

## 建设目标完成情况

| 总目标                  | 具体目标                                  | 完成情况                           | 目标达成率   |
|----------------------|---------------------------------------|--------------------------------|---------|
| 搭建<br>优质<br>教学<br>资源 | 教学微课视频数量超过 80 个                       | 107 个                          | 133.75% |
|                      | 动画微课超过 30 个                           | 30 个                           | 100%    |
|                      | 微课总时长超过 500 分钟                        | 641 分钟                         | 128.2%  |
|                      | 教学视频配套有教学 ppt、教学设计和教案                 | 有                              | 100%    |
|                      | 每个任务均设置作业和讨论                          | 有                              | 100%    |
|                      | 每个项目有测验                               | 有                              | 100%    |
|                      | 每个阶段有考试                               | 有                              | 100%    |
|                      | 1+X 证书学习指导手册                          | 有                              | 100%    |
| 促进<br>“三教”<br>改革     | 教师课题、论文成果丰硕                           | 省课题 2 个<br>区课题 2 个<br>论文发表 1 篇 | 100%    |
|                      | 1+X 网店运营与推广（跨境电商-初级）<br>考证通过率达到 90%以上 | 100%                           | 111%    |
|                      | 编写校本活页式校本教材 1 册                       | 2 册                            | 200%    |
| 辐射<br>推广<br>广泛       | 辐射引领中职学校 10 所以上                       | 39 所                           | 390%    |
|                      | 辐射引领高职院校 5 所以上                        | 10 所                           | 200%    |
|                      | 选课人数在校生、企业、社会人员达到<br>5000 人以上         | 6713 人                         | 134.26% |