广东省中等职业教育教学质量与教学改革工程
在线精品课程项目

《跨境电商实务》在线精品课程
建设与推广路径研究报告

2024 年 11 月

目　录

一、实施背景 1
二、在线课程建设情况 1
（一）在线课程建设路径 1
1.需求为导向 调研先行 2
2.内容是核心 精雕细琢 7
3.思政巧融入 常抓不懈 7
（二）在线课程在线资源情况 9
二、在线课程推广路径 14
（一）在线课程推广概况 14
（二）课程推广具体情况 16
1.线上推广 16
2.线下推广 18
（三）推广质量 19
1.MOOC 课程辐射广 19
2.SPOC 课程高职引用多 20
3.组织 1+X 考点考证工作 21
4.编写课程相关教材 23
四、总结与展望 25

一、实施背景

在响应国家职业教育信息化2.0建设行动的背景下，依据国务院发布的《职业教育提质培优行动计划（2020—2022年）》及部省关于深圳职业教育高端发展争创世界一流的工作任务分解要求，我校积极推进《跨境电商实务》在线精品课程建设，以《职业教育专业教学资源库建设工作手册（2019）》《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》《2021年广东省中职质量工程在线精品课程验收参考指标》为标准，致力于将《跨境电商实务》课程打造成高质量的在线开放课程，以满足职业教育信息化发展，中职跨境电子商务专业发展的迫切需求，提升教学质量与效率。

二、在线课程建设情况

（一）在线课程建设路径

在构建《跨境电商实务》这门在线精品课程的过程中，我们采取了一种系统化的建设路径，确保课程内容的实用性和高效性。首先，我们进行了广泛的市场调研，深入了解跨境电商行业的需求和趋势，以便为课程内容的制定提供有力的依据。接着，我们精心选定并制定了课程的标准，确保课程内容能够覆盖跨境电商的核心知识点和技能要求。

在确定了课程标准之后，我们进一步明确了工作流程，确保项目的顺利进行。我们采取了任务驱动的方法，将整个课程建设分解为一系列具体任务，每个任务都有明确的目标和完成时间。通过这种方式，我们能够确保每个环节都高效有序地推进。

最后，我们对资源进行了细致的解构，以便更好地分配和利用。我们将课程所需的各种资源，包括教学材料、案例研究、在线平台工具等，进行了详细的分类和整合，确保在任务执行过程中能够迅速调用所需资源，提高工作效率。

通过以上步骤，我们确保了《跨境电商实务》在线精品课程的建设既科学又系统，能够为学习者提供高质量的学习体验。

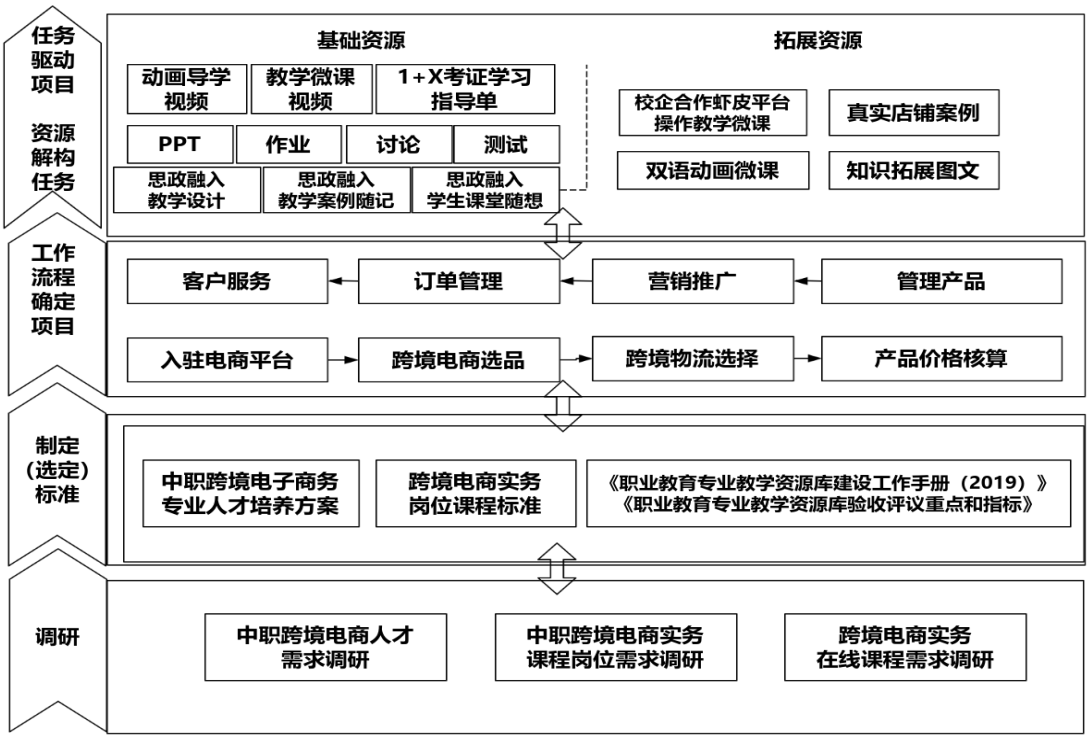
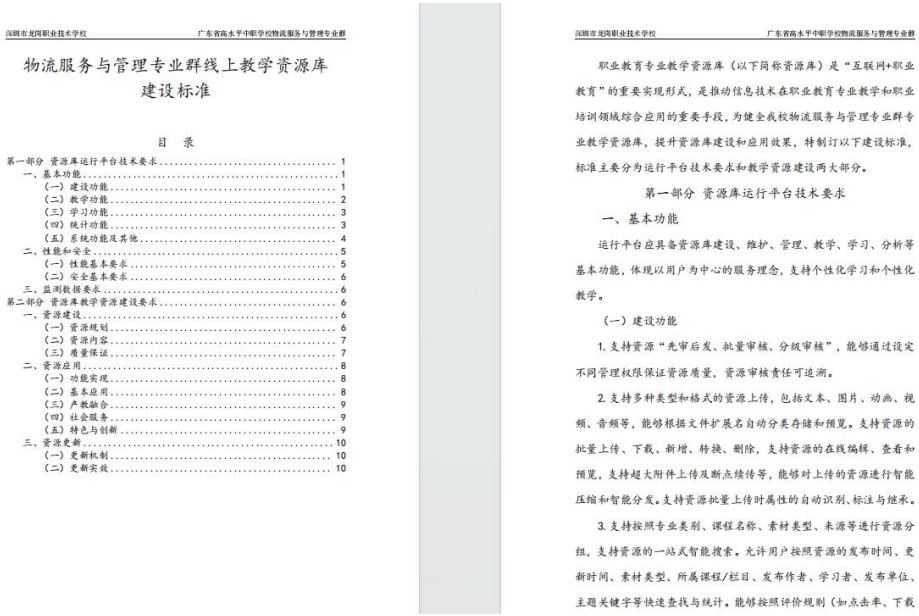


图 1 跨境电商实务在线精品课程建设路径

1. 需求为导向 调研先行

以需求为导向，充分调研后，进行任务和教学内容的再加工，以任务驱动教学，以任务结构项目，以项目构建内容。同时，基于国家在线资源库建设的标准，厘定《物流服务与管理专业群线上教学资源库建设标准》，从平台技术和资源质量两大部分，规范在线课程建设。



深圳市龙岗职业技术学校　　广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

物流服务与管理专业群线上教学资源库
建设标准

目　录

第一部分 资源库运行平台技术要求 1
一、基本功能 1
（一）建设功能 1
（二）教学功能 2
（三）学习功能 3
（四）统计功能 3
（五）系统功能及其他 4
二、性能和安全 5
（一）性能基本要求 5
（二）安全基本要求 6
三、监测数据要求 6
第二部分 资源库教学资源建设要求 6
一、资源建设 6
（一）资源规划 6
（二）资源内容 7
（三）质量保证 7
二、资源应用 8
（一）功能实现 8
（二）基本应用 8
（三）产教融合 9
（四）社会服务 9
（五）特色与创新 9
三、资源更新 10
（一）更新机制 10
（二）更新实效 10

深圳市龙岗职业技术学校　　广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

职业教育专业教学资源库（以下简称资源库）是“互联网+职业教育”的重要实现形式，是推动信息技术在职业教育专业教学和职业培训领域综合应用的重要手段，为健全我校物流服务与管理专业群专业教学资源库，提升资源库建设和应用效果，特制订以下建设标准，标准主要分为运行平台技术要求和教学资源建设两大部分。

第一部分 资源库运行平台技术要求

一、基本功能

运行平台应具备资源库建设、维护、管理、教学、学习、分析等基本功能，体现以用户为中心的服务理念，支持个性化学习和个性化教学。

（一）建设功能

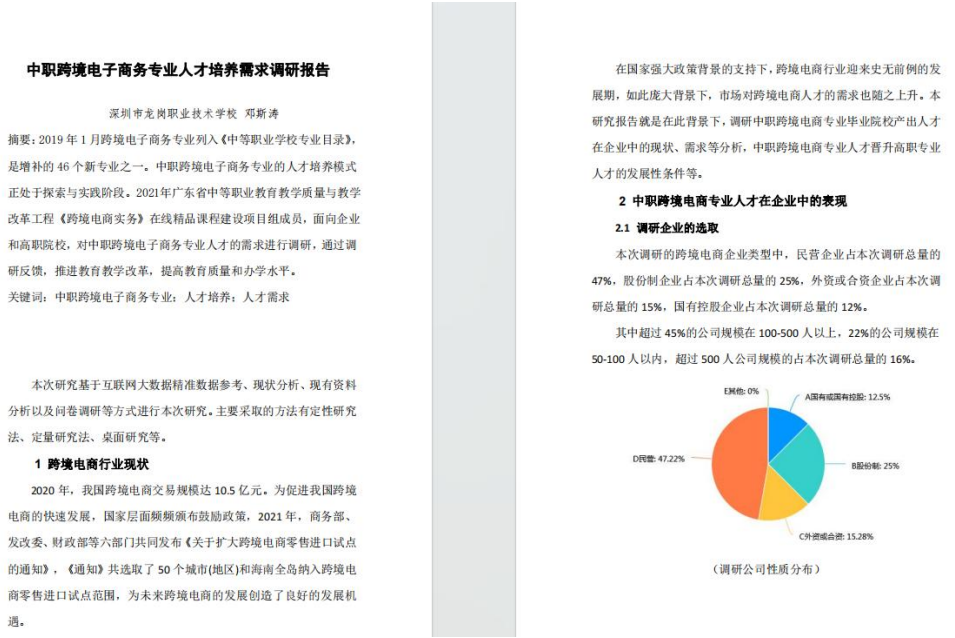
1. 支持资源“先审后发、批量审核、分级审核”，能够通过设定不同管理权限保证资源质量，资源审核责任可追溯。

2. 支持多种类型和格式的资源上传，包括文本、图片、动画、视频、音频等，能够根据文件扩展名自动分类存储和预览。支持资源的批量上传、下载、新增、转换、删除，支持资源的在线编辑、查看和预览，支持超大附件上传及断点续传等，能够对上传的资源进行智能压缩和智能分发。支持资源批量上传时属性的自动识别、标注与继承。

3. 支持按照专业类别、课程名称、素材类型、来源等进行资源分组，支持资源的一站式智能搜索。允许用户按照资源的发布时间、更新时间、素材类型、所属课程/栏目、发布作者、学习者、发布单位、主题关键字等快速查找与统计。能够按照评价规则（如点击率、下载

图 2 物流服务与管理专业群线上教学资源建设标准（截图）

资源建设框架设计和内容搭建除考虑本校需求外，基于 MOOC 课程本身开放性，对中、高职电子商务类专业或专业群在校生和教师、跨境电商企业从业人员和社会人员分别进行调研，获取不同类别人群的需求后，完成《中职跨境电子商务专业人才需求调研报告》《〈跨境电商实务〉》《课程标准调研报告〈跨境电商实务〉课程标准》。



中职跨境电子商务专业人才培养需求调研报告

深圳市龙岗职业技术学校　邓斯涛

摘要：2019 年 1 月跨境电子商务专业列入《中等职业学校专业目录》，是增补的 46 个新专业之一。中职跨境电子商务专业的人才培养模式正处于探索与实践阶段。2021年广东省中等职业教育教学质量与教学改革工程《跨境电商实务》在线精品课程建设项目组成员，面向企业和高职院校，对中职跨境电子商务专业人才的需求进行调研，通过调研反馈，推进教育教学改革，提高教育质量和办学水平。

关键词：中职跨境电子商务专业；人才培养；人才需求

本次研究基于互联网大数据精准数据参考、现状分析、现有资料分析以及问卷调研等方式进行本次研究。主要采取的方法有定性研究法、定量研究法、桌面研究等。

1 跨境电商行业现状

2020 年，我国跨境电商交易规模达 10.5 亿元。为促进我国跨境电商的快速发展，国家层面频频颁布鼓励政策，2021 年，商务部、发改委、财政部等六部门共同发布《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》，《通知》共选取了 50 个城市(地区)和海南全岛纳入跨境电商零售进口试点范围，为未来跨境电商的发展创造了良好的发展机遇。

在国家强大政策背景的支持下，跨境电商行业迎来史无前例的发展期，如此庞大背景下，市场对跨境电商人才的需求也随之上升。本研究报告就是在此背景下，调研中职跨境电商专业毕业院校产出人才在企业中的现状、需求等分析，中职跨境电商专业人才晋升高职专业人才的发展性条件等。

2 中职跨境电商专业人才在企业中的表现

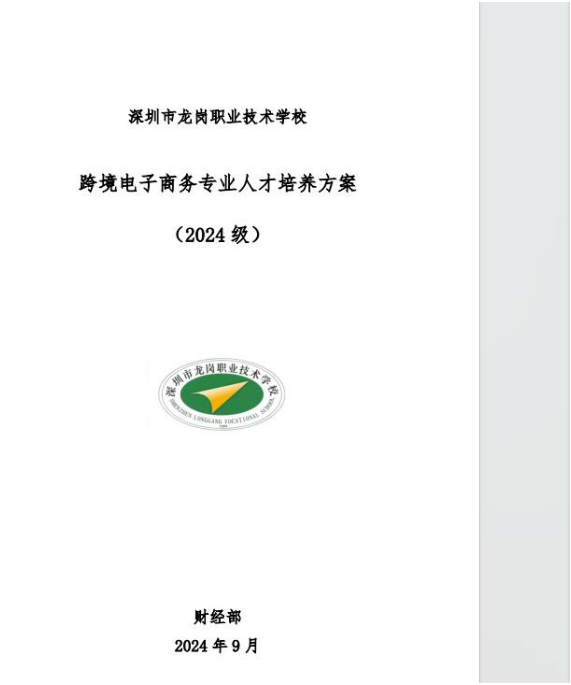
2.1 调研企业的选取

本次调研的跨境电商企业类型中，民营企业占本次调研总量的 47%，股份制企业占本次调研总量的 25%，外资或合资企业占本次调研总量的 15%，国有控股企业占本次调研总量的 12%。

其中超过 45%的公司规模在 100-500 人以上，22%的公司规模在 50-100 人以内，超过 500 人公司规模的占本次调研总量的 16%。

（调研公司性质分布）

图 3 人才需求调研报告（截图）



深圳市龙岗职业技术学校

跨境电子商务专业人才培养方案

（2024 级）

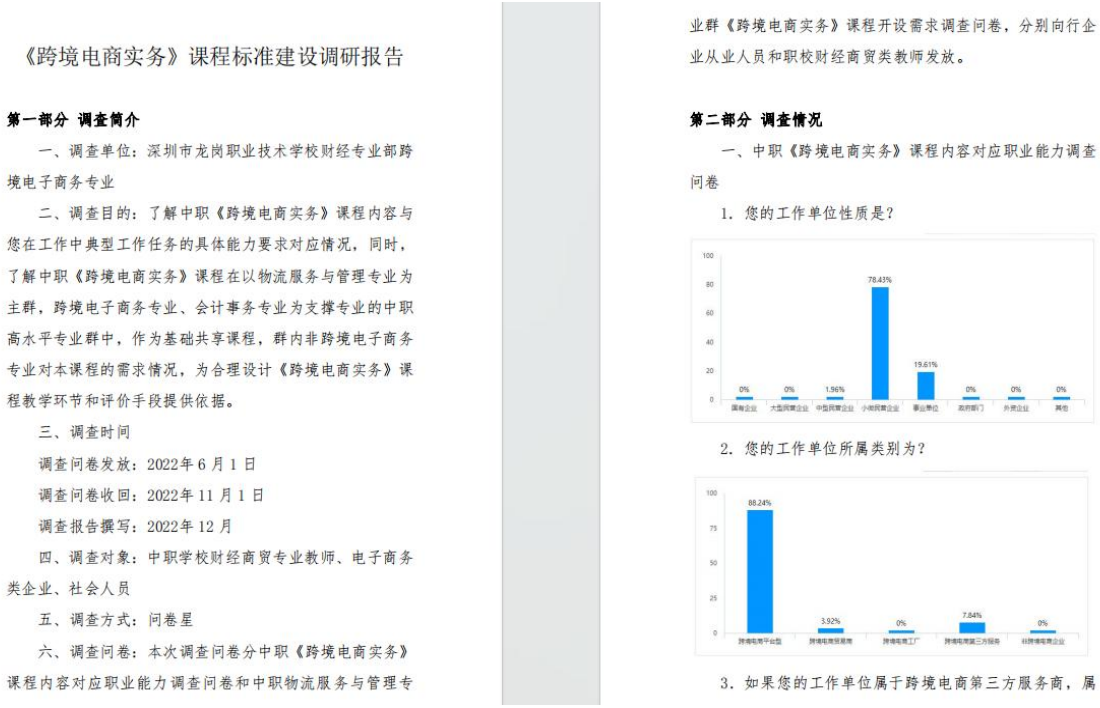
财经部

2024 年 9 月

目 录

一、专业名称及代码 4
二、入学要求 4
三、修业年限 4
四、职业面向 4
五、培养目标 4
（一）素质要求 5
（二）知识要求 5
（三）能力要求 6
七、课程设置及要求 6
（一）课程设置 6
（二）学时学分要求 7
八、教学进程表 18
（一）教学安排 18
（二）教学进程 19
九、实施保障 20
（一）师资队伍 20
1. 专业带头人 21
2. 专任教师 21
3. 兼职教师 21
（二）教学设施 21
（三）教学资源 23

图 4 中职跨境电子商务专业人才培养方案（截图）



《跨境电商实务》课程标准建设调研报告

第一部分 调查简介

一、调查单位：深圳市龙岗职业技术学校财经专业部跨境电子商务专业

二、调查目的：了解中职《跨境电商实务》课程内容与您在工作中典型工作任务的具体能力要求对应情况，同时，了解中职《跨境电商实务》课程在以物流服务与管理专业为主群，跨境电子商务专业、会计事务专业为支撑专业的中职高水平专业群中，作为基础共享课程，群内非跨境电子商务专业对本课程的需求情况，为合理设计《跨境电商实务》课程教学环节和评价手段提供依据。

三、调查时间

调查问卷发放：2022年 6 月 1 日

调查问卷收回：2022年 11 月 1 日

调查报告撰写：2022年 12 月

四、调查对象：中职学校财经商贸专业教师、电子商务类企业、社会人员

五、调查方式：问卷星

六、调查问卷：本次调查问卷分中职《跨境电商实务》课程内容对应职业能力调查问卷和中职物流服务与管理专业群《跨境电商实务》课程开设需求调查问卷，分别向行企业从业人员和职校财经商贸类教师发放。

第二部分 调查情况

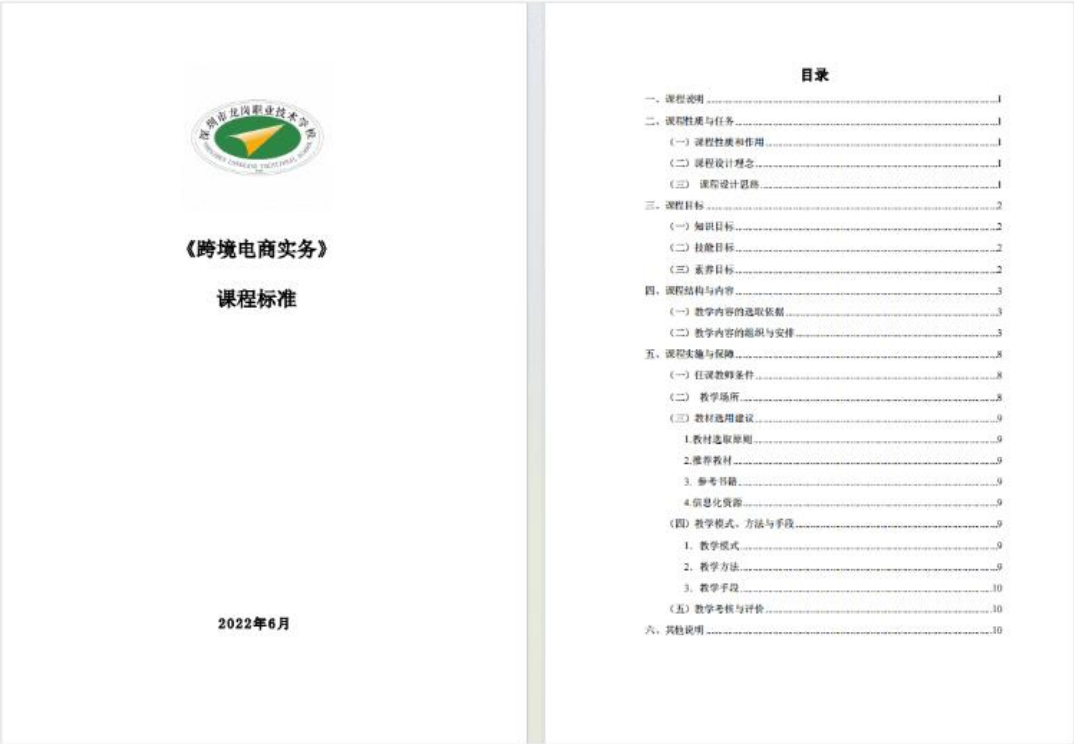
一、中职《跨境电商实务》课程内容对应职业能力调查问卷

1. 您的工作单位性质是？

2. 您的工作单位所属类别为？

3. 如果您的工作单位属于跨境电商第三方服务商，属

图 5 课程标准建设调研报告（截图）



《跨境电商实务》

课程标准

2022年6月

目录

一、课程说明 1
二、课程性质与任务 1
（一）课程性质和作用 1
（二）课程设计理念 1
（三） 课程设计思路 1
三、课程目标 2
（一）知识目标 2
（二）技能目标 2
（三）素养目标 2
四、课程结构与内容 3
（一）教学内容的选取依据 3
（二）教学内容的组织与安排 3
五、课程实施与保障 8
（一）任课教师条件 8
（二） 教学场所 8
（三）教材选用建议 9
1.教材选取原则 9
2.推荐教材 9
3. 参考书籍 9
4.信息化资源 9
（四）教学模式、方法与手段 9
1、教学模式 9
2、教学方法 9
3、教学手段 10
（五）教学考核与评价 10
六、其他说明 10

图 6 课程标准

以学习者为中心，梳理跨境电商企业工作的网店开店、选品、产品定价、物流、视觉设计、网店营销、管理订单和客户服务工作流程，以工作流程作为本课程的八大项目，根据各岗位技能标准需求，结合高教社出版的《跨境电商实务》教材知识点，设定各项目任务，进行教学内容重构。针对课程教学目标，构建资源体系，将所有调研中有需求的资源都制作分类，实现学习、教学资源丰富，并针对每一类人群，设计具有针对性的学习导学案和评价体系，方便各类人群各取所需。结合 1+X 网店运营与推广初级技能标准要求，在涉及考证知识的项目中增加考证指导教学资源。每一个项目均有 Shopee（后文将全部统一用其中文名称虾皮）实战课程，作为校企合作项目，由企业导师进行拓展实践教学，特色动画双语课程资源，则供学生自主学习，拓宽跨境电商直播及跨境电商海外社媒文案撰写方面的知识面的同

时，提升英语应用素养。

第1章 项目一 开启跨境电商之门 项目二 选品 53
第1节 项目一 开启跨境电商之门导学
项目一开启跨... 动画 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
第2节 任务1 初识跨境电商
任务1 初识跨境电商 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
任务1 初识跨境电商ppt 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
任务1 初识跨境电商知识链接 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
项目一任务1初识跨境电商作业 学习情况 预览
项目一 任务1... 课程思政 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
第3节 任务2.1 了解跨境电商平台入驻要求
任务2.1 了解跨境电商平台入驻要求 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
任务2.1 了解跨境电商平台入驻要求ppt 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
任务2.1 了解跨境电商平台入驻要求知识链接 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
项目一任务2.1 了解跨境电商平台入驻要求作业 学习情况 预览
项目一 任务2... 课程思政 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
第4节 任务2.2 掌握平台注册、认证、店铺开通流程以及熟悉后台
任务2.2 掌握平台注册、认证、店铺开通流程以及熟悉后台 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
任务2.2 掌握平台注册、认证、店铺开通流程以及熟悉后... 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
任务2.2 掌握平台注册、认证、店铺开通流程以及熟悉后... 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
项目一任务2.2 掌握平台注册、认证店铺开通流程以及熟悉后台作业 学习情况 预览
项目一 任务2... 课程思政 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
第5节 项目一 开启跨境电商之门单元测试
项目一 开启跨境电商之门单元测验 学习情况 预览
学习完初识跨境电商后，你最感兴趣的跨境电商平台是哪个？为什么？ 学习情况 预览
第14节 网店运营推广1+X证书（初级）实训微课
1.1 卖家账号... 课程思政 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览
1.2 网店基本... 课程思政 虚拟仿真 动画 课程思政 学习情况 预览

图 7 项目—任务—资源在平台上的架构（以项目一为例）

2. 内容是核心 精雕细琢

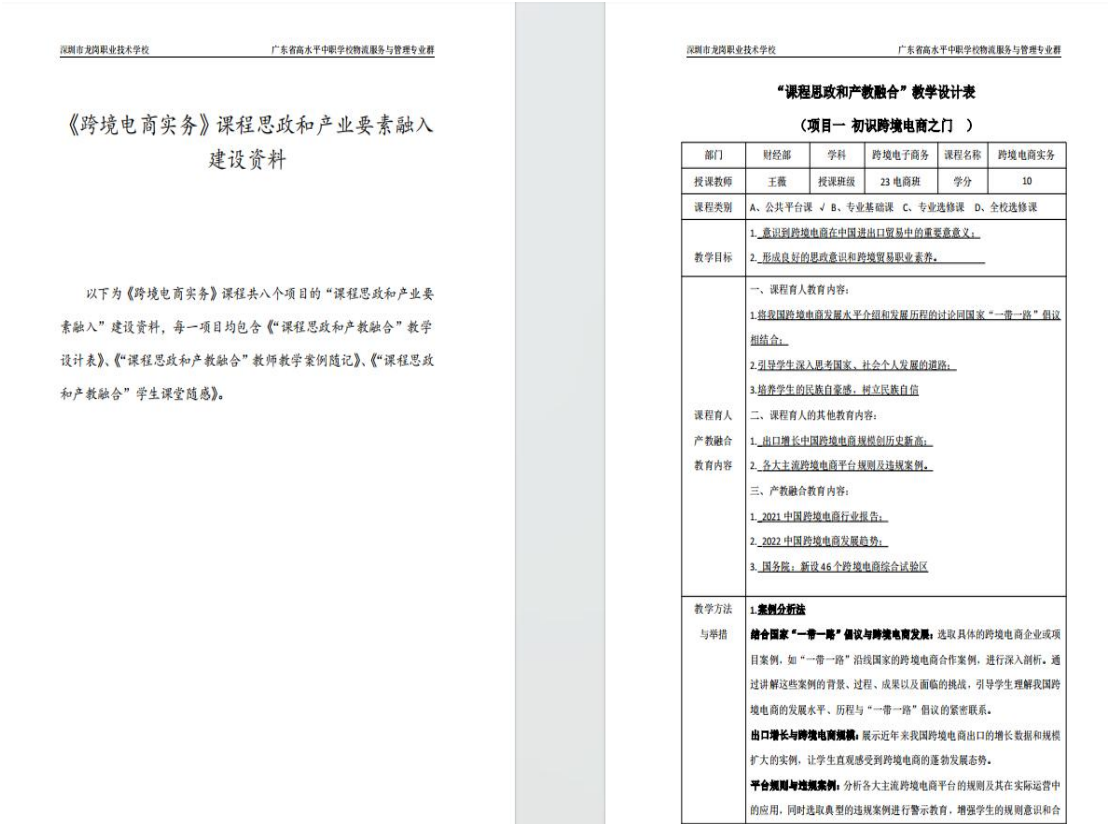
在线课程内容建设总体遵循“认知—领会—实践”循序渐进的学习模式，具体到每一课时则按照职业教育实践教学的“塔形进阶模式”思路设计，通过导学完成从个体经验到意义建构，通过线上教学视频进行示范，学生线下模拟操作，教师纠错，学生回到线上测试巩固，完成第一阶段的理论知识和系统基础操作的学习；两阶段之间，学生依托在线课堂，随时随地根据自己的实际操作，线上展开讨论，或利用教学视频或动画微课反复学习；在第二阶段，通过体验—碰撞—复盘—改进螺旋上升式线上、线下教学过程，让学生在体验中获得工作经验、在改进中内化知识，在考核中纠正错误，取得成长和进步。

3. 思政巧融入 常抓不懈

进行整体课程思政设计，指导各项目思政融入教学，每个任务均配套思政融入教学设计，在每一节教学视频和每一个动画微课中，选取合适的点，融入关于家国情怀、文化自信、责任意识、质量意识、

诚信意识和创新意识的思政点。例如，在初识跨境电商任务中，通过展现我国电商、物流等软硬件迅速发展，以及领先国外同类行业的情况，融入家国情怀；在跨境电商选品任务中，展现国产品牌出海，融入文化自信和质量意识；在跨境电商客户服务任务中，融入责任和诚信意识。习近平总书记指出，“每个人的生活都是一件件小事组成的，养小德才能成大德。”MOOC 线上课程的制作同样也是课程思政的重要阵地，强化立德树人是在线课程建设常抓不懈的部分。

任务结束后教师撰写课程思政融入教学案例随记，学生撰写思政融入课堂随想，扎实做好课程思政融入。



深圳市龙岗职业技术学校　　广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

《跨境电商实务》课程思政和产业要素融入建设资料

以下为《跨境电商实务》课程共八个项目的“课程思政和产业要素融入”建设资料，每一项目均包含《“课程思政和产教融合”教学设计表》、《“课程思政和产教融合”教师教学案例随记》、《“课程思政和产教融合”学生课堂随感》。

深圳市龙岗职业技术学校　　广东省高水平中职学校物流服务与管理专业群

“课程思政和产教融合”教学设计表

（项目一 初识跨境电商之门 ）

部门	财经部	学科	跨境电子商务	课程名称	跨境电商实务
授课教师	王薇	授课班级	23 电商班	学分	10
课程类别	A、公共平台课 √ B、专业基础课 C、专业选修课 D、全校选修课				
教学目标	1. 意识到跨境电商在中国进出口贸易中的重要意义； 2. 形成良好的思政意识和跨境贸易职业素养。				
课程育人产教融合教育内容	一、课程育人教育内容： 1.将我国跨境电商发展水平介绍和发展历程的讨论同国家“一带一路”倡议相结合； 2.引导学生深入思考国家、社会个人发展的道路； 3.培养学生的民族自豪感，树立民族自信 二、课程育人的其他教育内容： 1. 出口增长中国跨境电商规模创历史新高； 2. 各大主流跨境电商平台规则及违规案例。 三、产教融合教育内容： 1. 2021 中国跨境电商行业报告； 2. 2022 中国跨境电商发展趋势； 3. 国务院：新设 46 个跨境电商综合试验区				
教学方法与举措	1.**案例分析法** **结合国家“一带一路”倡议与跨境电商发展：**选取具体的跨境电商企业或项目案例，如“一带一路”沿线国家的跨境电商合作案例，进行深入剖析。通过讲解这些案例的背景、过程、成果以及面临的挑战，引导学生理解我国跨境电商的发展水平、历程与“一带一路”倡议的紧密联系。 **出口增长与跨境电商规模：**展示近年来我国跨境电商出口的增长数据和规模扩大的实例，让学生直观感受到跨境电商的蓬勃发展态势。 **平台规则与违规案例：**分析各大主流跨境电商平台的规则及其在实际运营中的应用，同时选取典型的违规案例进行警示教育，增强学生的规则意识和合				

图 8 《跨境电商实务》课程思政融入建设资料（截图）

（二）在线课程在线资源情况

2021 年《跨境电商实务》仅有教学视频数量 45 个，教学视频时长 265 分钟，全部课程资源合集 83 个，同年，该门课程立项成为广东省中职质量工程在线精品课程项目，2022 年 5 月项目开始为建设成为省级精品课程而努力，并于 2022 年立项成为广东省继续教育质量提升工程优质继续教育网络课程项目。

图 9 2021 年《跨境电商实务》课程概况

到 2024 年，《跨境电商实务》课程经过优化、升级完成第四次开课。

跨境电商实务（第四期开课）

数据名称	数据	数据名称	数据
当期选课人数（人）	174人	测验和作业-参与人数（人）	144人
课程资源（个）	196个	互动交流情况-发帖总数（帖）	1480贴
视频资源-总数量（个）	107个	互动交流情况-教师发帖数（帖）	10贴
视频资源-总时长（分钟）	641.00分钟	互动交流情况-参与人数（人）	143人
动画、虚拟仿真类资源（个）	30个	考核（试）-次数（次）	1次
课程公告（次）	1次	考核（试）-试题总数（题）	75题
测验和作业-总次数（次）	23次	考核（试）-参与人数（人）	113人
测验和作业-习题总数（道）	128道	考核（试）-考试通过人数（人）	64人

图 10 《跨境电商实务》2024 年开课课程数据

基础教学资源基于高等教育出版社《跨境电商实务》教材内容，按照跨境电商工作流程和岗位需求，按照项目—任务—知识点的设计路径，安排教学内容，制作的系列教学微课视频 34 个、动画微课 10 个、思政元素融入教学设计 26 个、ppt、知识链接、作业、测试、主题讨论等；新增针对 1+X 网店运营与推广（跨境电商-初级）证书的岗课赛证课程资源，包含教学微课视频 22 节、考证资源指导手册等。

表 1 基础资源列表

<table>
<tr><th rowspan="2"></th><th rowspan="2">任务</th><th colspan="6">基础资源</th><th rowspan="2">其他</th></tr>
<tr><th>教学视频</th><th>动画微课</th><th>PPT</th><th>1+X 微课（思政）</th><th>教学设计（思政）</th><th>题库数量</th></tr>
<tr><td rowspan="3">入驻电商平台</td><td>初识跨境电商</td><td>1</td><td rowspan="3">1</td><td>1</td><td rowspan="5">2</td><td>2（含一份总体设计）</td><td>4</td><td rowspan="5">作业 7 个、测验 2 个、讨论 3 个、知识链接</td></tr>
<tr><td>入驻要求</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>5</td></tr>
<tr><td>熟悉后台</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>5</td></tr>
<tr><td rowspan="2">跨境电商选品</td><td>行业情报选品</td><td>1</td><td rowspan="2">1</td><td>1</td><td>1</td><td>5</td></tr>
<tr><td>选品专家选品</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>5</td></tr>
</table>

	海鹰数据选品	1		1		1	4	4
	1688 选品	1		1		1	5	
跨境物流选择	跨境物流方式	1	1	1	不涉及1+X 考证知识点	1	10	测验 4 个、作业 4 个、讨论 5 个、知识链接 2 个
	邮政小包运费	1		1		1		
	国际快递运费	1		1		1		
	邮政运费模板	1		1		1	10	
	国际快递模板	1		1		1		
产品价格核算	产品价格构成	1	1	1		1	10	
	常用定价	1		1		1		
	竞争导向定价	1		1		1	10	
	成本导向定价	1		1		1		
管理产品	准备产品资料	1	1	1	9	1	4	测验 4 个、作业 4 个、讨论 4 个、知识链接 3 个
	编辑产品标题	1		1		1		
	产品发布方法	1		1		1		
	管理产品组	1		1		1	5	
	管理产品状态	1		1		1		
	设置关联产品	1		1		1		
营销推广	自主营销方式	1	1	1			5	
	设置自主营销	1		1				
	平台营销活动	1		1			5	
	参与平台活动	1		1				
订单管理	处理订单	1	1	1	11	1	5	测验 2 个、作业 4 个、知识链接 3 个、讨论 2 个
	选择发货方式	1		1		1	10	
	包装货物	1		1		1		
	发货跟踪	1		1		1		
客户服务	回复售前询盘	1	3	1		1	11	
	发送邮件	1		1		1		
	提醒买家付款	1		1		1		
	处理纠纷	1		1		1	10	
	管理买家评价	1		1		1		
8	34	34	10	34	22	35	128	
项目	任务	教学视频	动画微课	PPT	1+X 微课（思政）	教学设计（思政）	题库数量	其他
		基础资源						

1+X 网店运营推广（跨境方向）职业技能等级证书（初级）

微课学习指导

本系列微课依据北京鸿科经纬科技有限公司（下称“鸿科经纬公司”）《网店运营推广职业技能等级证书》（初级）编制，从网店开设的前提准备以及网店装修、网店基础操作、网店客服服务等工作领域出发，体现了网店基础运营的必备知识和技能，也是 1+X 证书考证实训部分的重要学习资源。

微课依托鸿科经纬公司的网店运营基础实训（跨境方向）平台，展开了相关知识的讲解和操作演示，共 22 个。通过学习微课，学习者可以对网店运营推广形成系统而清晰的认知，强化职业技能。学习指引如下：

微课名称	对应考点内容	对应本课路径
1.1 卖家账号注册及认证	1. 结合店铺资料，完成卖家账号注册； 2. 根据平台账号认证要求，完成卖家账号认证。	项目一 开启跨境电商之门
1.2 网店基本信息设置及子账号管理	1. 根据店铺资料，结合平台要求，完成网店基本信息设置； 2. 根据业务需求和人员信息，完成店铺子账号的设置。	项目一 开启跨境电商之门
2.1 PC 端、移动端首页设计与制作	1. 根据平台设计要求，设计与制作 PC 端、移动端店招； 2. 根据平台设计要求，设计与制作 PC 端、移动端店铺的 Banner； 3. 利用 PC 端、移动端店铺首页装修页面编辑功能，制作并发布 PC 端、移动端店铺首页。	项目五 管理产品
3.1 PC 端、移动端详情页设计与制作	1. 根据设计要求，利用提供的商品素材，制作商品图片； 2. 根据设计要求，利用提供的商品素材，制作商品的详情描述图片； 3. 将制作好的商品图片和商品详情描述图片，上传到图片银行。	项目五 管理产品
4.1 品牌宣传页、促销活动页设计与制作	1. 根据营销需求，结合品牌文化，完成品牌宣传页设计与制作； 2. 根据店铺营销活动需求，完成促销活动页设计与制作。	项目五 管理产品
5.1 产品分组	根据店铺销售商品明细，结合店铺营销需求，合理设置产品分组	项目五 管理产品
5.2 模板设置与商品发布	1. 根据产品的尺码信息，通过平台完成尺码模板的设置，根据发货商品的重量和包装尺寸，核算物流运费成本； 2. 根据店铺发货情况，结合物流运费成本，利用运费模板设置功能，完成不同商品运费模板的设置，根据店铺要求，结合平台规则，设置产品的服务模板； 3. 根据商品信息，结合平台要求，提炼商品发布所需信息，根据平台商品发布规则，完成连衣裙这款商品的发布。	项目五 管理产品
5.3 标题优化及上下架处理	1. 根据标题撰写规范和商品信息，选取合适的关键词完成商品标题的优化； 2. 根据运营需求，从“已下架”商品列表中，选择合适的商品，完成上架处理，从“正在销售”商品列表中，选择合适的商品，完下架处理。	项目五 管理产品
6.1 店铺活动设置	根据营销目标，制定店铺满立减促销活动、店铺优惠券活动、店铺限时限量折扣活动、店铺搭配活动规则，利用店铺营销管理工具，按照促销活	项目六 营销推广

图 11 考证资源指导手册（截图）

挖掘并丰富拓展教学资源，打造虾皮网店运营实战教学资源，包括校企合作开发教学微课视频 20 个、虾皮网店运营案例 5 个、配套校本活页式教材；打造特色双语课程资源，包括双语动画微课 20 节。

在线课程资源视频类资源达到 137 个（含课程介绍视频），总时长 641 分钟，视频类资源占比达到 54.6%。每个任务均配有试题，试题总数达到 128 道，除每个单元固定测试和期末考试外，教师可根据授课进度和学习数据反馈情况有针对性地自由组卷考试。

表 2 拓展资源列表

项目	任务	拓展资源	
		虾皮微课	双语动画
入驻电商平台	初识跨境电商	3	6
	入驻要求		
	熟悉后台		
跨境电商选品	行业情报选品		
	选品专家选品		

<table>
<tr><td rowspan="2"></td><td>海鹰数据选品</td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>1688 选品</td></tr>
<tr><td rowspan="5">跨境物流选择</td><td>跨境物流方式</td><td rowspan="9">3</td><td rowspan="9">7</td></tr>
<tr><td>邮政小包运费</td></tr>
<tr><td>国际快递运费</td></tr>
<tr><td>邮政运费模板</td></tr>
<tr><td>国际快递模板</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产品价格核算</td><td>产品价格构成</td></tr>
<tr><td>常用定价</td></tr>
<tr><td>竞争导向定价</td></tr>
<tr><td>成本导向定价</td></tr>
<tr><td rowspan="6">管理产品</td><td>准备产品资料</td><td rowspan="10">7</td><td rowspan="10">3</td></tr>
<tr><td>编辑产品标题</td></tr>
<tr><td>产品发布方法</td></tr>
<tr><td>管理产品组</td></tr>
<tr><td>管理产品状态</td></tr>
<tr><td>设置关联产品</td></tr>
<tr><td rowspan="4">营销推广</td><td>自主营销方式</td></tr>
<tr><td>设置自主营销</td></tr>
<tr><td>平台营销活动</td></tr>
<tr><td>参与平台活动</td></tr>
<tr><td rowspan="4">订单管理</td><td>处理订单</td><td rowspan="10">7（虾皮案例 5 个汇编）</td><td rowspan="10">4</td></tr>
<tr><td>选择发货方式</td></tr>
<tr><td>包装货物</td></tr>
<tr><td>发货跟踪</td></tr>
<tr><td rowspan="6">客户服务</td><td>回复售前询盘</td></tr>
<tr><td>发送邮件</td></tr>
<tr><td>提醒买家付款</td></tr>
<tr><td>处理纠纷</td></tr>
<tr><td>管理买家评价</td></tr>
<tr><td>8</td><td>34</td><td>20</td><td>20</td></tr>
<tr><td rowspan="2">项目</td><td rowspan="2">任务</td><td>虾皮微课</td><td>双语动画</td></tr>
<tr><td colspan="2">拓展资源</td></tr>
</table>

二、在线课程推广路径

（一）在线课程推广概况

在线课程发布平台的合规、合法性和成熟度，以及用户广度和黏性，直接影响课程的使用效率和效果，课程采取智慧职教MOOC平台为主，区级名师工作室、校企合作平台、线下入企培训为辅的多平台、多渠道路径进行推广。

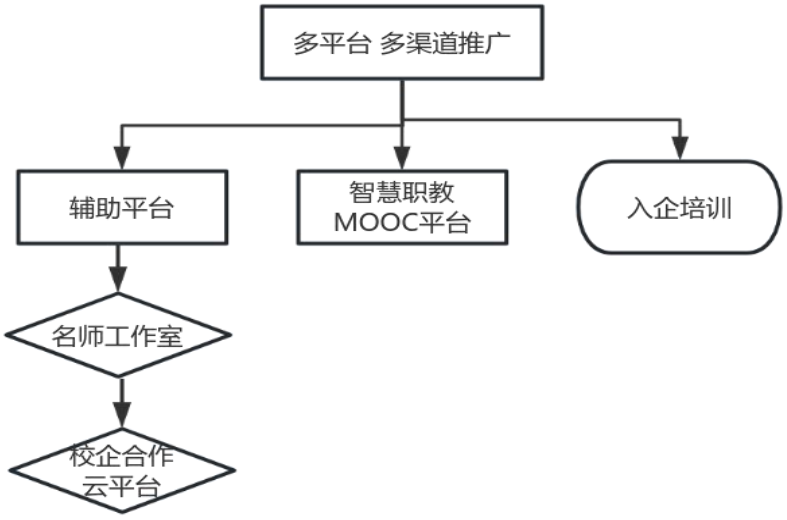


图 12 课程推广路径

据了解，智慧职教MOOC和大学慕课是高等教育出版社受教育部委托打造的两大平台，大学慕课主要服务于本科院校，智慧职教MOOC主要服务于职业院校（中职、高职）。“职业教育数字化学习中心”（亦称“智慧职教”网站）作为职业教育数字教学资源共享平台和在线教学服务平台，拥有非常丰富的教学课程和海量免费的学习资源。MOOC学院为广大职业教育教师、学生、企业员工和社会学习者提供优质数字资源和在线应用服务。

信息系统安全等级保护

备案证明

依据《信息安全等级保护管理办法》的有关规定，高等教育出版社有限公司单位的：

第 3 级“智慧职教”网站系统

予以备案。

证书编号：1101934313217007

中华人民共和国公安部监制

备案公安机关公章

2017年01月20日

仅用于广东省2021年中职教育教学改革项目验收

图 13 智慧职教平台备案表

龙岗 CCTalk 名师云课堂由龙岗区教育局统筹、区教师发展中心组织，利用 CCTalk 校园版直播平台推出。龙岗 CCTalk 名师云课堂更是 CCTalk 面向全国学生开放的云伴学计划深圳公益课程基地，在为龙岗学子献上精品课程之余，向全国学生开放“点播”。学生在网络直播课程学习中，只需扫码即可参与，并支持反复回放学习进行巩固提高。龙岗 CCTalk 名师云课堂直播教学课程的志愿者达 431 名，其中不乏广东省特级教师、龙岗区学科带头人、名师名班主任工作室主持人、骨干教师等。

图 14 龙岗 CCTalk 名师云课堂截图

线下，课程则以公益课程进企业、进社区，组织 1+X 考点考证工作以及公开出版课程相关教材的方式进行推广。

（二）课程推广具体情况

1. 线上推广

（1）智慧职教 MOOC 平台

2021 年，总选课人数 805 人，学员所属单位 64 个。

图 15 2021 年智慧职教 MOOC 平台数据

2022 年，总选课人数 571 人，学员所属单位 51 个。

图 16　2022 年智慧职教 MOOC 平台数据

2023 年，总选课人数 5269 人，学员所属单位 248 个。

图 17　2023 年智慧职教 MOOC 平台数据

2024 年，总选课人数 174 人，学员所属单位 29 个。

图 18　2024 年智慧职教 MOOC 平台数据

（2）名师工作室 cctalk 平台

《跨境电商实务》课程在李祝淮名师工作室 cctalk 主要针对龙岗区梯队教师，课程共开设五期，累计观看数达到 1245 人次。

图 19 开启跨境电商之门和选品（178 人次学习）

图 20 订单管理与客服沟通技巧（490 人次学习）

2. 线下推广

（1）公益课程进企业

2022 年物流服务与管理专业群与沃尔玛校企合作获评深圳市职

业教育产教融合校企合作十佳优秀案例，专业教师带着《跨境电商实务》课程走进沃尔玛公司，为企业做电商专题培训。

图 29 常文芳老师企业授课

（2）公益课程进社区

2022 年市民公益课程进社区活动中，带着课程中直播和短视频创作内容，走进龙岗区党群服务中心和龙岗区图书馆，线上线下同时，为 1.0411 万名市民带去来自《新媒体运营》课程的短视频创作主题课。

（三）推广质量

1.MOOC 课程辐射广

207 所学校（含中职、高职、本科）在校生报名学习《跨境电商实务》课程，该门课程累计互动达到 30464 次，累计日志综述达到 335803 个。互动发帖总数达到 10175 帖，教师互动回复发帖数 585 帖。

图 30 《跨境电商实务》课程数据信息

2. SPOC 课程高职引用多

课程被 11 所学校 SPOC 引用为授课资源，其中包括江苏财会职业学院、湖南现代物流职业技术学院、浙江旅游职业学院、唐山工业职业技术学院、广东财贸职业学院、济南工程职业技术学院、承德应用技术职业学院、湖北生物科技职业学院、九江职业技术学院、广西演艺职业学院，共计 10 所高职院校引用，《跨境电商实务》在线课程资源质量得到了广泛认可。

引用课程学校总数 11 个 引用课程选课总人数 2231 人

学校名	人数	学校名	人数	学校名	人数
江苏财会职业学院	577人	湖南现代物流职业技...	376人	深圳市龙岗职业技术...	302人
浙江旅游职业学院	275人	唐山工业职业技术学院	237人	广东财贸职业学院	110人
济南工程职业技术学院	82人	承德应用技术职业学院	65人	湖北生物科技职业学院	55人
九江职业技术学院	10人	广西演艺职业学院	2人		

图 31 课程 SPOC 引用截图

3. 组织 1+X 考点考证工作

《跨境电商实务》课程针对 1+X 网店运营与推广考证设计内容，自 2023 年开始成为全国 1+X 网店运营与推广（初级）考点，组织学员考证培训，2023 年完成 100 名考生考证工作，通过率 85.85%，2024 年完成 50 名考生考证工作，其中有 10 名社会考生，通过率 100%。在线课程的应用，有效提升了对应 1+X 考证通过率。

考试计划	考生姓名	科目名称	证书等级	考试成绩	考试状态
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	曾金凤	初级理论	初级	94	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	曾金凤	初级实操	初级	61	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	曾善妃	初级理论	初级	85	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	曾善妃	初级实操	初级	60	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	陈家明	初级实操	初级	60	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	陈家明	初级理论	初级	61	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	陈金宇	初级实操	初级	78	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	陈金宇	初级理论	初级	81	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	陈丽安	初级实操	初级	64	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	陈丽安	初级理论	初级	76	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	陈晓茜	初级实操	初级	85	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	陈晓茜	初级理论	初级	83	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	陈言行	初级实操	初级	64	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	陈言行	初级理论	初级	66	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	陈雨星	初级理论	初级	82	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	陈雨星	初级实操	初级	60	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	陈语莘	初级理论	初级	92	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	陈语莘	初级实操	初级	74	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	陈芷鹏	初级理论	初级	80	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	陈芷鹏	初级实操	初级	61	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	邓思行	初级理论	初级	78	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	邓思行	初级实操	初级	62	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	丁子祥	初级理论	初级	74	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	丁子祥	初级实操	初级	61	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	杜柯燃	初级实操	初级	64	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	杜柯燃	初级理论	初级	78	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	范炜凡	初级实操	初级	79	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	范炜凡	初级理论	初级	78	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	冯子豪	初级理论	初级	88	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	冯子豪	初级实操	初级	63	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	甘俊锋	初级理论	初级	84	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	甘俊锋	初级实操	初级	60	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	高俊文	初级理论	初级	89	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	高俊文	初级实操	初级	61	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	高易苗	初级理论	初级	82	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	高易苗	初级实操	初级	63	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	辜姗姗	初级理论	初级	79	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	辜姗姗	初级实操	初级	60	已通过
2023 年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	贺鹏	初级实操	初级	63	已通过

图 32 1+X 网店运营与推广（初级）通过名单（部分截图 1）

2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	贺腾	初级理论	初级	62	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	黄诗雨	初级理论	初级	89	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	黄诗雨	初级实操	初级	62	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	黄丝妮	初级理论	初级	83	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	黄丝妮	初级实操	初级	61	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	黄宇飞	初级理论	初级	80	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	黄宇飞	初级实操	初级	62	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	黄政昊	初级理论	初级	78	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	黄政昊	初级实操	初级	63	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	黄志杰	初级实操	初级	75	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	黄志杰	初级理论	初级	75	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	黄梓琴	初级实操	初级	61	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	黄梓琴	初级理论	初级	64	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	黄祖琦	初级实操	初级	62	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	黄祖琦	初级理论	初级	60	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	蓝文钧	初级理论	初级	80	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	蓝文钧	初级实操	初级	62	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	劳雅湘	初级理论	初级	92	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	劳雅湘	初级实操	初级	81	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	李涵	初级理论	初级	88	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	李涵	初级实操	初级	60	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	李佳怡	初级实操	初级	69	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	李佳怡	初级理论	初级	77	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	李羚羚	初级理论	初级	76	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	李羚羚	初级实操	初级	62	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	李名赫	初级实操	初级	64	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	李名赫	初级理论	初级	69	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	林凯乐	初级实操	初级	70	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	林凯乐	初级理论	初级	77	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	林珊如	初级理论	初级	88	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	林珊如	初级实操	初级	66	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	林诗铮	初级实操	初级	80	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	林诗铮	初级理论	初级	84	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	林晓华	初级实操	初级	84	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	林晓华	初级理论	初级	87	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	林子琪	初级实操	初级	62	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	林子琪	初级理论	初级	71	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	林子瑜	初级实操	初级	64	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	林子瑜	初级理论	初级	68	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	刘耿熙	初级实操	初级	77	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	刘耿熙	初级理论	初级	85	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	刘佳	初级理论	初级	92	已通过
2023年第二次网店运营推广全国统考（跨境方向）（一）	刘佳	初级实操	初级	78	已通过

图 33 1+X 网店运营与推广（初级）通过名单（部分截图 2）

4. 编写课程相关教材

在线课程建设过程中，编写在线课程内容相关校本活页式教材两本，分别是校本活页式教材《跨境电商业务综合实训（速卖通 1+X）》《跨境电商业务综合实训（虾皮）》，校本思维导图集《网店运营基础-网店运营推广 1+X 证书制度系列思维导图》，学校统一印制，供物流服务与管理专业群内学生滚动使用。

图 34 校本活页式教材《跨境电商业务综合实训（速卖通 1+X）》封面

图 34 《跨境电商业务综合实训（虾皮）》

图 35 校本思维导图集《网店运营基础-网店运营推广 1+X 证书制度系列思维导图》

同时，该门课程特色双语资源部分，经过打磨，拟由人民邮电出版社以数字教材的方式公开出版。

数字教材出版证书

跨境电商英语

王薇 邓斯涛 王艳 主编
陈靖婧 李子晴 肖冰悦 副主编

作者单位：深圳市龙岗职业技术学校
ISBN：978-7-89385-505-4
教材网址：www.qldbook.com
出版时间：2024年11月
出版单位：人民邮电出版社
定　　价：39.80 元

ISBN 978-7-89385-505-4

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图 36 《跨境电商英语》数字教材出版证明

四、总结与展望

通过三年努力，《跨境电商实务》在线精品课程建设取得了显著成效，不仅丰富了教学资源库，还提升了教学质量和学生的学习体验。未来，我们将继续加强在线课程的建设与推广，不断优化课程内容与结构，扩大课程的影响力和受益面，为职业教育信息化发展贡献更多力量。同时，我们也将积极探索新的教学模式和技术手段，以适应时代发展的需要，培养更多高素质的职业技能人才。