



把握时代脉搏 走在世界前沿
属于中国和世界的文化交流

中外交流

与原文



SINO-FOREIGN EXCHANGE MONTHLY

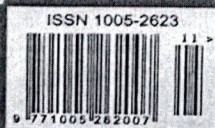
中国标准刊号: CN50-1016/G0
国际标准刊号: ISSN1005-2623

2021年28卷11月第11期
B篇

互联网+视域下高校电子商务课程混合式教学研究

职业能力培养导向下高职英语教育模式改革研究

大数据环境下的计算机信息处理技术探究



Contents

前沿科技与专题研究

- 高校大学生生命教育路径研究 吴丹 (1)
- 应用型本科高校工匠精神培育的现状与困境
——以广东理工学院工业自动化系为例 曾志桃 (2)
- 英语语法教学在英语教学中的必要性研究
..... 刘晓晃 杨慧 李欣 段静 (3)
- 普通高校开展国防教育的重要性思考 道日娜 (4)
- 以就业为导向的高职英语教学改革策略探究 吴伟 (5)
- 1+X 证书制度试点背景下建筑人才培养基地建设策略研究
——以广安职业技术学院为例 张利 (6)
- 户外拓展训练在高职院校体育教学中的意义研究
..... 周彬 (7)
- 微课助力下的中职计算机课堂教学的实践与探索
..... 郭美娜 (8)
- 供给侧改革背景下会计人才职业能力供需匹配度探讨
——以赣南师范大学为例 叶艳艳 谢永成 孙剑斌 (9)
- 高职院校辅导员网络思政的创新对策探析 高荣 (11)
- 理工科高校非英语专业大学英语课堂教学模式探究
..... 何娟 (12)
- “课程思政”理念在“三教改革”中的实施路径
..... 殷菲 魏薇 (13)
- 新时代劳动教育与高校勤工助学工作融合的路径探析
..... 李永莲 (14)
- 浅谈高职院校护理专业人体解剖学与组织胚胎学实验
教学改革探索 于克明 (15)
- 南昌红色文化资源与《大学英语》课程思政的融入
路径研究 肖奕 (16)
- 文化自信背景下大学生英语阅读能力发展探究
..... 徐婷婷 刘姗姗 王晔 (17)
- 手机成瘾大学生自我控制的研究 郑邓虹 (18)
- 合作学习在高职英语口语教学中的应用对策探析
..... 杜悦 (19)
- 新时代背景下高职院校会计专业改革探讨 陈璇 (20)
- “新文科、大外语”背景下中华优秀传统文化融入外语
教学的路径探索——以韩国语阅读课程为例 王晓珍 (21)
- 校企共创“新基地、新体系”，掀开产教融合新篇章
..... 钟耀军 (22)
- 高职院校大学生私法精神培育的重要意义及方法路径
..... 邹定仲 (23)
- 互联网+视域下高校电子商务课程混合式教学研究
..... 张紫仪 (24)
- 成果导向人才培养方案对高职诊改工作的重要意义
..... 尹雪峰 (24)
- 区域红色资源在大学生思想政治理论课中的开发利用
..... 谭燕 (25)
- 党史教育融入高校思政课协同育人的探析 任聪 (26)
- 关于当前经济全球化与逆全球化态势的评述 侯娟 (26)
- 大数据环境下的计算机信息处理技术探究 强珏娟 (27)
- 技师学院教育教学质量评价研究
——以衡水技师学院为例 潘晓立 吴学谦 李紫毅 (28)
- 核心素养导向下高职英语阅读教学方法分析 周瑜 (28)
- 党课培训与思政教育协同育人机制探析 刘亚心 (29)
- 基于新媒体的高校思政教育工作路径探析 葛畅 (30)
- 职业教育与新技术融合发展的现实困境与路径选择
..... 阿迪拉·哈纳瓦 (30)
- 教师教学创新团队运行机制建设及运行机制的研究
..... 董娟 边喜龙 (31)

新媒体时代高职院校提高思政育人效果的路径探析

- 杨炉飞 (32)
- “课程思政”与“思政课程”同向同行的理论与实践
..... 阎君梅 (32)
- 职业能力培养导向下高职英语教育模式改革研究
..... 陈煜辉 (33)
- 新时代高校思政课教学改革路径探析 姜春兰 (34)
- 探讨提升中职院校思想政治理论课的亲和力和对性
的有效路径 尼欣欣 阿吉尼沙·麦麦提 (34)
- 高职财经类专业计算机文化基础课程思政体系建设与
应用研究 王洪娟 (35)

文化传承与对外交流

- 全球化视域下日本文化身份构建 奚笑晗 (36)
- 地方多元文化资源整合视域下桂东南壮族童谣的传承
方式探析 潘艺艺 (37)
- 文化传播视角下基于直译与意译的红楼梦配饰翻译
的探索 董佳婷 刘箫语 杨蕊蕊 (38)
- POA 视角下中国文化课程设计探究
..... 杨慧 李欣 段静 (39)
- 贵港乡村旅游景点公示语英译策略 黄燕华 (40)
- 圈子、媒体、争论
——张大千敦煌之行产生社会轰动的原因探析 于天文 (41)
- 关于弘扬中华优秀传统文化的重要论述研究
..... 李新丽 安建良 (42)
- 唐朝河西走廊羁縻制研究综述 张丽剑 赵文慧 (43)
- 魔鬼与天使：《呼啸山庄》中希思克利夫的性格分析
..... 王海侠 (44)
- 水印版画的艺术魅力 孙一苇 (45)
- 从《诗经》看古人的择偶观 朱秋华 (46)
- 地域文化在环境艺术设计中的传承与创新 尹爱玲 (47)
- 古诗英译意义再现的“象”范畴话语 吴华玲 (48)
- 中巴经济走廊建设背景下巴基斯坦职业教育发展展望
..... 王莹 (49)
- 应用型高校民族器乐课堂教学美育实践课程的实践
与创新 李洪磊 (50)
- 共享生态美景 助推乡村振兴
——滦南县东黄坨镇“旅游小镇 幽雅之乡”建设路径研究
..... 杜敬华 (50)
- 民族声乐演唱多元化视角下的高校声乐教育 冯璐 (51)
- 地质公园儿童科普读物设计研究
——以《带你玩太湖西山三山》为例
..... 王云琦 奚思聪 (52)
- 中国古典舞基训课教学研究 刘倩 (52)
- 归化与异化策略在影视字幕翻译中的运用
——以《绿皮书》为例 吴明珠 (53)

职业教育与社会发展

- 儿童友好城市建设背景下城市轨道交通系统对于儿童
独立出行适宜程度的研究 刘佳琳 (54)
- 基于“双精准”育人的中职学校建立校企合作机制实践研究
——以广东省财经职业技术学校物流服务与管理专业为例
..... 余硕秋 (56)
- 也谈脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接举措 陈学旺 (57)
- 《材料组织结构表征》课程教学探讨 刘梅帅 何博 (58)
- 国有建筑施工企业加强党务干部队伍建设探析
..... 梁广齐 (59)
- 高职院校篮球项目的教学现状及对策探讨 李谦 (60)
- 电影文化消费的探究分析 何丽琴 (61)
- 户外拓展训练与高职院校公共体育教学的结合探索
..... 张瑜 (62)
- 关于新时期下企业政工工作的思考 赵丹洁 (63)
- 浅谈中职生责任意识教育的培育 吴彦娟 (64)
- 现代信息技术在音乐教学中的应用 郭晓娜 (65)
- 探究大学钢琴教学中的演奏心理训练与培养 冯莹 (66)
- 探究林业营造林设计方案存在的问题及改进措施
..... 王晓龙 (67)
- 艺术设计专业学生党员自查监督体系探究 瞿逸彤 (68)
- 《税法》课程教学创新探索与实践 彦力 (68)
- 中职跨境电子商务专业人才培养需求调研报告

与原件相符

与原件相符

高护单招班基础护理学理论课教学改革	邓斯涛 (70)	钱骏 (108)
新时代高职院校红色基因传承路径创新研究	黄雅琦 (71)	大学生线上学习满意度调研与思考
浅析陶渊明诗歌中的叠字	李繁 (72)	潘璐璐 王海霞 (108)
PBL联合LBL教学法在高职内科护理学中的应用	蒲沃熙 (73)	信息时代下大学思政教育理论课创新探索
立足于老年人需求下的社区养老服务探究	刘瑞芳 赵华 史红娟 史建军 (74)	——以微课为例
校企合作背景下《产品开发设计》课程改革探析	张琳 (75)	徐梯 (109)
高职学生文学作品赏析初探	泰泽雅 (76)	广西A市幼儿园课程基地建设中期调研报告
浅议大学英语课程思政建设的三要素	胡洁 杨秀平 石平群 (77)	卢秀进 何宗理 (110)
浅析机械制造自动化技术特点与发展趋势	张耀庭 (78)	最美的教育最简单——回归自由的内在教育本质
中外合作办学模式下课程思政融入通识课的路径探究	于海山 (79)	吴信宇 (110)
新时代大学生思想政治教育工作的新发展探究	张新宁 樊春丽 (80)	互联网背景下智慧健康养老服务研究
基于教育信息化的高职会计专业人才培养探究	许嘉琪 (81)	敬苗 (111)
北大荒精神在大学英语课程中的融入研究	王莹 (82)	学前教育音乐课堂教学中奥尔夫音乐教学法的运用分析
独立学院“学习型、服务型、创新型”学生党组织建设研究	杨景萍 赵薇 孙争艳 张博 李颖 (83)	张苏 (112)
浅谈多元化教学策略在高职计算机基础教学中的运用	徐月雯 桂伟珍 胡靖雯 傅文 邓婉婷 (84)	浅谈高职院校汽修专业《二手车鉴定评估与贸易》课程教学的对策
高校学雷锋活动常态化的现实意义探讨	刘薇 (85)	侯松林 (112)
探析高校职业规划与就业指导辅导员工作室建设	刘芳 (86)	中职护理教学中培养学生的提问能力策略
拓宽创新创业路径 推动社会经济发展	梁文君 (87)	王鹏 (113)
残疾人社区服务机构的发展路径研究	宗文杰 (88)	“以就业为导向”的高职计算机软件专业人才培养模式探索
——以南京市燕子矶街道残疾人之家为例	杨焯 (88)	熊志华 黄祥裕 (114)
高校校园规划设计发展趋势探析	姜妍 (89)	高校学生干部队伍建设现状及优化路径探析
公路养护统计工作中存在的问题及优化措施	唐艳 (90)	丁一卓 (114)
红豆薏米保健泡腾片的制备工艺研究	杨百慧 邵啸 宋宇 (90)	浅谈民办高校奖助学金工作中大学生价值观教育的途径
中职学生阅读能力提升的策略研究	龚雯 (91)	龙耀 (115)
继续教育助力养老服务的有效路径分析	赵金燕 (92)	高职院校“三螺旋、四维度”双创教育协同推进机制研究
让学生动起来——试论中职语文课堂的创新构建策略	吴红璇 (92)	孟子博 吴颖 (116)
提升屠宰场生猪检疫质量途径探析	余正远 (93)	浅谈新课改下职业高中艺术生地理教学策略
“混合式学习”模式在中职会计实训教学中的探索与实践	罗嘉 (94)	郭重燕 (116)
中职学校思想政治教育信息化建设	刘扬 (94)	企业党建工作与文化建设融和的策略
浅谈白酒的危害以及如何喝到健康白酒	沐丽葵 (95)	江成 (117)
碳纤维复合材料结构修补超声波检测	张朝晖 高冠楠 佟皓琨 (96)	区域红色资源融入大学生思想政治教育路径探究
提升国企政工干部工作能力的对策	李琦 (96)	——以江西省上饶市某高校为例
工程管理人员绩效考核分析	邢婷 (97)	彭艳霞 (118)
就业导向视域下中职英语口语有效教学分析	张瑛 (98)	中等职业院校学前教育专业学生核心素养培养研究
赣州市小儿手足口病知识知晓率调查及对策研究	彭元芳 (98)	林晓薇 (118)
火电企业精细化成本核算的探索	吴曦 (99)	现代化网络教育技术在中职语文教学中运用及反思
关于城市建设环境保护的几点意见	张立丰 (100)	孙源 (119)
——以秦皇岛海港区为例	陈华北 (100)	新形势下国有企业政工人才队伍建设研究
信用证结算操作难点及其处理要领	张燕 (101)	黄吉安 (120)
论企业职工思想政治工作	朱舒铭 (102)	信息化技术视角下的中职机械课程教学模式创新
论“道”之运动规律	梁华 (102)	李金鸽 (120)
关于压力表不确定度的分析与评定	江超阳 周峰 (103)	提高中职学校英语学科教学艺术的有效措施
探究大数据推动下智能交通发展趋势	康新蕾 (104)	金晓雨 (121)
浅谈中职语文课堂教学中的情感意志教育	王引弟 (104)	高职院校公共英语教师信息化素养的提升路径分析
关于道路路基检测方法及其施工质量控制的浅析	贾朝 (105)	任培怡 (122)
科研与教学融合创新机制研究	黄海英 (106)	混合式教学模式下民办高校大学英语师资队伍建设的探索
高职计算机类专业高等数学课程思政体系建设与应用研究	黄鑫 张宁 厉洪光 (106)	王中兰 (122)
高职院校产教融合型技术技能创新服务平台的建设与应用	黄虞倩 (107)	对高校舞蹈教育的思索
——以黑龙江农业经济职业学院为例	付番 唐玉林 (132)	传统音乐文化融入高职声乐教学的探索与实践
旗能电铝发展战略分析	罗媛 (132)	李京燕 (124)
技院校工业机器人运行与维护高效课堂的构建		针刺四关穴结合雷火灸治疗方法在癌性疼痛患者中的临床应用
		黎桂曹 廖子龙 李媛媛 卢丽萍 甘有忠 (124)
		基于“课程思政”的高职专业课教学优化策略
		丁海琴 苏丹丹 穆娟 (125)
		核心素养视域下中职语文高效课堂的构建路径
		涂瑛 (126)
		浅析全国职业院校技能大赛——数控综合应用技术赛项
		王丽丽 (126)
		高职英语教学中融入中华文化的教学设计研究
		毛维维 (127)
		基于任务驱动创新技院校电子商务专业实践教学
		陈利华 (128)
		对社会工作职业化问题的理论探究
		付子瑜 (128)
		中职学校汽车专业顶岗实习存在的问题与改进措施
		李宗糖 (129)
		浅析自然拼读法在技院校英语教学中的研究与应用
		朱竹斌 (130)
		立德树人,戎装常青,积极探索征兵工作新模式
		彭麟 (130)
		职业道德与法律教学中开展案例教学法的策略分析
		张晓利 (131)
		职业院校中现代学徒制育人模式的探究
		付番 唐玉林 (132)
		新媒体艺术语言在视觉传达中的应用研究
		罗媛 (132)



中职跨境电子商务专业人才培养需求调研报告

邓斯涛

(深圳市龙岗职业技术学校 广东 518000)

摘要:2019年1月跨境电商专业列入《中等职业学校专业目录》,是增补的46个新专业之一。中职跨境电子商务专业的人才培养模式正处于探索与实践阶段。广东省教育厅教育改革创新课题《基于OBE成果导向教育理念的跨境电子商务专业人才培养模式设计和“三教改革”——以深圳市龙岗职业技术学校为例》的课题组成员,面向企业和高职院校,对中职跨境电子商务专业的人才需求进行调研,通过调研反馈,推进教育教学改革,提高教育质量和办学水平。

关键词:中职跨境电子商务专业;人才培养;人才需求

本次研究基于互联网大数据精准数据参考、现状分析,现有资料分析及问卷调查等方式进行本次研究。主要采取的方法有定性研究法、定量研究法、桌面研究等。

1 跨境电商行业现状

2020年,我国跨境电商交易规模达10.5亿元。为促进我国跨境电商的快速发展,国家层面频频颁布鼓励政策,2021年,商务部、发改委、财政部等六部门共同发布《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》,《通知》共选取了50个城市(地区)和海南全岛纳入跨境电商零售进口试点范围,为未来跨境电商的发展创造了良好的发展机遇。

在国家强大政策背景的支持下,跨境电商行业迎来史无前例的发展期,如此庞大背景下,市场对跨境电商人才的需求也随之上升。本研究就是在这样的背景下,调研中职跨境电子商务专业毕业院校产出人才在企业中的现状、需求等分析,中职跨境电子商务专业人才培养需求的发展性条件等。

2 中职跨境电子商务专业人才在企业中的表现

2.1 调研企业的选取。本次调研的跨境电商企业类型中,民营企业占本次调研总量的47%,股份制企业占本次调研总量的25%,外资或合资企业占本次调研总量的15%,国有控股企业占本次调研总量的12%。

其中超过45%的公司规模在100-500人以上,22%的公司规模在50-100人以内,超过500人公司规模的占本次调研总量的16%。

超过56%的公司表示,目前公司内部至少有18%的员工第一学历为跨境电商的中专人才,49%的员工第一学历为跨境电商大专人才。并且在调研过程中,通过对调研人员的问卷调查,对市场招聘APP的综合性参考显示,50%的企业目前仍在招聘中专及以上学历的员工,43%的企业表示公司会优先考虑大专及以上学历的人才。

通过这个现象也表明,目前随着我国跨境电商规模的不断扩大,各个企业也在抢占赛道,并且扩充员工,虽然大部分企业表示中专员工也会进行招聘,但尤其是高端性人才,更是各大企业优先争夺的对象。

2.2 企业内员工表现。在对企业进行调研中,超过90%的公司目前都已经形成了一套对员工在岗位晋升上的标准,其中接近60%的公司已经形成了一套切实可行、科学完善的晋升机制,超过30%的企业也制定了一套可以运行的晋升制度。晋升制度的完善,从侧面也显示出,公司愿意为员工提供成长机会,并且鼓励员工精益求精,看中员工的可持续性发展。

在企业晋升制度中,企业关注度最高的仍是员工的技能水平与工作效率和质量,其中看中员工技能水平的公司占比总量33%,看中员工工作效率和质量的占比总量47%。从侧面也反映出,学院在培养跨境电商人才时,应更注重培养员工这两方面的知识与内容,并通过联合企业进行实习培训,加深在校学生在学以致用方面的能力与水平,为将来学生在进入社会工作时,注入更多的帮助助力。

2.3 企业对中职生招聘情况调研。在对企业招聘中职员工的调研中,超过37%的企业表示,更愿意在人才市场等线上线下形式招聘;36%的企业表示,更愿意与学校合作,定向培养符合企业发展的人才,只有15%的企业表示,会到学院进行企业员工的招聘。对于新进入公司的员工,接近90%的企业也表示,会对员工进行岗前培训,以使得员工适应当下工作环境以及熟悉公司工作要求。岗前培训的时间,认为三月内即可的也占调研总量的97%,均以老员工带领培训新员工为主。

从企业对新员工的态度来看,符合目前市场上大部分企业在招聘员工时的动作,尤其是对中专跨境电商专业来讲,为尽快使毕业的学生脱离学院状态,进入工作环境中,大部分企业将采取由老带新的方式,进行为期三月内的试用培训。

针对企业对中专跨境电商专业人才的培训调研中显示,在培训过程中,刚毕业的学生最容易出现的问题主要为动手操作能力不足、流失率高不稳定、专业知识不够扎实,造成这种情况的主要原因,我们认为是在中职学生在学院内更多的学到的是一些专业性的知识,与在企业实际需求的工作技能匹配度发生偏离,而且大部分学生在毕业前没有经历过过多的实

习经历,导致学生校园气息仍旧过于浓郁,不能够快速适应步入社会后的工作环境和节奏。

在企业招聘的员工种类中,电子商务(国内与跨境)类、市场营销类、外语类、产品设计类、国际贸易类为企业偏向于招聘的员工种类,招聘意愿分别占调查总量的70%、54%、45%、45%、40%。其中尤以电子商务类跨境电商专业的毕业生最受青睐,这也是基于目前市场高速发展下,人才严重不足所导致的。

在中职跨境电子商务专业学生中,国际商务单证员证书、外贸跟单员证书、外贸业务员证书是企业内部最为重视的证书类型。这些证书也是外贸企业在跨境电商中主要运用到证书之一,具备这些证书的中职跨境电子商务专业学生,将会更受到企业的重视。

在新招聘的员工能力方面,超过51%的企业认为看中新员工的专业水平能力,48%的企业认为看中员工的团队精神,43%的企业看中新员工吃苦耐劳的品质,以上三点是本次调研中,企业最为重视的三点。

从以上调研结果中可以看出,目前企业在发展过程中,仍然愿意接受中职及以上学历的新员工,大部分以老带新的形式进行三个月培训试用期,更看重电子商务类、市场营销类、外语类的应届毕业生,其中拥有国际商务单证员证书、外贸跟单员证书、外贸业务员证书的将会更加受到招聘企业的青睐。

在培训过程中,对于新员工的执行力、团队协作和专业能力更为看重,培训过程中往往也会以这方面的培训为主,而企业的发展也离不开这些员工过硬的业务水平、优秀的执行力和完善的团队协作。因此在中职学院对学生培养中,应更注重以上方面的培训与锻炼。为企业输出人才、为国家发展输出有生力!

2.4 对员工职业能力侧重点分析。在针对企业对客服和运营等电商岗位员工计算机能力的要求方面进行调研中,超过60%的企业表示,更看重员工熟练的掌握办公软件。

在对员工核心技能要求的调研中,企业最为看重的是员工跨境业务管理与策划能力和客户服务于订单处理能力,占据企业意愿总量的40%多,其次为网络营销能力与网上交易能力占据企业意愿总量的40%多。

从这方面可以反映出,跨境电商更多在于运用计算机能力在线上网站的操作处理,因此企业尤为看中员工的基础软件操作能力。而在核心技术方面,对跨境作业能力和订单处理能力尤为重要,这是基于海外电商平台对商家的严格管理所造成的现象,其次为员工的网络营销能力与交易能力,这也是企业主要的营收手段之一。

3 跨境电子商务岗位需求与素质、知识与技能调研

3.1 员工职业能力选定。调研过程中,企业对“产品与网站管理岗位”最为认定的能力前三名为选品成本核算和定价、产品画册和短视频的制作能力、客户管理系统,三者分别占据总能力的63%、58%、54%。

调研过程中,企业对“平台运营岗位”最为认定的能力前三名为数据分析产品的优化推广采购、铺货上架、物流安排,三者分别占据总能力的84%、70%、63%。

调研过程中,企业对“客户关系管理岗位”最为认定的能力前三名为售前售中和售后服务、上传订单物流状态、订单处理,三者分别占据总能力的73%、65%、56%。

3.2 企业与中职院校电商专业合作方面。在调研企业认可的跨境电商人才培训模式时,超过63%的企业认为,可以选择由企业提供经验师傅,指导学生进行实践,这种方法也是能使企业最为快速成长对社会对企业发展有帮助性的人才。

在校企合作方面,其中企业最为认可的是校方提供人才推荐就业方面的支持,占总企业选项的55%,其次为愿意为学校提供企业培训方面的支持,占总企业选项的54%,最后为愿意为学校提供专员指导方面的支持,占总企业选项的51%。

综上所述,在校企合作方面,超过60%的企业表示愿意与学校进行校企合作,其中合作的主要支持方向是培养对企业有用的专业性人才,这也符合企业在招聘时对员工各方面技能、素质等的需求程度。

高护单招班基础护理学理论课教学改革

黄雅琼

(赣南卫生健康职业学院 江西 赣州 341000)

摘要:高护单招班作为高职医学教育的特殊方式,针对单招班学生的实际情况,在高职学习的大部分内容在中职阶段已经学习过,需要运用与普通高中班不同的教学方法使学生对高护基础护理学理论课程产生兴趣,同时基于职业教育要求以及市场对护生的需求,不断提高学生的各方面素养,从而更加适应当代社会对护理人才的需求。

关键词:高护单招班;基础护理学理论课;教学改革

高护单招班基础护理学课程改革,可以通过强化信息教育资源运用,合理安排基础课程内容,为高护专业学生提供更好的学习支持,将高职护理专业学生培养成为具有扎实知识基础和实践技能的实用性人才,为走上工作岗位后发挥更大的职业价值做好准备。

1 强化信息教育资源运用

高护基础护理学课程改革,要充分发挥信息化资源的优势,通过丰富多样的信息资源模式,让学生能够在一种轻松愉悦的氛围中理解和掌握高护课程内容。由于高护单招班的学生很大一部分都是由中职院校相近专业升学上科,这就存在了一个教育方面的困境,这些单招班的学生对于高护理论课程有一定基础,如果在高职教育中没有太多新的东西来讲授,学生难以全身心投入到课堂教学中。但这些学生以往掌握知识,对于高职教育来说又较为浅显,难以达到既定的教育要求,这就需要基础护理学教师,能够采用积极有效的方式,让学生能够愿意去进行学习和思考^[1]。信息教育资源是对传统教育资源的重要补充,信息教育资源改变了以往的课堂教学模式,让基础护理知识不再以简单枯燥的文字形式呈现,而是能够将知识内容以更为生动的图片、动画、视频等方式,让学生有耳目一新之感,进而在高护单招班的授课中,学生也能够较好地集中精力去观察和思考,大大提高了学生的护理专业学习效果。比如我们在在线下教学的同时运用“学习通”这个软件,每个章节上传相应的微课视频,我们通过自制的微课教学视频,让学生利用课余时间在线下完成自学。微课短小精悍、重点突出,无论是在知识预习还是复习中都能够起到很好的教学辅助作用^[2]。让学生对学习的重点内容有更深刻的理解,并且在每一章加上一些和本章节内容相关具有思政元素的小视频和文章,比如在清洁护理这章里的暖心护理一剪指甲小视频和梳子上的关怀,不仅开拓并丰富了学生的视野,而且让学生的理论学习不再局限于书本,用实例对他们进行了思政教育。

2 合理安排基础课程内容

针对高护单招班的实际情况,在课程内容的安排上可以进行优化选择。学生在中职教育阶段已经学习过的基础护理知识,可以适当进行课程内容压缩,将更多的时间留给重点和难点的强化,以及新知识的讲解方面^[3]。在课程改革中,一些学过的、简单易懂的基础护理知识可以由课堂学习为主转变为以学生自学为主。老师在课堂上可以根据学生

4 中职跨境电商毕业生升入高职时的要求

本次调研中选取的高职院校均为开设了跨境电商方向课程的院校,其中学校电子商务专业或开设跨境电商电子商务专业方向课程的专业的招生规模在100-500人的占总量的44%,招生规模在50-100人的占总量的46%。

在高职院校,从中职升入到高职院校的学生占比高职院校招生总量的20%-30%占比总体调研学校的46%,占比高职院校招生总量的30%-40%占比总体调研学校的26%,造成这种情况的原因,一方面是中职晋升高职的难度加大,更大的原因是高职更积极采取了其他(例如从高中)方面的招生渠道。

5 中高职跨境电商电子商务专业课程设置情况的调研

高职院校跨境电商电子商务专业或开设跨境电商电子商务专业方向专业要求考取的专业证书中,1+X跨境电商B2B数据运营与分析(中级)证书是最受高职院校重视的证书之一,占比整个调研学院数量的53%,其次是电子商务师(四级或以上)证书和跨境电商电子商务师证书,分别占比39%和33%。

根据高职院校跨境电商电子商务专业或开设跨境电商电子商务专业方向专业所开设的课程中,其中最受欢迎高职院校重视的课程为网店建设与管理运营(跨境电商多平台实训)、知识产权与法律基础、跨文化沟通、语言类(商务英语、跨境电商英语等)和办公软件应用(ppt制作等),其次是营销类(网络营销、视觉营销、新媒体营销等)、国际贸易理论与实务、大数据收集整理与分析 and 电子商务基础知识。

在中职学校跨境电商电子商务专业毕业生能够更好的升入高职学习中,

的自学情况,对学生存在疑惑的重难点知识进行详细解析,这样可以提高课堂教学效率和质量。学生可以先通过线下的微课学习,对老师即将讲解的知识点有一个整体的印象,同时也能够了解自己所难以理解和领会的知识点,从而在课堂上可以专注地进行听讲,也能够有针对性地向老师提出问题。如果学生课堂学习完成后,对某些护理知识仍然记忆不深或者不完全懂,也可以借助微课来进行巩固和强化,实现护理知识的查漏补缺。

3 加强护理案例教学的运用

高护教学要注重理论与实践的结合,无论是高职教育本身的宗旨,还是护理职业的特点,都要求学生能够熟练掌握实践操作技巧,能够完成实际的护理流程。在护理教学改革中,老师要注重运用案例教学方法,基于真实案例让学生了解到患者对于护理方面的不同需求,这种需求不仅仅是身体方面的,还包括了人文关怀等方面,对患者要进行个性化的护理,如排泄护理这章的灌肠这部分内容,可以用几个案例引出教学内容灌肠法的分类,让学生思考这些不同的病人应该选择哪种灌肠法,教学的过程中让学生们思考这些病人在灌肠的过程中分别要注意哪些问题,培养他们的临床思维能力,而不是单纯熟记理论。对于有一定理论基础的单招学生,可以选取一些复杂些的案例让学生在课堂思考做题让学生结合之前学过的所有知识并且能培养学生的综合分析思维能力。

结束语:高护单招班基础护理学理论课教学改革,是提高护理专业教育效果的重要方式。高护单招班与普通班具有一定差异,在教学中就要积极利用各种有效的资源和方法,让学生能够从认知和实践等多个层面来提高能力。

参考文献:

- [1]周凤竹.“模块+情景”教学模式在基础护理学中的构建——以高职院校单招助产专业为例[J]. 东西南北, 2019, 547(23):166-166.
- [2]吴俊晓. 基于泛在学习资源共享平台的翻转课堂在基础护理学实训教学中的应用[J]. 国际护理学杂志, 2019, 38(24):4047-4050.
- [3]张俊怡, 胡雪琴, 陈洁, 等. 翻转课堂在基础护理学理论教学中的应用研究[J]. 国际护理学杂志, 2019, 38(14):2152-2155.

数据分析能力、店铺运营能力、创新创业能力是非常重要的,其次是审美能力、多平台操作能力、直播策划能力、短视频策划能力、营销策划方案撰写能力、外语能力。

6 高职与中职跨境电商电子商务专业合作方面

在对中职院校毕业生的能力期望上,学院更希望学生具备一定的理论基础和实操水平、具有较强的解决实际问题能力和具有较好的职业道德,该结果也符合目前大部分企业的发展需求。

在以成果为导向的培养跨境电商人才方面,50%参与调研的高职老师表示,企业提供师傅,指导学生实践是更为快捷的培养学生技能的方式,其次是校企联合招生联合培养和跨境电商订单班。由此高职院校愿意在创新创业项目和教学资源开发方面,与中职学校深度合作。

参考文献:

- [1]孙会茹. 跨境电商电子商务人才需求特征与培养研究[J]. 经营管理者, 2017(16):155.
- [2]梁晓霞. 中职电子商务人才的需求与培养研究[C]教师教育能力建设研究科研成果汇编(第七卷), 0.
- [3]汪华. 技工院校跨境电商人才需求调研报告[J]. 进出口经理人, 2016, 000(002):144-145.
- [4]孙百林. 中国跨境电商人才调研报告[D]. 对外经济贸易大学.
- [5]钟志良. 中职学校跨境电商人才培养过程探析[J]. 教育现代化, 2017(45).