

深圳市龙岗职业技术学校

# 跨境电子商务专业人才培养方案



财经部

2022年12月

## 目录

一、专业名称及代码 .....	5
二、入学要求 .....	5
三、修业年限 .....	5
四、职业面向 .....	5
五、培养目标 .....	5
(一) 素质要求 .....	6
(二) 知识要求 .....	6
(三) 能力要求 .....	7
六、课程设置及要求 .....	7
(一) 课程设置 .....	7
(二) 学时学分要求 .....	8
七、教学进程表 .....	19
(一) 教学安排 .....	19
(二) 教学进程 .....	20
八、实施保障 .....	22
(一) 师资队伍 .....	22
1. 专业带头人 .....	22
2. 专任教师 .....	22
3. 兼职教师 .....	22
(二) 教学设施 .....	23
(三) 教学资源 .....	25

(四) 教学方法 .....	26
(五) 学习评价 .....	26
(六) 质量管理 .....	26
九、毕业资格与要求 .....	27
(一) 学时、学分 .....	27
(二) 职业资格证书 .....	27
十、接续专业 .....	28

## 一、专业名称及代码

跨境电子商务 730302

## 二、入学要求

初中毕业或具有同等学历者。

## 三、修业年限

全日制三年

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	73 财经商贸大类
所属专业类（代码）	7307 电子商务类
对应行业（代码）	《国民经济行业分类标准》（GB/T4757-2017）： 批发和零售业
主要职业类别（代码）	《职业分类与代码》（GB/T 6565-2015） 国际商务人员、 《中华人民共和国职业分类大典》（2015） 国际商务专业人员
对应职业（岗位）	跨境电商运营、跨境电商网店经营与管理 跨境电商网店设计、跨境电商客服
职业资格或技能等级证书	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（初级）、1+X 网店运营推广-跨境方向（初级）职业技能等级证书、电子商务师（四级）

## 五、培养目标

本专业培养信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和跨境电子商务店铺运营、商品推广、客户服务与跨境物流等知识，具备商品拍摄与素材处理、视频制作、跨境商品发布、跨境店铺日常运营维护、跨境商品站内外推广、跨境客户服务等能力，具有跨国际文化理解能力和信息素养，能够从事运营数据采集、

视觉设计制作、跨境店铺运营辅助、商品站内外推广、跨境客户服务、物流选择与订单处理等工作的**复合型基础技术技能人才**。

### （一）素质要求

#### 1. 思想道德素质

热爱祖国，坚决拥护中国共产党领导，具有正确的世界观、人生观、价值观；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

#### 2. 文化素质

具有一定的审美和人文艺术修养，具有一定的国际视野和团结合作能力。

#### 3. 身心素质

具有健康的体魄、健全的人格，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

#### 4. 专业素质

**具有良好职业道德、掌握跨境电子商务企业岗位所需的基本技能，了解核心知识与技能，遵守跨境电子商务相关的法律法规，正确使用商务礼仪的能力，能够从事跨境电商运营、跨境电商网店经营与管理跨境电商网店设计、跨境电商客服的技术技能人才。**

### （二）知识要求

#### 1. 文化基础知识

掌握中等职业教育必备的基础知识，如德育与法律知识、语文、数学、英语、体育、计算机应用等科学文化和人文社科基础知识。

#### 2. 专业基础知识

掌握中等职业教育跨境电子商务专业的基本知识与技能，如跨境电子商务基础、跨境电商法律法规、商务英语、国际贸易实务、商务礼仪等专业基础知识。

### 3. 专业核心知识

掌握中等职业教育跨境电子商务专业的核心知识与技能，如跨境电商英语、视觉营销与设计、跨境电商 B2B/B2C 平台运营、跨境电商网店运营、新媒体营销等专业知识。

### （三）能力要求

#### 1. 基本能力

掌握跨境电子商务基础、法律法规、国际贸易等相关知识和基本技能，具有表达商务英语、展示商务礼仪的能力。

#### 2. 专业能力

掌握跨境店铺视觉设计与内容制作的基础能力；跨境电商商品发布、数据采集、店铺日常维护能力；辅助开展跨境电商站内广告投放、邮件推广、社交媒体推广、促销网站推广的能力；辅助开展国内直发、海外仓发货、物流订单处理、跟踪客户订单的能力；利用多语言智能客服工具，处理跨境客户服务中的咨询回复、异常订单处理、客户维护的能力；具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守跨境电子商务相关的法律法规；具有适应国际贸易数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力。

#### 3. 创新能力

具有可持续发展的学习能力，具备以互联网、大数据等为核心的创新思维能力，掌握从事本专业职业活动相关的国家法律及行业规定，掌握环境保护、数据安全、质量管理等相关知识与技能，具有对本行业新知识、新技术、新工具、新规范的敏感度和探究学习的意识。

## 七、课程设置及要求

### （一）课程设置

本专业的课程包括公共基础课、专业群平台课、专业课、实践实习课四大类，共 200 学分，其中专业群平台课又分为专业群基础课、

专业群技能课、专业群素养课，专业课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课。

#### 1. 公共基础课

公共基础课包括语文、数学、英语、体育、计算机应用基础、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、公共艺术、历史等课程，共 82 学分；

#### 2. 专业群基础课

专业群基础课包括基础会计、现代物流基础、电子商务基础等课程，共 6 学分；

#### 3. 专业群技能课

专业群技能课包括新媒体营销、供应链基础、大数据分析、商务英语、创新创业、企业经营模拟沙盘实训等课程，共 8 学分；

#### 4. 专业群素养课

专业群素养课包括礼仪规范、职业素养等课程，共 2 学分；

#### 5. 专业基础课

专业基础课包括跨境电子商务基础、跨境电商法律法规、国际贸易实务、商务英语、商务礼仪共 17 学分；

#### 6. 专业核心课

专业核心课包括跨境电商英语、视觉营销与设计、跨境电商业务实训（B2B/B2C）（1+X）、新媒体营销、跨境电商网店运营推广、跨境电商客户服务实践、跨境电商产品开发、跨境电商直播，共 47 学分；

7、专业拓展课包括跨文化交际、外贸函电、一带一路贸易概况，共 3 学分；

#### 8. 实践实习课

实践实习课包括军训与入学教育、安全教育、劳动教育、专业综合实习、毕业综合实习，共 40 学分。

### **（二）教学内容要求**

#### 1. 公共基础课

表 2 公共基础课教学内容与要求

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
1	语文	JC015	16	288	本课程学习《中等职业学校语文教学大纲》的内容，熟悉中职语文课程基础知识，巩固和扩展学生必需的语文基础知识，了解、掌握现代文阅读能力、应用文写作能力和口语交际能力知识，培养学生文学作品鉴赏能力、阅读浅易文言文的能力以及研读、探究、实践和创新的语文自学能力。
2	数学	JC025	16	288	本课程学习《中等职业学校数学教学大纲》的内容，熟悉中职数学课程基础知识，了解、掌握数学基本知识和基本技能，增强学生对数学的应用意识，突出数控专业相关数学知识的学习，为专业课程的学习奠定基础。进一步培养学生的思维能力、运算能力、空间想象能力、解决实际问题的能力。
3	英语	JC035	16	288	本课程学习《中等职业学校英语教学大纲》的内容，熟悉中职英语课程基础知识，了解、掌握英语语法、词汇的基础知识，听、说、读、写的基本技能，突出数控专业词汇学习，加强数控专业阅读训练，能借助工具书看懂简单的数控专业技术资料，培养学生应用英语知识解决专业实际问题以及英语交际的能力。
4	体育	JC045	14	252	本课程学习《中等职业学校体育教学大纲》的内容，熟悉中职体育课程基础知识，了解学习体育的基本原理、基本技术和基本技能，使学生掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯，养成学生自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意



序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
					识，全面提高学生身心素质和社会适应能力，为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。
5	计算机应用基础	JC051	6	108	本课程学习历史内容，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
6	中国特色社会主义	JC078	2	36	本课程学习《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》的内容，熟悉学习计算机的基础知识、常用操作系统、文字处理软件和电子表格处理软件、计算机网络和数据库的基本操作和应用，了解、熟悉文字处理和数据处理的能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，以及利用计算机分析问题和解决问题的能力，为进一步学习专业技术打下基础。
7	心理健康与职业生涯	JC071	2	36	本课程学习以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
					了解、熟悉树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
8	哲学与人生	JC080	2	36	本课程学习基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。
9	职业道德与法治	JC079	2	36	本课程学习马克思主义哲学—科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；了解、熟悉社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。
10	公共艺术	JC061	2	36	本课程学习中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。了解、熟悉全面依法治国的总目标和基本要求和职业道德和法

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
					律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。
11	历史	JC049	4	72	本课程学习《中等职业学校公共艺术教学大纲》的内容，熟悉艺术赏析和艺术实践活动，了解、掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养，创新能力与合作意识。

## 2. 专业群基础课

表 3 专业群基础课教学内容和要求

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
12	电子商务基础	2	36	本课程学习基于互联网技术，揭示电商环境下物流模式如何在发展中实现革新内容。在物流系统、物流技术与设备、物流基本功能、配送管理和供应链管理等方面通过智能软硬件、物联网、大数据等智慧化技术手段，实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力，提升物流运作效率的现代化物流模式，构建“智慧物流”新模式。
13	现代物流基础	2	36	本课程学习现代物流管理的理论和基本知识，包括现代物流概论、物流基本业务管理、物流客户服务管理、国际物流管理、物流技术装备与物流信息管理系统、第三方物流管理、供应链管理、绿色物流以及物流系统工程。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
14	基础会计	2	36	本课程学习基础会计相关内容，是经济学科各专业必修的专业基础课。了解、熟悉、掌握会计的基本原理、基本方法和基本技能，为后续专业课程的学习打下基础。

### 3. 专业群技能课

表 4 专业群技能课教学内容与要求

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
15	新媒体营销	2	36	本课程的教学以培养实用型、技术型人才为出发点，瞄准企业新媒体营销领域岗位群的实际需要，以职业能力训练为基础，坚持营销基础理论“必需、够用”，理论和实践紧密结合，采用多种教学方法与手段，多给学生实践和参与的机会，提高学生实际动手能力和处理实际问题的综合素质。培养在移动互联网营销策略运用实战能力、提高基本的沟通协调能力和较好的自我心态调适能力等。通过以上方式，培养和提高学生正确分析和解决新媒体营销相关问题的实践能力，使学生能够较好地满足微营销相关职业岗位的技能需要，培养成为适应社会真正需要的应用型新媒体营销高级人才。
16	商务英语	1	18	本课程学习商务英语的沟通能力，了解经贸英语知识，并提高听、说、读、写、译方面的基本能力，基本掌握国际贸易主要术语和必要的商务知识，熟悉经贸业务流程，并掌握商务基本礼仪、经济、贸易等方面的基础理论；能够胜任对外经贸活动方面的工作，成为复合型、国际型商务人才，业务进入高校打下坚实的英

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
				语基础。
17	供应链基础	2	36	本课程学习供应链的认知、构建、优化、运作入手等内容，了解制造商、批发商、零售商、物流商为主导的供应链管理的工作流程系统化探索。使学生掌握供应链管理的基本理论和基本原则。同时培养学生的团队合作、沟通交流、开拓创新等职业素养。
18	大数据分析	1	18	本课程学习以财务视角基于企业财务报表的分析与决策能力。课程在深入解构财务报表的基础上，学习掌握财务分析理论及方法。通过该课程学习使学生将财务数据和经营环境的相关信息与企业的管理活动进行紧密联系，提升学生对财务管理活动的决策能力。
19	创新创业	1	18	本课程学习创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识，促进学生创业和就业的全面发展。
20	沙盘模拟企业经营	1	18	本课程学习模拟生产制造型企业为背景，把该模拟企业运营的关键环节设计为课程的主要内容，把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则，由学生组成相互竞争的模拟企业，通过模拟企业四年的经营，使学生在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，领悟科学的管理规律，全面提升管理能力。

#### 4. 专业群素养课

表 5 专业群素养课教学内容与要求

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
21	礼仪规范	1	18	本课程学习礼仪概述、个人礼仪、家庭礼仪、校园礼仪、社交礼仪、职场礼仪、求职礼仪、涉外礼仪等内容。了解、熟悉如何继承和发扬中华民族的优良传统，掌握使用规范的礼仪来指导自己的一言一行，要学礼用礼，以礼待人，成为中华民族优秀的一代。主要内容包括：
22	职业素养	1	18	本课程学习社会主义核心价值观、职业道德、工匠精神的基本内容，了解、熟悉运用理论与实践相结合的方法较为系统全面地讲述培养和锻炼的职业素养，掌握职业道德、劳模精神与工匠精神，质量意识与法纪素养，环保、安全与健康卫生素养，职业技能素养，职业创新能力，职业礼仪素养，职业沟通能力，企业文化素养，职业生涯规划。

### 5. 专业基础课

表 6 专业基础课教学内容与要求

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
23	跨境电子商务基础	4	72	本课程学习跨境电商概述等内容，了解、熟悉我国跨境电商的发展、跨境电商的模式与平台、跨境出口电商、跨境进口电商、跨境电商物流、跨境电商生态体系，掌握跨境电商规则体系等几个方面全景式跨境电商。
24	跨境电商法律法规	3	54	本课程学习跨境电子商务法律法规的内容，了解跨境电商平台运营相关的法律法规知识，熟悉提高知识产权和风险防范意识，掌握相关条例。
25	国际贸易实务	3	54	本课程学习国际贸易的知识，了解其特征、业务流程、单据种类、商品归类、买卖合同结构；商品的品质、数量、包装、价格、装运、保险、检验和检疫、索赔与仲裁、支付结算等合同条款的基本内容，熟悉合同商定和履行的基本程序，掌握加工贸易及加工贸易手册等基本知识和基本技能。
26	商务英语	5	90	本课程学习商务英语的沟通能力，了解经贸英语知

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
				识, 并提高听、说、读、写、译方面的基本能力, 基本掌握国际贸易主要术语和必要的商务知识, 熟悉经贸业务流程, 并掌握商务基本礼仪、经济、贸易等方面的基础理论; 能够胜任对外经贸活动方面的工作, 成为复合型、国际型商务人才, 业务进入高校打下坚实的英语基础。。
27	商务礼仪	2	36	本课程学习商务礼仪方面的相关知识, 了解、熟悉塑造良好的商务形象、接待礼仪、拜访礼仪、宴请礼仪、专题活动礼仪及应聘礼仪, 掌握在商务接待中如何正确使用商务礼仪的能力。

## 6. 专业核心课

表 7 专业核心课教学内容与要求

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
28	跨境电商英语	9	162	本课程学习与跨境电商相关的英语内容, 熟悉、了解在跨境电商中: 账户、网点设置与商品选择、平台内外营销、售前服务、售中服务、售后服务、商务沟通和商务合同的英语使用, 使学生掌握跨境电商“听、说、读、写、译”的技能与水平。
29	视觉营销设计	5	90	本课程学习与跨境电商美工方面的内容。熟悉、了解跨境电商视觉与体验认知、图片拍摄、图片处理、短视频拍摄和编辑、店铺视觉营销策划、PC 端旺铺首页/二级页/详情页的设计、无线端的视觉与体验、旺铺视觉诊断与优化内容, 掌握对 Photoshop 的制作图片软件的运用。
30	跨境电商业务实训 (B2B/B2C) (1+X)	9	162	本课程学习“网店运营推广”(初级)职业技能等级证书—速卖通平台基本操作实训, “跨境电商 B2B/B2C 数据运营”(初级)职业技能等级证书—阿里巴巴国际站平台基本操作实训。熟悉基本规则、店铺注册与管理、产品发布与管理、商机获取

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
				与管理、客户管理、交易与订单管理、出口服务、物流服务、资金管理、商家成长等内容。了解、掌握亚马逊平台实操、淘宝店铺运营、虾皮平台实战。课程为贯穿三个年级的跨境电商（B2C/B2B）全平台实训课程，同时，该门课程做到1+X证书岗、课、赛、证融通。
31	新媒体营销	9	162	本课程学习新媒体营销相关知识，熟悉爆款标题、文案、短视频、直播等内容，熟悉移动互联网营销策略运用，了解企业微博系统运营、微博自媒体打造、新品上市引爆、多平台营销系统全面构建、多平台电商实施等方面的实战案例，总结新媒体运营需具备的专业知识和实战技巧。
32	跨境电商产品开发	2	36	本课程学习跨境电商平台产品开发相关知识。熟悉第三方选品工具、数据化选品方法、国外创新选品方法、Amazon选品、速卖通选品、Wish选品、差异化选品分析、全面分析产品和获取产品渠道10个项目内容。了解、掌握产品开发的原则、方法及价值逻辑出发，着重讲述Amazon、速卖通、Wish等平台的站内选品方法，培养学生根据跨境电商数据分析工具对市场用户、竞争对手、成本等进行科学分析，以及对产品进行成功转化的能力。
33	跨境电商网店运营推广	5	90	本课程学习国外电商平台运营推广的相关知识。熟悉基础建设、产品发布与管理、店铺基础营销、店铺付费营销，了解、掌握数据分析、商机获取、客户管理、交易管理、履约服务等方面内容。
34	跨境电商客户服务实践	4	72	本课程学习跨境电商客服相关知识。熟悉、了解客服沟通工作内容，包括售前准备、售中解答、售后



序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
				跟进,掌握跨境电商客服工作技能的掌握及其处理客户关系的能力。
35	跨境电商直播	3	54	本课程学习以国内电商直播为基础,到当下在国际流行的跨境直播内容,熟悉跨境电商英语相关知识以及对平台的操作,了解、掌握从TikTok等跨境平台如何开展直播。

## 7. 专业拓展课

表 8 专业拓展课教学内容和要求

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
36	跨文化交际	1	18	本课程学习中国与国外两类文化的展开介绍和对比知识内容,使学生熟悉、了解不同文化的认知程度,掌握综合运用英语的能力以及跨文化交际能力。
37	外贸函电	1	18	本课程学习外贸函电的相关知识内容,熟悉如何建立客户业务关系,了解、掌握询价、报盘、还盘、订货、接受、签约、包装、装运、支付、结算、保险、商检、索赔、代理及仲裁等到几项特殊贸易形式和经济技术合作的内容。
38	一带一路贸易概况	1	18	本课程学习“一带一路”与贸易之间的内容。熟悉资本、技术、人才、信息等生产要素在全球范围内自由流动和优化配置,了解、掌握背靠“一带一路”沿线国家的庞大市场,我国与各国之间的贸易往来的情况。

## 8. 实践实习课

表 9 实践实习课教学内容和要求

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
39	军训与入	1	32	本课程学习在严格组织、训练、管理下,使学生在军事生活环境中经受锻炼,掌握基本军事技能,培

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
	学教育			养军人素质和作风，培养坚强的意志力和吃苦耐劳的品质，提升学生的抗挫能力和团队合作能力。引导学生尽快实现角色转换，适应生活，了解学校和新的学习环境，为在学校健康成长打下良好基础。
40	安全教育	3	48	本课程通过学习校园安全、实训安全、交通安全以及灾害自救、防艾滋病和远离吸毒，引导学生树立正确的安全意识和人的生命是最宝贵的观念，增强在日常生活、学习、实训中养成良好安全习惯的自觉性，形成珍惜生命和自我保护的能力，主动提高公民安全素养和职业安全素养，为就业、创业和职业生涯发展做好准备。
41	劳动教育	4	64	本课程依据中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，以劳动课和实践实习课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，传播“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”时代风尚；增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
42	专业综合 实习	于专业课中开展		针对跨境电子商务专业平台，与企业联合开展平台仿真实训。
43	毕业综合 实习	/	720	学生选择与本专业相关的岗位，开展为期一学期的校外实习。

## 八、教学进程表

### （一）教学安排

本专业教学总学时为 3600 学时，总学分为 200 学分。每 18 学时折算 1 学分（实习实践课程除外）。公共基础课程占总学时的 41%，专业群平台课占总学时 5.5%，专业课程占总学时 33.5%，实习实践课程占总学时 20%，校外岗位实习 720 学时。

课程类型	课时	学分	比例
公共基础课	1476	82	41%

课程类型		课时	学分	比例
专业群平台课	专业群基础课	72	4	2%
	专业群技能课	90	5	2.5%
	专业群素养课	36	2	1%
专业课	专业基础课	306	17	8.5%
	专业核心课	846	47	23.5%
	专业拓展课	54	3	1.5%
实践实习课		720	40	20%
证书		/	15	/
总计		3600	215	100%

表 10 学分及比例

## (二) 教学进程

表 11 教学进程表 (2022 级)

课程类别	序号	课程名称	考核类型		考核方式		每学期周课时数						学分
			考试	考查	理论	实操	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	语文	√		√		2	2	2	5	5		16
	2	数学	√		√		2	2	2	5	5		16
	3	英语	√		√		2	2	2	5	5		16
	4	体育		√		√	3	3	3	3	2		14
	5	计算机应用基础	√			√	2	4					6
	6	中国特色社会主义		√	√		2						2
	7	心理健康与职业生涯		√	√			2					2
	8	哲学与人生		√	√				2				2
	9	职业道德与法治		√	√					2			2
	10	公共艺术		√	√		1	1					2
	11	历史		√	√					2	2		4
公共基础课小计							14	16	11	22	19	0	82
专业群基础课	12	基础会计		√	√		2						2
	13	现代物流基础		√	√			2					2
	14	电子商务基础		√	√		纳入专业课中开展						
专业群基础课小计							2	2					4

专业群 平台课	专业群技能课	15	新媒体营销		√	√	√	纳入专业课中开展						
		16	商务英语	√		√								
		17	供应链基础		√		√			2				2
		18	大数据分析		√	√						1		1
		19	创新创业		√	√						1		1
		20	企业经营模拟沙盘实训		√		√	1						1
	专业群技能课小计							1		2		2		5
	专业群素养课	21	礼仪规范		√	√		1						1
		22	职业素养		√	√			1					1
	专业群素养课小计							1	1					2
专业群平台课合计							4	3	2		2		11	
专业 课	专业基础课	23	跨境电商电子商务基础	√		√		2						2
		24	跨境电商法律法规	√		√				3				3
		25	国际贸易实务	√		√		3						3
		26	商务英语	√		√		3	4					7
		27	商务礼仪		√	√	√			2				2
	专业基础课小计							8	4	5				17
	专业核心课	28	跨境电商英语	√		√				3	3	3		9
		29	视觉营销与设计	√		√	√		4	2				6
		30	跨境电商业务实训 (B2B/B2C) (1+X)	√			√		5	4	4			13
		31	新媒体营销	√		√	√	4				4		8
		32	跨境电商产品开发		√		√			2				2
		33	跨境电商网店运营推广	√			√	2		2				4
		34	跨境电商客户服务实践		√		√					2		2
		35	跨境电商直播		√	√	√				3			3
	专业核心课小计							6	9	13	10	9		47
	专业拓展课	36	跨文化交际		√	√				1				1
		37	外贸函电		√	√						1		1
		38	一带一路贸易概况		√	√						1		1
	专业拓展课小计									1		2		3
专业课合计							14	13	19	10	11		67	
实践实 习课	39	军训与入学教育		√		√	1周						1	
	40	安全教育		√		√	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5		3	
	41	劳动教育		√		√	1	1	1	1			4	
	42	专业综合实习		√		√	于专业课中开展							
	43	毕业综合实习		√		√						32	32	
	实践实习课小计							1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	32	40

总 计					32	32	32	32	32	32	200
-----	--	--	--	--	----	----	----	----	----	----	-----

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

跨境电商现有在编专业教师 5 名，其中硕士研究生 2 人，在读 1 人，专业在职专业教师中，高级职称教师有 1 人，中级职称专业教师有 4 人，双师型教师 5 人，双师率达 100%。拥有兼职教师 1 人，在校生 264 人。本专业拥有兼职教师 1 人，专业生师比为 1:53。

#### 1. 专业带头人

专业带头人具有本专业或相关专业大学本科学历、高级专业技术资格，能够把握本专业领域发展方向，有较强的专业实践能力和职业教育研究能力，在人才培养模式改革、专业建设、课程建设等方面起到引领作用。符合“双师型”教师条件，具有丰富的跨境电子商务专业教学实践经验，能系统讲授本专业2门以上专业课程，在教学中形成自己鲜明的教学特色，在学校所在地区或相关行业具有较高的知名度和影响力，成果突出。

#### 2. 专任教师

专任教师具有中职学校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有敬业精神、有仁爱之心；具有本专业或相关专业大学本科学历、初级及以上专业技术资格，并符合“双师型”教师条件，具有扎实的理论功底和实践能力，能系统讲授本专业2门以上课程；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革；每3年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 3. 兼职教师

兼职教师主要从事相关行业企业工作的一线技术人员或管理人员，具备良好的思想政治素质和职业道德和工匠精神，具有扎实的专

业知识和丰富的实际工作经验，具有初级及以上相关专业职称或担任相关行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

### 1. 教室

满足多媒体智慧教室条件，能为学生提供干净、整洁、多功能的现代化课室。

### 2. 校内实训室

本专业教学场地设备满足培养要求中规定的各工作任务实施的环境要求，在满足教学实施安全前提下，保证教学场地整洁、通风、光照充足。其中校内教学场地和设备应具备资料查阅、小组研讨、任务实施等功能。跨境电子商务专业校内实践教学条件，详见表 12。

表 12 跨境电子商务专业实训室一览表（已确定）

序号	实训室名称	工位	实训项目	备注
1	教室	330	跨境电子商务专业理论授课教学。	6 间，能同时满足 330 名学生上课。
2	网店运营工作室	58	与湖南典悦教育科技有限公司共建，满足淘宝、速卖通、亚马逊、阿里巴巴国际站、虾皮、ebay 等国内和跨境电商平台业务实训。	教学楼 415
3	电商直播实训基地	5	与广州市继元科技有限公司共建，具有移动直播仓 1 间，配备相应直播设备等。	教学楼 6 楼
4	跨境电子商务 B2C 业务实训室	70	满足淘宝、速卖通、亚马逊等国内和跨境电商 B2C 平台业务实训。	新校区
5	跨境电子商务 B2B 业务实训室	70	满足阿里巴巴国际站跨境电商 B2B 平台业务实训。可	新校区

序号	实训室名称	工位	实训项目	备注
			进行 1+X“跨境电商 B2B 数据运营”职业技能等级证书（初级）考证。	
6	新媒体运营实训室	50	满足包括产品拍摄与美工、短视频拍摄与剪辑,以及各新媒体平台营销实训。	新校区
7	直播电商工作室	40	满足直播选品、直播间设置、脚本撰写、模拟直播、真实直播带货实训。	新校区
8	网店运营工作室	70	满足使用虾皮、ebay 等跨境电商平台,进行真实网店运营。	新校区
9	客户服务实训室	70	满足进行国内电子商务、跨境电子商务客户服务实训。	新校区
10	商务洽谈实训室	30	满足进行国内、国际商务洽谈实训要求。	新校区
11	办公自动化实训室	20	满足进行办公室办公设备操作实训的要求。	新校区

### 3. 校外实训基地

本专业与沃尔玛（深圳）百货有限公司、深圳金拱门食品有限公司、深圳百果园实业（集团）股份有限公司等企业合作建立稳定的校外实训基地。能提供专业认知、服务规范、顶岗实习相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师稳定，实训管理及实施规章制度齐全。目前，本专业有稳定的校外实训基地 3 个，详见表 13。

表 13 校外实训基地一览表

序号	企业名称	主要岗位	可容纳学生数
1	沃尔玛（深圳）百货有限公司	销售	200 人
2	深圳金拱门食品有限公司	销售	200 人
3	深圳百果园实业（集团）股份有限公司	销售	100 人

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用

根据国家教育部对中职生培养的要求，结合当下企业发展所需人才要求，经过规范程序选用适合本专业学生发展的教材，优先选用教育国家省级规划教材。

#### 2. 图书文献

本专业配备充足的图书文献和教辅资料，以更好地满足人才培养、专业建设、课程教学等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：《中国跨境电商发展报告》、《跨境电商多平台运营》、《Shopee 跨境电商运营实战》、《亚马逊跨境电商入门到精通》、《Wish 官方运营手册》、《跨境电商物流》、《跨境电商英语教程》等 50 余本参考图书。

#### 3. 数字化教学资源

（1）本专业教师制作并在智慧职教平台上线四门在线课程，分别是《跨境电商实务》、《网店视觉营销》、《新媒体运营》、《跨境电商英语》。《跨境电商实务》课程认定为广东省在线精品课程，并在智慧职教 MOOC 平台开放选课。资源包含课件、试题、习题、动画微课、音频视频、拓展资料等，通过信息化手段实现优质教学资源、技术资源共享。

（2）与企业合作，及时更新各种跨境电商软件。让学生所学知识能及时跟上企业实际发展需要。现实训室已装软件如下，见表 14。

表 14 实训室软件安装一览表

序号	企业名称	软件名称
1	中教畅享（北京）科技有限公司	速卖通平台操作
2	中教畅享（北京）科技有限公司	网店运营推广（淘宝）
3	阿里巴巴教育科技有限公司	跨境电商 B2B 数据运营学习平台（阿里巴巴国际站）
4	广州酷校信息科技有限公司	跨境电商教学实训软件



序号	企业名称	软件名称
		(阿里巴巴国际站)
5	湖南典阅教育科技有限公司	跨境电商综合实训仿真软件 (亚马逊、虾皮等)
6	云帆信息系统集成(深圳)有限公司	商务函电教学软件
7	广州市继元科技有限公司	直播系统

(3) 微课、活页式教材等资源。除了让老师进行制作外,发展学生自己进行制作,将所学、所思进行制作,提高学习效率。

#### (四) 教学方法

在教学方法的运用上遵循“学为主体、导为主线、知识传授与能力培养并重”的原则,将学生置于主体地位,让学生在仿真或真实的学习环境中完成与跨境电商专业的各岗位工作任务,从而调动学生学习积极性,促使学生主动思考与实践,促进学生职业能力的全面提高,本专业课程除采用基本的理实一体化教学方法外,还针对不同的教学内容,采用案例教学法、情境教学法、角色扮演法、项目教学法等进行教学。

#### (五) 学习评价

本专业采用评价主体、评价方式、评价过程多元化的教学评价。根据企业用人标准、企业对人才的要求以及本科、高职院校对中职的衔接要求,构建学生、教师、家长、企业(行业)、社会、学校、职业技能鉴定机构等多元主体共同参与评价,评价采用学习过程评价和学习结果评价相结合的方法,把学生从被动接受评价转变为评价主体来积极参与其中,包括学生日常学习态度、学习表现、知识技能应用等。评价分日常学习(实训)考核评价、企业毕业综合实习考核评价、阶段性考核评价三个部分,最终按照一定权重汇总得到学生毕业成绩。

#### (六) 质量管理

严格执行学校制定的教学工作规范、教学计划、课程标准和教学进程,严格教学事故的认定与处理,严格执行教学评价制度,严格执

行课堂教学、课下自学和实践教学过程的检查制度，严格教学文件的规范管理，保证人才培养方案的顺利实施、教学秩序的稳定和教学质量的提高。

## 十、毕业资格与要求

### （一）学时、学分要求

学生毕业应修满的总学时为 3600 学时，总学分为 200 分，总学分在 135 分以上才符合毕业中的学分要求。

表 15 学分及比例

课程类型		应修学时	应修学分	占总学分比例
公共基础课		1476	82	41%
专业群平台课	专业群基础课	72	4	2%
	专业群技能课	90	5	2.5%
	专业群素养课	36	2	1%
专业课	专业基础课	306	17	8.5%
	专业核心课	846	47	23.5%
	专业拓展课	54	3	1.5%
说明：另外需同时满足操行学分总平均分不低于 80 分、完成各教育教学环节成绩合格、毕业实习鉴定合格、晨练在校期间每学期均达标。				

### （二）职业资格证书

学生在校期间需获得计算机类或英语类证书、职业资格或技能等级证书各一个，方准予毕业，由学校统一发放毕业证书。

#### 1. 计算机类或英语类证书

全国计算机等级证书或全国英语等级证书。

#### 2. 职业资格或技能等级证书

1+X 网店运营推广（初级/跨境方向）职业技能等级证书、1+X 跨境电商 B2B 数据运营（初级）职业技能等级证书

学生在校学习年限以实施性教学计划规定的基本学制为基准，可提前或推迟毕业。提前或推迟毕业的相关标准按上级学籍管理的有关

规定执行。

### 十一、接续专业

接续高职专科专业举例：跨境电子商务 530702、电子商务 530701、国际经济与贸易 530501、国际商务 530502、商务数据分析与应用 530706、网络营销与直播电商 530704、移动商务 530703；

接续高职本科专业举例：跨境电子商务 330702、电子商务 330701、国际经济与贸易 330501；

接续普通本科专业举例：跨境电子商务 120803T、电子商务 120801、国际经济与贸易 020401。