

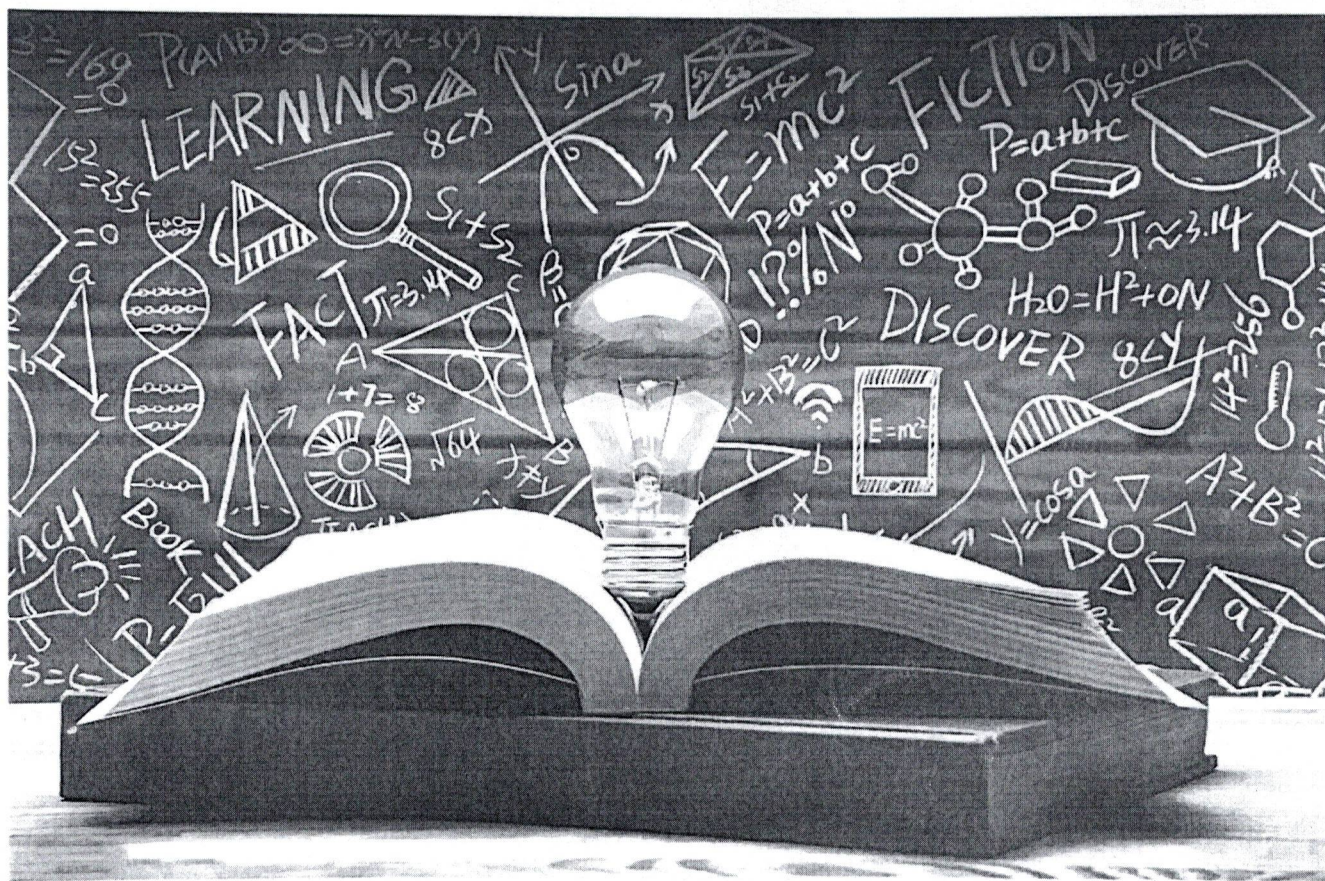
中华人民共和国教育部主管
北京师范大学音像电子出版社主办

ISSN 2095-5081
CN 11-9320/G4

与原件相符

新课程教学

TEACHING AND LEARNING OF NEW CURRICULUM



07 2022 上半月刊
总第145期

- ▲ 核心素养
基于核心素养的单元教学设计
——以北师大版初中物理“物质的简单运动”为例
- ▲ 小学数学学科德育专题
- ▲ 重温经典
趣味教育与教育趣味

与原件相符

- 小学体育教学中安全意识的培养 赵 超(123)
 在小学语文教学中渗透美育的研究 赵 玲(125)
 小学语文课堂教学中的有效合作 赵雪亭(127)
 高中化学教学中问题链的设计策略 张美艳(129)

130

【德育探新】

- 初中心理健康教育的定位及实践研究
 李 振 陈 华(130)
 基于红色文化的小学道德与法治教学 刘小艳(132)
 初中德育与心理健康教育融合的体系建构分析
 欧阳俐(134)

136

【课例研究】

- 初中化学项目式复习课研究探析 李宏伟(136)
 解析几何运算策略的分析与选择 魏 智(139)
 基于问题解决的初中物理教学设计
 何 铁 王春艳(142)

144

【教育信息化】

- 信息技术在中学英语教学中的应用 宛 娟(144)
 基于微课的高中生物学实验教学的优势分析
 ——以2019年人教版《生物学》必修二为例
 姚天华(146)
 微课不微,微而不凡
 ——以微课在小学道德与法治教学中的应用为例
 印仁德(148)
 信息技术在小学数学教学中的应用 张学佳(150)
 多媒体环境下初中英语情境教学策略探讨
 章蓉花(152)
 利用多媒体辅助小学数学教学的对策
 梁 栋 高 岚(154)

156

【教学管理】

- 初中班级管理问题及应对策略
 张海云 李迎莉(156)

- 把思想政治工作贯穿教育全过程 赵 亮(158)
 以生为本,亮色生命 郑志雄(160)

162

【学前教育】

- 乡土资源在幼儿园体育游戏中应用 王 经(162)
 在幼儿园课程游戏化中应用创意美术 张 婷(164)
 幼儿园绘本阅读教育活动的设计 赵天姝(166)
 幼儿园户外游戏材料的适宜性投放探究
 钟青萍(168)
 结合幼师实际优化学前心理学教学 邹洪升(170)

172

【职业教育】

- 新媒体短视频运营课中1+N+1教学模式
 郭志林(172)
 互联网职业教育产教融合人才培养 高 捷(174)
 中职汽车运用与维修专业教学改革 刘 建(176)
 建筑中职学生职业技能与精神融合培养
 任津萍(178)
 “理实一体化”课堂教学改革探索
 杨凯钧 陈毅俊(180)

182

【高等教育】

- 大学生职业生涯规划测评与教育对策 刘旭颖(182)
 培养应用型护理本科科研创新能力
 王春艳 许子华(184)
 基于游戏法的高职体育篮球教学
 赵 航 李 昕(186)
 大学生职业发展与就业指导课程改革
 周丹丹 黄欣碧(188)

190

【重温经典】

- 趣味教育与教育趣味 梁启超(190)



与原件相符

新媒体短视频运营课中 1+N+1 教学模式

广东省深圳市龙岗职业技术学校 邓斯涛

【摘要】随着手机移动端在社交媒体的飞速发展,新媒体运营已成为电子商务引爆流量的重要引擎。其中短视频运营从用户定位、脚本撰写、拍摄简介、上线推流到数据复盘,全方位考量一个电商运营人员的综合能力,在有限的课时下,也考验着教师实践教学安排和统筹能力。通过引入建构主义学习理论和“塔形进阶”实训教学模式,我校跨境电子商务专业教师探索出一套在任务细分基础上,分配 1 学时基础技能学习, N 学时课外运用实践, 1 学时能力升级, 每个细分任务螺旋上升, 最终项目落地, 完成实训教学任务的 1+N+1 教学模式, 收到良好的实践效果, 并有效应用在“新媒体运营”课程的其他项目实训教学中。

【关键词】新媒体 短视频运营 中职跨境电子商务专业 教学模式

中职跨境电子商务专业新媒体短视频运营课程是一门实践性极强的课程。同时,也是一门冷门的学科,因此,中职阶段的教学资源相对匮乏。面对这种情况,我校跨境电子商务专业教师在教授这门课程时,采用教学研融合的项目教学、案例教学、情境教学、任务驱动、角色扮演等教学方法,优化教学效果,提高教学效率和质量。

一、运用任务驱动式教学法

(一)创设情境

短视频营销项目的背景建立在学校对口扶贫地区——广西靖西的四种手工或农产品在抖音平台进行的推广。疫情平稳后,农产品滞销问题引起国家关注,我们挑选的产品分别是绣球、高山红茶、蒲公英茶和山楂特饮。在项目开始之初,各小组经过调查,选定自己感兴趣并认为能胜任的产品作为项目产品,进行任务的标准化推进。

同时,每一个任务设计均从学生原有认知结构中的有关知识和经验出发。例如,调取个人抖音账号推送个人生活视频的命名,通过每一个视频的数据反馈,总结流量高的命名特点,再与教材的知识做比较,用个人经验与教材标准互为补充来建构短视频标题文案撰写的知识要点。

(二)确定任务

在创设的情境中,将短视频营销项目分解为八个具体任务作为学习的中心内容,让学生面临一个需要立即解决的现实问题。每一个任务的解决都关系到下一个任务的开始,任务之间的关联性使学生更主动、更广泛地激活原有或上一任务的知识和经验,从而理解、分析并解决当前问题。

每一任务以问题为导向,层层深入,引导学生进行重点学习和难点突破。例如,在任务一“短视频用户定位”中,从“产品短视频目标用户是谁?”到“为什么需要确认短视频目标用户”到最后“如何精确定位该产品短视频目标用户”,层层递进,解决三个问题后,完成短视频用户定位任务。

(三)自主学习、协作学习

学生根据教师提供的有关线索去解决问题,如有关知识点的微课视频、需要收集哪一类资料、从何处获取有关的信息资料等。强调发展学生的“自主学习”能力。同时,倡导学生小组进行展示、答辩,学生与学生之间进行讨论,不同的观点之间进行碰撞,通过对问题的不断改进深化每个学生的解决方案。

二、基于“塔形进阶”的 1+N+1 教学模式

(一)从个体体验到意义建构

建构主义教学观认为,教学不能无视学习者已有的知识经验,不能简单地强硬地从外部对学习者实施知识的“填灌”,而应把学习者原有的知识经验作为新知识的生长点,引导学习者从原有的知识经验中,主动建构新的知识经验。我们的每一个项目都从学生原有的个体生活或知识经验出发。例如,在短视频营销这一项目开始前,让学生基于个人短视频的生活体验,以及慕课大学的学习,对一个简单的视频进行制作和推送。以此充分调动学生的原有知识、生活经验,而后利用该经验进行短视频营销标准化工作流程以及制作方法的意义建构。

(二)线性推进第一学时

每一任务的第一学时均为基础技能学习阶段,是建构认知结构、启迪结构和反思结构的教学过程,示范一



模仿—纠错—巩固的线性推进是该阶段的主要教学方式。在观察示范中形成技能定向,在模仿练习中形成操作的连贯、准确,在纠错思考中掌握细节方法,在反复巩固中完成技能标准定型。

典型问题	示范	模仿	纠错	巩固
如何做用户定位?	用户画像 工具使用(游戏)	平台或问卷部分 数学分析	教师和学生点评	全平台数据分析 形成画像
拍摄方法有哪些?	镜头使用、 甄别判断(微课)	分组尝试不同 镜头方法	学生展示说明后 教师和学生点评	镜头语言的 拍摄(单个镜头)
脚本怎么写?	分析《甲方爸爸 要我改剧本》视 频情感直白部分	分析《甲方爸爸 要我改剧本》视 频增添情感和恐 怖气氛两段部分	学生展示说明后 教师和学生点评	为自己的视频 策划创作剧本
爆款标题 怎么写?	口红产品主题视 频爆款标题分析	各小组感兴趣 产品标题分析(数 据可视化)	学生展示说明后 教师和学生点评	为本组农产品 视频创作标题

图1 示范—模仿—纠错—巩固的线性推进教学过程

(三)课中N学时运用技术实践

经过第一学时对技能的学习,以及课上对技术难点的突破,学生在第一学时和第二学时之间,根据各小组的不同情况,安排课后学时数不定也不纳入授课计划的课中实践。该阶段虽不在课堂教学时间内,却往往耗时超过课上的学时数。校企双导师通过微信群、信息化教学平台、面对面等方式进行指导,尽可能初步完成该任务第一学时的技能要求,进入第二学时的精确提升、定稿阶段。

(四)螺旋上升式第二学时

每一任务的第二学时为工作能力升级阶段,从单纯技能学习到工作思维的养成,需要建立方法与任务之间的联系,理解任务与任务之间的关系,在第一学时建立的标准工作技能基础上,熟知不同岗位的工作范畴、工作流程、工作规律,在课中N学时的实践中明确工作团队成员间的关系与互动后,在第二学时通过体验—碰撞—复盘—改进式螺旋上升教学过程,在体验中获得工作经验,在碰撞中内化知识,在复盘达成团队共识,在改进中内化形式知识。

(五)课后拓展阶段成果落地

每两课时为一个标准工作流程任务。因此在经过第二课时的精细化打磨后,学生根据课上教师的指导,将作品完善,同时在课后拓展阶段,企业导师线上进行指导,将该阶段任务作品落地,为后续工作流程的完成做准备。直至全部工作任务结束,短视频营销项目作品最终落地,并收回全部营销数据。

三、重视课程思政与评价

以电商行业专业核心素养、精益求精的工匠精神和

劳动精神为指引,集育德、育才为一体,有效吸引学生注意力,使学生在潜移默化中认同和接受科学的价值观、人生观、世界观。将网络文明教育、家国情怀教育、版权意识教育、劳动精神教育融入课程。

以促进学生综合能力发展为主,在各环节进行实时评价,从个人自评、师生互评、教学平台、新媒体平台评分四个维度建立多元化评价体系。按图2比例考核学生的知识技能、参与合作、情感态度和方法能力。实时掌握学生的学习动态,及时调整教学策略,有针对性地进行差异化指导。

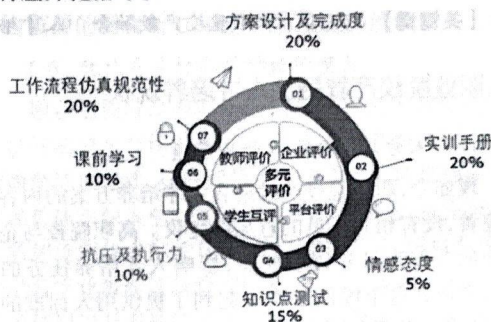


图2 多元评价

中职跨境电子商务专业《新媒体运营》课程中短视频项目实训教学的1+N+1教学模式探索,引入了与建构主义学习理论以及建构主义学习环境相适应的教学模式,以学生为中心,在整个教学过程中,教师起帮助者、指导者、组织者、促进者的作用,利用情境、协作、会话等学习环境要素充分发挥学生的主动性、积极性和首创精神,最终达到学生有效实现对当前所学知识的意义建构的目的。项目课程开始前,引导学生利用已有生活经验和知识基础,成为新知识意义的主动建构者;而后,设置企业真实任务驱动,以企业短视频营销的标准工作流程为教学任务设计依据,以教材知识为学生主动建构意义的对象;利用各种媒介,如线上教学平台、微课、营销平台等,进行情境创设、协作学习、复盘探索,最终在企业短视频营销标准工作流程的任务推进下,完成该项目内容,并获得推广实效。

参考文献

- [1] 罗明东. 教育技术学基础:现代教学理论与信息技术整合的探索[M]. 北京:科学出版社,2007.
- [2] 梁甘冷,陈乐斌,张德成. 基于“塔型进阶”的中职专业课程体系建构与实践[J]. 中国职业技术教育,2020(26).
- [3] 段青. “任务驱动”教学法的本质探析[J]. 中小学信息技术教育,2002(1).