

专业群（网络）层面建设任务



广东省高水平中职学校建设项目

(5 实践教学基地)

5.1 校企合作建立视频后期处理项目工作室 1 个 佐证材料

目 录

第一部分 四年建设概况及成效	1
第二部分 分年度建设完成情况	2
一、2021 年度	2
1. 参照行业公司开设标准，找寻合适的合作企业	2
二、2022 年度	3
1. 合作筹建视频后期制作工作室	3
三、2023 年度	5
1. 与公司进行深度校企合作	5
四、2024 年度	6
1. 完成、总结、经验推广	6

第一部分

四年建设概况及成效

“校企合作建立视频后期处理项目工作室 1 个”方面共有 4 个任务要点，截止 2024 年年底，共完成 4 个建设任务点，任务完成率 100%。

学校采取了一系列举措推动视频相关专业领域发展，包括以就业为导向建设工作室，引入企业业务并购置专业设备搭建拍摄环境，以满足校内实践教学需求；与广州中穗文化教育科技有限公司等企业建立合作关系，共建工作室，为学生提供实习与就业机会，同时赋予企业优先选聘权；设计专属 VI 系统，通过运营官方网站和社交媒体账号、举办校园视频大赛和技能工作坊等方式提升品牌曝光度与学生参与度；联合企业设计课程，引入实际项目案例并提供技术支持，且定期组织内部培训以提升团队专业技能与创新能力。

学校在视频相关专业领域发展上成效显著，品牌价值得到凸显，社交媒体粉丝量与互动率大幅提升，品牌形象深入人心，增强了影响力与吸引力；业务实现多元发展，成功拓展校内客户，业务类型不断丰富，从基础剪辑迈向复杂宣传片制作，客户群体持续扩大；学生能力显著进阶，通过实际项目锻炼，技能提升，就业竞争力增强，毕业后能迅速适应企业工作；校企合作不断升级，与周边企业紧密协作，参与企业项目制作，达成资源共享与优势互补，促进教育与产业精准对接和教学改革；同时产出如合唱、消防演练、教师比赛等高质量视频作品，彰显工作室专业实力，成为学校与企业合作的亮丽名片，有力推动了学校视频专业领域的整体发展。

第二部分

分年度建设完成情况

一、2021 年度

1. 参照行业公司开设标准，找寻合适的合作企业

2021 年，深圳市龙岗职业技术学校与广州中穗文化教育科技有限公司合作，共建产教融合视频后期处理工作室。未来建成之后，学生实习机会增加，企业参与教学，双方互利共赢。阶段性成果将包括学生技能提升、教师专业发展及企业获得优秀毕业生优先权。

视频后期处理工作室建设方案

一、指导思想

发展职业教育要把提高质量作为重点，以服务为宗旨，以就业为导向，推进教育教学改革，实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式。在此思想指导下建设视频后期处理工作室、对外服务工作室，旨在为建设广东省高水平中职学校建设示范学校作贡献。

二、工作室的定位及目标

根据上述人才培养模式，工作室的定位是以就业为导向，打破学校闭门造车的现状，把企业的业务适当提炼后引进校园，学生可以从职业认知体验、到专业见习实习，为学生提供校内实习实训机会，打开一扇通向企业的窗户，给学生身在学校犹在企业的过渡模式，作为从学校到就业的中途站。工作室主要涉及短视频拍摄、视频剪辑、动画制作、图形图像制作、影视处理制作等计算机影视动画专业相关项目。目标是学生在完成任务的过程中得到技能等方面的锻炼成长，教师也藉此企业参与的机会了解企业生产的前沿并且得到锻炼与提高，企业得到业务完成后的价值以及招收毕业生的优先权。

三、需求分析

从以下几点考虑：1. 行业在发展，企业在变化，校企合作业务是一个动态的过程，因此工作室的建设要考虑最基础设备设施，如需使用专业影视处理工作站；2. 视频拍摄、影视后期处理制作、图形图像制作方面，需要照像机摄像；3.

工作室的定位是学校到就业的过渡，因此桌椅的布局宜采用企业的标准办公布局。

四、解决办法

(一) 网络拓扑图



(二) 建设所需设备(参考)

序号	名称	单位	数量
1	交换机	台	1
2	无线 AP	台	2
3	服务器	台	2
4	服务器操作系统	套	1
5	工作站	台	16
6	笔记本	台	6
7	机柜	个	1
8	移动投影仪	台	1
9	照相机	台	2
10	摄像机	台	2
11	打印机	台	2
12	扫描仪	台	1

视频后期处理工作室建设方案

龙岗职教集团校企合作协议书

甲方：深圳市龙岗职业技术学校

乙方：广州中穗文化教育科技有限公司

合作总则

甲、乙双方经友好协商，本着精诚合作、平等互利、共同发展、实现双赢的基本原则，就建立校企合作关系，共建产教融合基地达成以下协议：

一、合作事项：

1. 甲方学生在乙方公司见习、实习、兼职、就业，专业建设等合作事项；
2. 乙方在甲方优先选聘毕业生或产品在甲方进行推广宣传、优惠促销等事项；
3. 双方定期开展篮球赛、足球赛等联谊活动。

二、权利和义务

（一）甲方：

1. 安排学生到乙方实（见）习，需在征求乙方意见的基础上，制定好相应的实（见）习计划，明确实（见）习内容及要求。
2. 安排学生到乙方参观、见习、实习，需提前向乙方申请：参观的需提前 2 天申请，每次半天或一天，见习的需提前 1 周申请，见习期每次为 1 或 2 周；实习的需提前 2 周申请，实习期一般为每次 1-6 个月。

3. 甲方派学生到乙方参观、见习和实习前，必须对学生进行安全、纪律、卫生等教育，并根据需要派专人带队，适时协助乙方做好相关的组织协调工作。

4. 甲方在不影响自身教学工作的前提下，为乙方开展的教育教学、宣传促销等活动提供场地便利等。

5. 甲方可邀请乙方人员任甲方专业建设委员会成员或教学顾问或兼职老师等，乙方应给予大力的、真诚的支持。

（二）乙方：

1. 乙方在专业建设、课程设置等方面为甲方提供建议；
2. 乙方根据实际需求，在开展大型活动时，可向甲方申请提供人员协助；
3. 乙方根据实际需求，负责安排甲方学生的实（见）习工作，并对乙方学生进行安全卫生知识、劳动纪律等进行培训，实（见）习期间要安排学生参与教育教学全环节的实践活动，并提供优质课观摩。实（见）习结束时，根据甲方学生表现，给出具体的鉴定意见；
4. 引导学生正确认识工作，认识劳动，使其逐渐适应社会环境；
5. 乙方根据情况为实习学生给予相应的劳动补贴和报酬；
6. 乙方在学生实（见）习期间要加强对学生的教育和管理，发现有异常情况的，必须及时通知甲方指定联系人（教师或学生家长）；
7. 乙方根据其用工需求，优先选择甲方优秀毕业生就业。

三、协议的生效

1. 本协议一式两份，双方各持一份，经双方签字盖章后即生效。

校企合作协议书

二、2022 年度

1. 合作筹建视频后期制作工作室

2022 年，合作筹建的视频后期制作工作室已顺利建成，预算 5 万元。工作室配备了专业灯光、背景等设备，优化了教学环境。年度成效显著，学生参与剧本创作、拍摄及剪辑，成功制作了合唱、消防安全演练和教学比赛视频作品。

视频后期制作工作室筹建记录

一、项目基本信息

项目名称	视频后期制作实训室
项目预算	5 万元
项目建设和内容摘要	建设目的： 实现计算机网络技术专业群高效管理教学资源，实现专业群中视频相关专业课程的实践需求，为学生提供室内影视实训环境。 建设思路： 按照专业影视工作室的标准，搭建拍摄环境，购置专业灯光、背景布等设备。 

二、项目建设计划

(一) 需添置的实训设备

序号	设备名称	数量 (台、	单价 (万元)	金额 (万 元)	该设备用于开设的 实验项目
1	Profoto B10X 双灯	1	3.55	3.55	本系统主要培养学生系统学习视频拍摄相关实际操作技能，通过调整灯光、相机位置实现视频画面制作的多样性，使用不同颜色的灯光表现画面情绪，学生可以展示及迅速学习到相关影视制作技能。
2	电动背景轴升降机及遮光窗帘	1	0.3	0.3	本系统主要是摄影，学生通过编辑和已有的闪光灯后，利用引闪器让学生迅速的掌握需要掌握的布灯相关技能，更加深学生对课本上的知识认
3	蜂巢及滤色片 套装	1	0.0968	0.0968	
4	Profoto A10 闪光灯	1	0.899	0.899	
5	Profoto TTL 引闪器	1	0.088	0.088	

筹建视频后期制作工作室记录

视频后期制作工作室工作记录

时间	2022 年 10 月 25 日	地点	教学楼 609
参与人员	蔡忠原、余彦杰、许华、陈嘉年、邱胜、袁俊杰、曾明锐、崔浩然、施佳怡		
工	 老师同学们正进行剧本的讨论		
作	剧本的重要性不用多说，一个好的故事离不开一个好的剧本，而剧本的情节需要讨论，一个好的剧本一定是众人讨论总结之后的结果。		
内	 曾明锐同学正在拍摄军训中的新生 剧本确定后，便要将镜头本交由摄影师进行拍摄，而当		

容



袁俊杰同学正在制作新生军训视频

素材导入后，剪辑师便开始发挥他们的作用——将一段段零散的视频串起来，并赋予它们一条主旋律，可以说剪辑师才是真正赋予一段视频灵魂的人。

视频后期制作工作室工作记录

视频后期制作工作室作品举例

一、学生合唱视频作品



二、学校消防安全演练视频作品



三、学校教师教学比赛视频作品



视频后期制作工作室作品举例

三、2023 年度

1. 与公司进行深度校企合作

2023 年，校企合作深化，外企参与课程设计和技能竞赛指导，共同开发课程，提升学生实践能力。成果显著，学生在技能节竞赛中表现突出，计算机部案例获深圳市优秀案例奖，促进了产教融合。

合作企业记录



图为外企人员与工作室指导老师共同设计短视频制作比赛方案

企校双方人员在视频后期处理方面进行交流
就设计书进行赛项安排，旨在培养更多在视频制作方面有创造力的学生



图为企业人员正在传授学生剪辑技巧



图为企业人员与我校指导老师共同合作指导学生参加技能节的“数字影音后期制作”技能竞赛。为集训队选拔有兴趣、有天赋的人才。



图为影视后期工作室在选拔合适的参赛选手，在校企合作的共同的指导下，将理论与实践充分结合，让学生在训练中取得了更大的收获。

视频后期制作工作室合作实训指导记录

四、2024 年度

1. 完成、总结、经验推广

2024 年，视频后期制作工作室推广效果显著，品牌知名度和业务量双提升。学生技能增强，就业竞争力提高，校企合作项目增多。展望未来，将继续提升服务质量，为学校发展贡献力量。

深圳市龙岗中等专业学校 视频后期制作工作室推广方案

随着数字媒体的飞速发展，视频内容已成为信息传播的重要载体。深圳市龙岗中等专业学校作为培养专业技能人才的摇篮，特设立“视频后期制作工作室”，旨在为学生提供实战平台，同时对外提供高质量的视频制作服务。本推广方案旨在提升工作室知名度，吸引校内外客户，促进校企合作，增强学生实践能力和就业竞争力。

一、推广分析

推广目标：主要包括学校内部社团、活动组织者、教师课程需求、周边企业宣传需求、个人自媒体创作者等。

需求分析：随着社交媒体和视频平台的兴起，企业和个人对高质量视频内容的需求日益增长，尤其是具有创意、专业剪辑技巧的视频作品。

二、推广策略（能做的才体现出来）

（一）品牌塑造与传播

VI 设计：设计工作室专属 LOGO、名片、工作服等，形成统一品牌形象。

官网与社交媒体：建立官方网站和微信公众号、抖音、B 站等社交媒体账号，定期发布工作室动态、成功案例、技术分享内容，增强品牌曝光度。

口碑营销：通过客户好评、合作伙伴推荐等方式，积累良好口碑，利用社交媒体分享功能扩大传播范围。

业专家作为评委，提升学生参与度，同时展示工作室实力。

技能工作坊：定期举办视频制作技能工作坊，邀请学生和社会人士参与，增强工作室影响力。

校企合作项目：积极与周边企业对接，参与企业宣传片、产品介绍视频等制作，拓展业务范围。

（三）技术支持与人才培养

持续培训：定期组织内部培训，提升团队成员的专业技能和创新能力。

校企合作实习：与高校、企业建立实习合作关系，为学生提供更多实践机会，同时引进外部优秀资源。

三、执行计划

准备阶段（1 个月）：完成品牌 VI 设计、官网与社交媒体平台建设、初步市场调研等工作。

宣传启动（2 个月）：通过线上线下渠道全面铺开宣传，举办校园视频大赛，启动技能工作坊。

深度合作（3 个月起）：积极寻求校企合作机会，参与企业项目，同时加强内部培训，提升服务质量。

评估调整（持续进行）：定期评估推广效果，收集客户反馈，根据市场变化及时调整推广策略。

四、预期效果

（一）显著提升工作室在校内外的知名度和影响力。

（二）提升学生专业技能和就业竞争力，为工作室后续发展奠定坚实基础。

视频后期制作工作室推广方案

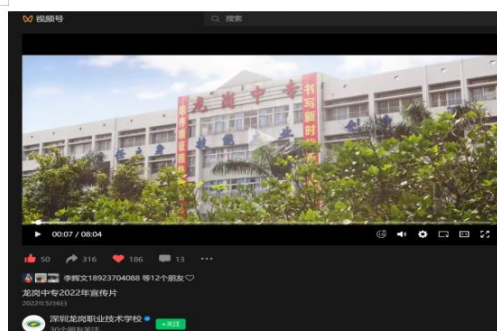
深圳市龙岗中等专业学校 “视频后期制作工作室”推广效果资料

一、品牌知名度与影响力提升

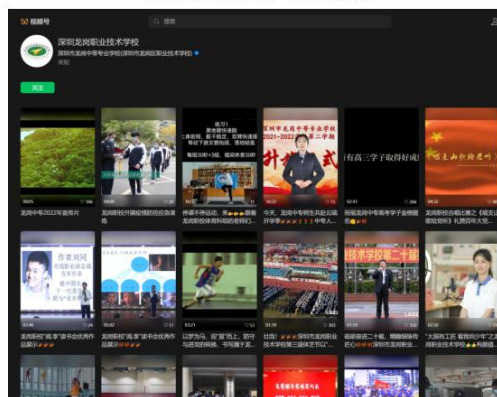
自推广方案实施以来，深圳市龙岗中等专业学校“视频后期制作工作室”的品牌知名度与影响力显著提升。通过精心设计的品牌 VI 系统、官方网站及多个社交媒体平台的持续运营，工作室的品牌形象深入人心。具体表现为：

社交媒体关注度增长：微信公众号、抖音、B 站等平台的粉丝数量稳步增长，互动率显著提升，特别是高质量的视频作品发布后，往往能引发大量转发与点赞，有效扩大了品牌曝光度。

口碑传播效应：凭借优质的服务质量和创新的创意能力，工作室赢得了客户的高度评价，形成了良好的口碑。客户间的口碑传播成为工作室新客户的重要来源，进一步巩固了市场地位。



发布在视频号的龙岗中专 2022 宣传片



视频后期制作工作室推广效果资料