

艺术设计专业人才培养方案

（2026 级）



主持编制：阮正花

参与编制：张家淳、赵艳

2026 年 6 月

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计专业

专业代码：750101

二、入学要求

招生对象：符合中职教育条件的初中及初中以上学历毕业生。

三、修业年限

修业年限：3 年

四、职业面向

培养与我国社会主义现代化建设要求相适应的，德、智、体、美等方面全面发展的，掌握必备的科学文化知识，具有较强的美术创作设计制作和广告平面设计的实用型专业人才。

本专业毕业生主要从事平面广告、户外广告、企业 CIS 策划设计、海报设计、招贴设计、刊物设计、产品包装设计、商业手绘、网站形象设计、商业摄影、家装设计、效果图设计、展览、展示设计等领域。

（一）职业岗位能力分析

专业课程：素描、色彩、图形创意、构成基础、平面设计、广告设计与制作、FLASH、CORELDRAW、Illustrator、立体造型、广告心理学等方面的知识。

培养学生良好专业素质和良好思想品德，使之具备持续学习的能力、与人合作的能力、较强的心理承受能力和一定的自我管理能力，

并能运用所学专业知识进行创作与实践。

1.掌握绘画基础、计算机设计软件应用、平面设计为本专业学生必备的知识要素,可分为文化基础知识、专业知识和专业互补性知识。

2.具有必备的文化基础知识,主要包括职业生涯规划、数学、语文、英语、微机基础、体育、职业道德与法律、哲学与人生、就业与创业指导、心理健康教育、经济政治与社会、人文与旅游等基础知识。

(二) 职业资格证

专业方向	必考专业技能证书	选考证书
声乐 钢琴 舞蹈	全国计算机等级一级证 全国英语等级一级证 专业技能证(广东省考试中心颁发的:美术基础证)	室内设计师资格证 平面设计师资格证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

对应工作岗位:平面设计、户外广告、企业 CIS 策划设计、海报设计、招贴设计、刊物设计、产品包装设计、商业手绘、网站形象设计、商业摄影、家装设计、效果图设计、展览、展示设计等领域。

(二) 培养规格

要求达到一定的平面设计能力和创意水平;熟练掌握计算机设计的基础软件;有一定的立体造型能力,能动手设计制作简易模型;对广告心理学等相关知识有所了解。

1. 关键能力与基本素质

(1) 本专业培养德、智、体、美、劳全面发展,具有较强实际操作能力的高素质职业人才;

(2) 树立正确的劳动观点，有良好的劳动态度和劳动习惯，培养艰苦奋斗精神；

(3) 具有良好的人际交往和协调能力，团队合作精神和客户服务意识；

(4) 在艺术经营活动中具有艺术经营能力的创业能力的经营型人才；

(5) 有良好的心理素质，具有较强的意志力和心理自我调节能力。

2. 专业能力

本专业培养艺术类中等专业人才，特别突出以下知识、技能、态度和基本工作经验的培养：

(1) 掌握艺术设计基本理论知识；

(2) 掌握 AI、PS 等软件操作和实践能力；

(3) 掌握艺术文化的发展方向及需求；

(4) 掌握字体设计、插画、排版等专业常识；

(5) 掌握平面设计基本理论，满足抠图、美图等实际运用的需求。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	本课程依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在初中语文课的基础上，巩固和扩展学生必需的语文基础知识，提高学生的现代文阅读能力、应用文写作能力和口语交际能力，培养学生文学作品鉴赏能力、阅读浅易文言文的能力以及研读、探究、实践和创新的语文自学能力。	288
2	数学	数学：本课程依据《中等职业学校数学教学	324

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		大纲》开设，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识和基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发展和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	
3	英语	英语教学要求：巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法等基础语言知识；提高学生听、说、读、写的基本技能和在职场中综合运用英语交流的能力；学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；增强学生对中西方文化差异的理解能力和对中华文化的自信，促进学生语言学习和继续学习的能力。	324
4	体育	体育：本课程依据中等职业学校公共基础课程教材大纲《体育与健康》开设，在学习中职体育与健康课程中以初中学过体育知识为基础，拓展分项教学在田径运动、球类运动、体操运动和新兴体育等运动中注重培养中职生运动能力、健康行为和体育精神即体育与健康学科三大核心素养。我们在保障每天一小时校园体育活动中进行课外体育锻炼、体育竞赛活动和体育社团活动来补充。中职生在各种体育锻炼中养成运动习惯，增强体质，愉悦心情从而增强自信心和价值观，使个人在社会中实现健康和谐的发展。	252
5	信息技术	本课程依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，主要学习计算机的基础知识、常用操作系统、文字处理软件和电子表格处理软件、计算机网络和数据库的基本操作和应用，培养学生具有文字处理和数据处理的能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，以及利用计算机分析问题和解决问题的能力，为进一步学习专业技术打下基础。	108

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
6	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
7	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
8	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
9	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		式和行为习惯。	
10	艺术 (基础模块)	本课程依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，主要通过艺术赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养，创新能力与合作意识。	36
11	礼仪规范	继承和发扬中华民族的优良传统，中职生应当用规范的礼仪来指导自己的一言一行，要学礼用礼，以礼待人，成为中华民族优秀的一代。主要内容包括：礼仪概述、个人礼仪、家庭礼仪、校园礼仪、社交礼仪、职场礼仪、求职礼仪、涉外礼仪。	18
12	职业素养	职业素养课程旨在培养学生的职业道德、职业技能和职业态度，以提升学生的综合素养和就业竞争力。本课程涵盖了职业道德、职业形象塑造、职场沟通、职业规划等方面的内容。	18
13	历史	以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72

(二) 专业课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	艺术概论	本课程旨在引导学生开启设计认知之门，建立对设计领域的基本理解与兴趣。通过系统学习，使学生了解设计的本质、发展历程、核心原则与广泛范畴，掌握设计思维的基本方法，并初步认识不同设计门类（如工业设计、视觉传达设计、环境设计、数字媒体设计等）的特点及其在社会生活和产业发展中的重要作用。培养初步的审美能力、创新意识、问题意识及职业认同感。	18
2	图形创意	本课程旨在培养学生敏锐的视觉感知能力与活跃的图形创意思维。通过系统的理论学习和大量的实践训练，使学生掌握图形语言的基本构成要素（点、线、面、形、空间、肌理、正负形）及其组织规律（对比、平衡、节奏、统一），理解图形创意的基本原理（同构、异构、置换、夸张、象征、联想等），并能够运用多种媒介（手绘、拼贴、摄影、基础电脑软件等）进行图形构思、表达与设计。强化观察力、想象力、创新思维和视觉表现力，为后续专业设计课程奠定坚实的视觉表达基础。	18

2. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
3	素描	本课程为美术设计专业的绘画基础课，主要内容包括素描几何形体，素描静物，素描石膏头像，素描真人头像，素描风景，速写，素描人体等，使学生掌握扎实的造型能力和绘画技巧。	306

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
4	色彩	本课程为美术设计专业基础绘画课程,也是今后主攻设计专业的基础课程。主要内容有色彩静物、色彩风景、色彩头像和装饰色彩等,使学生熟知色彩的表现力和驾驶能力。	306
5	构成基础	包括平面构成、色彩构成和立体构成三大内容,在二维的空间里面利用形体、色彩进行设计,所有形体、色彩都为主题服务。	108
6	PS	本课程旨在培养学生掌握 Adobe Photoshop 软件的核心操作技能与数字图像处理的基本原理。通过系统学习和大量实操,使学生能够熟练运用 PS 工具进行图像获取、编辑、修饰、合成、调色及特效制作,理解图像分辨率、色彩模式、图层、蒙版、通道等核心概念,并具备解决常见图像处理问题的能力。课程着重提升学生的视觉审美、技术执行力和创意表现力,为后续专业设计课程(如平面设计、UI 设计、摄影后期、电商美工等)及未来职业岗位需求奠定坚实的软件应用基础。	180

3. 专业方向课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
7	广告设计与制作	招贴设计、封面设计、报纸、杂志、标志、包装、书籍装帧、路牌等。基本要求：学习平面设计的基础理论与基础知识，了解平面设计的范畴和时代特征，熟练掌握平面广告设计的原则、创意与表现、平面广告设计的构图与色彩，掌握包装设计、标志设计、书籍装帧设计创意与表现，了解VI设计的具体实施。	90
8	Illustrator	本课程旨在培养学生掌握AdobeIllustrator软件的核心操作技能与矢量图形设计的基本原理。通过系统学习和实践训练，使学生熟练运用AI工具进行标志（Logo）、图标（Icon）、插画、版式、印刷品等矢量图形的绘制、编辑、排版与输出。重点理解矢量图（无限缩放不失真）与位图的本质区别，掌握路径、锚点、贝塞尔曲线、形状生成器、实时上色、效果、文字工具等核心功能，具备独立完成基础商业矢量设计任务的能力，为平面设计、品牌视觉、UI设计等后续专业课程及职业岗位奠定坚实的软件基础。	288
9	手绘 POP	本课程旨在培养学生掌握手绘POP（Point of Purchase）广告的核心技能，具备快速、有效地创作吸引眼球的促销海报、价目卡、指示牌等商业宣传品的能力。通过系统训练，使学生精通POP专用工具（马克笔、软头笔、铜版纸等）的使用技巧，掌握POP字体（正体字、活体字、变体字）的规范书写与创意变形，理解色彩搭配、版面构图及图形装饰的POP设计法则，并能结合营销信息进行清晰、美观、富有感染力的视觉传达。培养学生敏锐的商业设计嗅觉、快速表现力及解决实际店面美工需求的能力	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
10	字体设计	本课程旨在培养学生掌握字体设计的基本原理、方法与实际应用能力。通过系统学习与实践，使学生理解汉字与拉丁字母的结构特征、美学法则及发展脉络；掌握基础字库字体（如黑体、宋体、楷体、等线体）的规范书写与特性分析；具备创意字体设计（变形、组合、意象表达）的构思与表现能力；并能将字体作为核心视觉元素，有效应用于标志、海报、包装、品牌形象等商业设计项目中。提升学生的文字造型审美、功能意识与视觉传达力。	18
11	速写	使学生掌握以简洁、概括的线条（或辅以少量明暗）快速记录对象形态、结构、动态与神韵的基本方法。课程着重训练眼（观察）、脑（分析）、手（表达）的协调统一，提升对比例、透视、动态、空间关系的理解，为后续设计创作（如角色设计、场景设计、插画、动画原画）及各类美术专业课奠定坚实的造型基础。	36
12	版式设计	本课程旨在培养学生掌握将文字、图形、色彩等视觉元素在特定版面空间内进行有效组织、编排与美化的核心能力。通过系统学习与实践，使学生理解版式设计的基本原则（如对比、对齐、重复、亲密性、平衡、留白），掌握网格系统应用、视觉流程引导、信息层级构建及图文混排的技巧。培养学生根据内容属性和传播目的（如海报、宣传单、画册、网页Banner、UI界面基础模块）进行合理、清晰、美观的版面规划与设计，提升视觉逻辑性与审美表现力，为平面设计、数字媒体设计等职业领域奠定关键基础	54

七、教学进程总体安排

（一）课程结构表

课程类别	必修课		选修课			
			限选课		任选课	
课程类别	基础模块		专业模块		拓展模块	
	文化课	专业通用课	实践课	专业技能方向课	专业课	人文课
学时	1070	160	900	200	1270	20
比例%	30%	4%	25%	6%	35%	1%
课程	文化课	专业课（课堂教学）		专业综合实训课		顶岗实习
学时	1090	360		870		900
比例	30%	5%		40%		25%

（二）教学活动周数分配表

内容 周数 学期	入学教育及军训	课堂教学	校内实训实习							岗位实习	机动	寒暑假	合计
			专业实训										
一	1	19									1	4	25
二		20									1	6	27
三		20									1	4	25
四		18	2								1	6	27
五		18	2								1	4	25
六			6							14	1	6	26
合计	1	85	4							14	6	30	154

(三) 教学计划表

课程类别	序号	课程名称	考核类型		考核方式		课时总数			每学期周课时数						学分	
			考试	考查	理论	实操	合计	理论	实训	一	二	三	四	五	六		
公共基础课	1	语文	√		√		324	324		2	2	2	6	6		18	
	2	数学	√		√		324	324		2	2	2	6	6		18	
	3	英语	√		√		324	324		2	2	2	6	6		18	
	4	体育		√		√	324	54	270	3	3	3	3	3	3	14	
	5	信息技术	√			√	108	54	54	4	2					6	
	6	中国特色社会主义		√	√		36	36		2						2	
	7	心理健康与职业生涯		√	√		36	36			2					2	
	8	哲学与人生		√	√		36	36				2				2	
	9	职业道德与法治		√	√		36	36					2			2	
	10	艺术		√	√		36	36		1	1					2	
	12	礼仪规范					18	9	9	1						1	
	13	职业素养		√	√		18	9	9		1					1	
	14	历史		√	√		72	72					2	2		4	
	小 计						1692	1350	342	17	15	11	25	23	3	90	
专业课	专业基础课	15	艺术概论		√	√		18	18		1					1	
		16	图形创意		√	√		18	18			1				1	
	专业核心课	17	素描	√			√	306	72	234	4	4	4	3	2		17
		18	色彩	√			√	306	72	234	4	4	4	3	2		17
		19	构成基础	√		√		108	36	72		4	2				6
		20	Photoshop	√			√	180	72	108	6	4					10
	专业方向课	21	Illustrator	√			√	72	18	54			4				4
		23	广告设计与制作	√			√	90	36	64			4	1			5
		24	手绘 POP	√			√	36	12	24					2		2
		25	字体设计		√		√	18	9	9					1		1
		26	速写	√			√	36	12	24					2		2
		27	版式设计		√		√	54	18	36			3				3
		28	毕业设计(平面设计)		√		√	90		90						15	3
	29	毕业设计(绘画)		√		√	84		84						14	3	

		小 计					1598		174	15	17	21	7	9	29	75
实践实 习课	1	军训与入学 教育					32			1周						1
	2	安全教育					48			0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	3
	3	劳动教育					64			1	1	1	1			4
	4	专业综合实 习														
	5	毕业综合实 习					576								32	32
		小 计					720			0	0	0	0	0		40
证书	1	英语等级证 (一级)														5
	2	计算机等级 证(一级)														5
	3															
	4															
总 计							4184									210

说明：每学期每周二、四下午第7节正常排课，安全教育课以班会、安全教育平台学习为主，劳动教育每学期由学生处统一安排课程内容。

(四) 教学安排说明及建议

1. 本课程的课程设置及教学安排既适合学年制度教学管理，也适合学分制教学管理。

2. 学分计算：每学期课堂教学不足20周的课程按平均每20学时计1学分，计算结果取小数点后一位，若小数X大于或等于0.5则算1学分，小于0.5则算0.5份；若整个学期全部安排企业岗位实习，每周计30学时，每学期按总分的1/6计算为30个学分。另外入学教育可计为1学分，获得相关职业资格证书或专业通用证书计2分。

3. 任选课的学分应占总学分的10%，教学安排表中有部分专业拓展课安排在正常教学周中进行，其余任选课可以根据实际情况有所调整

4. 本专业采用一体化教学模式，专业理论和实训教学结合起来，以提高教学效果。

5.素描、色彩课采用小组课的方式上课。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师原则上按师生比 1: 15 的标准配置，其中双师型专业教师比例达 85%，专业带头人不少于 1 名、骨干教师不少于 2 名。

（1）**专业带头人：**学科带头人应具有本专业高级及以上专业技术资格或本专业相关工种高级技师职业资格，并符合“双师型”教师条件，有较强的职业教育研究能力。具有丰富的艺术设计与制作专业教学实践经验，能系统讲授本专业 2 门以上理实一体化课程，有较强的专业实践能力，在本专业教学中形成自己鲜明的教学特色，在学校所在地区或相关行业具有较高的知名度和影响力。具有较强的组织教学科研、校企与产教合作等综合协调能力。

学科带头人能够把握本专业领域发展方向，在专业人才培养模式改革与人才培养方案、课程改革建设等方面起到引领作用。能够主持制定专业人才培养方案，构建课程体系，师资团队建设，实训场所建设，校企合作等工作，能够指导本专业教师开展课程体系建设和教学模式改革等工作。

（2）**骨干教师：**骨干教师应具有本专业中级及以上专业技术资格，或本专业相关工种技师以上职业资格，并符合“双师型”教师条件。具有本专业系统而坚实的专业理论知识和专业实践能力，能系统讲授本专业 1 门以上理实一体化课程。

具有职业教育研究能力，能进行课程开发与实施教学改革，能组织理实一体化教学。能参与人才培养方案的制定，参与课程体系建设，进行一体化课程的开发与建设，参与实训场所建设学校建立“双师型”

专业教师团队。

(3) **双师型教师**：“双师型”教师具备较丰富的本专业理论知识和专业能力，有一定的企业实践经验，能胜任项目化、理实一体化教学。能参与课程体系建设，进行课程开发与建设，参与实训场所建设。

(4) **兼职教师**：兼职教师应为从事艺术设计与制作或相关工作的企业一线技术人员或管理人员，具有三年以上工作经验，具有良好的与学生沟通和交流的能力，以及教学控制能力。能参与人才培养方案的制定，参与课程体系建设与课程开发、实训场所建设；参与一体化课程、生产性实训教学、顶岗实习等教学工作。

(二) 教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地

(1) 校内实训室要求：校内实训室应具备生产、研发、培训、教学的能力，能真实参与人才培养方案的制定与实施、课程改革等工作，给学校提供实训、企业定单专业技能培养，能将教学过程和生产、科研、经营过程融合在一起，真正满足理实一体化教学需要

(2) 具有专业教学所需的器材、教具、教材等，以及本专业直接相关的书籍和杂志等。具有一定的现代化教学设备及相应的专业教学录像、多媒体资料等。

(3) 具有相对固定的实训场所，能完成本专业课程设置所规定的所有实训、实习项目，能满足结合专业教学开展社会服务的需要。

(三) 教学资源

为切实本专业“厚基础、活模块、强实践”课程体系的实施，提高本专业教学的开放性和充分利用专业优质教学资源，突破传统教育的时空限制，实现教师备课的信息化、课堂教学的多样化、学生学习

的个性化、实验教学的仿真化以及复习考试的无纸化等课程数字化专业教学资源库。

专业精品课程是专业教学资源的重要组成部分，专业精品课程资源库包含了职业信息、动画库、教案库、课件库、文本库、案例库、竞赛试题库等。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，以达成预期教学目标。

1. 采用项目式教学法：按项目实施需要讲授所需知识与技能，打破传统知识体系，以“项目、讨论、演示、问题、启发、鼓励”等不同教学方式的教学。在项目教学中，采用小组团队的方式完成项目任务，在教师的指导下，项目组成员即学生通过共同完成一个完整的项目任务来掌握知识和技能，从而熟悉各岗位角色，提高工作的适应能力。

2. 讨论式教学法：教师应根据不同的教学内容，创造各种条件和形式，开展学生之间的交流。在任务实施的过程中要求学生尝试不同的方法完成工作任务，并进行各种形式的讨论，鼓励学生之间的经验共享与交流，让小组每个成员都能参与小组工作，使学生认识到小组每个成员都各有所长，其知识和技能可以互补，增强学生的团队协作精神。

3. 案例式教学法：结合国家职业技能鉴定标准，在职业分析的基础上，引入企业实际生产案例，将企业中实际职业岗位的工作任务转化为学习型工作任务，并努力构建一个对接企业生产环境、生产任务、评价标准的学习情境。

（五）学习评价

1.文化基础课程与非项目化课程考核与评价：文化基础课程与非项目化课程考核与评价一般由平时 10%+期中 30%+期末 60%。

2.专业核心课程和项目化课程考核与评价：专业核心课程和项目化课程评价中体现出教师与学生评价相结合、过程性与结果性评价相结合的评价模式。在过程性考核评价中采用学生自评、小组互评、教师评价相结合的方式对每个学习任务的评分，最后综合给出评分的方式进行。学生自我评价可以使学生正确评价自己工作成果，有利于他们对工作方法、工作能力的反思，从而提高主动学习和工作的能力。小组互评可以使学生对工作过程中的团队合作做出评价，有利于增强学生间的沟通协调能力。教师评价是指教师对学生在学习过程中表现出的工作能力和学习能力以及学生工作成果的评价。这种过程评价方式更加突出了对学生工作能力的培养，也极大地促进了学生综合能力的提高。

改变传统的期末一次性闭卷考试的范式，构建“全程式、多元化、仿真化”的新型专业课程考试模式。所谓“全程式”，是指在专业课程教学过程中实施多阶段性的考核，分阶段地检验学生对每个教学单元知识与技能的掌握程度和教师的教学效果，使教师及时发现问题，调整教学方法。所谓“多元化”，是指根据不同教学单元的大纲要求以及学习内容特点，采取不同的考核形式，便于从不同的侧面全方位地检验学生的学习效果。

（1）建立多元化的学生成绩评价模式，体现“全程实践，优势定位”的理念，强化实践性，采取闭卷考试、开卷考试、面试、口试、小论文、现场教学、课程教案设计、提交作品、研究报告、各类专业

技能测试等不同组合的形式。鼓励教学团队创新考核方式，经过教研室、专业建设指导委员会等的论证后报相关部门批准，予以正式实施。

(2) 考核内容上，除考查学生对课程基础知识、基本理论、基本技能的把握外，还应重点考核学生的综合能力，加重对学生的利用资料的能力、运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题能力的考核。

(3) 为使课程成绩能够最大限度地全面、客观、公正的体现学生对专业理论知识、操作技能知识的掌握程度，本专业设计了复合式的成绩评定方法，根据不同的课程实施不同的权重标准

3. 顶岗实习评价:顶岗实习评价中体现出学校与企业评价相结合、知识与能力评价相结合的评价模式。根据学生在顶实习单位的表现由校内外实习指导教师对学生共同进行综合评定。校外实习指导教师负责对学生实习过程进行考核，包括学生的出勤情况、工作态度、学习方法、合作能力、沟通能力、解决问题的能力各个方面评定成绩，成绩占总评 70%，校内实习指导教师以审阅学生顶岗实习报告以及根据巡查情况进行考核，占总评 30%。

(六) 质量管理

为保障艺术设计与制作专业课程体系的运行与实施，根据本专业人才培养模式和课程体系改革的需要，结合本专业特点，进一步完善专业建设类与教学管理类制度，对教学质量监控体系形成了有效的补充，为人才培养模式运行与实施提供了制度保障

1. 专业建设类制度：艺术设计与制作专业制定专业建设指导委员会章程及工作条例、专业教学质量评价体系等专业建设类制度。

2. 教学类管理制度：艺术设计与制作专业制定了教学管理标准汇

编、实训功能室管理制度、教学设备管理规定等教学类管理制度。

3. 校企合作类管理制度：本专业制定顶岗实习运行机制与管理制度、顶岗实习安全管理制度、顶岗实习巡查管理规定、顶岗实习指南等，确保顶岗实习计划、有目标、有落实、有检查、有考核，确保校内、校外实训基地校企合作人才培养的有效运行。

九、毕业要求

我校正式学籍学生，德、智、体合格，并在3年内学完本计划规定的课程，经考核合格；至少取得美术基础证专业技能证书；可选考全国计算机等级证、全国英语证书；符合学校的其他毕业要求，准予毕业。