

深圳市龙岗职业技术学校

物流服务与管理专业人才培养方案

(2024 级)



主持编制：杨珍

参与编制：萧文雅、吴渊清、巫殷胜

财经部

2026 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标	4
六、培养规格	5
(一) 素质要求	5
(二) 知识要求	5
(三) 能力要求	6
七、课程设置及要求	6
(一) 课程设置	6
(二) 学时学分要求	7
八、教学进程表	20
(一) 教学安排	20
(二) 教学进程	20
九、实施保障	22
(一) 师资队伍	22
(二) 教学设施	23
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	25
(五) 学习评价	25

(六) 质量管理	26
十、毕业资格与要求	26
(一) 学时、学分	26
(二) 职业资格证书	26
十一、接续专业	27

一、专业名称及代码

物流服务与管理（730801）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	物流类（7308）
对应行业（代码）	交通运输、仓储和邮政业（G53-60）
主要职业类别（代码）	道路运输服务人员（4-02-02）、装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、仓储物流服务人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）、商务 咨询服务人员（4-07-02）、通用工程机械操作人员（6-30-05）
对应职业（岗位）	运输代理服务员、仓储管理员、单证处理员、客户服务管理员、机械操作工
职业技能等级证书	快递运营管理职业技能等级证书

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和物流的基本功能、业务流程、产品营销等知识，具备运输调度、仓储运营、客户服务、设备运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事运输服务、仓配管理、货运代理及客户服务等工作的复合型技术技能人才。

六、培养规格

（一）素质要求

1. 思想道德素质

热爱祖国，坚决拥护中国共产党领导，具有正确的世界观、人生观、价值观；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 文化素质

具有一定的审美和人文艺术修养，具有一定的国际视野和团结合作能力。

3. 身心素质

具有健康的体魄、健全的人格，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

4. 专业素质

具有良好职业道德、掌握物流企业岗位所需的基本技能了解基本业务流程、产品营销知识，能用主要的调研方法和技术进行初步的物流市场调查，具备仓储运营、配送服务、运输调度等能力，能够从事仓储管理、配送服务、运输服务等工作的技术技能人才。

（二）知识要求

1. 文化基础知识

掌握中等职业教育必备的基础知识，如德育与法律知识、语文、数学、英语、历史、体育、计算机应用等科学文化和人文社科基础知识。

2. 专业基础知识

掌握中职物流服务与管理专业的基本知识，如物流管理基础、物流英语、物流信息技术、物流智能装备、仓储管理等专业基础知识。

3. 专业核心知识

掌握中职物流服务与管理专业的核心知识，如物流单证实务、供应链管理基础、智慧仓配实务、快递运营管理、货物运输实务等专业

知识。

（三）能力要求

1. 基本能力

掌握货物进出库、安全管理和异常情况处理等仓储管理基本技能，具有货物运输业务承揽、流程操作、结算能力，具备客户沟通能力；

2. 专业能力

掌握商品保管与检验、设备操作与维护、信息处理与维护等能力；掌握运输与配送相关知识，具有运输路线选择与设计、车型配载、车辆调度、运费结算等能力；掌握采购与营销相关知识，具备市场调研能力，能进行采购及订单处理；掌握货运代理相关知识，具有货运代理企业业务承揽能力，能进行物流相关单证处理。

3. 创新能力

具有可持续发展的学习能力，具备以互联网、大数据等为核心的创新思维能力，掌握从事本专业职业活动相关的国家法律及行业规定，掌握物联网、智慧物流、云计算、大数据等相关知识与技能，具有对本行业新知识、新技术、新设备、新规范的敏感度和探究学习的意识。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业的课程包括公共基础课、专业群平台课、专业课、实践实习课四大类，共 200 学分，其中专业群平台课又分为专业群基础课、专业群技能课、专业群素养课，专业课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课。

1. 公共基础课

公共基础课包括语文、数学、英语、体育、计算机应用基础、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、公共艺术、历史等课程，共 92 学分；

2. 专业群基础课

专业群基础课包括基础会计、现代物流基础、电子商务基础等课程，共 6 学分；

3. 专业群技能课

专业群技能课包括新媒体营销、供应链基础、大数据分析、商务英语、创新创业、企业经营模拟沙盘实训等课程，共 8 学分；

4. 专业群素养课

专业群素养课包括礼仪规范、职业素养等课程，共 6 学分；

5. 专业基础课

专业基础课包括现代物流管理基础、智慧物流技术与实务、物流英语，共 10 学分；

6. 专业核心课

专业核心课包括物流单证实务、叉车作业与管理、物流市场营销、智慧仓配实务、货物运输实务、1+X 快递运营职业基础、1+X 快递运营实务、物流设施设备应用、物流客户服务，共 40 学分；

7. 专业拓展课

专业拓展课包括电子商务与物流、智慧物流综合实训、物流作业方案优化与设计，共 13 学分；

8. 实践实习课

实践实习课包括军训与入学教育、安全教育、劳动教育、专业综合实习、毕业综合实习，共 25 学分。

（二）学时学分要求

本专业教学总学时为 3600 学时，总学分为 200 学分。公共基础课、专业群基础课、专业群技能课、专业群素养课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、实践实习课具体教学内容与学分要求如表 2-表 9：

1. 公共基础课

表 2 公共基础课教学内容与要求

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
1	语文	JC015	18	324	本课程学习《中等职业学校语文教学大纲》的内容，熟悉中职语文课程基础知识，巩固和扩展学生必需的语文基础知识，了解、掌握现代文阅读能力、应用文写作能力和口语交际能力，培养学生文学作品鉴赏能力、阅读浅易文言文的能力以及研读、探究、实践和创新的语文自学能力。
2	数学	JC025	18	324	本课程学习《中等职业学校数学教学大纲》的内容，熟悉中职数学课程基础知识，了解、掌握数学基本知识和基本技能，增强学生对数学的应用意识，突出物流专业相关数学知识的学习，为专业课程的学习奠定基础。进一步培养学生的思维能力、运算能力、空间想象能力、解决实际问题的能力。
3	英语	JC035	18	324	本课程学习《中等职业学校英语教学大纲》的内容，熟悉中职英语课程基础知识，了解、掌握英语语法、词汇的基础知识，听、说、读、写的基本技能，突出物流专业词汇学习，加强物流专业阅读训练，能借助工具书看懂简单的数物流专业技术资料，注重培养学生应用英语知识解决专业实际问题以及英语交际的能力。
4	体育	JC045	18	324	本课程学习《中等职业学校体育教学大纲》的内容，熟悉中职体育课程基础知识，了解、掌握学习体育的基本原理、基本技术和基本技能，使学生掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯，养成学生自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高学生身心素质和社会适应能力，为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。
5	信息技术	JC051	6	108	本课程学习《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》的内容，熟悉学习计算机的基础知识、常用操作系统、文字处理软件和电子表格处理软件、计算机网络和数据库的基本操作和应用，了解、熟悉文字处理和数据处理的能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，以及利用计算机分析问题和解决问题的能力，为进一步学习专业技术打下基础。

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
6	中国特色社会主义	JC078	2	36	本课程学习以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生了解、熟悉树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
7	心理健康与职业生涯	JC071	2	36	本课程学习基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。
8	哲学与人生	JC080	2	36	本课程学习马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；了解、熟悉社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。
9	职业道德与法治	JC079	2	36	本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。
10	公共艺术	JC061	2	36	本课程学习《中等职业学校公共艺术教学大纲》的内容，熟悉艺术赏析和艺术实践活动，了解、掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
					人生观和价值观,增强文化自觉与文化自信,丰富学生人文素养与精神世界,培养学生艺术欣赏能力,提高学生文化品位和审美素质,培育学生的创新能力与合作意识。
11	历史	JC049	4	72	本课程学习历史内容,以唯物史观为指导,促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感;进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,培育和践行社会主义核心价值观;树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观;塑造健全的人格,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 专业群基础课

表 3 专业群基础课教学内容和要求

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
1	基础会计	WL028	2	36	本课程学习基础会计相关内容,是经济学学科各专业必修的专业基础课。了解、熟悉、掌握会计的基本原理、基本方法和基本技能,为后续专业课程的学习打下基础。
2	现代物流管理基础	WL1020	2	36	本课程系统讲解物流全领域知识体系。课程内容涵盖物流基本概念与发展历程、物流网络构建、企业物流运作、供应链管理(SCM原理与实施)、全球物流、物流企业运营及成本质量控制等模块。要求学生掌握物流七大功能要素的协同运作原理,理解物流标准化要求与法规公约,能分析企业物流案例并运用基础工具。通过企业仿真项目训练,培养学生具备物流系统思维和基础管理能力,为其从事仓储主管、物流调度等岗位奠定理论基础。
3	电子商务基础	WL1029	2	36	本课程为物流服务与管理专业群共享课程,从将电让学生亲身体验物流行业企业

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
					真实环境，培养学生的岗位意识，激发学生好专业技能的热爱，用新媒体技术充分融合在课程中，形式新颖，易学易懂。具体内容包括：跨境电商概述、我国跨境电商的发展、跨境电商的模式与平台、跨境出口电商、跨境进口电商、跨境电商物流、跨境电商生态体系、跨境电商规则体系等。

3. 专业群技能课

表 4 专业群技能课教学内容和要求

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
1	新媒体营销	WL4208	2	36	本课程的教学以培养实用型、技术型人才为出发点，瞄准企业新媒体营销领域岗位群的实际需要，以职业能力训练为基础，坚持营销基础理论“必需、够用”，理论和实践紧密结合，采用多种教学方法与手段，多给学生实践和参与的机会，提高学生实际动手能力和处理实际问题的综合素质。培养在移动互联网营销策略运用实战能力、提高基本的沟通协调能力以及较好的自我心态调适能力等。通过以上方式，培养和提高学生正确分析和解决新媒体营销相关问题的实践能力，以使能够较好地满足微营销相关职业岗位的技能需要，培养成为适应社会真正需要的应用型新媒体营销高级人才。
2	供应链基础	WL4209	2	36	本课程学习供应链的认知、构建、优化、运作入手等内容，了解制造商、批发商、零售商、物流商为主导的供应链管理的工作流程系统化探索。使学生掌握供应链管理的基本理论和基本原则。同时培养学生的团队合作

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
					作、沟通交际、开拓创新等职业素养。
3	大数据分析	WL4207	1	18	本课程学习以财务视角基于企业财务报表的分析与决策能力。课程在深入解构财务报表的基础上，学习掌握财务分析理论及方法。通过该课程学习使学生将财务数据和经营环境的相关信息与企业的管理活动进行紧密联系，提升学生对财务管理活动的决策能力。
4	创新创业	WL4206	2	36	本课程学习创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识，促进学生创业和就业的全面的发展。
5	企业经营模拟沙盘实训	WL1032	1	18	本课程学习模拟生产制造型企业为背景，把该模拟企业运营的关键环节设计为课程的主要内容，把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则，由学生组成相互竞争的模拟企业，通过模拟企业四年的经营，使学生在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，领悟科学的管理规律，全面提升管理能力。

4. 专业群素养课

表 5 专业群素养课教学内容和要求

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
1	礼仪规范	JC065	1	18	本课程学习礼仪概述、个人礼仪、家庭礼仪、校园礼仪、社交礼仪、职场礼仪、求职礼仪、涉外礼仪等内容。了解、熟悉如何继承和发扬中华民族的优良传统，掌握使用规范的礼仪来指导自己的一言一行，要学礼用礼，以礼待人，成为中华民族优秀的一代。

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
2	职业素养	JC066	5	90	本课程学习社会主义核心价值观、职业道德、工匠精神的基本内容，了解、熟悉运用理论与实践相结合的方法较为系统全面地讲述培养和锻炼的职业素养，掌握职业道德、劳模精神与工匠精神，质量意识与法纪素养，环保、安全与健康卫生素养，职业技能素养，职业创新能力，职业礼仪素养，职业沟通能力，企业文化素养，职业生涯规划。 同时，在第六学期开设物流岗位职业素养课程，聚焦物流行业职场规范与综合能力塑造。课程涵盖职业道德（责任心/诚信意识）、安全操作规范（设备使用/仓储安全）、团队协作技巧、客户沟通策略（投诉处理/需求响应）、压力管理与抗挫能力五大核心模块，结合物流场景专项训练（如异常事件处理、单据零差错操作、跨部门协作模拟）。课程突出真实岗位场景还原，帮助学生实现从校园到职场的角色转换，为胜任仓管员、货运代理、客服等一线岗位奠定职业素养基础。

5. 专业基础课

表 6 专业基础课教学内容和要求

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
1	现代物流管理基础	WL1020	2	36	本课程学习基于互联网技术，揭示电商环境下物流模式如何在发展中实现革新内容。在物流系统、物流技术与设备、物流基本功能、配送管理和供应链管理等通过智能软硬件、物联网、大数据等智慧化技术手段，实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
					化操作执行能力，提升物流运作效率的现代化物流模式，构建“智慧物流”新模式。
2	物流英语	WL1011	4	72	本课程紧扣物流从业人员的职场英语需求，以英语应用能力的提升为核心，模拟工作过程设计学习情境，培养学生的职场英语沟通能力。通过本课程可由浅入深结合物流发展史、仓储管理、库存管理、运输、包装、配送、采购、信息系统、客户服务、国际物流等专业内容学习物流英语，为日益国际化的物流相关工作打下一个良好的铺垫。
3	智慧物流技术与实务	WL2012	4	72	本课程以智慧物流技术应用为核心，聚焦物流作业场景的数字化与智能化操作。课程主要讲授智慧物流基础概念（物联网、大数据、人工智能等技术的行业应用）、智能仓储设备（如 AGV 小车、自动分拣系统、电子标签拣选系统）、物流信息系统（WMS/TMS 基础操作）及智能配送技术（路径规划、无人配送等）等内容。本课程注重实践，结合虚拟仿真平台与实训设备开展教学，强调安全规范与技术适配性，为学生适应智慧物流岗位奠定技能基础。

6. 专业核心课

表 7 专业核心课教学内容和要求

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
1	物流单证实务	WL2002	4	72	本课程以物流基础、仓储作业实务、运输作业实务、国际贸易等为基础，直接面向仓储配送企业、运输企业和外贸、货代业中的单据流转、缮制和应用而设计的一门理实一体化课程。教学中以案例和图表的形式全

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
					方位地阐述了物流运作流程及其相关单证的制作、流转，突出了物流专业实务性强的特色。通过单据的缮制，将理论教学与实践训练结合在一起，达到任务实施的目的。
2	叉车作业与管理	WL2004	8	144	本课程主要内容包括了解叉车发动机原理与构造，叉车保养维护，安全防护知识，安全操作规程。掌握叉车的起步、载重、转弯、堆垛、倒桩、移库技术，走“8”字路、S弯、直角转弯、定点停车、坡地驾驶技术、负荷作业、上货架、货叉升降、装货、卸货、行驶、叉运转移、转向等操作技能。通过本课程的循序渐进的学习，培养和训练学生对叉车的驾驶、操作能力以及职业素养，使学生能成为一名合格的叉车作业人员。
3	物流市场营销	WL1006	4	72	本课程主要讲授物流服务营销的基本理论、方法和实务操作。课程内容包括物流市场营销环境分析、客户需求调研、物流产品设计、服务定价策略、渠道开发与管理、促销方案制定等核心内容，重点培养物流服务营销的实战能力。要求学生掌握物流市场调研问卷设计、客户拜访技巧、物流方案制作等基础技能，能够运用4P营销理论分析物流企业案例，完成简单的物流服务营销方案设计。通过情景模拟、企业案例分析等教学方法，培养学生具备物流客户开发、服务方案推介等基础营销能力，为未来从事物流销售、客户服务等岗位工作奠定职业基础。
4	智慧仓配实务	WL2010	4	72	本课程是理实一体化课程，主要内容包括仓储的产生和概念，仓储的性质及功能，仓储的种类，仓储管理的概念、任务及配送的概念、构成、特点、作用及类别；涵盖配送认知、订单处理、备货、储存管理（编码/储

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
					位规划/盘点)、包装流通加工、分拣配货(方式选择/标签粘贴/检查)、送货(车辆装载/路线优化/交接)及退货处理等核心模块。培养学员的职业岗位基本技能,掌握全自动立体仓库、电子标签辅助系统、语音拣选辅助系统、读写 RFID 标签卡、手动液压搬运车、打包钳、半自动打包机、电动叉车等的操作,为进一步培养学生的职业岗位综合能力奠定坚实基础。
5	货物运输 实务	WL2011	6	108	本课程主要包括物流运输基础知识、货物运输实务、集装箱运输、货运运输费用管理、各种运输方式的作业环节和流程等内容的理实一体化课程。通过以实际运输型企业原型为基础进行设计,由 3 名学生组成一个团队,根据公路零担运输作业过程中的业务受理、调度、取货/派送、干线发运、干线到达、在途跟踪等作业流程,按要求分工协作完成实训,培养学生运输经营管理和实际操作的能力。
6	物流设施设备应用	WL1027	4	72	本课程主要让学生了解掌握现代物流业广泛采用的一些主要智慧物流技术与装备的特点、技术性能、工作原理以及应用情况,包括运输技术与装备、仓储技术与装备、装卸搬运技术与装备、分拣技术与装备、包装技术与装备、集装技术与装备以及物流信息技术与装备等知识点内容,带领物流学生走近物流前沿领域,为后续学习奠定基础。
7	1+X 快递运营职业基础	WL6007	2	36	本课程包括快递运营的主要内容,分为 6 个项目,分别是:快递营运认知、分拨中心及营业网点、收件、快件分拨处理、派件、快递客户服务与管理,提升学生创新思维与创业能力、就业能力、工作能力、持续学习的能力。

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
					力，打下良好的职业基础，守住职业底线。
8	1+X 快递运营实务	WL6006	4	72	本课程将快件收寄、快件处理、快件派送、信息处理、设施设备操作融入到教学中，强化学生快件收寄、快件处理、快件派送、信息处理、设施设备操作的技能提升，培养学生的服务意识和作业意识，让学生充分了解企业的岗位要求。
9	物流客户服务	WL4106	4	72	本课程涵盖物流客户服务标准、服务流程设计、客户需求分析、投诉处理技巧、物流信息跟踪及满意度管理等核心内容。要求学生能独立完成客户咨询应答、订单状态查询、异常事件协调等基础服务，熟练运用沟通话术及满意度调研工具，具备处理运输延迟、货损争议、数据录入等实务操作能力。通过物流客服情景模拟和真实纠纷案例分析，结合《物流行业服务标准》与客户心理学知识，培养学生服务营销意识与情绪管理能力，为其从事物流客服专员、客户关系维护等岗位奠定职业基础。课程强调场景化教学，强化学生从需求对接至售后跟踪的全流程服务执行能力。

7. 专业拓展课

表 8 专业拓展课教学内容和要求

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
1	电子商务与物流	WL1014	3	54	本课程涵盖电商物流模式（B2C/B2B/O2O）、仓储管理（WMS）、订单处理、配送优化、退换货流程及供应链协同等核心内容。要求学生能独立完成电商订单分拣、物流渠道选择、运费模板设置等基础操

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
					作，熟练运用 ERP 系统跟踪库存，具备处理爆仓预警、物流时效投诉及逆向物流等实务能力。通过模拟电商后台操作和真实物流数据分析，结合《电子商务法》与平台规则，培养学生成本管控意识和用户体验优化能力，为其从事电商仓储专员、物流运营等岗位奠定职业基础。课程突出“电商+物流”融合，强化学生从订单生成到末端交付的全链路执行能力。
2	智慧物流综合实训	WL4205	6	108	本课程以生产性物流为基础进行设计，由四名学生组成一个团队，包括叉车司机、信息员、仓管员、操作员四个岗位；根据现代物流中心作业过程中的入库、补货、流通加工、出库、盘点等工作流程，按要求分工协作完成实训。同时要求学生学会操作综合运输管理系统、RF 手持终端及其他运输设备，模拟企业运输业务，由学生分别担任信息员、仓管员、操作员、取派司机四个岗位，进行干线到达、取派作业及干线发运等实操作业，按要求分工协作完成实训。
3	物流作业方案优化与设计	WL1026	4	72	本课程涵盖物流方案设计、讲解、工作汇报、赛事答辩等核心表达技能。要求学生能独立完成智慧物流方案陈述、作业流程解说等任务，熟练运用结构化表达技巧，具备临场应变和精准应答的实务能力。结合智慧物流作业赛项要求，通过模拟项目路演、答辩实战等训练，培养学生逻辑思维与职业化表达能力，为其从事物流客户经理、项目主管等岗位奠定专业和沟通基础。课程突出“专业+表达”双能力培养，强化学生从方案设计到现场展示的全流程呈现能力。

8. 实践实习课

表 9 实践实习课教学内容与要求

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
4	军训与入学教育	/	1	18	本课程对学生严格组织、训练、管理，使学生在军事生活环境中经受锻炼，掌握基本军事技能，培养军人素质和作风，培养坚强的意志力和吃苦耐劳的品质，提升学生的抗挫能力和团队合作能力。引导学生尽快实现角色转换，适应生活，了解学校和新的学习环境，为在学校健康成长打下良好基础。
5	安全教育	/	3	54	本课程通过学习校园安全、实训安全、交通安全以及灾害自救、防艾滋病和远离吸毒，引导学生树立正确的安全意识和人的生命是最宝贵的观念，增强在日常生活、学习、实训中养成良好安全习惯的自觉性，形成珍惜生命和自我保护的能力，主动提高公民安全素养和职业安全素养，为就业、创业和职业生涯发展做好准备。
6	劳动教育	/	6	108	本课程依据中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，以劳动课和实践实习课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，传播“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”时代风尚；增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
7	专业综合实习	/	于专业课中开展		本课程内容包括仓储与配送、运输、物流叉车训练及教学实习，使学生掌握物流中心作业的基础知识、干线到达、取派作业和干线发运等实操技能、物流叉车等物流基础知识、操作步骤及其应用技巧，让学生亲身体验物流行业企业真实环境，培养学生的岗

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	主要教学内容和要求
					位意识，激发学生好专业技能的热爱，为学生就业和职业发展奠定基础。
8	毕业综合实习	/	15	270	本课程把实践性教学贯穿于人才培养的全过程，尤其重视校内学习与实际工作的一致性，要求学生在完成校内学习、实践、技能考证的同时，在第6学期必须到校外的生产、建设、管理、服务第一线参加半年以上的顶岗实习，进一步强化学生的专业技能、人格特质和社会能力的培养。

八、教学进程表

（一）教学安排

本专业教学总学时为 3600 学时，总学分为 200 学分。每 16 学时折算 1 学分（实习实践课程除外）。公共基础课程占总学时的 46%，专业群平台课占总学时 10%，专业课程占总学时 31.5%，实习实践课程占总学时 12.5%。

（二）教学进程

表 11 教学进程表（2024 级）

课程类别	序号	课程名称	考核类型		考核方式		课时总数			每学期周课时数						学分
			考试	考查	理论	实操	合计	理论	实训 实操	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	语文	√		√		324	324		2	2	2	6	6		18
	2	数学	√		√		324	324		2	2	2	6	6		18
	3	英语	√		√		324	324		2	2	2	6	6		18
	4	体育		√		√	324		324	3	3	3	3	3	3	18
	5	计算机应用基础	√			√	108	54	54	2	4					6
	6	中国特色社会主义		√	√		36	36		2						2
	7	心理健康与职业生涯		√	√		36	36			2					2
	8	哲学与人生		√	√		36	36				2				2
	9	职业道德与法治		√	√		36	36					2			2

			10	公共艺术						√	√			36	36			1	1							2
			11	历史						√	√			72	72							2	2			4
			公共基础课合计										1656	1278	378	14	16	11	25	23	3	92				
专业 群 基 础 课	专 业 群 基 础 课	12	基础会计										36	36			2								2	
		13	现代物流基础										36	36			2								2	
		14	电子商务基础										36	36			2								2	
	小计											108	108			6									6	
	专 业 群 技 能 课	15	新媒体营销										36		36						2					2
		16	供应链基础										36	18	18								2			2
		17	大数据分析										18	18					1							1
		18	创新创业										36		36								2			2
		19	企业经营模拟沙盘实训										18		18	1										1
	小计											144	36	108	1			1	2	4					8	
	专 业 群 素 养 课	20	礼仪规范						√	√			18	18			1									1
		21	职业素养						√	√			90	18	72			1						4		1
	小计											108	36	72	1	1						4	6			
专业群平台课合计											360	180	180	8	1	1	2	4	4	20						
专 业 核 心 课	专 业 基 础 课	22	现代物流管理基础									36	36			2									2	
		23	物流英语									72	72			4									4	
		24	智慧物流技术与实务									72	18	54	4										4	
	小计											180	126	54	10										10	
	专 业 核 心 课	25	物流单证实务									72	18	54				4							4	
		26	叉车作业与管理									144		144			4	4								8
		27	物流市场营销									72	36	36					4							4
		28	智慧仓配实务									72	18	54			4									4
		29	货物运输实务									108	36	72				6								6
		30	物流设施设备应用									72	18	54					4							4
		31	1+X 快递运营职业基础									36	18	18			2									2
		32	1+X 快递运营实务									72	18	18			4									4
		33	物流客户服务									72	18	54										4		4
	小计											720	180	540			14	14	8			4	40			
	专 业 拓	34	电子商务与物流									54	27	27							3				3	
		35	智慧物流综合实训									108	0	108								6				6
		36	物流作业方案设计与优化									72	0	72									4			4

展 课																	
	小计						234	27	207					9	8	13	
	专业课合计						1134	333	801	10	14	14	8	9	8	63	
合计						1494	513	981	18	15	15	10	13	12	83		
实践实 习课	37	军训与入学教育							18		18	1周					1
	38	安全教育							54		54	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	3
	39	劳动教育							108		108	1	1	1	1	1	6
	40	专业综合实习										于专业课中开展					
	41	毕业综合实习							270							15	15
	实践实习课小计							450	0	450	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	16.5	25
总 计 （公共基础课+平台课+专业课+实 习课）								3600	1791	180 9	33.5	33.5	33.5	33.5	32.5	32.5	200

九、实施保障

(一) 师资队伍

物流服务与管理专业现有专任教师 13 名，双师型比例达 100%；专任教师中本科学历以上学历 13 人占 100%；专任教师中、高级职称专业老师有 9 人占 75%，其中具有高级职称的专业教师 2 人占 15.4%；本专业拥有兼职教师 2 人占 15.4%，专业生师比为 1:60。

1. 专业带头人

专业带头人具有本专业或相关专业大学本科学历、高级专业技术资格，能够把握本专业领域发展方向，有较强的专业实践能力和职业教育研究能力，在人才培养模式改革、专业建设、课程建设等方面起到引领作用。符合“双师型”教师条件，具有丰富的会计事务专业教学实践经验，能系统讲授本专业2门以上专业课程，在教学中形成自己鲜明的教学特色，在学校所在地区或相关行业具有较高的知名度和影响力，成果突出。

2. 专任教师

专任教师具有中职学校教师资格，有理想信念、有道德情操、

有扎实学识、有敬业精神、有仁爱之心；具有本专业或相关专业大学本科学历、中级及以上专业技术资格，并符合“双师型”教师条件，具有扎实的理论功底和实践能力，能系统讲授本专业2门以上课程；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革；每年1个月，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

兼职教师主要从事相关行业企业工作的一线技术人员或管理人员，具备良好的思想政治素质和职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相关行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室

满足多媒体智慧教室条件，能为学生提供干净、整洁、多功能的现代化课室。

2. 校内实训室

本专业教学场地设备满足培养要求中规定的各工作任务实施的环境要求，在满足教学实施安全前提下，保证教学场地整洁、通风、光照充足。其中校内教学场地和设备应具备资料查阅、小组研讨、任务实施等功能。物流服务与管理专业校内实践教学条件，详见表 12。

表 12 物流服务与管理专业实训室一览表

序号	实训室名称	工位	实训项目
1	物流信息系统实训室	50	电商物流实训、沙盘模拟、仓储、运输、采购、第三方物流等管理信息系统模拟实训
2	物流叉车实训场	6	物流叉车实训、装卸搬运实训

序号	实训室名称	工位	实训项目
3	沉浸式物流虚拟仿真实训室	50	冷链物流实训、3D 运输实训、3D 配送实训、虚拟仓储运营实训、1+X 快递运营管理实训、物流装备与技术实训
4	物流综合实训室	50	现代物流综合作业、自动化立体仓库实训、RFID 智慧存储实训
5	智慧物流实训室	50	3D 运输实训、3D 配送实训、虚拟仓储运营实训、货到人投影实训、语音拣选实训、散件和整箱出入库拣选、VR 物流体验中心

3. 校外实训基地

本专业与沃尔玛（深圳）百货有限公司、金拱门（中国）有限公司企业合作建立稳定的校外实训基地。能提供专业认知、服务规范、顶岗实习相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师稳定，实训管理及实施规章制度齐全。目前，本专业有稳定的校外实训基地 2 个，详见表 13

表 13 校外实训基地一览表

序号	企业名称	主要岗位	可容纳学生数
1	沃尔玛（深圳）百货有限公司	收银员、仓管员、理货员、销售员	200 人
2	深圳金拱门食品有限公司	收银员、服务员、仓管员	200 人
3	深圳百果园实业（集团）股份有限公司	收银员、配送员、仓管员	100 人

（三）教学资源

1. 教材选用

根据国家教育部对中职生培养的要求，结合当下企业发展所需人才要求，经过规范程序选用适合本专业学生发展的教材，优先选用教育国家省级规划教材。

2. 图书文献

本专业配备充足的图书文献和教辅资料，以更好地满足人才培养、专业建设、课程教学等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括仓储类、运输类、供应链类、综合类，如《仓储物流精细化管理全案》、《物流管理实战指南》《中国物流与采购》《物流技术与应用》《物流与供应链》《物流科技》《物流技术》等。

3. 数字化教学资源

（1）在线课程类：《物流信息技术》《供应链管理》《物流单证制作》《仓储与配送实务》等；

（2）数字化资源类：包含课程课件、试题、习题、动画微课、音频视频、拓展资料等；

（3）软件类：3D 虚拟仿真软件、智慧仓储软件、物流传奇、RFID 智慧存储管理软件、VR 智慧物流文化教学软件等。

（四）教学方法

在教学方法的运用上遵循“学为主体、导为主线、知识传授与能力培养并重”的原则，将学生置于主体地位，让学生在仿真或真实的学习环境中完成会计各岗位工作任务，从而调动学生学习积极性，促使学生主动思考与实践，促进学生职业能力的全面提高，本专业课程除采用基本的理实一体化教学方法外，还针对不同的教学内容，采用案例教学法、情境教学法、角色扮演法、项目教学法等进行教学。

（五）学习评价

本专业采用评价主体、评价方式、评价过程多元化的教学评价。根据企业用人标准、企业对人才的要求以及本科、高职院校对中职的衔接要求，构建学生、教师、家长、企业（行业）、社会、学校、职

业技能鉴定机构等多元主体共同参与评价，评价采用学习过程评价和学习结果评价相结合的方法，把学生从被动接受评价转变为评价主体来积极参与其中，包括学生日常学习态度、学习表现、知识技能应用等。评价分日常学习（实训）考核评价、企业毕业综合实习考核评价、阶段性考核评价三个部分，最终按照一定权重汇总得到学生毕业成绩。

（六）质量管理

严格执行学校制定的教学工作规范、教学计划、课程标准和教学进程，严格教学事故的认定与处理，严格执行教学评价制度，严格执行课堂教学、课下自学和实践教学过程的检查制度，严格教学文件的规范管理，保证人才培养方案的顺利实施、教学秩序的稳定和教学质量的提高。

十、毕业资格与要求

（一）学时、学分要求

学生毕业应修满的总学时为 3600 学时，总学分为 200 分。

课程类型		应修学时	应修学分	占总学分比例
公共基础课		1656	92	46%
专业群平台课	专业群基础课	108	6	3.0%
	专业群技能课	144	8	4.0%
	专业群素养课	108	6	3.0%
专业课	专业基础课	180	10	5.0%
	专业核心课	720	40	20%
	专业拓展课	234	13	6.5%
实践实习课		450	25	12.5%
说明：另外需同时满足操行学分总平均分不低于 80 分、完成各教育教学环节成绩合格、毕业实习鉴定合格、晨练在校期间每学期均达标。				

（二）应获得证书

学生在校期间需获得计算机类或英语类证书、职业资格或技能等

级证书各一个，方准予毕业，由学校统一发放毕业证书。

1. 计算机类或英语类证书

全国计算机等级证书或全国英语等级证书之一。

2. 职业技能等级证书

1+X 快递运营职业技能等级证书。

学生在校学习年限以实施性教学计划规定的基本学制为基准，可提前或推迟毕业。提前或推迟毕业的相关标准按上级学籍管理的有关规定执行。

十一、接续专业

接续高职专科专业举例：现代物流管理（530802）、航空物流管理（530803）、采购与供应管理（530808）、供应链运营（530810）、物流工程技术（530801）；

接续高职本科专业举例：现代物流管理（330802）、物流工程技术（330801）；

接续普通本科专业举例：物流管理（120601）、物流工程（085240），供应链管理（120604T）。