

深圳市龙岗职业技术学校

2021 级艺术设计与制作专业
人才需求调研过程材料汇编



艺术部

2021 年 11 月 5 日

目 录

一、专业名称及代码.....	错误！未定义书签。
二、招生对象与学制.....	1
三、培养目标和基本要求.....	1
四、职业范围.....	1
五、人才培养规格.....	2
（一）关键能力与基本素质.....	2
（二）专业能力.....	2
（三）职业资格证书.....	2
六、工作任务与职业岗位能力分析.....	3
七、课程设置与教学安排.....	3
（一）课程结构表.....	3
（二）教学活动周数分配表.....	4
（三）教学计划表.....	4
（四）教学安排说明及建议.....	5
八、课程体系与专业核心课程标准.....	6
（一）课程体系.....	6
（二）课程教学内容和要求.....	7
九、教学评价与考核建议.....	12
十、专业师资、实训设施配置标准.....	13
（一）师资队伍建设.....	13
（二）实训实习环境.....	14
十一、条件保障.....	14

十二、毕业条件与要求.....	14
-----------------	----

2021 级艺术设计与制作专业 人才培养方案

艺术设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计与制作专业

专业代码：142200

二、招生对象与学制

招生对象：符合中职教育条件的初中及初中以上学历毕业生

学制：3 年

三、培养目标

培养与我国社会主义现代化建设要求相适应的，德、智、体、美等方面全面发展的，掌握必备的科学文化知识，具有较强的美术创作设计制作和广告平面设计的实用型专业人才。

四、职业范围

本专业毕业生主要从事平面广告、户外广告、企业 CIS 策划设计、海报设计、招贴设计、刊物设计、产品包装设计、商业手绘、网站形象设计、商业摄影、家装设计、效果图设计、展览、展示设计等领域。

五、人才培养规格

(一) 关键能力与基本素质

培养学生良好专业素质和良好思想品德，使之具备持续学习的能力、与人合作的能力、较强的心理承受能力和一定的自我管理能力，并能运用所学专业知识进行创作与实践。

1. 掌握绘画基础、计算机设计软件应用、平面设计为本专业学生必备的知识要素，可分为文化基础知识、专业知识和专业互补性知识。

2. 具有必备的文化基础知识，主要包括职业生涯规划、数学、语文、英语、微机基础、体育、职业道德与法律、哲学与人生、就业与创业指导、心理健康教育、经济政治与社会、人文与旅游等基础知识。

（二）专业能力

专业课程：素描、色彩、图形创意、构成基础、平面设计、广告设计与制作、FLASH、CORELDRAW、Illustrator、立体造型、广告心理学等方面的知识。

（三）职业资格证书

必考专业技能证书：

全国计算机等级证（一级、校办公软件初级证）

全国英语一级（校英语等级证）

专业技能证（广东省考试中心颁发的：美术基础证）

选考证书：

室内设计师资格证

平面设计师资格证

Adobe Photoshop 产品专家

六、工作任务及职业岗位能力分析

对应工作岗位：平面设计、户外广告、企业 CIS 策划设计、海报设计、招贴设计、刊物设计、产品包装设计、商业手绘、网站形象设计、商业摄影、家装设计、效果图设计、展览、展示设计等领域。

要求达到一定的平面设计能力和创意水平；熟练掌握计算机设计的基础软件；有一定的立体造型能力，能动手设计制作简易模型；对广告心理学等相关知识有所了解。

七、课程设置及教学安排

(一) 课程结构表

课程类别	必修课		选修课			
			限选课	任选课		
课程类别	基础模块		专业模块		拓展模块	
	文化课	专业通用课	实践课	专业技能方向课	专业课	人文课
学时	1070	160	900	200	1270	20
比例%	30%	4%	25%	6%	35%	1%
课程	文化课	专业课（课堂教学）		专业综合实训课		顶岗实习
学时	1090	360		870		900
比例	30%	5%		40%		25%

(二) 教学活动周数分配表

内容	入学	课堂	校内实训实习	岗位实习	机动	寒暑假	合计
----	----	----	--------	------	----	-----	----

周数 学期	教育及军训	教学	专业实训										
一	1	19									1	4	25
二		20									1	6	27
三		20									1	4	25
四		18	2								1	6	27
五		18	2								1	4	25
六									20			6	26
合计	1	85	4						30	4	30	154	

说明：(1)每学期可安排 20-21 周，现按 20 周计算，每学期必须有 1 周机动；(2)第一学期第 1 周为入学教育及军训，第六学期为企业顶岗实习。

(三) 教学计划表

课程类别	序号	课程名称	考核类型		考核方式		课时总数			每学期周课时数						学分
			考试	考查	理论	实操	合计	理论	实训	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	语文	√		√		216			2	2	2	3	3		12
	2	数学	√		√		216			2	2	2	3	3		12
	3	英语	√		√		216			2	2	2	3	3		12
	4	体育		√		√	252			3	3	3	3	2		14
	5	计算机应用基础	√			√	108	54	54	4	2					6
	6	中国特色社会主义		√	√		36			2						2
	7	心理健康与职业生涯		√	√		36				2					2
	8	哲学与人生		√	√		36					2				2
	9	职业道德与法治		√	√		36						2			2
	10	公共艺术（基础模块）		√	√		36			1	1					2
	11	公共艺术（拓展模块）					36					1	1			2
	12	礼仪规范					18			1						1
	13	职业素养		√	√		18				1					1
	14	历史		√	√		72						2	2		4

		小 计				1332			17	15	12	17	13		74	
专 业 课	专业基础课	15	设计概论		√	√	20		1						1	
		16	图形创意		√	√	20			1					1	
	专业核心课	17	素描	√			√	360		4	4	5	5			18
		18	色彩	√			√	360		4	4	5	5			18
		19	构成基础		√	√		120			4	2				6
		20	Photoshop	√			√	200		6	4					10
	专业方向课	21	Illnstrator		√		√	120				4	2			6
		23	广告设计与制作	√			√	200				4	3	3		10
		24	速写	√			√	80						4		4
		25	字体设计		√		√	80						4		4
26		手绘 POP	√			√	80						4		4	
		27	版式设计		√		√	80					4		4	
		小 计				1720			15	17	20	15	19		86	
实 践 实 习 课	1	军训与入学教育					32		1周						1	
	2	安全教育					54		0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	3	
	3	劳动教育					72		1	1	1	1			4	
	4	专业综合实习														
	5	毕业综合实习					576							32		
			小 计				734		1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	32.5	8	
证 书	1	英语等级证（一级）													5	
	2	计算机等级证（一级）													5	
	3															
	4															
		总 计				3786			33.5	33.5	33.5	33.5	32.5	32.5	178	

说明：1、本表为文科类专业通用学时分配表；

2、各专业均按两年半时间排课，第六学期为实习时间。

（四）教学安排说明及建议

（1）本课程的课程设置及教学安排既适合学年制度教学管理，也适合学分制教学管理。

(2) 学分计算：每学期课堂教学不足 20 周的课程按平均每 20 学时计 1 学分，计算结果取小数点后一位，若小数 X 大于或等于 0.5 则算 1 学分，小于 0.5 则算 0.5 份；若整个学期全部安排企业岗位实习，每周计 30 学时，每学期按总分的 1/6 计算为 30 个学分。另外入学教育可计为 1 学分，获得相关职业资格证书或专业通用证书计 2 分。

(3) 任选课的学分应占总学分的 10%，教学安排表中有部分专业拓展课安排在正常教学周中进行，其余任选课可以根据实际情况有所调整。

(4) 本专业采用一体化教学模式，专业理论和实训教学结合起来，以提高教学效果。

(5) 素描、色彩课采用小组课的方式上课

八、课程体系与专业核心课程标准

(一) 课程体系

课程体系设置紧贴“以人为本，突出教育能力，注重整体，加强人文”培养目标，以培养学生素质、能力为主线增加人文知识，加大专业课比重，突出专业发展全程中所有实践环节的系统定位、统筹安排。从整个布局上来看，课程体系方案充分体现“一个原则，两个阶段，三个种能力”的特点：

(1) 一个原则是与时俱进原则。即课程内容紧贴岗位要求，反映出新知识、新观念和新教育方法的结合。

(2) 二个阶段为前一年的“专业基础教学阶段”，主要开设素描、色彩等技能基础课程；后一年的“专业强化教学阶段”，主要开设：图形创意、构成基础、平面设计、广告设计与制作、FLASH、CORELDRAW、Illustrator、等专业强化课程。

(3) 三种能力的诠释就是审美能力、设计能力、创新能力：审美能力是基础，美是生活中合乎规律的、与其内容和谐统一的、丰富独特的令人愉悦的具体形象。人们认识美、发现美就必须具有鉴赏能力，要有辨别设计好坏的能力。在提高审美能力的基础上，必须学习专业技能来提高设计、制作能力。在平面设计的过程中，在艺术的创造中，要注重个性的培养，没有个性就没有创造力。美术教育作为一门特殊的艺术教育课程，不仅要求学生掌握一定的知识和技能，还要有个人的特色和风格。三者层层递进，相辅相成。

(二) 课程教学内容和要求

课程教学内容和要求

本专业课程设置分为通用文化基础课程、专业课程、专业实践课程和专业拓展课程。

文化基础课程包括：语文、数学、英语、体育、德育等课程。

专业基础课程包括：素描、色彩、构成基础等课程。

专业技能课程包括：平面设计、计算机美术等课程。

文化基础课程包括：

1、德育

（1）职业道德与职业指导

本课程旨在对学生进行职业道德教育与指导。使学生树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范及职业道德行为途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质自主择业、立业创业的自觉性。

（2）法律基础知识

本课程旨在对学生进行法律基础知识教育，使学生初步做到知法、懂法、增强法律意识，树立法制观念，依法办事、依法维护权益、成为具有较高法律素质的公民。

（3）经济与政治基础知识

本课程任务是：根据马克思主义经济政治学说的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济与政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动的的能力，为今后积极投身社会主义经济建设打下基础。

（4）哲学基础知识

本课程旨在对学生进行马克思主义哲学知识及基本观点的教育，使学生了解和掌握与社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初

步树立正确的世界观、人生观和价值观。

2、语文

在初中语文的基础上,进一步加强现代文和文言文阅读训练;加强文学作品阅读教学,培养学生欣赏文学作品的 ability;加强写作和口语交际的训练,提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。养成自学和运用语文的良好习惯,接受传统文化熏陶,形成高尚的审美情趣。

3、数学

在初中数学的基础上,进一步学习数学的基础知识。通过教学,提高学生的数学素养,培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力,为学习专业课打下基础。

4、英语

在初中英语的基础上,巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法;培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力,使学生听懂简单对话和短文,能围绕日常话题进行初步交际,能读懂简单应用文,能模拟套写简单应用文;提高学生自主学习和继续学习的能力。

5、计算机应用基础

在初中相关课程的基础上,进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用,掌握计算机操作的基本技能,具有文

字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

6、体育与健康

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

7. 心理健康教育

心理健康教育的主要内容包括心理咨询、心理问题问卷、心理教育讲座等，开设心理健康教育课有助于我校全体学生学会调整自我，以良好的心态，健康的心理面对人生，健康成长。

专业基础课程包括：

专业必修课以3年学制为一个通用课程平台共13门课程。

1、素描

本课程为美术设计专业的绘画基础课，主要内容包括素描几何形体，素描静物，素描石膏头像，素描真人头像，素描风景，速写，素描人体等，使学生掌握扎实的造型能力和

绘画技巧。

2、色彩

本课程为美术设计专业基础绘画课程，也是今后主攻设计专业的基础课程。主要内容有色彩静物、色彩风景、色彩头像和装饰色彩等，使学生熟知色彩的表现力和驾驭能力。

3、构成基础

包括平面构成、色彩构成和立体构成三大内容，在二维的空间里面利用形体、色彩进行设计，所有形体、色彩都为主题服务。

专业技能课程包括：

1、平面设计

招贴设计、封面设计、报纸、杂志、标志、包装、书籍装帧、路牌等。基本要求：学习平面设计的基础理论与基础知识，了解平面设计的范畴和时代特征，熟练掌握平面广告设计的原则、创意与表现、平面广告设计的构图与色彩，掌握包装设计、标志设计、书籍装帧设计创意与表现，了解VI设计的具体实施。。

2、计算机美术

计算机美术主要是指利用现代电脑软件来进行美

术设计，其特点是：快捷、简便、视觉效果好，常用软件有PHOTOSHOP、CORELDRAW、FLASH、ILLUSTRATOR等。

九、教学评价及考核建议

改变传统的期末一次性闭卷考试的范式，构建“全程式、多元化、仿真化”的新型专业课程考试模式。所谓“全程式”，是指在专业课程教学过程中实施多阶段性的考核，分阶段地检验学生对每个教学单元知识与技能的掌握程度和教师的教学效果，使教师及时发现问题，调整教学方法。所谓“多元化”，是指根据不同教学单元的大纲要求以及学习内容特点，采取不同的考核形式，便于从不同的侧面全方位地检验学生的学习效果。

(1) 建立多元化的学生成绩评价模式，体现“全程实践，优势定位”的理念，强化实践性，采取闭卷考试、开卷考试、面试、口试、小论文、现场教学、课程教案设计、提交作品、研究报告、各类专业技能测试等不同组合的形式。鼓励教学团队创新考核方式，经过教研室、专业建设指导委员会等的论证后报相关部门批准，予以正式实施。

(2) 考核内容上，除考查学生对课程基础知识、基本理论、基本技能的把握外，还应重点考核学生的综合能力，加重对学生的利用资料的能力、运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题能力的考核。

(3) 为使课程成绩能够最大限度地全面、客观、公正的体现学生对专业理论知识、操作技能知识的掌握程度，本专业设计了复合式的成绩评定方法，根据不同的课程实施不同的权重标准。

十、专业师资、实训设施配置标准

(一) 师资队伍建设方面

8位美术老师在课余时间积极参加培训及辅导学生参赛，在提高自己专业的同时能更好的辅导学生，辅导的学生曾获国家级、省级、市级多项奖状。

(二) 专业课程设置方面

将密切与相关行业部门等用人单位的联系，掌握他们对人才的知识结构、专业技能要求，科学确定人才培养目标，合理设置课程单元，优化专业课程体系，尽可能实现订单式培养，增强人才培养的针对性。

(三) 教学改革

教学改革主要以实践教学内容改革为主，要根据能力、技能的培养规律，遵循由浅入深、循序渐进、逐步提高的原则，合理安排实践教学课程进程，采取边讲、边练、边实践的原则，使实践教学与理论教学融为一体。

(四) 校外实习基地建设

联系了深圳闲云工艺饰品有限公司、深圳蓝葆斋有限公司等企业签订“订单”。

十一、条件保障

（一）满足在校学生的实训教学

实训中心的建设围绕着学用结合的课程体系，实现一体化的教学模式。针对本专业和岗位群的技能要求设立尽量真实的工作环境让学生从“有所知”到“有所谓”，在学习中学会工作，在工作中实现学习，并爱岗敬业、团结协作、遵纪守法等方面对学生职业素质进行养成教育，为学生的可持续发展奠定基础

（二）成为美术设计与制作专业职业技能培训中心

实训要立足学校，除了面向在校学生实习实践教学外，还可以面向社会，积极开展各类社会其他人员培训和美术设计与制作在职技能岗前培训、在职提高、转岗培训。

（三）学校和社会资源共享

实训中心的建设紧密结合深圳本地美术专业发展的实际需要，争取与社会合作共建。在保证教学的前提下，主动参与企业等美术设计活动，实现实训中心建设与发展向多功能型转变。

十、毕业条件与要求

学生思想品德经鉴定符合要求，完成各教育教学环节，考核成绩合格，获得相关的职业资格证书、美术基础证书及顶岗实习合格证明，方能毕业。