

附件 2

广东省中等职业教育教学改革项目

中期检查报告书

项目名称		基于 OBE 成果导向教育理念的中职跨境电子商务专业人才培养模式设计和“三教改革”——以深圳市龙岗职业技术学校为例		
项目负责人 (手写签名)		邓斯伟	项目牵头学校	深圳市龙岗职业技术学校
项目编号		GDZZJG2020124	项目类别	青年教师教育教学改革项目



一、项目进展情况

项目内容		实施方案	开展工作	是否按时完成计划 /存在问题
人才培养模式改革、 方案制定与实施	1. 人才培养方案开发	对专业申报提交的人才培养模式进行调研、论证,完成相关调研、专家论证工作。初步确定基于成果导向的中职跨境电商人才培养方案的成果检验形式。形成成果导向的中职跨境电商人才培养方案,并验证其可行性。	已开展工作: 1. 成立专业指导委员会,论证调研问卷可行性; 2. 开展面向企业、高职院校的调研; 3. 撰写跨境电商人才培养市场调研报告。 下一步拟开展工作: 1. 提炼以成果为导向的中职跨境电商电子商务专业人才培养模式; 2. 完善中职跨境电商电子商务专业人才培养方案; 3. 通过实施人才培养方案,得出相应数据,撰写成果为导向的跨境电商人才培养方案可行性调研报告。	按时完成计划 主要存在以下问题: 1. 调研过程中,因跨境电子商务专业为高职 2020 年新增专业,开设学校少,调研样本少,因此将面向高职的调研专业扩大至国际商贸、电子商务、商务英语等多个商贸类专业。 2. 校企合作中的实训基地建设因场地问题开展受限,同时制度建设滞后。
	2. 专业岗位课程标准制定	通过调研、座谈等方式,与企业、行业专家共同确定中职跨境电商专业岗位课程典型工作岗位与职业技能要求。制定	已开展工作: 1. 成立专业指导委员会,论证调研问卷可行性; 2. 开展面向企业、高职院校的调研; 3. 撰写 4 门核心课程岗位课程	

		专业核心课岗位课程标准。	标准调研报告。 下一步拟开展工作： 1. 形成 6 门核心课程岗位课程标准； 2. 通过专业指导委员会，进行论证。	
	3. 校企合作、产教融合	积极走访企业，推进长期、稳定、深入的校企合作。	已开展工作： 1. 加入阿里巴巴高校人才计划； 2. 引入 2 家校企合作单位； 3. 校企合作共同打造技能节项目。 下一步拟开展工作： 1. 校企共建双创工作室； 2. 第一批我校跨境电子商务专业学生进行顶岗实习。	
教学改革	1. 教学模式探索	在前期调研和论证的基础上，构建跨境电子商务专业以成果为导向的项目式教学模式。	已开展工作： 1. 《新媒体运营》课程开展项目式教学改革试验； 2. 记录《新媒体运营》课程项目式教学改革过程，撰写相关论文。 下一步拟开展工作： 1. 完善可推广的项目式教学模式改革方案； 2. 专业核心课程项目式教学改革案例整理。	按时完成计划 需要进一步梳理出模式的共性，加以推广。
	2. 以赛促教	通过指导学生参加技能竞赛，检验教师教学成果；通过教师参加教学能力竞赛，检验教师教学水平；通过教师参加专业技能竞赛，检验教师专业水准。	已开展工作： 1. 学生参加技能竞赛； 2. 教师参加教学能力竞赛； 3. 教师参加专业技能竞赛。 下一步拟开展工作： 继续鼓励师生参加教学、技能竞赛，以赛促教。	按时完成计划

教材改革	1. 活页式教材开发	组织教师参加活页式教材编写培训，尝试编写活页式教材，聘请专家进行指导。	已开展工作： 1. 教师参加活页式教材编写培训； 2. 搜集《视觉营销》、《跨境电商 B2C 实训》两门课程的活页式教材编写素材。 下一步拟开展工作： 完成 6 本活页式教材编写。	按时完成计划 需要进一步学习，并规范活页式教材编写。
	2. 在线精品课程	开发在线课程资源，在智慧职教 MOOC 开放平台上线，申报各级别在线精品课程。	已开展工作： 1. 《跨境电商实务》课程在智慧职教 MOOC 上线、开课； 2. 完成《跨境电商英语》、《视觉营销》、《新媒体运营》三门课程开课申请； 3. 申报广东省在线精品课程。 下一步拟开展工作： 1. 进一步完善《跨境电商实务》在线精品课程建设； 2. 新增 3 门智慧职教 MOOC 在线课程。	按时完成计划
教师改革	1. 培养专业带头人	培养校内专业带头人 1 名	已开展工作： 1. 主持区级以上课题； 2. 指导青年教师； 3. 开展讲座。 下一步拟开展工作： 1. 主持区级以上课题结题； 2. 指导青年教师； 3. 成为区级骨干教师、名师培养对象	按时完成计划
	2. 建设骨干教师队伍	培养骨干教师 1-2 名。	1. 骨干教师分别承担一门课程的建设； 2. 参加跨境电商行业或师资培训，取得相关证书； 3. 骨干教师均是双师型教师。	按时完成计划
	3. 兼职教师	每学年聘请兼职教师 1-2 名。	1. 聘请技能竞赛指导专家； 2. 与企业共同开发课程资源。	按时完成计划

二、代表性成果简介

在课题研究过程中，自 2021 年 1 月开题以来，取得以下代表性成果，公开发表论文 1 篇，已收到用稿通知拟发表论文 1 篇；已通过省中职质量工程在线精品课程项目评选深圳市公示课程 1 门；学生参加技能竞赛获得省级以上奖项 2 项；课题组教师参加教学能力比赛获得省级以上奖项 8 项；课题组教师参加专业技能竞赛获得省级以上奖项 4 项；课题组教师获得市级以上荣誉 2 项；课题组教师取得专业技术资格证书 6 项。具体情况如下：

1. 发表论文

论文标题/作者	基本内容	发表刊物	刊号、期数	主办、主管单位	级别	时间
中职跨境电子商务专业人才培养需求调研报告（作者：邓斯涛）	面向企业和高职院校，对中职跨境电子商务专业人才的需求进行调研，通过调研反馈，掌握企业对中职跨境电子商务专业毕业生核心能力的要求，以及用何种成果可以反应学生已经具备相应能力。了解中高职衔接对中职课程内容、进度和最终成果检验的要求。最终，形成包括每门课程以及毕业条件的成果要求，为制定以成果为导向的中职跨境电子商务专业人才培养模式提供支撑。	中外交流	CN: 50-10 16/G0、2021 年 37 期	主管单位：重庆市人民政府办公厅，主办单位：宋庆龄基金会重庆分会	省级	2021. 12
中职跨境电子商务专业新媒体短视频运营课程中的 1+N+1 教学模式（作者：邓斯涛）	随着手机移动端在社交媒体的飞速发展，新媒体运营已成为电子商务引爆流量的重要引擎。其中短视频运营从用户定位、脚本撰写、拍摄简介、上线推流到数据复盘，全方位考量一个电商运营人员的综合能力，在有限的课时下，也考验着教师实训教学安排和统筹能力。通过引入建构主义学习理论和“塔式进阶”实训教学模式，我校跨境电子商务专业教师探索出一套在任务细分基础上，分配 1 学时基础技能学习，N 学时课外运用	新课程教学	CN: 11-93 20/G4	主管单位：中华人民共和国教育部主管，主办单位：北京师范大学	国家级	2022. 10（稿件录用通知）

	实践，1 学时能力升级，每个细分任务螺旋上升，最终项目落地完成实训教学任务的 1+N+1 教学模式，收到良好的实践效果，并有效应用在《新媒体运营》课程的其他项目实训教学中。					
--	--	--	--	--	--	--

2. 在线精品课程

课程名称/ 负责人	采用单位	基本内容	应用价值	社会影响
跨境电商 实务 (课程负责人: 邓斯涛; 课程团队成员: 常文芳、刘卫、王薇)	已通过广东省中职质量工程在线精品课程项目评选深圳市公示	以高等教育出版社的《跨境电商实务》教材为基础，基于跨境电商速卖通平台操作，内容则既涵盖基础理论知识，又囊括了跨境电商多平台业务以及物流与客服的实践操作。现有课程资源包含课程介绍视频 1 个，5 分钟；教学视频 39 个，视频时长 253 分钟；动画微课 6 个，时长 19 分钟；教学设计 26 个；教案 26 个；教学 ppt 26 个；教学案例 26 个；试题 171 道；讨论 26 个；导学案 8 个；知识拓展/知识链接 12 个。	可用于本校跨境电子商务专业和物流服务与管理专业群的跨境电子商务基础课程教学，同时提供更多的实操案例供跨境电商业务综合实训教学使用。针对其他可能选课的中、高职电子商务类专业或专业群在校内和教师、跨境电商企业从业人员和社会人员，实现学习、教学资源冗余，并针对每一类人群，设计具有针对性的学习导学案和评价体系，方便各类人群各取所需。	在智慧职教 MOOC 平台两次开课，选课人数 986 人，学员所属单位 104 个除去本校，选课的本科院校 2 所，高职院校 47 所，中职学校 9 所，企业或自由职业 42 家，职业培训机构 3 家，遍布湖南、福建、黑龙江、浙江、江苏、重庆、广东等各地市。

3. 学生技能竞赛获省级奖项

时间	竞赛名称	所获奖项	学生姓名	指导老师	组织单位
2021. 4	2020-2021 年度广东省职业院校技能大赛 (中职组) 电子商务技能赛项	一等奖	刘圣镕、何颖珊、罗燕如、陈依韩	刘卫 常文芳	广东省教育厅

2021. 5	2020-2021 年度广东省职业院校技能大赛（中职组）电子商务技能赛项	二等奖	许晓明、林爱玲、周小微、马琦玉	邓斯涛 李林洁	广东省教育厅
---------	--------------------------------------	-----	-----------------	------------	--------

4. 课题组教师教学能力比赛获省级奖项

时间	竞赛名称	所获奖项	教师姓名	组织单位
2021. 11	第三届广东省中职青年教师教学能力大赛	一等奖	刘卫	广东省教育厅/广东省总工会
2021. 07	2021 年“鸿科经纬杯”全国商贸类专业教师教学能力大赛	特等奖	常文芳	中国商业联合会
2021. 07	2021 年“鸿科经纬杯”全国商贸类专业教师教学能力大赛	二等奖	刘卫	中国商业联合会
2021. 05	2021 广东职业教育教案设计大赛《构建精准用户画像——以抖音为分析平台》	一等奖	常文芳 邓斯涛	广东省职业与成人教育学会
2021. 12	2021 年广东省职业教育优秀教研成果评选教学设计《交易促成 1+1——关联销售在网店客户服务中的应用》	一等奖	常文芳	广东省职业与成人教育学会
2021. 12	2021 年广东省职业教育优秀教研成果评选教学设计《阿里巴巴国际站信用保障订单管理》	一等奖	常文芳	广东省职业与成人教育学会
2021. 12	2021 年广东省职业教育优秀教研成果评选教学设计《跨境之旅——礼必先行》	一等奖	刘卫	广东省职业与成人教育学会
2021. 12	2021 年广东省职业教育优秀教研成果评选微课《准备产品图片与详情资料》	一等奖	刘卫	广东省职业与成人教育学会

5. 课题组教师专业技能竞赛获省级奖项

时间	竞赛名称	所获奖项	教师姓名	组织单位
2021. 12	第三届全国电子信息服务业职业技能竞赛“电子商务师”全国总决赛	特等奖	刘卫	人力资源社会保障部/中国电子商会
2021. 11	第三届全国电子信息服务业职业技能竞赛“电子商务师”广东选拔赛	一等奖	刘卫	广东省人力资源社会保障厅/广东省电子商务协会

2021. 10	广东省第二届职业技能大赛—— 跨境电子商务师职业技能竞赛总 决赛	铜奖	王薇 邓斯涛	广东省人力资源社 会保障厅/广东省物 流行业协会
----------	--	----	-----------	--------------------------------

6. 课题组教师获得市级以上荣誉

时间	所获荣誉	教师姓名	颁发单位
2021. 07	全国技术能手	常文芳	人力资源和社会保障部
2021. 09	深圳市优秀班主任	邓斯涛	深圳市教育局

7. 课题组教师参加培训考取专业技术资格证书

时间	证书名称	教师姓名	颁发单位
2021. 01	1+X 网店运营推广职业技 能等级证书（高级）	刘卫	中教畅享（北京）科技有限公司
2021. 05	跨境电子商务师专业技术 水平资格证-高级	常文芳 刘卫	中国移动通信联合会教育与考试中心
2021. 05	新媒体运营师（高级）	王薇 邓斯涛	中国移动通信联合会教育与考试中心
2021. 06	电子商务师职业技能等级 认证-高级工/三级	常文芳 刘卫	中教畅享（北京）科技有限公司（人力 资源与社会保障部备案）
2021. 08	电子商务师职业技能等级 认证-高级工/三级	王薇 邓斯涛	中教畅享（北京）科技有限公司（人力 资源与社会保障部备案）
2021. 10	1+X “跨境电商 B2B 数据运 营职业技能等级证书”（高 级）认证讲师	常文芳	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司
2021. 10	跨境电子商务师上岗能力 证书	王薇 邓斯涛	广东省物流行业协会
2021. 11	跨境电商运营师（高级）	邓斯涛	中国电子商会
2022. 01	1+X “跨境电商 B2B 数据运 营职业技能等级证书”（高 级）认证讲师	刘卫 王薇 邓斯涛	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司

三、经费情况				
3.1 经费到位情况	经费来源	到位金额 (元)	到位时间	下拨文件名称
	省财政	0		
	学校	87000	2021.01	深龙教通(2021)2号- 直属龙岗中专
	其他:	0		
	合计	87000		
3.2 经费支出情况	支出科目	支出金额 (元)	支出时间	具体预算项目
	图书资料费	12687.97	2021.12.16	课本资料-购买教学资料
	调研费	3260	2021.10.18	教学教研-行企业调研
		3280	2021.11.15	教学教研-中高本衔接 调研
		916	2021.12.14	教学教研-行企业调研
		2428	2021.05.07	教学教研-行企业调研
		13331	2021.05.14	教学教研-行企业调研
		2914	2021.06.11	教学教研-行企业调研
		2540	2021.12.16	教学教研-行企业调研
		12704	2021.04.29	校园管理-专家座谈指导 调研
		1050	2021.10.11	教学教研-专家座谈指导 调研
		7325	2021.12.16	教学教研-专家座谈指导 调研
	会议费	6450	2021.05.14	教学教研-参加短视频营 销与直播带货高级师资 研修班培训费
	差旅费	9600	2021.12.02	教学教研-6人参加跨境 电商B2C职业技能等级 培训
	专家咨询费	8375	2021.01.25	教学教研-2020年广东 省中职教育教学改革项 目开题工作劳务费
	合计	86860.97		

四、项目实施效果

案例一：深圳“圳少年”，展示学生培养成果；

案例二：建开放教学资源，凸显教学改革成果价值；

案例三：校企共搭技能舞台，检验教师教学成果。

详见后附页

学校审核意见：

自立项以来，该项目组积极开展研究，项目推进有序。在后续研究中，项目组不断完善和修正实施方案，积极解决存在问题，目前，该项目组已发表论文、开发在线精品课程、师生竞赛获奖、教师参加培训、教师开展延伸本质级课题研究等。通过项目实施，全面提升了教师专业素养，促进了学校教学成果。在后续项目实施中，该项目组将继续按照计划，扎实开展。

市教育局审核意见：



注：1. 如因特殊情况需变更项目负责人等重大事项，需另填报《广东省中等职业教育教学改革项目重要事项变更申请表》，并按要求备案。2. 此报告书为项目过程管理的佐证材料，须在项目验收时提交。

后附页：

案例一：深圳“圳少年”，展示学生培养成果

2021年10月，2020级跨境电商班许晓明同学凭“互联网营销直播获省赛大奖”的优秀案例，成功入选南方都市报与深圳市教育局联合推出的“最潮中国观 看我圳少年”系列宣传报道——深圳市职校学子十个优秀典型案例之一，各平台阅读量达300万+。“圳少年”许晓明的蜕变是在跨境电子商务专业以成果为导向的人才培养模式探索中的一个典型学生案例。

1.技能立业，强调产出

许晓明是因为“直播”技能成为“圳少年”代表，但她不止擅长出境直播，按照我校跨境电子商务专业人才培养方案，我们培养的学生是能够胜任电商各岗位的全能“电商人”，个个都拥有“十八般武艺”。在学校机房时，学生们熟练地制作着产品海报，ps软件运用得“风生水起”；同时，学生们拿起相机也有模有样，几分钟就能把产品形象生动地变成一张“淘宝封面”；他们可以做美工，也可以做淘宝运营，还会商务英语，出境直播也有一套。

2.思政引领，课程育人

在课程设计的过程中，根据时下的热点话题，结合课程和学情特点，如学生的需求点、兴趣点和成长点的情况，融入思政内容。许晓明之所以能成为深圳“圳少年”，很大程度是记者注意到她曾为扶贫带货。在新媒体运营这门课程中，我们抓住“十四五”规划纲要对坚持农业农村优先发展、全面推进乡村振兴做出了全面部署的要求。在日常教学中，融入为对口扶贫城市广西靖西直播带货的内容，将所学技能实际应用的同时，了解国家政策，并切切实实为乡村振兴贡献自己的力量。在对口广西靖西的

助农直播间里，许晓明和身旁的助播小伙伴默契配合着，把手里的农产品桃胶卖点熟记于心，还会教观众们如何食用桃胶。学生们在感受用技能帮助他人的成就感的同时，实现了课程思政润物细无声的效果。

3.以赛促学，全员获益

2021年5月，许晓明获得“互联网营销直播技能”赛项广东省二等奖，同年11月，又获得该赛项市赛一等奖第一名。技能竞赛不是少数几个参赛选手的专利，按照跨境电子商务专业人才培养方案，无论是技能节还是专业课堂上，教师有意识地将赛项模块融入日常教学中，提升学生营销策划和表达能力。许晓明从班里最内向的学生蜕变为今日在赛场上侃侃而谈的选手，正是在日常教学中，被发掘，慢慢脱颖而出的。

案例二：建开放教学资源，凸显教学改革成果价值

2021年，《跨境电商实务》课程通过广东省中职质量工程在线精品课程建设项目的深圳市级公示。

1.以需求为导向，调研先行

跨境电商实务线上课程的制作首先考虑到的是我校跨境电子商务专业教学资源的匮乏，在经过调研后，选择高等教育出版社的《跨境电商实务》教材为基础，进行任务和教学内容的再加工，以任务驱动教学，以任务结构项目，以项目构建内容。同时，在线上线下混动式教学的应用过程中，去记录教学实践面临的困难与问题，对课程资源进行修改与重建，不断优化课程结构与内容。

资源建设框架设计和内容搭建除考虑本校需求外，基于MOOC课程本身开放性，对中、高职电子商务类专业或专业群在校生和教师、跨境电商企业从业人员和社会人

员分别进行调研,获取不同类别人群的需求后,以学习者为中心,针对课程教学目标,构建资源体系,将所有调研中有需求的资源都制作分类,实现学习、教学资源冗余,并针对每一类人群,设计具有针对性的学习导学案和评价体系,方便各类人群各取所需。

2.内容是核心,精雕细琢

课程总体遵循“认知-领会-实践”循序渐进的学习模式,通过任务驱动,让学生了解跨境电商的基础知识并能够实践操作常用的跨境电商平台。具体到每一课时则按照职业教育实践教学的“塔形进阶模式”思路设计,通过导学完成从个体经验到意义建构,通过线上教学视频进行示范,学生线下模拟操作,教师纠错,学生回到线上测试巩固,完成第一阶段的理论知识和系统基础操作的学习;两阶段之间,学生依托在线课堂,随时随地根据自己的实际操作,线上展开讨论,或利用教学视频或动画微课反复学习;在第二阶段,通过体验-碰撞-复盘-改进螺旋上升式线上、线下教学过程,让学生在体验中获得工作经验、在改进中内化知识,在考核中纠正错误,取得成长和进步。

3.思政巧融入,常抓不懈

在每一节教学视频和每一个动画微课中,选取合适的点,融入关于家国情怀、文化自信、责任意识、质量意识、诚信意识和创新意识的思政点。例如,在初识跨境电商任务中,通过展现我国电商、物流等软硬件迅速发展,以及领先国外同类行业的情况,融入家国情怀;在跨境电商选品任务中,展现国产品牌出海,融入文化自信和质量意识;在跨境电商客户服务任务中,融入责任和诚信意识。习近平总书记指出,“每

个人的生活都是一件件小事组成的，养小德才能成大德。”MOOC 线上课程的制作同样也是课程思政的重要阵地，强化立德树人是跨境电商实务课程制作常抓不懈的部分。

4.形式多种类，别致新颖

在已完成的跨境电商实务 1.0 版本课程资源中，包含课程介绍视频 1 个，5 分钟；教学视频 39 个，视频时长 253 分钟；动画微课 6 个，时长 19 分钟；教学设计 26 个；教案 26 个；教学 ppt26 个；教学案例 26 个；试题 171 道；讨论 26 个；导学案 8 个；知识拓展/知识链接 12 个。每一类资源都经过精心设计，借由丰富资源，让学习者或使用者爱上这门课，爱上学习和教学。

案例三：校企共搭技能舞台，检验教师教学成果

1.真实数据，检验技能

2021 年 11 月 18 日，第二十届技能节“电商助农 双创筑梦”赛项在全天热火朝天地直播带货、赛事展示中落下帷幕，当天为粤港澳大湾区菜篮子基地——广州番禺佳硕农场直播带货。这是一次创新创业项目孵化为导向，以真实交易结果为检验标准的校企共建赛事。检验跨境电子商务专业学生对电子商务行业美工岗位、直播与运营岗位的技能标准达标情况，又通过直播电商的全过程实践，融入客服岗位的技能要求。学生将平日所学应用到极致，最终实现 6812.1 元的助农销售额，当日 2 小时各直播间点赞总数达到 144 万以上，直播间各岗位学生全情参与，尽显专业技能；直播间外全校师生、校外观摩人员、社会观众支持点赞，共同为乡村振兴出力。

2.育人育心，德才兼备

育人为本是教育的本质要求和价值诉求。“育人为本、德育为先”是实施教育的

主导思想。“德技并修、工学结合”是技能竞赛倡导的核心精神。通过“我为家乡代言”广东 21 个地市宣传海报设计、直播间助农海报设计和直播间整体布置的赛项系列活动，着重引导培养和检验专业群内学生的职业价值观、职业知识技能和职业行为习惯等综合素养，最终在技能节展示专业群内学生的智慧、体力、纪律和见识。

3.校企合作，成果落地

“电商助农 双创筑梦”赛项与广州继元科技有限公司和广州番禺佳硕农产深度合作，既为农场的种植户打开了直播电商销售渠道，又将优质农产品带给直播间和现场观众，前来观摩的领导、老师、家长、同学和线上观众纷纷点赞，这凝聚了职教改革发展共识，围绕“技能：让生活更美好”主题，突出产教融合、技能实践、人人出彩理念。