

广东省中等职业教育教学改革项目 2020 年立项课题

(项目编号: GDZZJG20200124)

基于 **OBE** 成果导向教育理念的中职跨境电子商务专业
人才培养模式设计和“三教改革”
——以深圳市龙岗职业技术学校为例

研究报告

负 责 人: 邓斯涛

主要参与人员: 王 艳

王 薇

刘 卫

常文芳

柳海霞

深圳市龙岗职业技术学校

2023 年 11 月

目 录

一、 背景研究	1
(一) 研究背景	1
(二) 已解决的问题	2
二、 核心概念	4
(一) 核心概念界定	4
(二) 研究的理论与实践意义	5
三、 研究述评	5
(一) 理论基础	5
1. OBE 成果导向教育理念	5
2. 项目教学法理论	6
(二) 经验基础	6
(三) 国内外研究述评	7
1. 国内研究概况	7
2. 国外研究概况	10
3. 国内外研究总结	11
四、 研究总体情况	11
(一) 研究目标	11
1. 总体目标	11
2. 阶段性目标	11
(二) 研究内容	11
1. 总体框架	12
2. 具体内容	12
(三) 创新之处	12
五、 研究程序	15
(一) 研究对象	15
(二) 依托理论	15
(三) 研究方法	15
(四) 技术路线	16
六、 研究过程	18
七、 结果呈现	19
八、 思考与展望	19
(一) 成果导向增强教与学的目标感	22
(二) 三教改革加速教师成长	23
(三) 人才培养质量的持续性跟踪	23
(四) 研究展望	23
九、 参考文献	23

摘要：本课题从2020年9月起着手研究，2020年12月被广东省教育厅立项为广东省教育教学改革课题，经过三年的研究，已经达到预期目标，完成预定研究任务，并取得明显成效。本课题在OBE成果导向教育理念的指导下，通过企业和高校调研确定跨境电商人才所需要掌握的关键技能，最终确定中职跨境电子商务专业毕业生要求，以及能够对标这些关键技能点的成果形式，由此探索出“双轨三阶四项”的我校跨境电子商务专业成果导向人才培养模式，以成果反推，重构课程体系，推进项目式教学和教材改革，加强双师型教师团队建设，保证该人才培养模式的实践效果，研究过程中通过产出的精品课程资源、研究论文等资料，总结、推广该课题成果。

关键词：中职；跨境电子商务；成果导向；人才培养模式；三教改革

一、背景研究

（一）研究背景

财经商贸类专业面对数字时代的到来，数字贸易是必然趋势，跨境电商是数字贸易重要的组成部分。跨境电商专业建设与一带一路战略、粤港澳大湾区战略高度一致。作为推动经济一体化、贸易全球化的技术基础，伴随着市场的变化和国家政策的扶持，跨境电子商务已成为新型贸易代表，众多传统外贸企业转型跨境电商。2020年，跨境电商交易额占中国进出口总额的40%。深圳作为全国十四个跨境电商综合试验区的交易额榜首城市，而龙岗区则以平湖街道华南城电商产业园为依托，成为深圳提供跨境电子商务岗位之首，仅华南城产业园跨境电商人才缺口达到5778个。2019年1月跨境电子商务专业列入《中等职业学校专业目录》，是增补的46个新专业之一，专业代码122200。2020年2月至5月，经过三个月的新设专业论证和申报，2020年7月，深圳市教育局批复同意深圳市龙岗职业技术学校新设跨境电子商务专业，并于2020年9月正式开班。因此，无论是在外

贸市场还是在职业院校，跨境电商都是新兴事物，跨境电商人才培养方案、课程专业标准和课程体系建设还处在摸索阶段。面对跨境电商政策、市场、技术的瞬息万变，以及用人单位对专业人才的渴望，在传统教育理念下的从学科、课程、考试毕业等出发的人才培养模式无法满足其要求，而人才培养方案的滚动修订，需要校企深度合作，更需要有服务发展的教育理念为支撑。

同时，人才培养模式最终会落实到“三教”改革中，“教师、教材、教法”改革合称为“三教”改革。《国家职业教育改革实施方案》、《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》等文件的出台，充分表明国家在职业教育改革上的迫切要求和积极举措，“三教”改革作为新时期职业教育改革的关键任务，对推动职业教育的高质量发展有着非常重要的意义。

（二）已解决的问题

跨境电子商务是中华人民共和国教育部研究确定《中等职业学校专业目录》增补的新专业，自2019年起执行。《跨境电商人才研究报告》显示，85.9%的跨境电商企业认为跨境电商企业存在严重缺口，82.4%的认为招到的人不能按要求完成工作任务，说明学校人才培养方案的设计没有紧密对接行业需求和岗位需求。本项目经过三年研究，已基本解决开题提出的四个问题：

第一，培养目标脱离企业需求，与毕业要求对应关系不强。在传统教育理念指导下的人才培养模式设计以学科为导向，它遵循专业设置按学科划分的原则，教育模式倾向于解决确定的、线性的、静止封闭问题的科学模式，知识结构强调学科知识体系的系统性和完备性，教学设计更加注重学科的需要，而在一定程度上忽视了专业的需求、用人单位的需求。制定培养目标的参与人员主要是：毕业生，用人单位，学校管理者，教师和学生。制定毕业要求的参与人员主要是：教

师，学生，学校管理者和毕业生。用人单位作为最终的成果接收环节，未将其需求体现在毕业要求环节，导致培养目标与毕业要求对应关系薄弱。

第二，专业课程对接的专业能力更新不及时。商务部研究院电子商务研究所发布《我国跨境电子商务发展报告 2019》指出，我国跨境电商保持平稳发展，交易总额不断增长，结构优化升级。一方面，社交平台与跨境电子商务融合，形成短视频电商，成为跨境电子商务新增长点；另一方面，传统跨境电商平台与线下实体融合，形成跨境电商 O2O。跨境电商呈现双线融合、直播带货和社交化传播三大趋势，面对市场新变化，学校跨境电商课程对应的专业能力点反应滞后，尤其是中职跨境电商专业课程设置，一方面在加入“3+2”中高职衔接背景下，中职学校习惯等待高职先发生变化；另一方面，中职专业与市场的联系自身存在不深入的问题。从而导致人才培养方案调整不及时。

第三，课程配套教学资源更新不及时。随着互联网+技术的发展，跨境电商行业对岗位能力要求不断更新，因此对教材和教学不断提出新要求，然而，跨境电商课程专业标准和课程体系建设目前还处在摸索阶段。

第四，学生职业技术能力标准有待商榷，“双创”能力弱。目前，中职跨境电子商务专业学生需要掌握的平台操作技能主要依托仿真软件开展，在一个相对完美的环境下无法面对变化的平台规则和关税规则等问题，同时，跨境电商专业是新增专业，过去，仅是在商务英语专业或电子商务专业开设跨境电商方向课程，这势必导致人才能力培养聚焦性不足、专业性不强，同时，中职学生的专业知识相对薄弱，其职业技术能力需达到标准有待商榷，而新增专业教师也主要由原有国际贸易等财经商贸类专业转型而来，来自企业、掌握最新的

跨境电商相关知识和具有实战能力的教师更是稀缺，缺乏实战经验、实践教学不丰富，对专业人才的实践技能培养达不到企业要求，“双创”能力基本不在现有中职跨境电商人才培养模式设计中形同虚设。

由此可见，新时代国家职业教育发展的背景下，跨境电商在外贸行业的迅猛势头中，职业院校对于跨境电商专业人才培养方案的研究目前学术界是各有侧重，百家争鸣。在国家大力支持下，跨境电商专业能够作为新增专业，进行更加聚焦性和专业性针对性的人才培养方案设计和三教改革，势必能够帮助我校跨境电商专业发展的同时更好地服务区域经济。

二、核心概念

（一）核心概念界定

OBE 成果导向教育理念：成果导向教育，又称为 OBE，是应用于工程教育理论的著名理论。OBE 教育理念重点是要把握好三个关键问题：产出导向、学生为中心和持续改进。OBE 理念是对现代教学模式构建的理念指导，要求学校和教师要结合现实需求，明确学生预期的学习结果，以最终学习成果为起点反向设计课程体系，以学生为中心开展教学活动，给予每个学生平等成功的机会，通过评价反馈不断改进原有课程体系与教学活动，其明确的的目的性促使此种教育理念有较为广泛的适应性。

中职：指中等职业教育，是在高中教育阶段进行的职业教育。

跨境电子商务专业：在跨境电子商务产业的发展和带动下，2019 年 1 月跨境电子商务专业列入《中等职业学校专业目录》，是增补的 46 个新专业之一。

人才培养模式：在一定的现代教育理论、教育思想指导下，按照特定的培养目标和人才规格，以相对稳定的教学内容和课程体系，管理制度和评估方式，实施人才教育的过程的总和。

“三教”改革：《国家职业教育改革实施方案》提出了“三教”（教师、教材、教法）改革的任务。“三教”改革中，教师是根本，教材是基础，教法是途径，它们形成了一个闭环的整体，解决教学系统中“谁来教、教什么、如何教”的问题。其落脚点是培养适应行业企业需求的复合型、创新型高素质技术技能人才，目的是提升学生的综合职业能力，“三教”改革是不可割裂的系统工程，须统筹规划。

（二）研究的理论与实践意义

通过大量的调研和理论研究，提炼总结出以成果导向教育理念为指导的，适合中职跨境电子商务专业的人才培养模式，形成包括调研报告、人才培养方案等资料，以便推广使用。

在实践中，落实成果导向教育理念下的“双轨三阶四项”人才培养模式，重新构建课程体系，配合教师、教材、教法改革，保证该人才培养模式的实践效果，形成包括实践报告、活页式教材、精品课程资源、教学案例册、教师成长册等实践成果资料。

理论与实践并行，本课题做到既有理论研究基础，又有实践借鉴意义。

三、研究述评

（一）理论基础

1. OBE 成果导向教育理念

本课题基于 OBE (Outcome based education, OBE) 教育理念，又称为成果导向教育、能力导向教育、目标导向教育或需求导向教育。OBE 教育理念是一种以成果为目标导向，以学生为本，采用逆向思维的方式进行的课程体系的建构理念，是一种先进的教育理念。其主要特点是，第一，成果并非先前学习结果的累计或平均，而是学生完成所有学习过程后获得的最终结果；第二，成果不只是学生相信、感觉、记得、知道和了解，更不是学习的暂时表现，而是学生内化到其心灵

深处的过程历程；第三，成果不仅是学生所知、所了解的内容，还包括能应用于实际的能力，以及可能涉及的价值观或其他情感因素；第四，成果越接近“学生真实学习经验”，越可能持久存在，尤其是经过学生长期、广泛实践的成果，其存续性更高；第五，成果应兼顾生活的重要内容和技能，并注重其实用性，否则会变成易忘记的信息和片面的知识；第六，“最终成果”并不是不顾学习过程中的结果，学校应根据最后取得的顶峰成果，按照反向设计原则设计课程，并分阶段对阶段成果进行评价。

2. 项目教学法理论

本课题的教学实践采用项目教学法。项目教学法萌芽于欧洲的劳动教育思想，最早的雏形是18世纪欧洲的工读教育和19世纪美国的合作教育，经过发展到20世纪中后期逐渐趋于完善，2003年7月德国联邦职教所制定以行动为导向的项目教学法，它具有的特点：把整个学习过程分解为一个个具体的工程或事件，设计出一个个项目教学方案，按行动回路设计教学思路，不仅传授给学生理论知识和操作技能，更重要的是培养他们的职业能力，这里的能力已不仅是知识能力或者是专业能力，而是涵盖了如何解决问题的能力：方法能力、接纳新知识的学习能力以及与人协作和进行项目动作（包括项目洽谈、报价、合同拟定、合同签署、生产组织、售后服务）的社会能力等几个方面，项目教学法是当今职业教育最为推荐使用的教学法。

（二）经验基础

2021年广州市社科规划项目“数字经济背景下大湾区跨境电商人才培养体系研究”项目中，广东职业技术学院范新民在其《成果导向教育在跨境电商人才培养质量管理中的应用——以“跨境电商实务”课程为例》中提出，达到毕业时对学习成果的要求。以学生为中心，针对目标专业优势与地域特色制定培养目标，不断完善课程体系、师

资队伍、设施建设、支持条件等，可有效达到毕业时对学习成果的要求。通过比对毕业要求和学习成果的达成度，来检测培养目标制定的合理性，并指导课程设置、师资队伍、设施建设和支持条件的调整和改进，以保证专业教学质量和人才培养质量不断提升，形成基于 OBE 的专业与课程开发及评估范式：根据教学质量目标输入（学生预期达到的学习目标和最终学习成果），来评测教学质量绩效（专业人才培养质量目标的实现度），依此反向设计教学资源、课程体系和人才培养过程（调整专业人才培养方案和课程教学大纲时序，调整教学设施、环境、过程和活动），最终形成科学的质量评价结果，打造一个持续改进教学质量的良性循环系统。

江苏省教育科学“十三五”规划重点自筹课题“OBE 理念指导下的数字媒体应用技术专业工单制教学模式研究”阶段性成果，胡建平、张永瑞、吴岚的《基于成果导向教育（OBE）理念的数字媒体应用技术专业人才培养模式论文中，以修订与社会需求相适应的人才培养方案、设计与专业培养目标相匹配的课程体系和开展“以学生为中心”的教学改革实践，最终落实成果导向的人才模式改革。

（三）国内外研究述评

1. 国内研究概况

目前国内对跨境电子商务专业的研究自 2020 年开始逐渐增多，总体处于起步阶段。在知网，以“跨境电子商务专业”和“人才培养模式”为关键词，可以搜到 234 篇，从文献主题来看，对于跨境电子商务专业的人才培养，除搜索关键词外，研究集中在产教融合、现代学徒制、校企合作等模式。（如图 1 所示）

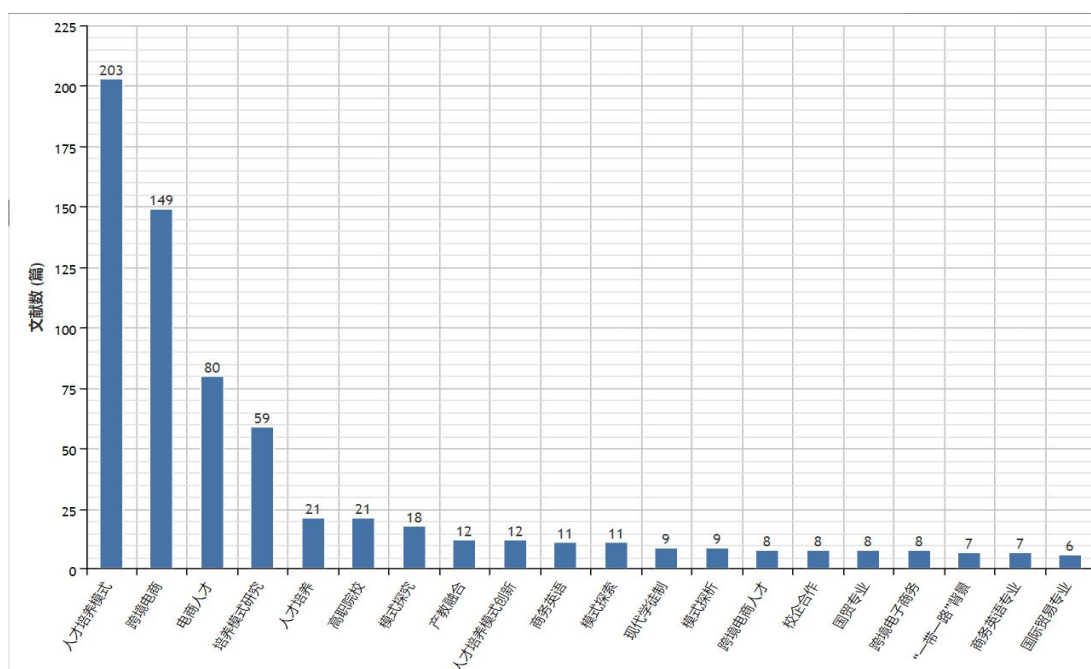


图 1 以“跨境电子商务专业”和“人才培养模式”为关键词搜索结果

以“成果导向”和“电子商务”为关键词进行搜索，会发现相关研究较少，主要集中在以成果为导向的课程体系构建和教学改革实践中。（如图 2 所示）以成果导向的教育理念设计跨境电子商务专业的人才培养模式的研究相对欠缺，该教育理念在工科类专业培养模式设计中应用较广。李志义：基于成果导向的人才培养模式由需求决定培养目标，由培养目标决定毕业要求，再由毕业要求决定课程体系。“需求”既是起点又是终点，从而最大程度上保证了教育目标与结果的一致性。李琳：成果导向的教育理念，倡导以学生为中心，强调学生的预期学习成果的确定、达成方式以及达成度的评价，其核心是以提升个人能力为根本、遵循学生个性发展的需求，以个性评估为动力、以持续改进为重点来适应就业市场的需求。这种对个性的尊重和个人发展的滚动评估，特别适合电商专业这类新型市场模式，尤其是在新媒体市场下，电商专业创新创业人才培养模式设计。广东东软软件学院

跨境电商产业学院，从校企共建产业基地视角出发，在成果导向教育理念的指导下，切实提高学生工作能力来满足跨境电商企业的需求，探索出一种跨境电商产业学院的校企共建人才培养模式。

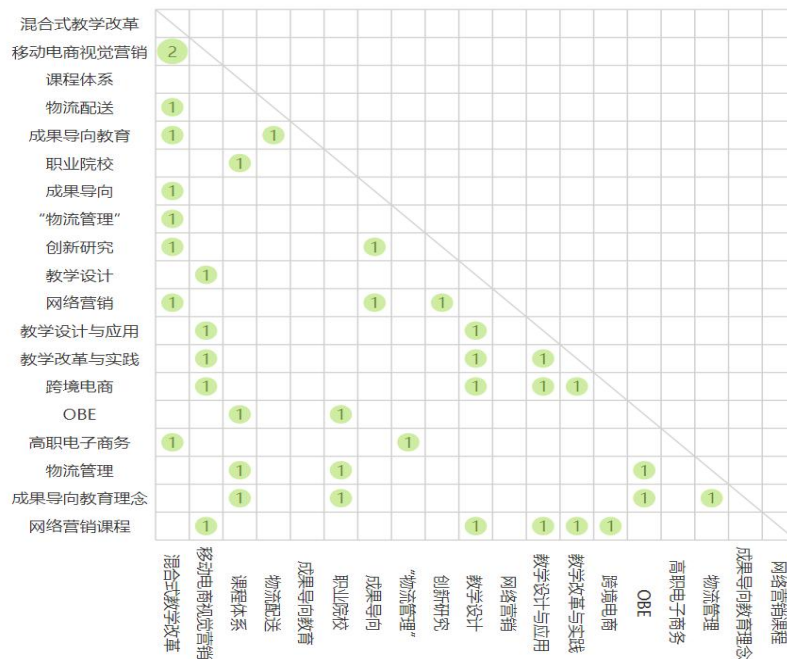


图2 以“成果导向”和“电子商务”为关键词搜索结果

何文明：直面“谁来教”“教什么”“如何教”的问题，也是影响职业院校教学质量最直接、最重要的因素；王成荣，龙洋（2019）通过解读教育部、财政部推出的职业教育“双高计划”意义认为：加强职业教育供给侧改革和学校内涵建设，推进“三教”改革成为当前职业院校提升办学质量和人才培养质量的重要切入点。韩燕在调研分析跨境电商专业人才培养存在语言知识不牢固、跨境贸易知识偏陈旧、信息化知识欠缺等问题，人才的知识能力无法满足企业需求，因此，跨境电商企业亟需具有良好外语知识、外贸知识和信息化技能的复合型人才。李雪芹：基于跨境电商人才培养提出的“三教”改革策略值得借鉴，包括内培外引，打造精锐跨境电商教学师资；聚焦“四合”，开发新型活页式或工作手册式教材；以学生为中心，深化教法改革。

2. 国外研究概况

OBE 起源于 20 世纪 80 年代的美国。OBE 的出现有着深刻的社会背景和理论基础，无论是 50 年代的泰勒目标理论和布鲁姆的掌握性学习理论，或是 60 年代能力导向教育理论和标准参照学习理论，都为 OBE 的出现奠定了基础。1985 年，美国医学院协会发表以职业需求为导向的医生职业发展报告，至此，OBE 正式进入到教育领域中。起初，Spady、Acharya 等人在概念和内容的阐述上进行了深入研究，并将其发表在《基于产出的教育模式：争议与答案》著作中。随后，Acharya 在总结前人研究的基础之上，系统地提出了 OBE 的内容，并提出 OBE 的四个基本原则：成果的清楚聚焦、反向设计、给予成功持续和更高的期望、扩大机会。2003 年，Harden R M 集中于 OBE 历程探索和优劣分析的研究上，总结了以成果导向为基础的教育具有传统教育所不具备的十二条优势，并介绍了 OBE 从 1985 年至 2002 年期间的详细发展历程；2004 年，Mollie Butler 从 OBE 理论基础的角度对其发展历程进行了梳理，并探讨了其哲学意义上的可行性。2009 年，Janet Battistini 将 OBE 应用到语言艺术课堂中。他指出，对成功实施 OBE 教育理念起关键作用是课堂上的教师。2011 年，Kennedy 从政策、理论和实践三者之间关系入手对 OBE 的实施进行了分析。他认为，政策、理论和实践三者之间巧互影响，共同作用于成果导向教育的实施，并对实施效果产生导向性作用。时至今日，OBE 已经经历了三十多个年头，经相关文献论述可知，国外对 OBE 的研究主要以基础性内容为主，其中包括：理念界定、概念阐述、发展分析、模式研究和实施要点几方面。国外基础性内容的深入研究有利于帮助我国学者全面的认识 OBE，并掌握 OBE 的实施要点，从而为具体的应用实践研究奠定坚实的基础。

3. 国内外研究总结

总的来说，OBE 教育理念无论是在理论上还是实践中，均已得到验证，是一种实践性强的先进教育理念，已广泛应用在职业教育工科类专业人才培养模式设计，以及各专业的课程体系构建和教学改革实践中。对于该教育理念在中职跨境电子商务专业的研究，自 2020 年起也逐渐增多，尤其是对于教学实施与评价，研究效果显著。

四、研究总体情况

（一）研究目标

1. 总体目标

总体目标是，形成与跨境电商人才需求相适应的中职跨境电子商务专业人才培养方案、评价方案，以及配套课程体系、课程内容、活页式教材、职业技能等级标准、相关专业教学标准，和相应的师资队伍建设与教学设施保障方案。形成具有中职院校跨境电商专业人才培养设计和“三教”改革推广价值的一套系统化模式。

2. 阶段性目标

阶段性目标分为三阶段目标，第一阶段目标完成跨境电商企业人才需求和岗位技能要求调研，完成中职跨境电子商务专业人才培养方案、评价方案，以及配套课程体系、课程内容、活页式教材等资料初稿，同时进行项目教学改革初探；第二阶段目标是在“三教”改革实践中，对第一阶段初稿进行评估和迭代完善；第三阶段目标是在跨境电商专业第一批学生完成高考录取、顶岗实习、毕业就业之际，对改革效果进行调研评估，最终完成中职跨境电子商务专业人才培养方案、评价方案，以及配套课程体系、课程内容、活页式教材、职业技能等级标准、相关专业教学标准，和相应的师资队伍建设与教学设施保障方案等理论性成果定稿与整理，并形成成果集。

（二）研究内容

1. 总体框架

总体框架分为两部分，第一部分是中职跨境电子商务专业成果导向的人才培养模式设计，第二部分是“三教”改革实践。

2. 具体内容

第一部分具体内容包括，进行企业和高职院校对中职跨境电子商务专业的人才需求调研，得出调研报告后，草拟以成果导向教育理念为基础的中职跨境电商人才培养模式，根据模式提出的成果要求，对课程体系、评价标准进行重新设计。

第二部分具体内容则包括，推进企业双导师的项目式教学改革，并配套进行活页式教材、精品课程教学资源建设，同时，为保证改革效果，深化双师型创新教学团队建设，主要从教师下企业跟岗实习、教师培训与考证、教师教学能力大赛等方面进行改革。（如图3所示）

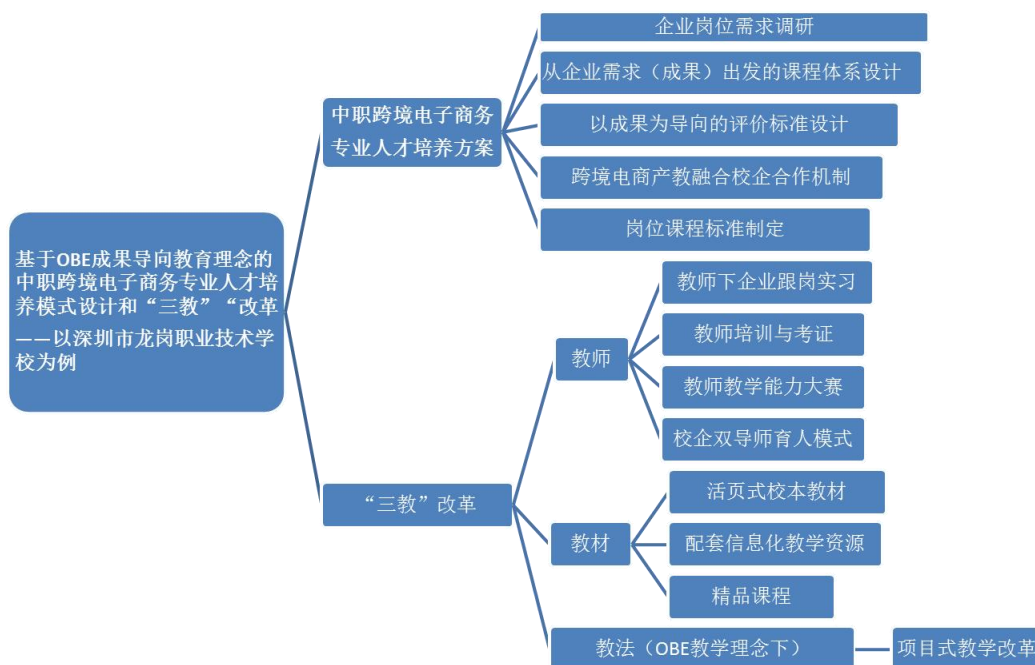


图3 具体改革内容

（三）创新之处

本课题创新之处主要体现为以下三个方面：

1. 研究成果内容逻辑性强，能够充分展示课题研究过程与效果

本项目研究从文献研究、市场调研、草拟人才培养模式，到三教改革实践，总结、反思、在总结，最终凝练出人才培养模式。遵循教育教学项目科研要求，理论研究扎实，实践研究落地，过程性成果和结论性成果均有佐证，充分展示了研究过程，能够为相关教育教学项目研究提供具有参考价值的研究技术路线。

2. 成果导向的“双轨三阶四项”人才培养模式易借鉴、强推广

本课题研究形成中职跨境电子商务专业基于成果导向理念的“双轨三阶四项”人才培养模式(如图4所示)，该模式以文化基础学习、专业技能学习双轨驱动，分基础学习、模拟实训、岗位实践三阶段递进，学生三年里，在各阶段对应的课程交叉学习中，需要产出四项学习成果，第一是视觉设计成果，第二是新媒体运营成果，第三是1+X技能等级(初级)证书，第四是店铺运营成果，同时，引入企业岗位评价标准评价成果达标情况，最终检验学生专业技能学习情况及人才培养情况，并反推专业课程授课内容与标准，及学生毕业条件。该模式强调文化与技能学习并重，既适应中职教育处于职业教育基础阶段的身份定位，同时以最终成果作品为抓手，强调专业技能学习，反映了职业教育作为类型教育的本质。模式凝练清晰明了，可供中职同类型专业借鉴使用。

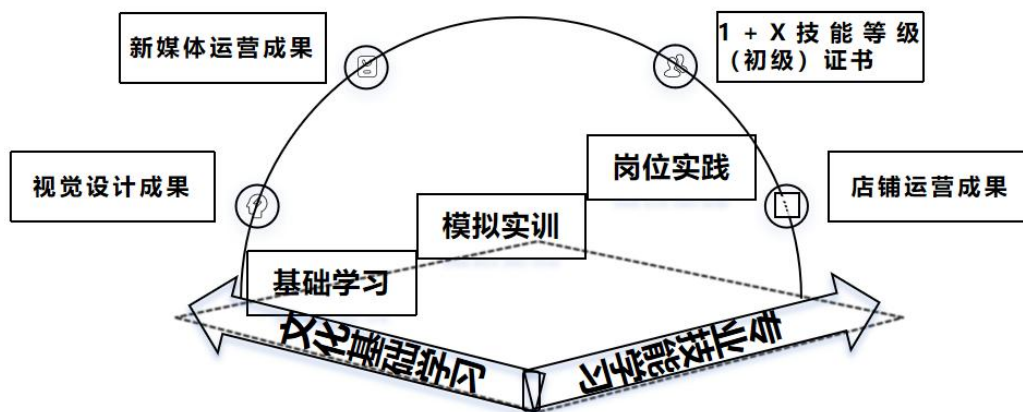


图4 中职跨境电子商务专业基于成果导向理念的“双轨三阶四项”人才培养模式

3. 以成果为导向推动“三教改革”效果显著

该项目研究成果均以终为始反推形成。根据“双轨三阶四项”人才培养模式要求，推动“三教改革”。从学生的培养目标出发，反推课程需求，重新构建课程体系。同时，学生要达到高质量产出四项成果的目标，需要深化校企合作，引入校企双导师制，进行项目式教学改革，学生在任务中学习，在任务完成，和项目推进中产出成果；配合项目式教学改革，以及1+X岗课证融合的要求，在按照规定选用的高等教育出版社相关专业教材的基础上，编制适应项目式教学的活页式系列校本教材，推进教材改革；落实三教改革，教师是核心，无论是项目式教学改革还是活页式校本教材的编制，都要求提升教师队伍双师型建设。由此可见，本课题创新性的采用以成果为导向，反推“三

教改革”，以结果倒逼过程，取得了丰硕成果。（如图 5 所示）

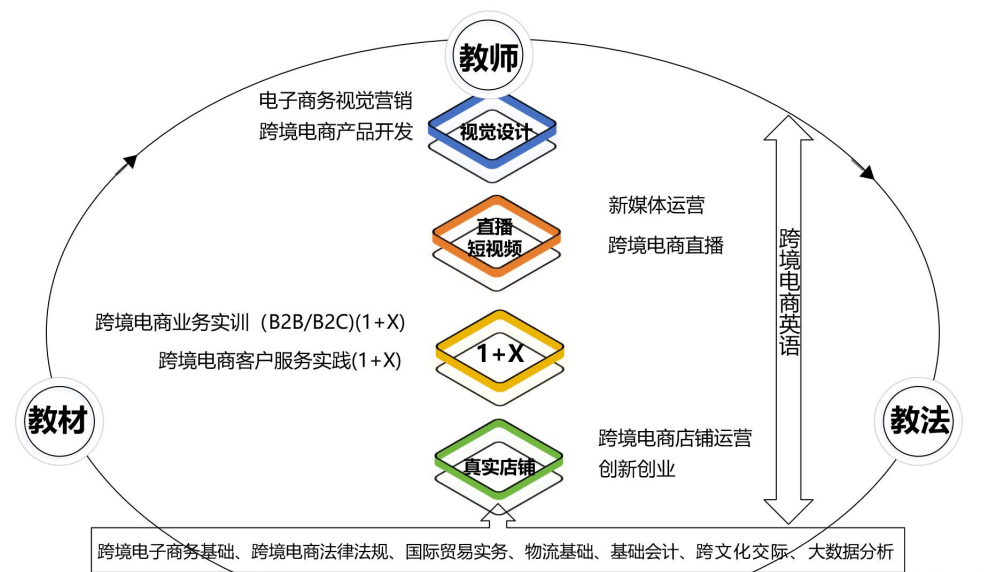


图 5 “双轨三阶四项”人才培养模式推动“三教改革”

五、研究程序

（一）研究对象

本课题研究对象是中职跨境电子商务专业的人才培养，并通过对跨境电商企业和高职院校的调研，进行人才培养模式的设计后，将研究聚焦在，为实现该人才培养模式保证人才培养效果的教师、教材、教学改革上。

（二）依托理论

本课题依托 OBE, 又称成果导向教育、能力导向教育、目标导向教育或需求导向教育。以学生为本，采用逆向思维的方式进行的课程体系的建设理念，是一种先进的教育理念。教学实践采用项目教学法。把整个学习过程分解为一个个具体的工程或事件，设计出一个个项目教学方案，按行动回路设计教学思路，不仅传授给学生理论知识和操作技能，更重要的是培养他们的职业能力。

（三）研究方法

1. 文献研究法

通过文献研究，深入学习关于 OBE 成果导向教育理念，“三教”改革相关文件与实践报告，中高职电子商务、国际贸易、商务英语、跨境电子商务等相关专业的人才培养研究，完成关于中职跨境电子商务专业人才培养企业和高职调研问卷和访谈的设计。

2. 调查法

通过调查法搜集跨境电商行业企业对于用人的需求，和主要岗位的技能要求，以及高职院校相关专业对于中职跨境电商专业学生的知识和能力的要求，撰写调研报告。

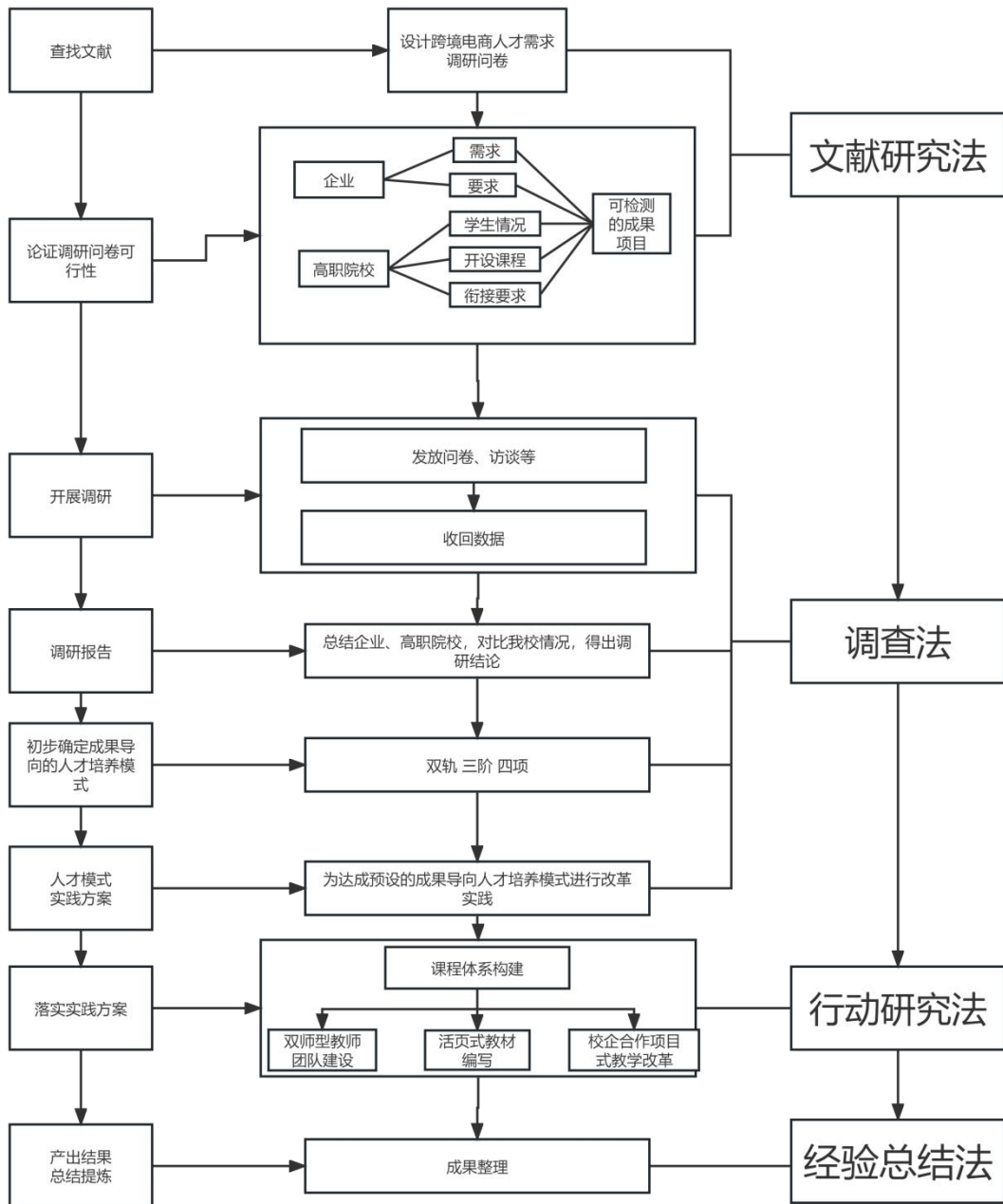
3. 行动研究法

根据调研报告，进行成果导向的人才培养模式设计，并依托三教改革将该模式落实，并在实践中检验该模式的有效性。

4. 经验总结法

通过经验总结法，将每一阶段的过程性成果进行梳理、反思，撰写论文，每一阶段能够在上一阶段的基础上更新迭代，整理汇编成果佐证材料，形成结题报告、研究报告和实践报告。

（四）技术路线



六、研究过程

研究阶段	时间	研究内容	重要结论
调查研究阶段	2021.01 -2022.06	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深入学习关于 OBE 成果导向教育理念，“三教”改革相关文件与实践报告，中高职电子商务、国际贸易、商务英语、跨境电子商务等相关专业的人才培养研究，完成关于中职跨境电子商务专业人才培养企业和高职调研问卷和访谈的设计； 2. 企业和高职院校调研，访谈； 3. 进行岗位课程标准制定的调研； 4. 初步完成基于成果导向的中职跨境电商专业人才培养模式设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 召开专业研讨会，对跨境电商人才需求的企业和高职院校调研问卷可行性论证通过； 2. 《中职跨境电子商务专业人才培养需求调研报告》（作为论文公开发表）； 3. 《跨境电商业务综合实训》、《新媒体运营》、《视觉营销》、《跨境电商英语》四项课程标准建设调研报告； 4. 基本确定中职跨境电子商务专业基于成果导向理念的“双轨三阶四项”人才培养模式
实践研究阶段	2021.06 -2023.06	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基于调研报告，编制课程标准； 2. 跨境电商专业双创工作室建设：网店运营工作室和直播电商工作室； 3. 进行校企双导师制度下的项目式教学改革； 4. 编写校本活页式系列教材； 5. 开发精品课程教学资源； 6. 教师进行企业实践，参加培训，并考取相关专业资格证书； 7. 教师参加教学能力大赛； 8. 组建技能竞赛指导教师团队。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计 6 门课程教学标准； 2. 在双创工作是建设过程中完成网店运营工作室和直播电商工作室建设、使用、成果资料汇编； 3. 在项目式教学改革过程中，编写《跨境电商实务》课程教学案例册，撰写并公开发表《中职跨境电子商务专业理实一体化教学初探——以外贸函电课程为例》、《中职跨境电子商务专业新媒体短视频运营课程中的 1+N+1 教学模式探索》2 篇论文； 5. 在精品课程建设过程中，完成 6 本校本活页式教材编写和使用，完成 4 门课程的教学微课视频等在线教学资源建设； 6. 在双师型教师建设过程中形成课题负责人与青年教师成长记录手册； 7. 撰写并公开发表论文《基于成果导向理论的中职跨境电子商务专业“双轨三阶四项”人才培养模式的探索与实践》

总结提炼阶段	2023.06 -2023.12	梳理和总结课题研究成果	按照开题报告预期成果进行整理
--------	---------------------	-------------	----------------

七、结果呈现

（一）研究报告

基于 OBE 成果导向教育理念的中职跨境电子商务专业人才培养模式设计与“三教改革”——以深圳市龙岗职业技术学校为例研究报告。该研究报告从背景研究、核心概念、研究述评、研究总体情况、研究程序、研究过程、结果呈现、思考与展望和参考文献九个章节，全面展现了本项目的研究过程、研究成果和研究意义。在职业教育改革宏观层面以及我校新成立跨境电子商务专业的微观层面背景下，通过该课题研究，基本解决了课题开题提出的培养目标与企业、高职院校需求脱节、课程对接职业能力更新不及时、专业课程配套教学资源短缺和学生双创能力弱的问题。经过核心概念的界定和国内外研究述评发现，成果导向教育理念无论是在理论上还是实践中，均已得到验证，是一种实践性强的先进教育理念，并广泛应用在职业教育工科类专业人才培养模式设计，以及各专业的课程体系构建和教学改革实践中。对于该教育理念在中职跨境电子商务专业的研究，自 2020 年起也逐渐增多，尤其是对于具体课程的教学实施与评价，研究效果显著。无论在理论研究还是实践经验方面，都对本课题的研究和实践探索起到了积极的指引和启发作用。项目研究分三个阶段实现预期总目标和阶段目标，分别是调查研究阶段、实践研究阶段和总结提炼阶段，采用文献研究法、调查法、行动研究法和经验总结法，充分保证课题的理论研究深度，在实践过程中不断总结、修正、再总结，最终形成八个大类的研究成果，并得到推广应用，取得良好效果。

（二）系列课程与教材

为解决课程对接职业能力更新不及时、中职跨境电子商务专业课程配套教学资源短缺的问题，同时，通过调研和专家指导，初步拟定的我校跨境电子商务专业成果导向理念下的“双轨三阶四项”人才培养模式设计。为满足该模式的实践应用，开发有利于线上线下混合式教学和校企思政三导师项目式教学的系列课程资源和校本活页式教材。其中《跨境电商实务》课程立项为2021年广东省中职质量工程在线精品课程项目，2022年广东省继续教育质量工程优质网络课程项目；开发《跨境电商英语》、《新媒体运营》2门校级精品课程，开发教学资源达107个；开发校本活页式教材6本，分别是《跨境电商业务综合实训(阿里巴巴1+X)》《跨境电商业务综合实训(速卖通1+X)》《跨境电商业务综合实训(亚马逊)》《跨境电商业务综合实训(虾皮)》《跨境电商英语》《新媒体运营》，活页式教材可以按照学情、教学需要拆分选取内容的特性，满足了1+X考证和项目式教学改革，《跨境电商英语》校本教材弥补了市面上该门课教材在跨境电商直播和文案写作方面的缺失，已与人民邮电出版社签订出版协议。

（三）实验实践教学基地

为满足学生能够完成直播和真实店铺运营的成果产出要求，同时，提升学生的双创能力，在本课题的研究带动下，建设了以直播运营工作室和网店运营工作室为主体的实验实践教学基地。引入电商直播、多平台业务综合实训等模拟教学软件满足学生第二阶段模拟实训的基础上，积极开展校企合作，聘请企业导师，真正实现学校教师、企业导师、思政老师三导师合作的项目式教学，引入真实店铺和直播项目供学生进行岗位实践。

（四）教学管理制度

从专业建设管理、教学行政管理、实践教学管理、德育与就业、创业指导教学管理、教师业务管理、教学研究和信息管理、教学设施管理等方面，全方位规范我校跨境电子商务专业的建设和教学管理。

（五）人才培养方案

分别提供了 2020 年 9 月、2022 年 12 月和 2023 年 9 月三份不断迭代、滚动修订的深圳市龙岗职业技术学校跨境电子商务专业人才培养方案。2020 年 9 月是在申报成立我校跨境电子商务专业时拟定的，内容较为简单，缺少必要的企业与高校调研，对学生的培养以就业为导向。经过 2021 年 1 月至 6 月的企业和高校调研，确定了以升学为导向的培养方向，在人才培养方案中增加接续专业等内容。2021 年 6 月至 2022 年 12 月，实践证明“双轨三阶四项”人才培养模式可行有效，因此在 2023 年 9 月完成人才培养方案的最终修订，将该模式正式写入人才培养方案，并在毕业条件中明确学生应该完成的学习成果。在专业指导委员会专家的指导和论证中，修订人才培养方案，人才培养质量得到保证，该项成果内容的最后，梳理并总结了我校跨境电子商务专业 2023 年 7 月第一届毕业生培养质量情况。

（六）项目实践报告

经过在跨境电商和电商相关企业以及开设有国际商务、国际贸易、电子商务等专业的高职院校调研，形成《深圳市龙岗职业技术学校跨境电子商务专业人才培养需求调研报告》，明确了中职跨境电子商务专业人才培养对应的专业岗位技能和与高职衔接的课程教学要求。

“双轨三阶四项”人才培养模式落地需要教师、教学、教材改革的实践支撑，《基于成果导向教育理念的中职跨境电子商务专业“双轨三阶四项”人才培养模式探索与实践报告》详细介绍了该项目在课程体系重构、项目式教学改革、教学资源打造与使用、双师型教师团队培养和学生评价等方面的实践过程与成效。

（七）论文

项目开展过程中，在国家级教育类刊物公开发表三篇论文。第一篇是在调研后撰写的《中职跨境电子商务专业人才培养需求调研报告》发表在《中外交流》期刊；第二篇是在进行校企思政三导师协同项目式教学改革实践过程中，撰写的《中职跨境电子商务专业新媒体短视频运营课程中的1+N+1教学模式》发表在《新课程教学》；第三篇是在项目实践取得一定成效后，总结提炼撰写的《基于成果导向理论的中职跨境电子商务专业“双轨三阶四项”人才培养模式的探索与实践》发表在《新课程教学》。

（八）其他

重构课程体系后，对核心课程对接的岗位技能要求和知识要求进行调研，制定基于岗位的课程标准，明确授课内容、进度、教法学法和评价标准，包括跨境电子商务基础、跨境电商业务综合实训、视觉营销、跨境电商英语、新媒体运营、跨境电商法律法规6门课程标准。

教师将跨境电商实务课程一学期的教学过程进行记录，每节课结束后及时进行反思和调整，保证项目式教学改革效果，最终形成跨境电商实务课程教学案例手册。

在双师型教师团队建设过程中，教师无论是专业技能还是教学能力都得到了显著提高，并取得丰硕成果，通过建立专业带头人和青年教师成长档案，并编制成册，将教师成长可视化，教师更直观感受自己的成长和未来努力方向。

八、思考与展望

（一）成果导向增强教与学的目标感

在本课题的研究过程中，成果导向教育理念下“双轨三阶四项”人才培养模式，因其给出了学生在通过三阶段的全部学习后，应取得的四项成果，让学生更清晰了解到自己所学习的知识和技能能够得到

的产出，并运用在电商企业的哪一个岗位中。同时，为了保证每一个项目教学结束后，能够有高质量的学习成果产出，教师在进行项目式教学的过程中目标感更强，能够更精准、高效地指导学生。

（二）三教改革加速教师成长

为了适应该人才培养模式，保证人才培养质量。教师在进行项目式教学改革的过程中，必须与企业导师保持积极沟通，并到企业进行亲身实践，才能够保证在教学中能够指导学生完成项目作品。同时，为了让教学工作顺利开展，市面现有可直接使用的教学资源往往不匹配教学实际，因此教师需要进行校本活页式教材编写和自制教学资源。这个过程，加速了青年教师的成长。

（三）人才培养质量的持续性跟踪

课题研究尾声，我校跨境电子商务专业迎来了第一届毕业生，因此，对于人才培养质量的评价仅局限在在校期间取得的专业证书、比赛成绩、项目成果以及升学情况，对于该人才培养模式的评价还需要更多数据支撑。

（四）研究展望

虽然该课题研究已经进入尾声，但是对于中职跨境电子商务专业人才培养模式和教师、教学、教材的改革研究不会停止。课程资源建设会随着跨境电商行业的发展做出更迭，也要加大操作技能和职业素养的内容研究，进一步提升教学内容的实用性以及课程思政的融入。同时，始终将师资队伍建设和摆在专业建设最核心的位置，只有教师职业素养、专业技能的不断提升，才能促进教学和资源建设的质量，最终确保人才培养的质量。

九、参考文献

[1] 范新民. 成果导向教育在跨境电商人才培养质量管理中的应用——以“跨境电商实务”课程为例[J]. 广东职业技术教育与研究, 2023

[2] 胡建平, 张永瑞, 吴兰. 基于成果导向教育(OBE)理念的数字媒体应用技术专业人才培养模式[J]. 互联网+创新 2.0, 2021

[3] 赵莉. 创新创业教育与跨境电子商务专业教育融合发展研究[J]. 发明与创新(职业教育), 2020

[4] 刘宁, 吕明宇. 跨境电子商务“微专业”人才培养模式的创新与实践[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)教育科学, 2022