

深圳市龙岗职业技术学校

跨境电子商务专业人才培养方案

(2025 级)



主持编制：王艳

参与编制：邓斯涛、常文芳

财经部

2025 年 9 月

目 录

一、概述	1
二、专业名称（专业代码）	1
三、入学基本要求	1
四、基本修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标	2
七、 培养规格	2
（一）素质要求	3
（二）知识要求	3
（三）能力要求	4
八、课程设置及要求	5
（一）课程设置	5
（二）教学内容要求	6
（三）教学安排	17
（四）教学进程	18
九、师资队伍	19
（一）专业带头人	20
（二）专任教师	20
（三）兼职教师	22
十、教学条件	22
（一）教学设施	22
（二）教学资源	25
十一、质量保障和毕业要求	27
（一）质量保障	27
（二）毕业要求	27
十二、接续专业	28

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，依照中等职业教育跨境电子商务专业教学的基本标准，立足深圳市龙岗区作为粤港澳大湾区跨境电商产业高地的区位优势，紧密对接深圳跨境电商综试区建设需求，聚焦互联网和相关服务业、批发业、零售业、商务服务业等领域的数字化、网络化、智能化发展趋势，培养适应新产业、新业态、新模式下跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、跨境视觉设计专员、跨境物流助理等岗位（群）新要求的复合型技能人才。

依托龙岗职业技术学校财经部广东省高水平物流服务与管理专业群优势，结合区域产业特色，强化“岗课赛证”融通，突出“跨境电商+数字技术”能力培养，服务深圳跨境电商企业全球化布局。特拟定本校跨境电子商务专业人才培养方案，办出水平，办出特色。

二、专业名称（专业代码）

跨境电子商务（730702）

三、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、 零售业（52）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06- 02）、营销员（4-01-02-01）、采购员（4-01- 01-00）
主要岗位（群） 或技术领域	跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、 跨境视觉设计专员、跨境物流助理
职业类证书	电子商务师（四级）（暂定）

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业的跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、跨境视觉设计专员、跨境物流助理等岗位（群），能够从事跨境商品发布与优化、店铺运维、运营数据采集、商品站内外推广、视觉设计、物流选择与订单处理、跨境客户服务工作的技能人才，同时，培养能够接续高职、职业本科相关专业学习的跨境电子商务专业基础人才。

七、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求。

（一）素质要求

1. 思想道德素质

坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 文化素质

（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（2）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

3. 身心素质

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4. 专业素质

掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（二）知识要求

1. 文化基础知识

掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

2. 专业基础知识

（1）掌握中等职业教育跨境电子商务专业的基本知识与技能，如跨境电子商务基础、跨境电商外语、国际商务文化与礼仪、商品拍

摄与素材编辑等领域基础知识；

(2) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能。

3. 专业核心知识

掌握中等职业教育跨境电子商务专业的核心知识与技能，如商品编辑与发布、视觉设计与制作、跨境电商运营数据采集、跨境店铺运维、跨境商品推广、跨境物流实务、跨境电商客服实务等领域专业知识。

(三) 能力要求

1. 基本能力

(1) 掌握跨境电子商务基础、法律法规、国际贸易等相关知识和基本技能；

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力。

2. 专业能力

(1) 具有店铺视觉基础设计制作能力，能根据商品营销目标和目标国用户偏好，制作商品主图、视频和推广海报、店铺页面；

(2) 掌握跨境电商平台规则，能进行店铺注册、商品编辑发布与优化，采集整理运营数据，辅助店铺运营，实施店铺或平台活动；

(3) 具有辅助开展跨境电商站内广告投放、邮件推广、社交媒体推广、促销网站推广的能力；

(4) 具有辅助开展国内直发、海外仓发货、物流订单处理、跟踪客户订单的能力；

(5) 具备利用多语言智能客服工具，处理跨境客户服务中的咨询回复、异常订单等。

3. 创新能力

(1) 具有终身学习和可持续发展能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(2) 具备以互联网、大数据等为核心的创新思维能力，掌握从事本专业职业活动相关的国家法律及行业规定，掌握环境保护、数据安全、质量管理等相关知识与技能，具有对本行业新知识、新技术、新工具、新规范的敏感度和探究学习的意识。

八、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业的课程包括公共基础课、专业课、实践实习课三大类，共 200 学分，其中专业课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课，专业群课程在各相关课程中开设。

1. 公共基础课

公共基础课包括语文、数学、英语、体育、信息技术、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、公共艺术、历史、礼仪规范（专业群素养课）、职业素养（专业群素养课）等课程，共 96 学分。

2. 专业基础课

专业基础课包括跨境电子商务基础（专业群基础课）、跨境电商英语、商务英语（专业群技能课）、国际商务文化与礼仪、商品拍摄与素材编辑五门课程，共 22 学分。

3. 专业核心课

专业核心课包括新媒体营销（专业群技能课）、视觉设计与制作、跨境电商运营数据采集、跨境电商实务、跨境商品推广、跨境物流实务（专业群基础课）、跨境电商客服实务七门课程，共 41 学分。

4. 专业拓展课包括直播营销、跨境电商政策法规、进出口贸易实务、基础会计（专业群基础课）、供应链基础（专业群技能课）、大数据分析（专业群技能课）、创新创业（专业群技能课）、企业经营

模拟沙盘实训（专业群技能课）等八门课程，共 16 学分。

5. 实践实习课

实践实习课包括军训与入学教育、安全教育、劳动教育、专业综合实习、毕业综合实习，共 25 学分。

（二）教学内容要求

1. 公共基础课

表 2 公共基础课教学内容与要求

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
1	语文	JC015	18	324	本课程学习《中等职业学校语文教学大纲》的内容，熟悉中职语文课程基础知识，巩固和扩展学生必需的语文基础知识，了解、掌握现代文阅读能力、应用文写作能力和口语交际能力知识，培养学生文学作品鉴赏能力、阅读浅易文言文的能力以及研读、探究、实践和创新的语文自学能力。
2	数学	JC025	18	324	本课程学习《中等职业学校数学教学大纲》的内容，熟悉中职数学课程基础知识，了解、掌握数学基本知识和基本技能，增强学生对数学的应用意识，突出跨境电子商务专业相关数学知识的学习，为专业课程的学习奠定基础。进一步培养学生的思维能力、运算能力、空间想象能力、解决实际问题的能力。
3	英语	JC035	18	324	本课程学习《中等职业学校英语教学大纲》的内容，熟悉中职英语课程基础知识，了解、掌握英语语法、词汇的基础知识，听、说、读、写的基本技能，突出跨境电子商务专业词汇学习，加强跨境电子商务专业阅读训练，能借助工具书看懂简单的跨境电子商务专业技术资料，培养学生应用英语知

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
					识解决专业实际问题以及英语交际的能力。
4	体育	JC045	18	324	本课程学习《中等职业学校体育教学大纲》的内容,熟悉中职体育课程基础知识,了解学习体育的基本原理、基本技术和基本技能,使学生掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法,养成自觉锻炼的习惯,养成学生自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识,全面提高学生身心素质和社会适应能力,为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。
5	信息技术	JC051	6	108	本课程学习《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》的内容,熟悉学习计算机的基础知识、常用操作系统、文字处理软件和电子表格处理软件、计算机网络和数据库的基本操作和应用,了解、熟悉文字处理和数据处理的能力,信息获取、整理、加工能力,网上交互能力,以及利用计算机分析问题和解决问题的能力,为进一步学习专业技术打下基础。
6	中国特色社会主义	JC078	2	36	本课程学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
					国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
7	心理健康与职业生涯	JC071	2	36	本课程学习基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。
8	哲学与人生	JC080	2	36	本课程学习马克思主义哲学与科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义;了解、熟悉社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。
9	职业道德与法治	JC079	2	36	本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。
10	公共艺术	JC061	2	36	本课程学习《中等职业学校公共艺术教学大纲》的内容,熟悉艺术赏析

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
					和艺术实践活动,了解、掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,增强文化自觉与文化自信,丰富学生人文素养与精神世界,培养学生艺术欣赏能力,提高学生文化品位和审美素质,培育学生职业素养,创新能力与合作意识。
11	历史	JC049	4	72	本课程学习历史内容,以唯物史观为指导,促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感;进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,培育和践行社会主义核心价值观;树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观;塑造健全的人格,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
12	礼仪规范 (专业群 素养课)	KS5015	1	18	本课程学习礼仪概述、个人礼仪、家庭礼仪、校园礼仪、社交礼仪、职场礼仪、求职礼仪、涉外礼仪等内容。要继承和发扬中华民族的优良传统,掌握规范的礼仪来指导自己的一言一行,学礼用礼,以礼待人,成为中华民族优秀的一代。
13	职业素养 (专业群 素养课)	JC066	3	54	本课程学习社会主义核心价值观、职业道德、工匠精神的基本内容,了解、熟悉运用理论与实践相结合的方法较为系统全面地讲述培养和锻炼

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
					的职业素养,掌握职业道德、劳模精神与工匠精神,质量意识与法纪素养,环保、安全与健康卫生素养,职业技能素养,职业创新能力,职业礼仪素养,职业沟通能力,企业文化素养,职业生涯规划。进行简历制作、面试技巧等教学,为双选会或自主寻找顶岗实习岗位做准备。

2. 专业基础课

表 3 专业基础课教学内容和要求

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
14	跨境电子商务基础 (专业群基础课)	4	72	本课程学习跨境电商概述等内容,了解、熟悉我国跨境电商的发展、跨境电商的模式与平台、跨境出口电商、跨境进口电商、跨境电商物流、跨境电商生态体系,掌握跨境电商规则体系等内容,全景式建构对跨境电商的认知。
15	跨境电商英语	8	144	本课程充分调研跨境电商产业相关岗位对英语的要求,结合中职学生的英文基础和学习能力进行内容涉及,注重实践性和实效性,并通过丰富的案例和练习,学习跨境电商直播岗位、文案运营岗位和客服岗位的英语应用。
16	商务英语 (专业群技能课)	6	108	本课程学习商务英语的沟通能力,了解商贸英语知识,并提高听、说、读、写、译方面的基本能力,基本掌握国际贸易主要术语和必要的商务知识,熟悉经贸业务流程,并掌握商务基本礼仪、经济、贸易等方面的基础理论;能够胜任对外经贸活动方面的工作,成为复合型、国际型商务人才,为进入高校打下坚实的英语基础。
17	国际商务文化与礼	2	36	本课程介绍国际商务文化内容和差异对比,学生熟悉和了解不同文化,结合商务礼仪方面的相关知识,

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
	仪			塑造良好的商务形象、接待礼仪、拜访礼仪、宴请礼仪、专题活动礼仪及应聘礼仪，掌握在国际商务接待中正确使用商务礼仪的能力。
18	商品拍摄与素材编辑	2	36	本课程内容包括商品拍摄的构图、光线运用、背景选择等基础技能，以及图片后期处理、素材优化等编辑技术。通过理论与实践相结合的教学方式，学生能够独立完成商品拍摄与素材编辑的全流程工作。要求培养学生掌握商品拍摄的基本技巧和素材编辑的核心能力，为跨境电商平台提供高质量的视觉内容。

3. 专业核心课

表 4 专业核心课教学内容和要求

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
19	新媒体营销（专业群技能课）	8	144	短视频策划与制作，包括产品短视频创意策划、分镜头脚本撰写、拍摄执行及后期剪辑，利用手机、相机等设备及剪辑软件完成高质量短视频制作。新媒体平台运营，在 TikTok、Instagram 等跨境平台发布短视频，优化标题、标签及封面，制定推广计划并监控数据表现。数据分析与优化，采集短视频播放量、互动率等数据，分析用户行为，调整内容策略以提升转化效果。	① 短视频策划与脚本撰写。学习短视频类型分析、脚本结构设计、卖点提炼及跨文化内容适配。 ② 拍摄与剪辑技术。教学内容：掌握设备使用、构图布光、剪辑软件操作及特效添加。 ③ 平台运营与推广：学习平台规则、标签优化、发布时间选择及粉丝互动技巧。 ④ 毕业设计实施。提交完整短视频作品及数据分析报告，达到跨境平台发布标准。 注：本课程为毕业设计核心课，注重实操，与《视觉设计与制作》《跨境电商实务》衔接，强化短视频营销技能。

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
20	视觉设计与制作	10	180	视觉设计与制作，包括商品图片处理、主图制作、海报设计制作、页面制作、视频剪辑等工作任务，利用AI辅助工具、图形图像处理软件、音视频剪辑软件、店铺后台商品管理工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	① 掌握跨境电子商务视觉营销特点及平台店铺装修规则。 ② 能够编辑优化商品图片，合法合规使用素材，制作商品主图，绘制图形元素，设计制作营销海报，制作商品详情页和店铺首页，制作主图视频。本课程作为毕业成果核心课程，指导学生完成产品导航图和详情页设计与制作。
21	跨境电商运营数据采集	4	72	跨境电商运营数据采集，包括目标市场数据采集、竞品数据采集、类目数据采集、关键词数据采集、店铺数据采集、客户数据采集等工作任务，并进行数据处理与分析。	① 掌握主流跨境电商平台规则、第三方数据工具使用方法。 ② 能够采集目标市场数据、竞品数据、类目数据、关键词数据、店铺数据、客户数据，整理数据表格完成数据处理。
22	跨境电商实务	13	234	跨境电商实务，包括店铺注册与设置、店铺活动执行、平台活动执行、店铺绩效维护、店铺安全维护等工作任务，使用办公软件、图形图像处理软件、跨境电商店铺后台、计算机	本课程学习电子商务职业技能等级证书一速卖通、阿里巴巴等平台基本操作实训。具体要求： ① 掌握跨境电商主流平台规则和商标法等知识产权法律法规。 ② 能够注册并设置店铺信

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
				等软硬件工具完成工作任务。	息，发布店铺促销活动并监控、反馈活动进展，报名平台活动并监控、反馈活动进展，监控并上报店铺绩效考核情况，维护店铺安全。 该门课程做到专业技能等级证书岗、课、赛、证融通。
23	跨境商品推广	2	36	跨境商品站内外推广，包括竞价排名及站内广告投放、邮件推广、社交媒体推广、促销网站推广等工作任务，利用跨境电商平台后台推广工具、主流邮件推广工具、主流社交平台、办公软件、音视频剪辑软件、图形图像处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	① 掌握跨境电商主流平台竞价排名规则、站内营销推广工具和站外推广工具的使用方法，能够设定竞价排名推广计划、站内广告投放计划并进行推广维护，跟踪异常数据，提出优化建议。 ② 能够协助打造爆款商品。 ③ 能够撰写并推送广告邮件，辅助执行促销活动，收集商品曝光量、点击量、成交量等效果数据。
24	跨境物流实务 (专业群基础课)	1	18	物流选择与订单处理，包括物流信息收集、物流方案建议、国内直发、海外仓发货等工作任务，利用搜索引擎、社交媒体平台、办公软件、客户关系管理系统、店	本课程首先学习现代物流管理的理论和基本知识，包括现代物流概论、物流基本业务管理、物流客户服务管理、国际物流管理、物流技术装备与物流信息管理系统、第三方物流管理、供应链管理、绿色物流以及物流系统

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
				铺后台物流与订单管理工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	工程。在实务部分具体要求： ① 熟悉跨境电商物流渠道服务商的服务内容、报价收集与统计方法。 ② 能够收集物流服务信息，制作跨境物流报价统计表，处理店铺订单信息并执行打包发货，追踪国内直发订单动态并处理包裹异常状态，处理海外仓发货、跟进订单并处理异常订单。
25	跨境电商客服实务	2	36	跨境电商客户服务，包括客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护、评价管理等工作任务，利用客户回复模板、多语种智能客服软件、电子邮件营销软件、办公软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	① 掌握主流跨境电商平台交易流程和信用评价规则、跨境电商客户服务基本规范。 ② 能够收集、整理、更新常见问题及回答。 ③ 能够回复客户询盘及咨询问题。 ④ 能够处理异常订单、辅助处理客户纠纷。 ⑤ 能够分类统计客户相关数据，挖掘寻找二次营销的机会。 ⑥ 能够执行评价管理。

4. 专业拓展课

表 5 专业拓展课教学内容与要求

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
26	直播营销	4	72	本课程学习以国内电商直播为基础，延伸至当下国际流行的跨境直播内容，熟悉跨境电商直播营销相关知识以及对平台的操作，了解、掌握从TikTok等主流跨境平台如何开展直播。结合数字技术，能够利用人工智能，简单完成数字人生成和数字人直播设计。本课程作为毕业成果核心课程，指导学生完成直播团队组建，并能在毕业前完成一次完整外语直播。
27	跨境电商政策法规	2	36	本课程学习跨境电子商务政策法规的内容，了解跨境电商平台运营相关的法律法规知识，提高知识产权和风险防范意识，掌握相关条例。
28	进出口贸易实务	2	36	本课程学习进出口贸易的知识，了解其特征、业务流程、单据种类、商品归类、买卖合同结构；以及商品的品质、数量、包装、价格、装运、保险、检验和检疫、索赔与仲裁、支付结算等合同条款的基本内容，熟悉合同商定和履行的基本程序，掌握进出口贸易基本技能。
29	基础会计 (专业群基础课)	2	36	本课程学习基础会计相关内容，是经济学科各专业必修的专业基础课。了解、熟悉、掌握会计的基本原理、基本方法和基本技能，为后续专业课程的学习打下基础。
30	供应链基础 (专业群技能课)	2	36	本课程从供应链的认知、构建、优化、运作等内容入手，系统化探索以制造商、批发商、零售商、物流商为主导的供应链管理的工作流程系统化探索。使学生掌握供应链管理的基本理论和基本原则。同时培养学生的团队合作、沟通交际、开拓创新等职业素养。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
31	大数据分析（专业群技能课）	1	18	本课程深入讲解数据分析工具使用，如 Excel 高级功能，引导学生挖掘数据背后价值。结合会计财务分析、电商市场趋势、物流运营优化等专业场景，开展实战项目，培养数据驱动决策思维。旨在让学生掌握大数据分析基本技能，提升专业竞争力，为未来职场发展和本科报考增添核心技能。
32	创新创业（专业群技能课）	2	36	本课程学习创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识，促进学生创业和就业的全面发展。
33	企业模拟经营沙盘实训（专业群技能课）	1	18	本课程学习模拟生产制造型企业为背景，把该模拟企业运营的关键环节设计为课程的主要内容，把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则，由学生组成相互竞争的模拟企业，通过模拟企业四年的经营，使学生在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，领悟科学的管理规律，全面提升管理能力。

5. 实践实习课

表 6 实践实习课教学内容与要求

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
34	军训与入学教育	1	18	本课程在严格组织、训练、管理下，使学生在军事生活环境中经受锻炼，掌握基本军事技能，培养军人素质和作风，培养坚强的意志力和吃苦耐劳的品质，提升学生的抗挫能力和团队合作能力。引导学生尽快实现角色转换，适应生活，了解学校和新的学习环境，为在学校健康成长打下良好基础。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容和要求
35	安全教育	3	54	本课程通过学习校园安全、实训安全、交通安全以及灾害自救、防艾滋病和远离吸毒等内容，引导学生树立正确的安全意识和“人的生命是最宝贵”的观念，增强在日常生活、学习、实训中养成良好安全习惯的自觉性，形成珍惜生命和自我保护的能力，主动提高公民安全素养和职业安全素养，为就业、创业和职业生涯发展做好准备。
36	劳动教育	6	108	本课程依据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，以劳动课和实践实习课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，传播“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”时代风尚；增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
37	专业综合 实习	于专业课中开展		针对跨境电子商务专业平台，与企业联合开展平台仿真实训。
38	毕业综合 实习	15	270	学生通过学校双选会、校外实训基地双选或自主选择与本专业相关的岗位，开展为期三个月的校外顶岗实习。

（三）教学安排

本专业教学总学时为 3600 学时，理论教学 1786 学时，实训实操教学 1814 学时，占比达到 50.39%。总学分为 200 学分，每 18 学时折算 1 学分。公共基础课程占总学时的 48%，专业课程占总学时 39.5%，实践实习课程占总学时 12.5%，校外岗位实习 270 学时。

表 7 学分及比例

课程类型		课时	学分	比例
公共基础课		1728	96	48%
专业课	专业基础课	396	22	11%
	专业核心课	738	41	20.5%

课程类型		课时	学分	比例
	专业拓展课	288	16	8%
实践实习课		450	25	12.5%
证书（按学生个人考证情况不计入总计）		/	15	/
总计		3600	200	100%

（四）教学进程

表 8 教学进程表（2025 级）

课程类别	序号	课程名称	考核类型		考核方式		课时总数			每学期周课时数						学分
			考试	考查	理论	实操	合计	理论	实训 实操	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	语文	√		√		324	324		2	2	2	6	6		18
	2	数学	√		√		324	324		2	2	2	6	6		18
	3	英语	√		√		324	324		2	2	2	6	6		18
	4	体育		√		√	324		324	3	3	3	3	3	3	18
	5	信息技术	√			√	108	54	54	2	4					6
	6	中国特色社会主义		√	√		36	36		2						2
	7	心理健康与职业生涯		√	√		36	36			2					2
	8	哲学与人生		√	√		36	36				2				2
	9	职业道德与法治		√	√		36	36					2			2
	10	公共艺术		√	√		36	36		1	1					2
	11	历史		√	√		72	72					2	2		4
	12	礼仪规范 （专业群素养课）		√	√	√	18	9	9	1						1
	13	职业素养 （专业群素养课）		√	√	√	54	18	36		1				2（1周）	3
	公共基础课小计						1728	1305	423	15	17	11	25	23	5	96
专业课	专业基础课	14	跨境电商商务基础 （专业群基础课）	√		√	√	72	56	16	4					4
		15	跨境电商英语	√		√	√	144	90	54			3	3	2	8
		16	商务英语 （专业群技能课）	√		√	√	108	70	38	2	4				6
		17	国际商务文化与礼仪		√	√	√	36	12	24			2			2
		18	商品拍摄与素材编辑		√	√		36	6	30		2				2
	专业基础课小计						396	234	162	6	6	5	3	2	0	22
	专业核	19	新媒体营销 （专业群技能课）	√		√	√	144	20	124	4				4（2周）	8
		20	视觉设计与制作	√		√	√	180	20	160	2	4			4（2周）	10

心 课	21	跨境电商运营数据采集		√	√	√	72	12	60			4			4	
	22	跨境电商实务	√		√	√	234	36	198		5	4	4		13	
	23	跨境商品推广		√	√	√	36	12	24			2			2	
	24	跨境物流实务 （专业群基础课）		√	√	√	36	12	24			2			2	
	25	跨境电商客服实务		√	√	√	36	8	28				2		2	
	专业核心课小计						738	120	618	6	9	12	4	2	8	41
	专 业 拓 展 课	26	直播营销		√	√	√	72	16	56				2	2（2周）	4
		27	跨境电商政策法规		√	√	√	36	28	8		2				2
		28	进出口贸易实务		√	√	√	36	12	24		2				2
		29	基础会计		√	√	√	36	24	12	2					2
		30	供应链基础 （专业群技能课）		√	√	√	36	30	6	2					2
		31	大数据分析 （专业群技能课）		√	√	√	18	9	9				1		1
		32	创新创业 （专业群技能课）		√	√	√	36	6	30				2		2
33		企业经营模拟沙盘实训 （专业群技能课）		√	√	√	18	2	16	1					1	
专业拓展课小计						288	127	161	5	0	4	0	5	2	16	
专业课合计						1422	481	941	17	15	21	7	9	10	79	
实 践 实 习 课	34	军训与入学教育		√		√	18		18	1（1周）					1	
	35	安全教育		√		√	54		54	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	3
	36	劳动教育		√		√	108		108	1	1	1	1	1	1	6
	37	专业综合实习		√		√				于专业课中开展						
	38	毕业综合实习		√		√	270		270						15	15
	实践实习课小计						450		450	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	16.5	25
总 计							3600	1786	1814	34.5	33.5	33.5	33.5	33.5	31.5	200

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。跨境电商现有专业教师 6 名，其中全国技术能手 2 人，硕士研究生 3 人，在读 1 人，高级职称教师 1 人，中级职称教师 5 人，高级“双师型”教师 5 人，初级“双师型”教师 1 人，双师率达 100%。在校生 264 人，

专业生师比为 19:1（含基础课老师 8 名）。

（一）专业带头人

专业带头人邓斯涛老师，研究生毕业于香港城市大学国际会计专业，硕士学位，高级讲师、高级“双师型”教师、电子商务师技师（三级），深圳市龙岗区第十一批名教师工作室主持人、龙岗区专家培养对象、龙岗区学科带头人、深圳市中等职业教育专业指导委员会财经商贸大赛专业指导委员会委员，主持结题省级教育教学改革项目一项，主持广东省中职质量工程在线精品课程、广东省继续教育质量工程优质继续教育网络课程各一项，主编公开出版教材两本、参编一本，多次获得国家级、省级教育教学比赛一等奖，指导学生参加技能竞赛多次获得国家级、省级奖项，能系统讲授本专业跨境电子商务基础、商务英语、跨境电商英语、跨境电商实务、跨境电商运营数据采集等课程以及跨专业讲授会计课程，获评深圳市技能竞赛优秀指导教师、深圳市优秀班主任。

（二）专任教师

专任教师5名（详见表9），均具有中职学校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有敬业精神、有仁爱之心；具有本专业或相关专业大学本科学历、初级及以上专业技术资格，并符合“双师型”教师条件，具有扎实的理论功底和实践能力，能系统讲授本专业2门以上课程；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

表 9 跨境电子商务专业专任教师一览表

序号	姓名	学历/ 学位	职称	专业技术资格	双师 等级	荣誉称号	主要教学课程
1	刘卫	本科/ 学士	讲师	电子商务师技师（三级）	高级	全国技术能手、广东省技术能手、深圳市优秀教师	跨境电子商务基础、视觉设计与制作、新媒体营销、跨境电商实务、推广、客服、直播营销、国际商务文化与礼仪
2	常文芳	本科 / 学士	讲师	电子商务师技师（三级）	高级	全国技术能手、广东省技术能手、深圳市优秀教师	视觉设计与制作、新媒体营销、跨境电商实务、跨境电商政策法规、创新创业、商品拍摄与素材编辑、创新创业
3	王薇	研究生 /硕士	讲师	电子商务师技师（三级）、注册会计师	高级	深圳市技能竞赛优秀指导教师	商务英语、跨境电商英语
4	李林洁	本科/ 学士	讲师	新媒体运营师高级资格证书	高级	深圳市技能竞赛优秀指导教师	跨境电商实务、客服、跨境电商运营数据采集、新媒体营销、创新创业
5	周映群	研究生 /硕士	讲师	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	初级	无	进出口贸易实务、跨境电商实务、跨境电商英

序号	姓名	学历/ 学位	职称	专业技术资格	双师 等级	荣誉称号	主要教学课程
				(高级)			语

(三) 兼职教师

兼职教师6名（详见表10），1名为专门从事英语语言教学兼职教师，5名为从事跨境电商行业企业工作的一线技术人员或管理人员，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相关行业企业中层以上管理岗位，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、技能竞赛指导、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

表 10 跨境电子商务专业兼职教师一览表

序号	姓名	公司名称/职务/专业资格证书	主要教学课程
1	敖蓉	高级中学英语教师资格证书	商务英语、跨境电商英语
2	刘江超	郑州麟冠网络科技有限公司 /电子商务运营赛项国赛一等奖	电子商务运营赛项技能 竞赛辅导
3	向昌久	湖南典阅科技有限公司 /市场部经理	跨境电商实务
4	刘凌峰	湖南典阅科技有限公司/Shopee Young 帆计划官方认证讲师	跨境电商实务
5	孙冬霞	湖南典阅科技有限公司 /广东区域经理	实习实训指导
6	龙静	湖南典阅科技有限公司 /高级研究员	职业发展规划指导

十、教学条件

(一) 教学设施

1. 教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，教室均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网

络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

本专业实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准、规定、办法，实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展跨境商品拍摄与素材编辑、跨境店铺运维、运营数据采集、站内外推广、物流选择与订单处理、视觉设计与制作、跨境客户服务等实训活动。逐步迭代硬件软件，力求能在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

跨境电子商务专业校内实践教学条件，详见表 11。

表 11 跨境电子商务专业实训室一览表

序号	实训室名称	工位	实训项目	备注
1	教室	330	跨境电子商务专业理论授课教学。	6 间
2	网店运营工作室	58	与湖南典阅教育科技有限公司共建，满足淘宝、速卖通、亚马逊、阿里巴巴国际站、虾皮、ebay 等国内和跨境电商平台业务实训。	教学楼 415
3	电商直播实训基地	5	与广州市继元科技有限公司共建，具有移动直播仓 1 间，配备相应直播设备等。	教学楼 6 楼
4	跨境电子商务数据化运营实训室 (B2C)	70	满足淘宝、速卖通、亚马逊等国内和跨境电商 B2C 平台业务实训。	新校区
5	跨境电子商务数据化运营实训室 (B2B)	70	满足阿里巴巴国际站跨境电商 B2B 平台业务实训。可进行职业技能等级证书（初级）考证。	新校区
6	跨境电子商务商品信息采编实训室	50	满足包括产品拍摄与美工、短视频拍摄与剪辑，以及各新媒体平	新校区

序号	实训室名称	工位	实训项目	备注
			台营销实训。	
7	直播电商工作室	40	满足直播选品、直播间设置、脚本撰写、模拟直播、真实直播带货实训。	新校区
8	跨境电子商务营销推广实训室	70	配备服务器、计算机、投影设备、电子白板、互联网接入或无线网络环境、直播套装、直播背景板、手机及平板电脑,配置跨境电商直播营销实训、跨境电子商务营销推广模拟实训等软件或真实项目操作平台等,用于跨境电子商务基础、跨境商品推广、跨境电商 B2B 综合、跨境电商 B2C 综合、直播营销、零售基础等实训教学。	新校区
9	跨境电子商务客户服务实训室	70	配备服务器、计算机、投影设备、电子白板、互联网接入或无线网络环境,配置跨境电商多语种智能客服模拟系统或真实项目操作平台等,用于跨境电商客服实务、跨境电商 B2B 综合、跨境电商 B2C 综合等实训教学。	新校区
10	视觉营销实训室	30	配备服务器、计算机、投影设备、电子白板、互联网接入或无线网络环境,配置图形图像软件、音视频剪辑软件、跨境电商视觉设计模拟软件或真实项目操作平台等,用于图形图像处理、跨境视觉设计、视频剪辑、跨境电商 B2B 综合、跨境电商 B2C 综合等实训教学。	新校区
11	商务洽谈实训室	20	满足进行国内、国际商务洽谈实训要求。	新校区

3. 校外实训基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与沃尔玛（深圳）百货有限公司、深圳金拱门食品有限公司、深圳百果园实业（集团）股份有限公司等企业建立实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度。目前，本专业有稳定的校外实训基地 4 个，详见表 12。

表 12 校外实训基地一览表

序号	企业名称	主要岗位	可容纳学生数
1	沃尔玛（深圳）百货有限公司	客服、销售	50 人
2	深圳金拱门食品有限公司	客服、销售	50 人
3	深圳百果园实业（集团）股份有限公司	客服、销售	50 人
4	润家商业（深圳）有限公司	客服、销售	30 人

（二）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。本专业教师主编，公开出版教材包括《跨境电商英语》数字教材、《创新创业基础》和《电商直播技能》。自编校本活页式教材《跨境电商业务综合实训（速卖通 1+X）》《跨境电商业务综合实训（阿里巴巴 1+X）》《跨境电商业务综合实训（亚马逊）》，校本思维导图集《1+X 网店运营推广思维导图汇编》《1+X 跨境电商 B2B 数据运营思维导图汇编》《1+X 跨境电商 B2B 视觉营销与设计思

维导图汇编》。

2. 图书文献

本专业配备充足的图书文献和教辅资料，以更好地满足人才培养、专业建设、课程教学等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：《中国跨境电商发展报告》《跨境电商多平台运营》《Shopee 跨境电商运营实战》《亚马逊跨境电商入门到精通》《Wish 官方运营手册》《跨境电商物流》《跨境电商英语教程》等 100 余本参考图书。

3. 数字化教学资源

(1) 本专业教师制作并在智慧职教、超星等平台上线四门在线课程，分别是《跨境电商实务》《网店视觉营销》《新媒体运营》《跨境电商英语》。《跨境电商实务》课程认定为广东省在线精品课程，并在智慧职教 MOOC 平台开放选课。《新媒体运营》为深圳市龙岗区校本精品课程，《网店视觉营销》和《跨境电商英语》为校级精品课程。所有课程资源均包含课件、试题、习题、动画微课、音频视频、拓展资料等，通过信息化手段实现优质教学资源、技术资源共享。

(2) 与企业合作，及时更新各种跨境电商软件。让学生所学知识能及时跟上企业实际发展需要。现实训室已装软件如下，见表 13。

表 13 实训室软件安装一览表

序号	企业名称	软件名称
1	中教畅享（北京）科技有限公司	速卖通平台操作
2	中教畅享（北京）科技有限公司	网店运营推广（淘宝）
3	阿里巴巴教育科技有限公司	跨境电商 B2B 数据运营学习平台（阿里巴巴国际站）
4	广州酷校信息科技有限公司	跨境电商教学实训软件（阿里巴巴国际站）

序号	企业名称	软件名称
5	湖南典阅教育科技有限公司	跨境电商综合实训仿真软件 (亚马逊、虾皮等)
6	云帆信息系统集成(深圳)有限公司	商务函电教学软件
7	广州市继元科技有限公司	直播系统
8	湖南典阅教育科技有限公司	跨境电商案例系统

十一、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

1. 学校建立了专业人才培养质量保障机制,健全专业教学质量监控管理制度,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价,吸纳行业组织、企业等参与评价,并及时公开相关信息,接受教育督导和社会监督,健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达到人才培养规格要求。

2. 学校完善了教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立了线上线下相结合的集中备课制度,定期召开教学研讨会议,利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

4. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

1. 学时、学分要求

学生毕业应修满的总学时为 3600 学时,总学分为 200 分,总学

分在 135 分以上才符合毕业的学分要求。

表 14 学分及比例

课程类型		应修学时	应修学分	占总学分比例
公共基础课		1728	96	48%
专业课	专业基础课	396	22	11%
	专业核心课	738	41	20.5%
	专业拓展课	288	16	8%
实践实习课		450	25	12.5%
说明：另外需同时满足操行学分总平均分不低于 80 分、完成各教育教学环节成绩合格、毕业实习鉴定合格、晨练在校期间每学期均达标。				

2. 职业资格证书

学生在校期间需获得计算机类或英语类证书及专业职业资格或专业技能等级证书各一个，方准予毕业，由学校统一发放毕业证书。

(1) 计算机类或英语类证书

全国计算机等级证书或全国英语等级证书。

(2) 职业资格或技能等级证书

电子商务专业技能等级证书（暂定电子商务师四级）。

3. 毕业成果

每个学生均需选取至少一项跨境产品，完成以下三项作品作为毕业成果：

(1) 产品导航图和详情页视觉设计作品；

(2) 产品短视频作品；

(3) 产品外语直播作品。

十二、接续专业

接续高职专科专业举例：跨境电子商务 530702、电子商务 530701、国际经济与贸易 530501、国际商务 530502、商务数据分析与应用 530706、网络营销与直播电商 530704、移动商务 530703。

接续职业本科专业举例：跨境电子商务 330702、电子商务 330701、

国际经济与贸易 330501。