

《跨境电商实务》在线精品课程

拓展资料汇编

目录

一、 拓展资源列表	2
二、 平台截图	3
三、 校企合作虾皮教学微课视频	5
四、 校企合作虾皮真实店铺运营案例	12
六、 拓展双语动画微课	20

一、拓展资源列表

项目	任务	拓展资源	
		虾皮微课	双语动画
入驻电商平台	初识跨境电商	3	6
	入驻要求		
	熟悉后台		
跨境电商选品	行业情报选品	3	6
	选品专家选品		
	海鹰数据选品		
	1688 选品		
跨境物流选择	跨境物流方式	3	7
	邮政小包运费		
	国际快递运费		
	邮政运费模板		
	国际快递模板		
产品价格核算	产品价格构成	3	7
	常用定价		
	竞争导向定价		
	成本导向定价		
管理产品	准备产品资料	7	3
	编辑产品标题		
	产品发布方法		
	管理产品组		
	管理产品状态		
	设置关联产品		
营销推广	自主营销方式	7	3
	设置自主营销		
	平台营销活动		
	参与平台活动		
订单管理	处理订单	7 (虾皮案例 5 个 汇编)	4
	选择发货方式		
	包装货物		
	发货跟踪		
客户服务	回复售前询盘		

	发送邮件		
	提醒买家付款		
	处理纠纷		
	管理买家评价		
8	34	20	20
项目	任务	虾皮微课 双语动画 拓展资源	

二、平台截图

The screenshot shows the MOOC platform interface. At the top, there are logos for ICVE COLLEGE and MOOC, along with user information and a '退出登录' (Logout) button. The main content area displays course statistics for '跨境电商实务 (第四期开课)'.

数据名称	数据	数据名称	数据
当期选课人数 (人)	174人	测验和作业-参与人数 (人)	144人
课程资源 (个)	196个	互动交流情况-发帖总数 (帖)	1480贴
视频资源-总数量 (个)	107个	互动交流情况-教师发帖数 (帖)	10贴
视频资源-总时长 (分钟)	641.00分钟	互动交流情况-参与人数 (人)	143人
动画、虚拟仿真类资源 (个)	30个	考核 (试)-次数 (次)	1次
课程公告 (次)	1次	考核 (试)-试题总数 (题)	75题
测验和作业-总次数 (次)	23次	考核 (试)-参与人数 (人)	113人
测验和作业-习题总数 (道)	128道	考核 (试)-考试通过人数 (人)	64人

图 1 平台课程数据截图 (2024 年 6 月第四次开课)

The screenshot shows course content for '跨境电商直播' and 'shopee平台'.

- 第12节 跨境电商直播**
 - 1.跨境电商直播 [动画] 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
 - 2.跨境电商直播 [动画] 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
 - 3.跨境电商直播 [动画] 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
 - 4.案例：直播... [动画] 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
 - 6.示范：产品... [动画] 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
 - 5.示范：产品... [动画] 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
 - 写一段跨境电商英语直播的产品介绍，小伙伴们互相点评。 学习情况 预览
- 第13节 跨境电商shopee平台**
 - 1.shopee开店 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
 - 2.shopee商家设置 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
 - 3.shopee店铺设置 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览

图 2 平台课程内容截图 (1)

第16节 中英双语动画微课 跨境电商直播					
<input type="checkbox"/>	7.如何做好服... 动画	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input checked="" type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
<input type="checkbox"/>	8.案例：跨境... 动画	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input checked="" type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
<input type="checkbox"/>	9.如何做好美... 动画	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input checked="" type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
<input type="checkbox"/>	10.案例：跨... 动画	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input checked="" type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
<input type="checkbox"/>	11.如何做好... 动画	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input checked="" type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
<input type="checkbox"/>	12.如何做好... 动画	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input checked="" type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
<input type="checkbox"/>	13.如何做好... 动画	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input checked="" type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
<input type="checkbox"/>	本项目所列举的跨境电商直播案例，可以从中总结出，无论是哪个品类，做好...	学习情况 			
第17节 跨境电商shopee平台					
<input type="checkbox"/>	4.shopee子母账号管理	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
<input type="checkbox"/>	5.shopee退货地址设置	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
<input type="checkbox"/>	6.shopee商品定价	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
第17节 中英双语动画微课 海外社媒文案写作					
<input type="checkbox"/>	14.海外社媒... 动画	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input checked="" type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
<input type="checkbox"/>	15.海外社媒... 动画	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input checked="" type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
<input type="checkbox"/>	16.海外社媒... 动画	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input checked="" type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
第18节 跨境电商shopee平台					
<input type="checkbox"/>	7.shopee刊登全球商品	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
<input type="checkbox"/>	8.shopee刊登店铺商品	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
<input type="checkbox"/>	9.shopee物流解析和运费计算	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
<input type="checkbox"/>	10.shopee物流首公里预报	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
<input type="checkbox"/>	11.shopee订单管理	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
<input type="checkbox"/>	12.shopee官方营销	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 
<input type="checkbox"/>	13.shopee店铺自营销	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况 

图 3 平台课程内容截图 (2)

<input type="checkbox"/> 分析客户信息... [动画]	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input checked="" type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况	<input type="radio"/> 预览
第18节 中英双语动画微课 亚马逊文案写作认知					
<input type="checkbox"/> 亚马逊详情页... [动画]	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input checked="" type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况	<input type="radio"/> 预览
<input type="checkbox"/> 亚马逊详情页... [动画]	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input checked="" type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况	<input type="radio"/> 预览
<input type="checkbox"/> 亚马逊详情页... [动画]	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input checked="" type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况	<input type="radio"/> 预览
第19节 跨境电商shopee平台					
<input type="checkbox"/> 14.shopee广告充值解析	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况	<input type="radio"/> 预览
<input type="checkbox"/> 15.shopee客户服务	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况	<input type="radio"/> 预览
<input type="checkbox"/> 16.shopee商铺装修	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况	<input type="radio"/> 预览
<input type="checkbox"/> 17.shopee商品分类	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况	<input type="radio"/> 预览
<input type="checkbox"/> 18.shopee财务解析	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况	<input type="radio"/> 预览
<input type="checkbox"/> 19.shopee收款账户	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况	<input type="radio"/> 预览
<input type="checkbox"/> 20.shopee优选卖家	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况	<input type="radio"/> 预览
<input type="checkbox"/> W 虾皮真实店铺案例	<input type="checkbox"/> 虚拟仿真	<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> 课程思政	学习情况	<input type="radio"/> 预览

图 4 平台课程内容截图 (3)

三、校企合作虾皮教学微课视频



制作单位：典阅教育研究院

1. Shopee 开店



Shopee商家设置



Shopee中国卖家中心商家设置



制作单位：典阅教育研究院



2. Shopee 商家设置



Shopee店铺设定



Shopee中国卖家中心店铺设定



制作单位：典阅教育研究院

3. Shopee 店铺设置



Shopee子母账号



Shopee子母账号管理



制作单位：典阅教育研究院

4. Shopee 子母账号管理



Shopee退货退款



Shopee退货退款政策和设置



制作单位：典阅教育研究院

5. Shopee 退货地址设置



Shopee商品定价



Shopee商品如何定价



制作单位：典阅教育研究院

6. Shopee 商品定价



Shopee刊登全球商品



Shopee刊登商品



制作单位：典阅教育研究院

7. Shopee 刊登全球商品



Shopee发布店铺商品



Shopee刊登商品



制作单位：典阅教育研究院

8. Shopee 刊登店铺商品



Shopee物流解析



Shopee物流解析和运费计算



制作单位：典阅教育研究院

9. Shopee 物流解析和运费计算



Shopee首公里预报



Shopee国内物流信息处理



制作单位：典阅教育研究院

10. Shopee 物流首公里预报



»»»



Shopee订单管理

Shopee订单发货流程



制作单位：典阅教育研究院

11. Shopee 订单管理



»»»



Shopee官方活动

Shopee官方营销活动



制作单位：典阅教育研究院

12. Shopee 官方营销



»»»



Shopee自营销

Shopee店铺自营销工具解析



制作单位：典阅教育研究院

13. Shopee 店铺营销



Shopee广告充值

Shopee广告充值解析



制作单位：典阅教育研究院

14. Shopee 广告充值解析



Shopee客户服务

Shopee客服管理和设置



制作单位：典阅教育研究院

15. Shopee 客户服务



Shopee商店介绍

Shopee基本店铺装修



制作单位：典阅教育研究院

16. Shopee 店铺装修



Shopee商店分类

Shopee店铺商品分类设置

制作单位：典阅教育研究院

17. Shopee 店铺分类设置



Shopee财务解析

Shopee财务的管理

制作单位：典阅教育研究院

18. Shopee 财务分析



Shopee财务账号

Shopee管理财务的收款账号

制作单位：典阅教育研究院

19. Shopee 收款账户

Shopee优选卖家

Shopee优选卖家概念和快速优选

制作单位：典阅教育研究院

20.Shopee 优选卖家

四、校企合作虾皮真实店铺运营案例 案例一

The screenshot shows the Shopee Seller Center interface. On the left, there is a sidebar with various menu items: 物流 (Logistics), 订单 (Orders), 商品 (Products), 营销中心 (Marketing Center), 卖家管理 (Seller Management), and 财务 (Finance). The main content area is titled '全球商品' (Global Products) and displays a table of products. The table has columns for 商品名称 (Product Name), 规格货号 (Specification/SKU), 规格 (Specification), 全球商品价格 (Global Product Price), 商品数量 (Product Quantity), 销售 (Sales), 已发布的商品 (Published Products), and 操作 (Actions). There are 16 global products listed, including items like 德佑湿巾纸80抽便携装 and 补发304不锈钢泡面碗便当盒。At the bottom right of the table, there is a red button labeled '聊聊' (Talk).

图 1 全球商品

This screenshot shows the 'Store Products' section in the Shopee Seller Center. On the left, there's a sidebar with various tabs like 'Logistics', 'Orders', 'Products', 'Marketing Center', 'Seller Management', and 'Finance'. The main area shows a search bar and a table of 13 products. Each product row includes details such as the product name, specification, price, quantity, sales, and promotional status.

图 2 店铺商品

This screenshot shows the 'Customer Service' section in the Shopee Seller Center. It lists messages from different buyers. Each message includes the buyer's name, timestamp, and a preview of the message content. The interface also shows sections for 'Orders', 'Products', and 'Coupons' on the right.

图 3 客服

This screenshot shows the 'Store Reviews' section in the Shopee Seller Center. It lists reviews from different users. Each review includes the user's name, rating, and a preview of the review text. The interface also shows sections for 'Seller Management', 'Finance', 'Data', 'Growth', 'Customer Service', and 'Store' on the left.

图 4 评价

The screenshot shows the 'Seller Health Status' section of the Taobao seller center. It includes four main tables:

- 违反上架规范**: Shows 0 severe violation products, 0.60% pre-sold products, and 0 violations of other listing rules.
- 订单完成率**: Shows 0% order completion rate, <10.00% delivery rate, and 0.90 days preparation time.
- 客服**: Shows 74.17% response rate and 1 day response time.
- 买家满意度**: Shows 4.92/5 overall buyer satisfaction.

图 5 评分

The screenshot shows the 'My Orders' section of the Taobao seller center. It lists several recent orders:

- Order #2311109J3FU9EQ: NT\$242, 待发货 (Pending Payment), 银行卡 (Bank Card), 买家支付金额 (Buyer Payment Amount).
- Order #2311095Q8FA9A0: NT\$906, 已出售 (Sold), 信用卡 (Credit Card), 买家支付金额 (Buyer Payment Amount).
- Order #23110839VJKY41: NT\$846, 待付款 (Pending Payment), 信用卡 (Bank Card), 买家支付金额 (Buyer Payment Amount).
- Order #231102J89TR77S: NT\$806, 已出售 (Sold), 银行卡 (Bank Card), 买家支付金额 (Buyer Payment Amount).

图 6 订单

The screenshot shows the 'Business Analysis' section of the Taobao seller center. It includes:

- 关键指标**: Key statistics for the current period (2022.02).

总销售额 (Total Sales) ￥ 3,731.23 vs 上个月 ▲ 52.99%	总订单数 (Total Orders) 23 vs 上个月 ▲ 4.55%	总销售件数 (Total Sales Items) 73 vs 上个月 ▲ 73.81%	总页面浏览数 (Total Page Views) 4,813 vs 上个月 ▲ 6.62%	已取消的订单 (Cancelled Orders) 2 vs 上个月 ▲ 100.00%	已取消的销售 (Cancelled Sales) ￥ 275.57 vs 上个月 ▲ 284.39%
---	---------------------------------------	--	--	--	--
- 每个指标的趋势图表**: A line chart showing total page views over time from January 1st to February 28th.
- 指标分析**: Comparison of sales by store type.
- 店铺维度指标分析**: Breakdown of sales by store dimension.
- 市场维度指标分析**: Breakdown of sales by market dimension.

图 7 店铺数据



图 8 店铺数据

店铺二

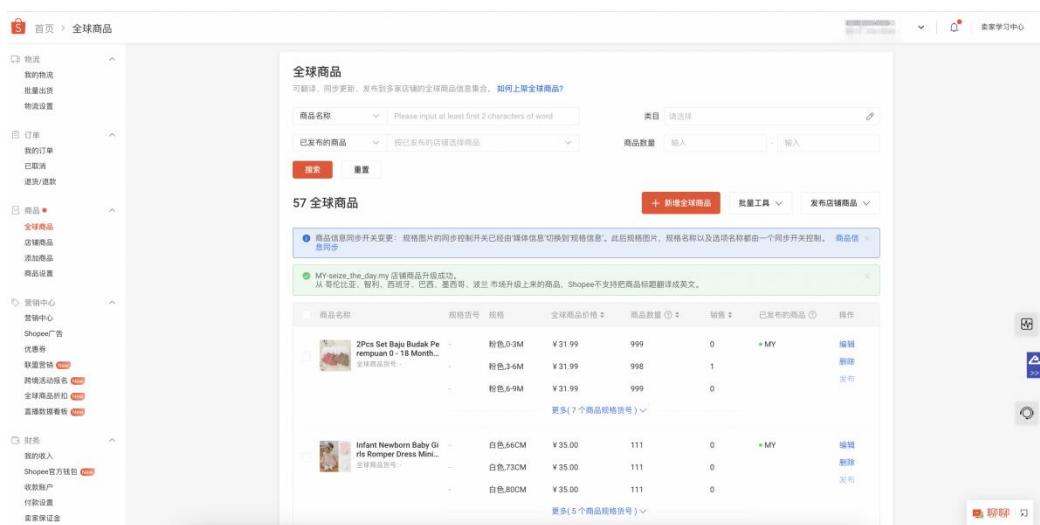


图 1 全球商品

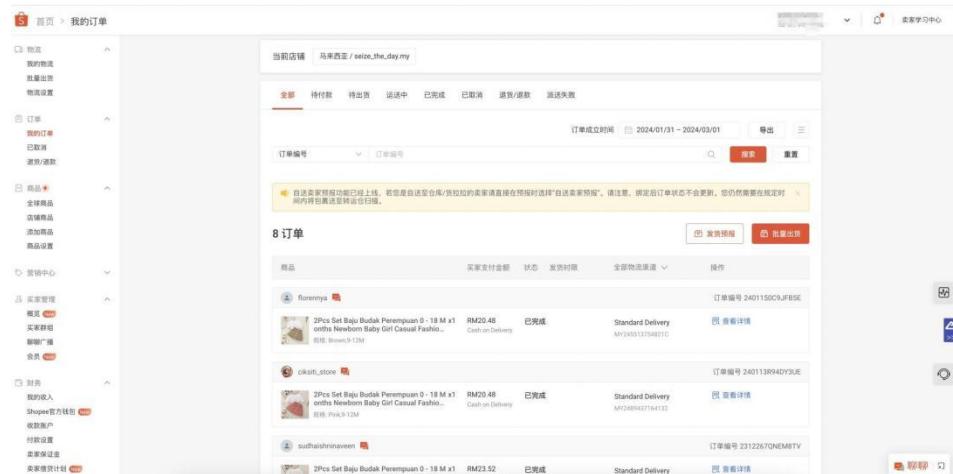


图 2 我的订单

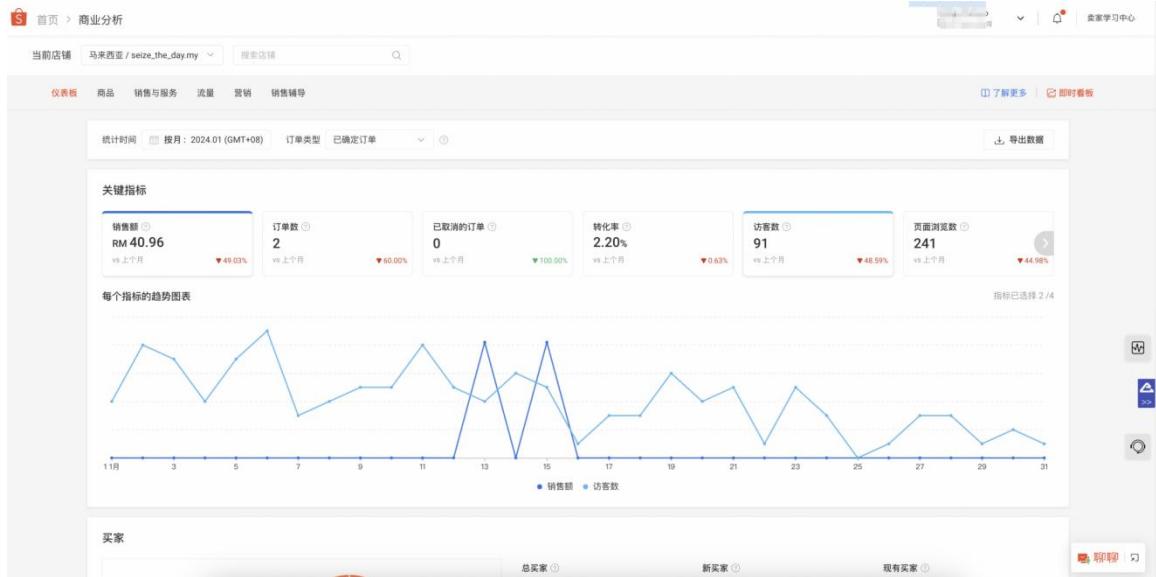


图3 马来西亚店铺分析

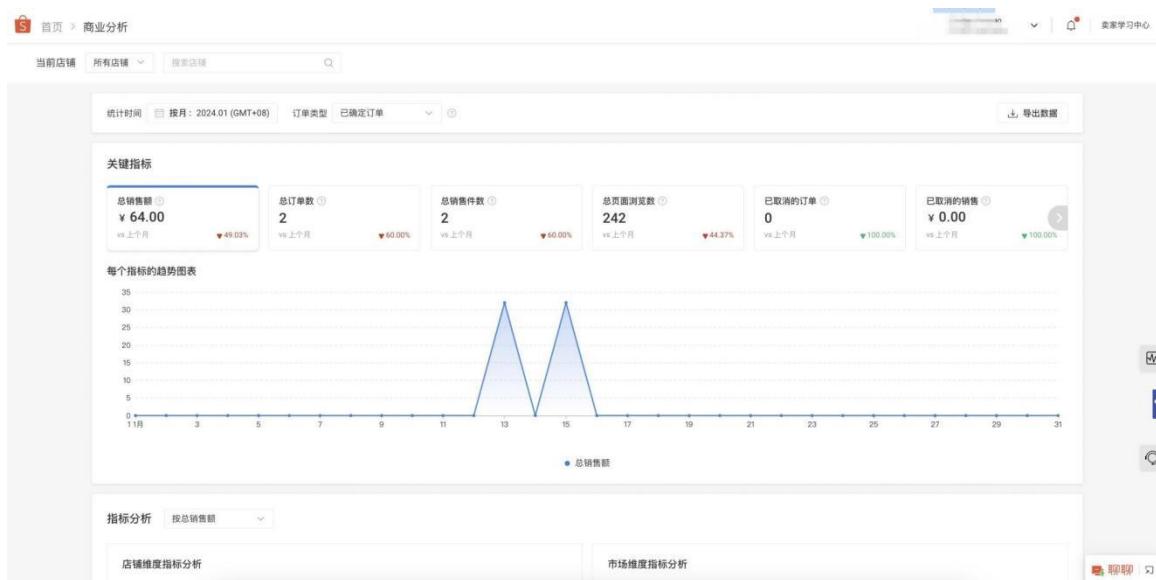


图4 全部店铺分析

店铺 3

全球商品

可翻译、同步更新、发布到多家店铺的全球商品信息集合。如何上架全球商品?

商品名称: Please input at least first 2 characters of word

类目: 请选择

已发布的商品: 按已发布的店铺选择商品

商品数量: 输入 - + 输入

搜索 重置

52 全球商品

+ 新增全球商品 批量工具 发布店铺商品

商品信息同步开关变更: 规格图片的同步控制开关已经由媒体信息切换到规格值。此后规格图片, 规格名称以及选项名称都由一个同步开关控制。商品信息同步

MY-yogaz.my 店铺商品升级成功。
从 希伦比亚、智利、西班牙、巴西、墨西哥、波兰 市场升级上来的商品, Shopee不支持把商品标题翻译成英文。

商品名称	规格货号	规格	全球商品价格	商品数量	销售	已发布的商品	操作
儿童泡巾长蓬纯棉吸水	浴巾灰小瓶,小	60*120	¥123.00	200	0	* MY	编辑 删除 发布
连帽浴袍可爱卡通居家...	浴巾灰小瓶,大	70*140	¥128.00	200	1		
卡通粉兔兔小...	浴巾粉小瓶,小	60*120	¥123.00	200	0		
新生儿海藻森林动物睡...	2023-01-01 [M037A] 吊	全黑兔	¥73.62	200	0	* MY	编辑 删除 发布
车挂件卡通挂件 0-1岁...	2023-02-01 [M037B] 吊	全海洋	¥73.62	200	0		

更多(13个商品规格货号)

聊聊 | 分享

图 1 全球商品

商业分析

当前店铺 所有店铺 搜索店铺

统计时间: 接月: 2023-12 (GMT+08) 订单类型: 已确定订单

关键指标

总销售额: ¥ 128.00 vs 上个月 ▼ 53.43%	总订单数: 1 vs 上个月 ▼ 58.00%	总销售件数: 1 vs 上个月 ▼ 68.00%	总页面浏览数: 354 vs 上个月 ▼ 50.87%	已取消的订单: 0 vs 上个月 ▼ 100.00%	已取消的销售: ¥ 0.00 vs 上个月 ▼ 100.00%
--------------------------------	-------------------------	--------------------------	-----------------------------	----------------------------	---------------------------------

每个指标的趋势图表

总销售额

店铺维度指标分析 市场维度指标分析

聊聊 | 分享

图 2 商业分析

店铺四

The screenshot shows the 'Global Products' section of the Shopee Seller Center. The left sidebar includes categories like Logistics, Orders, Products, Marketing Center, and Buyer Management. The main area displays a list of 53 global products with columns for Product Name, Sku, Specification, Global Product Price, Published Quantity, Sales, and Actions. A note at the top indicates that specification pictures now control both media and specification information.

图 1 全球商品

The screenshot shows the 'Account Health Status' section of the Shopee Seller Center. The left sidebar includes categories like Payment Settings, Data, Growth, Customer Service, Store, and Settings. The main area displays three sections: 'Violations against listing rules', 'Order completion rate', and 'Customer service'. Each section contains tables with metrics like '违规上架规范' (listing rules violations), '订单未完成率' (order completion rate), and '客服回复率' (customer service response rate). A note at the bottom right encourages users to 'chat'.

图 2 评分

店铺五

The screenshot shows the 'Global Products' section of the Shopee Seller Center. On the left, there's a sidebar with categories like Logistics, Orders, Products, Marketing Center, and Finance. The main area displays a table of products with columns for Product Name, Sku, Specification, Global Product Price, Quantity, Sales, Published Status, and Actions. A green message at the top right indicates successful product synchronization from other markets. A red button for 'New Global Product' is visible.

图 1 全球商品

The screenshot shows the 'Business Analysis' page for Malaysia. It features a dashboard with key performance indicators (KPIs) for sales, orders, cancellations, conversion rate, visitors, and page views. Below the KPIs is a line chart showing the trend of sales and visitor count over a month. The bottom section is labeled 'Buyer' and includes tabs for total buyers, new buyers, and current buyers.

图 2 商业分析

六、拓展双语动画微课



1. 直播欢迎和互动话术



2. 直播宣传话术: 产品介绍



3. 直播营销和结尾话术



4. 案例: 直播开场



5. 案例: 产品介绍-鞋



6. 案例: 产品介绍-智能手表



7. 做好服饰类直播



8. 案例：服饰类直播



9. 如何做好美妆类直播

Demonstration

Cross-border E-commerce
Live Stream

BEAUTY

主讲教师：深圳市龙岗职业技术学校 邓斯涛



10. 案例：美妆类直播

TOY LIVE STREAM

主讲教师：深圳市龙岗职业技术学校 邓斯涛



11. 如何做好玩具类直播

Cross-border e-commerce live stream
—company/factory introduction at B2B platform

主讲教师：深圳市龙岗职业技术学校 邓斯涛



12. 如何做好探厂类直播



13. 如何做好工业产品类直播



14. 海外社媒写作原则与方法



15. 海外社媒标题写作



16. 海外社媒写作通用模版



17. 亚马逊详情页认知



18. 亚马逊详情页写作认知



19.亚马逊详情页五点描述文案写作



20.分析客户信息做好营销计划