

# 《数字创意建模实践教程》推广方案

## 一、项目背景与目标

在数字化浪潮席卷全球的今天，数字创意产业作为新兴产业的重要组成部分，正以前所未有的速度蓬勃发展。数字创意建模作为连接创意与技术的桥梁，在影视特效、游戏开发、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、工业设计等多个领域发挥着不可替代的作用。深圳市龙岗职业技术学校紧跟时代步伐，联合行业权威机构浙江中科视传有限公司，精心编撰并出版了《数字创意建模实践教程》，旨在为学生提供一套系统、实用、前沿的学习资源，助力学生考取数字创意建模职业技能等级证书，提升就业竞争力，为数字创意产业的蓬勃发展输送高质量人才，提升深圳市龙岗职业技术学校的影响力以及辐射能力，带动数字创意建模相关行业领域发展。

### （一）推广目标：

1. 提升教材知名度：在全国范围内提高《数字创意建模实践教程》的知名度与影响力，使其成为数字创意建模领域的标志性教材。
2. 扩大用户基础：覆盖广东省乃至全国职业院校，特别是已开设或计划开设数字创意建模相关课程的学校。
3. 促进证书考取：引导学生积极报考数字创意建模职业技能等级证书，提升通过率，增强就业市场认可度。

（二）建立品牌合作：与更多职业院校、培训机构及行业企业建立深度合作，形成资源共享、互利共赢的生态圈。

## 二、需求分析

1. 行业增长：随着 5G、AI 等技术的普及，数字创意产业市场规模持续扩大，对专业建模人才的需求激增。

2. 教育需求：职业院校积极响应国家政策，加强技能型人才培养，数字创意建模作为热门专业方向，学生及家长对高质量教材的需求强烈。

3. 证书价值：浙江中科视传有限公司作为权威考证机构，其颁发的职业技能等级证书在行业内具有较高认可度，成为学生求职的加分项。

4. 同类教材：市场上已存在多本数字创意建模相关教材，但内容质量参差不齐，缺乏系统性和实战性。

5. 优势定位：《数字创意建模实践教程》由龙岗职业技术学校一线专业教师与行业专家联合编写，紧密结合行业标准与最新技术趋势，注重实践操作与案例分析，具有鲜明的特色与优势。

## 三、推广策略

### 1. 线上推广

#### (1) 中科视传官方网站与社交媒体

加强与证书考评机构的合作，将教程发布于数字创意建模考证资源库平台，详细介绍教材内容、特色、作者团队、使用案例等。

#### (2) 在线教育平台合作

与中国大学 MOOC 平台合作，推出《数字创意建模实践教程》在线课程，提供视频教学、互动问答、作业批改等服务，吸引更多远程

学习者。

## 2. 线下推广

### (1) 企业合作推广

多与省市及至全国范围内的数字创意行业或企业联系，将教程推荐给企业，说明教程优点，提供教程配套资料供行业企业使用，扩大幅射作用。

### (2) 合作院校推广

与职业院校建立深度合作，将教材纳入学校课程体系，组织教师培训，确保教学质量；同时，在学校图书馆、教室等场所摆放教材宣传资料，提高可见度。

### (3) 口碑打造

邀请已使用教材并取得优异成绩的学生分享学习心得，通过他们的亲身经历和成果展示，增强教材的口碑效应。

## 四、效果评估与调整

1. 数据监测：定期监测网站访问量、社交媒体互动数据、教材销售量等关键指标，评估推广效果。

2. 用户反馈：通过问卷调查、在线评价等方式收集用户反馈，了解教材使用情况、用户满意度及改进建议。

3. 策略调整：根据数据监测和用户反馈结果，及时调整推广策略，优化推广内容，提高推广效率。

## 五、结语

《数字创意建模实践教程》的推广是一个系统工程，需要综合运

用线上线下多种渠道，结合精准的市场定位和创新的营销策略，才能取得良好的推广效果。通过本推广方案的实施，我们有信心将《数字创意建模实践教程》打造成为数字创意建模领域的经典教材，为培养更多高素质的技能型人才贡献力量