



广东省高水平中职学校建设项目

(3. 教材与教法改革)

3.1 开发活页式、工作手册式教材 佐证材料

目 录

第一部分 四年建设概况及成效	1
第二部分 分年度建设完成情况	11
一、2021 年度	11
1. 结合 1+X 证书，初步编写校本活页式教材 3 本	11
2. 结合 1+X 证书，初步“1+X”证书思维导图汇编 3 本	15
二、2022 年度	19
1. 结合 1+X 证书，初步编写校本活页式教材 7 本	19
2. 结合 1+X 证书，初步“1+X”证书思维导图汇编 7 本	26
3. 结合 1+X 证书，初步编写用于公开出版教材 5 本	34
三、2023 年度	39
1. 不断完善，将 10 本校本活页式教材正式定稿并投入使用	39
2. 合作探究，将“1+X”证书思维导图汇编 10 本定稿并投入使用	50
3. 精心编纂，公开出版教材 5 本	61
4. 结合 1+X 证书，初步编写用于公开出版教材 5 本	67
四、2024 年度	73
1. 以十四五规划教材标准，不断完善、提升，公开出版教材 6 本	73
2. 高要求、严标准，完成十四五规划教材参评资料一份	80

第一部分

四年建设概况及成效

“教材与教法改革”方面“开发活页式、工作手册式教材”共有 11 大任务要点，截止 2024 年底，共完成 11 大任务点，任务完成率 100%。

坚持教材与教法改革，提升教学质量和学生实践能力。通过开发活页式、工作手册式教材，专业群在教材建设和教学方法上取得了显著成效。

积极开发与行业紧密结合的活页式、工作手册式教材，组建教师团队，深入研讨，2021 年至 2024 年共编写并定稿使用校本活页式教材 10 本，编写并定稿使用“1+X”证书思维导图汇编 10 本，初步编写并公开出版教材 11 本，为学生提供了与行业紧密结合的学习材料。这些教材的编写和使用，不仅提高了学生的学习兴趣和实践能力，也为教师提供了丰富的教学资源。此外，还积极参与“十四五”规划教材的评选，为提升教材质量和社会影响力做出了积极贡献。通过这些措施，物流服务与管理专业群在教材与教法改革方面取得了显著成效，为培养高素质技术技能人才奠定了坚实基础。

教材开发与应用，创新教学资源供给。完成《物流运输作业实训指导书》《智能财税单项训练实训指导书》《跨境电商业务综合实训（速卖通 1+X）》以及《1+X 快递运营职业技能等级认定初级思维导图》《1+X 智能财税思维导图》《1+X 网店运营与推广思维导图》等共计 20 本校本活页式教材和思维导图，并印刷成册用于教学，学生按年级滚动使用。教材建设成果显著，共公开出版《物流配送实务》《智能财税》《电商直播技能》等 11 部教材，其中《仓储管理基础》被推荐参评十四五国家级规划教材。

一、编写并定稿使用活页式教材 10 本

组建教师团队，深入研讨，结合实际课程内容不断进行完善，编写并正式定稿 10 本校活页式教材投放使用。这不仅促进了教学内容与行业需求的紧密结合，也有助于提高教学质量和学生的职业技能水平。

教材一览表

序号	名称	编者	页数
1	《物流运输作业实训指导书》	吴蔚婷	44
2	《现代物流中心作业实训指导书》	吴渊清	41
3	《物流叉车实训指导书》	张烨键	69
4	《1+X 物流证书认定实操指导书》	巫殷胜	48
5	《跨境电商业务综合实训（速卖通 1+X）校本活页式教材》	邓斯涛、李林洁、常文芳	64
6	《跨境电商业务综合实训（阿里巴巴 1+X）校本活页式教材》	邓斯涛、刘卫、周映群	64
7	《跨境电商业务综合实训（亚马逊）校本活页式教材》	邓斯涛、王薇	79
8	《智能财税单项训练实训指导书》	贾莹莹、王艳	87
9	《出纳实务活页式教材》	赖嘉苗、贾莹莹、王艳	71
10	《电子票据技术应用活页式教材》	舒瑶、贾莹莹、王艳	86



物流运输作业实训指导书



现代物流中心作业实训指导书

编写并定稿使用 10 本活页式教材



物流叉车实训指导书



1+X 物流证书认定实操指导书



跨境电商速卖通 1+X 校本活页式教材



跨境电商阿里巴巴 1+X 校本活页式教材



跨境电商亚马逊校本活页式教材



智能财税单项训练实训指导书



出纳实务活页式教材



电子票据技术应用活页式教材

编写并定稿使用 10 本活页式教材

二、编写并定稿使用“1+X”证书思维导图汇编 10 本

组建教师团队，深入研讨，结合实际课程内容不断进行完善，编写并定稿投放使用 10 本“1+X”证书思维导图汇编。帮助学生以思维导图的形式把握知识脉络，改善思维方式，提升学习效率。

思维导图一览表

序号	名称	编者	页数
1	1+X 物流与供应链职业基础思维导图	吴蔚婷	63
2	1+X 物流管理职业技能等级认证初级思维导图	吴渊清	54
3	1+X 快递运营职业技能等级认定初级思维导图	张烨键	55
4	1+X 快递运营职业技能等级认定职业基础思维导图	巫殷胜	62
5	基础会计重难点思维导图集	赵锦河、贾莹莹、王艳	43
6	基础会计教学设计思维导图汇编	林洋帆、王艳	41
7	1+X 智能财税思维导图汇编	贾莹莹、王艳	41
8	1+X 跨境电商 B2B 视觉营销与设计思维导图汇编	刘卫	38
9	1+X 跨境电商 B2B 数据运营思维导图汇编	周映群	54
10	1+X 网店运营推广思维导图汇编	常文芳、李林洁	43

深圳市龙岗职业技术学校

1+X 物流与供应链职业基础思维导图

思维导图

专业：物流服务与管理
负责人：吴蔚婷

1+X 物流与供应链职业基础思维导图

深圳市龙岗职业技术学校

1+X 物流管理职业技能等级认证初级思维导图

思维导图

专业：物流服务与管理
负责人：吴渊清

1+X 物流管理职业技能等级认证初级思维导图

编写并定稿使用“1+X”证书思维导图汇编 10 本

1+X 快递运营职业技能等级认定初级

思维导图

专业：物流服务与管理
负责人：张烽健

1+X 快递运营职业技能等级认定初级思维导图

1+X快递运营职业技能等级认定职业基础

思维导图

专业：物流服务与管理
负责人：巫殿胜

1+X 快递运营职业技能等级认定职业基础

《基础会计》 重难点思维导图集

思维导图

专业：会计事务专业
负责人：赵扬河 贾莹莹 王艳

基础会计重难点思维导图集

《基础会计》教学设计 思维导图汇编

思维导图

专业：会计事务专业
负责人：林洋帆 王艳

基础会计教学设计思维导图汇编

1+X智能财税 思维导图汇编

思维导图

专业：会计事务专业
负责人：贾莹莹 王艳

1+X 智能财税思维导图汇编

1+X跨境电商B2B 店铺视觉设计与营销

基础知识+思维导图

专业：跨境电子商务专业
负责人：刘卫

1+X 跨境电商 B2B 视觉营销与设计思维导图

1+X跨境电商 B2B店铺数据运营

基础知识+思维导图

专业：跨境电子商务专业
负责人：周映群

1+X 跨境电商 B2B 数据运营思维导图汇编

网店运营基础 网店运营推广1+X证书制度系列

思维导图

专业：跨境电子商务专业
负责人：谢文芳 李林洁

1+X 网店运营推广思维导图汇编

编写并定稿使用“1+X”证书思维导图汇编 10 本

三、初步编写并公开出版教材 11 本

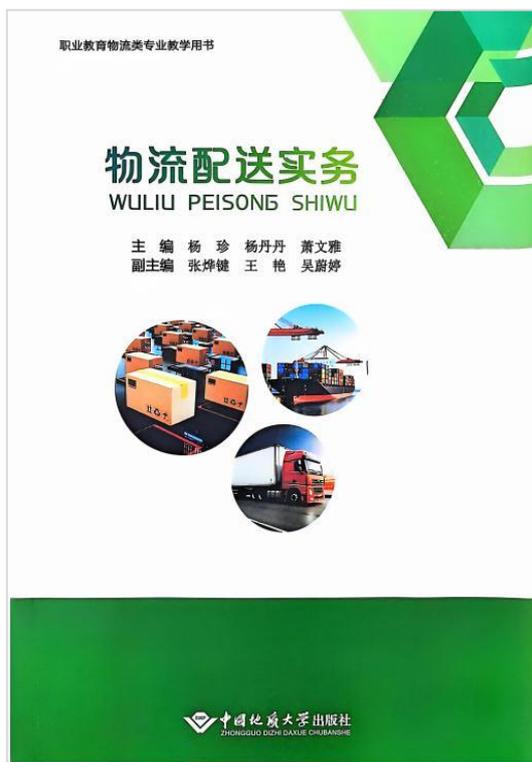
组建教师团队，深入研讨，与中国地质大学出版社、立信会计出版社、人民邮电出版社等出版社合作，公开出版 11 本教材。不仅丰富了学校的教学资源，也为学生提供了更加系统和全面的学习材料。

教材一览表

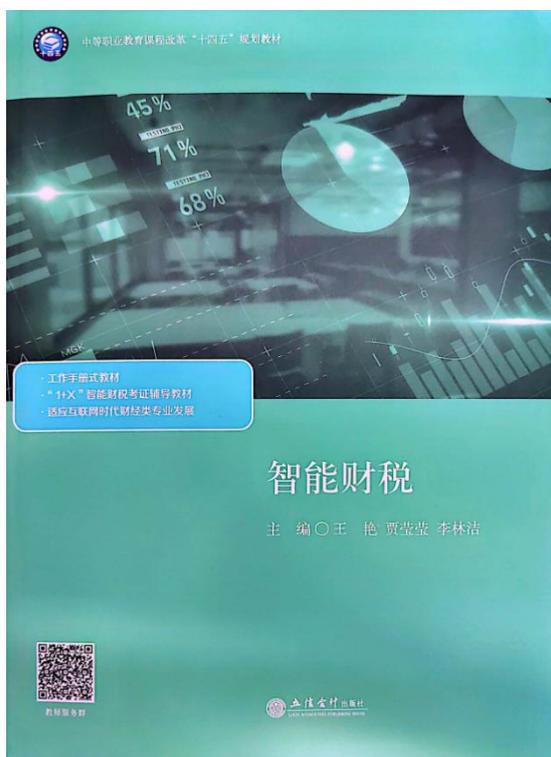
序号	名称	作者	出版社	书号
1	物流单证实务	李婷、刘春兰、陶梦然、 刘泽佳、杨珍、王艳	中国地质大学出版社	ISBN 978-7-5625-5861-3
2	物流配送实务	杨珍、杨丹丹、萧文雅、 张烨键、王艳、吴蔚婷	中国地质大学出版社	ISBN 978-7-5625-5749-4
3	智能财税	王艳、贾莹莹、李林洁、 林明、张旭	立信会计出版社	ISBN 978-7-5429-7507-2
4	会计基本技能	柳海霞、罗艳、赖嘉苗、 王艳、盖博	立信会计出版社	ISBN 978-7-5429-7670-3
5	跨境电商英语	王艳、王薇、邓斯涛	人民邮电出版社	ISBN 978-7-89385-505-4
6	创新创业基础	邓斯涛、常文芳、陈慧媚	中国地质大学出版社	ISBN 978-7-5625-5838-5
7	电商直播技能	刘卫、李林洁	中国地质大学出版社	ISBN 978-7-5625-5842-2
8	物流设施设备	吴蔚婷、吴渊清、巫殷胜	中国地质大学出版社	ISBN 978-7-5625-5859-0
9	物流信息技术	杨珍、杨丹丹、陶梦然	中国地质大学出版社	ISBN 978-7-5625-5904-7
10	智能财税共享中心岗位模拟实训	赵锦河、王艳、赵锦屏	化学工业出版社	ISBN 978-7-122-46242-8
11	电子商务系统分析与设计	冯刚、张煜民、樊新宇、 邓斯涛	哈尔滨工程大学出版社	ISBN 978-7-5661-4510-9



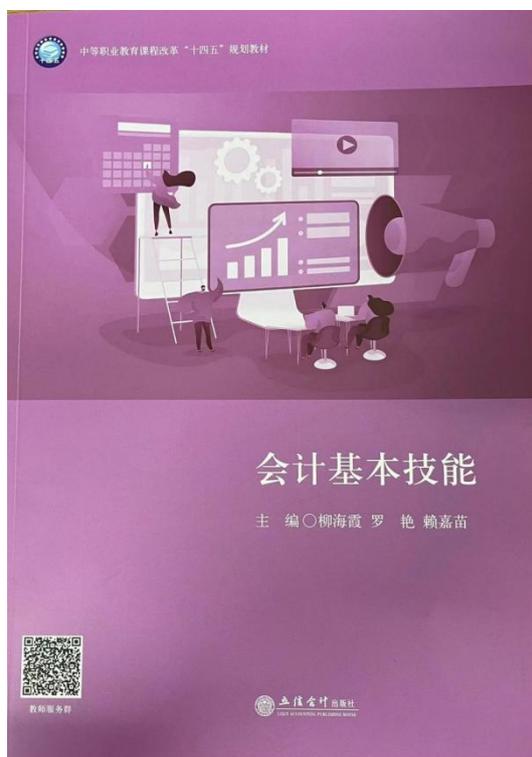
物流单证实务



会计基本技能

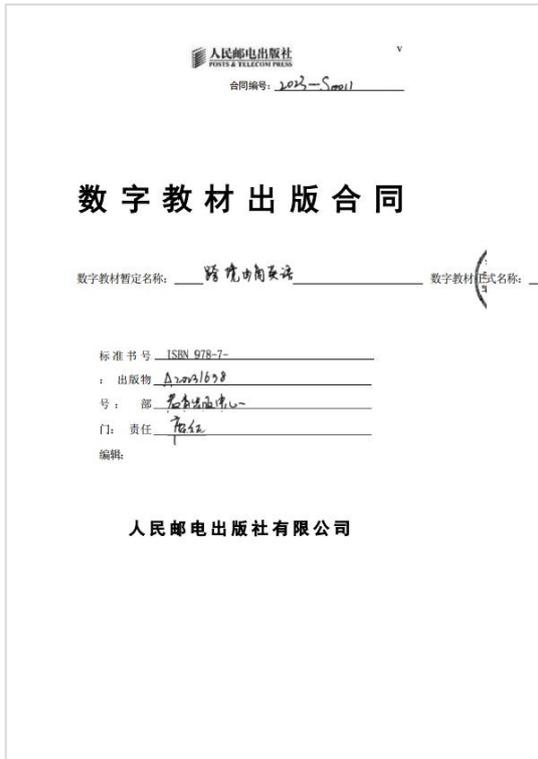


智能财税



会计基本技能

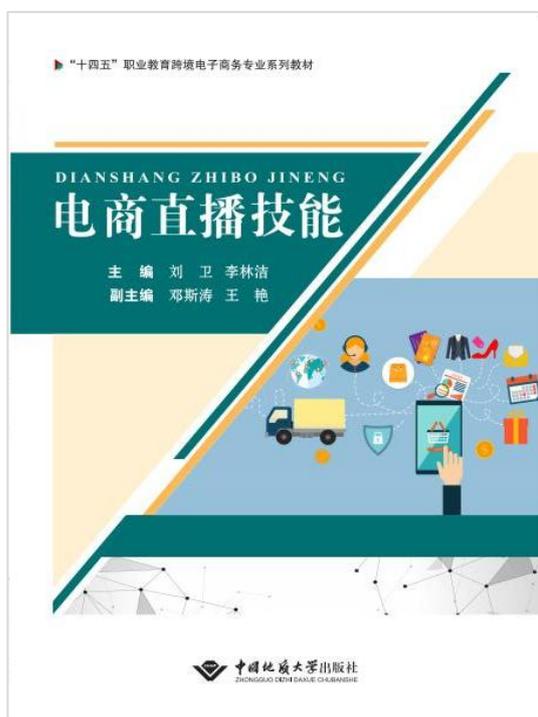
公开出版教材 11 本



跨境电商英语



创新创业基础

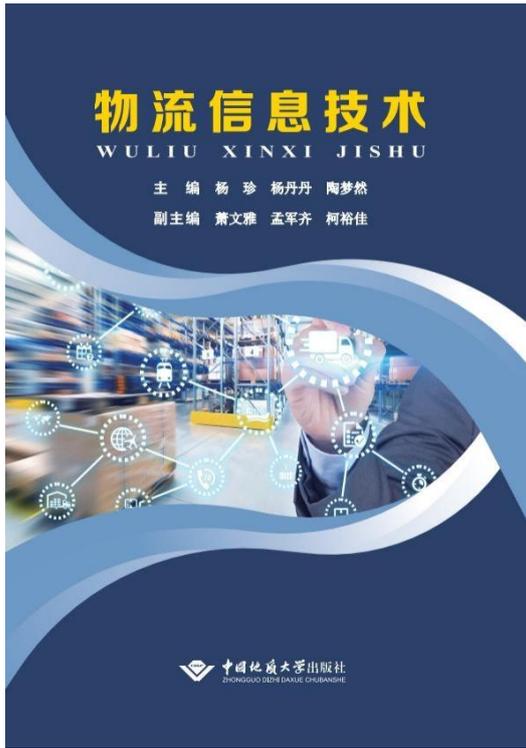


电商直播技能



物流设施设备

公开出版教材 11 本



物流信息技术



智能财税共享中心岗位模拟实训



电子商务系统分析与设计

公开出版教材 11 本

第二部分 分年度建设完成情况

一、2021 年度

1. 结合 1+X 证书，初步编写校本活页式教材 3 本

结合 1+X 证书，初步编写活页式教材，形成《智能财税单项训练实训》《出纳实务》和《1+X 物流证书认证实操》3 本教材的初稿。为后续的教学活动奠定基础，进一步为学生提供了更加贴近实际需求的学习资源。

教材一览表

序号	名称	编者	页数
1	智能财税单项训练实训指导书	贾莹莹、王艳	150
2	出纳实务活页式教材	贾莹莹、赖嘉苗、王艳	165
3	1+X 物流证书认定实操校本活页式教材	巫殷胜	99





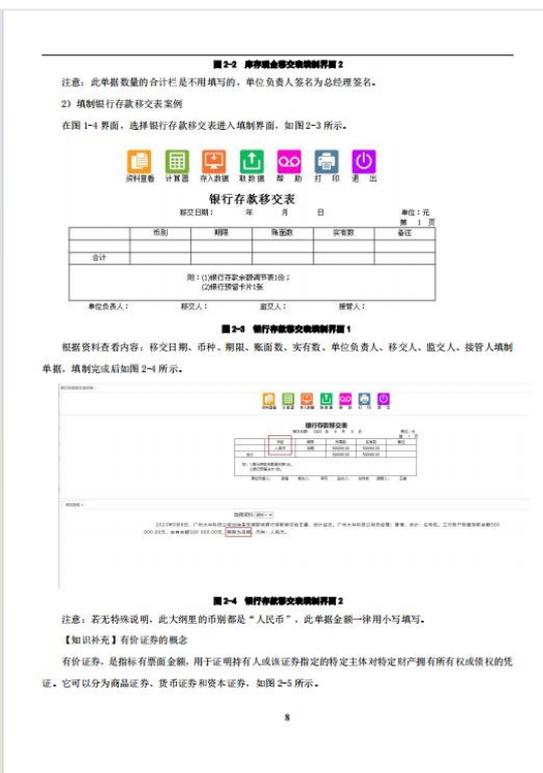
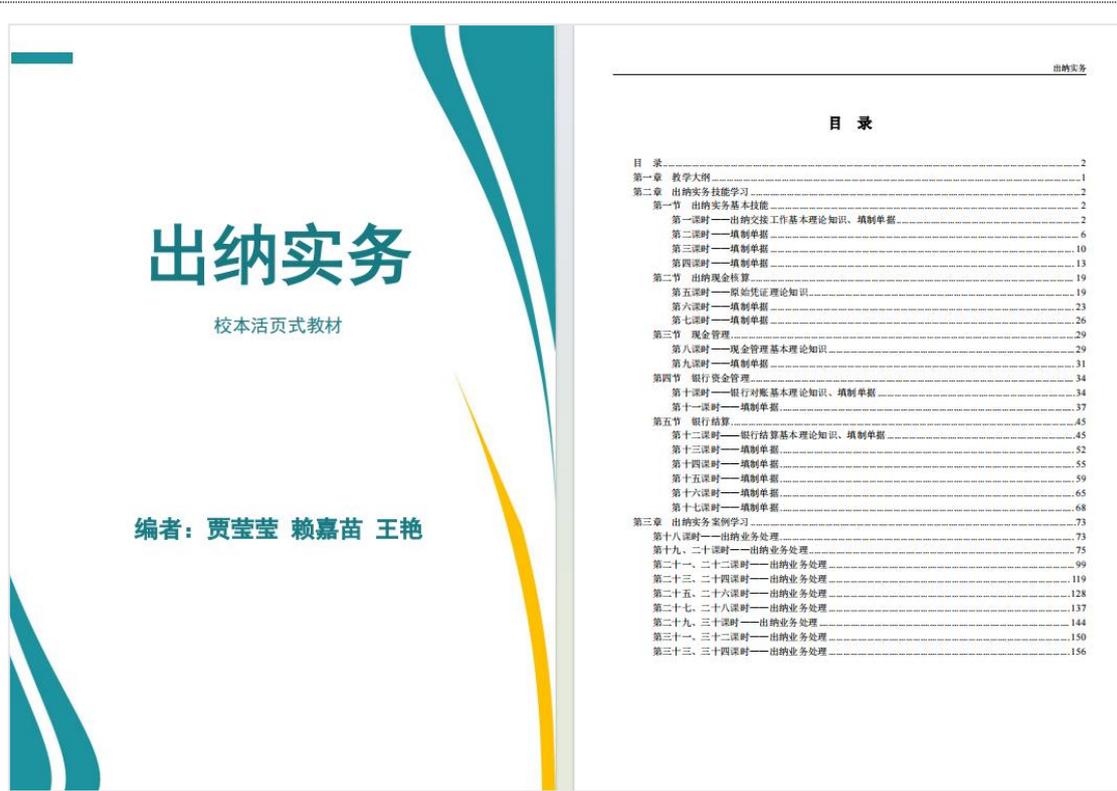
- ◆ **应用平台**
财天下、票天下、金税师
- ◆ **岗位**
涉税服务岗（开票）、票据处理岗
会计核算岗、管家复核岗
- ◆ **业务数量**
共计41笔业务
- ◆ **涉及工作任务**
 - 1、销售发票开具
 - 2、各种成本费用类发票整理并制单
 - 3、薪酬发放、税费计提缴纳
 - 4、销售成本核算
 - 5、月末摊销、结转

◆ 初级单项训练A包



- 掌握根据客户提供的原始单据和具体的经济业务，为有开票资格的企业进行云端代理开纸质发票、电子发票；已开发票的管理
- 掌握小规模纳税人和一般纳税人增值税、附加税费、企业所得税（季报）、个人所得税纳税申报表编制
- 掌握小微企业与非小微企业的企业所得税汇算清缴的纳税申报表编制
- 熟练进行增值税发票、费用类票据、银行回单等票据进行分类与整理
- 能够通过智能财税系统进行自动票据生成记账凭证
- 能够根据企业实际业务进行计提、分摊、分配、期间损益结转、结转本年利润、利润分配、结转利润分配等月末业务处理
- 能够对小规模纳税人和一般纳税人的增值税申报表、附加税费申报表、企业所得税（季报）申报表、个人所得税申报表等进行审核并纳税申报
- 理解审核记账、会计科目、辅助核算账、明细账、科目余额表、会计报表

《智能财税单项训练实训》初稿内容（节选）



《出纳实务》初稿内容（节选）



1+X 物流证书认证实操 校本活页式教材

编者：巫殿胜

前言

职业教育是一种不同于普通教育的教育类型，需要有与之相适应的制度安排，以体现职业教育所具有的教育需求与产业需求结合、学校育人与企业育人协同、个体个性化发展与职业化发展统的“跨界性”特征。这一“跨界性”特征决定了职业教育需要将体现人的个性化、社会化水平的学历证书与体现产业、企业与职业岗位综合职业能力水平程度的若干种职业技能等级证书相互衔接和融通，而“1+X 证书制度”正是现代职业教育制度框架关于人才培养模式、评价模式的一种制度模式。

本书包括三个项目，项目一 1+X 实操涉及的物流市场开发与客户管理，项目二出入库作业，项目三配送管理。通过三个项目的学习，使学生理解市场开发与客户管理、出入库作业的流程及管控控制点，了解仓储作业安全制度和处理措施，了解配送管理的作业流程和设施设备使用，从而培养学生的深度思考能力和有效解决问题的能力。

1+X 认证背景

“1+X 证书制度”已经成为当前职业教育改革的关注热点，X 证书是一种新型的证书，其中“1”凸显教育功能，德智体美劳全面发展，夯实学生可持续发展的基础，“X”凸显职业功能，对“1”进行强化、补充和拓展，拓展就业本领与促进生涯发展，彰显职业教育类型特色。“1”和“X”的关系不是简单相加，而是相互融合。1+X 制度的实施将提升职业教育质量和人才供给力，提升职业院校吸引力和整体办学质量，为经济发展培养大批“大国工匠”。

在考试形式上，物流管理 1+X 考试包括基础考核、综合应用考核、实操考核三个模块，分别考查学生对物流基本知识的掌握情况、应用知识解决物流实际问题的能力、利用信息化手段进行物流业务操作的能力，考试时间分别为 90 分钟、60 分钟、10 分钟。不同于以前的物流员认证考试，物流管理职业技能认证考试强化了对知识运用和物流业务操作能力的考核。

目录

项目一 物流市场开发与客户管理.....	1
单元一 市场信息处理.....	1
一、收集客户和市场信息.....	1
二、收集客户物流市场信息.....	2
三、整理数据信息.....	5
四、编制统计报表.....	7
单元二 客户档案管理.....	8
一、客户档案分类原则.....	8
二、客户档案管理分类标准及方法.....	10
三、客户档案管理的原则.....	13
项目二 库存管理.....	16
单元一 1+X 认证设备.....	16
一、托盘.....	16
二、货架.....	25
三、手持终端.....	34
单元二 出入库作业.....	36
一、1+X 实操布局.....	36
二、仓库综合作业内容.....	37
三、仓库 ABC 分类管理.....	38
四、入库作业前准备—粘贴标签与 RF 联网.....	39

《1+X 物流证书认证实操活页式教材》初稿内容（节选）

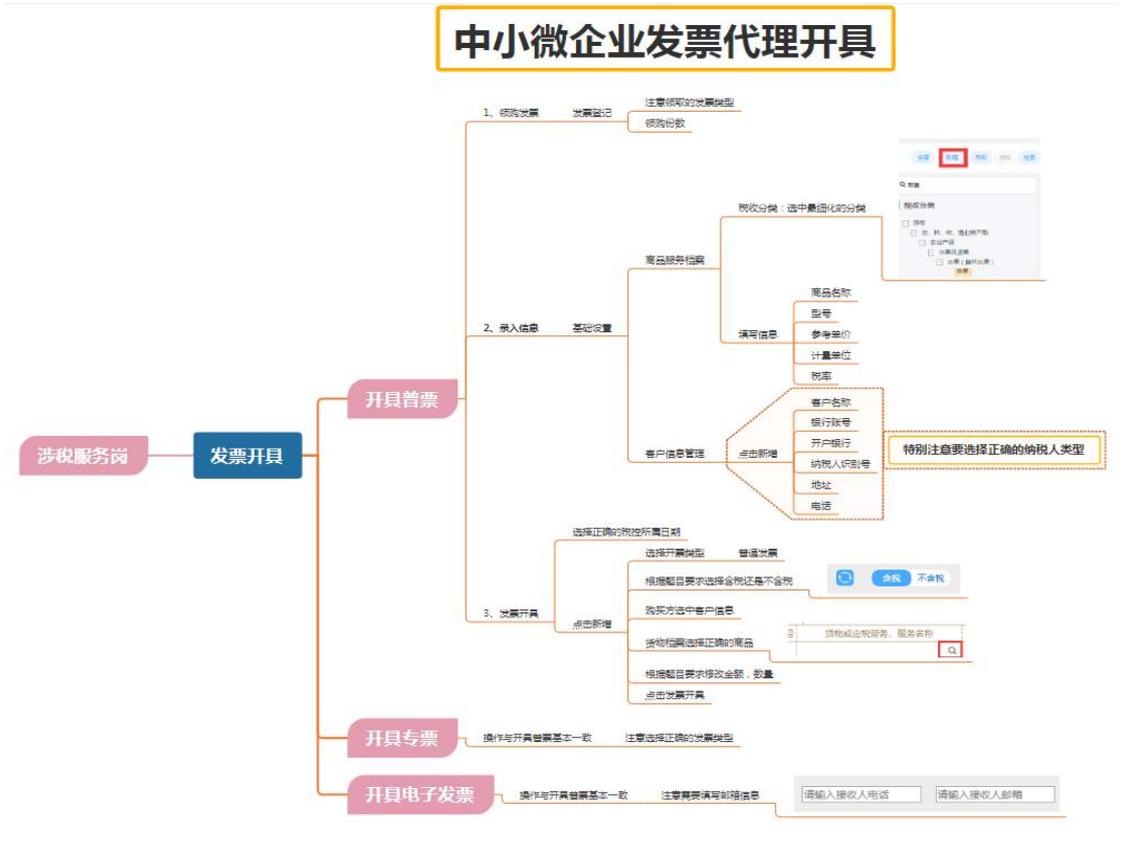
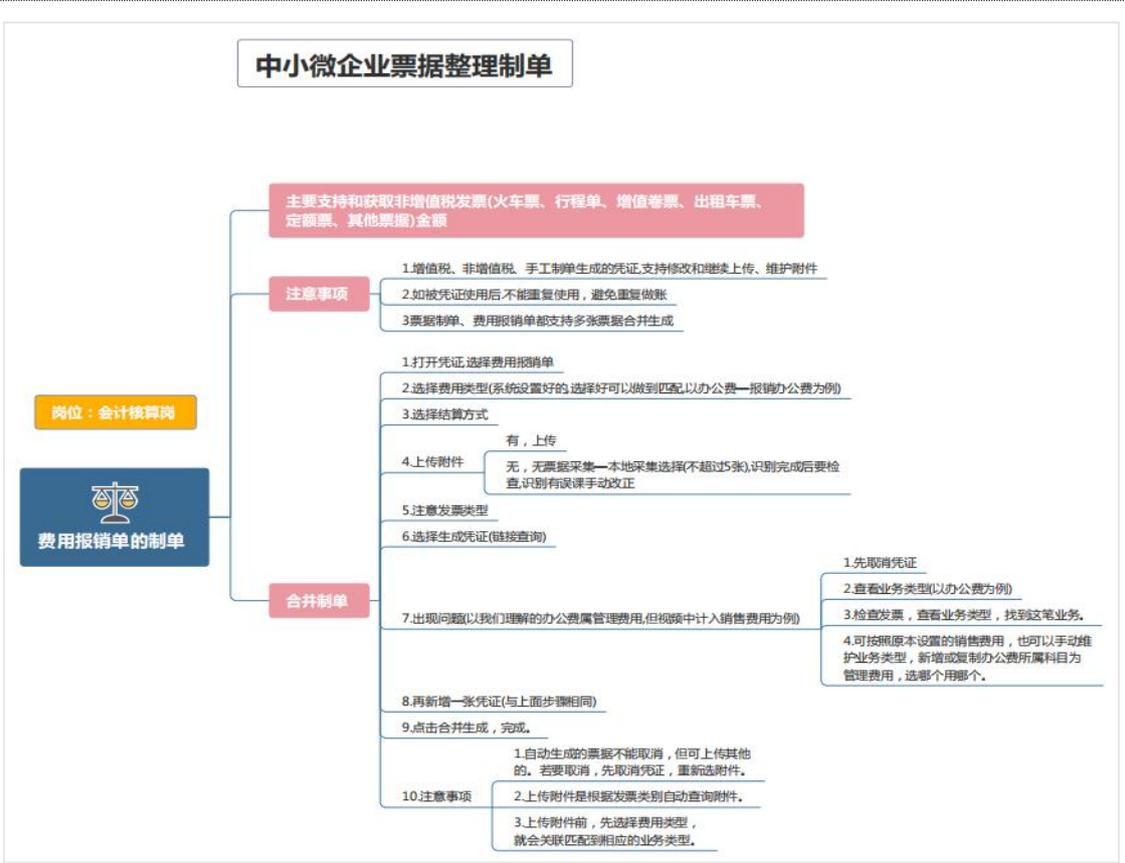
2. 结合 1+X 证书，初步“1+X”证书思维导图汇编 3 本

结合 1+X 证书，初步汇编了 3 本“1+X”证书思维导图，形成《1+X 智能财税证书思维导图汇编》《基础会计重难点思维导图汇编》和《1+X 物流职业技能等级认证思维导图汇编》3 本思维导图的初稿。帮助学生系统架构知识框架，促进知识整合，提升学习效率。

思维导图一览表

序号	名称	编者	页数
1	1+X 智能财税证书思维导图汇编	林洋帆、赵锦河、王艳、贾莹莹	37
2	基础会计重难点思维导图汇编	赵锦河、林洋帆、王艳	20
3	1+X 物流职业技能等级认证思维导图汇编	吴渊清	17



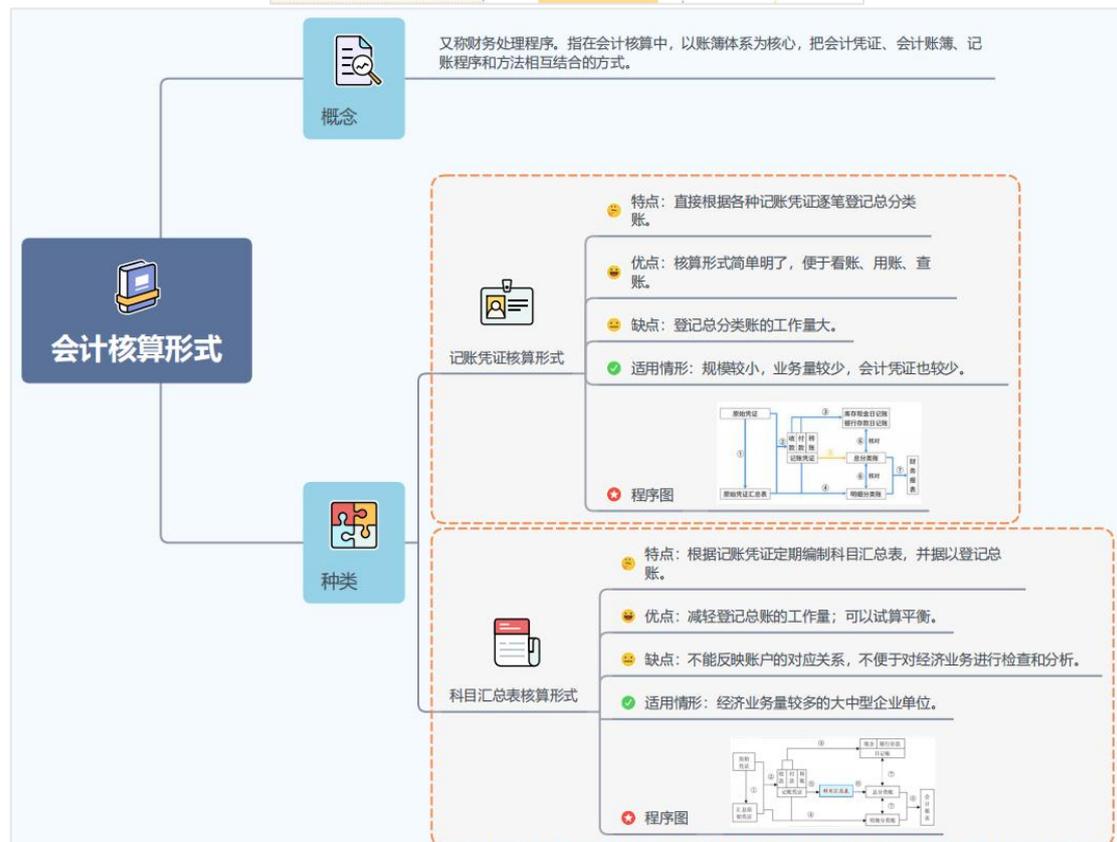


《1+X 智能财税证书思维导图》初稿内容（节选）

《基础会计》 重难点思维导图集

编者：赵锦河 王艳 林洋帆

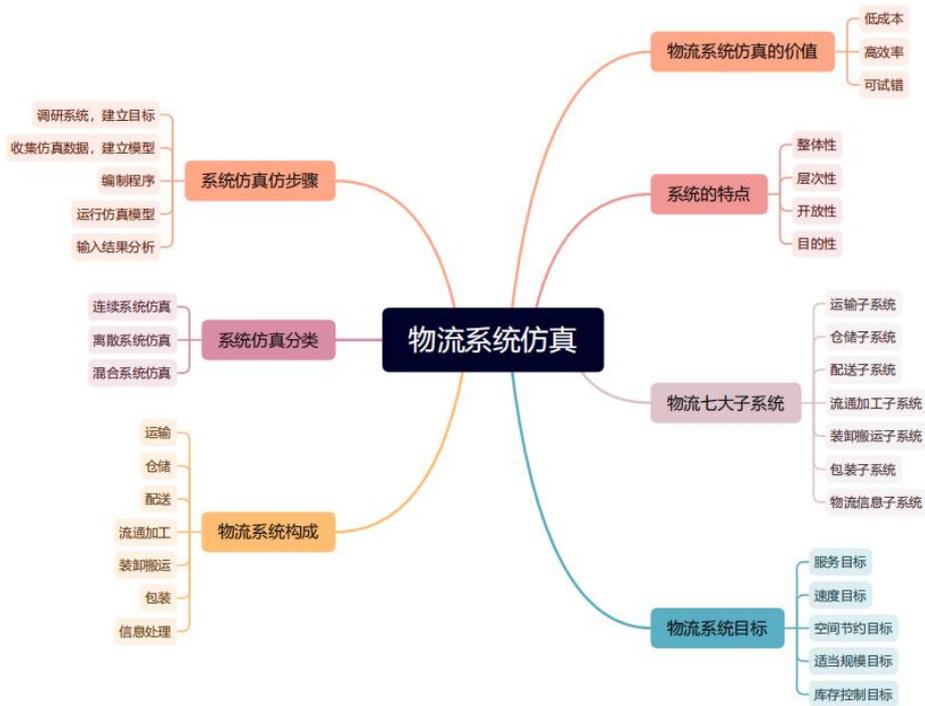
智识 涵容 敏锐
创新 勤勉 自律



《基础会计重难点思维导图》初稿内容（节选）

1+X物流管理职业技能等级认证
思维导图汇编

编者：吴渊清



Presented with XMind

《1+X 物流管理职业技能等级认证思维导图》初稿内容（节选）

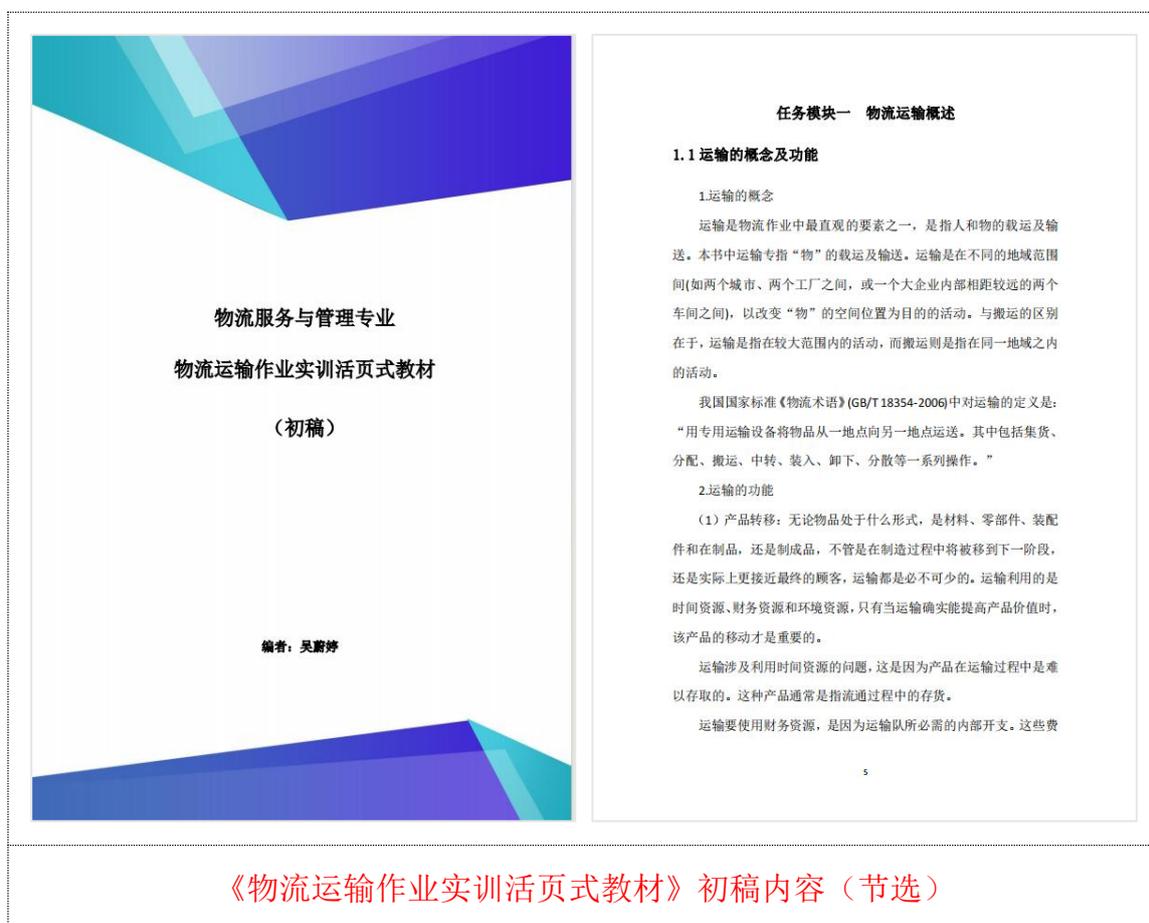
二、2022 年度

1. 结合 1+X 证书，初步编写校本活页式教材 7 本

结合 1+X 证书，初步编写 7 本活页式教材，形成初稿。通过活页式教材的开发，进一步促进产教融合以及项目式教学的实施，推动教学改革，提高教师对教材、教法的应用效果。

教材一览表

序号	名称	编者	页数
1	物流运输作业活页式教材	吴蔚婷	87
2	现代物流中心作业实训活页式教材	吴蔚婷、吴渊清	37
3	物流叉车实训活页式教材	巫殷胜、张烨键	73
4	电子票据技术应用活页式教材	舒瑶、贾莹莹、王艳	180
5	跨境电商业务综合实训（速卖通 1+X）校本活页式教材	邓斯涛、李林洁、常文芳	129
6	跨境电商业务综合实训（阿里巴巴 1+X）校本活页式教材	邓斯涛、刘卫、周映群	156
7	跨境电商业务综合实训（亚马逊）校本活页式教材	邓斯涛、王薇	129



物流服务与管理专业
现代物流中心作业实训活页式教材
(初稿)

编者：吴渊清

目录

实训项目 1 熟悉现代物流中心作业流程、设备的作用... 1

实训项目 2 堆码——重叠法..... 7

实训项目 3 堆码——纵横交错法..... 8

实训项目 4 堆码——正反交错法..... 9

实训项目 5 堆码——旋转法..... 10

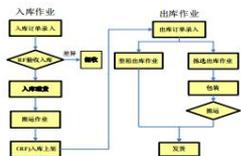
实训项目 6 手动打包..... 10

实训项目 7 半自动打包..... 13

实训项目 8 手动液压车操作..... 17

实训项目 9 手持终端..... 22

现代物流中心实训指导书



(五) 流程细则

学生就位后，信息员坐在收货控制区、仓管员手持 RF 站在收货货区、操作员手持 RF 站在托盘货架仓储区；信息员手拿一份入库订单和一份出库订单（包含整箱出库信息和拣选出库信息），具体流程如下：

【流程 1】：入库订单录入

信息员在仓储管理系统中录入入库订单信息，生成入库作业计划，打印入库单，并在入库单上自己的参赛队编号，以示确认。

【流程 2】：收货验收和组盘作业

仓管员看到信息员打印入库验收单时，到收货控制区向信息员领取入库验收单，回到收货货区，根据入库验收单上的货品，到收货货区寻找相应的货品进行验收（仓管员可以边验收边码货），验收时根据入库验收单上货物的名称和数量，进行实物验收，如遇实收货物数量与入库验收单上的数量不符或外包装出现严重破损时，需在入库验收单上备注注明货物异常情况并以实际验收数量作为入库数量；验收完成后，须在入库验收单上签自己的参赛队编号，以示确认。签字完成后，仓管员须将入库验收单交给送货人员（由学生扮演），并向送货人员讲述验收结果，以示收货交接完成。接着，仓管员利用 RF 手持终端扫描货物标签和托盘标签完成组盘作业，并将手动搬运车归位设备存放区。

注：货物码放到空托盘上，码放方式：1. 依据货物物理尺寸，选择合理的堆码方式；2. 不超出托盘边界；3. 货物条码朝外，并且一次仅允许搬一箱货。

2

实训项目 1 熟悉现代物流中心作业流程、设备的作用

【流程 3】：入库搬运作业

操作员看到仓管员完成组盘作业，快速走向收货货区，利用 RF 手持终端扫描托盘标签，RF 会显示上架任务，并告知上架货位地址后，到设备存放区选取电动托盘堆垛车举起组盘完成的托盘，搬运至托盘货架仓储区内，搬运过程中，如货物掉落，需将电动托盘堆垛车停车制动，将货品拣起码在托盘上，再进行作业操作。

【流程 4】：入库上架作业

操作员利用电动托盘堆垛车将托盘按货位上架，完成货物上架后，再利用手持终端 RF 扫描该对应的货位地址，以示确认上架完成。接着，操作电动托盘堆垛车进行第二次上架作业；再利用 RF 手持终端扫描该对应的货位地址，以示确认上架完成，操作员将电动托盘堆垛车归还设备存放区内，立即操作 RF 下载拣货信息。

【流程 5】：出库订单录入并打印

信息员在仓管员领走入库验收单后，即开始根据出库订单（包含整箱出库信息和拣选出库信息），在仓储管理系统中录入出库信息，生成出库计划；等操作员完成所有上架作业并确认后，信息员打印整箱出库单和分拣出库单，并签上自己的参赛队编号，以示确认。信息员完成出库单制作后，仓管员向信息员领取两份出库单并走到发货货区，等待复核操作员拣出的货物。

【流程 6】：整箱出库作业

操作员完成入库上架作业后，立即操作 RF 手持终端下载拣货信息，包含货物的名称、数量及取货货位地址；并取用电动托盘堆垛车，到托盘货架仓储区将货物从相应货位地址整托整盘取下，利用 RF 手持终端扫描相应货位地址，以示下架取货完成；接着将货物由托盘货架仓储区搬运到发货货区内（不出边界、不压线即可），并将电动托盘堆垛车归位设备存放区内。

【流程 7】：拣选作业

操作员完成整箱下架作业后，信息员即可启动 DPS 系统；同时，操作员须走向仓管员领取分拣出库单，操作员到达（DPS）电子拣选区后，注册周转盘；接着，根据电子标签显示数字进行拣货至周转盘，拣货完成时手按完成器停止蜂鸣。作业过程中，如货物掉落，需停止

3

《现代物流中心作业实训活页式教材》初稿内容（节选）

物流叉车实训活页式教材 (初稿)

编者:张焯健

任务模块一 走近物流叉车

叉车称为叉式装卸车,又称叉式起重机,简称叉车(forklift & fork lift truck)。按ISO(国际标准化组织)分类,叉车属于工业起升搬运自行装载车辆,是指对成件托盘货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的各种轮式搬运车辆。它种类很多并用途广泛,应用于港口、车站、机场、货场、工厂车间、仓库、流通中心和配送中心等,并可进入船舱、车厢和集装箱内进行托盘货物的装卸、搬运作业,是托盘运输、集装箱运输中必不可少的设备。它能机械地把水平方向的搬运和垂直方向的起升紧密结合起来,有效地完成各种装卸搬运作业。

§1 教学目标:(8学时)

学习情境		物流叉车实物
职业行动能力		目标
专业能力	应知	熟悉叉车的发展现状和趋势
		叉车的结构、工作原理
		叉车的特点
	应会	熟悉叉车的主要技术参数
社会能力	应会	会根据实际要求选择合适的叉车
		正确指出叉车各个零部件及其作用
社会能力		通过分组活动,培养团队协作能力

1

1. 教师进行点评总结及布置下节课预习或训练内容。
2. 学生代表回顾总结。
3. 学生根据实训要求完成实训报告。

任务单元 02 叉车的总体构造及工作原理

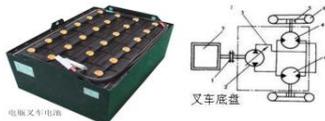
叉车种类繁多,但不论那种类型的叉车,基本上都由以下四大部分构成:

第一部分:动力部分,为叉车提供动力,一般装于叉车的后部,兼起平衡配重作用。

第二部分:底盘,接受动力装置的动力,使叉车运动,并保证其正常行走。

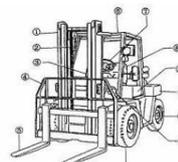
第三部分:工作部分,用以叉取货物和升降货物。

第四部分:电气设备。反应车辆工作情况以及车辆所处状态。



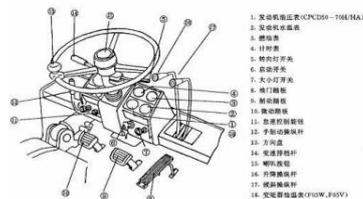
一、物流叉车的外部结构

10



1. 门架
2. 起升油缸
3. 控制杆
4. 挡货架
5. 货叉
6. 护顶架
7. 方向盘
8. 座椅
9. 内燃机罩
10. 平衡重
11. 后轮架
12. 转向油缸
13. 前轮

二、物流叉车与仪表控制设备



1. 发动机油压表(CPCD50-700EHA)
2. 蓄电池电压表
3. 燃油表
4. 计时器
5. 转向灯开关
6. 制动开关
7. 叉小灯开关
8. 喇叭按钮
9. 喇叭继电器
10. 离合器踏板
11. 离合器踏板轴
12. 手动换挡杆
13. 方向盘
14. 变速箱轴杆
15. 喇叭按钮
16. 方向盘轴杆
17. 换挡轴杆
18. 变速器油压表(FISW-FISV)

三、物流叉车组成部分工作原理

11

《物流叉车实训活页式教材》初稿内容(节选)



目录	
训练项目一	4
一、普通支票	4
(一) 空头普通支票退票	4
(二) 普通支票挂失	6
二、转账支票	8
(三) 背书转账支票支付费用	8
(四) 转账支票二次背书转让	12
三、现金支票	16
(五) 背书转账支票支付费用	16
四、银行本票	18
(六) 转账银行本票支付货款	18
(七) 银行本票背书兑付	20
五、银行汇票	23
(八) 银行汇票连续背书转让	23
(九) 银行汇票退票	27
六、银行承兑汇票	30
(十) 银行承兑汇票支付货款	30
(十一) 银行承兑汇票背书转让并兑付	34
(十二) 银行承兑汇票贴现	38
(十三) 银行承兑汇票转贴现再贴现	43
(十四) 银行承兑汇票挂失	54
七、商业承兑汇票	57
(十五) 商业承兑汇票背书转让挂账收款	57
(十六) 商业承兑汇票背书转让	62
(十七) 商业承兑汇票背书后贴回式转贴现	66
(十八) 商业承兑汇票挂失	74
一、普通支票	78
(一) 普通支票挂失	78
(二) 不得转让普通支票支付货款	80
二、转账支票	83
(三) 空头转账支票退票	83
(四) 收购转账支票并支付货款	85
三、现金支票	87
(五) 现金支票提取备用金(略)	87
四、银行本票	88
(六) 银行本票退票	88
(七) 转账银行本票支付货款	90
五、银行汇票	93
(八) 银行汇票超出付款期限退票	93
(九) 银行汇票结算货款	95
六、银行承兑汇票	99
(十) 银行承兑汇票支付货款	99
(十一) 银行承兑汇票协商退票	103



图 1-1-2

3. 企业开票人选择对应未用支票进行开票, 填写支票信息。



图 1-1-3

4. 企业收款人进行退票: 选择数据-点击退票按钮即可。



图 1-1-4

【注意事项】

1. 大写金额书写时不建议使用正、贰、陆、柒、陆、圆。
2. 票据到期日或交易约定到期日如遇周末或法定节假日顺延至下一个工作日。

(二) 普通支票挂失

【任务描述】

2020年7月23日, 广州金峰纸业进出口有限公司(中国农业银行白云支行)向其开户

银行申请购买了一张普通支票, 其中:

经办人: 梅悦(身份证号: 22012519940808724),

银行签发人员: 白春, 验印人员: 王雯娟。

2020年7月28日, 广州金峰纸业进出口有限公司签发了一张中国农业银行白云支行的金额为690562.55元的普通支票用于支付货款, 交付给了广州市天硕设备技术有限公司, 当日, 该公司因在广州市不慎将支票丢失, 及时安排财务人员前来银行办理了挂失手续。

【实训步骤】

1. 企业开票人填写支票领购单(企业开票人-领购-填写支票领购单)。



图 1-1-5

2. 银行付款人审核支票领购单(银行付款人-领购-选择数据-填写并审核)。



图 1-1-6

跨境电商业务综合实训 (速卖通 1+X) 初稿

校本活页式教材

学校：深圳市龙岗职业技术学校
专业：跨境电子商务

目录

项目一 店铺注册	1
任务一 企业支付宝账号注册	1
知识点 1.1 支付宝与国际支付宝	1
知识点 1.2 企业支付宝与个人支付宝	1
实施：申请企业支付宝	1
任务二 速卖通账号注册	5
知识点 2.1 全球速卖通平台介绍	5
知识点 2.2 速卖通平台注册规则	5
知识点 2.3 速卖通店铺类型	6
实施：申请速卖通商家账号	6
任务三 速卖通开店任务	9
知识点 3.1 申请经营范围	9
知识点 3.2 缴纳保证金	9
知识点 3.3 添加商标和资质	9
知识点 3.4 设置店铺	9
实施：提交资料并保证金	10
项目二 店铺运营	11
任务一 速卖通物流中心	11
知识点 1.1 跨境电子商务模式	11
知识点 1.2 了解速卖通物流中心	12
知识点 1.3 速卖通运费模板	12
实施：物流模板设置	13
任务二 物流中心-地址管理	15
知识点 2.1 地址管理功能	15
实施 1：速卖通新增发货地址	15
实施 2：速卖通-新增退货地址	16
任务三 售前和服务模板设置	17
知识点 3.1 售前服务类型	17
知识点 3.2 应用和服务模板	18
实施：速卖通-设置售前和服务模板	18
任务四 速卖通尺码模板	20
知识点 4.1 尺码模板类型	20
实施 1：速卖通-尺码模板（鞋子）	21
实施 2：速卖通-尺码模板（服装）	21
任务五 速卖通质检标准	22
知识点 5.1 速卖通质检标准	22
知识点 5.2 速卖通质检标准技巧	23
项目三 发布商品	23
任务 1 创建商品 Listing	23
知识点 1.1 了解平台规则	23
知识点 1.2 产品信息准备	24
知识点 1.3 产品图片要求	24
实施 1：速卖通-商品发布	25

任务二 物流中心-地址管理

知识点 2.1 地址管理功能

1. 地址管理

地址管理物流中心的地管理功能可以实现对地址的管理，并且速卖通平台后台设置的“发货地址”和“退货地址”，每个都需要有中英文两种语言，共 4 个地址。如果没有及时设置退货地址一旦产生退货退款纠纷，平台将会按照不退货款处理。因此，为避免不必要的损失，速卖通商家应及时设置好中英文退货地址，并设置默认地址。

2. 退货地址：

- (1) 需填写一个中国境内的退货地址，同时录入中文和英文 2 个版本；
- (2) 若多个国内可退货地址，平台将会默认排序地址进行退货处理；
- (3) 若有海外可退货地址，平台将会优先选择买家所在国家的海外退货地址。

知识点 2.2 纠纷退货流程

纠纷退货流程



实施 1：速卖通新增发货地址

任务背景：

典腾电子商务有限公司的速卖通店铺已经注册完成并且进入正式运营状态，为了保证能够正常上架产品，Sherry 还需要完善店铺基础信息设置。速卖通店铺基础信息设置包括地址设置、运费模板设置以及售前和服务模板设置。完成这些设置才能发布商品。现在首先需要为速卖通店铺设置发货地址，资料信息如下：

地址类型：发货地址

国家：China
语言：中文
姓名（中文）：李东
姓名（英文）：Li Dong
身份证号码：430602198302213231
手机号码：89714581458
邮箱：dianpu@163.com
邮编：518000
发货地址（中文）：广东省广州市黄埔区黄埔街道同创 14 号
发货地址（英文）：30, 14Huihu Road, Huangpu District, Guangzhou, Guangdong Province
请根据资料为速卖通店铺设置中文发货地址，并且设置为默认地址。

15

任务目标：

正确的填写商家发货地址设置入口

1 设置入口



卖家后台-【交易】-【物流中心】-【在线发货】-【地址管理】

地址设置

2 地址设置



实施 2：速卖通-新增退货地址

任务背景：

典腾电子商务有限公司的速卖通店铺已经注册完成并且进入正式运营状态，为了保证能够正常上架产品，Sherry 还需要完善店铺基础信息设置。速卖通店铺基础信息设置包括地址设置、运费模板设置以及售前和服务模板设置。完成这些设置才能发布商品。现在首先需要为速卖通店铺设置退货地址，Sherry 整理了公司的仓库地址作为退货地址，资料信息如下：

地址类型：退货地址

国家：China
语言：中文
姓名（中文）：李东

16

《跨境电商业务综合实训（速卖通 1+X）校本活页式教材》初稿内容（节选）

跨境电商业务综合实训 (阿里巴巴 1+X) 初稿

校本活页式教材

学校：深圳市龙岗职业技术学校
专业：跨境电子商务

目录

项目一 账号注册	1
任务一 账号注册	1
知识点 1.1 阿里巴巴国际站平台简介	1
知识点 1.2 阿里巴巴国际站会员服务体系	1
知识点 1.3 阿里巴巴国际站开店任务清单	3
任务二 国际站账号注册	5
知识点 2.1 了解入驻条件	5
知识点 2.2 准备注册资料	5
实操 2.2-账号注册	5
项目二：店铺管理	7
任务一 店铺信息管理	7
知识点 1.1 商家工作台	7
知识点 1.2 后台交易导航	8
知识点 1.3 阿里商家APP介绍	15
知识点 2.1 实名认证	16
知识点 2.2 实名认证信息	16
知识点 2.2.1 实名认证	16
实操 2.2-实名认证	16
实操 2.2-提交认证信息	17
实操 2.2-管理公司信息	19
知识点 3.1 公司信息	20
知识点 3.1.1 公司信息内容	20
实操 3.1-管理公司信息	20
知识点 3.2 公司信息填写与提交	21
知识点 4.1 全球旺铺	25
知识点 4.1.1 旺铺的主要板块	25
知识点 4.2 装修要素	26
知识点 4.3 装修的具体操作流程	28
知识点 5.1 客户信息管理	31
知识点 5.1.1 “管理个人信息”设置	31
知识点 5.2 客户安全设置	34
知识点 5.3 子账号设置	35
实操 5.4 设置子账号	39
项目三 产品管理	39
任务一 产品管理工作台	39
知识点 1.1 国际站产品发布流程	39
知识点 1.2 产品管理工作台简介	40
知识点 1.3 产品成长进阶	41
任务二 产品发布	42
知识点 2.1 发布流程及注意事项	42
知识点 2.1.1 发布前材料准备	43
知识点 2.2 产品发布案例	47

service system at home and abroad, can be the fastest, the most thoughtful, the most reliable service for customers, to help customers solve problems.
注意：请使用英文填写所有信息
任务目标：掌握公司信息的填写内容



修改认证信息
第一步“认证信息”中，点击“修改认证信息”，修改并提交认证信息
第二步将学校（公司类型/经营地址）修改，需要销售核实补充资料。
第三步审核
第四步认证公司核实并返回

18



实操 2.2-管理公司信息

任务说明：
认证完成之后，商家可以在国际站的商家后台和管理公司信息，并且这些信息会在店铺企业信息下展示，完善的企业信息可获得买家更多的信任，请负责完善公司资料的基本信息，以下是公司信息：

1. 公司中文名：湖南典耐科技有限公司
2. 公司英文名：Hunan DianNai Science and Technology Co., Ltd
3. 公司中文经营地址/注册地址：湖南省长沙市岳麓区谷园路300号
4. 公司英文经营地址/注册地址：No. 200, Guyuan Road, Guyuan Street, Yuelu District, Changsha City, Hunan Province
5. 邮编：410000
6. 主营产品：玩具、玩具与玩具配件
7. 主营产品：building block, baby toys, doll, educational toy, Toy Car
8. 更多经营产品：无
9. 公司注册年份：2022年3月6日
10. 公司人数：86人
11. 公司网址：www.diannai.com
12. 公司法人中文名：张龙
13. 公司法人英文名：Zhang Long
14. 办公面积：320㎡
15. 公司核心优势：We have a complete supply chain system, self-production of a variety of products, to provide customers with "one-stop" sales services; The company has established a fast response, fast action service system at home and abroad, can be the fastest, the most thoughtful, the most reliable service for customers, to help customers solve problems.

注意：请使用英文填写所有信息

19

《跨境电商业务综合实训（阿里巴巴 1+X）校本活页式教材》初稿内容（节选）

跨境电商业务综合实训 (亚马逊) 初稿

校本活页式教材

学校: 深圳市龙岗职业技术学校
专业: 跨境电子商务

目录

项目一 注册账号	1
任务一 注册卖家账号	1
知识点 1.1 平台简介	1
知识点 1.2 全球开店	2
知识点 1.3 选择站点	3
实训: Amazon-注册账号	4
任务二 平台政策	5
知识点 2.1 Amazon 卖家行为准则	5
知识点 2.2 平台费用	6
知识点 2.3 账户状况	7
知识点 2.4 其他事项	8
知识点 2.4 账户状况跟踪	9
知识点 2.5 指标说明	10
知识点 2.6 产品在页简介	13
知识点 2.7 主要市场合规要求	13
知识点 2.8 限制性商品	14
知识点 2.9 客户服务	15
知识点 2.10 CSMA	16
任务三 网络介绍	16
知识点 3.1 前台首页	16
知识点 3.2 前台搜索页	18
知识点 3.3 前台产品页	18
知识点 3.4 卖家端	19
知识点 3.5 前台主页	20
知识点 3.6 商家功能	21
知识点 3.7 付款操作	21
知识点 3.8 广告操作	22
知识点 3.9 客户服务	23
知识点 3.10 其他操作	26
项目二 账户设置	26
任务一 默认设置	26
知识点 1.1 卖家自配送简介	26
知识点 1.2 卖家自配送地址	27
知识点 1.3 配送设置	28
实训: Amazon-配送地址	29
实训: Amazon-配送地址	30
实训: Amazon-默认发货时间和订单处理量	30
任务二 退货设置	31
知识点 2.1 退货政策	31
知识点 2.2 处理退货请求和退货流程	32
知识点 2.3 退货设置	32
实训: Amazon-退货政策设置	33
实训: Amazon-退货地址	34

项目一 注册账号

亚马逊 (Amazon) 是美国的一家网络电子商务公司, 它推出了第三方开放平台 (Marketplace)、物流服务 (Amazon Web Services, AWS)、按件付费会员服务 Prime、物流服务 (Fulfillment by Amazon, FBA) 等, 前身为京东商城的网站, 主要包括网页、排行榜、Deals、搜索结果页、产品详情页 (Listing)、买家账号、亚马逊卖家分为三种: Seller Central (SC)、Vendor Central (VC)、Vendor Express (VE), SC 卖家又分为个人和专业, 绝大多数中国卖家都注册成为 SC 卖家 (俗称“第三方卖家”), SC 卖家的后台中心是 Seller Central, 亚马逊卖家有责任遵守所有法律法规和亚马逊平台政策, 卖家应从认真阅读协议、遵守销售政策和卖家行为准则、地址账号关联, 每天留存自有的绩效情况, 保持健康的账户状态, 经营账户化运营、客户服务、物流配送、政策合规情况、商品合规情况、付款情况、业绩通知、买家之声, 等等。

任务一 注册卖家账号

知识点 1.1 平台简介

1. 发展历程

亚马逊被称为 (Amazon), 由杰夫·贝佐斯于 1996 年成立, 是美国最大的一家网络电子商务公司, 位于华盛顿州的西雅图, 亚马逊于 1997 年 7 月 5 日成立, 1997 年 8 月 15 日亚马逊上市, 2018 年 12 月 18 日, 入选 2018 年全球品牌 100 强第 1 位, 2019 年 7 月 18 日, 停止为亚马逊中国网站上的第三方卖家提供卖家服务, 2019 年 10 月宣布全球品牌价值 100 强排名第 1 位, 2019 年全球最具价值 100 大品牌排名第 3 位, 2020 年 7 月, 福布斯 2020 全球品牌价值 100 强第 1 位, 亚马逊排名第 4 位。

2. 亚马逊的国际化扩张

开通国家	网址	进入时间	网站排名 (Alexa)
亚马逊主站	amazon.com	1995 年 7 月	10
亚马逊英国	amazon.co.uk	1998 年 10 月	104
亚马逊德国	amazon.de	1998 年 10 月	76
亚马逊法国	amazon.fr	2000 年 8 月	342
亚马逊日本	amazon.co.jp	2000 年 11 月	98
亚马逊意大利	amazon.it	2002 年 6 月	1452
亚马逊中国	amazon.cn	2004 年 8 月	280
亚马逊意大利	amazon.it	2010 年 11 月	1200

3. 全球排名

The world's top online marketplaces

#	Type	Name	Region/Country	Product Category	Visits/month
1		Amazon	Global	General	5,698
2		eBay	Global	General	2,988
3		Shopee	Southeast Asia	General	631,194
4		Rakuten	Global	General	590,844
5		AliExpress	Global	General	526,441

4. 平台特色

卖家: 商品、物流、FBA
平台收费: 销售佣金 (4%-15%, 一般 15%), 收取跨境手续费、VPC 购买费等, 广告促销 (可选), Amazon 费用, 店铺租用 (专业卖家), FBA 费用 (可选)。

知识点 1.2 全球开店

1. 全球开店

亚马逊成立于 1995 年 7 月, 总部位于美国西雅图, 2002 年, 亚马逊全球开店业务进入中国, 旨在帮助亚马逊全球卖家, 帮助中国卖家在跨境电商领域, 发展进出口业务, 拓展全球市场, 打造国际品牌。目前, 亚马逊美国、加拿大、墨西哥、英国、德国、法国、意大利、西班牙、荷兰、瑞典、波兰、日本、澳大利亚、印度、阿联酋、沙特、新加坡等 17 大网站已向中国卖家开放, 吸引数十万中国卖家入驻。

亚马逊全球开店



2. 全球开店优势

随着跨境电商的兴起, 自己运营品牌或品牌并非国际性的品牌, 也没有自己的客户群, 这时最大的挑战是让消费者信任自己, 以及让更多的消费者信任自己。在这两方面, 亚马逊的优势明显。

亚马逊在美国国家都是最受认可的电商平台, 入驻亚马逊卖家更容易获得消费者的信任, 例如美国零售联合会旗下的媒体杂志 SDRS Magazine 发布了 'Favorite500' 报告, 列出了年度最受美国消费者欢迎的 50 大电商平台排名, 亚马逊在美国位列第一, 在德国, 市场调研公司 InnoMetric 与亚马逊 (Amazon) 的联合调查显示, 亚马逊以 20% 的支持率排名第一。

在数量方面, 迄今为止, 亚马逊将商品配送至 185 个国家和地区, 覆盖 3 亿国际用户, 在多个国家, 亚马逊的销量排名最高, 入选亚马逊全球开店等于可以直接享受这些国家流量的扶持。

(2) 亚马逊的优质客户资源

亚马逊拥有高质量的 Prime 会员以及亚马逊企业购业务 (Amazon Business) 客户资源。亚马逊企业购是亚马逊针对企业客户所推出的企业采购业务, 它的目标是为企业及机构用户提供丰富的商品、便利的购物体验, 同时它也为卖家提供了联结全球数百万优质企业及机构买家的高效渠道, 这些企业客户包括大型医院系统、政府、世界 500 强企业、大学等, 可以进一步提高卖家在亚马逊网站上的销售量。

(3) 亚马逊全球化的出口跨境电商服务

作为国际化的电子商务网站, 亚马逊以及亚马逊的服务提供商可以为客户提供全球物流、当地配送、全球收款、税务、知识产权等全面的出口跨境电商服务。同时, 亚马逊通过亚马逊全球开店向出口跨境电商, 做好选品、产品质量把控、电商运营等各个环节工作, 其它更多事情都由亚马逊的运营团队处理, 这样就极大的降低了卖家的工作量, 能让卖家把精力集中在主业上, 更快、更稳定地增长。

(4) 亚马逊的更多赋能服务

为了让卖家不仅发展的更快, 而且能走得远, 能把持续的成长, 亚马逊推出了“品牌+”、“制造+”、“时尚+”、“服务+”等赋能服务, 帮助不同类型的卖家走向长期成功。

(5) 亚马逊全球开店的本地化服务

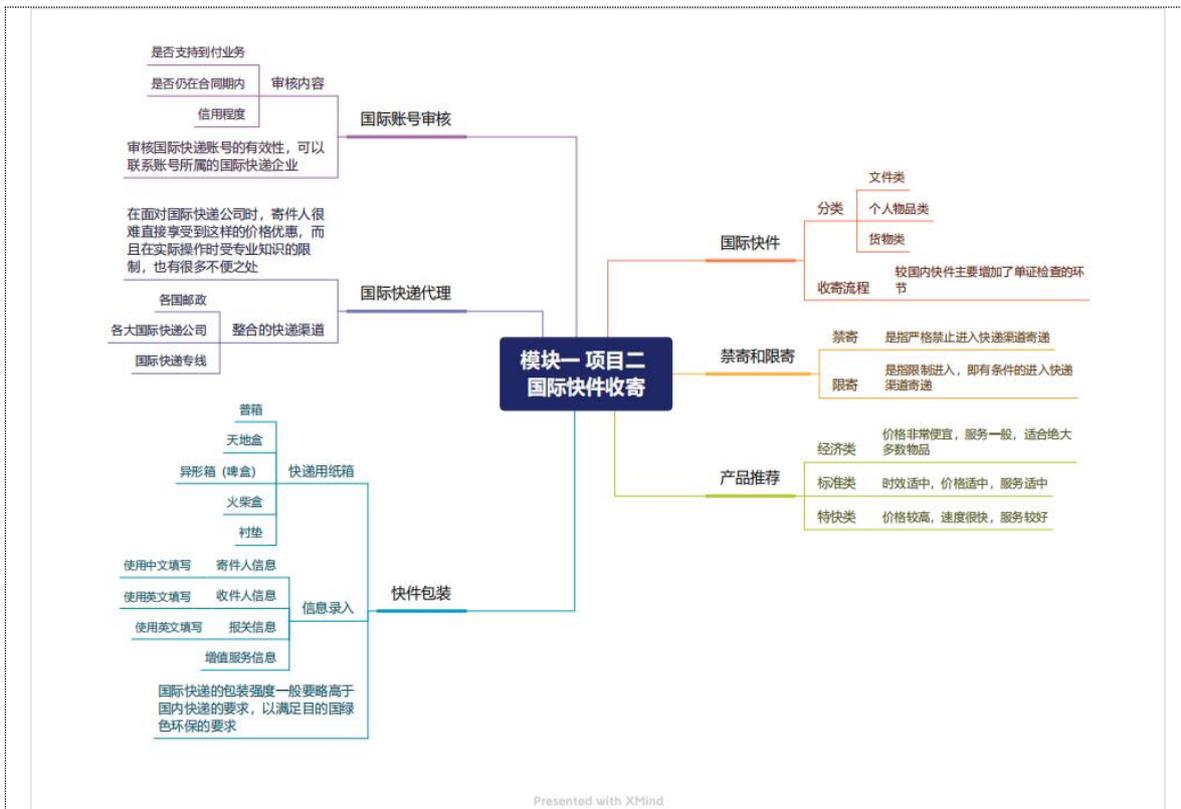
2. 结合 1+X 证书，初步“1+X”证书思维导图汇编 7 本

结合 1+X 证书，初步汇编了 7 本“1+X”证书思维导图初稿。思维导图的引入有利于学生把握知识的发展轨迹，改善思维方式，进一步提升教学改革。

思维导图一览表

序号	名称	编者	页数
1	1+X 物流与供应链职业基础思维导图	吴蔚婷	12
2	1+X 快递运营职业技能等级认定（初级）思维导图	张烨键	26
3	《1+X 快递运营职业技能等级认定职业基础思维导图》	巫殷胜	25
4	基础会计教学设计思维导图集	林洋帆、王艳、赵锦河	33
5	1+X 跨境电商 B2B 视觉营销与设计思维导图汇编	刘卫、周映群	24
6	1+X 跨境电商 B2B 数据运营思维导图汇编	周映群、刘卫	36
7	1+X 网店运营推广思维导图汇编	常文芳、李林洁	39





《1+X 物流与供应链职业基础思维导图》初稿内容（节选）

1+X 快递运营职业技能等级认定 (初级) 思维导图汇编

项目一 注册账号

亚马逊 (Amazon) 是美国的一家网络电子商务公司,它推出了第三方平台 (Marketplace)、网络服务 (Amazon Web Services, AWS)、按年付费会员服务 Prime、物流服务 (Fulfillment by Amazon, FBA) 等, 前台是卖新货物的网站, 主要包含网页、排行榜、Deal、商品优惠券 (Living)、买家导航、亚马逊卖家分为两种: Seller Central (SC)、Vendor Central (VC), SC 卖家又分为个人和卖家, 绝大多数中国卖家都注册成为 SC 卖家 (俗称“第三方卖家”), SC 卖家的后台中心是 Seller Central, 亚马逊卖家有责任遵守所有法律法规和亚马逊平台政策, 卖家应认真阅读卖家协议, 遵守销售政策和卖家行为准则, 避免账号关联, 每天监控自身的绩效状况, 保持健康的账户状态, 检查账户信用评级、客户服务绩效、配送绩效、政策合规情况、商品合规情况、付款情况、业绩通知、买家之声, 等等。

任务一 注册卖家账号

知识点 1.1 平台简介

1. 发展历程

亚马逊被称为 (Amazon), 由杰夫·贝佐斯于 1996 年创立, 是美国最大的一家网络电子商务公司, 位于华盛顿州的西雅图。亚马逊起源于线上书店, 后来商品走向了多元化, 1997 年 8 月 15 日亚马逊上市, 2018 年 12 月 18 日, 入选 2018 世界品牌 500 强第 1 位, 2019 年 7 月 18 日, 停止为亚马逊中国网站上的第三方卖家提供卖家服务, 2019 年 10 月福布斯全球品牌价值 100 强排名第 6 位, 2019 年完成全球最具价值 100 大品牌榜第三位, 2020 年 7 月, 福布斯 2020 全球品牌价值 100 强发布, 亚马逊排名第 4 位。

2. 亚马逊的国际化扩张

开通国家	网址	进入时间	网站排名 (Alexa)
亚马逊美国	amazon.com	1995 年 7 月	10
亚马逊英国	amazon.co.uk	1998 年 10 月	104
亚马逊德国	amazon.de	1998 年 10 月	78
亚马逊法国	amazon.fr	2000 年 8 月	342
亚马逊日本	amazon.co.jp	2000 年 11 月	89
亚马逊加拿大	amazon.ca	2002 年 6 月	1422
亚马逊中国	amazon.cn	2004 年 8 月	280
亚马逊意大利	amazon.it	2010 年 11 月	1290

3. 全球排名

The world's top online marketplaces

#	Type	Name	Region/Country	Product Category	Visits/month
1		Amazon	Global	General	5,698
2		eBay	Global	General	2,988
3		Shopee	Southeast Asia	General	631,19M
4		Rakuten	Global	General	590,84M
5		AliExpress	Global	General	526,4M

1

4. 平台特色

重点卖、重点产品、轻店铺、FBM

5. 平台收费

销售佣金 (4%-15%, 一般 15%), 收款视视服务费, UPC 购买费等, 广告促销 (可选), Amazon 费用, 店铺月租 (专业卖家), FBA 费用 (可选)。

知识点 1.2 全球开店

1. 全球开店

亚马逊成立于 1996 年 7 月, 总部在美国西雅图, 2002 年, 亚马逊全球开店业务进入中国, 旨在帮助亚马逊全球卖家, 帮助中国卖家抓住跨境电商新机遇, 发展出口业务, 拓展全球市场, 打造国际品牌。

目前, 亚马逊美国、加拿大、墨西哥、英国、德国、法国、意大利、西班牙、荷兰、瑞典、波兰、日本、澳大利亚、印度、阿联酋、沙特、新加坡等 17 大海外站点已面向中国卖家开放, 吸引数十万中国卖家入驻。



2. 全球开店优势

(1) 亚马逊的品牌和流量优势

拥有做出口跨境电商, 自己还没有品牌或者品牌还不是国际性的品牌, 也没有自己的客户基础, 这时最大的瓶颈是怎么让消费者信任自己, 以及让更多的消费者找到自己, 在这两方面, 亚马逊的优势明显。

亚马逊在多个国家都是最受关注的电商平台, 入驻亚马逊网站更容易获得消费者的信任, 例如美国消费者联合会在新年前发布 2018 Amazon 发布了 Amazon 报告, 指出 7 年最受美国消费者关注的 50 个电商平台排名, 亚马逊位列第一, 在德国, 市场调研公司 InnoMetric 与安永-帕拓尼 (EY-Parthenon) 的联合调查显示, 亚马逊以 20% 的支持率排名第一。

在流量方面, 迄今为止, 亚马逊将商品配送至 185 个国家和地区, 覆盖 3 亿国际用户, 在很多国家, 亚马逊的流量排名都高, 入驻亚马逊全球开店就等于可以直享这些宝贵流量的红利。

(2) 亚马逊的优质客户服务

亚马逊有高质量的 Prime 会员以及亚马逊企业购业务 (Amazon Business) 客户资源。

亚马逊企业购是亚马逊针对企业客户所提供的企业采购业务, 它的目标是为喜欢亚马逊网站的企业及机构客户提供丰富的商品、便利的购物体验, 同时它也为商家提供了联结全球数百万优质企业及机构买家的高效渠道, 这些企业客户位级大型医院系统、政府、世界 500 强企业、大学等, 可以进一步提高商家在亚马逊网站上的销售额。

(3) 亚马逊全球化出口的物流配送服务

作为国际性的电子商务网站, 亚马逊为卖家提供的物流服务提供跨境网络可以为商家提供全球物流、当地配送、全球收款、税务、知识产权等全面的出口跨境电商服务。简单地说, 商家通过亚马逊全球开店做出口跨境电商, 做好选品、产品质量把控、电商运营等核心工作就可以了, 其它很多事情都可以在卖家与亚马逊物流服务商议, 这样极大的降低了卖家的工作量, 能让卖家把精力聚焦在主业上, 更快、更好地增加销售。

(4) 亚马逊的更多赋能服务

为了让更多商家不仅发展的更快, 而且能走得远, 能更持续的成长, 亚马逊还推出了“品牌+”、“制造+”、“时尚+”、“服务+”等赋能服务, 帮助不同类型的商家走向长期成功。

(5) 亚马逊全球开店的本土化服务

2

《1+X 快递运营职业技能等级认定 (初级) 思维导图》初稿内容 (节选)

1+X物流管理职业技能等级认证 思维导图汇编



Presented with XMind

《1+X 物流管理职业技能等级认定思维导图汇编》初稿内容（节选）

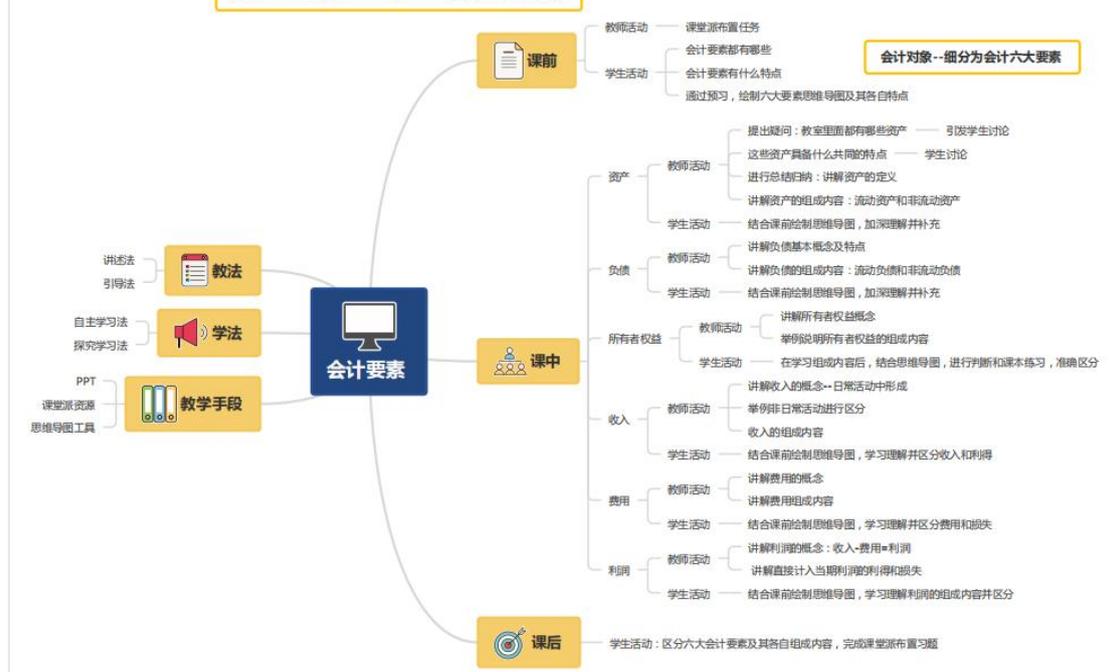
《基础会计》

教学设计思维导图集

编者：林洋帆 王艳 赵锦河

智识 涵容 敏锐
创新 勤勉 自律

第二章第一节：会计要素



《基础会计教学设计思维导图汇编》初稿内容（节选）

1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能 等级证书 (视觉营销与设计部分) 思维导图汇编

单位：深圳市龙岗职业技术学校
专业：财经部跨境电商电子商务专业
负责人：刘卫 周映群

1. 【实训任务】

题目：国际站店铺开通-提交认证信息

试题安排：本公司已完成了国际站账号的开设，现在你需要完成店铺的开通认证，首先你需要完成提交认证信息操作。公司信息已在附件给出，没有的可以自拟。

作答步骤：

- (1) 进入“体验国际站开通流程”模块；
- (2) 在“提交公司认证信息”模块，填写企业执照信息、经营地址信息、认证人信息等；
- (3) 请您进入实训平台进行操作，您的操作结果系统将在后台记录，平台管理员能够查看（学校和教师管理员暂未开放此功能）



2. 【实训任务】

题目：国际站店铺开通-提交公司信息

试题安排：本公司已完成了国际站账号的开设，现在你需要完成店铺的开通认证，再完成提交认证信息操作之后，需要提交公司信息。（信息详见附件，没有的可自拟）

作答步骤：

- (1) 进入“体验国际站开通流程”模块；
- (2) 在“提交公司信息”模块，填写完善公司基本信息；
- (3) 请您进入实训平台进行操作，您的操作结果系统将在后台记录，平台管理员能够查看（学校和教师管理员暂未开放此功能）。

2



3. 【实训任务】

题目：国际站店铺开通-发布产品、风控考试以及设置开店日期

试题安排：

本公司已完成了国际站账号的开设，现在你需要完成店铺的开通认证，再完成提交认证信息、提交公司信息操作之后，继续完成后发布产品操作，风险防控考试和设置店铺开通时间，日期自拟。

作答步骤：

- (1) 进入“体验国际站开通流程”模块；
- (2) 到“发布产品”模块，按要求发布一款直接下单品；
- (3) 通过风险防控考试，达到 90 分以上为通过；
- (4) 设置店铺开通时间，日期自拟；
- (3) 请您进入实训平台进行操作，您的操作结果系统将在后台记录，平台管理员能够查看（学校和教师管理员暂未开放此功能）。



3

4. 【实训任务】

题目：图片银行素材上传

试题安排：

公司新款连衣裙的图片素材已经准备好，计划上传至图片银行中。根据题目要求，请你完成以下操作，要求：将文件夹“连衣裙套图 DRESS (1-7)”中的 7 张图片上传至图片银行中，素材在附件中已经给出。

作答步骤：

- (1) 进入“产品管理-管理图片银行”模块；
- (2) 按照要求完成图片素材的管理；
- (3) 请您进入实训平台进行操作，您的操作结果系统将在后台记录，平台管理员能够查看（学校和教师管理员暂未开放此功能）。



5. 【实训任务】

题目：图片分组管理

试题安排：

公司原有已上传的商品图片“Customercase3.png”，现公司计划建立新的图片分组并将该图片置于其中。

根据题目要求，请你完成以下操作。要求：在图片银行添加新的分组“无线鼠标”，并将“Customercase3.png”图片收纳于该分组中。

作答步骤：

- (1) 进入“产品管理-管理图片银行”模块；

4

《1+X 跨境电商 B2B 视觉营销与设计思维导图汇编》初稿内容（节选）

1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能 等级证书 (店铺数据运营部分) 思维导图汇编

单位：深圳市龙岗职业技术学校
专业：财经部跨境电商电子商务专业
负责人：周映群 刘卫

一、产品发布与管理

1. 【填空题】

题目：产品标题制作

试题安排：假如你要发布一款蓝牙耳机套装（如下图），已提供如下关键词，请根据下列关键词组合一个标题，标题越优质，分数越高。

营销词：2021 newest, hot sale

属性词：Bluetooth, in-ear headset, sport, high quality

主关键词：Wireless earphone

根据题目要求，请你完成以下操作。

要求：

(1) 标题精准有吸引力，有营销词、属性词和热搜词，不超过 128 个字符；

(2) 标题符合英语语法，并且没有拼写错误。

作答步骤：

(1) 根据题目要求，分析并编写适当的产品标题；

(2) 在答题区域输入答案提交。

产品标题制作

21Newest Hot selling Model High Quality Bluetooth wireless In-Ear headphones Ear phones

2. 【填空题】

2

题目：标题设计

试题安排：假如你要发布一款吊灯，已提供如下关键词，请根据下列关键词组合一个标题，标题越优质，分数越高。

提供的关键词为

①营销词：2021 newest, for sale

②属性词：crystal, modern, elegant, for dining room, high quality

③主关键词：chandelier light

要求：

1. 标题精准有吸引力，有营销词、属性词和热搜词，字数不超过 80 个英文字母。

2. 标题符合英语语法，并且没有拼写错误。

标题设计

The latest 2021 high quality, modern and elegant crystal chandeliers for dining rooms are on sale

3. 【实训任务】

题目：Ready to Ship 产品发布

试题安排：

假如你是一名办公椅类生产公司的外贸业务员，请根据题目所提供素材发布一款 Ready to Ship 产品（素材包内没有提供信息的模块可自由填写）。

3

要求：

1. 产品信息填写正确和完整；

(1) 根据产品素材正确选择商品类目（办公椅属于家具-商用家具-办公家具类目）；

(2) 产品主图不少于 6 张，并按照逻辑顺序展示；

(3) 根据素材将产品基本信息、交易信息、物流信息填写正确和完整；

2. 产品详情描述采用普通编辑模式，包含：产品图片描述、包装物流信息、公司信息和 FAQ，按照逻辑顺序展示，排版清晰有条理。

作答步骤：

(1) 进入“发布产品”模块；

(2) 按照要求与给出的素材填写产品信息，并提交发布；

(3) 请您进入实训平台进行操作，您的操作结果系统将在后台记录，平台管理员能够查看（学校和教师管理员暂未开放此功能）。



4. 【实训任务】

4

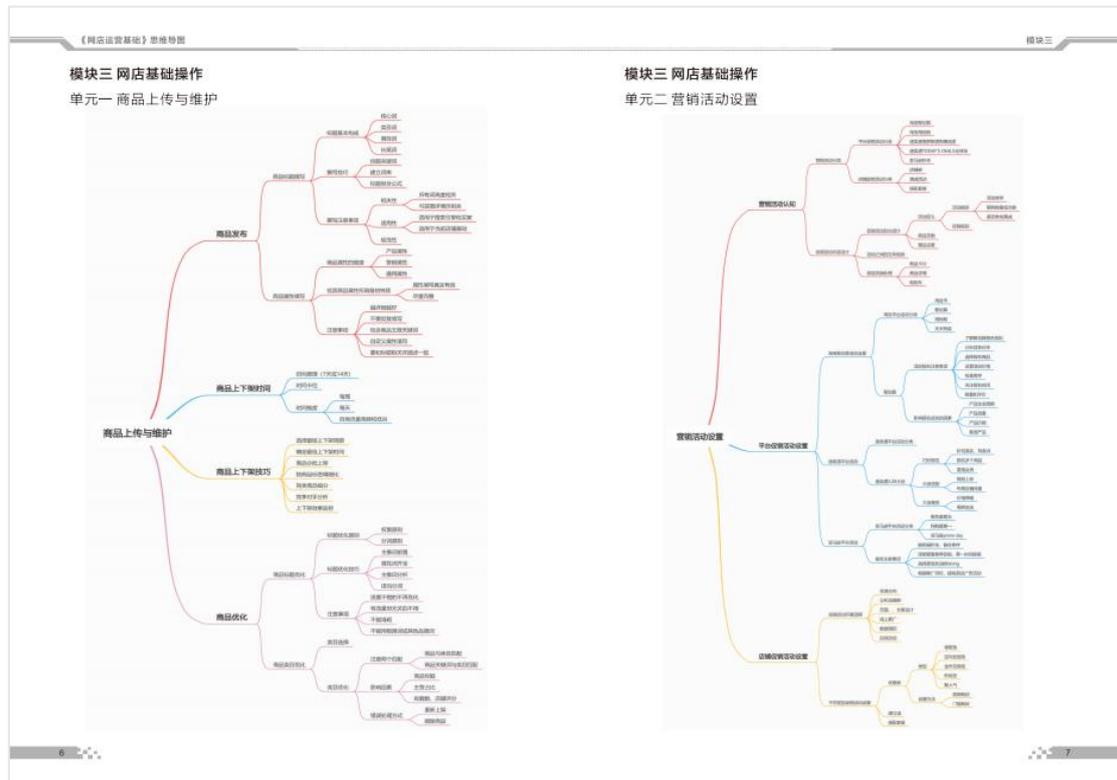
《1+X 跨境电商 B2B 数据运营思维导图汇编》初稿内容（节选）

网店运营基础

网店运营推广1+X证书制度系列

思维导图

专业：跨境电子商务专业
负责人：常文芳 李林洁



《1+X 网店运营推广思维导图汇编》初稿内容（节选）

3. 结合 1+X 证书，初步编写用于公开出版教材 5 本

结合 1+X 证书，初步编写用于公开出版教材 5 本，通过教材的编写和使用，深化教师、教材、教法“三教”改革，促进校企合作，同时进一步促进书证融通。

教材一览表

序号	名称	编者
1	《物流配送作业》	杨珍、杨丹丹、萧文雅、张烨键、王艳、吴蔚婷
2	《跨境电商英语》	王艳、王薇、邓斯涛
3	《会计基本技能》	柳海霞、赖嘉苗
4	《智能财税工作手册》	胡元满、贾莹莹
5	《物流单证制作》	李婷、刘春兰、陶梦然、刘泽佳



物流配送作业
(初稿)

二〇二三年十月

物流配送作业

表 1-1-1 配送与送货的区别表

项目	配送	送货
工作内容	货物经过分类、配组、分拣等	收货分类、配组等理货工作
工作效率	考虑车辆配载及路线的优化	不考虑
时效要求	计划性强，送货准时	计划性相对差，不一定准时
成本要求	最低	存在运力浪费，成本相对较高
与其他环节的关系	备货、储存、流通加工、分拣、送货等环节可统一管理	备货、储存、流通加工、分拣、送货等环节分别进行
市场性质	以市场需求为导向，是增值服务	有什么送什么，只能满足客户的部分需求
目的和意义	企业盈利的重要组成部分	只是企业提高销售量的一种手段
组织管理	有专职的企业物流部门，企业组织管理水平高，有完善的信息管理系统做支撑	在生产企业只是一种附带业务
基础设施	必须有完善的交通运输网络和设施，有得分货、配货、送货等运动有机结合的能力	没有具体要求
技术装备	通过随着现代化物流技术和装备作保证	技术装备简单
行为性质	一种定制化的长期固定服务	短期促销行为，是一种偶然行为

二、配送的类型

(一) 按配送商品的种类和数量分类

- 1. 少品种大批量配送**
这种配送适用于需要数量较大的商品，单独一种或少数品种就可以达到较大运输量，不需要与其他商品进行搭配，可实行整车运输，如煤炭等。
- 2. 多品种少量配送**
按用户要求，将所需的各种需要量不大的商品配备齐全，拼装成整车后由配送中心送达用户手中。这种配送类型可以满足用户的个性化需要，主要适用于对配送频率要求高的企业销售或供应领域，也适用于电子商务领域，是一种高水平高技术的方式，是发达国家大力推崇的方式。
- 3. 成套（配套）配送**
这种配送方式是根据企业的生产要求，将生产所需的物资或产品配套部件配齐，按照生产节奏定时送达生产企业，生产企业可随时将此成套零件送入生产线以装配产品的一种配送形式。这种配送有利于生产企业专注于生产，加快生产进度。

(二) 按配送时间及数量分类

- 1. 定时配送**
按规定的的时间间隔进行配送，比如数天一次或数小时一次，配送品种和数量可根据用户的要求有所不同。
定时配送一般包括周配送、月配送、日配送、准时配送和快递等。

《物流配送作业》教材初稿内容（节选）

跨境电商英语

主编：王艳 王薇 邓斯涛

副主编：陈靖婧 李子晴 肖冰悦



内容提要

本书涵盖跨境电商直播、社交媒体营销文案撰写以及跨境电商客户服务等核心环节，通过丰富的案例和实战模板，帮助学生快速掌握工作技能。作为“互联网+职业教育”的产物，本教材具有四大特色：数字引领，创新教学方式，实现学习实时留痕；岗位导向，学以致用，知识与岗位无缝对接；案例丰富，模板助力，克服英语畏惧心理，奠定学习自信；活动多样，精准匹配，根据章节侧重点设计多样化活动，精准提升学生英语技能。

1

Task 1.1 Welcome and Interactive Language

1.1.1 Preparation

Words and Phrases:

序号	英文	音标	中文
1	impression	/ɪmˈpreʃn/	印象
2	crucial	/ˈkruːʃl/	关键的
3	judge	/dʒʌdʒ/	判断
4	interactive	/ɪntəˈektɪv/	互动的
5	maintain	/meɪnˈteɪn/	保持
6	atmosphere	/ˈætməˈsfiə/	气氛
7	college	/ˈkɒlɪdʒ/	大学
8	familiar	/fəˈmɪliə/	熟悉的
9	comment	/ˈkɒment/	评论
10	numerous	/ˈnuːmərəs/	许多的
11	streamer	/ˈstriːmə/	主播
12	press	/pres/	按；压
13	live stream		直播
14	be associated with		与...联系
15	brand-new		崭新的

Sentences:

1. The user will decide whether to leave within 1 minute after entering the live stream room.

用户将在进入直播间后1分钟内决定是否离开。

2. All the work may be half the effective or even futile.

所有的工作都可能事倍功半，甚至徒劳无功。

3. For friends who are interested in my live stream, click the follow button to find me easier.

对于对我的直播感兴趣的朋友，请按关注以便以后更方便找到我。

4. In the live stream, we will use interactive language to interact with fans and

3

wait for more fans before introducing products.

在直播中，我们将使用互动语言与粉丝互动，并在介绍产品之前等待更多粉丝的加入。

5. Meanwhile, the product should be associated with the products we are going to sell.

同时，该产品应与我们即将销售的产品相关联。

1.1.2 Reading

Welcome and Interactive Language in Live Streams

The opening of the live stream is just like the beginning of the short video, which is the user's first impression of us. The user will decide whether to leave within 1 minute after entering the live stream room. Therefore, no matter how much live content you prepare, the live opening is crucial. If there is no good opening, all the work may be half the effective or even futile. Users who enter the live stream room will judge whether the live stream will be attractive, whether the streamer is very humorous, and whether to stay in your live stream room for a long time according to the opening!

In the live stream, we will use interactive language to interact with fans and wait for more fans before introducing products. Of course, in a 3 to 4 hour live stream, we will interact with fans in the live stream room every 10 to 15 minutes to maintain a warm atmosphere. So, we will learn how to make a good opening of cross-border e-commerce live streaming by using welcome and interactive language. There are four types of openings.

First, name the fans. We can say, "Welcome, Alexandra! I hope I correctly read your name. If you are coming to my live stream for the first time, I hope you can enjoy the time." "Hi! Rachel, where are you from? Is the profile photo of yours still? Your blonde hair is so charming!" "Hi! Lacy, welcome my new friend! You have the same name as one of my college schoolmates, I feel familiar!"

Second, start with a topic. We can say, "Welcome to my channel. I've personally used one of the products recently. It's the (product name), and can anyone who uses it

4

《跨境电商英语》教材初稿内容（节选）

会计基本技能

负责人：柳海霞 赖嘉苗

龙岗职业技术学校会计事务专业组

前言

本书以岗位职业能力和职业技能训练为目标，以广东省职业院校学生专业技能大赛会计技能赛项竞赛规程为指导进行编写，是一本适合中职学生学习、训练的校本教材。

《中职会计技能》是中等职业学校会计事务专业的主干课程之一，也是财经类各专业的通用技能课程。本书以岗位任务为驱动，以技法学习为主线，强调理论与实际相结合，力求每个任务有图文有步骤，突出了精讲多练，加强了对学生基本技能和动手能力的培养，注重实践性，体现职业教育的要求，突出职业技能特点，增强学生的岗位适应能力。

本书共分五个项目，包括：会计数字书写及运用、翻打传票、五笔打字、单据录入、手工点钞。建议开设两门课程教学，共72学时，占4个学分。每个项目由任务与项目实训、项目评价组成，每个任务有任务描述、任务技法、任务步骤的分解图片组成，内容上更直观，更适合自学。

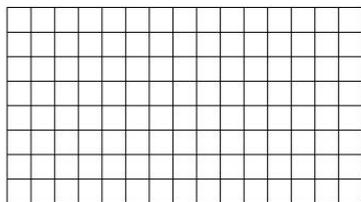
本书于2021年完成第一版，由柳海霞老师负责翻打传票、五笔打字、单据录入项目，李林浩老师负责会计数字书写及运用项目，赖嘉苗老师负责手工点钞项目，王艳老师负责总审核。在编写的过程中，本书借鉴了大连爱丁数码公司提供的资料，还有财经部其他老师的指导和帮助在此致以衷心的感谢。

由于编者水平和经验有限，书中难免存在不足之处，恳请读者批评指正。

编者

2022年6月

按照标准写法进行书写练习，直至书写规范、流畅，指导教师认可。
练习可用“会计数字练习用纸”（也可用集页纸进行书写）。



任务3 大小写金额的书写

一、训练目的

掌握大小写金额的标准写法，做到书写规范、清晰、流畅。

二、训练内容

（一）大小写金额的标准写法

1. 小写金额的标准写法

（1）没有位数分隔线的凭证账表上的标准写法

①阿拉伯金额数字前面应当书写货币币种符号或者货币名称简写。币种符号和阿拉伯数字之间不得留有空白。凡阿拉伯数字前书写币种符号的，数字后面不再写货币单位。

②以元为单位的阿拉伯数字，除表示单价等情况外，一律写到角分；没有角分的角位和分位可写出“00”或者“—”；如：

¥95 367.00或者¥95 367.—

有角无分的，分位应当写出“0”，不得用“—”代替，如：

¥95 367.30 ¥95 367.3 ¥95, 367.3—
✓ ✗ ✗

③只有分位金额的，在元和角位上各写一个“0”，并在元与角之间点一个小数点，如“¥0.00”。

④元以上每三位要空出半个阿拉伯数字的位置书写，如：

¥5 647 108.92，也可以三位一节用“分号”分开，如：¥5,647,108.92。

（2）有位数分隔线的凭证账表的标准写法

①对应固定的位数填写，不得错位。

②只有分位金额的，在元和角位上均不得写“0”字。

③只有角位或角分位金额的，在元位上不得写“0”字。

④分位是“0”的，在分位上写“0”，角分位都是“0”的，在角分位上各写一个“0”字。

2. 大写金额的标准写法

（1）大写金额要写“人民币”三字书写，不得留有空白，如果大写数字前没有印有“人民币”字样的，应加填“人民币”三字。

人民币贰仟元整 ✓

人民币 贰仟元整 ✗

（2）大写金额数字到“元”或“角”时，在“元”或“角”后写“整”字；大写金额有“分”的，“分”后面不写“字”，如：¥12,000.00 应写为：人民币壹万贰仟元整；再如：¥48,651.80 可写为：人民币肆万捌仟陆佰伍拾壹元捌角整，而¥486.56 应写为：人民币肆佰捌拾陆元伍角陆分。

（3）关于“零”的书写

①小写金额数字尾部是“0”时，中文大写金额数字不需要用“零”表示，用“整”结尾即可。

¥32.30 → 人民币叁拾贰元叁角整

¥30.00 → 人民币叁拾元整

②小写金额数字中间有一个“0”时，中文大写金额数字中间要写一个“零”字。

¥101.02 → 人民币壹佰零壹元零贰角

③小写金额数字中间连续有几个“0”时，中文大写金额数字中间可以只写一个“零”字。

¥5000.00 → 人民币伍仟元零整

④小写金额数字元位是“0”，角位不是“0”时，中文大写金额数字可以只写一个“零”字，也可以不写“零”字。

¥700.20 → 人民币柒佰陆拾元贰角整

¥700.20 → 人民币柒佰陆拾元贰角整

（4）阿拉伯金额数字最高是“1”的，汉字大写金额加写“壹”字，如¥15.80，汉字大写金额应写为：人民币壹拾伍元捌角整，¥135,800.00，汉字大写金额应写为：人民币壹拾叁万伍仟捌佰元整。

人民币壹拾伍元捌角整 ✗

《会计基本技能》教材初稿内容（节选）

智能财税

负责人：胡元满 贾莹莹

目 录

工作领域一 中小微企业代理记账	1
任务一 为具有开票资格的纳税人代开纸质发票	8
任务二 为具有电子开票资格的纳税人代开电子发票	11
任务三 为无开票资格的纳税人代开纸质发票	20
工作领域二 中小微企业票据管理制单	21
任务一 销售类发票整理与制单	30
任务二 成本类发票整理与制单	38
任务三 银行结算类发票整理与制单	49
任务四 费用类发票整理与制单	58
任务五 批量制单	60
工作领域三 中小微企业财税规范性审核	60
任务一 日常财务业务审核	65
任务二 季度财税业务审核	67
任务三 年度企业所得税汇算清缴复核	68
工作领域四 小规模纳税人税收申报	69
任务一 增值税纳税申报	73
任务二 企业所得税纳税申报	81
任务三 个人所得税纳税申报	95
工作领域五 一般纳税人税收申报	95
任务一 增值税纳税申报	96
任务二 企业所得税纳税申报	97
任务三 个人所得税纳税申报	98
任务四 房产税和城镇土地使用税纳税申报	99

初级代理实务

工作领域一 中小微企业代理记账

任务一 为具有开票资格的纳税人代开纸质发票

技能目标

1. 了解发票管理办法实施细则、网络发票管理办法等相关法律法规的基本内容并能在实际业务中应用。
2. 能合理选择并正确使用准备代开发票所需要的设备、材料。
3. 熟悉各种开发票的操作流程。
4. 能正确在智能化票据操作平台上录入开票票面数据信息和准确对税控信息进行匹配。
5. 能准确对开具发票的信息进行复核并完成发票的开具。

知识准备

(一) 发票

发票是指单位和个人在购销商品、提供或接受服务以及从事其他经营活动中，所开具和收取的业务凭证，是财务会计的法定凭证，是会计核算的原始依据，也是审计机关、税务机关依法稽查的重要依据。发票分为增值税专用发票和普通发票。常见的有：增值税专用发票、增值税普通发票、增值税电子普通发票、机动车销售统一发票、二手车销售统一发票、旅游景区门票、过路费等发票、定额发票、客运发票等。

(二) 发票委托开具

发票委托开具是指把本公司（以下简称：委托公司）的发票开具权限委托给具有专业会计业务处理能力的单位或个人（以下简称：代理记账公司），由其代为开具发票的行为，代理记账公司根据委托公司提供的销售项目和金额委托公司开具相应种类和税额的发票。

实训图一 为陈鸿公司代理记账开票

一、任务情境

(一) 任务场景

1. 票据处理岗：接受委托开具发票
请先领取增值税普通发票（税控密码：88888888，领购日期：2019年12月1日）
2. 根据以下任务信息，为陈鸿公司代理记账开票
业务1: 2019年12月1日，代理开具普票
销售商品：糖心苹果 400箱*90元/箱=36000 不含税（9%），型号：红富士
客户名称：北京爱佳生活超市有限公司
纳税人识别号：一般纳税人
纳税人识别号：911101055670200001
地址、电话：北京市朝阳区北沙滩 31 号院 01058761111
开户行及账号：中国工商银行股份有限公司北京网银安路支行
02000251192000300066（发票校验码系统随机生成）

(二) 任务布置

共享中心接要求为陈鸿公司开具有效增值税普通纸质发票和增值税专用发票，具体要求如下：

- (1) 对开票信息进行认真核查；
- (2) 导入发票信息；
- (3) 填写购买方信息；
- (4) 填写商品信息；
- (5) 完善票面信息；
- (6) 审核开票信息并开具发票。

二、业务流程

为具有开票资格的纳税人代开纸质发票业务处理流程，如图 1-1 所示。



图 1-1 为具有开票资格的纳税人代开纸质发票业务处理流程

三、业务操作

代理记账公司税务管理人员需要登录天下云平台，根据委托公司（纳税主体）提供的信息建立对应的客户（纳税主体）档案，建立完成后，由负责委托公司开票业务的人员完成相关工作。

具体操作步骤如下：

(一) 查询纳税主体基本信息

在实操题库下单击“开始练习”按钮，进入天下云平台，单击系统左侧“基础设置”菜单，选择“纳税主体管理”，在纳税主体管理界面，单击“由开票公司名称”“北京陈鸿商贸有限公司”，右侧显示该公司相关信息，如图 1-2 所示。

《智能财税工作手册》教材初稿内容（节选）

三、2023 年度

1. 不断完善，将 10 本校本活页式教材正式定稿并投入使用

在 2021 和 2022 年度初步编写的校本活页式教材基础上，结合实际课程内容不断进行完善，正式定稿 10 本校本活页式教材并投放使用。这不仅促进了教学内容与行业需求的紧密结合，也有助于提高教学质量和学生的职业技能水平。

教材一览表

序号	名称	编者	页数
1	《物流运输作业实训指导书》	吴蔚婷	44
2	《现代物流中心作业实训指导书》	吴渊清	41
3	《物流叉车实训指导书》	张烨键	69
4	《1+X 物流证书认定实操指导书》	巫殷胜	48
5	《跨境电商业务综合实训（速卖通 1+X）校本活页式教材》	邓斯涛、李林洁、常文芳	64
6	《跨境电商业务综合实训（阿里巴巴 1+X）校本活页式教材》	邓斯涛、刘卫、周映群	64
7	《跨境电商业务综合实训（亚马逊）校本活页式教材》	邓斯涛、王薇	79
8	《智能财税单项训练实训指导书》	贾莹莹、王艳	87
9	《出纳实务活页式教材》	赖嘉苗、贾莹莹、王艳	71
10	《电子票据技术应用活页式教材》	舒瑶、贾莹莹、王艳	86



《物流运输作业实训指导书》教材内容（节选）

任务模块二 铁路货物运输作业

任务一 铁路货物运输的接收作业

1. 业务受理作业

1.1 托运人填制运单

1.2 评审货物运单

评审货物运单在铁路货运营业大厅进行。

- (1) 对营业办理限制(包括临时停限装)、起重能力进行审查。
- (2) 检查运单填写是否清晰, 托运人更改的地方是否有更改图章。
- (3) 逐项检查运单的填写是否完整。
- (4) 检查运单填写的是否详细, 有无省略的内容。
- (5) 检查是否应该有相关证明文件, 证明文件是否齐备有效。

2. 接收货物

2.1 验货要求

(1) 托运人在车站将发运货物清点无误后, 托运人凭运单向货运员进行实物交接。

(2) 铁路货运员按规定检查货物名称、件数是否与运单记载相符。

(3) 按一批托运的货物品名过多或托运搬家货物, 运单上的“货物名称”栏不够填写时, 托运人须同时提出“物品清单”一式三份(一份发站存查、一份随运单交到站、一份退还收货人)。

2.2 检查货物包装

根据货物的性质、重量、运输种类、运输距离、气候差异以及货车装载等条件, 检查货物包装。

- (1) 货物包装是否符合运输要求。
- (2) 货物包装是否便于装卸作业。

2.3 在运输过程中货物包装能否保证货物安全

货物有缺陷, 检查认为不致影响运输安全(货物自身安全和其他货物安全)的, 可在货物运单“托运记载事项”栏内, 注明货物状况的具体情况。

2.4 检查货物标识

- (1) 检查每件货物是否都有货物标识。
- (2) 运单和货物标识内容是否完全一致。
- (3) 不一致的内容以运单为主。
- (4) 对照运单检查确认无误后, 签章承运。

3. 过磅要求

- (1) 以杆式台秤、地秤过秤, 使用前应进行检查。

8

9

靠铁路运输。铁路运输是在干线运输中起主力运输作用的运输形式。

但是, 铁路运输由于受路线、货站的限制, 机动灵活性较差, 不能直达运送物资, 而且待运时间比较长, 不适合短途运输。

(2) 公路运输: 公路运输一般是指汽车运输, 是主要使用汽车在公路上进行货物运输的一种方式。公路运输主要承担近距离、小批量的货物运输, 以及水路运输、铁路运输难以到达的长途、大批量货物运输和水路运输、铁路运输难以发挥优势的短途运输。由于公路运输有很强的灵活性, 近年来, 铁路和水路运输密集的地区, 大批量的长途运输也开始使用公路运输。

公路运输的优点是可以采取“门到门”的运输形式, 可做到上门取货、送货到家, 实现直达运输, 不需中途换装, 运送速度较快, 但是公路运输的载运量小, 运费较高。我国的公路运输是一种地区性的运输方式, 是生产企业内部运输的主要运输方式, 为铁路运输、水路运输、航空运输起到集中疏散的作用。公路运输的独特作用是其他各种运输方式所不能替代的, 它在经济和社会发展中的重要地位是毋庸置疑的。

(3) 航空运输: 航空运输是使用飞机或其他航空器进行运输的一种形式。它是5种运输方式中运送速度最快、运费最贵的运输方式。

航空运输的特点是交货迅速、航行便利, 可以运往世界各地并不受地面条件的限制。航空运输适用于体轻、贵重、易损、

鲜活或急需的商品。

(4) 水路运输: 水路运输由船舶、航道和港口所组成, 包括内河航运和海洋运输。水路运输的优点是运输能力大、运输成本低、航道投资少, 水路运输可以运送其他运输方式不易运输的超重、超长、超高的物资。水路运输中最重要的运输方式是海洋运输, 海洋运输在国际物流运输中所占的地位和所起的作用大大超过其他运输方式。目前, 世界贸易货物运量的2/3都是通过海洋运输来完成的(见图1-4)。水路运输的缺点是航行速度慢, 受航道和港口的限制而不够灵活, 易受季节和气候的影响, 运输的连续性较差。

(5) 管道运输: 管道运输是使用管道输送货物的一种运输方式, 所输送的货物主要有油品、天然气、煤浆以及其他矿浆。管道运输的优点是运量大、连续性强、损耗少、不需包装、能不间断地均衡地进行运输、运输能力大、运输成本低, 其缺点是运输的货物品种受到限制。

1.4 运输在物流中的地位

运输是物流的主要职能之一, 也是物流各项业务的中心活动。物流业务中的其他各项活动, 如包装、装卸搬运、物流信息等, 都是围绕着运输而进行的。

可以说, 在科学技术不断进步、生产的社会化和专业化程的今天, 一切物质产品的生产和消费都离不开运输。物流合理化在很大程度上取决于运输合理化。所以, 在物流的各项业务活

4

5

=

《物流运输作业实训指导书》教材内容(节选)

现代物流中心作业

实训指导书



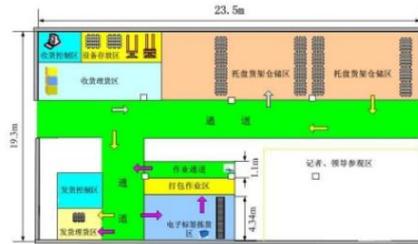
实训项目1 熟悉现代物流中心作业流程、设备的作用

一、现代物流中心作业流程

(一) 内容概要

以团队方式进行，由3名学生组成一个队，根据物流仓储进库作业过程的具体要求分工协作完成比赛。每个学生担任不同的工作岗位，具体包括：信息员、仓管员、操作员，从操作质量和操作速度两方面进行评分。

(二) 场地示意图(参考)



(三) 任务分工

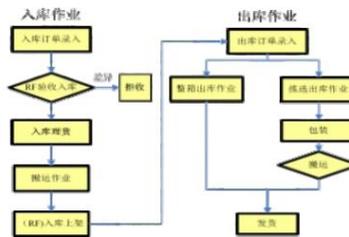
岗位角色分别为：

信息员：负责入库订单录入、出库订单录入（包括整箱、拆零出库单）。

仓管员：负责入库验收、入库理货、发货。

操作员：负责入库上架、出库下架、分拣作业、出库理货（打包）、搬运作业。

(四) 流程图解(如下图)



(五) 流程细则

学生就位后，信息员坐在收货控制区、仓管员手持RF站在收货理货区、操作员手持RF站在托盘货架存储区；信息员手拿一份入库订单和一份出库订单（包含整箱出库信息和拣选出库信息），具体流程如下：

【流程1】：入库订单录入

信息员在仓储管理系统中录入入库订单信息，生成入库作业计划，打印入库单，并在入库单上自己的参赛队编号，以示确认。

【流程2】：收货验收和组盘作业

仓管员看到信息员打印入库验收单时，到收货控制区向信息员领取入库验收单，回到收货理货区，根据入库验收单上的货品，到收货理货区寻找相应的货品进行验收（仓管员可以边验收边码货），验收

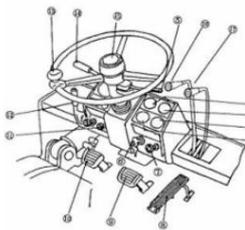
物流叉车

实训指导书



专业：物流服务与管理
负责人：张烨健

二、物流叉车与仪表控制设备



1. 发动机油泵 (PCPD0-706/NA)
2. 燃油表
3. 计时表
4. 转向灯开关
5. 转向灯
6. 离合器
7. 大小灯开关
8. 喇叭按钮
9. 制动踏板
10. 离合器踏板
11. 怠速控制装置
12. 手制动操纵杆
13. 方向盘
14. 变速箱操纵杆
15. 喇叭按钮
16. 升降操纵杆
17. 转向操纵杆
18. 变矩器油泵 (PSW, PSV)

三、物流叉车组成部分工作原理

由于组成叉车的上述四大部分的结构和安装位置的差异，形成了不同种类的叉车。平衡重式叉车是叉车的一种最普遍形式。下面我们该类叉车为例，介绍叉车各部分的组成。

(一) 动力部分

内燃叉车的动力部分大多是以往复活塞式内燃机为动力。它有汽油机、柴油机以及液石油气机；电动叉车的动力装置是蓄电池和直流串激电动机构成。近年来，又有新型叉车问世，它们的动力是双燃料或双动力。

传动系是接受动力并把动力传递给行驶系的装置。它一般有机械式传动系和液力机械式传动系两种。前者由摩擦式离合器、齿轮变速器、万向传动装置及装在驱动桥内的主传动装置和差速器组成；后者以液力变矩器取代摩擦式离合器，其余部分与前者相同。近年来，又有新型叉车问世，采用全液压传动系统，减少了传动的元件，保证了可靠性。

行驶系是保证叉车滚动运行并支撑整个叉车的装置。它由支架、车桥、车轮以及悬架装置等组成；叉车的前桥为驱动桥，这是为了增大有载搬运时的前桥轴荷，以提高驱动轮上的附着质量，使地面附着力增加，以确保

发动机的驱动力得以充分发挥。其后桥为转向桥。转向装置位于驾驶员前方，变速杆等操纵杆件置于驾驶员座位的右侧。

转向系是用来使叉车按着驾驶员的意愿所决定的方向行走的系统，叉车转向系按转向所需的能源的不同，可分为机械转向系和动力转向系两种。前者以驾驶员的体能为转向能源，由转向器、转向传动机构和操纵机构三部分组成；后者是兼用驾驶员的体力和发动机动力为转向能源的转向装置。在正常情况下，叉车转向所需能量，只有很小一部分由驾驶员提供，大部分是由发动机通。过转向加力装置提供。但在转向加力装置失效时，一般还应当由驾驶员独立承担汽车转向任务。叉车作业时，转向行走多变，为减轻驾驶员操纵负担，内燃叉车多采用动力转向装置。常使用的动力转向装置有整体式动力转向器、半整体式动力转向器和转向加力器三种。

制动系是使叉车减速或停车的系统。它由制动器和制动传动机构组成。制动系按制动能源可分为人力制动系、动力制动系和伺服制动系3种。前者以驾驶员体能为制动能源；中者完全依靠发动机的动力转化而成的气压或液压形式的势能为制动能源；后者是前者和中者的组合。

(二) 底盘

叉车底盘的组成及其他各部分的组成、功用和工作原理，与汽车很相似，所以该部分凡是与汽车相同的内容，不再详细介绍。

在平衡重式叉车上，叉车后部设有平衡重，以平衡叉车前部的货物的质量，叉车的动力装置(内燃机或蓄电池，一般装在叉车后部，以起到部分平衡作用。

(三) 工作部分

工作部分是叉车进行装卸作业的直接工作机构，它由下列部分组成：

1. 取物工具。它是以货叉为代表的多种工作属具，用以叉取、夹取、铲取货物。
2. 起重货架。用来安装货叉或其他工作属具，并拖动货物一起升降。
3. 门架。它是工作装置的骨架，工作装置的大部分零部件安装在门架

《物流叉车实训指导书》教材内容（节选）

1+X物流证书认定

实操指导书



专业：物流服务与管理
负责人：巫股胜

- (4) 企业对于当前物流服务的要求（价格、时效、货损、其他等）。
- (5) 企业选择物流提供商的关键因素（价格、时效、可靠、其他）。
- (5) 企业未来的物流量增长预期。

四、编制统计报表

通过完成任务调查获得了目标客户的一手数据，经过数据的清洗和规范化整理，然后利用Excel等数据分析软件进行数据的描述性统计。

如统计各目标客户的物流服务需求形式，编制物流服务模式（运输、仓储等）需求表，便于对客户进行分类。统计目标客户的物流费用，编制物流费用汇总表，便于识别一般客户、重要客户和重大客户。汇总目标客户物流服务的意见反馈，维护客户关系，便于提升和改进公司物流服务水平。汇总目标客户提出的个性化物流需求，便于公司发掘新的市场机会，扩大物流服务范围，提升企业行业竞争力。

此外，还可以借助Tableau（一款可视分析数据的商业智能工具）、Power-BI（珠海奥威软件科技有限公司研发的商业智能软件）等可视化工具实现数据可视化呈现，更直观地展示市场信息数据。

单元二 客户档案管理

一、客户档案分类原则

长期以来，客户档案在我国物流企业管理实践中没有得到应有的重视，客户资料分散化、数据信息更新缓慢、滞后，缺乏恰当的客户分类等问题十分突出。档案管理方面存在的问题，对物流企业的客户管理与开发、财务安全等造成了诸多不利的影响。例如，客户档案管理不善限制了客户档案在物流企业应收账款管理和坏账风险控制方面发挥应有的作用，使物流企业大量本可提前介入避免或减少的坏账损失成为现实。因此，物流企业建立客户档案应遵循集中、动态和分类管理的原则。

1. 集中管理

物流企业客户资料分散化通常有两种情况，一是分散在业务人员手中，二是分散在物流企业各个部门。

(1) 分散在业务人员手中。如果分散在业务人员手中，就可能导致客户是业务人员的客户而不是物流企业的客户，因为物流企业的管理层并不熟悉每一个客户，所以当业务人员离开物流企业后，客户及业务也随之离去，给物流企业造成重大的经济损失。更严重的还有，如果业务人员带走了销售合同和发货单据，就会使某些客户拖欠的账款变成坏账，无法追回。再加上物流企业长期支付业务人员的工资和维护客户的费用，损失不可低估。

(2) 分散在物流企业各个部门。客户资料分散在各个部门，虽然可以杜绝个人掌握物流企业客户资源的问题，但也会引出部门之间、部门与整个物流企业之间平衡利益关系的问题。在实践中，具体表现在多个部门与同一客户交易，结果可能是不同的部门为了赢得订单而提供一个比一个更优惠的信用条件。部门的利益保住了，但物流企业

《1+X 物流证书认定实操指导书》教材内容（节选）

跨境电商业务

综合实训活页式教材



专业：电商专业
负责人：邓斯涛 李林洁 常文芳

双方信息的高效传递。

盈利模式

速卖通平台的收入来源主要包括技术服务费年费和交易服务费两种。除此之外，速卖通也会对卖家使用的广告营销服务收取服务费。

6.优缺点

优点：（1）入驻门槛低，中英文版页面随意切换，页面操作简单；（2）没有产品刊登期限，免费刊登大部分品类；（3）线上视频培训课程多；（4）容错性较高，店铺评级周期是2个自然月。
缺点：（1）保证金高，依据经营范围征收1/3/5万不等的保证金；（2）部分类目对没有品牌注册的卖家不开放；（3）价格为王，利润低；（4）运营政策偏向大卖家和品牌商。

知识点2.2 速卖通平台注册规则

1.电子邮箱

（1）不得包含违反国家法律法规，涉嫌侵犯他人权力或干扰全球速卖通运营秩序的相关信息。
（2）注册使用的邮箱、联系信息等必须属于卖家授权代表本人，速卖通有权对该邮箱进行验证；否则速卖通有权拒绝提供服务。

2.账号

（1）卖家有义务妥善保管账号的访问权限。在账号下的（包括但不限于在卖家在账号下开设的子账号内的所有操作及经营活动均视为卖家的行为。
（2）未通过身份认证或连续一年180天未登录的账号，速卖通有权终止、收回。
（3）用户在全球速卖通的账户因严重违规被关闭，不得重新注册账户；如被发现重新注册了账号，速卖通有权立即停止服务、关闭卖家账户。
（4）速卖通的会员ID在账号注册后由系统自动分配，不可修改。

知识点2.3 速卖通店铺类型

全球速卖通平台的店铺分为官方店、专卖店和专营店三种类型。

（1）官方店

商家以自有品牌或由权利人独占性授权（仅商标为R标）入驻速卖通开设的店铺。

（2）专卖店

商家以自有品牌（商标为R或TM标）或持他人品牌授权文件在速卖通开设的店铺。

（3）专营店

经营一个及以上他人或自有品牌（商标为R或TM标）商品的店铺。

项目	官方店	专卖店	专营店
开店企业资质	企业认证需提供以下资料： 企业营业执照副本复印件、 企业税务登记证复印件、 组织机构代码证复印件、 银行开户许可证复印件、 法定代表人身份证正反面复印件	同官方店	同官方店
单店铺可申请品牌数量	仅1个	仅1个	可多个

项目	官方店	专卖店	专营店
平台允许的店铺数	同一品牌（商标）仅1个	同一品牌（商标）可多个	同一品牌（商标）可多个
店铺名称	品牌名+officialstore（默认店铺名称或品牌名+自定义内容+officialstore	品牌名+自定义内容+Store	自定义内容+Store
二级域名	品牌名（默认二级域名或品牌名+自定义内容	品牌名+自定义内容	可多个自定义内容

关于官方店自定义内容+使用说明：当卖家品牌名被其他同品牌名称抢注在先，或当品牌名与平台其他规则相冲突时，可启用。

3.已完成企业身份认证及商标入驻申请的卖家，可享受并可获得以下相关权益：

（1）商标注册完成后，卖家可根据平台提供的不同的店铺类型注册申请成为官方店、专卖店、专营店，一旦升级为品牌官方店，即有机会享受品牌搜索提示和品牌直达专区权益。
（2）未来平台大型营销活动及类目准入，仅限于拥有品牌的企业卖家才可报名参与，同时会在中国甚至更多国家拥有品牌商标注册的卖家商品设立专场营销推广活动。

实操：申请速卖通卖家账号

任务说明：

奥阅电子商务有限公司经过前期发展，资金储备充足，欲针对境外市场扩张，最近准备50万元资金计划开设速卖通店铺。昨日，Sherry已经注册好企业支付宝账号，接下来需要注册速卖通店铺账号。只有注册好速卖通卖家账号，并绑定企业支付宝，速卖通店铺才能投入使用。速卖通账号注册所需资料准备如下：

姓名：李东
手机：18714581458
邮箱：dlanyue@163.com
登录密码：654321
公司名称：奥阅电子商务有限公司
公司地址：长沙市雨花区劳动西路108号7楼
营业执照编号—社会信用代码：91430111MA4R803K5C（十五位数）
营业期限：长期
商品品类：自由选择
请你帮助Sherry完成速卖通平台卖家账号的注册。
任务目标：
速卖通注册过程中需要的信息和资料的总结。
操作流程：

《跨境电商业务综合实训（速卖通 1+X）活页式教材》教材内容（节选）

跨境电商业务

综合实训活页式教材



专业：跨境电子商务专业
负责人：邓斯涛 王薇

4.平台特色
重买家、重产品、轻店铺、FBA
5.平台收费
销售佣金8%—15%，一般15%，收款提现手续费、UPC购买费等，广告促销(可选)，Amazon费用，店铺月租(专业卖家)，FBA费用(可选)。

知识点1.2 全球开店
1.全球开店
亚马逊成立于1995年7月，总部在美国西雅图。2012年，亚马逊全球开店业务进入中国，旨在借助亚马逊全球资源，帮助中国卖家抓住跨境电商新机遇，发展出口业务，拓展全球市场，打造国际品牌。

目前，亚马逊美国、加拿大、墨西哥、英国、德国、法国、意大利、西班牙、荷兰、瑞典、波兰、日本、澳大利亚、印度、阿联酋、沙特、新加坡等17大海外站点已向中国卖家开放，吸引数十万中国卖家入驻。



2.全球开店优势
(1) 亚马逊的品牌和流量优势
刚开始做出口跨境电商，自己还没有品牌或者品牌还不是国际性的品牌，也没有自己的客户基础，这时候最大的挑战是怎么让消费者信任自己，以及让更多的消费者找到自己，在这两方面，亚马逊的优势明显。

亚马逊在多个国家都是很受欢迎的电商网站，入驻亚马逊网站更容易赢得消费者的信任。例如美国零售联合会旗下的媒体杂志STORES Magazine发布了《Favorite50》报告，列出了年度最受美国消费者欢迎的50大电商网站排名，亚马逊在美国位列第一。在德国，市场调查公司InnoFact与安永-帕特依(EY-Parthenon)的联合调查显示，亚马逊以26%的支持率排第一。

在流量方面，迄今为止，亚马逊能将商品配送至185个国家和地区，覆盖3亿国际用户，在很多国家，亚马逊的流量排名都很高，入驻亚马逊全球开店就等于可以直接享受这些宝贵流量的扶持。

(2) 亚马逊的优质客户资源
亚马逊有高质量的Prime会员以及亚马逊企业购业务(Amazon Business)客户资源。亚马逊企业购是亚马逊针对企业客户所提供的企业采购业务，它的目标是为喜爱亚马逊网站的企业及机构客户提供更丰富的商品、便利的采购体验，同时也为卖家提供了联结全球数百万优质

企业及机构买家的高效渠道，这些企业客户包括大型医院系统、政府、世界500强企业、大学等，可以进一步提高卖家在亚马逊网站上的销售额。

(3) 亚马逊全球化的出口跨境电商配套服务
作为国际化的电子商务网站，亚马逊以及亚马逊的服务提供商网络可以为卖家提供全球物流、当地配送、全球收款、税务、知识产权等全面的出口跨境电商配套服务，简单的说，卖家通过亚马逊全球开店做出口跨境电商，做好选品、产品质量把控、电商运营等核心工作就可以了，其它很多事情都可以借助亚马逊的配套服务搞定，这样就极大的降低了卖家的工作量，能让卖家把精力聚焦在主业上，更快、更好增加销售。

(4) 亚马逊的更多赋能服务
为了让卖家不仅发展的更快，而且能走得更远，能更持续的成长，亚马逊还推出了“品牌+”、“制造+”、“时尚+”、“服务+”等赋能服务，帮助不同类型的卖家走向长期成功。

(5) 亚马逊全球开店的中国本地化服务
亚马逊全球开店团队针对中国卖家的特点和需求，不断整合物流、金融、运营、技术、人才培养等各类服务资源，搭建了互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务集群，为品牌商、制造商、贸易商提供了一站式的服务，协助他们快速抢占占出口跨境电商这种下一代的贸易链的赛道，打造了众多成功的案例。

知识点1.3 选择站点

1.什么是站点
要在亚马逊上开店卖东西，必须先注册卖家账户。亚马逊的卖家账户是按照站点来注册的，注册好一个站点的账户，就可以在这个站点进行销售了。但如果要卖到别的站点卖东西，就必须注册那个站点的账户。

同时需要注意的是，在申请账户的时候，如果这个站点对应的是一个区域，那开通一个账户就可以在这个区域的多个站点进行销售。例如开通美国站点的账户后，就可以同时在加拿大和墨西哥进行销售，一套开店材料就可以成功注册美国、加拿大和墨西哥这3个站点并通过一个账户进行管理和销售。类似的，开通英国站点的账户后，就可以在英国、德国、法国、意大利、西班牙、荷兰、瑞典、波兰等9个站点进行销售。

已开放全球18个站点，北美站点：美国 加拿大 墨西哥；欧洲站点：意大利 西班牙 荷兰 瑞典 波兰 比利时；其他站点：日本 印度 新加坡 澳大利亚 沙特阿拉伯 阿联酋。

2.一看

(1) 看目标国家
经济发展状况、互联网发展状况、零售发展状况、电商发展状况

(2) 看消费者
人口特征、消费能力、消费特点、消费特点

(3) 看自己
优势、劣势、机会、潜在风险

3.站点简介

《跨境电商业务综合实训（亚马逊）校本活页式教材》教材内容（节选）



深圳市龙岗职业技术学校

智能财税单项训练

实训指导



专业：会计事务专业
负责人：贾莹莹 王艳

智能财税单项实训指导书

1. 点击“开始练习”进入“家天下”界面

2. 点击“基础设置”——“客户信息管理”进入“客户信息管理”界面——新增客户信息：




◆ 应用平台
家天下、家天下、金税报

◆ 岗位
涉税服务岗（开票）、票据处理岗
会计核算岗、国家财政岗

◆ 业务数量
共计4项业务

◆ 涉及工作任务
1. 票据业务开票 2. 资料准备和发票管理持续审核
3. 票据处理、发票计缴缴纳 4. 纳税成本核算
5. 月末摊销、结转

【知识点】
内容：知识点的梳理
1. 涉税服务岗进行客户和商品基础信息设置，使用发票，开具发票；
2. 票款处理岗进行票据的采集与管理，调整发票类型及审核；
3. 会计核算岗进行手动制单，票款制单修改与作废，费用报单单；
4. 国家财政岗进行凭证审核、明细帐审核、科目余额表审核、财务报表审核。

【技能点】
内容：需要学生掌握的平台操作技能
1. 家天下平台的基础设置，云开票中的发票登记和发票开具；
2. 家天下平台的发票采集、票据票款类型及审核；

3. 家天下平台进行制单、票款制单审核、费用报单单、手动制单；
4. 家天下平台进行凭证审核、票款制单、科目余额表审核、财务报表审核；
5. 金税报平台进行编制增值税申报表、附加税申报表、企业所得税申报表；
6. 金税报平台进行审核增值税申报表、城市维护建设税及教育费附加申报表、企业所得税预缴申报表。

【工作任务】
业务：开具增值税普通发票
7月8日，其弟田志泰有限公司接单向天津文慧德餐饮管理有限公司提供餐饮服务（餐饮服务9%），取得餐饮服务含税价合计27000元，税额业务为公司开具增值税普通发票（发票开具不含税的金额）。
开票信息如下：
（商品和服务税收分类：餐饮服务）餐饮服务：“餐饮服务”餐饮服务
客户名称：天津文慧德餐饮管理有限公司（小规模纳税人）
纳税人识别号：88888888
纳税人识别号：81110102703889576M
地址：天津市津南区海滨新城231号
电话：022-67829989
银行：交通银行红桥支行
账号：1100687095735035
邮箱：qjstbx@163.com（可以联系老师和学生自己邮箱开具发票）
（及原校台码自动生成）

《智能财税单项训练实训指导书》教材内容（节选）

出纳实务

活页式教材



专业：会计事务专业
负责人：赖嘉苗 贾莹莹 王艳

第二章 出纳实务技能学习

第一节 出纳实务基本技能

第一课时——出纳交接工作基本理论知识、填制单据

一、出纳交接的基本理论知识

(一) 问题一：什么是出纳交接？

出纳交接，是指出纳人员在调动或离职时，由离任的出纳人员将有关工作和资料凭证移交接替人员的工作过程。《会计基础工作规范》第二十五条规定：会计人员工作调动或者因故离职，必须将本人所经管的会计工作全部移交给接替人员，没有办清交接手续的，不得调动或者离职。

(二) 出纳人员具有以下原因的，需要办理交接手续：

- ① 出纳员因辞职、调动离开单位；
- ② 企业内部工作变动不再担任出纳职务；
- ③ 出纳岗位轮换调整到会计岗位；
- ④ 出纳岗位内部增加或减少工作人员进行重新分工；
- ⑤ 因病假、事假或临时调岗，不能继续从事出纳工作；
- ⑥ 因特殊情况如停职审查等，按规定不宜继续从事出纳工作的；
- ⑦ 上述被代理人回到原由出纳岗位恢复工作时；
- ⑧ 企业因其他情况按规定应办理出纳工作交接的，如企业解散、破产、兼并、合并、分立等情况发生时，出纳人员应向接收单位或清算组移交的。

二、操作系统，进入学习



图1-3 系统操作流程

(一) 进入系统，点击“实务学习”，出现如图1-3所示界面，默认先进入 即可。

(二) 点击图1-3界面的“基本技能” ，进入如图1-4所示界面。



图1-4 业务选择界面

(三) 选择实训业务，点击 ，进入业务实训填制界面，如图1-5所示。（注：系统每个实训都有三个实例，实例一为老师示范讲解，实例二为学生自主学习，实例三为学生巩固练习。）

三、系统案例实训

填制残缺货币兑换单案例

残缺货币兑换单				
单位：	日期：	年	月	日
类别	交存金额	要求兑换金额	实际兑换金额	
经办人：		复核人：		

点击“资料查看” ，根据业务资料的内容：单位、日期、面值、残损程度、经办人、填制单据，如图1-6所示。

《出纳实务活页式教材》教材内容（节选）

电子票据技术应用

活页式教材



专业：会计事务专业
负责人：舒瑶 贾莹莹 王艳

训练项目一

一、普通支票

(一) 空头普通支票退票

【任务描述】

2020年10月14日，广州市五环彩印有限公司（中国建设银行白云支行）向其开户银行申请购买了一本普通支票，其中：

经办人：汪璐（身份证号：410303199201022621）。

银行经办人员：杨桐、验印人员：张旭。

2020年10月15日，广州市五环彩印有限公司现需支付一笔公司培训费，签发了一张271000.00元的普通支票给广州市银达培训机构。次日，广州市银达培训机构把收到的广州市五环彩印有限公司的普通支票交给其开户银行委托收款，该支票经票交中心交换后发现广州市五环彩印有限公司账户余额不足支付支票款，银行柜员将该普通支票作退票处理，并通知了广州市五环彩印有限公司开户行。出票人开户行对广州市五环彩印有限公司开具空头支票的行为依法进行了罚款处理。

【实训步骤】

1. 企业出票人填写支票领购单（企业出票人-领购-填写支票领购单）；



图 1-1-1

2. 银行付款人审核支票领购单（银行付款人-领购-选择数据-填写并审核）；



图 1-1-2

3. 企业出票人选择对应未用支票进行出票，填写支票信息；



图 1-1-3

4. 企业收款人进行退票；选择数据-点击退票按钮即可。



图 1-1-4

《电子票据技术应用活页式教材》教材内容（节选）

2. 合作探究，将“1+X”证书思维导图汇编 10 本定稿并投入使用

在 2021 和 2022 年度初步编写的思维导图汇编内容基础上，结合实际课程内容不断进行完善，正式定稿 10 本思维导图汇编并投放使用。帮助学生以思维导图的形式把握知识脉络，改善思维方式，提升学习效率。

思维导图一览表

序号	名称	编者	页数
1	1+X 物流与供应链职业基础思维导图	吴蔚婷	63
2	1+X 物流管理职业技能等级认证初级思维导图	吴渊清	54
3	1+X 快递运营职业技能等级认定初级思维导图	张烨键	55
4	1+X 快递运营职业技能等级认定职业基础思维导图	巫殷胜	62
5	基础会计重难点思维导图集	赵锦河、贾莹莹、王艳	43
6	基础会计教学设计思维导图汇编	林洋帆、王艳	41
7	1+X 智能财税思维导图汇编	贾莹莹、王艳	41
8	1+X 跨境电商 B2B 视觉营销与设计思维导图汇编	刘卫	38
9	1+X 跨境电商 B2B 数据运营思维导图汇编	周映群	54
10	1+X 网店运营推广思维导图汇编	常文芳、李林洁	43

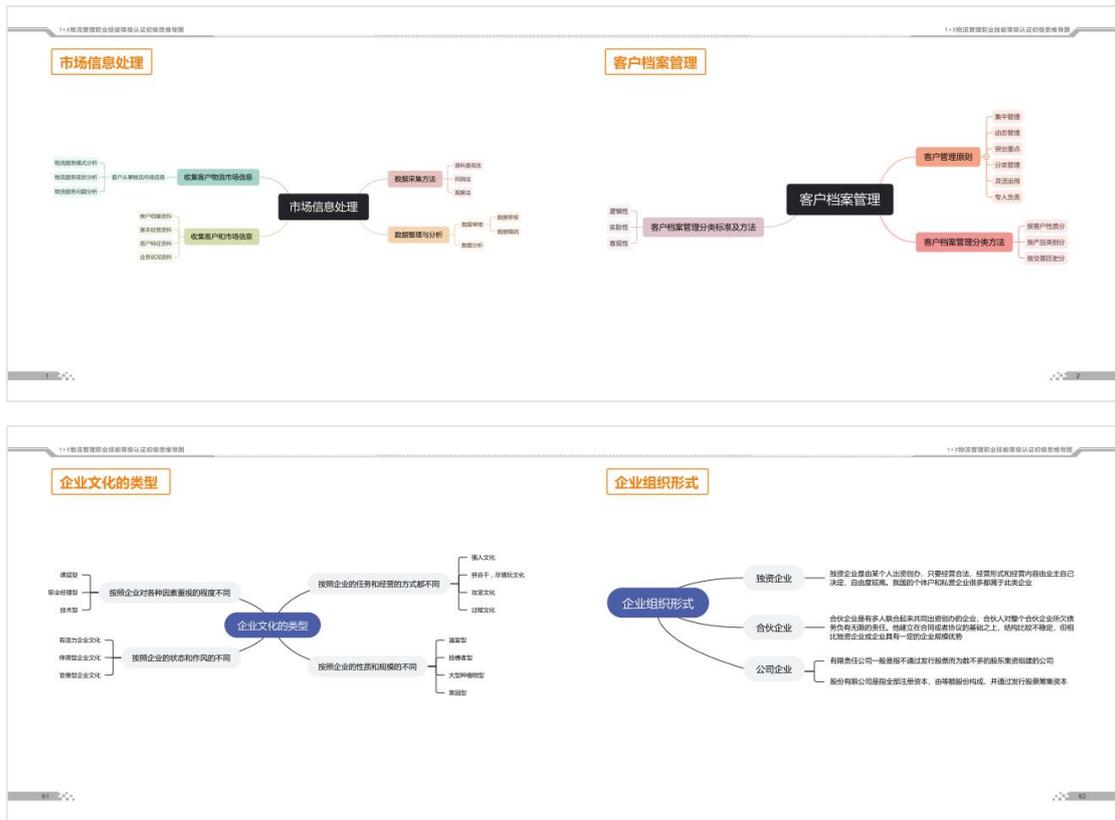




1+X物流管理职业技能等级认证初级思维导图

思维导图

专业：物流服务与管理
负责人：吴渊清



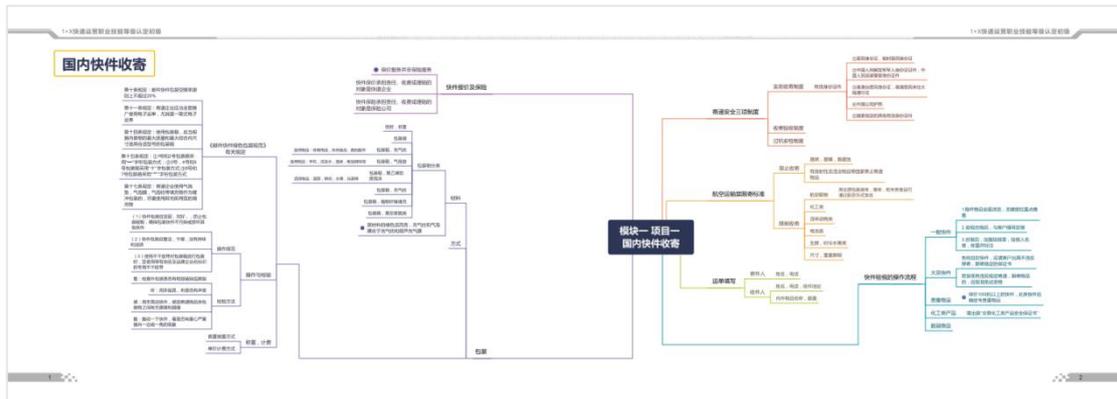
《1+X 物流管理职业技能等级认证初级思维导图汇编》内容（节选）



1+X 快递运营职业技能等级认定初级

思维导图

专业：物流服务与管理
负责人：张烨键



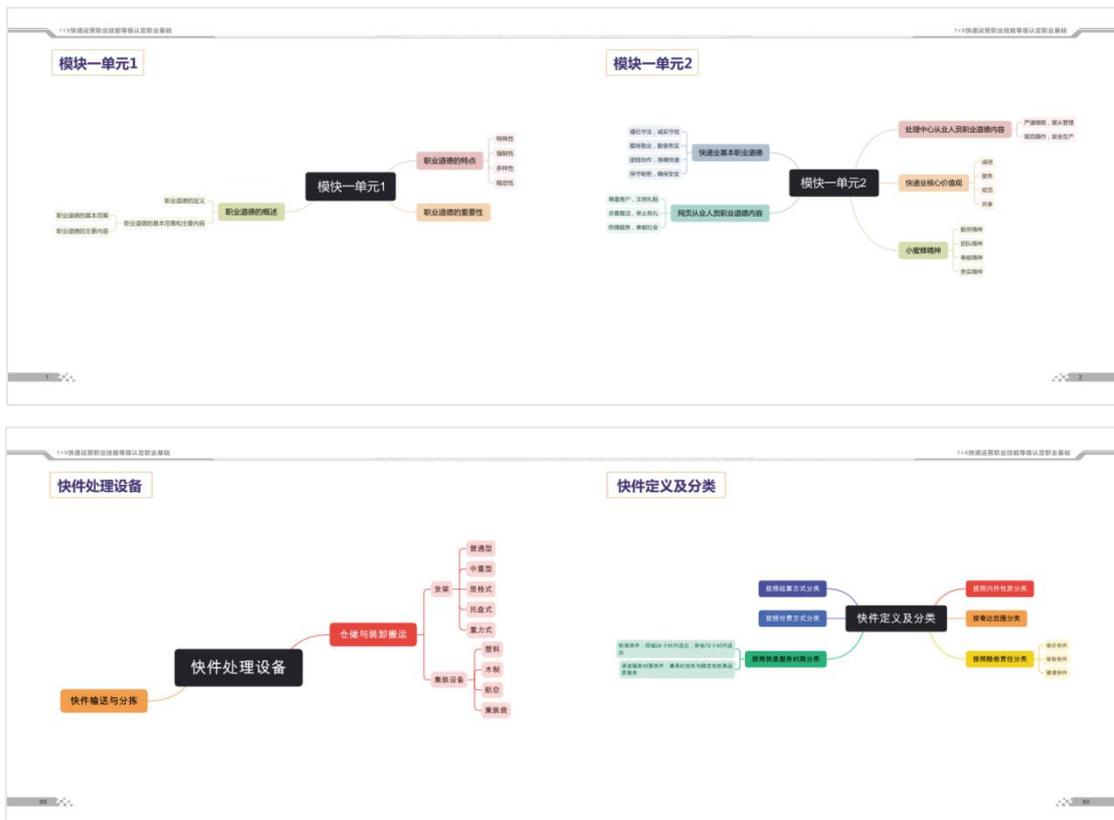
《1+X 快递运营职业技能等级认定初级思维导图汇编》内容（节选）



1+X快递运营职业技能等级认定职业基础

思维导图

专业：物流服务与管理
负责人：巫殷胜



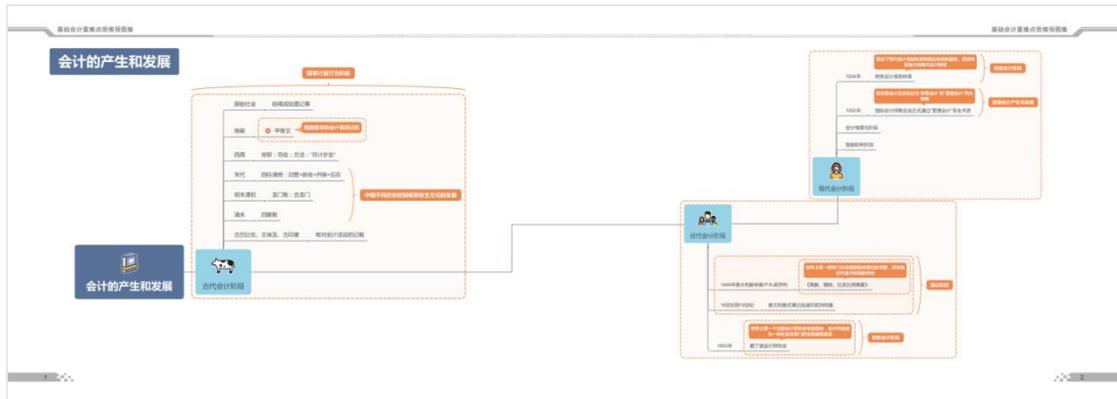
《1+X 快递运营职业技能等级认定职业基础思维导图汇编》内容（节选）



《基础会计》 重难点思维导图集

思维导图

专业：会计事务专业
负责人：赵锦河 贾莹莹 王艳

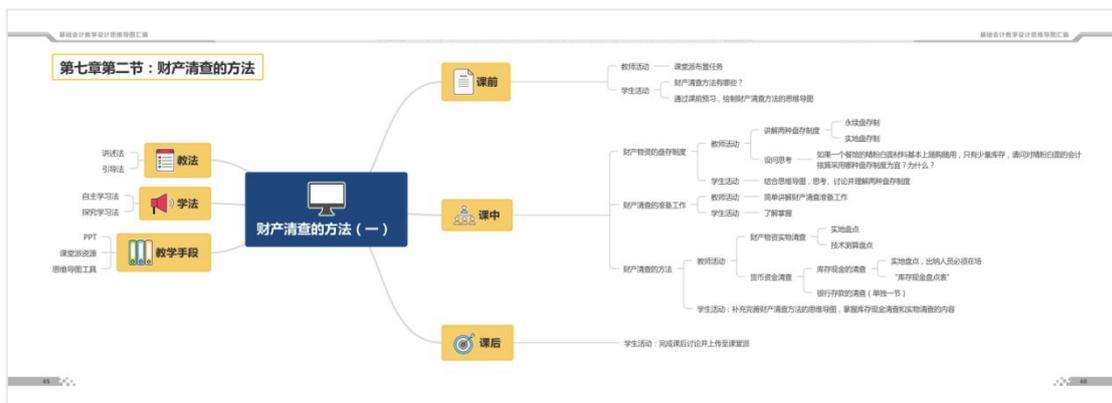


《基础会计》重难点思维导图集内容（节选）



《基础会计》教学设计 思维导图汇编

思维导图



《基础会计教学设计思维导图汇编》内容（节选）



1+X智能财税 思维导图汇编

思维导图

专业：会计事务专业
负责人：贾莹莹 王艳

纳税申报表编制	44	纳税申报及完税基本处理业务流程	61
纳税申报表编制与申报	45	企业所得税、城建税汇算清缴	62
企业所得税、城建税汇算清缴	46	费用类票据处理及审查	63
工资发放—人工工资管理	47	员工费用报销单据处理及审查	64
工资发放—人工工资管理	48	办公用品领用处理及审查	65
单位社保公积金网上开户	49	电子发票处理及审查	66
单位社保公积金网上开户	50	采购业务	67
食品经营许可资质的认定与管理	51	生产成本核算	68
《卫生许可证》的认定与管理	52	销售业务核算	69
企业设立登记	53	小微企业纳税人资格、企业所得税纳税申报表编制	70
企业信用信息公示	54	外债业务增值税、企业所得税纳税申报表编制	71
企业开立银行账户业务管理	55	月末结账	72
税务登记	56	纳税申报表编制业务操作	73
税务变更	57	纳税申报表编制业务操作	74
税务管理—发票管理	58	电子发票处理及审查	75
纳税申报表与申报	59	办公用品领用处理及审查	76
纳税申报表与申报基本处理业务流程	60	员工费用报销单据处理及审查	77



《1+X 智能财税思维导图汇编》内容（节选）



1+X跨境电商B2B 店铺视觉设计与营销

基础知识+思维导图

专业：跨境电子商务专业
负责人：刘卫

项目六 1+X 跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书 （视觉营销与设计）实训任务思维导图

1.【实训任务】

题目：国际站店铺开通-提交认证信息

试题安排：本公司已完成了国际站账号的开设，现在你需要完成店铺的开通认证。首先你需要完成提交认证信息操作。公司信息已在附件给出，没有的可以自拟。

作答步骤：

- (1) 进入“体验国际站开通流程”模块；
- (2) 在“提交企业认证信息”模块，填写企业执照信息、经营地址信息、认证人信息等；
- (3) 请您进入实训平台进行操作，您的操作结果系统将在后台记录，平台管理员能够查看（学校和教师管理员暂未开放此功能）



2.【实训任务】

题目：国际站店铺开通-提交公司信息

试题安排：

本公司已完成了国际站账号的开设，现在你需要完成店铺的开通认证。再完成提交认证信息操作之后，需要提交公司信息。（信息详见附件，没有的可自拟）

作答步骤：

- (1) 进入“体验国际站开通流程”模块；
- (2) 在“提交公司信息”模块，填写完善公司基本信息；
- (3) 请您进入实训平台进行操作，您的操作结果系统将在后台记录，平台管理员能够查看（学校和教师管理员暂未开放此功能）。



《1+X 跨境电商 B2B 视觉营销与设计思维导图汇编》内容（节选）

1+X跨境电商 B2B店铺数据运营

基础知识+思维导图

专业：跨境电子商务专业
负责人：周映群

9.【实训任务】

题目9：产品信息编辑-增加产品规格

试题安排：

现公司对2021 New Design Fashion Casual Women Summer Clothes Dress Bohemian Off Shoulder Party Cocktail Girls' Dresses 这款连衣裙产品开发了新的颜色。请按要求编辑相关产品信息。

新增颜色：Gold

可售数量：均为1000

价格：均为7.5

作答步骤：

- (1) 进入“产品管理”模块；
- (2) 选择对应商品进入编辑，按要求添加商品规格信息；
- (3) 请您进入实训平台进行操作，您的操作结果系统将在后台记录，平台管理员能够查看（学校和教师管理员暂未开放此功能）。



10.【实训任务】

题目：添加产品关键词

试题安排：

产品关键词是对产品名称的校正，便于机器快速识别准确抓取匹配。为店铺中“New Design Versatile Leisure Fisherman Hat Men And Women All Season Soft Top Sun Hat Bucket Cap”宝贝添加三个关键词。

要求：为宝贝设置3个合适的、符合规则的新关键词。

作答步骤：

- (1) 进入“产品管理”模块；
- (2) 找到对应的产品进入编辑，修改关键词；
- (3) 请您进入实训平台进行操作，您的操作结果系统将在后台记录，平台

管理员能够查看（学校和教师管理员暂未开放此功能）。



11.【填空题】

题目：发布产品综合

试题安排：

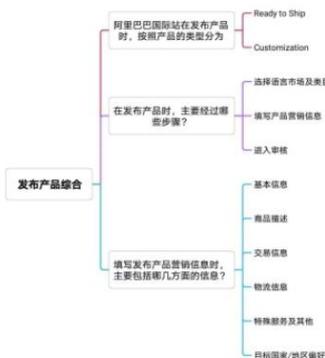
了解阿里巴巴国际站发布产品的分类及流程。

要求回答：

阿里巴巴国际站在发布产品时，按照产品类型分为(1)、(2)；

在发布产品时，主要经过哪几个步骤(3)、(4)、(5)；

填写发布产品营销信息时，主要包括哪几方面的信息(6)、(7)、(8)、(9)。



《1+X 跨境电商 B2B 数据运营思维导图汇编》内容（节选）

3. 精心编纂，公开出版教材 5 本

在 2022 年度初步编写的 5 本教材的基础上，结合实际课程内容不断进行完善，与中国地质大学出版社、立信会计出版社、人民邮电出版社合作，公开出版 5 本教材。不仅丰富了学校的教学资源，也为学生提供了更加系统和全面的学习材料。

教材一览表

序号	名称	作者	出版社	书号
1	物流单证实务	李婷、刘春兰、陶梦然、刘泽佳、杨珍、王艳	中国地质大学出版社	ISBN 978-7-5625-5861-3
2	物流配送实务	杨珍、杨丹丹、萧文雅、张烨键、王艳、吴蔚婷	中国地质大学出版社	ISBN 978-7-5625-5749-4
3	智能财税	王艳、贾莹莹、李林洁、林明、张旭	立信会计出版社	ISBN 978-7-5429-7507-2
4	会计基本技能	柳海霞、罗艳、赖嘉苗、王艳、盖博	立信会计出版社	ISBN 978-7-5429-7670-3
5	跨境电商英语	王艳、王薇、邓斯涛	人民邮电出版社	ISBN 978-7-89385-505-4



《物流单证实务》教材封面及版权页

目 录

模块一 仓储业务单证	1
项目一 入库作业相关单证	2
任务一 入库单	3
任务二 退货申请单	8
任务三 储位分配单	13
项目二 出库作业相关单证	21
任务一 出库单	21
任务二 拣货单	28
项目三 在库作业相关单证	34
任务一 移库单	34
任务二 盘点单	41
模块二 运输业务单证	50
项目一 公路货物运输单证	51
任务一 运输计划	51
任务二 取货通知单	60
任务三 公路货物运单	68
任务四 货物运输交接单	74
任务五 投保与理赔单证	81
项目二 铁路货物运输单证	91
模块三 国际物流业务单证	104
项目一 国际物流业务基础知识	105
任务一 国际物流基础知识	106
任务二 国际贸易基础知识	113

前 言

在现代物流的浩瀚蓝图中,单证犹如信息海洋中的灯塔,以其独特的魅力与重要性,照亮了物流作业的每一个环节。作为物流和信息流的核心载体,单证不仅承载着货物的详细信息,还是连接物流各环节、促进交易顺利进行的关键纽带。从货物的最初入库到精心存储,再到高效出库、精准运输与配送,甚至跨越国界,每一步都离不开单证的无缝衔接与精准应用。

本教材是基于单证在物流体系中不可替代的地位编写而成的。编者在编写过程中紧扣物流单证的国家标准,确保教学内容实用、有效,旨在为中等职业学校的学生提供一本既符合行业标准又贴近学习实际的专业教材。

本教材采用任务驱动教学法,以物流实践中的真实需求为导向,通过模拟物流企业的实际工作环境,构建了一个从“单项训练”到“分岗体验”,再到“多(混)岗综合”的递进式教学模式。学生在学习过程中,不仅能掌握单证制作的具体技能,还能深刻理解物流作业的内在逻辑与协作机制,为未来的职业生涯奠定坚实的基础。

本教材内容结构清晰,层次分明,以“模块—项目—任务”三级体系为核心,将复杂的物流单证知识拆解为一个个体可行的学习任务。学生将在教师的悉心指导下,通过逐步完成这些任务,实现对物流单证制作全过程的熟练掌握。

本教材由深圳市龙岗职业技术学校李珍、刘春兰、陶梦然担任主编,深圳市龙岗职业技术学校刘泽洋、杨珍、王艳担任副主编。李珍负责全书统稿,定稿与模块二“运输业务单证”的编写,刘春兰负责模块三“国际物流业务单证”的编写,陶梦然负责模块一“仓储业务单证”的编写,刘泽洋负责模块四“综合业务案例分析”的编写,杨珍、王艳则在前期调研与配套资源建设方面倾注了大量心血,为本教材的完善与优化提供了有力支持。

此外,本教材在编写过程中广泛参考了国内物流单证业务的书刊资料与国家法规,并借鉴了全国职业院校技能大赛物流单证项目的比赛要求和技术文本,力求使教材内容更加贴近行业,满足职业院校的教学需求。

为便于读者使用,本教材还提供了丰富的数字资源,读者可通过微信扫描书中二维码轻松获取相关教学资料与拓展资源。无论是作为职业院校物流及相关专业的教学用书,还是作为物流单证从业人员的参考读物,本教材都将以独特的价值与魅力,成为读者学习与工作中的得力助手。

由于编者学识有限且水平有限,书中难免存在不足之处,敬请各位专家、同行及广大读者批评指正,共同推动物流单证教学与研究事业的繁荣发展。

编者
2024年4月

模块一 仓储业务单证

思维导图



适用岗位群

物流专业主要面向的仓储岗位有仓储主管、仓库管理员、仓储核算员、物流专员、物流分析师、采购员、销售代表、客服代表等。

模块概述

仓储是通过仓库对商品与物品进行储存、保管。“仓”即仓库,为存放、保管、储存物品的建筑物和场地的总称,可以是房屋、土库、山洞、大型容器或特定的场地等,具有存放和保护物品的功能。“储”即储存、储备、表示存放以备使用,具有寄存、保管、交付使用的意义。

仓储是产品生产、流通过程中按订单或市场预测前置而使产品、物品暂时存放。它是集中反映工厂、物流活动状况的综合场所,是连接生产、供应、销售的中转站,对促进生产、提高效率起着重要的辅助作用。就仓储实体而言,清晰准确的报表、单据账目、会计部门核算单信息必不可少,因此仓储是物流、信息流、单证流的合一。传统仓储是指利用仓库对各种物资及其相关设施设备进行物品的入库、储存、出库的活动。现代仓储是在传统仓储的基础上增加库内加工、库内分拣、库内包装等环节。仓储是生产、流通中商品流通的重要环节之一,也是物流活动的重要环节。

仓储作业按照物流对象流向可简单分为入库作业、出库作业、在库作业3种。入库作业包括验单、收货、验货、货单核对、搬运摆放、系统记录等,出库作业包括验单、拣货搬运、货品打包、出库验货、发货装车、系统记录等,在库作业包括存货环境检查、货品码放、库内整理、在库盘点等。在日常操作中,仓储作业需要运用各种单证以确保仓库内物品流转有序,同时保证企业内部各个环节的协调与联动。仓储业务单证主要包括入库单、退货申请单、储位分配单、出库单、拣货单、移库单和盘点单。

物流单证实务

学习目标

1. 理解物流仓储的业务内容。
2. 掌握出入库、在库作业主要单证的编制方法。
3. 能根据不同任务情景编制相关的仓储业务单证。

项目一 入库作业相关单证

项目概述

入库作业是仓储物流管理中的一个重要环节,指的是仓储部门根据业方的要求合理组织人力、物力等资源,按照入库作业程序,从货物验收、上架、存储到库存管理等,认真履行入库作业各环节的职责,及时完成入库任务的工作过程。

良好的入库作业流程有助于提高物流效率,减少不良品滞仓和管理混乱现象,以及降低运营成本。在商品入库前,仓库管理、仓储租赁合同、入库单和入库计划及时进行库场准备,保证商品按时入库。商品入库作业的过程包括商品接运、商品入库验收、办理入库手续等一系列业务活动。

1. 商品接运

商品接运是指仓库对通过铁路、水运、公路、航空等方式运达的商品,进行接收和提取的工作。接运的主要任务是准确、齐备、安全地接收和提取商品,为入库验收和检查做准备。接运的方式主要有铁路头提货、铁路专用线接车、自动提货和库内提货。

2. 商品入库验收

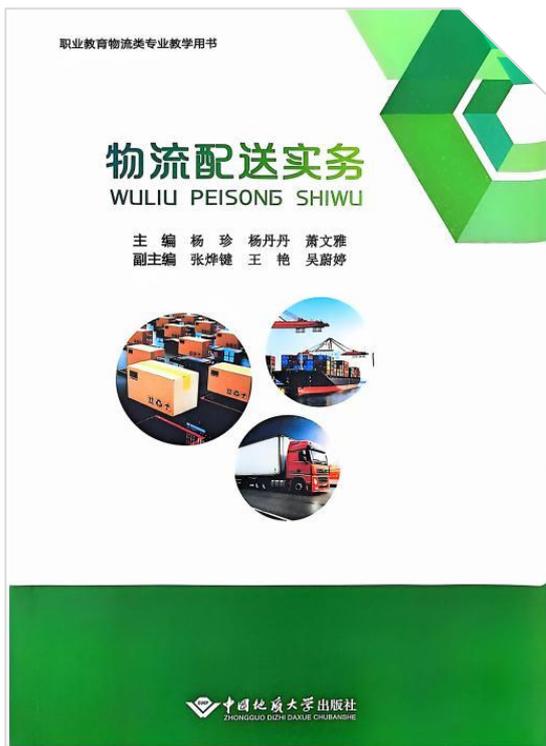
商品入库验收是指对数量和质量检验。数量点收主要是根据商品入库凭证清点商品数量,检查商品包装是否完整、数量是否与凭证相符。质量检验主要是按照质量规定标准,检查商品的质量、规格和等级是否与标准相符,对于技术性强的,需要用仪器测定分析的样品,须由专职技术人员进行质量检验。

3. 办理入库手续

办理入库手续主要是指交接单位与仓库管理(以下简称“仓管员”)之间开展的交接工作,包括商品的检查核对、单据的分发、判定,双方认定,在交接单上签字。仓库方面给交接单位签发接收入库凭证,并将凭证交给会计、统计人员、登记;另一方面安排仓位,提出保管要求。

本项目梳理了入库作业过程中典型工作岗位涉及的核心作业单证,包括入库单、退货申请单和储位分配单。

《物流单证实务》教材目录及内容



图书在版编目(CIP)数据

物流配送实务/杨珍,杨丹丹,萧文雅主编;张焯键,王艳,吴蔚婷副主编. —武汉:中国地质大学出版社,2023.12
ISBN 978-7-5625-5749-4

I. ①物… II. ①杨…②杨…③萧…④张…⑤王…⑥吴… III. ①物流配送中心—教材 V.⑥F252.14

中国国家版本馆CIP数据核字(2024)第010234号

物流配送实务 杨珍 杨丹丹 萧文雅 主编
张焯键 王艳 吴蔚婷 副主编

责任编辑: 蔡玲勇	责任校对: 张新
出版发行: 中国地质大学出版社(武汉市洪山区蒙东路388号)	邮政编码: 430074
电话: (027)598177806/7883511 传真: 598177806/7883580	http://cncup.cug.edu.cn
总 经 销: 全国新华书店	http://cncup.cug.edu.cn
开本: 787毫米×1092毫米1/16	字数: 299千字 印张: 12.5
版次: 2023年12月第1版	印次: 2023年12月第1次印刷
印刷: 武汉永立信印务有限公司	
ISBN 978-7-5625-5749-4	定价: 38.00元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

《物流配送实务》教材封面及版权页

模块一 认知配送与配送中心	(1)
任务一 认知配送	(1)
任务二 认知配送作业流程	(13)
任务三 认知配送中心	(19)
模块二 订单处理与备货作业	(35)
任务一 订单处理作业	(35)
任务二 备货作业	(47)
模块三 储存作业	(55)
任务一 商品及货位编码	(55)
任务二 储位规划	(68)
任务三 盘点作业	(78)
模块四 包装与流通加工	(96)
任务一 包装作业	(96)
任务二 流通加工作业	(103)
模块五 分拣与配货作业	(122)
任务一 选择分拣方式	(122)
任务二 分拣货物标签粘贴	(135)
任务三 配货检查	(144)
模块六 送货与退货处理	(153)
任务一 车辆装载	(153)
任务二 配送路线的选择与优化	(161)
任务三 送货与交接	(172)
任务四 退货受理	(184)
主要参考文献	(192)

认知配送与配送中心 模块一

模块一 认知配送与配送中心

任务一 认知配送

任务目标

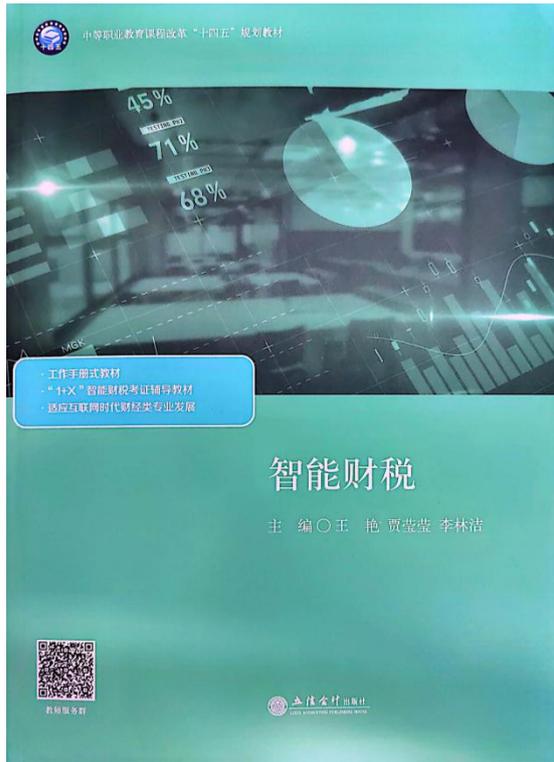
- ◆知识目标
 1. 了解配送的概念。
 2. 掌握配送的类型。
 3. 掌握配送的模式。
- ◆技能目标
 1. 能够掌握配送的概念。
 2. 能够根据客户需求选择正确的配送类型。
 3. 能够掌握每种配送模式的优缺点。
- ◆素养目标
 1. 具有团队协作能力。
 2. 具有较强的自觉性。
 3. 具有收集信息的能力。

任务描述

深圳××配送中心主要从事深圳货运出租、城市配送、分拨配送、冷链配送、储存、信息处理、流通加工,以及搬运、增值服务等一系列专业配送物流服务。

深圳××配送中心非常注重对员工的培训,坚持将“只有优秀的员工才能带来优质的服务”作为培训思想。在公司业务不断增加的同时,公司员工队伍也在不断壮大,设备不断升级。假如你是此次入职配送部的新人,按照惯例新员工入职后需参加一系列的培训,通过考核后才能正式上岗。在培训前,配送部主管要求新人先自行了解配送相关资料,并组织新人培训前测试。你要提前了解配送的什么内容呢?

《物流配送实务》教材目录及内容



图书在版编目(CIP)数据
智能财税 / 王艳, 贾莹莹, 李林洁主编. —上海: 立信会计出版社, 2024.1
ISBN 978-7-5429-7507-2

I. ①智… II. ①王… ②贾… ③李… III. ①财税—
管理信息系统 IV. ①F810-39

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2024)第 013008 号

策划编辑 王斯龙
责任编辑 王斯龙
助理编辑 汤晏
美术编辑 吴博闻

智能财税
ZHINENG CAISHUI

出版发行 立信会计出版社
地址 上海市中山西路 2230 号 邮政编码 200235
电话 (021)64411389 传真 (021)64411325
网址 www.lixinaph.com 电子邮箱 lixinaph2019@126.com
网上书店 http://lixin.jd.com http://lxkjcbst.tmall.com
经销 各地新华书店

印刷 常熟市人民印刷有限公司
开本 787 毫米×1092 毫米 1/16
印张 14.25
字数 346 千字
版次 2024 年 1 月第 1 版
印次 2024 年 1 月第 1 次
书号 ISBN 978-7-5429-7507-2/F
定价 45.00 元

如有印订差错,请与本社联系调换

《智能财税》教材封面及版权页

目 录

第一部分 初级代理实务	001
工作领域一 中小微企业发票代理开具	003
任务一 为具有开票资格的纳税人代开纸质发票	003
任务二 为具有电子发票开票资格的纳税人代开电子发票	010
任务三 为无开票资格的纳税人代开纸质发票	012
工作领域二 中小微企业票据整理与制单	019
任务一 销售类票据整理与制单	019
任务二 成本类发票整理与制单	027
任务三 银行结算单据整理与制单	035
任务四 费用类票据整理与制单	044
任务五 批量制单	056
工作领域三 中小微企业财税规范性审核	058
任务一 日常财务业务审核	058
任务二 季度财税业务审核	063
工作领域四 小规模纳税人税收申报	070
任务一 增值税纳税申报	070
任务二 企业所得税纳税申报	078
任务三 个人所得税纳税申报	083
工作领域五 一般纳税人税收申报	090
任务一 增值税纳税申报	090
任务二 企业所得税纳税申报	091
第二部分 初级外包实务	095
工作领域一 采购业务核算实训	097
任务一 采购业务核算	097
任务二 生产成本核算	121
任务三 销售业务核算	154
工作领域二 纳税申报、工资及社保外包	160
任务一 纳税申报服务	160
任务二 工资及社保业务	166

第一部分 初级代理实务 003

工作领域一 中小微企业发票代理开具

技能目标

1. 了解《中华人民共和国发票管理办法实施细则》《网络发票管理办法》等相关法律法规并能实际业务中应用。
2. 能够合理选择并正确使用准备代开发票所需要的设备、材料。
3. 熟悉各种代开发票的操作流程。
4. 能够正确在智能化票据操作平台上录入开票票面数据信息并准确对税控信息进行匹配。
5. 能够正确对开具发票的信息进行复核并完成发票的开具。

任务一 为具有开票资格的纳税人代开纸质发票

业务一 代开增值税普通纸质发票

一、任务场景

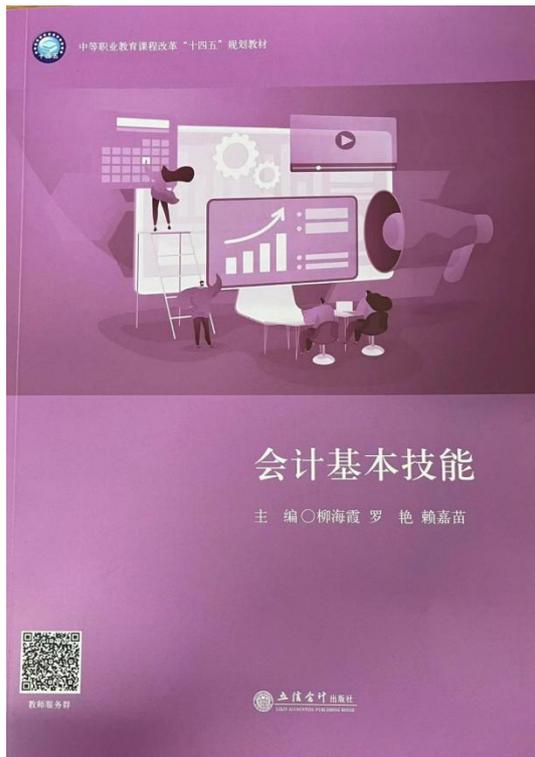
票据处理岗: 接受委托开具发票。
领取增值税普通发票(税控盘密码: 88888888, 领购日期: 2022 年 12 月 1 日)。
根据以下任务信息, 为北京陈鸿商贸有限责任公司(以下简称陈鸿公司)代理开具普通发票。
业务: 2022 年 12 月 1 日, 代理开具普通发票;
销售商品: 糖心苹果 400 箱×90 元/箱=36 000(元)不含税(9%), 型号: 红富士;
客户名称: 北京爱佳生活超市有限公司;
纳税人类型: 一般纳税人;
纳税人识别号: 9111010567900000Y;
地址、电话: 北京市朝阳区北沙滩 31 号院 010-58761111;
开户行及账号: 中国工商银行股份有限公司北京玛丽安路支行 0200025111920003000066^①。
(发票校验码系统随机生成)

二、任务布置

共享中心按要为陈鸿公司开具有效增值税普通纸质发票, 具体要求如下:

^① 开户行账号均为虚拟账号。

《智能财税》教材目录及内容



图书在版编目(CIP)数据
 会计基本技能 / 柳海霞、罗艳、赖嘉苗主编. —上海: 立信会计出版社, 2024.
 ISBN 978-7-5429-000-0
 I. ①会… II. ①柳…②罗…③赖… III. ①会计—教材 IV. ①F24
 中国国家版本馆 CIP 数据核字(2024)第□□□号

责任编辑 王斯龙 汤 晏
 美术编辑 吴博闻

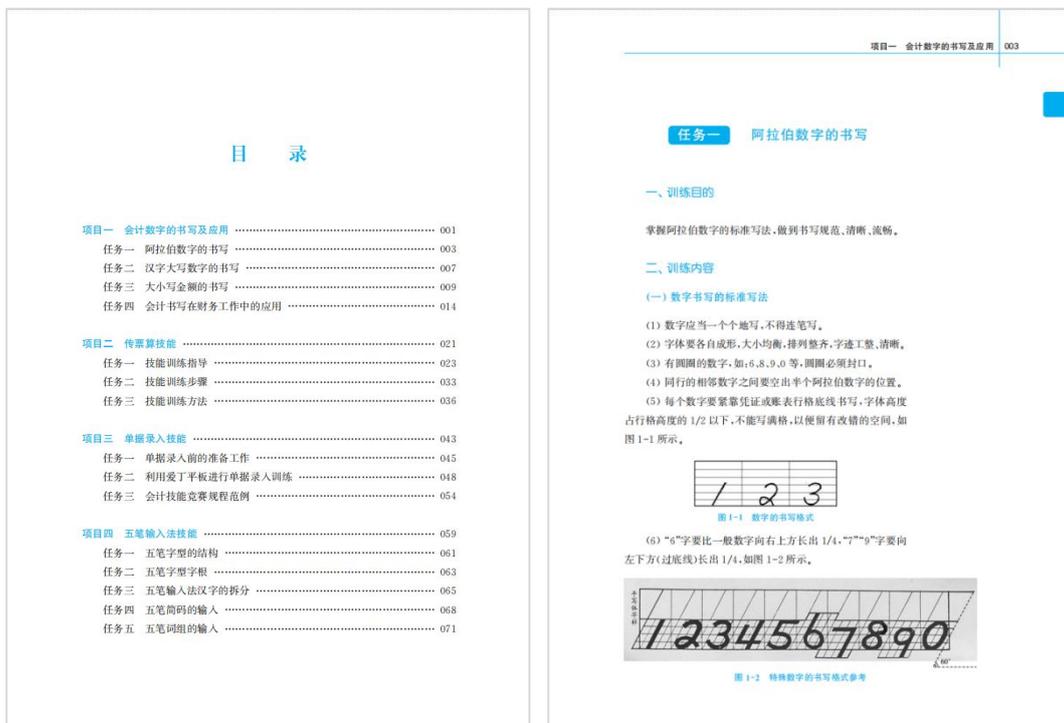
会计基本技能
 KUALI JIBEN JINENG

出版发行 立信会计出版社
 地 址 上海市中山西路2230号 邮政编码 200235
 电 话 (021)64411389 传 真 (021)64411325
 网 址 www.lixinaph.com 电子邮箱 lixinaph2019@126.com
 网上书店 http://lixin.jd.com http://lxkjbs.tmall.com
 经 销 各地新华书店

印 刷
 开 本 787毫米×1092毫米 1/16
 印 张
 字 数 千字
 版 次 2024年 月第1版
 印 次 2024年 月第1次
 书 号 ISBN 978-7-5429-000-0
 定 价 00.00元

如有印订差错,请与本社联系调换

《会计基本技能》教材封面及版权页



《会计基本技能》教材目录及内容



 合同编号: 2023-S0011

数字教材出版合同

数字教材暂定名称: 跨境电商英语 数字教材(志)式名称: _____

标准书号 ISBN 978-7-_____
 出版物: A2021678
 号: 部 商务英语
 门: 责任 杨红
 编辑: _____

人民邮电出版社有限公司



甲方(著作权人): 王艳 笔名: _____
王敏 笔名: _____
邓新清 笔名: _____
 _____ 笔名: _____

(著作权人应提供著作权归属的证明材料, 也是出版社支付报酬和依法维权的重要依据)

第一著作权人姓名: 王艳
 第一著作权人地址: 深圳市龙岗区龙城清林中路21号
 第一著作权人电话: 186 1587 1695

甲方授权代理人(须提供授权委托书): _____
 署名方式及编著方式: 王艳主编 王敏子编
邓新清主笔

(请按照顺序填写署名及编著方式, 原则上, 署名应与甲方(著作权人)一致, 如果署名与甲方(著作权人)不一致, 请提供许可署名相关法律文书)

乙方(出版者): 人民邮电出版社有限公司
 地 址: 北京市丰台区成寿寺路11号100164

2



第四十条 本合同期满后, 若乙方不再续签, 但在合同有效期内出版的数字教材在合同期满后乙方有权继续发行销售, 并按约定向甲方交付报酬。

第四十一条 本合同期满, 若双方均未提出终止意见, 则本合同自动顺延5年, 最多延长一次, 合同约定的条款内容保持不变, 不再另行签订合同, 若一方不再续约, 应在合同终止前60日向对方以书面形式提出。

第四十二条 本合同有效期限为10年, 自本合同生效之日起开始计算。本合同一式两份, 甲方执1份, 乙方执1份, 均具有同等法律效力, 自双方签字盖章之日起生效(以最后签字盖章方的签字或盖章日期为生效日期)。

(以下无正文)

甲方: 王艳 乙方: 人民邮电出版社有限公司
 
 日期: 2023年11月28日 日期: 2023年11月28日

(请所有署名人员亲笔签字, 甲方为必填, 请多签)

13



附件

(附件内容条款的完成, 请不迟且按集中用中图双份合同条款, 逾期及后续处理增加各自责任, 请在附件中, 并请在甲方签字确认)

本合同第四款第二十八条第2点更改为如下内容:
 乙方自合同签订之日起5个工作日内向甲方提供符合甲方要求的合法等额的增值税专用发票, 开具发票的类目为: 数字教材建设服务费。甲方在收到乙方开具的发票5个工作日内, 甲方支付本协议约定数字教材建设费的70%, 即34300元(大写: 人民币叁万肆仟叁佰元整); 在本教材在平台可见, 并可在国家版本数据中心查询到教材出版信息后5个工作日内, 乙方应向甲方提供剩余款项等额发票, 甲方在收到乙方开具的发票5个工作日内, 甲方向乙方支付本协议约定数字教材建设费的剩余30%款项, 即14700元(大写: 人民币壹万肆仟柒佰元整)。

甲方: 王艳 乙方: 王敏
 
 日期: 2023年11月28日 日期: 2023年11月28日

14

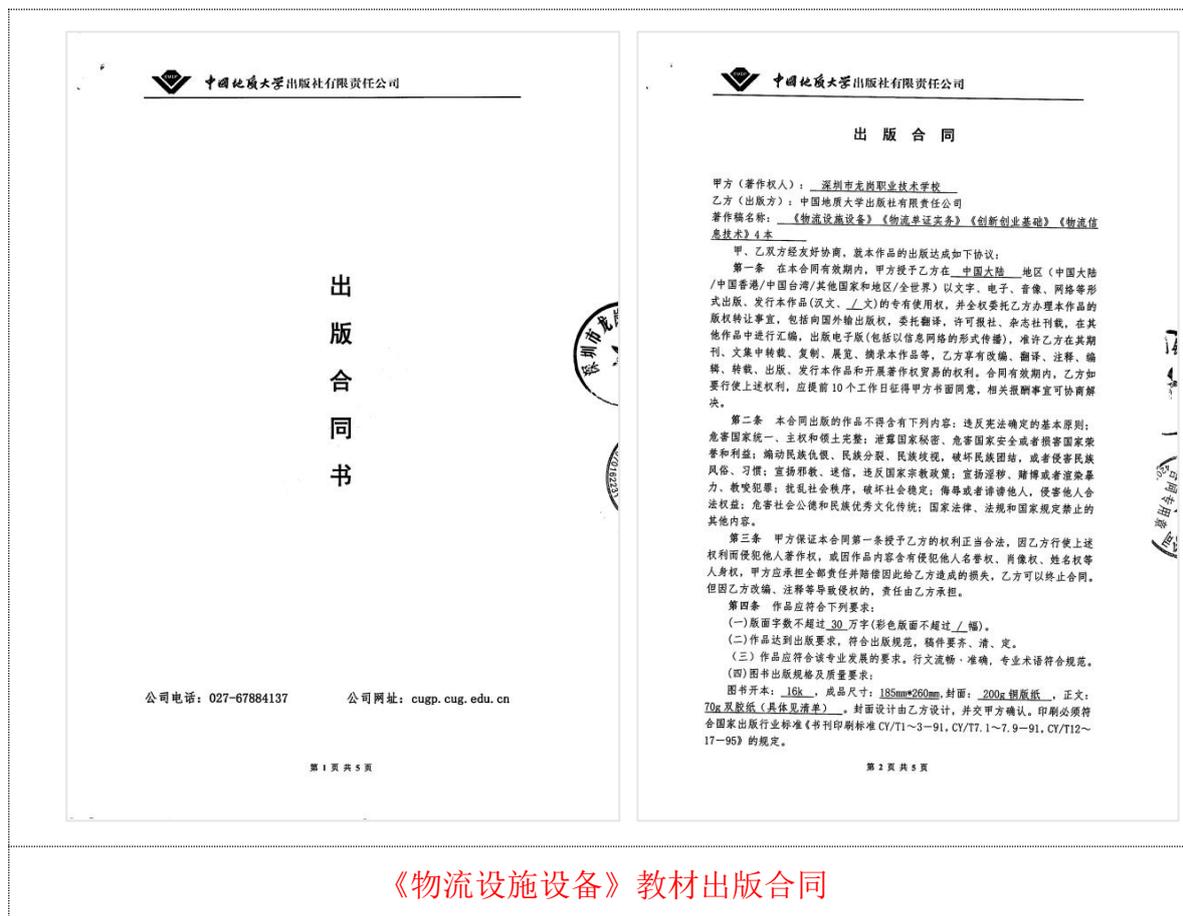
《跨境电商英语》教材出版合同

4. 结合 1+X 证书，初步编写用于公开出版教材 5 本

结合 1+X 证书，初步编写用于公开出版教材 5 本，深化教师、教材、教法“三教”改革，促进校企合作，进一步促进书证融通。

教材一览表

序号	名称	编者
1	《物流设施设备》	吴蔚婷、吴渊清、巫殷胜
2	《物流信息技术》	杨珍、杨丹丹、陶梦然
3	《创新创业基础》	邓斯涛、常文芳、陈慧媚
4	《电商直播技能》	刘卫、李林洁
5	《智能财税共享中心岗位模拟实训》	赵锦河、王艳、赵锦屏



《物流设施设备》教材出版合同

随着经济逐步恢复,全国能源需求大幅增加。示范工程实施后,运输过程直接由铁路转运河水路,缩短了铁路里程,减少了周转环节,挖掘了京杭运河的运输潜力,能够进一步完善我国“西煤东调”“北煤南运”运输系统,提高国家煤炭运输安全保障水平,完善区域综合运输体系,优化区域运输结构,促进能源供应保障、能源安全、能源产供储销体系的建设,保障经济平稳运行。”

示范工程紧抓我国多式联运发展的黄金时期,充分发挥京沪铁路和京杭运河的大运力、低成本优势,做大做强,提升服务水平,按照“港产城”一体化理念,实现矿、路、港、航一体化发展。”

梁山港将成为济宁地区首个具备铁水联运功能的内河港口,通过先行先试,积累经验,打造京杭运河多式联运的示范区,为国内其他内河地区多式联运发展打造样板。”

——来自中国航空周刊

任务二 水路运输概述

任务描述

小安和小天是公司新进的物流专业人才,这天他们接到了主管安排的新任务,要求他们迅速为公司新运输订单选择合适的运输方式和线路。”

任务目标

1. 了解水路运输和水路运输线路。”
2. 理解水路运输的分类。”
3. 掌握水路运输的特点。”

任务实施

任务一 水路运输概述

知识要点

一、水路运输概述

水路运输是一种历史悠久的运输方式,主要利用船舶、排筏等浮运工具,在江河湖海、水库、人工水道及海上进行旅客和货物的运输。其特点鲜明,远洋及江海水运干线具备低成本、大运量的优势,特别适用于大宗货物的运输。而支流小河运输线则像毛细血管般遍布各地,深入小港小巷,有效连接城乡间的货物运输和人员流动。”



项目位于济宁邹城市太平镇,规划占地1125亩,投资29.63亿元,由船九院承担总体规划设计,计划于2023年底前建成投用。一期工程新建船体联合车间、分段装焊车间、涂装车间、涂装综合车间等4个生产车间及有关配套设施。一期建成后,将具备年造船240艘、修船100艘的生产能力。项目整体竣工后,将具备年造船400艘、修船100艘的生产能力。”

济宁港航新能源船舶制造项目坚持“绿色智能化造船,造绿色智能化船”这一发展理念,采用国内外造船厂广泛应用的生产工艺,选用技术成熟的设备,全部建成数字化车间、智能化工厂,大力推动船舶制造的模块化、标准化和批量化。”

项目高度契合国家五部委《关于加快内河船舶绿色智能发展的指导意见》文件精神,有利于加快内河船舶升级迭代,加快推进“气化运河、电化运河”步伐,引领内河航运业由“传统动能向新能源绿色动能”转变,致力打造京杭大运河绿色现代航运示范区。”

矿石“江海联运”新模式



2023年3月,山东港口物流集团为重庆地区散货矿石企业,设计“多式联运-供应链”综合服务。该批货物在四川攀枝花装箱后,由铁路发运至重庆果园港,通过内河运输至江苏,短驳配送至当地厂家,首批代理运输2000余吨。”

此次物流模式的创新,是山东港口物流集团充分发挥内河及海铁联运通道资源和地理优势,积极融入畅通“双循环”通道、构建双通道体系的重要举措。”相比原物流模式,综合物流成本降低10%,每吨货物运输减少碳排放约600千克。”

石油“江河海”联运新模式

2023年4月,山东港口物流集团为南方某客户,设计石油“供应链-船货代-货物监管-汽运”物流方案。”

该批石油焦分别在武汉、湛江装船出发,经长江运输至镇江,随后以运河运输的方式,转运至济宁跃进港码头。货物到港后,经汽运送往山东腹地工厂。”

该物流模式为企业量身打造“成本最低、效率最高、服务最优”的运输方案,有效地解决了内陆地区综合物流成本高、运输时效长等问题,为客户节约物流成本约60元/吨。”

其他设施:水路运输还需要其他相关设施,如通信设备、导航设备、装卸设备等。通信设备用于船舶与岸上之间的通信联系,导航设备用于确定船舶的位置和航向,装卸设备用于货物的装卸和搬运。”

水路运输设施是水路运输的重要组成部分,对于提高水路运输的效率和安全性具有重要意义。未来,随着科技的不断进步和应用,水路运输设施将朝着更加高效、安全、环保的方向发展。”

一、港口

1. 港口是水路运输的重要节点

可以用于装卸货物、修理船舶、收集航运信息等。港口设施包括泊位、机械设施、货场和仓库等。泊位是供船只停靠的区域,可以分为码头泊位和锚地泊位。机械设施包括吊机、装卸机、装卸梯等,用于加快货物的装卸速度。货场是存放货物的场所,可以分为内陆货场和港口货场。仓库用于储存货物。”

港口按其地理位置可分为海港、河港、湖港、水运港等。按其用途可分为商港、军港、工业港和渔港等。按其设备条件可分为枢纽港、主要港口、中心港口和一般港口等。”

港口的规模由自然条件、经济腹地的大小和其内部结构决定。港口的建设不但能大大增强港口城市的实力,而且会形成港口城市为中心的地带,促进这一地带经济的繁荣和发展。”

港口是水路运输中的重要设施,是连接内陆和海洋运输(国际航空运输)的天然界面,具有广阔的发展前景和重要的经济意义。”

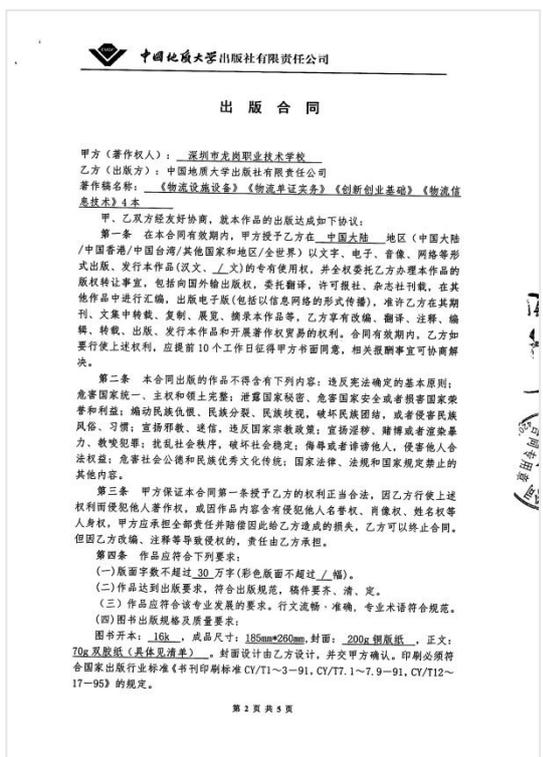
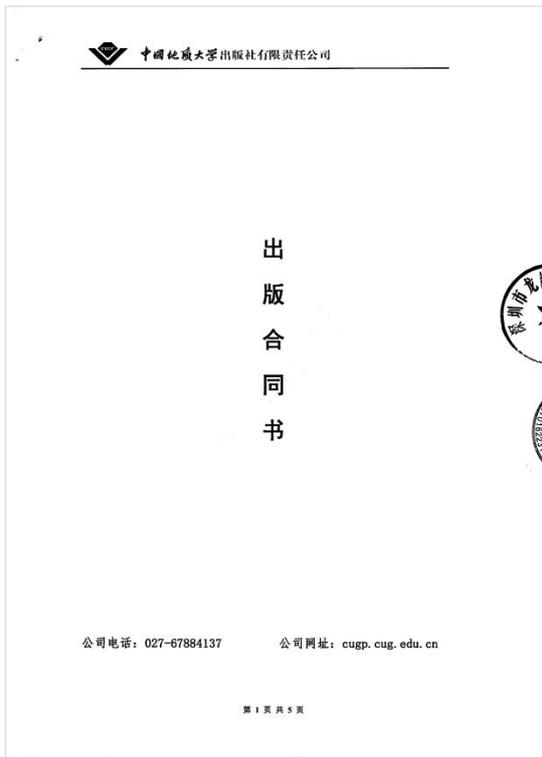
2. 港口设备的分类

港口设备主要分为以下几类:”

- (1) 装卸类设备:主要包括起重机、装卸车、卷扬机、牵引机等。”
- (2) 辅助类设备:主要包括拖轮、快艇、疏浚船、交通船、引航船等。”
- (3) 通讯类设备:主要包括港口控制中心、工班服务处理中心、装卸安排中心等。”
- (4) 水平运输设备:主要包括传送带、输送机、平车、挂车等。”

港口设备具有种类繁多的特点,因此,针对不同的需求和场景,需选用不同类型的设备以发挥其最大价值。”

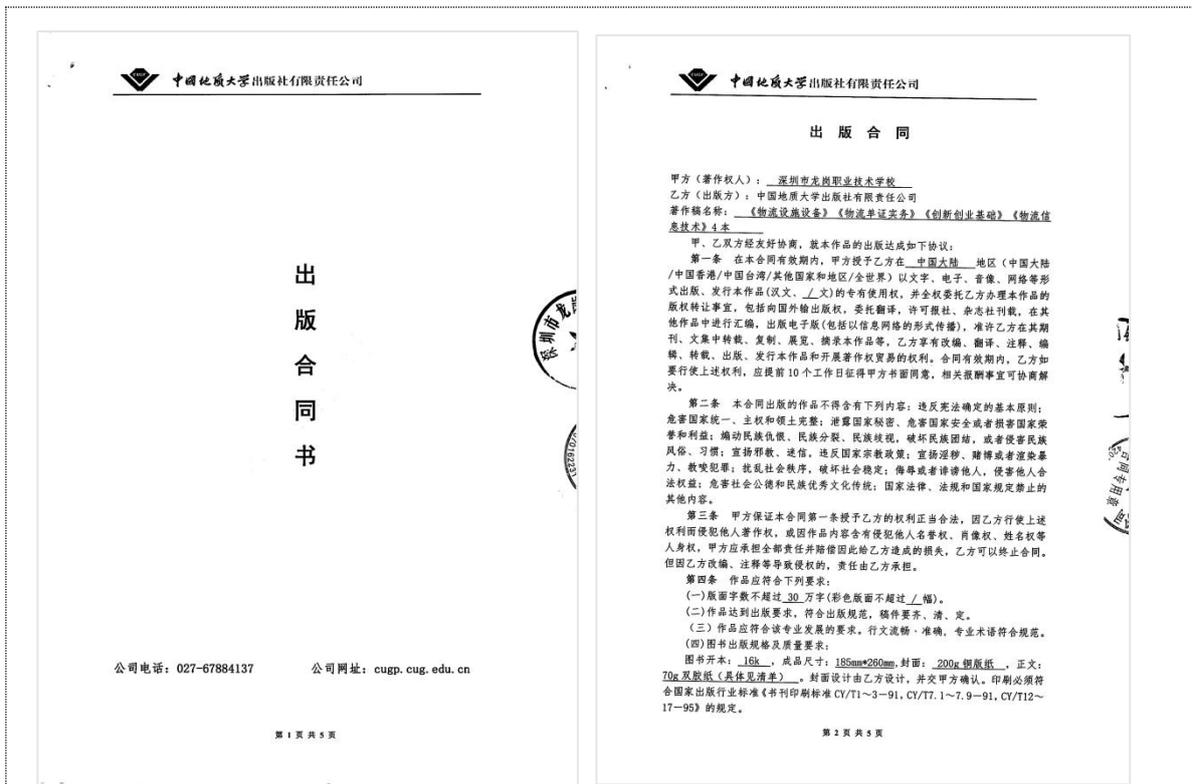
《物流设施设备》教材初稿(节选)



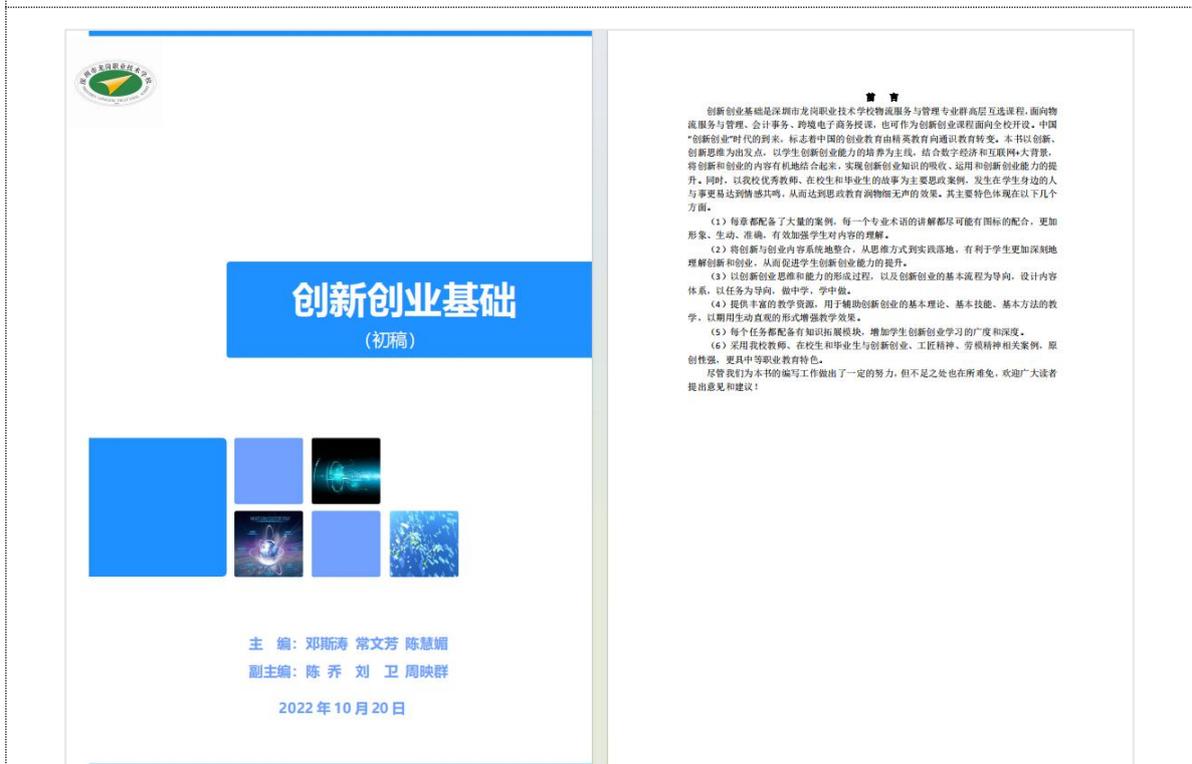
《物流信息技术》教材出版合同



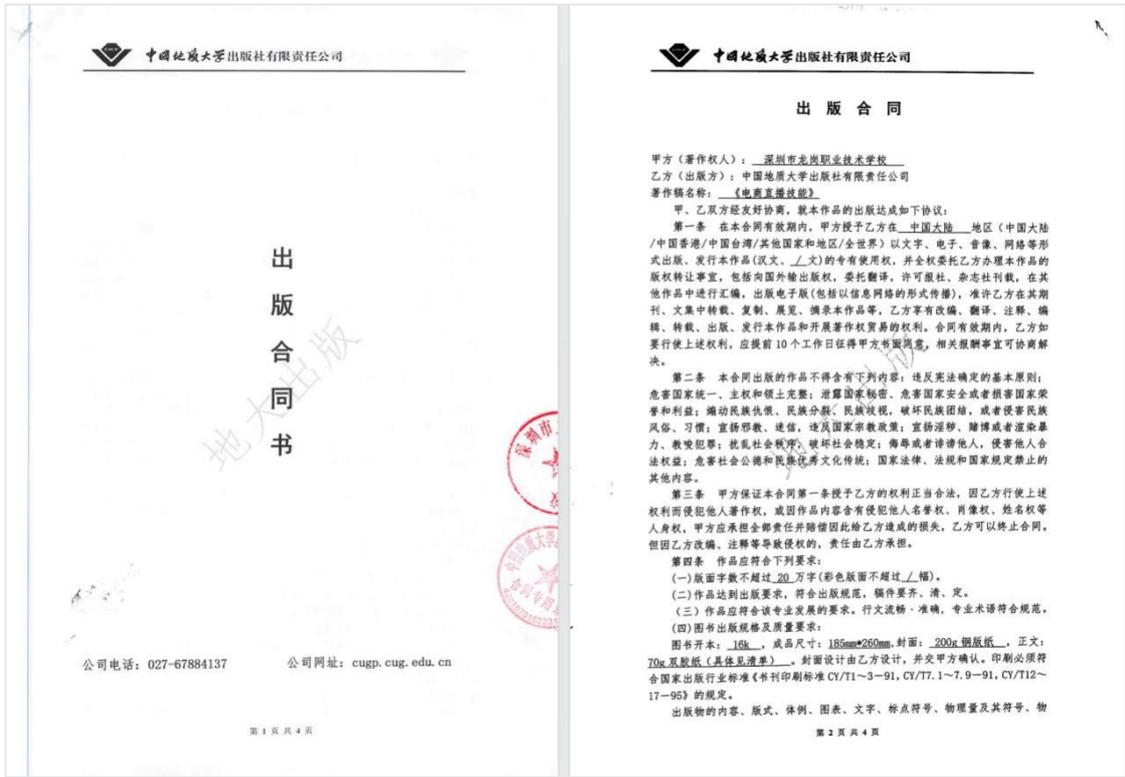
《物流信息技术》教材初稿（节选）



《创新创业基础》出版合同



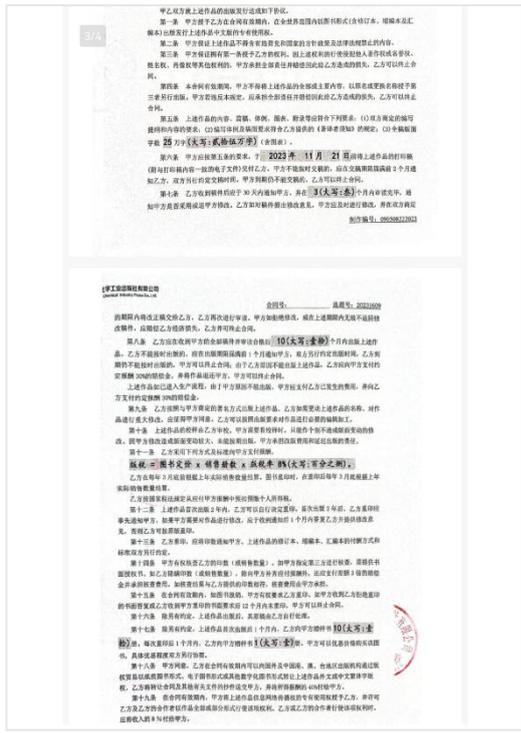
《创新创业基础》教材初稿 (节选)



《电商直播技能》教材出版合同



《电商直播技能》教材初稿（节选）



《智能财税共享中心岗位模拟实训》教材出版合同

模块二 日常业务单据整理与制单 041

任务二 收到欠款

一、学习目标

知识目标：掌握应收账款的概念及收到欠款的会计核算。
能力目标：能在智能财税平台上采集、归类、审核银行回单原始凭证，能手动新增收到欠款记账凭证。
素养目标：养成终生学习的习惯，不断提高自身的专业素养，提高参与管理的能力；树立人生目标，实现个人成长，做自己人生的主人。

二、知识准备

应收账款是指企业因销售商品、提供劳务等经营活动，应向购货单位或接受劳务单位收取的款项，包括应收的合同或协议价款、增值税销项税额，以及代购货单位垫付的包装费、运杂费、保险费。

收到欠款会计分录如下。

借：银行存款
贷：应收账款

应收账款的日常管理：
①设置应收账款明细分类账；
②设置专门的赊销和征信部门；
③实行严格的坏账核销制度。

拓展：电商支付宝收到的款如何做账？

①收到货款时，
借：其他货币资金——支付宝
贷：应收账款

②支付宝转账银行账户时，
借：银行存款
贷：其他货币资金——支付宝

042 | 智能财税共享中心岗位模拟实训

三、任务情境

2023年7月3日，收到中唐空间（北京）建筑装饰公司支付欠款56000.00元。请根据处理岗人员采集票据信息，请会计核算岗人员根据原始凭证生成记账凭证。收到中唐公司欠款情境如图2-2-1所示。

图2-2-1 收到中唐公司欠款情境图

四、任务资料

收到中唐公司欠款任务资料如图2-2-2所示。

中国工商银行 业务回单（收款）

日期：2023年07月03日 回单编号：04139060554

付款人户名：中唐空间(北京)建筑装饰公司 付款人开户行：工商银行北京市玉泉营支行
付款人账号(卡号)：0200222373646436487

收款人户名：北京田艺装饰有限公司 收款人开户行：工商银行北京市玉泉营支行
收款人账号(卡号)：0200222198200606275

金额：伍万陆仟元整 小写：¥56,000.00 元

业务(产品)种类： 凭证种类：66141024724 凭证号码：30401263965238761

摘要：新转账 用途： 币种：人民币

交易代码：9802037969 记账摘要：46165 交易名称：04057 备注：

0200222198200606275

中国工商银行 北京分行 业务回单 日期：2023年07月03日 币种：人民币 凭证号：94290779876

图2-2-2 收中唐公司装修款银行回单

《智能财税共享中心岗位模拟实训》教材初稿（节选）

四、2024 年度

1. 以“十四五”规划教材标准，不断完善、提升，公开出版教材 6 本

在 2023 年度初步编写的 5 本教材的基础上，结合实际课程内容不断进行完善，与中国地质大学出版社、化学工业出版社、哈尔滨工程大学出版社合作，公开出版 6 本教材，较验收要求多出一本。以“十四五”规划教材标准，精益求精，不断推动教学改革，提升教育质量。

教材一览表

序号	名称	作者	出版社	书号
1	创新创业基础	邓斯涛、常文芳、陈慧媚	中国地质大学出版社	ISBN 978-7-5625-5838-5
2	电商直播技能	刘卫、李林洁	中国地质大学出版社	ISBN 978-7-5625-5842-2
3	物流设施设备	吴蔚婷、吴渊清、巫殷胜	中国地质大学出版社	ISBN 978-7-5625-5859-0
4	物流信息技术	杨珍、杨丹丹、陶梦然	中国地质大学出版社	ISBN 978-7-5625-5904-7
5	智能财税共享中心 岗位模拟实训	赵锦河、王艳、赵锦屏	化学工业出版社	ISBN 978-7-122-46242-8
6	电子商务系统分析 与设计	冯刚、张煜民、樊新宇、 邓斯涛	哈尔滨工程大学出版社	ISBN 978-7-5661-4510-9



《创新创业基础》教材封面及版权页

目 录

项目一 初识创新创业	1
任务一 认识创新	1
任务二 认识创业	11
任务三 了解创新创业相关政策	17
项目二 创新与人生发展	24
任务一 创新意识与创新精神	24
任务二 创新思维与创新能力	29
任务三 创新技法	36
项目三 创业与人生发展	47
任务一 创收、创造与创业	47
任务二 创业意识与创业动机	52
任务三 创业精神与创业能力	59
项目四 创业机会	68
任务一 创业机会识别	68
任务二 创业机会评估	80
任务三 中观创业项目选择	87
项目五 创业者与创业团队	96
任务一 创业者的素质	96
任务二 创业团队组建与管理	103

III

项目一 初识创新创业

项目一 初识创新创业

任务一 认识创新

任务导入

作为当代中职工生,我们都怀揣理想,渴望获得成功,也时常羡慕诸如乔布斯、任正非等成功者,或许,我们更应该思考他们是如何成功的。在进行本任务的学习之前,请思考以下问题。

- (1) 创新是什么?你认为应该怎么做创新?
- (2) 你周围有创新成功或失败的案例吗?如果有,试举例并简要分析。
- (3) 你有过创新的点子吗?你为此付出过努力吗?

任务知识

创新是人类特有的认识能力和实践能力,是人类主观能动性的高级表现,是推动民族进步和社会发展的不竭动力。创新在经济、技术、社会学以及建筑学等领域的研究中有着重大的作用。创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。

一、创新的概念

创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解,利用现有的知识和物质,在特定的环境中,根据理想化的需求或为满足社会的实际需求,而改进或创造出新的事物、方法、元素、路径,并能获得一定有益效果的行为。

美国经济学家约瑟夫·熊彼特在《经济发展理论》一书中首次对“创新”这一概念进行解释,并开创了针对创新的理论研究。他认为,创新是“生产函数的建立”,“生产手段的新组合”。同时,他也将社会经济活动中的创新划分为5种类型:一是采用一种新的产品,也就是消费者都还不熟悉的产品,或者一种产品的新的特性;二是采用一种新的生产方法,即尚未通过有关制造部门的经验鉴定的方法,这种方法不需要建立在一种科学新发现的基础之上,而是存在于商业上处理一种产品的新的方式之中;三是开辟一个新的市场,也就是

· 1 ·

项目一 初识创新创业

(2) 对创新设想进行技术方法可行性检查。任何事物的产生都不能离开现有条件的制约,将设想变为成果时,还必须进行技术方法可行性检查。如果设想所需要的条件超过现有技术方法的可行性范围,则目前该设想只能是一种空想。

(3) 对创新设想进行功能方案合理性检查。一项新设想,一般会在功能上有所创新或有所增强。一项设想的功能体系是否合理,关系到该设想是否具有推广、应用的价值。因此,必须对创新设想的合理性进行检查。

(二) 市场评价原则

创新设想要想获得应用,必须经受市场的严峻考验。爱迪生曾说:“我不打算发明任何卖不出去的东西,因为不能卖出去的东西都没有达到成功的顶点。能销售出去就证明了它的实用性,而实用性就是成功。”

创新设想是否能经受市场考验,是否能实现商品化和市场化要按市场评价的原则来分析。创新设想的市场评价通常是从市场寿命、市场定位、市场特色、市场容量、市场价格和市场风险等方面入手,考察创新对象的商品化和市场化的发展前景。最基本的要点是考察该创新产品的使用价值是否大于它的销售价格,具体包括了解它的性能是否优良,判断价格是否合适。

在现实中,要估计一种新产品的生产成本和销售价格不低,需要估计一种新发明的使用价值和潜在意义则更重。这需要在市场调研时把握事物稳定性性能最基本的几个方面,然后在此基础上做出判断,这几个方面包括解决问题的迫切程度、功能结构的优化程度、使用操作的可行程度、维修保养的方便程度、美化生活的审美程度。

(三) 相对择优原则

创新产品不可能十全十美。在创新过程中,利用创造原理和方法获得的许多创新设想比较起来可能各有千秋,这时,就需要按照相对择优的原则,对创新设想在以下几个方面进行判断和选择。

1. 从创新技术先进性上进行比较和选择

可从创新设想的技术先进性上进行分析、比较,尤其是将创新设想与解决同样问题的已有技术手段进行比较,判断哪一种技术更先进和超前。

2. 从创新经济合理性上进行比较和选择

经济的合理性也是评价一项创新设想的重要因素。应对各种设想的经济情况进行深入分析与比较,判断哪一种经济情况更合理、更节省。

3. 从创新整体效果上进行比较和选择

创新设想的技术性和经济性应相互支持、相互促进,它们的协调统一构成事物的整体效果。任何创新设想的效果,其使用价值和创利水平都主要依托整体效果来体现。因此,应对各种创新设想的整体效果进行比较,判断哪一种创新设想的整体效果更好。

· 3 ·

创新创业基础

(四) 机理简单原则

在现有科学水平和技术条件下,如不限制创新方法和方法的复杂性,所付出的代价可能远远超出合理程度,使得创新设想毫无使用价值。在科技竞争日趋激烈的今天,结构复杂、功能冗余、使用麻烦已成为技术不成熟的标志。因此,在创新过程中要始终贯彻机理简单原则。

为使创新设想更符合机理简单原则,可按照以下3个维度进行检查。

(1) 新事物所依据的原理是否冗余,是否超出应有范围。

(2) 新事物所拥有的结构是否冗余,是否超出应有程度。

(3) 新事物所具备的功能是否冗余,是否超出应有数量。

(五) 构思独特原则

我国春秋时期著名的军事家孙武在《孙子兵法·兵势篇》中指出:“凡战者,以正合,以奇胜。故善出奇者,无穷如天地,不竭如江海。”所谓“出奇”,就是“思维超常”和“构思独特”。创新需要独特,也贵在独特。

在创新活动中,关于创新对象的构思是否具有独特性,可以从3个维度进行深入分析与考察:其一,关注创新构思的新颖性,即构思是否具有独特的视角和前所未有的创意。其二,探究创新构思的开创性,即构思能否在某一领域或方向上开辟新的路径。其三,考察创新构思的特色性,即构思是否具有鲜明的个性特点和标识。通过这3个方面的综合考量,我们能够更加全面、准确地评估创新对象的构思是否具备独特性。

(六) 不轻易否定、不简单比较原则

不轻易否定、不简单比较是指在分析和评判各种产品创新方案时,应注意避免轻易否定的倾向。在发明飞机之前,科学家们曾从“理论”上对其进行了否定的论证。过去也曾有权威人士断言,无线电不可能沿着地球表面传播,无法成为通信手段。显然,这些结论都是错误的,这些错误的否定之所以出现,是由于人们运用了错误的“理论”。而更多的不应该出现的错误否定现象,往往源于人们的主观臆断,对某项发明设定了一系列通过常规思维分析证明难以达到的技术标准,从而导致对其价值的误判。

在避免轻易否定倾向的同时,还应注意不要随意在两个事物之间进行简单比较。不同的创新,包括非常相近的创新,原则上不能以简单的方式比较其优劣。

不同创新不能简单比较的原则,带来了相关技术在市场中的优势互补,形成了共存共荣的局面。例如,市场上常见的圆珠笔,圆珠笔互不排斥,圆珠笔也有普通木质的圆珠笔和金属或塑料的圆珠笔之分,它们之间也不存在排斥的问题。

总之,应在尽量避免盲目、过高估计自己设想的同时,珍惜别人的创意和构思。简单地对否定与批评是容易的,难的是接受闪烁着希望的创新构思。

· 4 ·

《创新创业基础》教材目录及内容(节选)



图书在版编目(CIP)数据
 电商直播技能/刘卫,李林洁主编;邓斯涛,王艳副主编.—武汉:中国地质大学出版社,2024.6.—(“十四五”职业教育跨境电子商务专业系列教材).—ISBN 978-7-5625-5842-2
 I. F713.365.2
 中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2024PA6857 号

电商直播技能		刘卫 李林洁 主 编
		邓斯涛 王艳 副主编
责任编辑:余 丹	责任校对:邢二休	
出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路388号)	邮政编码:430074	
电话:(027)58817780 67883511 传真:58817780 67883580	http://cmsgp.cug.edu.cn	
经 销:全国新华书店	http://cugp.cug.edu.cn	
开本:787毫米×1092毫米 1/16	字数:199千字	印张:10
版次:2024年6月第1版	印次:2024年6月第1次印刷	
印刷:武汉永立得印务有限公司		
ISBN 978-7-5625-5842-2	定价:29.00元	

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

《电商直播技能》教材封面及版权页

目 录

第1章 电商直播简介	(1)
1.1 电商直播概述	(2)
1.2 电商直播的类型	(5)
1.3 电商直播模式	(7)
1.4 电商直播的优势	(12)
第2章 电商直播主流平台	(16)
2.1 常见的电商平台的介绍	(17)
2.2 常见的内容平台的介绍	(22)
第3章 电商直播策划执行	(29)
3.1 电商直播内容策划	(30)
3.2 电商直播活动策划	(34)
3.3 直播营销策划	(41)
3.4 直播活动基本流程	(43)
3.5 直播活动控场策略	(52)
第4章 常见直播类目——美妆类商品直播	(62)
4.1 美妆类商品直播简介	(63)
4.2 美妆类商品直播策略	(68)
第5章 常见直播类目——服饰类商品直播	(81)
5.1 服饰类商品直播简介	(82)
5.2 服饰类商品直播策略	(87)

III

第1章 电商直播简介

情景导入

小刘、小李了解到学校正在为全国职业院校技能大赛“电子商务技能”竞赛直播模块选拔成员,经过一段时间的学习,小刘和小李等学生积累了不少电商直播的基础知识。她们熟悉了传统电商的营销工具,想要进一步掌握新型电商运营模式,希望能够参与选拔。为了在选拔过程中更好地表现自己,小刘和小李等学生在校指导老师的引导下成立了学习团队,借助互联网进行学习,进一步积累与电商直播相关的知识。

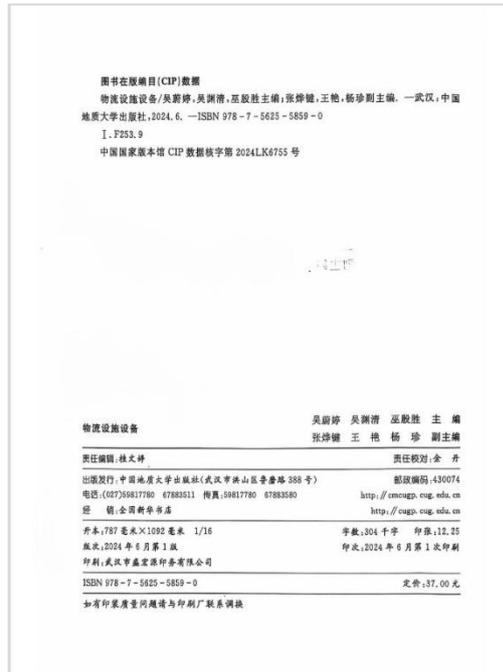
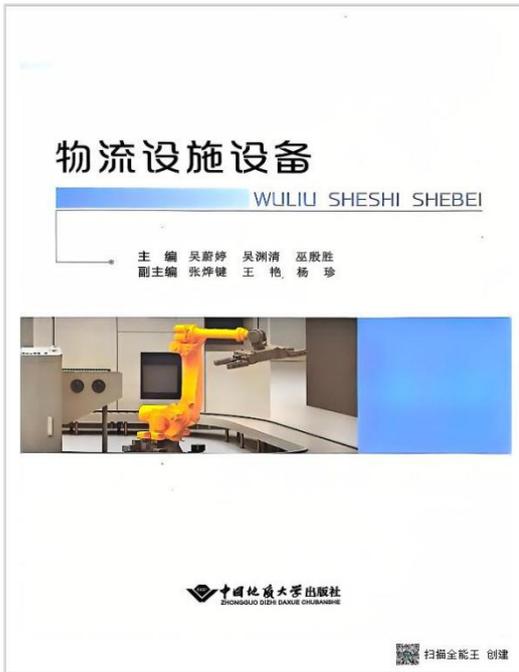
知识背景

随着互联网的发展,直播与电商的深度融合引发了内容营销的全面爆发。在这种背景下,一种新兴的商业模式——电商直播应运而生。电商直播不仅改变了人们的购物方式,也推动了电商行业的转型升级。在我国,电商直播行业发展迅速,已经成为电商生态的重要组成部分。各大电商平台纷纷增加直播业务,力求通过直播形式吸引更多用户,提高用户黏性。直播已经成为电商平台的重要营销手段,各平台纷纷投入资源,力图在直播领域占据一席之地。与此同时,用户也逐渐养成了直播购物的习惯,电商直播产业链日趋成熟。

5G技术的普及和应用为电商直播提供了更加广阔的发展空间。5G的高速、低延迟特性为电商直播带来了更好的用户体验,使得直播画面更加流畅,互动性更强。随着5G技术的不断推广,电商直播将进一步重构电商生态格局。电商直播作为一种新兴商业模式,不仅改变了传统电商的销售模式,还催生了新的产业链。从主播、商家到平台,再到背后的供应链、物流等环节,电商直播已经形成了一个完整的产业链。在这个产业链中,需要各个环节紧密合作,共同推动电商直播的发展。

1 ●

《电商直播技能》教材目录及内容（节选）



《物流设施设备》教材封面及版权页

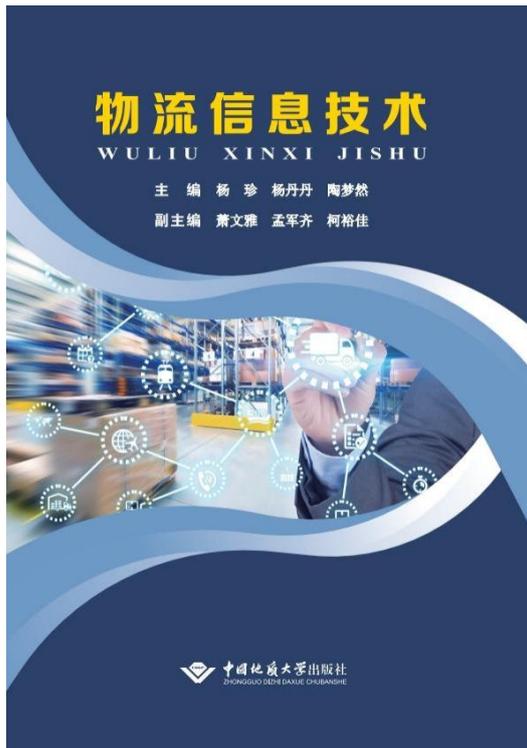
目 录

项目一 物流设施设备概述	(1)
任务一 物流设施设备认知	(3)
任务二 物流设施设备现状与发展趋势	(23)
项目二 物流运输设施设备	(45)
任务一 公路运输	(47)
任务二 铁路运输	(56)
任务三 水路运输	(64)
任务四 航空运输	(73)
任务五 管道运输	(84)
项目三 装卸搬运设施设备	(93)
任务一 装卸搬运概述	(95)
任务二 装卸搬运设备	(100)
项目四 流通加工设施设备	(115)
任务一 流通加工概述	(116)
任务二 流通加工设备	(126)
项目五 集装单元化设备	(137)
任务一 集装箱	(139)
任务二 托盘	(149)
任务三 周转箱	(158)

III



《物流设施设备》教材目录及内容（节选）



《物流信息技术》教材封面及版权页



《物流信息技术》教材目录及内容（节选）



内容简介

本书是1+X智能财税证书课证融通教材，根据教育部职业技术教育中心研究所公布的《智能财税职业技能等级标准》中的《初级-1：社会共享初级代理服务——职业技能要求》编写而成。本书以财税代理服务公司中小微企业的经济业务进行代理核算为业务模式，以财税代理行业最新业务实践案例为原型，提炼出销售发票开具、日常业务单据整理与制单、月末结转和结账、凭证与报表规范性审核、纳税申报五个典型工作模块，共28个典型工作任务。以财税共享中心岗位为前提，让学习者熟悉票据岗、涉税服务岗、会计核算岗、管家复核岗、出纳外勤岗五大岗位的工作职责，练习对应岗位的工作技能。借助财天下、票天下、金税师教学平台，以任务、案例、情境等引导学习者开展实操，融入课程思政，发挥学习者的主体地位。本书的配套资源包括微课视频、在线课程等，学习者可登录网站在线学习。

本书适合作为中等职业院校“1+X智能财税职业技能等级证书（初级）”考试的课证融通教材，也可供高等院校、智能财税代理行业从业人员参考使用。

图书在版编目（CIP）数据
智能财税共享中心岗位模拟实训 / 赵锦河、王艳，赵锦屏主编. — 北京：化学工业出版社，2024.9.
— ISBN 978-7-122-46242-8
I. F810-39
中国版本图书馆CIP数据核字第2024W0195号

责任编辑：王 可
责任校对：李 军
装帧设计：张 辉

出版发行：化学工业出版社
（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）
787mm×1092mm 1/16 印张12½ 字数303千字
2024年10月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888 售后服务：010-64518899
网 址：http://www.cip.com.cn
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：38.00元 版权所有 违者必究

《智能财税共享中心岗位模拟实训》教材封面及版权页

五、任务要求

共享中心“票据岗”员工按要求在智能财税“财天下”系统中采集单据并进行校验，“会计核算岗”员工进行业务制单，具体要求如下：

- “票据岗”员工采集“收到欠款”相关单据影像信息，系统自动对单据进行识别分类；
- “票据岗”员工对自动识别的票据进行人工校验；
- “会计核算岗”员工手动新增记账凭证。

六、任务设计

（一）任务形式

- 学生在课堂上根据操作步骤独立完成；
- 同桌同学互相审核所校验的单据，并在评价表上进行评分；
- 企业导师审核生成的记账凭证，并在评价表上进行评分；
- 教师就学生对同桌的评价、学生训练态度进行评分。

（二）任务评价

本次任务采用同学评价、企业导师评价和教师评价相结合的形式，具体见表2-2-1。

表2-2-1 收到欠款任务评价表

评价项目	分值	评分	备注
采集并校验单据	40		同学评价
编制记账凭证	40		企业导师评价
给同学评价	10		教师评价
训练态度	10		教师评价
合计	100		

六、操作步骤

（一）“票据岗”员工采集“收到欠款”单据影像

（1）在“财天下”系统中，单击“票据|票据采集”，打开“票据采集”选项卡，如图2-2-3所示。



图2-2-3 进入“票据采集”界面

（2）在“票据采集”选项卡界面，选择“会计期”为“2023-07”，单击右边“采集”向下的箭头，选择“教学平台图片/PDF”，如图2-2-4所示。

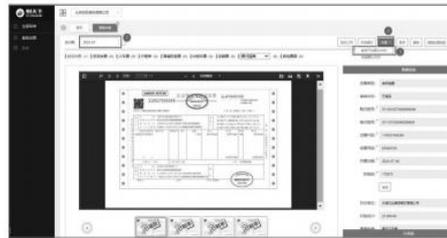


图2-2-4 采集教学平台图片

（3）在弹出的“发票详细信息”对话框中选择本任务的单据，点击“确定”按钮，如图2-2-5所示。



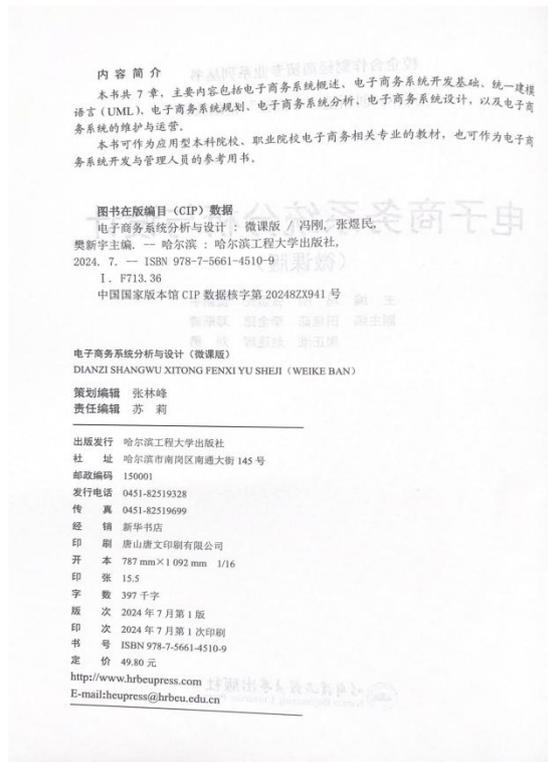
图2-2-5 选中“收到欠款”的单据

（4）系统弹出“共上传1条数据”对话框，对话框显示上传的银行回单自动归类到“银行回单”类别，点击“关闭”按钮，如图2-2-6所示。

（二）“票据岗”员工对自动识别的票据进行人工校验

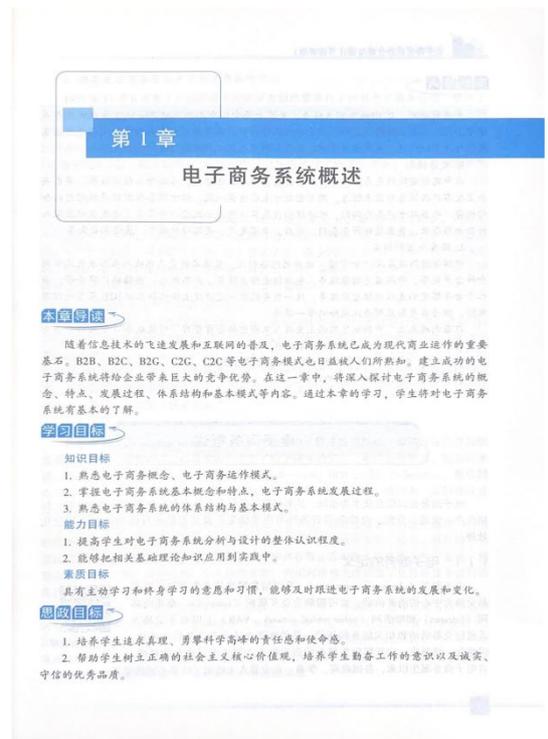
（1）检查单据系统的自动分类是否正确，本任务中“中国工商银行回单”自动归类到“银行回单”，系统自动归类正确，无需调整。

《智能财税共享中心岗位模拟实训》教材内容（节选）



《电子商务系统分析与设计》教材封面及版权页

目录 CONTENTS	
第1章 电子商务系统概述	1
1.1 电子商务概述	2
1.2 电子商务系统的体系结构与基本模式	8
1.3 电子商务系统的体系结构与基本模式	14
第2章 电子商务系统开发基础	19
2.1 电子商务系统的开发方法	20
2.2 电子商务系统的建设方式	31
2.3 电子商务系统的开发技术	33
2.4 电子商务系统的开发模式	48
2.5 电子商务系统的生命周期	54
第3章 统一建模语言 (UML)	57
3.1 UML 概述	59
3.2 UML 的关系	65
3.3 用例图	72
3.4 类图和对象图	77
3.5 交互作用图	88
3.6 活动图	93
3.7 用例驱动开发	99
3.8 Rational Rose 的安装与使用	104



《电子商务系统分析与设计》教材目录及内容（节选）

2. 高要求、严标准，完成“十四五”规划教材参评资料一份

紧密结合最新的教育政策和行业发展趋势，强调理论与实践相结合，增加案例分析和实践操作，提高教材的互动性和应用性，遵循高标准严要求，完成《仓储管理基础（第二版）》“十四五”规划教材参评资料一份。

深圳市龙岗职业技术学校 广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

十四五规划教材参评资料

一、情况简介

《仓储管理基础》第二版教材，已于2021年12月申报“十四五”职业教育国家教材。

二、申报表

附件5

“十四五”职业教育国家规划教材申报表

教材名称: 《仓储管理基础》(第二版)

申报单位: 深圳市龙岗职业技术学校

出版单位: 中国铁道出版社

推荐人: 张俊

推荐教育专家: 张俊

推荐职业院校: 深圳市龙岗职业技术学校

教育层次: 中职 高职专科 高职本科

教材类型: 纸质教材 数字教材

申报形式: 全套 分卷

专业大类: 40 大类 73 财经商贸类

申报学号: _____

推荐序号: _____

深圳市龙岗职业技术学校 广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

一、教材基本信息

教材名称	《仓储管理基础》(第二版)		适用学制	3年	
课程名称	仓储管理基础	课程性质	专业基础课		
专业代码及名称	730801 物流服务与管理	编 者	张俊		
著作权所有者	深圳市龙岗职业技术学校	教学实践起始时间	2015.09		
对应领域(可多选)	现代服务业、战略性新兴产业、信息产业、现代服务业、其他(请注明)	特色项目(可多选)	岗课赛证融通教材、新形态教材、工学一体化教材、其他(请注明)		
(分册)册次	书号	版次	出版年份	印数	累计发行量
1	ISBN978-7-5047-4920-6	第2版第1次	2015.10	6000	5000
教材获奖情况	获奖时间	获奖种类	获奖等级	授奖部门	
2019.09	深圳市教育科学研究所	精品课	市级	深圳市教育科学研究所	
纳入省编	时间	具体名称(如“十二五”职业教育国家XX省规划教材)			

深圳市龙岗职业技术学校 广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

四、出版单位意见

出版单位名称	中国铁道出版社	主管部门	国家新闻出版署
出版单位地址	北京市丰台区右安门内大街135号	联系电话	010-51873111
联系人	张俊	电子邮箱	zhangjun@tdpress.com
联系电话	13716223337	电子邮箱	24396671@qq.com
社址	北京	邮编	100045
社址邮编	100045	社址地址	北京市丰台区右安门内大街135号
社址电话	010-51873111	社址地址	北京市丰台区右安门内大街135号

《仓储管理基础》(第二版)一书是一本围绕仓储物流管理岗位需求和人才培养规格，以职业能力培养为主线，以“项目引领、任务驱动”为特色，注重理论与实践相结合，体现“岗课赛证”融通，具有中国特色、中国风格、中国气派的教材。本书可作为职业院校物流管理专业及相关专业教材，也可作为企业培训教材。

出版单位意见: 本书内容翔实、重点突出、图文并茂、可读性强，是一本优秀的教材。同意申报。

出版单位: 中国铁道出版社

2021年11月13日

深圳市龙岗职业技术学校 广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

五、申报单位意见

单位名称	深圳市龙岗职业技术学校	主管部门	教育局
联系人	张俊	联系人	张俊
联系电话	13590190763	电子邮箱	312287332@qq.com
通讯地址	深圳市龙岗区中心城清林中路219号	邮政编码	518172

(要有具体明确意见)

同意申报

本单位承诺以上填报内容真实、准确，并按规定进行了公示和异议处理，同意申报。

2021年11月26日

《仓储管理基础（第二版）》“十四五”规划教材参评资料