

附件 4

项目编号											
										5	6

广东省中等职业教育教学质量与教学改革工程 结项报告书

项目名称:	跨境电商实务
项目类型:	在线精品课程
负责人(签名):	邓斯利
项目牵头学校:	深圳市龙岗职业技术学校
项目参与单位:	无
邮政编码:	518172
通讯地址:	深圳市龙岗区清林中路 219 号
负责人电话:	0755-28945157
负责人手机:	18664998739
负责人传真:	0755-28924083
负责人电子邮箱:	719880091@qq.com

广东省教育厅制

项目 成果 类型	☒ 项目研究报告 ☒ 系列课程与教材 ☐ 实验实践教学基地 ☒ 教学管理制度 ☒ 人才培养方案 ☒ 项目实践报告 ☒ 教学软件 ☒ 论文 ☐ 专著 ☒ 其它： <u>标志性成果资料汇编、跨境电商实务课程思政融入资料汇编、跨境电商实务课程教学案例手册、教师团队成长手册</u> （注：请在相应成果复选框内打“√”，其它请具体说明）
项目 成果 名称	1. 项目研究报告：《〈跨境电商实务〉在线精品课程建设与推广路径研究报告》 2. 系列课程与教材：《跨境电商实务》在线课程智慧职教平台专家入口网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=0089ceb0aebc1f20334e035772281c81 如需进入建课后台，账号：dengsitao 密码： ZXJPKYS1115-1120 （1）基础在线课程资源汇编 （2）拓展教学资源汇编 （4）校本活页式教材《跨境电商业务综合实训（速卖通 1+X）》 （5）校本活页式教材《跨境电商业务综合实训（虾皮）》 （6）校本思维导图集《网店运营基础-网店运营推广 1+X 证书制度系列思维导图》 3. 教学管理制度 （1）深圳市龙岗职业技术学校跨境电子商务专业教学管理制度（修订版） （2）《跨境电商实务》课程标准 （3）《跨境电商实务》课程评价方案 4. 人才培养方案：深圳市龙岗职业技术学校跨境电子商务专业人才培养方案（2022 年 12 月、2023 年 9 月、2024 年 9 月） 5. 项目实践报告 （1）《中职跨境电子商务专业人才需求调研报告》 （2）《1+N+1 线上线下混合式教学实践报告——以〈跨境电商实务〉课程为例》 6. 教学软件：典阅跨境电商云平台 7. 论文：《中职跨境电商专业实训课程融入思政教学探索——以跨境电商沙盘实训项目为例》（《广东教学报》CN44-0702/F 第 4441 期） 8. 其他：标志性成果资料汇编、跨境电商实务课程思政融入资料汇编、跨境电商实务课程教学案例手册、教师团队成长手册。

1. 项目成果的具体内容

1.1 项目研究报告

《〈跨境电商实务〉在线精品课程建设与推广路径研究报告》总结课程建设和课程推广两方面的研究路径。资源建设框架设计和内容搭建。除考虑本校需求外，基于 MOOC 课程本身开放性，对中、高职电子商务类专业或专业群在校生和教师、跨境电商企业从业人员和社会人员分别进行调研，获取不同类别人群的需求后，以学习者为中心，梳理跨境电商企业工作的网店开店、选品、产品定价、物流、视觉设计、网店营销、管理订单和客户服务工作流程，以工作流程作为本课程的八大项目，根据各岗位技能标准需求，结合高教社出版的《跨境电商实务》教材知识点，设定各项目任务，进行教学内容重构。结合 1+X 网店运营与推广初级技能标准要求，在涉及考证知识的项目中增加考证指导教学资源。每一个项目均有 Shopee（后文将全部统一用其中文名称“虾皮”）实战课程，作为校企合作项目，由企业导师进行拓展实践教学。特色动画双语课程资源，提供学生自主学习，在拓宽跨境电商直播及跨境电商海外社媒文案撰写方面的知识面的同时，提升英语语言能力素养。进行整体课程思政设计，指导各项目思政融入教学，每个任务均配套思政融入教学设计，任务结束后，教师撰写课程思政融入教学案例随记，学生撰写思政融入课堂随想，扎实做好课程思政融入。

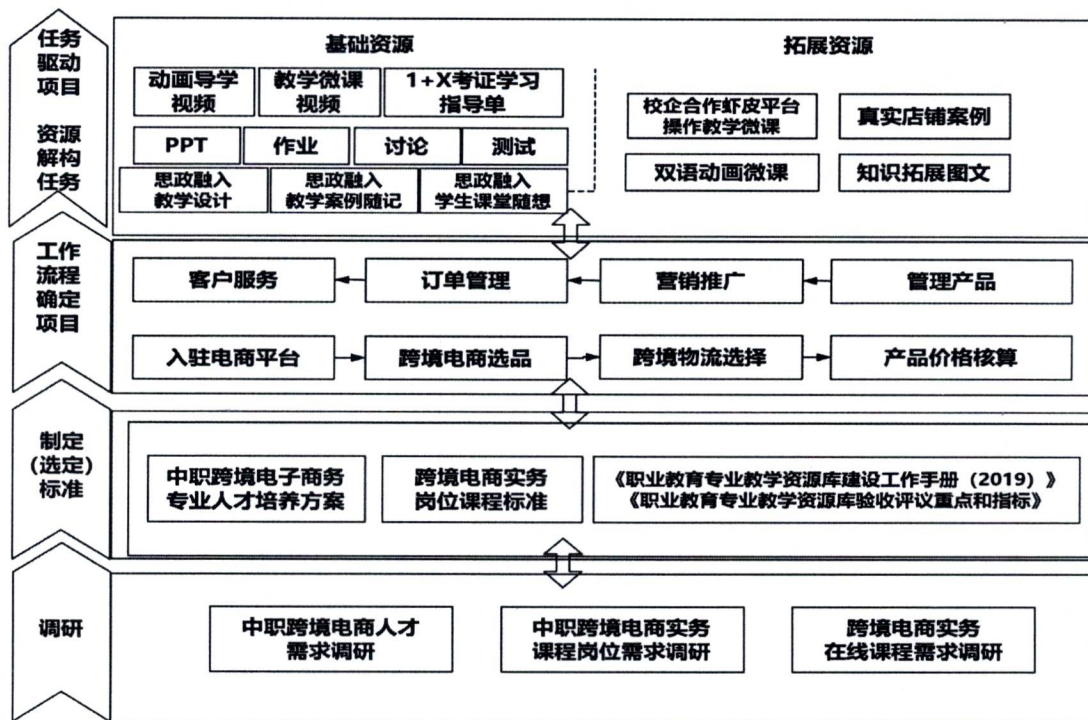


图 1 跨境电商实务在线精品课程建设路径

课程采取智慧职教 MOOC 平台为主，以区级名师工作室、校企合作平台、线下入企培训为辅的多平台、多渠道路径进行推广。

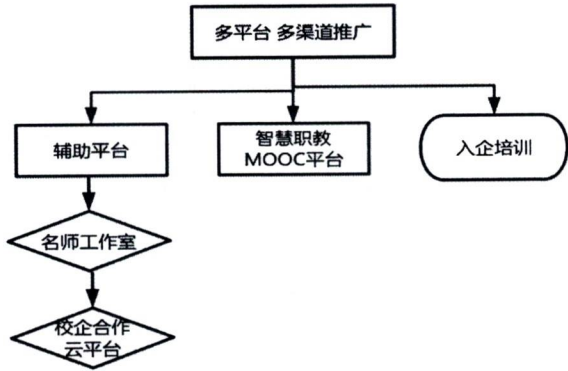


图 2 跨境电商实务在线精品课程推广路径

智慧职教 MOOC 作为主要推广和应用平台，累计开课四期，选课总人数达到 6713 人，辐射引领中职学校 39 所，课程被江苏财会职业学院等 10 所高职院校 SPOC 引用。

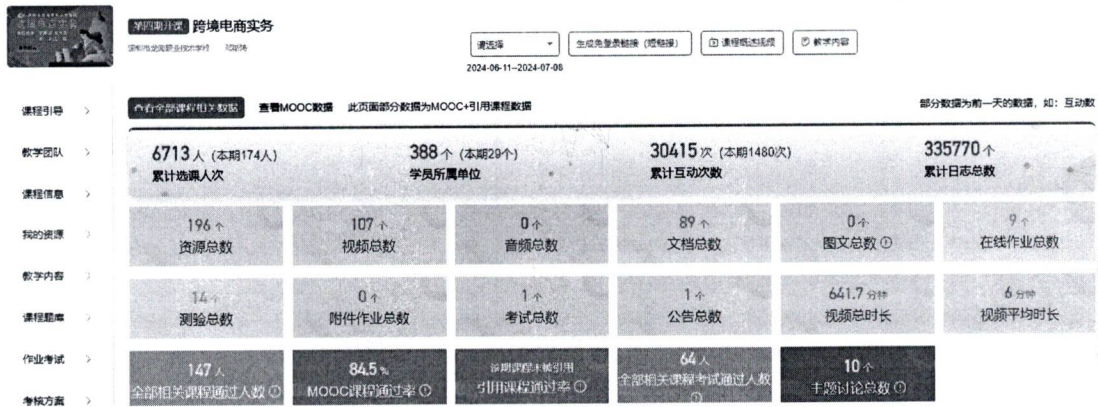


图 3 智慧职教 MOOC 选课人数截图

引用课程学校总数 11 个 引用课程选课总人数 2231 人

学校名	人数	学校名	人数	学校名	人数
江苏财会职业学院	577人	湖南现代物流职业技...	376人	深圳市龙岗职业技术...	302人
浙江旅游职业学院	275人	唐山工业职业技术学院	237人	广东财贸职业学院	110人
济南工程职业技术学院	82人	承德应用技术职业学院	65人	湖北生物科技职业学院	55人
九江职业技术学院	10人	广西演艺职业学院	2人		

图 4 SPOC 引用课程高职院校截图

1.2 系列课程与教材

优化原有基础在线课程资源,新增针对1+X网店运营与推广(跨境电商-初级)证书的教学内容资源,基础教学资源基于高等教育出版社《跨境电商实务》教材内容,按照跨境电商工作流程和岗位需求,按照项目-任务-知识点的设计路径,安排教学内容,制作的系列教学微课视频34个、动画微课10个、思政元素融入教学设计26个、PPT、知识链接、作业、测试、主题讨论等;1+X岗课赛证课程资源,包含教学微课视频22节、考证资源指导手册等。

挖掘并丰富拓展教学资源,打造虾皮网店运营实战教学资源:校企合作开发教学微课视频20个、虾皮网店运营案例5个、配套校本活页式教材;打造特色双语课程资源:双语动画微课20节。

在线课程资源视频类资源达到137个(含课程介绍视频),总时长641分钟,视频类资源占比达到54.6%。每个任务均配有试题,试题总数达到128道,除每个单元固定测试和期末考试外,教师可根据授课进度和学习数据反馈情况有针对性地自由组卷考试。

跨境电商实务(第四期开课)①

数据名称	数据	数据名称	数据
当期选课人数(人)	174人	测验和作业-参与人数(人)	144人
课程资源(个)	196个	互动交流情况-发帖总数(帖)	1480贴
视频资源-总数量(个)	107个	互动交流情况-教师发帖数(帖)	10贴
视频资源-总时长(分钟)	641.00分钟	互动交流情况-参与人数(人)	143人
动画、虚拟仿真类资源(个)	30个	考核(试)-次数(次)	1次
课程公告(次)	1次	考核(试)-试题总数(题)	75题
测验和作业-总次数(次)	23次	考核(试)-参与人数(人)	113人
测验和作业-习题总数(道)	128道	考核(试)-考试通过人数(人)	64人

图5 课程资源统计平台截图

表 1 跨境电商实务在线课程内容框架及资源列表

项目	任务	基础资源					拓展资源		其他
		教学 视频	动画 微课	1+X 微 课（思政）	教学设 计（思政）	题库 数量	虾皮 微课	双语 动画	
入驻 电 商 平 台	初识跨境电商	1	1	2	2（含 一份 总体 设计）	4	3	6	PPT3 个、作业 3 个、测验 1 个、讨论 1 个
	入驻要求	1			1	5			
	熟悉后台	1			1	5			
跨境 电 商 选 品	行业情报选品	1	1		1	5			PPT4 个、作业 4 个、知识链接 4 个、测验 1 个、讨论 2 个
	选品专家选品	1			1	5			
	海鹰数据选品	1			1	4			
	1688 选品	1			1	5			
跨境 物 流 选 择	跨境物流方式	1	1	不 涉 及 1+X 考 证 知 识 点	1	10	3	7	PPT5 个、测验 2 个、讨论 2 个
	邮政小包运费	1			1				
	国际快递运费	1			1				
	邮政运费模板	1			1	10			
	国际快递模板	1			1				
产 品 价 格 核 算	产品价格构成	1	1		1	10			PPT4 个、测验 2 个、知识链接 2 个、讨论 3 个
	常用定价	1			1				
	竞争导向定价	1			1	10			
	成本导向定价	1			1				
管 理 产 品	准备产品资料	1	1	9	1	4	7	3	PPT6 个、测验 2 个、讨论 2 个
	编辑产品标题	1			1				
	产品发布方法	1			1				
	管理产品组	1			1	5			
	管理产品状态	1			1				
	设置关联产品	1			1				
营 销 推 广	自主营销方式	1	1		5			PPT5 个、测验 2 个、知识链接	
	设置自主营销	1							

	平台营销活动	1				5			3 个、讨论 2 个
	参与平台活动	1							
订单管理	处理订单	1	1	11	1	5	7(虾皮案例 5 个汇编)	4	PPT4 个、测验 2 个、知识链接 3 个、讨论 2 个
	选择发货方式	1			1	10			
	包装货物	1			1				
	发货跟踪	1			1				
客户服务	回复售前询盘	1	3		1	11			
	发送邮件	1			1				
	提醒买家付款	1			1				
	处理纠纷	1			1	10			
	管理买家评价	1			1				
8	34	34	10	22	35	128	20	20	
项目	任务	教学视频	动画微课	1+X 微课（思政）	教学设计（思政）	题库数量	虾皮微课	双语动画	其他
		基础资源					拓展资源		

配套校本活页式教材《跨境电商业务综合实训(速卖通1+X)》《跨境电商业务综合实训(虾皮)》、校本思维导图集《网店运营基础-网店运营推广1+X证书制度系列思维导图》，拟公开出版数字教材《跨境电商英语》。

1.3 教学管理制度

深圳市龙岗职业技术学校跨境电子商务专业教学管理制度(修订版)从专业建设管理、教学行政管理、实践教学管理、德育与就业、创业指导教学管理、教师业务管理、教学研究和信息管理、教学设施管理等方面,全方位规范我校跨境电子商务专业的建设和教学管理。其中涵盖了在线课程的管理和委派专门的技术支持团队保证在线课程教学开展。

《跨境电商实务》岗位课程标准根据项目建设初期调研后完成的《中职跨境电子商务专业人才需求调研报告》和《物流服务与管理专业群〈跨境电商实务〉课程标准建设调研报告》,规定了《跨境电商实务》的课程性质、课程目标、内容目标、岗位标准与教学内容对应关系、资源建设要求、实施建议等内容,作为跨境电商课程教学指导性文件,也提出了面向全体学生对学习该门课程的基本要求。

《跨境电商实务》课程评价方案构建了包含平台数据、教师评价、企业导师评价、学生互评的多元化在线课程动态学习评价体系。

1.4. 人才培养方案

分别提供 2022 年 12 月、2023 年 9 月、2024 年 9 月三份不断迭代、滚动修订的深圳市龙岗职业技术学校跨境电子商务专业人才培养方案。经过专家指导委员会指导和论证,2023 年 9 月正式将专业核心课程跨境电商业务综合实训更名为跨境电商实务,开课周期为 4 学期,先后进行速卖通、阿里巴巴、亚马逊、虾皮平台的教学,其中速卖通和虾皮平台的两学期教学结合使用《跨境电商实务》在线课程资源进行线上线下混合式教学。同时,该门在线课程作为物流服务与管理专业群基础共享跨境电商基础课的辅助教学资源,供专业群内师生 850 人使用。

1.5. 项目实践报告

经过在跨境电商和电商相关企业以及开设有国际商务、国际贸易、电子商务等专业的高职院校调研,形成《中职跨境电子商务专业人才需求调研报告》,明确了中职跨境电子商务专业人才培养对应的专业岗位技能和与高职衔接的课程教学要求。

教学实践检验在线课程建设的实效性,实践具有本课程特色的 1+N+1 线上线下混合式教学模式改革,即每一任务,都通过 1 课时线上导学建构,线上视频示范,线下模拟操作;1 课时线下根据线上平台数据反馈,有针对性地突破难点;同时,两课时之间,学生利用 N 个课余时间,依托在线平台,随时随地根据自己的实际操作,线上展开讨论,或利用教学视频、动画微课反复学习。通过撰写教学案例记录完整线下线上混合式教学过程,总结学生学习成果和考证成果,最终形成《1+N+1 线上线下混合式教学实践报告——以〈跨境电商实务〉课程为例》。

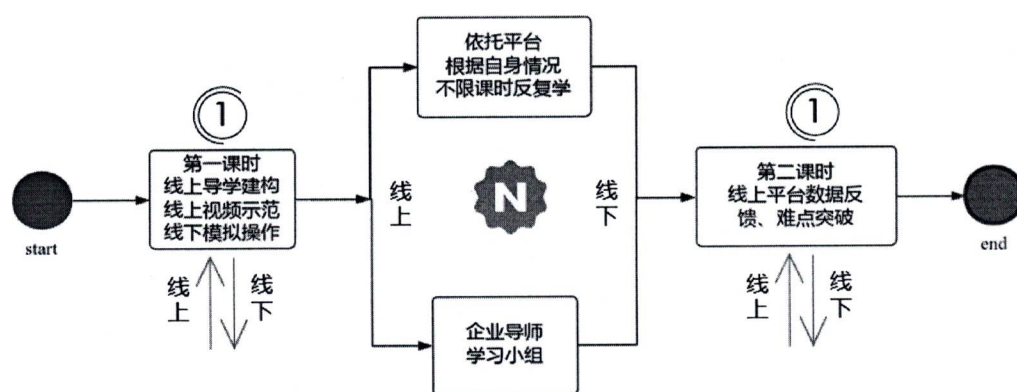


图 6 1+N+1 线上线下混合式教学模式图示

1.6. 教学软件

为打造适应地方产业特色教学资源，投入 94000 元购买湖南典阅教育科技有限公司跨境电商云平台，与企业深度合作进行虾皮平台相关教学资源开发、真实店铺运营、企业导师专项指导及共建课程资源平台等项目。

与湖南典阅教育科技有限公司 合作教学课程资料

材料目录

序号	项目	页码
1	关于跨境电子商务专业工作室校企共建课程资源采购校内公开招标公告	1
2	跨境电商实战课程资源包建设项目申报方案	7
3	典阅跨境电商云平台购销合同	24
4	典阅跨境电商云平台采购验收材料	31
5	龙岗职教集团校企合作协议书	33
6	企业导师实训课录屏视频截图	36
7	学生上课照片	37
8	学生实训报告截图及实训内容学案个例	39
9	共建课程资源平台截图	101

图 7 教学软件购置与使用情况条目图

1.7. 论文

以课程思政融入跨境电商实务课程为研究对象，项目成员常文芳老师撰写论文《中职跨境电商专业实训课程融入思政教学探索——以跨境电商沙盘实训项目为例》，2024 年 5 月发表在《广东教学报》（CN44-0702/F）第 4441 期。

8. 其他

标志性成果资料汇编，汇总项目建设期间在课程教师团队素质提升、1+X 网店运营与推广（跨境 - 初级）证书教学资源建设、强化课程负责人及课程团队建设、“岗课赛证”教学改革、课程负责人与课程团队信息化水平提升、课程负责人与课程团队教科研水平提升等方面取得的 20 项标志性成果。

跨境电商实务课程思政融入资料汇编，设计跨境电商课程各项目课程思政元素融入建议，完成整体课程思政教学设计，将本课程 34 个任务配套的《课程思政融合教学设计》、《课程思政融合教师教学案例随记》、《课程思政融合学生随想》汇编成册。

教师将跨境电商实务课程完整教学周期教学过程进行记录，每节课结束后及时

进行反思和调整，保证线上线下混合式教学模式的应用效果，最终形成跨境电商实务课程教学案例手册。

在双师型教师团队建设过程中，教师无论是专业技能还是教学能力都得到显著提升，并取得丰硕成果，通过建立项目负责人和项目成员教师成长档案，并编制成册，将教师成长可视化，教师更直观感受自己的成长和未来努力方向。

2. 主要特色

2.1 研究成果内容逻辑性强，能够充分展示项目建设过程和效果

本项目建设从调研、制度制定、教学内容设计、资源制作与上线，到线上线下混合式教学模式应用和在线课程推广，在实践中不断记录、反馈、改进，最终高度凝练出《跨境电商实务》在线课程建设和推广路径、1+N+1 线上线下混合式教学模式及动态多元评价体系。遵循教育教学项目建设要求，调研充分，理论指导扎实，实践研究落地，过程性成果和结论性成果均有佐证，充分展示项目实施过程，能够为在线精品课程项目建设研究提供具有参考价值的建设路径。项目建设期间，课程负责人邓斯涛老师将在线课程开发和使用经验输出为龙岗区梯队教师继续教育课程两门，分别是《在线精品课程轻松开发和有效应用的路径》《线上线下融合式教学设计与案例分析》，课程满意度超过 98%。

2.2 着力推进课程思政融入，全面提升师生素质素养

项目成员常文芳老师在 2024 年深圳市教育科学研究院教研活动开设题为《跨境电商商品主图的制作》公开课，利用 OBS 信息化抠图技术巧妙将诚信经营、家国情怀思政元素融入教学中，得到听课教师高度认可。教师在课程思政融入教研和实践中，结题区级课题“文化育人视域下中职跨境电子商务专业课程思政的实践研究——以〈跨境电商实务〉课程为例”。

扎实做好课程思政融入，促进学生素质的全面提升，项目建设以来，跨境电子商务专业学生获得国家奖学金 2 人，获评深圳市优秀学生 1 人，获评深圳市“大国工匠，看我圳少年”项目奖 1 人，顶岗实习企业满意度达到 91.58%

2.3 立足地方产业，校企合作助力课程实战落地

深圳是虾皮中国跨境总部所在地，该平台是东南亚市场的领航平台。跨境电商运营一职的人才需求主要来自广东省，占全国 51.6%，而仅深圳一城占比就达到 36.2%。所谓“中国跨境看广东，广东跨境看广深”。因此，本课程将与企业展开深度合作，与企业导师共同制作虾皮平台运营专业教学视频，并将虾皮实战训练营的真实店铺运营案例，作为扩展教学资源提供给使用本课程的教师、学生和社会人员，更加凸显本课程的实用性。2024 年 10 月 26 日，项目组成员常文芳老师，组织

三支学生队伍参加“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛区域赛，与 110 支中高职、本科院校队伍同台竞技，获得特等奖一项，一等奖一项，三等奖一项。

2.4 提供双语教学资源，激发中职生英语学习兴趣

跨境电商岗位技能对从业人员的外语水平有一定要求，因此，本课程在拓展教学资源中，着力打造跨境电商职业岗位所需英语拓展知识，以及对接直播、短视频等新业态的双语动画微课，用轻松、有趣的动画，降低中职学生对于英语的畏难情绪，激发其英语学习兴趣，提升学习者的语言应用素养。学生通过系统跨境电商直播学习后，基本能够独立完成 10 分钟跨境电商英语脚本撰写，并在技能大赛期间，以团队形式完成跨境电商直播赛项竞赛。

2.5 标志性成果丰富，超额完成目标任务

项目建设期间在课程教师团队素质提升、1+X 网店运营与推广（跨境 - 初级）证书教学资源建设、强化课程负责人及课程团队建设、“岗课赛证”教学改革、课程负责人与课程团队信息化水平提升、课程负责人与课程团队教科研水平提升等方面取得标志性成果国家级 5 项，省级 11 项，其他 4 项，累计 20 项标志性成果，超额完成建设任务书设定的 12 项标志性成果目标。

1. 项目研究报告

《〈跨境电商实务〉在线精品课程建设与推广路径研究报告》

2. 系列课程与教材

2.1 基础在线课程资源汇编

2.2 拓展教学资源汇编

2.3 校本活页式教材《跨境电商业务综合实训（速卖通 1+X）》

2.4 校本活页式教材《跨境电商业务综合实训（虾皮）》

2.5 校本思维导图集《网店运营基础-网店运营推广 1+X 证书制度系列思维导图》

3. 教学管理制度

3.1 深圳市龙岗职业技术学校跨境电子商务专业教学管理制度（修订版）

3.2 《跨境电商实务》课程标准

3.3 《跨境电商实务》课程评价方案

4. 人才培养方案

4.1 深圳市龙岗职业技术学校跨境电子商务专业人才培养方案（2022 年 12 月）

4.2 深圳市龙岗职业技术学校跨境电子商务专业人才培养方案（2023 年 9 月）

4.3 深圳市龙岗职业技术学校跨境电子商务专业人才培养方案（2024 年 9 月）

5. 项目实践报告

5.1 《中职跨境电子商务专业人才需求调研报告》

5.2 《1+N+1 线上线下混合式教学实践报告——以〈跨境电商实务〉课程为例》

6. 教学软件

典阅跨境电商云平台购置和使用资料汇编

7. 论文

《中职跨境电商专业实训课程融入思政教学探索——以跨境电商沙盘实训项目为例》（《广东教学报》CN44-0702/F 第 4441 期）

8. 其他

8.1 标志性成果资料汇编

8.2 跨境电商实务课程思政融入资料汇编

8.3 跨境电商实务课程教学案例手册

8.4 教师团队成长手册

项目成果应用专业及学生人数			
专业名称	人数	专业名称	人数
跨境电子商务专业	265	会计事务专业	313
物流服务与管理专业	253	口腔护理技术	5
计算机应用专业	4	畜牧兽医专业	2
其他	3727	企业、社会人员	2144

实践
运用
情况
及效
果评
价

1. 实践运用情况

1.1 强化课程教学团队建设

组建由课程负责人、校内团队教师、企业导师和在线课程技术支持组成的课程团队，通过教师加入名师培养梯队、有针对性参加数字素养及教学提升培训、指导学生参加技能竞赛、教师个人参加各级各类专业技能及教学竞赛、申报立项教育教学改革项目等多途径，强化跨境电商实务课程教学团队建设，最终实现教学团队能够胜任在线精品课程建设、推广和教学实践任务的目标。

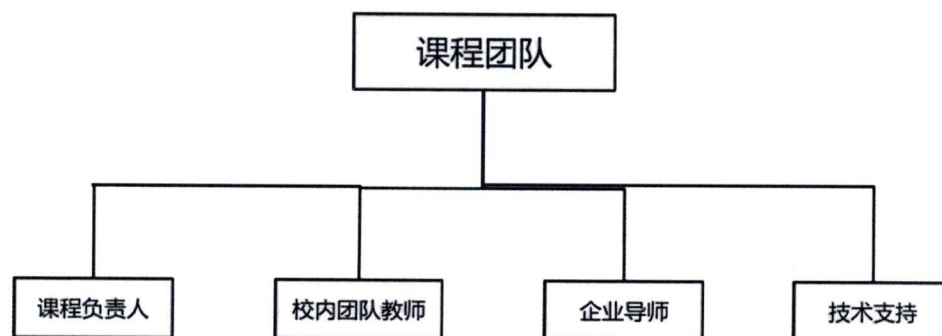


图 8 课程团队组成

1.2 在线课程线上线下混合式教学实践

教学资源的排布完全适配 1+N+1 线上线下混合式教学模式的开展，总体遵循学生“认知－领会－实践”循序渐进的学习模式，具体到每一任务的线上线下教学，按照职业教育实践教学的“塔形进阶模式”思路设计：第一课时，通过导学完成从个体经验到意义建构，通过线上教学视频进行示范，学生线下模拟操作，教师纠错，学生回到线上测试巩固，完成第一阶段的理论知识和系统基础操作的学习；两阶段之间，学生依托在线课堂，随时随地根据自己的实际操作，线上与企业导师和学习小组展开讨论，同时利用教学视频或动画微课，不限学时，反复学习；在第二课时，

通过体验－碰撞－复盘－改进螺旋上升式线上、线下教学过程，让学生在体验中获得工作经验、在改进中内化知识，在考核、评价反馈中纠正错误，取得成长和进步。

利用平台数据易于收集和分析，可及时反馈的特性，结合课堂记录、线下考试、真实店铺运营成果、企业导师指导记录表、学生学习画像，设计由教师、企业导师、学生组成评价团队，以课前、课中、课后评价构成过程性评价，以学习态度和真实网店运营数据构成增值评价，最终构建本课程多元评价体系。

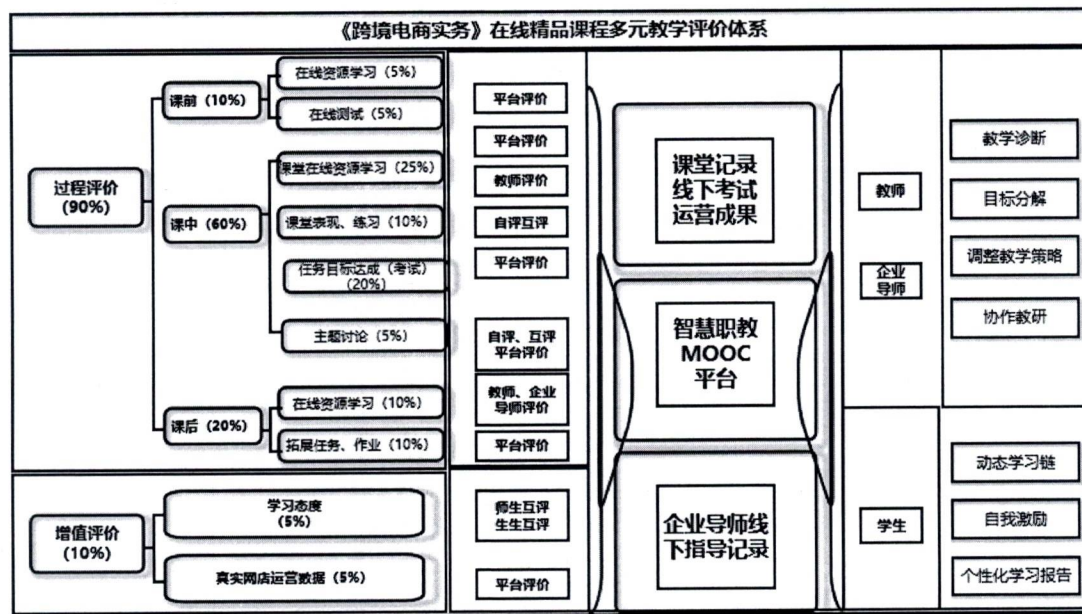


图 8 多元教学评价体系

1.3 在线课程推广实践

在线课程发布平台的合规、合法性和成熟度，以及用户广度和黏性，直接影响课程的使用效率和效果，《跨境电商实务》课程选择主要在智慧职教 MOOC 开课，结合深圳市龙岗区名师工作室 CCtalk 平台发布，以及与湖南典阅科技有限公司共同打造的跨境电商虾皮共建课程资源平台，通过“一主两辅”的多平台发布，完成线上推广。

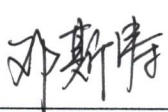
线下，课程则以公益课程进企业、进社区，组织 1+X 考点考证工作以及公开出版课程相关教材的方式进行推广。

2. 效果评价

2.1 课程团队教师成长加速

在线课程项目负责人认定为龙岗区骨干教师、学科带头人培养对象、深圳市财经大类专业指导委员会委员。

团队教师学历提升 1 人，1 人成为全国技术能手并认定为深圳市技术精英，1 人获授龙岗区优秀专家；高级双师型教师比例达到 100%；参加微课获得省级奖项 2

	项；指导学生参加技能竞赛获得省级奖项 5 项；获得市级荣誉 2 项；取得专利、软件著作权 3 项；省级课题结题 2 项；区级课题结题 2 项；对外开展讲座超过 20 场。 2.2 智慧职教 MOOC 平台辐射面广 在线课程资源视频类资源达到 137 个，总时长 641 分钟，视频、动画类资源占比达到 54.59%。课程在智慧职教 MOOC 平台累计开课四期，项目建设期间开课三期，选课总人数达到 6713 人，其中企事业单位员工及社会人员 2144 人，学员所属单位 388 个，使用学校总数 207 个，辐射引领中职学校 39 所，课程被 10 所高职院校 SPOC 引用，累计互动次数 30415 次。 2.3 教师继续教育平台拓展认知 依托深圳市龙岗区李祝淮名师工作室 CCTalk 平台，使用课程教学资源，分 5 期完成 1 轮授课，累计达到 1245 次播放，提供 7 个继续教育课时。 2.4 线下企业培训满意度高 2022 年物流服务与管理专业群与沃尔玛校企合作获评深圳市职业教育产教融合校企合作十佳优秀案例，专业教师带着《跨境电商实务》课程走进沃尔玛公司，为企业电商专题培训。 2.5 助力岗课赛证教法改革成果显著 项目建设期内完成两次 1+X 网店运营与推广（跨境电商-初级）证书考证工作，2024 年 6 月首次完成服务社会考生任务，通过率提升至 100%。对标跨境电商比赛标准和内容，增加拓展资料，通过赛课互促，赛课促学，提高了学生的学习兴趣，提升了教学效果和质量，使用平台课程资料指导学生参加比赛并获省级以上奖项 5 项。			
项目 组成 员 (不 含负 责人)	姓名	职务/职称	学科领域	所在单位
	王艳	专业部长/高级讲师	国际贸易实务	深圳市龙岗职业技术学校
	常文芳	专任教师/讲师	跨境电商平台运营、 视觉营销	深圳市龙岗职业技术学校
	刘卫	专任教师/讲师	跨境电商平台运营、 视觉营销	深圳市龙岗职业技术学校
	王薇	专任教师/讲师	跨境电商英语、跨境 电商平台运营	深圳市龙岗职业技术学校
项目主持人（签名）：  2024年 11月 14日				

项目 经费 决算 情况	经费到 位情况	经费来源	到位金额 (元)	到位时间	下拨文件名称
		财政资金投入	10,000.00	2022-01	深龙教通〔2022〕11号-直 属龙岗中专
			85,000.00	2023-01	深龙教通〔2023〕8号-直 属龙岗中专
			5,000.00	2024-01	2024年部门预算
		学校举办方投入	0.00		
		行业企业投入	0.00		
		其他:	0.00		
		合计	100,000.00		
	经费支 出情况	支出科目	支出金额 (元)	支出时间	具体预算项目
		强化课程负责人及课程团队建设	5,120.00	2023-06-09	教学教研-4名教师参加1+X 考证培训
			5,779.79	2023-12-25	教学教研-3名教师参加推 进现代化职业教师教学方法 应用与教学技能培训班
		改革课程教学 内容	4,500.00	2022-06-23	教学教研-专业研讨会专家 劳务费
			6,500.00	2022-09-27	教学教研-专业研讨会专家 劳务费
			5,000.00	2023-04-27	教学教研-竞赛项目指导专 家费
			1,669.00	2024-01-30	教学教研-教师参加中职财 经类学术年会
			4,200.00	2024-06-05	教学教研-进行企业调研活 动
			627.00	2024-09-29	教学教研-进行企业调研活 动
		丰富课程教学活动、完善课程教学评价	10,500.00	2023-05-10	教学教研-“专业教育与行 业教育并行,双导师协同育 人”讲座

项目 经费 决算 情况	<table border="1"> <tr> <td rowspan="4">经费支出情况</td> <td>支出科目</td> <td>支出金额 (元)</td> <td>支出时间</td> <td>具体预算项目</td> </tr> <tr> <td>丰富课程教学资源</td> <td>20,000.00</td> <td>2023-12-22</td> <td>教学教研-《跨境电商实务》动画微课录制</td> </tr> <tr> <td>特色创新</td> <td>40,000.00</td> <td>2023-12-22</td> <td>教学教研-《商务英语在跨境电商中的应用》教学微课录制</td> </tr> <tr> <td>合计</td> <td>103,895.79</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				经费支出情况	支出科目	支出金额 (元)	支出时间	具体预算项目	丰富课程教学资源	20,000.00	2023-12-22	教学教研-《跨境电商实务》动画微课录制	特色创新	40,000.00	2023-12-22	教学教研-《商务英语在跨境电商中的应用》教学微课录制	合计	103,895.79		
	经费支出情况	支出科目	支出金额 (元)	支出时间		具体预算项目															
		丰富课程教学资源	20,000.00	2023-12-22		教学教研-《跨境电商实务》动画微课录制															
		特色创新	40,000.00	2023-12-22		教学教研-《商务英语在跨境电商中的应用》教学微课录制															
		合计	103,895.79																		
 项目主持人: 邓斯伟 (学校财务盖章)																					
(在 线 精 品 课 程) 专 家 名 单	姓名	职称/职务	学科领域	所在单位及联系方式																	
	陈梅芬	副教授	信息化教学	深圳职业技术大学 18988771697																	
	李文莉	研究员	教育技术学	深圳职业技术大学 13590118192																	
	张仁醒	副教授	电气工程	深圳职业技术大学 13502863926																	
	孟军齐	副教授	国际物流 电子商务	深圳职业技术大学 13632901899																	
	刘骧群	副教授	艺术设计	深圳职业技术大学 16607559360																	

(在线精品课程) 专家组意见	该在线课程建设团队结构合理,专业教学能力强。课程设计紧贴专业技术前沿及岗位要求,课程内容新颖。课程教学创新1+N+1线上线下混合教学模式,资源多样有序,凸显课程思政及校企合作双轮驱动特色,可进一步丰富资源库、图书资源。总体而言,课程建设成果丰富,具推广价值,验收通过。 专家组组长签章): 陈梅芳 李文莉 刘瑞峰 王学文 张仁成 2024年11月14日
学校意见	专家认可度高,成果有推广性,通过验收。 盖章 2024年11月14日
市教育局意见	同意 盖章 2024年12月5日
省教育厅验收意见	盖章 年 月 日

注: 1. 表格不够可另附页。2. 须附项目成果材料原件(扫描件), 无法提供原件的, 由学校教改项目管理部门在复印件上盖章确认: 与原件一致。