题手抄报。课程思政紧扣“规则意识”，在竞技比赛中培养公平竞争精神，通过传统武术教学传承中华体育文化，在团队项目中强化责任担当意识。
21	体育（3）	《体育（3）》课程依据中等职业学校公共基础课程教材大纲《体育与健康》开设，在学习中职体育与健康课程中以初中学过体育知识为基础，着力发展职业体能素质，推进“体能与职业适应”相融合的特色教学。教学内容包含职业实用体能训练（如物流专业侧重腰腹力量、幼教专业加强柔韧性练习）、防身术基础、拓展训练（信任背摔、穿越电网）以及运动生理学常识。通过模拟工作场景设计功能性训练，如长时间站立耐力训练、重复性动作协调性练习等。教学要求：完成职业体能专项测试；掌握3种以上科学健身方法；参与2次以上拓展活动。课程思政突出“工匠精神”，在职业体能训练中培养坚韧品质，通过大国工匠的健身故事强化职业认同感，在拓展活动中培育团队协作能力。
22	体育（4）	《体育（4）》课程依据中等职业学校公共基础课程教材大纲《体育与健康》开设，在学习中职体育与健康课程中以初中学过体育知识为基础，重点培养终身体育意识和运动专项能力，服务学生个性化发展需求。教学内容实行“必修+选修”模式，必修模块包括心肺耐力训

		练、运动损伤处理，选修模块开设篮球、排球、健美操等 4-5 个专项俱乐部。引入运动 APP 进行锻炼监控，指导学生制定个人锻炼计划。 教学要求：持续完成 4 周课外锻炼打卡；掌握 1 项专项运动竞赛规则；体质测试优良率提升 10%。课程思政深化"健康中国"理念，在锻炼习惯养成中培养自律精神，通过全红婵等青年运动员成长案例激励奋斗精神，在专项训练中培养追求卓越的品质。
23	体育（5）	《体育（5）》课程依据中等职业学校公共基础课程教材大纲《体育与健康》开设，在学习中职体育与健康课程中以初中学过体育知识为基础，侧重职业防护与应急能力培养，提升特殊工作环境适应力。教学内容包含职业性疾病预防体操（如颈椎保健操、腰椎保护训练）、急救技能（心肺复苏、扭伤处理）、特殊环境适应训练（高空作业平衡练习、密闭空间心理适应）等实用模块。采用情景模拟教学，邀请行业专家演示职业健康防护技巧。教学要求：掌握 5 种以上工间操；获得初级急救证书；完成职业适应性测试。课程思政聚焦"生命至上"，在急救训练中培养人道主义精神，通过消防员体能训练案例强化职业使命感，在防护技能学习中树立安全第一的工作意识。
24	体育（6）	《体育（6）》课程依据中等职业学校公共基础课程教材大纲《体育与健康》开设，在学习中职体育与健康课程中以初中学过体育知识为基础，整合体育素养服务职业发展，强化就业体质储备与心理抗压能力。教学内容包含面试体能准备（姿态训练、耐力提升）、职场压力缓解（正念呼吸、冥想放松）、运动社交（商务礼仪羽毛球、团建活动设计）等就业导向模块。通过企业实地参观、校友经验分享等方式，帮助学生认识职场健康管理重要性。教学要求：达到企业入职体检标准；掌握 3 种以上减压技巧；完成职业生涯体育规划书。课程思政锚定"全面发展"，在职场准备中培养积极心态，通过企业家健身故事理解"健康是革命本钱"的真谛，引导学生建立工作与健康平衡的终身发展观。
25	信息技术（1）	《信息技术（1）》课程依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，本学期课程以培养学生信息技术基础能力为核心目标，重点掌握计算机基本操作和办公软件应用技能。教学内容涵盖计算机硬件组成、Windows 操作系统使用、Word 文档处理、Excel 数据统计及 PPT 演示文稿制作，同时融入网络信息检索与信息安全基础知识。教学过程中采用"理论+实训"模式，通过任务驱动帮助学生熟练掌握文档排

		版、数据计算等实用技能，并注重培养规范操作的职业习惯。课程思政方面，结合信息伦理教育，通过"网络安全案例分析""知识产权保护专题"等内容，引导学生树立正确的网络行为规范，强化信息社会责任意识。
26	信息技术（2）	《信息技术（2）》课程依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，本学期课程在夯实基础的前提下，重点提升信息技术综合应用与问题解决能力。教学内容包括 Access 数据库管理、Python 编程基础、局域网组建技术及人工智能初步认知，通过"智能班费管理系统""疫情防控数据统计"等实战项目开展教学。要求学生能够独立完成小型数据库设计、编写基础程序代码，并在小组项目中体现团队协作精神。课程思政聚焦"科技报国"主题，通过国产软件开发历程、IT 行业工匠事迹等案例，培养学生精益求精的职业精神和数字化创新意识，同时结合"网络空间命运共同体"理念强化国家信息安全观念。
27	中国特色社会主义	《中国特色社会主义》课程旨在帮助学生对习近平新时代中国特色社会主义思想进行全面系统学习和了解，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。课程内容以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。
28	心理健康与职业生涯	《心理健康与职业生涯》基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，旨在引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

29	哲学与人生	《哲学与人生》旨在引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。课程内容阐明了马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。
30	职业道德与法治	《职业道德与法治》旨在帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。
31	礼仪规范	《礼仪规范》旨在培养学生以规范的礼仪来指导自己的一言一行，要学礼用礼、以礼待人，继承和发扬中华民族的优良传统，成为中华民族优秀的一代。主要内容包括：礼仪概述、个人礼仪、家庭礼仪、校园礼仪、社交礼仪、职场礼仪、求职礼仪、涉外礼仪。
32	职业素养	《职业素养》课程旨在培养学生的职业道德、职业技能和职业态度，以提升学生的综合素养和就业竞争力。本课程涵盖了职业道德、职业形象塑造、职场沟通、职业规划等方面的内容。
33	历史（1）	《历史（1）》以唯物史观为指导，以培养学生基本历史素养为核心目标，帮助学生掌握中国历史发展脉络，理解中华文明传承的连续性。教学内容主要涵盖中国古代史（从原始社会到明清时期）、重要历史人物与事件、经济文化发展成就及中外交流史实。教学采用"时间轴+主题式"模式，通过历史地图解读、文物图片分析等直观方式，要求学生能够准确识记重大历史时间节点，归纳各时期政治经济特征，并初步运用史料分析历史现象。课程思政方面，重点挖掘"大一统国家观""中华优秀传统文化"等元素，通过都江堰水利工程、丝绸之路等案例，增强学生民族自豪感，培养文化自信与家国情怀。
34	历史（2）	《历史（2）》聚焦中国近现代史教育，引导学生理解民族复兴的历史必然性。教学内容包括鸦片战争至新中国成立的关键事件（如甲午战争、辛亥革命、抗日战争）、社会主义建设历程及改革开放伟大成就，特别关注地方史与行业发展中的人物事迹。教学要求采用"情境模拟+辩论研讨"形式，学生需能够分析不平等条约的影响、比较不同救国道路的得失，并联系现实论述历史经验。课程思政突出"红

		色基因传承", 通过长征精神解读、抗疫斗争历史对比等教学设计, 强化学生"四个自信", 培养"请党放心、强国有我"的使命担当, 同时结合职业院校特点融入"工匠精神历史溯源"特色内容。
--	--	---

(2) 公共基础课 (高职学段)

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求
1	思政课-德法	《思政课-德法》课程为思想道德与法治简称。开设本课程是帮助新时代大学生树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观, 提高思想道德素质和法治素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 本课程主要讲授担当复兴大任、成就时代新人, 领悟人生真谛、把握人生方向, 追求远大理想、坚定人生信念, 继承优良传统、弘扬中国精神, 明确价值要求、践行价值准则, 遵守道德规范、锤炼道德品格, 学习法治思想、提升法治素养等七个方面的内容。 本课程坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人, 严格贯彻落实中共中央宣传部、教育部印发的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(教材〔2020〕6号)等文件精神, 注重过程考核, 理论教学与实践教学相结合。
2	思政课-概论	《思政课-概论》课程为毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论简称, 开设本课程是为了使大学生对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握; 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。 课程内容除了导论和结束语外, 主要由两部分共八章组成。第一部分包括一至四章, 为毛泽东思想。第二部分包括五至八章, 为习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系, 阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成发展、主要内容和历史地位。 本课程的教学理念牢牢把握培养社会主义建设者和接班人这个根本任务, 从高职学生的特点和高职人才培养目标出发, 严格贯彻落实中共中央宣传部、教育部印发的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(教材〔2020〕6号)等文件精神。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想中国	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程旨在帮助大学生对马克思主义中国化的最新理论成果即习近平新时代中国特色社会主义思想

	特色社会主义思想概论	主义思想进行全面系统深入地把握。 课程主要包括：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。 课程坚持理论和实践相结合，坚定“四个自信”，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。严格贯彻落实中共中央宣传部、教育部印发的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）等文件精神。
4	形势与政策	《形势与政策》课程为帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。通过教学，帮助大学生树立马克思主义形势观和政策观，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线和基本方略，培养大学生正确分析形势、把握政策的能力。 课程开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策四个方面的专题，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。把基础知识与时事专题结合起来，采取线上线下混合式教学。课程注重过程考核，按照学期进行，以提交专题论文、调研报告和在线作业为主。
5	军事理论	《军事理论》课程依据《中华人民共和国国防法》《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国教育法》《普通高等学校军事课教学大纲》以及国务院、中央军委有关文件精神，结合我国高等教育发展、国防和军队建设发展的实际情况开设。 通过军事理论课教学，加强思想政治教育和爱国主义教育，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，以适应协同育人、立德树人根本任务和强军目标根本要求。军事理论教学主要讲授中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等知识。军事理论课为必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。
6	军事技能	《军事技能》课程依据《中华人民共和国国防法》《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国教育法》《普通高等学校军事课教

		学大纲》以及国务院、中央军委有关文件精神，结合我国高等教育发展、国防和军队建设发展的实际情况开设。 通过开展军事技能课，加强思想政治教育和爱国主义教育，增强新生的国防意识，积极引导新生培养良好的组织纪律性和勇敢顽强、吃苦耐劳的坚强毅力，以及团结友爱、互帮互助的集体主义精神，养成良好的学风和生活作风，既为今后更好地完成大学学习任务、健康成长成才打下坚实的基础，也为适应协同育人、立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设。 主要内容包括：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。军事技能课为必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。
7	劳动教育	《劳动教育》课程为我校三年制高职专科各专业开设的公共基础课程，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》等各级相关文件要求，依托《深圳信息职业技术学院劳动教育教学工作实施方案（试行）》方案，构建了“价值引领-技能实践-素养提升”三位一体课程体系。课程采用线上线下混合式教学模式进行授课，共计16课时，其中理论14课时，实践2课时，通过学习劳动观念、劳动精神、劳模精神、工匠精神和劳动实践等课程内容，开展“业务标兵养成记”“我的未来简历”“志愿服务之星”等6类课外实践项目，让学生理解劳动精神、劳模精神、工匠精神，具备劳动实践所需的理论知识，掌握完成日常生活和职业工作的劳动技能，并同步涵养学生的劳动观念、劳动品质和劳动习惯，实现知识探究、能力培养与价值塑造的“三全”育人效果，为培养“两好两强”技术技能人才提供基础学科赋能与核心素养赋能。
8	“四史”教育	《“四史”教育》课程旨在“铸魂”，即准确把握“四史”学习教育的根本出发点和落脚点，筑牢学生的思想根基，增强开拓前进的勇气力量；“活学”，即讲活历史故事、用活红色资源，充分发挥红色资源优势，灵活运用各种载体方法，做到有声有色、入脑入心；“做实”，即把“四史”学习教育与做好当前学习紧密结合起来，从历史中汲取精神力量、汲取经验智慧、汲取坚守人民立场的定力。 主要内容由中共党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史四部分组成。本课程严格贯彻落实中共中央宣传部、教育部印发的《新

		时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）等文件精神，从高职学生的特点和高职人才培养目标出发，以史鉴今、资政育人，帮助学生树立崇高理想，培养更多德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
9	国家安全	《国家安全》课程是帮助大学生深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，提升维护国家安全能力。 本课程主要学习习近平关于总体国家安全观的重要论述，以及政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全等国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。 本课程严格贯彻落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》（教材〔2020〕5号）等文件精神，采取线上线下混合式教学，注重过程评价与结果评价相结合。
10	大学英语 I	《大学英语 I》课程为高等职业教育学生必修的一门公共基础课程，旨在培养学生在工作和生活中的语言应用能力，拓宽国际视野，增强国家认同，坚定文化自信，提升职业可持续发展能力。 在《高职高专教育英语课程教学基本要求》的指导下，高职大学英语 I 的教学任务是培养学生能够在真实的生活和工作环境下运用英语以及用英语处理与生活和工作相关事务的能力，构建 5 大主题模块：建立和维护人际关系、在外企寻求工作机会、与外国人做生意、出国旅游及通过 AI 辅助学习。 本课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，注重学生软技能、合作精神、批判思维的培养，帮助学生树立积极的人生观、价值观。经过本课程的学习，学生达到知识、能力、素质目标。
11	大学英语 II	《大学英语 II》课程为高等职业教育学生必修的一门公共基础课程，旨在培养学生在工作和生活中的语言应用能力，拓宽国际视野，增强国家认同，坚定文化自信，提升职业可持续发展能力。 在《高职高专教育英语课程教学基本要求》的指导下，为满足不同学生的学习需求，本课程实施分层教学：A 班（提高班）：侧重学术英语和国际竞争力的培养，采用全英文授课，帮助学生提升国际交流能力，注重多元文化交流和思辨能力的培养。设置五大单元主题模块，分别为：开启新旅程、社交媒体分享、向世界推介中国美食、连接中国与世界、重视职业道德。B 班（普通班）：强化语言基础和综

		合实用技能的训练，为学生的日常应用和职业发展打下坚实基础。构建 5 大主题模块：建立和维护人际关系、在外企寻求工作机会、与外国人做生意、出国旅游及怎样学习。 本课程要求学生运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效口头沟通和书面沟通；掌握必要的跨文化知识和技能，有效进行跨文化交际，用英语讲好中国故事、传播中华文化。
12	信息技术 I	《信息技术 I》课程为我校三年制高职专科开设的公共基础课程，总课时为 50 课时，其中理论 32 课时，实践 18 课时。课程依据教育部《高等职业教育专科信息技术课程标准(2021 年版)》，围绕各专业对信息技术核心素养的需求，夯实学生信息技术基础知识，强化学生日常办公软件应用能力，培养学生良好信息素养和数字化创新意识，拓展学生对新一代信息技术的认知。课程内容同时对接全国计算机等级考试一级考证。 课程围绕信息感知、信息表达、信息应用、信息检索、信息安全、信息责任和信息前沿等主题内容以项目化形式开展线上线下混合式教学。线上通过项目实践、测试练习等完成在线学习检验；线下由任课教师开展重难点的讲解与答疑。课程设“任务拓展”模块，供学有余力的学生强化提升。
13	体育 I	《体育 I》课程是以增强体质、增进健康、提高体育素养、锤炼意志品质为主要目标的公共基础课程。 主要内容包括篮球、足球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、健美操、形体艺术、武术、瑜伽、跆拳道等专项课程，针对伤、病、残等学生开设体育保健课。 通过讲解、示范等教学方法，构建“健康知识+体育文化+运动技能+教学比赛”的教学模式，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锻炼意志，要求学生能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法。
14	体育 II	《体育 II》课程是以增进学生身心健康水平、提高体育素养、提升专项技战术能力为主要目标的公共基础课程。 主要内容包括篮球、足球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、健美操、形体艺术、武术、瑜伽、跆拳道等专项课程，针对伤、病、残等学生开设体育保健课。 通过练习、比赛等教学方法，提高学生的运动能力，引导学生体验运动乐趣和成功感受，培养学生良好的规则意识、团队精神和精益求精的工匠精神，提升学生勇于克服困难、挑战自我的坚强意志品质。

		和“胜不骄，败不馁”的体育精神。
15	体育 III	《体育 III》课程是以巩固并提高学生的锻炼意识和运动能力为主要目标的公共基础课程。 主要内容包括体育俱乐部活动、阳光长跑等，针对伤、病、残等学生开设体育保健课。 通过体育文化传播，培养学生爱国情怀和民族自豪感；通过心肺耐力项目练习，磨炼学生顽强意志和拼搏精神；通过学习规则，引导学生树立规则意识和正当竞争意识；通过参与集体项目，增强学生集体主义情感和团队合作意识；通过民族传统体育项目，强化学生文化自信和民族认同感；培养学生自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。
16	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为了提高全体学生的心理素质，优化每一个学生的人格，帮助学生解决成长发展中的各种困惑及问题，能正确认识自我，完善自我，发展自我，增强其适应现代社会生活的能力，开发个体心理潜能，使全体学生都能得到全面而健康的发展。 课程主要包括心理健康概述、认识自我、情绪管理、人际交往等十一个专题的内容。每个专题侧重点不同，教学主要通过讲授、互动和案例式教学来引导学生树立心理健康意识和提升心理素质的能力。课程将贯彻落实上级文件精神，注重过程考核，教学与实践相结合。
17	职业生涯规划	《职业生涯规划与发展规划》课程主要内容是认识自我、探索工作世界、决策与行动、保持动态适应、职业生涯规划书的撰写和求职材料制作等；通过本课程的教学，使大学生基本了解职业生涯规划的基本方法；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境等。
18	大学生就业指导	《大学生就业指导》课程主要内容有创业准备、创业机会和创业行动等；通过本课程的教学，使大学生掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识等。
19	高等数学（经管类）	《经济数学基础》课程为面向我校三年制经管类专业开设的公共基础课，是数理逻辑核心赋能课程，课程设置周 2 学时。课程落实立德树人根本任务，依托经管类行业标准、人培方案，系统梳理典型工作岗位和工作场景，形成函数基础、微分基础、微分应用三大模块，通过信息化教学手段，让学生掌握岗位所需数学基本知识和数学应用能力，培养抽象思维、逻辑思维和空间思维；课程融入家国情怀、科学精神等育人元素，实现知识探究、能力培养与价值塑造的“三全”育人效果；凸显职教特色，以课外实践的方式推动项目化教学，通过

		设立 2-3 个小组实践项目的方式，推动理实一体化项目教学，为实现“两好两强”技术技能人才培养目标提供基础学科赋能与职业素质赋能。
20	应用统计学	《应用统计学》课程旨在锻炼学生的逻辑思维能力，培养学生使用统计知识、方法分析数据并解决实际问题的能力。课程从统计导论入手，以统计工作的四个阶段，即数据搜集、处理、分析、解释与结论为主线，以现代统计的基本概念、基本理论与基本方法为主要内容，包括：数据及其来源、数据的描述性分析、统计推断的基本理论和方法、分类数据分析、回归分析、时间序列分析等。通过本课程的学习，学生系统地掌握基本统计方法，并理解各种统计方法中所包含的统计思想，树立正确的统计价值观，始终保持求真务实的工作态度，牢记统计服务于社会、服务于生活、服务于管理、服务于科学研究的使命，科学合理地应用统计解决实际问题。
21	创新创业案例分析	《创新创业案例分析》课程通过案例导入和分析，基于精益创业过程，开展创业思维训练和创业方法的体验式教学，激发学生的创业思考和行动的勇气，激活学生创新创业的基因密码；培养学生团结合作的精神；通过价值创造和价值传递的理念、方法的融入，使学生认识个人价值创造对个人成才和社会进步的意义，进而激发学生开展创业人生的思考和设计，怀抱创新创业精神适应社会、实现自我、回报社会。 主要教学内容是基于精益创业和创业过程理论，以真实创业项目为参照，构建项目化教学体系，包括创业人生规划、创业基本理论、创业团队搭建、创业机会探索、创业市场开拓、新产品设计开发、创业渠道设计、商业模式构成、撰写创业计划书、开办新企业 10 个项目，借助多媒体教学设备，基于价值创造的创新创业理念，采用“案例分析+情境教学+项目驱动+理论讲授”的课程教学方法，立足创业实践，培养创业思维和创业技能。

2. 专业（技能）课

培养能力	艺术审美与推广课程模块							活动策划与执行课程模块							新媒体创作与运营课程模块							
	艺术鉴赏与实践	钢琴基础	声乐基础	舞蹈基础	图像设计与制作	艺术专项培养	形象设计与化妆技巧	AI+活动营销策划	会展策划实务	活动策划实务	文化创意思维训练	节事活动策划与管理	艺术展演与实践	艺术活动策划与实践	演出经纪实务	视频创编与实践	写作基础训练	新媒体运营	直播营销与运营	新媒体运营实训	广告实务	商务数据分析
1.1. 艺术感知能力	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√	√	√				√	√	
1.2. 艺术知识与文化理解能力	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√	√	√				√	√	
1.3. 艺术活动策划能力	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√		√				√	√	
1.4. 艺术价值判断能力	√	√	√	√	√	√	√			√				√	√					√	√	
2.1. 活动策划能力						√		√	√	√		√	√		√						√	
2.2. 项目管理能力						√			√	√		√	√		√	√	√				√	√
2.3. 内容创作与编辑能力					√			√		√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	
2.4. 合作与协调能力						√		√	√	√					√	√	√		√	√	√	√
2.5. 危机应对能力								√	√	√					√					√	√	
3.1. 内容创作和管理能力					√			√				√	√	√		√	√	√	√		√	

3.2. 社交媒体管理能力								√	√				√	√			√	√	√	√		√	√
3.3. 数据分析和运营策略能力									√	√			√	√				√	√	√		√	
3.4. 品牌推广能力					√				√	√			√	√			√					√	
4.1. 创意思维能力					√				√	√	√	√			√	√	√	√	√		√	√	
4.2. 数字技术应用能力					√				√			√			√	√	√	√	√	√	√		√
4.3. 市场洞察力									√	√		√		√	√	√	√	√	√	√	√		√

(1) 专业支撑课（中职学段）

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求
1	艺术鉴赏与实践（1）	《艺术鉴赏与实践（1）》课程旨在通过对艺术作品的鉴赏与实践，基本掌握鉴赏艺术作品的方法，培养学生发现美、欣赏美、创造美的能力，提高学生的审美能力和艺术素养。课程内容包括音乐作品欣赏与美术作品欣赏两大部分，2个专门化的课程内容各有侧重。在培养艺术鉴赏能力的同时，注重引导学生感悟中华优秀传统文化与民族艺术的独特魅力，增强文化自信。通过赏析经典艺术作品，体会其中蕴含的家国情怀、民族精神与时代价值，提升审美素养与人文情怀，实现美育与德育的有机融合。
2	艺术鉴赏与实践（2）	《艺术鉴赏与实践（2）》课程在延续基础鉴赏能力培养的基础上，重点深化艺术表现技法的实践应用，通过跨门类艺术比较与创新创作，系统提升学生的审美判断力与艺术表达能力。课程内容涵盖表演艺术体验与视觉艺术创作两大模块，在强化审美认知的同时，着力激发学生的艺术创新思维。注重通过敦煌艺术、戏曲等非遗项目的沉浸式体验，深化文化认同，在创作实践中融入乡村振兴、生态文明等时代命题。

3	钢琴基础 (1)	《钢琴基础(1)》以培养正确的钢琴演奏姿势和基本指法为核心目标,使学生掌握科学的触键方法和规范的手型。课程从五线谱识读和基础节奏训练入手,系统学习断奏、连奏等基本演奏技巧,通过《哈农》手指练习和车尔尼 599 初级练习曲的训练建立扎实的技术基础。学生将完成若干简易中外乐曲的演奏初步培养音乐表现力,初步感受中外民族音乐文化魅力,增加文化自信。教学采用"示范-模仿-反馈"的渐进式方法,教师通过每周的个别指导及时纠正学生演奏中的问题,确保基本功的正确养成。
4	钢琴基础 (2)	《钢琴基础(2)》在巩固基本功的基础上,本课程着重提升学生的音乐表现能力和演奏流畅度。课程内容涵盖更复杂的节奏型训练和音阶练习,深入学习车尔尼 599 中级部分的练习曲,同时引入简易复调作品以培养多声部听觉。学生将接触不同风格的乐曲演奏,包括古典时期小品和简易浪漫派作品,逐步建立对音乐风格的感知能力。教学中特别强调乐句处理和音色控制,并通过赏析中国钢琴作品,引导学生理解传统音乐美学特征。定期举办的课堂演奏会为学生实践提供机会,培养初步的舞台表现力,为第三学期的合奏训练做好准备。
5	钢琴基础 (3)	《钢琴基础(3)》致力于培养学生的综合音乐素养和艺术表现力,在巩固独奏能力的同时拓展即兴伴奏和合奏技能。课程包含车尔尼 849 等进阶练习曲的训练,系统学习音阶、琶音等技巧,并引入巴赫初级创意曲等复调作品。学生将学习简易歌曲伴奏编配,参与钢琴联弹训练,在实践中培养协作能力。通过赏析海顿、莫扎特等古典作曲奏鸣曲的乐章,深入理解音乐结构与风格表现。教学注重舞台表演技巧和音乐礼仪的培养,组织公开演奏会锻炼学生的心理素质和艺术表现力。在专业技能提升的同时,引导学生通过经典作品感悟音乐文化内涵,实现技艺与修养的同步发展。
6	声乐基础(1)	《声乐基础(1)》以建立科学的发声方法和正确的歌唱姿势为核心目标,通过系统的呼吸训练和发声练习帮助学生掌握腹式呼吸与气息控制的基本技巧。课程内容包含基础音阶练习、元音规范化训练以及简单发声练习曲的学习,重点培养学生对头腔、胸腔共鸣的感知能力。学生将通过中国经典民歌《绒花》《花非花》等作品

		的演唱，初步掌握咬字吐字的基本规律。教学中采用个别指导与集体训练相结合的方式，注重声音的自然流畅与音准节奏的准确性培养。通过学唱《南泥湾》等红色经典民歌，让学生在基础训练中感悟革命年代的音乐创作背景，培育爱国主义情怀。
7	声乐基础 (2)	《声乐基础(2)》在巩固基础发声技巧的基础上，本课程着重提升学生的歌曲表现力和音色控制能力。课程内容涵盖艺术歌曲《教我如何不想她》等作品的演唱训练，系统学习连音、跳音等不同唱法的转换技巧，同时引入简单二声部合唱训练培养学生的和声听觉。通过声乐作品赏析课程，引导学生理解不同时期、不同风格声乐作品的艺术特征。教学中强调情感表达与音乐处理的细腻度，采用小组互评的方式提升学生的艺术鉴赏能力。通过排练《如愿》等合唱作品，让学生深入体会民族声乐作品中所蕴含的奋斗精神，增强文化自信与民族自豪感。
8	声乐基础 (3)	《声乐基础(3)》本课程致力于培养学生的综合演唱能力和舞台表现力，在巩固独唱技巧的同时拓展重唱、表演唱等表现形式。课程包含《共和国之恋》等难度较高作品的演唱训练，系统学习声音强弱控制、音色变化等高级演唱技巧。学生将参与完整的声乐作品创编与排演，从作品分析到舞台呈现全程参与艺术创作过程。通过不同风格声乐作品的对比研习，深化对声乐艺术的理解。教学注重舞台表演的综合呈现，组织社区惠民演出锻炼学生的实践能力。通过创排《思乡》、《青玉案元夕》等古诗词作品，引导学生用歌声承载古人情感，汲取其中力量，培养家国情怀，增强民族自豪感。
9	舞蹈基础 (1)	《舞蹈基础(1)》以培养正确的身体姿态和基础柔韧性为主要目标，通过系统的地面训练和把杆练习帮助学生建立规范的舞蹈基本体态。课程内容包含头颈肩胸腰胯各部位的柔韧开发，重点训练压腿、踢腿、下腰等基础动作，同时融入中国古典舞基本手位与脚位的规范化教学。学生将通过芭蕾基础训练培养肢体协调性，配合简单的节奏训练提升动作与音乐的配合能力。教学中采用分解示范与分组练习相结合的方式，注重动作的准确性与规范性培养。通过练习藏族舞基本步法和蒙古族舞肩部动作，让学生在基础训练中感

		受民族舞蹈文化的独特魅力，增强对中华优秀传统文化的认同感。
10	舞蹈基础 (2)	《舞蹈基础(2)》在巩固基本功的基础上，本课程着重提升学生的舞蹈表现力和动作连贯性。课程内容涵盖中国古典舞身韵组合训练，包括云手、盘腕等经典动作的规范化练习，同时引入东北秧歌、安徽花鼓灯等汉族民间舞的基础步法教学。通过舞蹈小品排练培养学生的舞台方位意识和表演能力，配合音乐赏析课程深化对不同舞蹈风格的理解。教学中强调动作的延伸感和情感表达，采用分组创编简单队形的方式培养学生的协作意识。通过排练维吾尔族赛乃姆等少数民族舞蹈组合，引导学生体会各民族舞蹈的文化内涵，在艺术实践中铸牢中华民族共同体意识。
11	舞蹈基础 (3)	《舞蹈基础(3)》致力于提升学生的综合舞蹈素养和舞台表现力，在巩固独舞能力的同时培养群舞协作能力。课程包含现代舞地面技巧训练和即兴表演开发。学生将参与完整的舞蹈作品排练，从作品分析到动作细化全程参与创作过程，在实践中掌握舞蹈编排的基本原则。通过不同风格舞蹈作品的对比研习，培养学生对舞蹈艺术的鉴赏能力。教学注重舞台表演的综合呈现，组织剧场演出锻炼学生的心理素质和艺术表现力。通过创编以红色题材为主题的当代群舞作品，让学生在艺术创作中感悟革命精神，用舞蹈语言讲好中国故事，展现新时代青年的文化自信与使命担当。
12	文化创意思维 训练	《文化创意思维训练》课程旨在培养学生多维、立体、发散创意思考方式，以及面向文化创意的写作思维能力。主要教学内容包括基本创意思维训练和写作思维训练两部分。基本创意思维训练通过创新性案例分析，使学生了解创意的产生、本质和特点；写作思维训练部分则通过打开学生的五感，开展有针对性的修辞写作练习，培养学生的写作思维能力。通过本课程的学习，激发学生的想象力，开启学生的原创性，为策划创意工作及文案写作打下良好思维基础，将其培养成为创新型文化创意人才。在培养创新思维过程中注重融入社会主义核心价值观，增强文化自信；在创意写作训练中弘扬中华优秀传统文化，培育正确的文化价值导向，使创新思维与家国情怀相融合，培养具有社会责任感的创新型文化人才。

13	形体与礼仪	《形体与礼仪》课程旨在提高学生的感知能力和自我表现能力，培养学生高雅的气质、建立审美的意识；提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿势，练就健美形体，达到本专业职业标准的相关要求，从而增强学生的创作意识和自信心。课程内容包括 《形体与礼仪》课程旨在提高学生的感知能力和自我表现能力，培养学生高雅的气质、建立审美的意识；提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿势，练就健美形体，达到本专业职业标准的相关要求，从而增强学生的创作意识和自信心。本课程将中国传统礼仪文化融入形体训练，在提升外在形象的同时注重内在修养培育；通过礼仪实践弘扬社会主义核心价值观，培养具有文化自信、职业操守的新时代高素质人才，实现形体美与心灵美的和谐统一。
14	普通话	《普通话》课程着力培养其标准的普通话发音与流畅表达能力，塑造专业语言素养，增强舞台表现与艺术沟通的自信；规范语言基础，助力学生在艺术创作、表演实践中实现精准表意，契合艺术文化行业职业语言要求。 课程内容包括普通话声母、韵母、声调的系统学习与纠音训练，朗诵、演讲、台词表演等艺术语言表达技巧教学，以及方言与普通话差异辨析、口语交际场景模拟实践，同时融入艺术文化领域专业术语规范课程。教学策略采用运用情境教学法，创设舞台表演、艺术访谈等模拟场景。在语言技能培养中注重融入中华优秀传统文化教育，在语言实践中培育文化自信，用标准普通话讲好中国故事；在艺术表达中弘扬社会主义核心价值观，培养德艺双馨的艺术人才，实现语言能力与人文素养的同步提升。
15	市场营销	《市场营销》课程旨在让学生了解市场营销学的产生和发展，掌握市场 细分、顾客让渡价值等基本概念，掌握产品、价格、分销、促销 策略的制定和实施技能。主要教学内容包括营销行业、营销概念、 宏微观营销环境分析、市场营销调研计划的制订等，突出问卷的 设计及抽样的方法和技巧、掌握分析、评价环境机会与环境威胁的基本方法的教学，理论联系实际应对市场营销环境变化提出对 策方案。 通过本课程的学习，引导学生牢固树立以客户为中心的营销 理念，培育强烈的社会责任感，坚持道德底线、法律底线，践行 自由、平等、公正、法治的社会主义核心价值观。

16	营销心理学	《营销心理学》是一门系统研究消费者行为的学科，是心理学在市场营销活动中的具体应用。本课程的研究以普通心理学、社会学、经济学、市场营销学等学说为基础，研究消费者在购买、消费商品或服务过程中的心理现象及其发展变化规律的科学及营销过程中的一般心理现象和心理规律。 通过本课程的学习，学生能掌握营销过程中的一般心理现象和心理规律；能用心理学的观点分析、解决市场营销活动中的问题，为市场营销活动的开展奠定基础。在专业教学中培育正确的商业伦理观，通过消费者权益保护案例分析强化社会责任意识；在市场行为研究中融入社会主义核心价值观，倡导诚信经营理念；坚持以人为本，培养具有人文关怀和社会担当的新时代营销人才，实现商业价值与社会价值的和谐统一。
----	-------	--

(2) 专业支撑课（高职学段）

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求
1	管理学原理	《管理学原理》课程旨在让学生掌握管理学基本概念、原理和方法，掌握在不同情景下灵活运用所学知识解决实际管理问题的基本技巧，了解国内外管理思想的最新发展动态。具体内容包括管理学基础知识、管理理论历史发展过程、组织与环境、管理决策、计划、目标管理、组织设计、组织中人员配置、领导行为与艺术、行为激励、管理沟通、控制的基础知识、技术及方法等。要求学生初步具备运用现代管理知识观察、分析和解决工商管理问题的意识和能力，并为进一步学习其它管理课程打好理论基础。课程本着“引导、开阔、塑造”的学科理念，以人为本、以德为先、知识探究、能力培养四位一体的人才培养定位，担负起“引导学生思维、开阔学生视野、塑造学生灵魂”的责任。
2	经济学原理	《经济学原理》课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，为我国社会主义市场经济建设，培养具备经济思维、创新意识的诚实守信经济类人才，牢固树立市场与法治思维，践行自由、平等、公正、法治的社会主义核心价值观。通过经济学原理的学习，帮助学生自觉运用经济理论和分析工具，对比资本主义与社会主义制度，理解社会主义制度的优越性，坚定“四个自信”，具备独立分析思考能力。通过对于供求基本规律的学习，掌握价格变动规律；通过消费者理论学习，了解消费者决策行为依据，具备制定产品策略能力；通过厂商理论，理解不同市场类型厂商市场策略，树立理性消费、成本、竞争意识；通过宏观经济政策及宏观经济指标的学习，熟悉政府经济政策工具，理解经济政策作用；通过课程学习，学生初步具备市场预测能力，建立创新创业的经济意识。

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求
3	文化理论与项目实践	《文化理论与项目实践》课程旨在培养学生对文化的理解和认识，并把这种认识落实到具体文化项目的执行过程中，从而贯通文化理论与实践。 主要教学内容采取“理论+实践”双模块设计。理论部分主要教学内容包括认识文化、理解学习文化的途径、认识文化模式、了解文化的深层结构、了解语言及非语言交流的特点、认识身份等，通过了解东西方文化的特点，以及文化的基本知识和理念，使学生建立起对包括中国文化、西方文化、跨文化传播等的文化整体性认识；实践部分结合非遗活化、文旅融合等不同的实践项目，进行能力训练，培养新时代大学生对文化的理解和认识，并把这种认识落实到具体文化项目的执行过程中，树立现代先进的项目管理理念，提高文化产业项目管理专业知识和管理能力。通过本门课程的学习，希望帮助学生建立起对文化的整体性认识，并培养学生文化资源开发与项目管理能力。
4	广告实务	《广告实务》课程旨在使学生了解广告的基本概念、基本理论和简明历史，树立正确的广告价值理念；具备专业的广告审美判断能力、广告文案撰写能力、广告创意能力和广告经营创新能力；帮助学生树立与时俱进和合法合规的广告价值观，并融入产品策略、市场策略及媒体策略中，初步形成注重公益价值和符合美学标准的专业广告评价认知水平和能力。 主要教学内容是基于广告认知和经营活动全过程，以真实工作任务和工作过程为参照进行项目设计，内容包括广告基础、广告调研、广告创意、广告媒体、广告文案撰写、广告策略、新媒体广告、广告效果评估 8 个项目，借助多媒体教学设备和重要新媒体平台，基于产教融合理念，采用“理论讲授+案例分析+情境教学+项目驱动”的课程教学方法，立足企业实际广告项目价值环节开展教学和技能训练。

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求
5	品牌管理实务	《品牌管理实务》课程旨在培养学生能掌握新经济时代的品牌管理规律，系统掌握品牌管理的理论、方法与应用，并具备一定的品牌创意策划、品牌战略管理、品牌文化建设及品牌维护等能力。 主要教学内容围绕“品牌定位、品牌个性、品牌建立、品牌形象塑造、品牌文化、品牌传播、品牌维护、品牌国际化”等典型工作环节展开，通过对品牌学理论体系和实务运作管理的学习，提升品牌创意策划、品牌战略设计、品牌经营管理、品牌文化传播等能力。并融入对爱国情怀、文化自信和民族自豪感的渲染，引导学生关注国家和城市品牌形象塑造，培养学生的家国情怀，引起学生思考如何树立和维护个人品牌形象。
6	公共关系管理	《公共关系管理》课程旨在培养学生掌握公共关系的实践知识，并主要以企业外部公关活动特别是顺应市场需求、寻求企业利益最大化和社会效益最大化的公关活动为案例贯穿始终，着重提升学生企业公共关系管理执行能力，是一门实践性、技巧性很强的综合技能课。 主要教学内容包括公共关系概述、公共关系调查、公共关系策划、公共关系实施、公共关系评估、公共关系专题活动、组织形象塑造、公共关系利益及公共关系危机管理等。力图使学生能够认识到小到一个小型组织，大到一个国家，开展公共关系活动的重要意义。同时，通过政府公关案例中的爱国主义教育，增强学生民族自豪感、激发学生爱国热情。

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求
7	AI+文化产业经营与管理	《AI+文化产业经营与管理》课程旨在通过理论与实践结合的方式，探索人工智能技术在文化产业中的创新应用与经营管理模式。旨在培养学生掌握文化企业基本经营管理方法，包含文化产业数字化转型、文化数据分析与用户画像、AI 驱动的文化传播与营销等核心模块，帮助学生理解 AI 如何赋能文化产业，提升文化产品和服务的竞争力。具有较强的应用性和实践性。旨在培养学生运用 AI 工具解决文化企业经验与管理实际问题的能力。 课程注重培养学生的社会责任感与文化自信，引导学生思考 AI 技术在文化传承与创新中的问题，主要教学内容围绕文化企业经营与管理的基本知识与实际应用，让学生掌握国有文化企业、民营文化企业、文化企业集团、中小文化企业等的运营与管理的基本理论和相关方法，培养学生的企业管理思维、提升文化企业管理能力。通过案例分析与实践项目，学生将学习如何在 AI 技术应用中平衡经济效益与文化价值，确保文化产业发展符合社会主义核心价值观。预期成果为学生能够掌握 AI 与文化产业融合的基本方法，具备创新意识与实践能力，为未来从事文化产业相关工作奠定坚实基础。

(3) 专业核心课（中职学段）

序号	课程名称	支撑岗位	课程目标、主要内容及教学要求
1	图像设计与制作（1）	平面设计师	《图像设计与制作（1）》课程旨在培养学生利用计算机进行图像处理的能力，熟练掌握图像处理软件的使用，具备设计人员所必需的图像处理知识及相关职业技能，同时注重学生价值观引导和职业道德培养，提高审美水平，树立精益求精的工匠精神，培养德技并修的新时代设计人才，实现专业技能与职业素养的同步提升。 主要教学内容以基础操作与设计思维培养为核心，讲解界面布局、画布设置、基础工具，通过证件照裁剪、简单合成案例强化实操；图层管理、蒙版应用、调色技巧，结合海

			报设计、老照片修复项目提升综合能力；完成节日贺卡、动态表情包等作品，同步融入设计构图、色彩心理学基础理论。
2	图 像 设 计 与 制 作（2）	平面设计师	《图像设计与制作（2）》课程旨在培养学生利用计算机进行图像处理的能力，熟练掌握图像处理软件的使用，具备设计人员所必需的图像处理知识及相关职业技能，同时注重学生价值观引导和职业道德培养，提高审美水平，树立精益求精的工匠精神，培养德技并修的新时代设计人才，实现专业技能与职业素养的同步提升。 主要教学内容侧重行业应用与创意进阶，深化通道抠图、钢笔工具精修、3D 功能及动作批处理技术，开展商品精修、人像商业级修图；掌握 UI 图标设计、电商主图视觉营销。
3	视 频 编 辑 与 制 作	新媒体内容编辑	《视频编辑与制作》课程旨在培养学生了解音频、视频处理的基础知识；掌握音频、视频的采集方法；掌握音频、视频的合成方法；掌握非线性编辑软件的视频编辑与简单特效的方法；能够运用软件制作视频；培养影视鉴赏能力与审美能力。 主要教学内容包括多媒体制作软件基础界面认识与操作、素材编辑及相关技巧、应用转场、混合音轨、生成字幕、导出与生成视频资料。 学生通过课程学习掌握以多媒体制作软件为基础的非线性编辑技巧，能够结合实际案例，完成工作环节。在视频剪辑课程教学中有机融入爱国主义、社会主义核心价值观、中国优秀传统文化教育，特别是中国特色社会主义的“四个自信”教育的内容，在实践中让学生潜移默化地增强健康完整的审美与鉴赏能力，提升文化艺术品位。
4	艺 术 专 项 培 养 （1）	演艺活动策划与执行	《艺术专项培养（1）》课程体系聚焦钢琴演奏、声乐演唱、舞蹈表演三大专项领域，旨在提升学生专业艺术技能与综合素养。学生可依据个人兴趣与自身条件，任选一门深入学习，系统掌握理论知识、实践技巧以及作品策划推广能力。 钢琴：精选多元风格曲目，强化独奏能力；通过和弦分析等课程，提升音乐感知与理解水平

			声乐：以完整演绎声乐作品为核心目标，指导学生分析处理不同风格与题材作品，塑造高雅艺术审美 舞蹈：以多风格、多文化的舞蹈剧目为学习内容，深化学生对音乐的理解与诠释能力。
5	艺术专项培养(2)	演艺活动策划与执行	《艺术专项培养(2)》课程体系聚焦钢琴演奏、声乐演唱、舞蹈表演三大专项领域，旨在提升学生专业艺术技能与综合素养。学生可依据个人兴趣与自身条件，任选一门深入学习，系统掌握理论知识、实践技巧以及作品策划推广能力。 钢琴：组织学生音乐会，并引导学生参与音乐会策划、宣传方案设计，积累舞台经验的同时掌握活动推广方法。 声乐：融入舞台表演训练与声乐鉴赏课程，同时增设声乐作品策划课程，让学生学习演出策划、宣传文案撰写、线上线下推广等技能。 舞蹈：在作品排演与舞台实践基础上，开展舞蹈作品策划工作坊，指导学生进行舞蹈作品创意策划、演出海报设计、新媒体推广等实践，全方位提升舞蹈表演技能、艺术感染力与作品推广运营能力。
6	艺术专项培养(3)	演艺活动策划与执行	《艺术专项培养(3)》课程体系聚焦钢琴演奏、声乐演唱、舞蹈表演三大专项领域，旨在提升学生专业艺术技能与综合素养。学生可依据个人兴趣与自身条件，任选一门深入学习，系统掌握理论知识、实践技巧以及作品策划推广能力。 钢琴：开设钢琴伴奏课程，并融入伴奏作品的市场定位与传播策略教学，培养为器乐协作伴奏及作品推广的能力。 声乐：通过实际项目演练，全面提升演唱表现力、艺术修养与作品推广能力。 舞蹈：指导学生进行舞蹈作品创意策划、演出海报设计、新媒体推广等实践，全方位提升舞蹈表演技能、艺术感染力与作品推广运营能力。
7	活动策划实务	活动策划执行、营销策划	《活动策划实务》旨在培养学生活动策划核心能力。知识层面，学生将掌握活动策划基础理论、流程及不同类型活动策划要点；技能层面，能够独立完成策划书撰写，熟练运

			用线上线下宣传推广手段,合理规划预算,有效组织活动现场并完成效果评估;素养层面,着重培养创新思维、团队协作、沟通应变能力与责任服务意识。 课程内容围绕活动全流程展开,涵盖基础理论讲解,活动调研、创意设计、组织实施、效果评估等环节教学,还包括商务、文化、公益等不同类型活动策划案例分。教学上采用任务驱动、案例教学、小组合作与模拟实训等方法,借助优质教材、案例库及网络平台等资源,通过过程性与终结性结合的多元化评价体系,确保学生扎实掌握活动策划技能。
8	演出经纪实务	直播经纪人、演出经纪人员资格	《演出经纪实务》课程旨在培养学生对演出市场的深入理解和实际操作能力,了解演出市场的基本概念和运行机制、演出经纪人的功能和作用,明确演出经纪人的工作范围、权益和责任,了解演出经纪人的条件要求和必备的业务技巧以及基本知识,熟悉演出市场的法律法规和政策,掌握演出经纪的经营特点和运作规律。 主要教学内容有包括演出经纪人业务内容及经纪技巧、演出活动的基础知识、营业性演出管理条例、演出活动合同的制定及注意事项、营业性演出活动的审批、演出活动的场地的选择和布置、演出活动的现场控制。学生在知识技能学习中不断提升艺术鉴赏能力、团队协作能力,表达沟通能力,形成吃苦耐劳、踏实肯干的工作作风。
9	艺术品鉴赏与推广	公共艺术推广、群众文化活动策划	《艺术品鉴赏与推广》课程旨在培养学生了解艺术品的门类及其特征,系统了解玉器、书法、绘画、服饰、杂项等七大类别的艺术品的鉴赏知识。 主要教学内容包括七大艺术品的产地、特色、文化背景、价格与价值的关系等、基本理论知识,并结合所学市场营销学知识,让消费者能够深入地了解不同艺术品的独特魅力;使学生了解和掌握艺术品鉴赏与推广的涵义。通过课程学习与技能训练,让学生能够较为全面地掌握艺术品鉴赏与推广基本逻辑,并具备初步的艺术推广实操能力。使学生不断提升对美的领悟能力、对艺术的鉴赏能力,陶冶情操,提升整体的美学素养。倡导“艺术为人民”的理念,通过“鉴赏+市场+实践”的教学模式,培养既懂艺术又懂市场,兼具

			专业能力与文化担当的艺术品行业人才。
--	--	--	--------------------

(4) 专业核心课（高职学段）

序号	课程名称	支撑岗位	课程目标、主要内容及教学要求
1	AI+活动营销策划	活动策划 执行、营 销策划	《AI+活动营销策划》课程讲授“以活动为载体，以营销为目的”的新兴营销策划模式，该模式采取线上线下结合的方式，以消费者喜闻乐见的方式将营销目的融入精心策划的活动，使营销效果倍增，并降低营销成本。本课程将利用 AI 辅助活动营销策划和内容的创意制作与发布，学生将掌握 AI 辅助的文案、图片、视频内容的生成。 本课程以案例教学为主，将通过系列案例让学生感受和理解什么是活动营销策划，理解和掌握活动经济的主要形式；进一步通过系列案例帮助学生掌握造势营销和借势营销的主要模式。 本课程将选取实践性强的项目开展任务训练，帮助学生系统掌握活动营销策划技能。
2	会展策划实务	活动策划 执行、营 销策划	《会展策划实务》课程旨在从会展策划实际岗位技能要求出发，以必要的会展策划理论和方法教学为基础，以培养会展策划技能为重点，帮助学生系统掌握各类展会的策划流程和方法，以深圳文博会、高交会等经典展会策划案例为媒介，帮助学生深入掌握展会策划实践技能，提升学生理论联系实际和解决问题的能力，引导学生不断增强文化自信和制度自信，提升其认知与实践能力。 主要教学内容包括会展策划概述、会展市场调研策划、会展立项策划、会展相关活动策划、会展举办地点选择及场区规划、会展服务承包商的确定、会展营销策划、会展现场服务策划 8 个部分。 要求学生根据会展活动流程对各环节策划内容进行深入讲解，要求学生掌握会展策划的整体流程和招商招展工作策划与实施体系；结合各章案例教学和会展策划实践，帮助学生掌握方法、提升策划技能，要求能够独立完成展会策划任务。

序号	课程名称	支撑岗位	课程目标、主要内容及教学要求
3	新媒体运营	新媒体运营、新媒体内容编辑	《新媒体运营》课程旨在培养学生掌握互联网的基本知识，熟悉新媒体营销的操作流程，掌握新媒体营销的各种工具，了解新媒体各个主要平台的操作手法。 主要教学内容包括微信、微博、抖音、搜索引擎等新媒体营销工具的实务操作技能，以及不同工具在营销中的不同作用和策划的不同侧重点等内容，熟悉在新媒体平台上进行商品推广宣传的具体操作。了解互联网营销的策划、写作、执行的运作方式，掌握互联网营销的各项技能，规范业务流程。通过这些技能的学习和大量练习，切实让学生们都成长为合格的吃苦耐劳、积极向上、符合现代社会发展需要的新媒体运营的合格人才。
4	直播营销与运营	直播经纪人	《直播营销与运营》课程旨在培养学生了解直播机构、电子商务企业、传统企业的直播营销与运营需求，掌握直播营销的方法、技巧并应用到实践中，适应岗位工作要求。 主要教学内容包括直播营销的形式、直播平台的类型，到直播营销方案策划、人员配置、直播话术、直播间设计、商品选择与规划，再到引流互动、数据分析，全方位、多角度地介绍了直播营销和运营人员需要掌握的各种实战技能。 要求学生在知识技能学习中提升团队创新合作意识，同时在实际过程中关注国潮与国产产品的特色特点，以及国内乡村区域的特色产品，能够运用新媒体技术增强国产品牌的影响力和为乡村振兴出一份力。

(5) 生产性实践课（中职学段）

序号	课程名称	支撑岗位	课程目标、主要内容及教学要求
1	计算机等级考	营销策划、商务策划	本课程是一门专业技能实践课，主要任务是：使学生掌握一定的计算机文化基础知识，了解微型计算机系统的组成

	试实训		和各部分的功能，了解操作系统的基本功能和作用，掌握 Windows 的基本操作和应用，了解文字处理的基本知识，熟练掌握文字处理 Word、Excel、PowerPoint 的基本操作和应用，了解计算机网络的基本概念和因特网（Internet）的初步知识，掌握 IE 浏览器软件和 Outlook Express 软件的基本操作和使用。具备基本的操作计算机的能力，为学生在学习后续课程时运用计算机打下良好的基础，并使学生顺利通过全国计算机等级考试一级或二级考试。本课程启发学生思维，培养学生的自学能力和实际操作能力。
2	图 像 设计 与 制 作 考 试 实训	平 面 设计 师	本课程旨在培养学生掌握 Photoshop 软件的核心操作技能，并结合职业资格认证要求，系统提升学生的图像处理与设计能力。核心目标是帮助学生通过理论与实践结合的学习，掌握图像处理、平面设计、电商视觉设计等技能，并为考取行业认可的 PS 职业资格证书奠定基础。课程内容主要有软件基础操作、图形处理与合成、设计应用等。教学要求：通过实训阶段学习，学生能熟练掌握快捷键、工具组合使用技巧，能独立完成图像修复、合成、调色等任务。能根据需求设计商业级作品，并符合行业审美标准。注重专业教育与职业素养培养深度融合，强调设计作品的社会价值导向，为学生成为合格的数字视觉设计师奠定基础。
3	视 频 创 编 与 实 践（1）	新 媒 体 内 容 编辑	本课程旨在培养数字化传播时代的内容创作与运营人才。课程涵盖三大核心模块：内容创作模块教授文案写作、视觉编辑和多媒体整合技能；平台运营模块解析主流新媒体平台特性，培养内容分发、用户互动和数据分析能力；实战模块通过热点追踪、品牌策划等真实项目强化实操技能。 本学期以基础技能与创意启蒙为核心，重点讲授视频创作流程、镜头语言原理、分镜头脚本设计、基础拍摄技法（构图、运镜、灯光）、剪映等剪辑软件操作，通过案例分析引导学生理解短视频叙事逻辑与视觉表达技巧，同步完成个人短视频命题创作。
4	视 频 创 编 与 实 践（2）	新 媒 体 内 容 编辑	本课程旨在培养数字化传播时代的内容创作与运营人才。课程涵盖三大核心模块：内容创作模块教授文案写作、视觉编辑和多媒体整合技能；平台运营模块解析主流新媒体平台特性，培养内容分发、用户互动和数据分析能力；实战

			模块通过热点追踪、品牌策划等真实项目强化实操技能。 本学期项目化实践与行业应用，学生以小组形式开展微电影、专题片、广告短片等综合项目实训，涵盖选题策划、剧本撰写、多场景拍摄、后期合成、作品宣发全流程，并结合新媒体平台运营策略，强化作品的传播性与市场适配性。学生通过系统学习，将胜任各类新媒体编辑与运营岗位，成为兼具专业技能与社会责任感数字传播人才。
5	艺术展演与实践（1）	艺术活动策划与实践	本课程旨在培养学生艺术策划能力、实践操作技能及职业素养；同时融入美育教育目标，助力学生适应行业需求；掌握艺术活动策划与执行的基本流程，包括需求分析、方案设计、资源协调、现场管理等环节；熟练运用数字化工具辅助策划与展示，适应文化艺术行业数字化转型趋势。本学期聚焦“基础技能与展演素养”，系统讲授艺术展演行业规范、舞台美术设计原理、灯光音响基础操作、表演形体训练及展览空间布局等知识，结合经典剧目分析、艺术策展案例拆解，引导学生掌握舞台调度、作品阐释、观众互动等基础技能，同步完成小型展演项目实践（如班级戏剧片段排演、主题微展览策划），强化创意表达与流程管理能力。
6	艺术展演与实践（2）	艺术活动策划与实践	本课程旨在培养学生艺术策划能力、实践操作技能及职业素养；同时融入美育教育目标，助力学生适应行业需求；掌握艺术活动策划与执行的基本流程，包括需求分析、方案设计、资源协调、现场管理等环节；熟练运用数字化工具辅助策划与展示，适应文化艺术行业数字化转型趋势。本学期侧重“综合创作与职业衔接”，学生分组开展完整艺术项目实训，涵盖舞台剧编排、艺术展览全案设计及非遗文化展演等多元形式，融入新媒体技术应用，通过校企合作引入真实项目（如校园艺术节），参与从立项提案、团队分工到现场执行、风险管控的全流程实践。课程注重跨学科融合与市场化思维培养，期末以“作品集+展演报告+实操考核”多维度评估成果，助力学生向舞台技术、策展助理、文化项目管理等职业方向过渡，为其适应文化艺术产业需求奠定扎实基础。

(6) 生产性实践课 (高职学段)

序号	课程名称	支撑岗位	课程目标、主要内容及教学要求
1	新媒体运营实训	新媒体运营、新媒体内容编辑、直播经纪人	《新媒体运营实训》项目旨在培养学生掌握新媒体从文案创作、多媒体内容制作、新媒体平台营销和运营全流程的基本理论和相应的操作技能,为从事新媒体内容创作、营销和运营相关岗位打下坚实基础。 本实训项目主要围绕企业项目或者特定主题进行新媒体平台的营销和运营,具体实训内容包括文案创意、脚本创作、音视频素材的采集、拍摄、制作和后期、新媒体平台的建立、维护和运营,学生将完成内容产品在新媒体平台进行宣传推广。 本实训项目要求学生具有一定的创新意识和团队协作意识,能够将学习的理论知识具体到新媒体营销的实践当中,发挥主观能动性和创造力。学生在实践中掌握数字化平台的使用,培养学生的用户思维和数据思维,增强对专业的自信心、认同感,成为富有时代使命感的新媒体人。
2	文化企业创业与经营综合实训	新媒体运营、新媒体内容编辑、活动策划执行、营销策划	《文化企业创业与经营综合实训》项目旨在培养学生掌握文化企业创新创业能力训练和企业运营能力,实现从创业创意到企业运营的整体综合训练,提升学生的创业思维。 本实训项目主要围绕一个创新创业项目进行综合论证,从项目的筛选、论证、市场调研、商业计划书的撰写和部分设计方案的落地实施。 本实训项目要求学生提升从营销策划方案设计到具体落地实施的能力,进一步提升学生们的市场营销能力、组织能力、执行力和团队意识,进而提升学生们的综合能力,掌握创业项目从创意到实施的全流程基本方法和专业技能,提升企业经营管理能力。在实训过程中教育学生遵纪守法、树立吃苦耐劳,爱岗敬业的精神,在文化企业运营和管理中始终将国家利益摆在第一位,增加学生的个人和社会责任感。

序号	课程名称	支撑岗位	课程目标、主要内容及教学要求
3	岗位实习 (毕业作品)	新媒体运营、新媒体内容编辑、直播经纪人、活动策划执行、营销策划	岗位实习是职业教育重要的教学环节,既是专业学习和技术技能训练的必备途径,也是锤炼意志品质、提前熟悉岗位、引导融入社会的重要方式。学生的岗位实习通过学校组织的集中招聘、自主择业、老师推荐等多种方式选择与专业对口或专业相关岗位,通过为期 15 周的岗位实操训练,将所学知识和技能运用到工作实践中去,并在工作实践中打磨提升自己的专业能力,最终实现无缝衔接就业。通过岗位实习加深学生对所学专业知识的综合理解,同时结合实习岗位的具体要求提高学生对行业的熟悉程度和专业知识的应用水平,在实践中验证所学知识的适用性,并根据需要丰富和扩大专业知识领域。在这一过程中教育引导将养成吃苦耐劳、团结合作的精神品质和正确的处事原则,进一步增强学生实际操作能力、专业应用能力和岗位适应能力,为就业打下坚实的基础。

(7) 专业拓展课 (中职学段)

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求
1	视唱练耳 (1)	《视唱练耳 (1)》旨在建立五线谱识读体系,夯实单声部视唱基础,融入民族音乐元素启蒙。课程以“精准识谱与旋律感知”为核心,系统开展五线谱基础教学:从音符时值、节拍符号到升降记号的精准识别,通过《视唱教程》初级条目训练,掌握 C 自然大调、a 自然小调等基础调式的视唱技巧。单声部视唱聚焦 4/4 拍、3/4 拍常见节奏型(如附点、切分),结合民歌旋律片段,强化五声调式感知与本土音乐风格表达,同步开展“旋律模唱”训练,提升记忆力与音高模仿能力。教学采用“示范-分层练习-集体纠错”模式,鼓励学生用方言吟诵民歌歌词,深化文化情感联结。美育与德育融合方面,选取红歌片段进行节奏拆分练习,在音高模唱中渗透家国情怀,培养集体荣誉感。

2	视唱练耳（2）	《视唱练耳（2）》旨在突破二声部视唱与和声的感知，强化团队协作与经典作品演绎能力。 课程以“和声思维与协作表演”为导向，进阶至二声部视唱训练：学习 D 大调、g 和声小调等较复杂调式，通过“轮唱”“对唱”形式培养听觉专注与声部平衡能力。旋律模唱升级至带装饰音（如倚音、颤音）的复杂乐句，结合《春节序曲》等主旋律作品片段，提升音乐情感捕捉与表现力。教学引入“合唱协作工作坊”：分组完成《半个月亮爬上来》等民歌的二声部视唱，通过手势指挥、眼神交流强化团队默契，同步开展“视唱 + 身体律动”融合实践，深化音乐与肢体表达的联动。文化自信培育方面，系统梳理多民族调式特征，通过《阿里山的姑娘》等视唱条目，引导学生理解多元民族音乐的独特魅力。结课以“视唱展演”形式验收，完整演绎一首带钢琴伴奏的二声部作品，实现“技术训练”与“情感表达”的双重进阶。
3	乐理（1）	《乐理（1）》旨在建立乐理基础认知框架，掌握基础要素应用与简单创作技能，融入文化认知与审美启蒙。 课程以“音乐语言解构”为核心，系统讲解音乐基本要素：从音符时值、休止符类型到节拍符号的精准识别与书写规范，通过《拜厄》等教材片段分析强化实际应用。音程与和弦模块聚焦自然音程构成、三和弦原位与转位识别，结合《哈农》指法练习理解和声逻辑，同步开展“节奏短句创作”实践，使用简谱或五线谱记录 2/4 拍节奏型，融入民族打击乐节奏元素（如鼓点节奏），培养节奏感与文化感知力。理论讲解结合生活案例，运用“Overture”等软件模拟音符输入与节奏编辑，降低抽象知识理解难度。美育与思政渗透方面，通过民族五声调式（宫商角徵羽）分析，对比西方大小调体系，增强对传统音乐文化的认同与自信。
4	乐理（2）	《乐理（2）》突破调式调性复杂理论，提升作品分析与旋律创作能力，强化家国情怀与艺术审美。课程以“音乐分析”为导向，深入解析调式调性体系：学习西洋大小调转调逻辑、民族调音阶结构，通过《梁祝》等经典作品片段分析，掌握调式判断与情感表达的关联。实践环节增设“节奏与旋律综合训

		练”，根据指定主题（如“四季”“传统节日”）创作多声部节奏卡农，或为诗词谱曲，培养跨界创作思维。教学中穿插红色音乐作品分析（如《黄河大合唱》调式运用），在创作实践中渗透家国情怀，引导学生以音乐传递正能量。结课考核要求分析一首完整民歌的调式、和弦与曲式结构，结合文化背景阐释音乐内涵，全面检验理论迁移与审美表达能力。
5	形象设计与化妆技巧	《形象设计与化妆技巧》课程培养学生专业化妆与形象管理能力，涵盖面部结构分析、基础化妆技法、妆面风格设计，以及服装色彩搭配、形体适配和场合着装规范等核心内容。课程采用“理论+示范+实践”模式，提升学生实操能力。课程融入中华传统美学元素，增强文化自信；在职场形象设计中强调职业素养与诚信意识；通过礼仪规范培养文明得体的行为举止，践行社会主义核心价值观，助力学生成为内外兼修的专业人才。
6	艺术活动策划与实践（1）	《艺术活动策划与实践（1）》旨在构建艺术活动策划知识框架，掌握基础技术应用与流程逻辑，融入价值观启蒙。 课程以“艺术活动全流程认知”为核心，系统解析策划方法论与技术基础：通过《中外经典艺术活动案例集》分析，拆解活动主题提炼、预算编制等前期筹备要点；结合校园报告厅实地教学，完成“小型音乐会设备布局图”绘制；舞美设计聚焦空间基础规划（如舞台景深、背景板比例），使用软件模拟“社团展演”舞美效果，同步开展方案撰写实训，规范活动目的、流程表等要素。项目实战以“班级艺术沙龙”为载体，学生分组负责策划案撰写与简单舞台搭建，强化沟通协调与细节把控能力。价值观塑造贯穿教学，通过红色主题艺术活动案例，培养文化自信与“艺术服务社会”的责任意识。
7	艺术活动策划与实践（2）	《艺术活动策划与实践（2）》聚焦真实项目全周期操盘，深化技术整合、团队协作与社会价值输出能力。 课程以“大型艺术活动实战”为导向，承接“校园文化节”等真实项目：学生分设策划组、技术组、执行组，完成从场地勘测到现场控场的全流程操作。理论模块强化复盘思维，通过《活动效果评估报告》解析流量转化、文化传播数据，提炼优化策略。团队协作以“跨专业联合策划”形式开展，模拟与宣传部、后勤处等多部门对接，培养资源整合与冲突解决

		能力。社会责任感培育聚焦“艺术为人民”实践，组织“社区儿童艺术课堂”策划，在服务基层中践行专业价值，最终实现从“知识学习者”到“活动操盘手”的职业能力跃升。
8	节事活动策划与管理	《节事活动策划与管理》课程旨在培养学生的节事活动策划与营销应用，侧重于实践性。系统学习节事活动策划流程中理论知识与原理，并结合实践教学环节使学生能够掌握节事活动策划的实操能力。 主要教学内容由八大模块组成，培养大型节事活动专业人才需要掌握的核心专业知识和关键技能，本课程是学习和分析掌握节事活动在调研、策划、营销、管理、服务、赞助、财务、评估等各个不同阶段的工作流程、策略、工作方法和技巧，并发现和总结其一般规律和特点的课程。本课程围绕北京奥运会、北京冬奥会等大型节庆赛事典型案例为主题，通过将节事活动的策划与组织与节事文化传播相结合，讲好中国故事，促进学生增长节事活动策划与组织的技能，培养学生的爱国情怀和民族自豪感。
9	传统文化与传播	《传统文化与传播》课程旨在系统介绍中华优秀传统文化及其对外传播的现状与路径，落实立德树人根本任务，以课程思政为导向，聚焦中华优秀传统文化的传承与传播，引导学生增强文化认同、坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观、价值观。课程同时注重传播技能和跨文化交流能力的培养，将理论学习与实践训练相结合，践行知行合一。通过课堂讲授、案例分析等方式深入阐释传统文化精髓及其当代价值，并开展丰富的“讲好中国故事”等传播实践活动，全面提升学生的跨文化交流能力，开阔其国际视野。课程致力于培养具有深厚的文化素养、娴熟的传播技能和宽广的国际视野的复合型人才，为提升国家文化软实力奠定坚实的基础，并鼓励学生积极参与国际文化交流，从而为中华文化走向世界贡献力量。
10	跨文化传播	《跨文化传播》课程旨在打开学生跨文化交流的视野，提升学生跨文化交流的能力。课程主要教学内容包括：认识文化、理解学习文化的途径、认识文化模式、了解文化的深层结构、了解语言及非语言交流的特点、认识身份等。通过了解东西方文化的特点，以及文化的基本知识和理念，使学生建立起对文

		化的整体性认识，为学生学习其他各门专业课程奠定基础。课程注重批判性思维的培养，通过商务谈判中的文化误读、影视作品中的文化刻板印象等相关案例分析，引导学生识别文化中心主义倾向，掌握文化相对主义视角下的分析工具。课程注重文化自信与国际视野的平衡发展，引导学生树立文化平等意识，避免文化中心主义倾向。
11	研学旅行技能竞赛课	《研学旅行技能竞赛课》课程聚焦研学旅行产品设计与实践技能培养，采用研究性、体验式教学模式，旨在选拔优秀学生参加省级技能竞赛。课程涵盖研学产品设计基础、课程、路线、主题开发、方案实施、市场运营及质量保障等核心模块，由具备大赛指导经验的教师团队授课。 课程注重将红色文化资源融入研学产品设计，在路线开发中强化爱国主义教育；通过团队协作培养责任意识与服务精神；践行"知行合一"的教育理念，提升学生的文化自信与社会责任感。

(8) 专业拓展课（高职学段）

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求
1	写作思维训练	《写作思维训练》课程旨在培养学生的写作思维能力，为其未来进行多文体写作尤其是各类文案写作奠定思维基础。主要教学内容包括认识视觉、听觉、触觉、味觉、嗅觉等感觉，使得学生成为生活的觉者；了解各种重要修辞手法的特点，主要锤炼比喻、排比、对比、夸张、双关、用典、顶真等积极修辞，并进行系列的写作练习。学期重点写作练习“我的家族史”，不仅是一次写作练习，同时使得学生在写作过程中加深对中国社会近一两个世纪的变化有更深入的理解和认识。教学采取由密集练习、即时反馈、实战写作等构成的写作训练体系，主要采取四步训练法的教学方法，培养学习者的写作思维习惯和能力，使其具备文字表达的思维能力和基本写作基本技能，下笔不怵，下笔有言。

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求
2	写作基础训练	《写作基础训练》课程旨在培养学生的基本写作和文字表达能力，加深对写作与表达的理解和认识，了解一般新闻报道、特写、非虚构写作等纪实文体的写法，建立起正确的表达立场。 主要教学内容包括理解写作的本质就在于实现真实、新颖的表达，学习采访及提问的基本技巧，以及叙述、描写、引语、背景、感思等各种基本的写作手段，进行各种写作手段的训练，在此基础上进行一般新闻报道、人物特写、家族史、非虚构写作等的专项写作练习。 通过这门课程的学习，使得学生对写作的本质有更深入的了解，不惧下笔，下笔有言，为其在实际中面对各种写作及表达的工作时能够在工作中有着良好的心态，不断提升，从而胜任文化产业不同岗位的要求，完成相应的写作任务。
3	短视频内容创作	《短视频内容创作》课程聚焦短视频创作全流程的核心能力培养，旨在帮助学生掌握从创意策划到成片输出的完整技能链。通过理论与实践结合，学员将系统学习选题逻辑、视听语言设计、拍摄技术及后期制作方法，提升作品的专业性与传播力，最终能够独立完成高质量、高吸引力的短视频内容。主要内容包创意与脚本、拍摄实战、后期制作三大部分。通过这些技能的学习和大量学习，让学生成为现代社会发展需要的新媒体内容创作者。本课将采用“理论讲授+案例分析+项目驱动”的教学模式，以项目教学为线索构建学习情境引领教学各个环节以便于学生在掌握短视频内容创作的方法的基础上提高其学习兴趣和实践能力。

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求
4	创新思维实践	《创新思维实践》课程以培养学生构建立体化、多维度的创新思维体系为核心，通过系统训练激发想象力与原创能力，帮助学生突破思维定式，掌握策划与创新实践的底层逻辑。同时，引导学生挖掘自身创造潜能，培育主动探索的科学精神，树立以创新驱动社会发展的责任感，为其未来在职业领域实现创造性突破奠定坚实基础。 主要教学内容通过多元思维训练体系：系统教授发散思维、逆向思维、联想思维、组合思维、横向思维等经典创新思维方法，结合行业前沿趋势与实际问题，通过案例研讨、情景模拟等方式，帮助学生掌握不同思维模式的应用策略。创新技法实战应用：聚焦头脑风暴法、德尔菲法、六顶思考帽等实用创新工具，通过分组项目策划等实践活动，提升学生将理论转化为创新解决方案的能力。 通过案例分析和创新性思维实例训练，熟练运用经典创新思维方法与工具，完成创新方案设计，并在实践中持续优化迭代，切实提升问题解决与创新落地能力。鼓励学生在学习过程中主动反思传统思维局限，通过反复训练与实践，逐步突破思维定式与认知盲区，形成敏锐的创新洞察力和持续探索的思维习惯，实现从知识积累到创新能力跃升的质变。
5	直播电商技能竞赛课	《直播电商技能竞赛课》课程旨在培养学生掌握直播电商行业趋势、竞赛规则及产品卖点挖掘方法；熟练运用直播话术、场景搭建、数据分析等竞赛核心技能；培养诚信经营意识、团队协作精神与创新思维，树立正确商业价值观。 主要教学内容包括竞赛规则解读、直播全流程操作、产品营销策划、应急处理等模块。引入真实竞赛案例分析，开展模拟直播演练，设置产品选品、脚本撰写、直播带货等实战项目，并融入诚信经营、消费者权益保护等思政内容。 课堂采用“理论 + 实践 + 思政”融合模式，运用案例教学、小组竞赛等方式激发学生积极性。通过模拟竞赛场景，强化技能训练；借助优秀电商从业者事迹分享，潜移默化开展思政教育，实现技能提升与价值引领双目标。

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求
6	实用商务英语	《实用商务英语》课程选取生动、真实的工作案例和材料，按照典型的职业活动和工作任务设计每个单元的学习内容和练习，使教学更加贴近真实的商务工作场景，更加符合学生职业能力和语言能力发展的需求。 教学内容涉及商务环境和商务活动中的常见话题，如客户接待、办公事务、产品发布、贸易洽谈等，为学生提供大量英语口语素材和商务专业知识，不仅提升学生的语言能力，更能培养其文化自信与社会责任感。实用性强，建立包含文化理解力、价值判断力等维度的多元能力。
7	商务谈判与沟通	《商务谈判与沟通》课程以学生需求为中心，以实用为导向，根据学生的反馈，按照“知-懂-习-用”的逻辑设计各部分内容，紧扣时代脉搏，广泛选取新颖题材。系统地介绍了商务谈判与沟通礼仪的理论知识与实战技巧，具体包括商务谈判的准备、商务谈判的磋商、僵局的处理、商务谈判的谋略、文化差异与礼节等理论知识与实战技巧。使学生通过大量实践案例，轻松自如地掌握商务谈判与沟通技巧的基本概念、原理和方法，掌握商务谈判与沟通技能。 从商务谈判的成功与失败案例中深入剖析诚信的重要性，将诚信作为商业合作的基石进行强调，引导学生树立正确的商业价值观。结合中国传统文化中的“和为贵”思想，引导学生领悟在商务谈判中寻求共赢的必要性，从而培养学生的合作精神和大局意识。分析国际商务谈判中的文化冲突案例，教育学生尊重不同国家和地区的文化差异，培养其跨文化交际能力和包容心态。

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求
8	摄影与摄像	《摄影与摄像》课程旨在让学生系统而牢固地掌握摄像的基本操作知识，熟练掌握摄像拍摄技巧，重点培养学生的影视摄像创作能力，磨练影视摄像的基本功底，培养学生在影视艺术创作中的镜头创意。 主要教学内容包括镜头语言，镜头画面色彩，影视画面造型设计，影视镜头运用，分镜头分解，摄像机的操作，各类影视镜头拍摄等。要求学生掌握摄像的基本操作知识，熟练掌握专业摄像机的拍摄技巧，摄像构图，摄像用光；培养学生的摄像创作能力，磨练摄像的基本功底，培养学生在艺术创作中的镜头感、能在广告摄像，宣传片摄像，影视拍摄中灵活运用镜；使学生具有较强的艺术摄影及摄像风格，让学生在技术技能培养中形成精益求精，吃苦耐劳，爱岗敬业精神。
9	财务管理实务	《财务管理实务》课程旨在培养学生树立科学务实的资金时间价值理念和风险价值理念，掌握财务管理基本理论、基本方法，培养对企业筹资、投资、营运、分配理财活动进行一般分析和决策能力。在教学过程中以德立学、以德施教，将思想政治教育的理论知识、价值理念以及精神追求巧妙地融入授课环节。引入财务管理相关的思政教学案例，培养学生职业道德和职业素养，传承和创新中华优秀传统文化，积极引导当代学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观。 主要教学内容包括企业财务管理岗前准备、筹资管理、项目投资管理、营运资金管理、收益分配管理、全面预算管理、财务报告分析与评价等工作，要求学生通过学习能够在借鉴、吸收中外成功经验与先进理论的基础上，关注国内企业财务管理中的实际问题，具备运用专业技能解决实际业务问题的能力。

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求
10	商务数据分析	《商务数据分析》课程旨在培养学生掌握定制商务数据方案、发掘数据、分析数据、解释数据、分析商务公司未来发展的能力，培养数据统计的商业思维，能够处理和解决一般性的使用问题。能够熟练掌握 SPSS、Excel 等数据处理软件应用技能，灵活应用于工作实践。 主要教学内容包括调查方案和调查问卷的设计、数据整理、数据类型识别、不同类型的数据指标的识别和应用、数据分析方法的应用和决策（卡方分析、t 检验分析、方差分析、聚类分析、相关和回归分析）。 要求学生能够掌握数据的收集、处理和软件分析，能够依据数据结果进行决策判断，在方案设计和数据处理的过程中树立科学意识，提升科学思维能力，不断养成数据思维，养成严谨的工作态度，实事求是，增强科学精神。
11	创业学	《创业学》课程考虑大学生创业的特点，结合当前中国大学生创业学习的需要，加强了概念、理论的科学化和系统化，并与深圳创新创业实践紧密联系。内容编排注重吸收国内外最新研究成果，案例选择和实践训练等不仅考虑中国国情、经济环境、文化特色等，也关注中国大学生的个性特征、创业愿望和创业学习等特点。将商业创业和社会创业有机结合，始终关注用创新的方法解决社会问题，立足于培养具有社会责任的高质量创新创业人才。课程选择和编排了大量近年来中国大学生、特别是深圳大学生创业成功与失败的典型案例，有利于弘扬深圳创新创业城市精神。

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求
12	AI+项目管理	《AI + 项目管理》课程聚焦人工智能技术与项目管理实践的深度融合，旨在培养学生运用 AI 工具解决项目管理实际问题的能力。课程目标是让学生掌握 AI 在项目规划、进度控制、风险管理等环节的应用原理，熟练操作主流 AI 项目管理工具，具备将 AI 技术创新融入项目全生命周期管理的思维；同时注重思政教育，引导学生树立正确价值观，培养其社会责任感和职业操守，在运用 AI 技术时坚守伦理底线。课程主要内容涵盖 AI 基础理论与项目管理概述，以及项目管理各环节的 AI 应用场景解析，如使用 AI 进行需求分析、资源智能调配，通过 ChatGPT 辅助方案撰写、Minitab 数据分析优化等实际案例学习工具应用。教学要求学生按时完成课程学习，积极参与案例讨论与实践操作，熟练掌握 AI 工具应用方法，通过理论知识与实践操作的双重考核，提升智能时代项目管理综合素养，成长为德才兼备的专业人才。

八、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、课时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关课时比例要求。

（一）各学期教学环节总体安排

学期	课堂教学周数	集中时段实践环节				复习考试周	合计周数	备注
		入学教育	军事技能	集中生产性实践	岗位实习（毕业作品）			
一	16	0	1	2	0	1	20	
二	16	0	0	2	0	2	20	
三	16	0	0	2	0	2	20	
四	16	0	0	2	0	2	20	
五	16	0	0	2	0	2	20	
六	16	0	0	2	0	2	20	
七	16	0.5	2	0	0	0.5	19	

八	16	0	0	2	0	2	20	劳动教育 1 周
九	16	0	0	2	0	2	20	劳动教育 1 周
十	0	0	0	0	16	0	16	
合计	144	0.5	3	16	16	15.5	195	

(二) 生产性实践教学安排

学期	项目或任务	课时安排		预期成效
		校内	校外	
1	计算机等级考试实训	64	0	掌握一定的计算机文化基础知识，了解微型计算机系统的组成和各部分的功能，了解操作系统的基本功能和作用，掌握 Windows 的基本操作和应用，了解文字处理的基本知识，掌握文字处理 Word、Excel、PowerPoint 的基本操作和应用，了解计算机网络的基本概念和因特网（Internet）的初步知识，掌握 IE 浏览器软件和 Outlook Express 软件的基本操作和使用。
2	图像设计与制作考试实训	64	0	掌握软件基础操作（包括界面熟悉、文件管理、选区工具、绘画工具、修改工具、移动工具等，需掌握快捷键操作）、图形处理与合成（涉及图形修复、滤镜使用、文字排版、路径绘制等）、设计应用（涵盖海报设计、广告制作、标志设计、包装设计等）。教学要求：通过实训阶段学习，学生能熟练掌握快捷键、工具组合使用技巧，能独立完成图像修复、合成、调色等任务。能根据

				需求设计商业级作品，并符合行业审美标准。
3	视频创编与实践（1）	64	0	掌握短视频创作全流程基础能力，包括分镜脚本设计、拍摄技术、剪辑软件应用及基础视听语言表达。独立完成的主题短片，展现“策划-拍摄-后期”闭环能力，适配短视频助理、剪辑师等初级岗位需求，奠定行业规范意识与技术基底。
4	视频创编与实践（2）	64	0	掌握商业化视频项目的全流程统筹能力，包括创意提案撰写、复杂场景拍摄、平台运营策略。学生以团队形式完成行业级项目，输出商业化档案包，具备从创意孵化到流量变现的完整链路能力，可胜任新媒体编导、短视频运营等岗位，并展现资源协调、商业沟通等复合职业素养。
5	艺术展演与实践（1）	64	0	掌握艺术活动策划与执行的基本流程，包括需求分析、方案设计、资源协调、现场管理等环节；熟练运用数字化工具辅助策划与展示，适应文化艺术行业数字化转型趋势。实践项目包含：校园艺术节、社团展演等活动，涵盖舞蹈、音乐、文化宣传等主题。
6	艺术展演与实践（2）	64	0	掌握大型艺术活动策划与执行的基本流程，能策划并执行500人以上大型活动（如校庆晚会、非遗展览），协调跨部门资源（后勤、宣传组），制定风险评估与应急预案。熟练运用数字化工具辅助策划与展示，适应文化艺术

				行业数字化转型趋势。实践项目包含：校园技能节、元旦晚会等活动，涵盖舞蹈、音乐、文化宣传等主题。
8	新媒体运营实训	50	0	学生在项目中提升脚本创作、音视频素材的采集、拍摄、制作、后期和包装能力，以及营销和数据分析技能，有效提升学生的创新意识、创新精神和创新思维。
9	文化企业创业与经营综合实训	50	0	学生在项目中完成市场调研、商业计划书的撰写，掌握企业工商注册流程及企业经营工作的主要内容，树立吃苦耐劳，爱岗敬业的精神。
10	岗位实习（毕业作品）	0	400	通过岗位实操训练，将所学知识和技能运用到工作实践中去，并在工作实践中打磨提升自己的专业能力，最终实现无缝衔接就业。

（二）文化产业经营与管理专业课程设置与课时安排

类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划课时			学期课堂教学周数、周课时										实践教学 学开课 学期	考核 方式	备注
					课时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十			
								16	16	16	16	16	16	16	16	16	0			
平台课	公共基础课（公共平台）	1	JC011	语文（1）	2	32	32	0	2										考试	
		2	JC012	语文（2）	2	32	32	0		2									考试	
		3	JC013	语文（3）	2	32	32	0			2								考试	
		4	JC014	语文（4）	6	96	96	0				6							考试	
		5	JC015	语文（5）	6	96	96	0					6						考试	
		6	JC016	语文（6）	2	32	32	0						2					考试	
		7	JC021	数学（1）	2	32	32	0	2										考试	
		8	JC022	数学（2）	2	32	32	0		2									考试	
		9	JC023	数学（3）	2	32	32	0			2								考试	
		10	JC024	数学（4）	6	96	96	0				6							考试	
		11	JC025	数学（5）	6	96	96	0					6						考试	
		12	JC026	数学（6）	2	32	32	0						2					考试	
		13	JC031	英语（1）	2	32	32	0	2										考试	
		14	JC032	英语（2）	2	32	32	0		2									考试	
		15	JC033	英语（3）	2	32	32	0			2								考试	
		16	JC034	英语（4）	6	96	96	0				6							考试	
		17	JC035	英语（5）	6	96	96	0					6						考试	
		18	JC036	英语（6）	2	32	32	0						2					考试	
		19	JC041	体育（1）	3	48	0	48	3										考试	
		20	JC042	体育（2）	3	48	0	48		3									考查	
		21	JC043	体育（3）	3	48	0	48			3								考查	
		22	JC044	体育（4）	3	48	0	48				3							考查	
		23	JC045	体育（5）	3	48	0	48					3						考查	
		24	JC046	体育（6）	3	48	0	48						3					考查	

		25	JC051	信息技术（1）	4	64	0	64	4										考查	
		26	JC052	信息技术（2）	2	32	0	32		2									考查	
		27	JC078	中国特色社会主义	2	32	32	0	2										考查	
		28	JC080	心理健康与职业生 涯	2	32	32	0		2									考查	
		29	JC076	哲学与人生	2	32	32	0			2								考查	
		30	JC079	职业道德与法治	2	32	32	0				2							考查	
		31	JC065	礼仪规范	1	16	16	0	1										考查	
		32	JC066	职业素养	1	16	16	0		1									考查	
		33	JC048	历史(1)	2	32	32	0					2						考查	
		34	JC049	历史(2)	2	32	32	0						2					考查	
		35	11010058	思政课-德法	3	56	48	8							3				考试	
		36	11010026	思政课-概论	2	36	32	4							2				考试	
		37	11010060	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	3	56	48	8								3			考试	
		38	11010034	形势与政策	1	32	24	8							(8)	(8)	(8)	(8)	考查	
		39	14010001	军事理论	2	36	36	0							(36)				考查	
		40	14010006	军事技能	2	112	0	112										七	考查	
		41	11010049	劳动教育	1	16	14	2								(16)			考查	
		42	11010053	“四史”教育	1	16	16	0								(16)			考查	
		43	14010007	国家安全	1	16	16	0							(16)				考查	
		44	9010057	大学英语 I	4	64	64	0							4				考试	
		45	9010058	大学英语 II	4	64	64	0								4			考试	
		46	10010164	信息技术 I	3	50	32	18								2			考查	
		47	13010006	体育 I	2	32	4	28							2				考查	
		48	13010026	体育 II	2	32	4	28								2			考查	
		49	13010060	体育 III	3	48	0	48										九	考查	

		50	11010003	大学生心理健康教育	2	40	32	8						1					考查	
		51	5020040	职业生涯规划	1	20	4	16							1				考查	
		52	15010003	大学生就业指导	1	20	4	16								1			考查	
		53	12012262	高等数学（经管类）	3	48	42	6						3					考试	
		54	08010259	应用统计学	2	32	18	14							2				考试	
		55	07010069	创新创业案例分析	2	32	10	22							2				考查	
		小 计			143	2426	1696	730	16	14	11	23	23	11	15	16	1	0		
	专业支撑课 （专业群平台）	1	WG2006	艺术鉴赏与实践（1）	2	32	32	0	2										考查	
		2	WG2007	艺术鉴赏与实践（2）	2	32	32	0		2									考查	
		3	YS2001	钢琴基础（1）	2	32	0	32	2										考试	
		4	YS2002	钢琴基础（2）	2	32	0	32		2									考试	
		5	YS2003	钢琴基础（3）	2	32	0	32			2								考试	
		6	YS2006	声乐基础（1）	2	32	0	32	2										考试	
		7	YS2007	声乐基础（2）	2	32	0	32		2									考试	
		8	YS2008	声乐基础（3）	2	32	0	32			2								考试	
		9	YS2022	舞蹈基础（1）	2	32	0	32	2										考试	
		10	YS2023	舞蹈基础（2）	2	32	0	32		2									考试	
		11	YS2024	舞蹈基础（3）	2	32	0	32			2								考试	
		12	WG2001	文化创意思维训练	2	32	16	16		2									考试	
		13	WG2002	形体与礼仪	4	64	32	32			4								考试	
		14	WG2003	普通话	2	32	16	16			2								考查	
		15	WG2004	市场营销	3	48	24	24				3							考试	
		16	WG2005	营销心理学	3	48	48	0					3						考试	
		17	07010127	管理学原理	4	64	34	30						4					考试	
		18	08010158	经济学原理	4	64	34	30								4			考试	

		19	07010807	文化理论与项目实践	4	64	40	24							4				考试	非专业群共享
		20	07010130	广告实务	4	64	48	16								4			考试	非专业群共享
		21	07010263	品牌管理实务	4	64	32	32								4			考试	非专业群共享
		22	07010114	公共关系管理	4	64	34	30							4				考试	非专业群共享
		23	07010833	AI+文化产业经营与管理	4	64	42	22								4			考试	非专业群共享
		小 计			64	1024	464	560	8	10	12	3	0	3	4	8	16	0		
专业+方向模块	专业核心课	1	WG1001	图像设计与制作（1）	4	64	32	32	4										考试	
		2	WG1002	图像设计与制作（2）	4	64	32	32		4									考试	
		3	WG1003	视频编辑与制作	5	80	40	40			5								考试	
		4	WG1004	艺术专项培养（1）	2	32	0	32				2							考试	
		5	WG1005	艺术专项培养（2）	4	64	0	64					4						考试	
		6	WG1006	艺术专项培养（3）	4	64	0	64						4					考试	
		7	WG1007	活动策划实务	4	64	34	30				4							考试	
		8	WG1008	演出经纪实务	2	32	22	10					2						考试	
		9	WG1009	艺术品鉴赏和推广	2	32	22	10						2					考试	
		10	07010806	AI+活动营销策划	4	64	34	30							4				考试	
		11	07010185	会展策划实务	4	64	42	22								4			考试	
		12	07010484	新媒体运营	4	64	30	34							4				考试	
		13	07010689	直播营销与运营	4	64	32	32							4				考试	证书类课程
		小 计			47	752	320	432	4	4	5	6	6	6	8	4	4	0		
	生产性实践课	1	WG3001	计算机等级考试实训	2	64	0	64										一	考查	
		2	WG3002	图像设计与制作考试实训	2	64	0	64										二	考查	
		3	WG3003	视频创编与实（1）	2	64	0	64										三	考查	

		4	WG3004	视频创编与实（2）	2	64	0	64										四	考查	
		5	WG3005	艺术展演与实（1）	2	64	0	64										五	考查	
		6	WG3006	艺术展演与实（2）	2	64	0	64										六	考查	
		7	07010485	新媒体运营实训	2	50	0	50										八	过程	
		8	07010764	文化企业创业与经营综合实训	2	50	0	50										九	过程	
		9	01011797	岗位实习（毕业作品）	16	400	0	400										十	过程	
			小计		32	884	0	884	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
拓展模块	专业拓展课	1	YS2018	视唱练耳（1）	2	32	0	32	2										考查	
		2	YS2019	视唱练耳（2）	2	32	0	32		2									考查	
		3	YS4103	乐理（1）	2	32	32	0	2										考查	
		4	YS4104	乐理（2）	2	32	32	0		2									考查	
		5	WG2006	形象设计与化妆技巧	4	64	32	32			4								考查	
		6	WG2007	艺术活动策划与实践（1）	3	48	0	48					3						考查	
		7	WG2008	艺术活动策划与实践（2）	4	64	0	64						4					考查	
		8	WG2009	节事活动策划与管理	2	32	22	10						2					考查	
		9	WG2010	传统文化与传播	2	32	12	20						2					考查	
		10	WG2011	跨文化传播	2	32	12	20						2					考查	
		11	WG2012	研学旅行技能竞赛课	2	32	22	10						2					考查	
		13	07010480	写作思维训练	2	32	12	20								2			考试	
		14	07010798	写作基础训练	2	32	12	20								2			考试	
		16	07010799	短视频内容创作	2	32	12	20								2			考试	

	17	07010800	创新思维实践	2	32	12	20								2			考试		
	18	07010801	直播电商技能竞赛课	2	32	12	20								2			考试		
	22	07010803	实用商务英语	2	32	12	20								2			考试		
	23	07010804	商务谈判与沟通	2	32	12	20								2			考试		
	24	04010328	摄影与摄像	2	32	12	20								2			考试		
	26	07010047	财务管理实务	2	32	12	20								2			考试		
	28	07010324	商务数据分析	2	32	12	20								2			考试		
	29	07010805	创业学	2	32	12	20								2			考试		
	30	07010791	AI+项目管理	2	32	12	20								2			考试		
	小计（按最低要求计）			33	528	200	328	4	4	4	0	3	12	0	0	6				
	公共拓展课	由教务处统一安排，第七、八、九学期开设，至少修10学分，其中艺术美育类课程至少修足2学分，如公共基础课已有艺术美育类课程，则不受此限制。																		
小计		10	160	160	0	0	0	0	0	0	0	4	4	2	0					
合 计			329	5774	2840	2934	32	32	32	32	32	31	32	29	0					
	注：1. 第八学期基础课课堂教学周统一为16周；2. 大学生心理健康教育课堂教学周为16周；3. 思政课-德法为思想道德与法治简称；4. 思政课-概论为毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论简称；5. 体育Ⅲ在第九学期开设，由体育运动学院组织完成；6. 劳动教育具体教学形式由人文与基础科学学院另文，每学年设立劳动教育周，由人文与基础科学学院统筹各二级学院具体落实，不计课时学分；7. 国家安全具体教学形式由马克思主义学院另文。																			

（四）文化产业经营与管理专业各类课程课时学分安排

课程类别		学分小计		课时小计		备注
		学分数	占比%	课时数	占比%	
平台课	公共基础课（公共平台）	143	43.5	2426	42.0	
	专业支撑课（专业群平台）	64	19.5	1024	17.7	
专业+ 方向模块	专业核心课	47	14.3	752	13.0	
	生产性实践课	32	9.7	884	15.3	
拓展模块	专业拓展课	33	10.0	528	9.1	
	公共拓展课	10	3.0	160	2.8	
合 计		329	100	5774	100	
其中	课内理论教学			2840	49.2	
	实践教学环节			2934	50.8	
	合计			5774	100.0	

九、实施保障

（一）中职学段：

1. 师资队伍

（1）专任教师共 16 人，本科学历 100%，其中 3 人具有研究生学历；高级教师 4 人，讲师 12 人。教学团队中，获得省青年教师基本功比赛一等奖 1 人；获得省美育教师教学基本功比赛一等奖 2 人；获得省、市班主任业务能力大赛一等奖 1 人。

（2）学校建立“双师型”专业教师团队，目前，专业教师“双师型”比率达 81%，广东省中职专业技能考试考官资格证书持有率 100%。

（3）学校专兼教师结构合理，聘请的行业企业兼职教师均学历达标，具有本专业中级以上技术职称。目前，学校兼职教师占专业教师比例达 10%-40%。

2. 教学设施

（1）配备专业琴房、练功房、画室、展厅、实习剧场、排练厅、计算机操作室，达到能满足教学需求的标准。

实践课的开出率达到本专业课程是指和课程教学基本要求规定 90%

（2）具有专业教学所需的器材、教具、试听教材等，以及本专业直接相关的书籍和杂志等。具有一定的现代化教学设备及相应的专业教学录像、多媒体资料等。

（3）具有相对固定的实训场所，能完成本专业课程设置所规定的所有实训、实习项目，能满足结合专业教学开展社会服务的需要。

序号	设备名称	单位	数量
1	钢琴	台	36
2	数码钢琴	台	29
3	组合音响	套	2
4	摄、录像器材	套	2
5	一体机	台	5
6	计算机房	间	1（50 台）
7	舞蹈教室	间	2
8	声乐教室	间	1
9	钢琴教室	间	1
10	手工教室	间	1
11	画室	间	1
12	琴房	间	17
13	排演厅	间	1

3. 教学资源

（1）教材及图书、数字化（网络）资源共享平台

① 教材

必须选择中职或者高职高专教材，禁止跨本科层次选择教材。优先选用教育部国家规划教材和铁道部规划教材，鼓励有特色和创新的校本教材。

② 图书

有一定数量的专业图书与刊物，生均专业图书、期刊资料及电子图书不少于 60 册。

③ 数字化（网络）资源共享平台

主干课程建立教学资源库，包括电子教材、教案、多媒体课件、案例库、习题库、图片及视频资料库，开辟师生学习讨论区，向学生提供丰富的网络学习资源。

（2）开发教学资源的要求

① 与企业紧密联合，共建教学资源。依据行业企业需求确立和调整人才培养目标，根据

②具备开放的、内容丰富的、更新及时的数字化专业资源。内容包括人才培养方案，教学环境、精品课程、以及测评系统等内容，同时还能满足为学校师生、企业和社会学习者提供资源检索、信息查询、资料下载、教学指导、学习咨询、就业支持等服务。

4. 教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，以达成预期教学目标。

（1）游戏化教学法：通过设计趣味性强的游戏任务，将艺术知识与技能融入其中。例如，在图形创意课程中，学生通过不同层次的创意挑战完成任务，并分组竞赛展示成果。这种方式降低学习门槛，增强学生自信心与积极性。以游戏机制重构学习路径，通过“目标-规则-反馈”循环激发内生动力。

（2）项目式学习法：围绕真实项目展开教学，学生分组承担调研、策划、执行等任务，通过实地考察、资源整合、成果展示等环节，培养综合能力。例如，在音乐教学中，学生分组研究某地区传统音乐形式，通过拍摄视频、制作 PPT 等方式展示文化内涵，提升团队协作与创新能力。

（3）分层教学法：针对学生基础差异，实施分层教学，设计梯度化教学内容。基础薄弱的学生侧重技法训练，能力较强的学生可挑战创意实践。作业设计可划分为基础性、探索性、研究性三类，满足不同学习需求。

（4）互动协作式教学法：通过师生互动、生生互动、人机互动等形式，增强课堂活力。例如，借助 PS 软件实时修改创作，并分组讨论展示思路；在评价环节，采用学生自评、互评与教师点评结合的方式，形成平等对话氛围。

（5）情境沉浸式教学法：通过创设文化情境，如声乐演唱、群舞、乐器演奏等舞台展演，让学生在艺术氛围中感受文化内涵。激发学生情感共鸣与创作灵感。

（6）社会实践教学法：将课堂延伸至校园活动，如组织学生参与校园活动各个活动。例如，策划音乐主题活动，参与设计社团 LOGO，既提升专业技能，又增强责任感。

（7）模块化教学法：开设多元化艺术课程，如艺术专项培养等，结合学生兴趣与职业方向灵活选择。

（8）技术赋能教学法：利用多媒体、AI 技术等提升教学效率。例如，通过虚拟电子书架展示艺术资源，使用 3D 建模软件辅助产品设计，或借助 AI 工具分析学生作品风格。全国获奖案例《量本利数据分析》即通过数智化手段解决会计与艺术跨学科问题，实现学创融合。

5. 学习评价

（1）评价主体

采用开放式的多元评价方式，结合学校学分制管理规定、以学生自评、生间互评、教师和企业专家评价等方式，利用实训平台开展过程性评价，使学生的评价更为真实、客观、全面。

（2）评价内容

多维度覆盖专业技能与文化素养，评价内容应兼顾知识、技能和素养等方面，基于教学项目采用模块化、融合式的方式，注重综合实践能力的考核。

（3）评价方式

采用灵活多样的评价方式，注重过程性评价和终结性评价相结合，可采用现场操作、成果演示、案例分析、作品评价等多元考核方法。具体方法：

- ①评价结果是学生获得课程学分的依据。
- ②根据评价结果，按照学分制规定给予相应学分。
- ③考试应按课程的性质和特点采用理论考、技能考或理论考+技能考等不同形式进行。考试按命题方式不同可分为课内考试、自行命题统一考试。
- ④语、数、外等文化课及专业课按专业命题进行期中考试，学期末参加本校自行命题考试。
- ⑤实践课通过技能达标或理论考+技能达标等方式进行考核。

6. 质量管理

（1）教学运行管理

根据行业企业生产规律和校内实训基地运转特点，安排教学，注重校企合作、工学结合、工学交替、顶岗实习、项目课程，以及学习工作化、学习形式多样化、学习个性化，针对生源不同特点，对教学管理提出的人性化、柔性化管理新要求。

（2）教学质量监控评价

学校实施教务处、学生处、专业部三位教学质量监控评价制度，专业建设指导委员会参与学生学习质量、教师教学质量、教育教学工作质量的评价与考核。教务处代表学校进行宏观管理和调控，艺术部、专业组在学校指导下自主管理。

（3）工学结合人才培养模式改革的支持政策措施

学校与企业建立合作关系，以保障校企合作机制的良好运行。

- ①聘请企业有关专家和富有丰富实践经验的员工为专业特聘教授或实习导师；
- ②在国家政策允许的范围内向企业有关兼职人员、实习指导老师支付相应的报酬。
- ③鼓励教师深入企业调研，发挥所长，积累实践经验。

（二）高职阶段：

1. 师资队伍

专业教师生师比以 16:1 为宜。要组建一支“高素质、高水平、双师型”的专兼结合专业教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学；其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

2. 教学设施

专业配备多媒体制作实训室和文化营销策划实训室，紧跟新媒体行业发展趋势，设置直播区、录音区、多媒体制作区，为学生提供沉浸式智慧新媒体实训空间。自创办以来，专业与大芬油画村、深圳广电集团、深圳文化产权交易所、深圳市智慧文博运营管理有限公司等公司深度合作，建立多个校外实训基地，竭力为学生提供广阔的成长平台；其中深圳市龙岗区大芬美术产业协会已成为深圳市市级校外实训基地。

3. 教学资源

人才培养方案的实施必须做好教学资料的配套编写工作，即通过专业核心课程的开发，做好教学内容的整合，编写具有工学结合、项目化教学特点的课程标准。尤其是第三、四、五学期实施以实训项目为载体的教学，其课程实训大纲、实训指导书和实训计划表等，建议组织专业教师和企业技术人员共同编写，确保方案的顺利实施。

教学资料中及时融入行业企业发展的新技术、新工艺、新制度法规、新业务、新做法。以专业为单位建立专业教学资源库，将专业核心技能课程打造成精品资源共享课程，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、多媒体课件、典型案例、真实岗位作业视频、行业政策法规资料、职业考证信息等。

4. 教学方法

1. 理论教学

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。

2. 实践教学

积极建立校内外实训基地，让学生坚持学中做、做中学。通过设计递进式的实训周，理论结合实践，让学生逐步熟练掌握每学期所学知识。

5. 学习评价

除专业群平台课进行集中考试外，鼓励专业课程评价以“多维度、过程性、多元化”为基准，结合线上教学辅助系统，线下实操教学的全过程信息采集：

1. 以多维度视角，鼓励多成员评价：整合组间互评、组内互评、教师评价、企业评价；

2. 以过程性视角，鼓励阶段化发展：分别针对课前、课中、课后学习状态进行评价，全过程考量学生学习效果；

3. 以多元化视角，鼓励对学生的全方面进行评价，包括认知、技能、情感等方面。

6. 质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

应修学分		应取得的证书	
公共基础课	143	专业技能证书名称（下列证书之一）	发证机构
专业支撑课	64	1. 自媒体运营职业技能等级证书（中级或高级） 2. 市场营销（中级） 3. 互联网营销师（中级或高级） 4. 演出经纪人员资格 5. 平面设计师技术水平证书（Photoshop）	北京字节跳动科技有限公司 中国商业经济学会 中国轻工业联合会/深圳信息职业技术学院 文化和旅游部 工业和信息化部
专业核心课	47		
生产性实践课	32		
专业拓展课	33		
公共拓展课	10		
合计不低于	329		
应修课时不低于			
5774			
应具备其他条件		1. 毕业时体测成绩平均分达不到 50 分者按结业处理。 2. 毕业时公共拓展课 10 学分中艺术美育类课程至少修足 2 学分，如公共基础课已有艺术美育类课程，则不受此限制。	
备注：	1. 学生毕业时允许在专业拓展课与公共拓展课之间调剂不超过 2 学分。 2. 完成规定的教学活动，学生毕业时素质、知识和能力等方面应达到“六、培养目标与培养规格”中的素质、知识和能力要求。 3. 经学生所在学院审核同意，允许学生以技能开放课中的跨专业选修课置换 2 门课程以内的专业拓展课或公共拓展课；允许学生以技能开放课中的技术研发或技能竞赛课置换 2 门以内的专业拓展课或集中实践课（除岗位实习（毕业作品）外）。技能开放课累计置换不超过 2 门专业课程，累计置换学分不超过 8 学分，且应注意学时学分置换的对等性。 4. 本专业试行 1+X 证书制度，是 1+X 自媒体运营职业技能等级试点专业 5. “互联网营销师（高级）” 可以置换《直播营销与运营》课程		

十一、附录

（一）专业教学进程安排表

文化产业经营与管理专业教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	☆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	×	×	□
二	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	×	×	□	□
三	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	×	×	□	□
四	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	×	×	□	□
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	×	×	□	□
六	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	×	×	□	□
七		☆◆	◆	◆	◆	◆	☆	☆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆□
八	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	×	×	□	□
九	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	×	×	□	□
十	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎				
备注：1. 标识说明：☆：军事技能，入学教育 ◆：理论教学 ×：课程实习，实践，劳动 □：复习考试 ◎：岗位实习（毕业作品） 2. 如某学期教学进程与课程安排表不同，请在下方空白处说明具体情况。																				
说明																				

（二）专业教学进程调整审批表

深圳市龙岗职业技术学校教学进程调整审批表

（ - 学年第 学期）

二级学院：

填表日期 年 月 日

专业名称	班级名称	原教学进程安排			调整后教学进程安排		调整原因
		课程名称	起止周	周数	起止周	周数	

中职分管副校长意见：		二级学院负责人意见：			教务处意见：		

深信院教学进程调整审批表
(- 学年第 学期)

二级学院：

填表日期： 年 月 日

专业名称	班级名称	原教学进程安排			调整后教学进程安排		调整原因
		课程名称	起止周	周数	起止周	周数	
教研室负责人意见：		开课部门主管教学负责人意见：			教务处意见：		

说明：1、此表适用于学期中调整课程教学进程。

2、一式两份，一份教务处存，一份二级学院存。审批办完后由二级学院负责通知受影响的课程教师。

(三) 专业人才培养方案调整审批表（理论课）

深圳市龙岗职业技术学校人才培养方案调整审批表（理论课）

(- 学年第 学期)

二级学院：

填表日期： 年 月 日

专业名称	班级名称	原专业人才培养方案						调整后专业人才培养方案						调整类别
		学期	理论课名称	起止周	周课时	考试考查	学分	学期	理论课名称	起止周	周课时	考试考查	学分	
														☐ 增删课程 ☐ 增减课时 ☐ 调整学期 ☐ 调整学分 ☐ 调整考试考查
调整原因														
中职学校意见														
二级学院意见														
教务处意见														

办理情况	
------	--

说明：此表须在教学任务下达后，未编排课表前交到教务处。

深信院专业人才培养方案调整审批表（理论课）

（ - 学年第 学期）

二级学院：

填表日期： 年 月 日

专业名称	班级名称	原专业人才培养方案						调整后专业人才培养方案						调整类别
		学期	理论课名称	起止周	周课时	考试考查	学分	学期	理论课名称	起止周	周课时	考试考查	学分	
														☐ 增删课程 ☐ 增减课时 ☐ 调整学期 ☐ 调整学分 ☐ 调整考试考查
调整原因														
二级学院意见														
教务处意见														
办理情况														

说明：此表须在教学任务下达后，未编排课表前交到教务处。

（四）专业人才培养方案调整审批表（生产性实践课）

深圳市龙岗职业技术学校专业人才培养方案调整审批表（生产性实践课）

（ - 学年第 学期）

二级学院：

填表日期： 年 月 日

专业名称	班级名称	原专业人才培养方案				调整后专业人才培养方案				调整类别
		学期	生产性实践课名称	周数/周次	学分	学期	生产性实践课名称	周数/周次	学分	
										☐ 增删课程 ☐ 增减周数 ☐ 调整周次 ☐ 调整学期
调整原因										
中职学校意见										
二级学院意见										
教务处意见										
办理情况										

说明：此表须在教学任务书下达后，未编排课表前交到教务处

深信院专业人才培养方案调整审批表（生产性实践课）

（ - 学年第 学期）

二级学院：

填表日期： 年 月 日

专业名称	班级名称	原专业人才培养方案				调整后专业人才培养方案				调整类别
		学期	生产性实践课名称	周数/周次	学分	学期	生产性实践课名称	周数/周次	学分	
										☐ 增删课程 ☐ 增减周数 ☐ 调整周次 ☐ 调整学期
调整原因										
二级学院意见										
教务处意见										
办理情况										

说明：此表须在教学任务书下达后，未编排课表前交到教务处。

（五）专业人才培养方案调整审批表（必备证书）

深信院专业人才培养方案调整审批表（必备证书）

二级学院：

填表日期：

年 月 日

专业名称	年级	证书类别	原必备证书		调整后必备证书		调整类别
			证书名称	证书发证机构	证书名称	证书发证机构	
							☐ 增加证书 ☐ 变更发证机构 ☐ 减少证书 ☐ 变更证书名称
调整原因							
学院党政联席会议纪要							
二级学院意见							
教务处意见							
校领导意见							
办理情况							

说明：须上传学院党政联席会议纪要